

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告
(出國類別：定期會議、訪問及藝文巡演)

2012 年東南亞藝文巡演暨
拜會當地客家社團交流活動



服務機關： 客家委員會
姓名職稱： 黃主任委員玉振
羅專門委員惠如
黃科長瓊玉
邱科員淑瑜
彭科員玉廷

派赴國家： 泰國、馬來西亞及新加坡
出國期間： 101.12.7-101.12.14
報告日期： 102.3.11

2012 年東南亞藝文巡演暨拜會當地客家社團交流活動

壹、緣起	1
貳、出國人員及行程	2
參、訪問概述	3
肆、建議	31
伍、結語	33

壹、緣起

四海皆有客家人，遠在海外的客家華僑，除了認同自己的華人身分，更時時刻刻感受著身上流動的客家血脈。他們對台灣客家的熱愛，不僅讓客家文化在海外生根，更成為凝聚鄉親的團結力量。

在東南亞，客家族群人數眾多，並活躍於當地，跨越政商兩界，對主流社會具有一定的影響力。泰國、新加坡、馬來西亞等國的客家社團與會館，更在客家文化傳承和客家鄉親凝聚上，發揮重要功能。他們積極參與本會舉辦的各項重要會議及活動，分享推動客家語言、文化與傳統的經驗，與其他海外客家社團交流分享，透過與臺灣的連結，將客家文化種子散播至世界各地。

在行政院組織改造後，客家委員會寫下嶄新一頁，更擁有新的使命！除了推動客家語言復甦、建立客語無障礙環境、輔導客家產業創新升級，積極推展國內的客家事務，本會也放眼海外客家聯繫與交流，以實現 馬總統所揭櫫「打造臺灣成為世界『客家新都』」的政見目標，勾勒出全球客家人的藍圖願景，將臺灣客家文化分享到國際，也邀請世界客家參訪臺灣，體驗更多兼具懷舊與創新的臺灣客家風韻。

客委會於2012年11月9日邀請海外客家社團負責人召開諮詢會議，在眾多海外客家社團的經驗分享座談會上，許多社團負責人感嘆海外客家文化推行不易，也希望能讓更多海外鄉親親身感受臺灣客家文化風采。泰國臺灣客家同鄉會劉泳賢會長及多位客家社團負責人紛紛提出邀請藝文團體前往海外進行客家文化巡演的建議，這也是長久以來東南亞客家鄉親們的殷切期盼。

同年12月9日，泰國臺灣客家同鄉會舉行12周年會慶暨新舊任理事長交接典禮，本會秉持宣慰海外客家的義務與責任，由黃主委帶著對海外客家鄉親的關懷與重視，親自率領臺灣優質客家藝文團隊—榮興客家採茶劇團前往泰國及馬來西亞，進行客家大戲巡演；同時拜會泰國、馬來西亞及新加坡等地之客家社團、鄉親與僑界領袖，送上來自臺灣客家的溫暖問候。

貳、出國人員及行程

考量行程時間安排及參與活動之最大效益，本會黃主委率羅專門委員惠如、綜合規劃處黃科長瓊玉、邱科員淑瑜及文化教育處彭科員玉廷一行5人，於101年12月7日至12月14日，赴泰國參加「泰國台灣客家同鄉會12週年慶大會暨第六、七屆理事長交接典禮」，同時帶領「榮興客家採茶劇團」進行泰國、馬來西亞的客家藝文巡演，與客家社團進行交流，以聯繫鄉親情誼及傾聽僑胞心聲。拜訪行程如下：

日期	地點	行程
12/7(五)	桃園機場 ↓ 泰國曼谷	1. 飛機行程 2. 泰國台灣客家同鄉會座談
12/8(六)	泰國曼谷	1. 拜會泰國中華會館 2. 拜會泰國豐順會館 3. 拜會泰國客家總會
12/9(日)	泰國曼谷	1. 參加泰國台灣客家同鄉會 12 週年慶與交接典禮 2. 參訪泰國創意設計中心
12/10(一)	泰國曼谷 ↓ 馬來西亞 吉隆坡	1. 飛機行程 2. 駐馬來西亞代表及客家社團座談
12/11(二)	馬來西亞 吉隆坡	1. 拜會巴生客家公會 2. 辦理客家藝文巡演
12/12(三)	馬來西亞 吉隆坡 ↓ 新加坡	1. 參訪馬來西亞布城(新規劃中央辦公區) 2. 飛機行程 3. 參訪新加坡創意社區中心
12/13(四)	新加坡 ↓↑ 馬來西亞 柔佛市	1. 搭車行程 2. 柔佛古廟、新山華族歷史文物館 3. 拜會新山客家公會會所 4. 新山客家公會客家文化習俗交流座談 5. 辦理客家藝文巡演
12/14(五)	新加坡 ↓ 桃園機場	1. 參訪新加坡土生華人博物館 2. 返回臺灣

參、訪問概述

一、「泰」驚艷！互信互助客家情

(一) 客家在泰國



泰國位於中南半島的中心，面積五十多萬平方公里，首都設於曼谷，人口約為6,000多萬人，華僑甚多，以潮州人居冠，其次為客家人。依統計數據顯示，曼谷地區的客家人比例占6.7%，尤以豐順客家為最多。

漢名丘英樂的現任泰國總理盈拉1967年出生，不僅是泰國歷史上最年輕的總理，更是首位女性總理。盈拉來自清邁的客家家族，祖籍廣東梅州，是前總理塔克辛信的妹妹，兩兄妹都是客家後裔，也讓泰國跟客家的關係更緊密。

雖各自設有獨立會館，泰國的客家族群仍具有高度凝聚力，在社團交流上更能展現此一特色。如泰國客家總會、豐順會館、客屬商會、大埔會館、興寧會館、曼谷惠州會館、梅縣會館，以及泰國台灣客家同鄉會，不分成立先後，也無尊卑之分，甚至共同成立「泰國客家社團首長聯誼會」，簡稱「八兄弟會」。自2005年成立以來，維持三個月一次的聚會，互相協助、彼此交流，至今仍未間斷。

（二）拜會泰國客家僑社

黃主委一行人於12月7日中午時分搭機飛抵曼谷，這是就任客委會主委後，第二度參訪東南亞，受到駐泰國代表處陳銘政大使、田雛鳳組長、泰國臺灣客家同鄉會劉泳賢理事長及歷任理事長及重要幹部，一行數十人熱烈歡迎。曼谷主要華文媒體也刊登大幅廣告歡迎黃主委到訪，顯見泰國客家社團之重視。



在泰國臺灣客家同鄉會劉泳賢理事長及歷任理事長等重要幹部陪同下，黃主委於12月7日及8日分別前往拜會泰國臺灣客家同鄉會、泰國中華會館、泰國豐順會館及泰國客家總會等三個各有特色的泰國客家社團。

1. 泰國臺灣客家同鄉會

抵達當日，黃主委與泰國臺灣客家同鄉會理事長及幹部等共 25 人，在飯店會議室進行長達 2 小時座談交流，劉理事長細說近年來泰國客家社團運作及客家鄉親生活現況，交流中多有肯定與建言。

再度見到泰國客家鄉親，黃主委喜悅溢於言表。回想起前(100)年泰國水患時，黃主委第一時間親電關切，得知客家鄉親們都平安，才放下心裡的一塊大石頭。他表示，海外鄉親們長期以來對中華民國政府及客委會政策及活動的支持，他都感念在心，因此特別前來參加泰國台灣客家同鄉會 12 週年慶大會暨第六、七屆理事長交接典禮，並帶領臺灣優質客家表演團隊—榮興客家採茶劇團，進行泰國及馬來西亞巡演，以回應鄉親們的殷殷期盼。



2. 泰國中華會館

1907 年秋（即民國前五年），孫中山先生偕汪精衛等人由越南來到泰國，於曼谷成立中國同盟會總支部，並指導組織中華會所，而後於 1947 年，泰國中華會館正式成立。

泰國中華會館是旅居泰國臺灣人的精神堡壘，現任理事長陳水龍把該會館當作中華民族重要精神凝聚點，更建設具備文化氣息的陳列展示室、會議室等，透過舉辦華文教學、青年語言測驗等活動連結泰國各商會；不僅與泰國政府關係良好，更與台灣駐泰代表處連繫密切，受到泰國各界的肯定。

「沒有語言，就沒有文化；沒有文化，族群就滅絕了。」黃主委對該會長期舉辦華文教學及加強兩岸交流盡心盡力表示敬意。他說，客委會為全球各國中唯一中央級客家事務主管機關，除積極推展國內客家事務外，更著重海外客家聯繫與交流。

此行並邀請台灣唯一登上台灣國家戲劇院的客家傳統劇團—「榮興客家採茶劇團」隨行，進行客家藝文巡演，藉以宣慰海外客家鄉親思鄉之情，並行銷臺灣客家文化。黃主委表示，「榮興客家採茶劇團」的成員並非都是客家人，卻都能以流利客語演出，希望海外僑胞也都能「莫忘祖宗言」。

黃主委進一步指出，客家基本法通過三年多來，客家事務因「有法可循」，推動更為順利，也逐漸展現豐碩成果。而客委會預算倍增後，海外預算成長近 3 倍，更能有計畫地辦理各項活動，聯繫海外鄉情。此外，包括客語認證考試獎學金制度、客庄十二大節慶等等，客委會致力於讓其他族群也能從語言、文化、產業等各面向認識客家、瞭解客家。黃主委也期許海外鄉親，能共同為推廣客家語言文化努力，讓臺灣客家能在世界各個角落發光發熱。



3. 泰國豐順會館

隨後，黃主委前往拜會泰國豐順會館，豐順會館主席徐善述表達熱誠歡迎，更希望透過雙方互動與合作，為客家族群做出貢獻。徐主席表示，泰國豐順會館是旅外華僑離鄉背井、白手起家的避風港；為增進對客家傳統精神與文化的認識，達成承先啟後、守望相助的目的，豐順會館經常舉辦客家文化活動，分享生活經驗，以促進泰國各族群的了解與和諧。黃主委對會館的建樹與努力至為感佩。



4. 泰國客家總會

泰國客家總會於 1927 年 12 月 21 日正式經泰國政府批准註冊，至今走過八十餘年。而泰國客家總會的淵源，可追溯到清同治初年曼谷的集賢館，距今已有超過一世紀的歷史。



泰國客家總會成立以來一直致力於加強和原鄉的聯繫，又考慮到新一代泰國華僑大多沒受過華文教育，而積極耕耘華文教育領域，貢獻良多。此外，為了讓更多的青年有機會接觸中文，培養國際人才，泰國客家總會 10 多年前斥鉅資建立了一所亞洲商業學院，不僅使學生掌握必要商業理論知識，更要求每個學生都能熟練運用中、英、泰 3 種語言交談，使中華文化在湄南河畔再一次地開花結果。

黃主委一行抵達時，由泰國客家總會重要幹部陪同參拜轄下關帝廟祈福，接著受到客家總會代理理事長巫碧珠的熱情迎接，駐泰國代表處副代表梁洪昇亦陪同出席。歡迎會上播放了泰國客家總會發展歷程影片，巫代理理事長表示，臺灣客家委員會為了客語復甦，文化傳承，產業發展及國際連結等面向努力不懈，身為寶島客家父母官的黃主委還在百忙中抽空關懷海外客家，蒞臨客家總會，她感到十分敬佩。



黃主委致詞時指出，第二次訪問泰國客家總會，看見煥然一新的大樓，感到十分高興。從泰國客家總會發展歷史影片介紹中，看見許多客家先賢、前輩打拚奮鬥，在歷屆理事長的精心領導下，百年悠久歷史的客家總會會務蓬勃發展，人才輩出，成績斐然，更為弘揚客家精神，傳承客家文化和客家語言積極貢獻。黃主委期待泰國客家總會發揚光大，會務再創輝煌。



黃主委表示，全世界有超過 1 億的客家人，卻只有台灣成立中央級專責機構來推動客家事務，他笑著自稱全球唯一「客家部長」，更對繼承客家優良傳統美德，傳承客家語言文化深感責任重大。

歡迎會上特別安排客家藝文活動表演，黃主委、梁副代表與客總幹部們熱絡交談，氣氛歡愉溫馨。隨後，並由巫代理會長引領黃主委、梁副代表等參觀客家總會文史展及伍啟芳圖書室。



（三）泰國台灣客家同鄉會12週年慶暨會長交接典禮

1. 泰國臺灣客家同鄉會簡介

泰國臺灣客家同鄉會於 2000 年 11 月 19 日在泰國曼谷市成立，原名「旅泰臺灣客屬聯誼會」，後為與泰國各地區臺商聯誼會有所區隔，於 2003 年 4 月 4 日更名為「泰國臺灣客家同鄉會」，近年來致力於臺、泰客家文化交流、客家藝文傳承與發揚及客家鄉親聯繫與服務，該會已成為泰國地區最大且最活躍的臺僑社團之一。

泰國臺灣客家同鄉會會長兩年一任，新屆理事長章維斌，畢業於臺灣大學，是海外客家社團領袖年輕化的見證者。泰國臺灣客家同鄉會熱衷社會公益慈善活動，會務發展蓬勃發展，成績亮眼，並與泰國客家總會、泰國豐順會館、泰國客屬商會、泰國大埔會館、泰國興寧會館、泰國惠州會館、泰國梅縣會館等社團合組為「泰國八兄弟會」。

2. 週年慶暨會長交接典禮

泰國台灣客家同鄉會 12 週年慶暨會長交接典禮於 12 月 9 日盛大展開，並由黃主委主持會長交接儀式，典禮十分隆重，場面熱鬧非凡，約有 600 餘位鄉親與會，駐泰國代表處陳銘政大使伉儷亦親自出席。

泰國客家同鄉會理事長劉泳賢強調泰國台灣客家同鄉會，對推動客家事務不遺餘力，期許未來能多加交流，共同努力推動客家文化。



黃主委致詞時表示，就任客委會主委後首度海外出訪就是泰國，當時除了想表達對旅居東南亞的客家鄉親的重視，也渴望能親自聆聽海外鄉親對客家的建言，而那趟旅程確實也讓他獲益良多、滿載而歸。

本次仍是抱著感恩與學習的心情再訪泰國鄉親先進的他強調，泰國臺灣客家同鄉會是他上任以來，印象最深刻的海外客家團體。不論是「全球客家文化會議」、「海

外客家社團負責人諮詢會議」或是「全球客家懇親大會」，在來自世界各地區及國家的眾多海外鄉親當中，泰國臺灣客家同鄉會都是陣容最龐大、表現最搶眼，也最有活力的一支團隊。只要有泰國臺灣客家同鄉會在的場合，就一定會有濃濃的鄉情與團結的客家味，讓人感到溫暖與親切。

黃主委指出，從「行政院客家委員會」到「客家委員會」，名稱的轉換，代表著一個階段的完成，也代表另一個新里程的開始。改制後的「客家委員會」將呈現全新面貌，不僅要保持過去的戰果，持續精進，更要結合創意與活力，引領全球第一個中央層級的客家事務專責部會大步向前，更上層樓。



在業務上，嶄新的「客家委員會」仍將秉持 馬總統第二任任期所揭櫫的「榮耀客家·藏富客庄」施政理念，全力落實八大客家政見：客語認證年齡降至四歲，並建立「客語百句」認證，鼓勵客語普及化；提振客家文化特色產業，協助業者布建全球商品通路；扶助客家文創活動，將客家節慶提升為國際觀光亮點；輔導客家青年創業，成為客家文創與特色產業發展尖兵；成立客家發展基金會，協助本會規劃及執行客家相關施政；培植客家領導人才，推動客家青年領袖教育課程；厚植客家社群力量，形成多元參與風潮；最後，也是 馬總統對於客家的未來願景，希望打造臺灣成為世界的「客家新都」，以吸引海外客家人參訪旅遊。

黃主委說，這幾年經過執政團隊的辛勤努力，已經為客家事務奠定了良好根基，未來更將以臺灣客家的建設成果為號召，積極組建海外客家社團，提升其為區域性的組織，並加強這些組織與臺灣客家社群之間的聯繫，讓臺灣客庄成為所有海外鄉親一致認同的世界「客家新都」。一段懇切親和的簡要談話，獲得在場鄉親熱烈迴響，也成功凝聚海外客家文化傳承與發展之團結力量。

駐泰代表處陳銘政大使致詞時指出，黃主委 99 年拜訪泰國時，開啟了台灣駐泰代表與泰國客家總會正式接觸，進而透過聯繫海外客家族群，成功擴展政府外交。隨後，為了宣慰鄉親並表達祝賀之意，黃主委特別從臺灣帶來國家級「榮興客家採茶劇團」進行表演，在精采的客家歌舞聲中，慰藉海外客家人思鄉之情。





（四）參訪泰國創意設計中心（TCDC）

泰國創意設計中心(Thailand Creative & Design Center, 簡稱 TCDC)擁有一千多坪的展示空間，分為十個主題區，以及圖書資料室、最新發明材料資源室、多媒體室、創意空間、可容納 130 個座位的研習場所、創意商品展示區、常設展、特展、賣店、廚房（咖啡室）等。



近年來泰國文化創意產業盛行，泰國人認為設計力就是競爭力，有創新思維的注入，就會有新的展現，既能夠創造工作機會，又能創造收入，因此投入大量資金，成立「泰國創意設計中心」，該中心的核心理念為——發展和推廣人類的想像和創意，運用與生俱來的手藝、豐富的在地資源和文化優勢，創造出更有用、更美觀、更有價值的產品。

泰國創意設計中心館內展出內容以英國、芬蘭、美國、法國、德國、義大利、

日本、巴西、西班牙、丹麥等為主題，暗指泰國要取經誓師的國度，以「十國的設計作品」作為泰國設計師伸出觸角學習的標竿方向。該中心一年原則上展出兩至四檔特展，每場展覽，為尊重設計師，完整呈現效果，空間玩耍變動幅度極大，現場備展施工期給足充足的時間準備。中心內近70位工作人員，服務超過5,000位會員，更內設籌展研究員，也會至國外博物館巡迴展覽。



此外，泰國創意設計中心 TCDC 內有超過 15,000 本設計相關書籍、雜誌以及期刊，圖書室內藏書豐富、環境優美。該中心設計初衷為「最初的原創發想、最基礎的研究和搜集資料、最需要的溝通討論」，更自比為「亞洲最大的設計中心」，提供寬頻連線的 iMacs 電腦檢索系統、新發明材料資源中心等，讓來到的人可以從歷史經典裡推敲，並靈活運用電腦資料庫、多元軟體及介面系統，以獲得靈感。

反思 101 年 5 月 12 日正式開園的客委會苗栗客家文化園區，其文創館第一檔展示規劃即以「傳承與創新」為主題。客家文化不論在語言、建築、工藝、音樂、戲劇及飲食等方面都具有豐富內涵，而當代客家文化創意產業，也在客委會長期推動和鼓勵下，運用傳統客家元素，結合時尚及國際潮流，呈現出嶄新風貌，讓客家文化更平易近人。透過傳統民俗工藝及當代客家文化創意產業的映照，我們看見了客家文化創意的多樣與豐富，也看見了客家文化的傳承與創新。



二、「馬」不停蹄！熱情活力愛客家

（一）客家在馬來西亞



馬來西亞聯邦由半島馬來西亞以及東馬婆羅州島沙巴、沙勞越組成，面積約 32 萬 9,758 平方公里，人口約 2,270 萬人，約有數百萬客家人口，尤以沙巴地區的客家人口居多，客語成為當地主要溝通語言之一，幾乎到處聽得到客家話，即使非客家人都自然融入而學會客語。馬來西亞是一個多元種族融合、物產豐饒的國家，保有豐富的文化，而客家人早期移民開創立業，對當地經濟發展助益良多。

離開泰國，黃主委一行隨即搭機前往馬來西亞，並由駐馬來西亞代表處羅由中大使及馬來西亞客家公會聯合會永遠榮譽總會長暨僑務諮詢委員吳德芳等人接機。本次行程主要與馬來西亞客家社團與駐馬來西亞代表處交流座談，並拜會巴生客家公會及辦理客家藝文巡演。

（二）拜會馬來西亞客家僑社

1. 馬來西亞客家社團交流座談會

馬來西亞客家鄉親獲知黃主委到訪的消息，感到十分興奮，也特別安排黃主委與馬來西亞客家公會聯合會永遠榮譽總會長、丹斯里拿督吳德芳、巴生客家公會會長、雪隆客家總會會長、曾勁華秘書長、雪隆嘉應會館會長、名譽會長、蕉嶺會館會長及相關社團幹部等多人舉行交流座談會，並以表示竭誠歡迎。

各社團會長及相關社團幹部對客家文化推廣提供諸多建言，除熱烈討論黃主委在國內的相關客家文化措施的細節外，也對客委會推廣客家事務、促進客庄繁榮及保存客家語言文化的努力表達感謝及讚佩之情。

黃主委表示，客委會願意協助大馬客家公會推動客家語言、文化的傳承，並鼓勵大馬客家鄉親前往台灣進行交流。除了與馬來西亞的客家社團鄉親互動座談外，黃主委此次也特別從臺灣帶領優質藝文團隊—「榮興客家採茶劇團」進行巡演，盼能讓馬來西亞鄉親感受台灣客家文化氣息。

2. 巴生客家公會

巴生客家公會創立於 1972 年初，由吉隆坡客籍人士鄭金福、朱月勝、顧南昌、張志民等 20 餘人，在巴生大埔同鄉會禮堂舉行座談會，有感於吉隆坡客籍人士眾多，卻無公會組織，因而即席成立籌委會。同年 10 月 30 日，巴生客家公會獲社團註冊官批准註冊，並於 11 月 2 日正式產生第一屆理事會，由張志民擔任會長，在第一屆全體理事及會員們的共同努力下，會務蒸蒸日上。



為了奠定永久基業，1975 年由第二屆會長發動籌建會所，在理事的通力合作下，於隔年購置位於惹蘭 KEPAYANG 之雙層房屋作為會所，為公會奠定發展基礎，公會也日益壯大。1992 年，因舉辦大型活動時場地不敷使用，加上房屋外觀老舊，理事會成立購置新會館委員會，而後在各方鼎力支持下，四層樓的新會館於 2001 年正式落

成。目前一樓及二樓出租為商業用途，三樓則為辦公室及會議室，四樓為禮堂。

黃主委一行抵達時，受到巴生客家公會理事長黃進財等人熱烈歡迎，並由黃會長親自引領黃主委參觀會館。黃主委對該會以一己之力蒐集客家文物，傳揚客家歷史與文化表達敬佩，並應允將提供相關文物書籍，詩歌集、客語教材及教學光碟等，供推廣運用。



黃主委於座談交流時表示，客委會做為全球唯一的中央客家事務主管機關，推動客語傳承是最重要的任務。他強調，全世界現有 6,000 多種語言，但照專家統計，每 2 個禮拜就會消失 1 種語言！「沒有語言就沒有文化，沒有文化就沒有族群，語言是族群的根本。」黃主委指出，客委會辦理客語認證考試獎學金制度，並推動全球年齡層最低，適合四歲幼兒的「幼幼級客語認證制度」，就是希望語言從小扎根、避免斷層；今(102)年 5 月份，客委會規劃將常說的 100 句客家話放上網絡，透過數位化，讓年輕人隨時隨時學習、自我測驗。

在文化方面，黃主委上任後創辦「客庄十二大節慶」，藉此以人潮帶動產業發展，更讓年輕族群開始探索客家；每年辦理「海外客家美食料理研習班」，網羅國內名廚共同傳授客家料理方法。他進一步表示，臺灣現有「南部屏東六堆園區」及「北部苗栗園區」兩大國家級客家文化園區，除提供國人休閒去處，對保存傳統客庄文化更是極具貢獻。

其中，苗栗園區全球館第一檔特展規劃，即以「東南亞客家」為主題。黃主委說，客家人從十六世紀後半期開始，紛紛從中國大陸地區移民至海外，其中又以東南亞為主要外移地區。回顧過去四年，他幾次應邀赴海外參加客家社團的年會活動，深為鄉親們傳承客家語言文化的熱誠所感動。儘管環境艱困，但鄉親們仍心繫使命、任重道遠，令人感佩。黃主委也呼籲鄉親繼續為傳承客語與文化貢獻心力。為一解海外客僑思鄉之苦，他帶領台灣國內最具規模與水準的客家劇團—「榮興客家採茶劇團」進行客家藝文巡演，集合了資深講師與年輕新秀，共同登台演出。



3. 新山客家公會

「新山客家公會」創會於 1926 年，初定名「同源俱樂部」。潘成容、鄔惠堂、鄔壽庵、李興唐等為創會先賢。社址設於明里南街。馬來西亞淪陷期間，會務停止，直至大戰結束，會務得以復辦，重新註冊為「新山同源社」。由劉偉民、鄔惠堂、何子裘、鄧康諸先生先後出任社長，領導會務。



1974 年修改章程，冠以「新山客屬同源社」，列為客屬總機構，代表新山客屬人士的唯一單位。1992 年王癸路會所經翻新後，成為行政及活動中心至今。拿督蕭光麟會長於 1992 年主辦「客家之旅」，遠赴客家發祥地尋根祭祖，是尋根團的始祖。同年，為遵照客聯大會的議決，公會易名為「新山客家公會」。



黃主委一行與新山客家公會理事長及幹部等人在會議室進行座談交流，並邀請柔州旅遊、國內貿易與州內消費人事務委員會主席拿督何襄贊出席交換意見。黃主委指出，海外客家鄉願意付出龐大心血及熱情，傳承客家文化，十分令人感動。



客委會也一直思考如何給予海外鄉親更多協助，讓客家事務能在海外順利發展。因此，除全力提供教材、文化研究書籍及光碟等，供推廣運用，客委會也舉辦各式各樣的活動與研習班，並委託客家語言教師前往各國傳承客家文化；黃主委強調，明(2013)年5月起，更將推動「客語百句線上測驗」，讓海外鄉親學習客語更為方便，相信一定能增添大家學習客語的興趣。

除推廣客家語言文化外，客委會努力實踐 馬總統第二任任期所揭櫫的「榮耀客家·藏富客庄」政見。黃主委指出，客委會辦理「客庄十二大節慶」，每個月在臺灣客庄至少都有一個大節慶，利用傳統的節慶活動，讓年輕人、小孩子及其他族群了解客家傳統精神與文化；在遊客湧入客家庄的同時，客庄經濟也藉以繁榮。

針對客家產業，黃主委表示，客家族群保守內斂，空有品質優良的客家商品，卻忽略包裝，更不懂得自我推銷。客委會近年來大力協助業者提振客家特色產業，建立行銷平臺，布建全球商品通路推廣客家產業；更完成「臺灣客家 (Hakka TAIWAN)」與「客家美食 (HAKKA FOOD)」商標註冊登記，藉以提升商品之能見度，進一步推廣客家文化與精神。



（三）馬來西亞客家藝文巡演

本次藝文公演由巴生客家公會及隆雪客家總會聯合籌辦，選定吉隆坡陸佑路中國小學禮堂表演，出席貴賓包括駐馬來西亞代表處羅由中大使、副代表林明禮、僑務委員吳德芳、馬來西亞留臺校友會聯合總會總會長陳志光署理、各客家社團會長及鄉親等共約 900 餘人參與此盛事。

黃主委表示，能在海外他鄉與說著相同母語的鄉親們話家常、敘敘舊，真是人生難得的福分；他更特別帶來國內最具規模與水準的客家劇團—「榮興客家採茶劇團」參加演出。黃主委說，擁有「九腔十八調」歌謠風格及逗趣口白的「客家大戲」，是臺灣客家族群珍貴的文化資產，也是昔日廟會慶典中最重要的酬神娛樂活動，更串聯起早年農業社會的客庄生活情感和溫馨記憶。

他呼籲客家子弟努力傳承客家文化和語言，讓客家精神代代相傳；黃主委強調，身為客家子弟，應以客家人為榮，無論身在何處也不要忘記自己的根。羅大使則說，2012 年東南亞客家藝文巡演讓馬台客家文化互相交流，是兩國客家文化互相交流的里程碑。巴生客家公會會長黃進財則表示，舉辦客家活動的目的除了推廣客家文化，還能讓長輩重溫兒時回憶，並提供年輕一代深入瞭解客家文化的機會。

本次東南亞客家藝文巡演節目精采，獲得全場觀眾如雷掌聲。在巡演結束後，林濟升會長對榮興客家採茶劇團發揚台灣傳統表演藝術，宣揚客家戲曲文化，凝聚東南亞的客屬僑胞情感，增加台、泰、馬之客屬同胞情誼，致贈紀念品給榮譽團長鄭榮興教授表示謝意。



馬來西亞客家藝文巡演



(四) 參訪馬來西亞新的中央辦公區—布城

「布城」馬來語原名「Putrajaya」，「putra」意為王子，而「jaya」意為「成功」或「勝利」；過去因為不同的譯名，布城也被稱為「太子城」、「布特拉再也」或「普特拉加亞」，而後經馬來西亞華語規範理事會商議，始定名為布城。



布城的興起，主要是由於馬來西亞首都吉隆坡人口過於稠密，地域有限，難以新建現代化行政中心，遂選定雪蘭莪州的「布城」，作為新的首都及國家行政中心所在地。此外，馬來西亞的皇宮位於吉隆坡，基於現代政治王權和政權分離的考量，有一派說法認為政府與皇宮分立兩地為佳，因此，馬來西亞政府從上世紀 80 年代起開始選址，直到 1993 年 6 月 2 日確定將以雪蘭莪州雪邦的 Perang Besar (Ptrajaya 的前稱) 為新的國家行政中心所在地。2001 年竣工後，政府部門正式入駐辦公，據稱共花費了 76 億美元。

布城面積大約為 5 千公頃，包括濕地、首相辦公大樓、水上清真寺、太子橋、首相官邸、達曼植物園、太子會議中心等，規劃十分具有特色。城內利用 4.2 公里長的中軸線組織行政辦公、商業組織等重要節點空間，並且突出各組團的特色；同時以大量綠化和多樣化的公共活動空間，創造獨具特色的公共開放空間網絡；並建設智慧建築及高科技基礎設施，與區域內豐富生態意象互相映襯，突出生態與智能融合的特色。

布城的中心是一個巨大的廣場，廣場鋪地的圖案、顏色、風格與建築有著和諧的呼應，中央噴水池花團錦簇，周邊則有代表馬來西亞 13 州的旗幟迎風飄揚，非常鮮明地展現馬來西亞的活力及特色。黃主委一行人在駐馬來西亞代表處林渭德組長陪同下參觀布城，對馬國中央各部會雄偉的辦公大樓、寬廣的環境與整體規劃，留下深刻印象。

（五）參訪馬來西亞柔佛古廟

柔佛古廟是由義興公司的陳旭年和當時新山各界人士，於 19 世紀後期建造，雖然沒有碑記可考其年份，但廟中現存有兩件文物「匾額」和「銅鐘」，前者書「同治庚午」（公元 1870 年），後者刻有「同治乙亥年」（公元 1875 年），說明了柔佛古廟最少已有 142 年歷史。

客委會依客家基本法，將極具客家文化特色的天穿日訂為全國客家日，很巧的是，每年柔佛古廟也都會舉辦歡慶客家天穿日（農曆正月廿）的活動，在農曆正月廿舉行一年一度的盛大遊神儀式，被柔佛人稱為「古廟大遊行」。柔佛古廟管理委員會顧問葉沅明也是客家人，以客家鄉親的好客精神，親切熱情地向黃主委仔細講解古廟的由來，並邀請進行參拜儀式。黃主委表示，自己雖然是第一次來到新山，但久仰柔佛古廟大名，更趁此機會參拜，為全球客家祈福。

參拜結束後，黃主委接受大批當地媒體記者訪問。他指出，全球有超過 1 億客家人，各個國家都有客家公會，但以特設中央級政府部門來推動客家語言文化而言，臺灣要數第一。本次舉辦東南亞巡演的目的，旨在傳承海外客家文化，並讓全世界的客家鄉親都能更了解自己的文化。



（六）參訪新山華族歷史文物館

馬來西亞新山華人社團成立「華族歷史文物館」，讓人們了解過去 150 年華裔先賢在新山的奮鬥歷史。華族歷史文物館具有三大歷史任務及目標，即「保存祖先歷史，為子孫留下文化遺產證物；使文物館發展為新山另一個國內外旅遊景點；以及極力打造陳旭年街為相容中華文化與本土文化的文化街」。2004 年由新山客家鄉親提出創設文物館的建議，在獲得公會接納後即進行籌劃工作，共耗資 120 萬馬元（約 35 萬美元），館藏三百件文物及逾千件歷史文件。



新山華族歷史文物館共分四層，底樓概括性呈現新山歷史的歷史走廊，沿梯而上，歷史從先賢乘船南來開始，逐一展現先賢開荒拓野的面貌、柔佛獨有的港主經濟發展制度、二戰日軍侵略的黑暗日子至馬國獨立。文物館也展出了新山人引以自豪的五幫（閩粵客潮瓊）精神——當地華社共用一個墓山、共用一座廟（柔佛古廟）及同建一所華文學校（寬柔中學），以及二十四節令鼓的起源。館內展出多幅具有歷史價值的港主及新山開埠時期老照片，讓人看到新山的迅速發展與先賢的貢獻。



新山華族歷史文物館主席何朝東熱情接待黃主委，並講述文物館之源由及館設功能。黃主委表示，藉由此次參訪，更能瞭解新山地區華族文化深耕的足跡。

反觀本會苗栗客家文化園區典藏許多珍貴客家典籍資料，並透過各種展覽呈現海內外客家風貌，更規劃有多媒體互動展示區，讓民眾從玩樂中認識客家文化。另以不同客家魅力元素為主題，規劃臺灣館、全球館、兒童館、文化創意產業館及樟腦產業特展區等空間，以縮小比例的實體模型呈現，搭配照片及文字說明傳承與創新客家文化的深刻意涵。此外，更有多媒體影音劇場播放動人客家影片，配合生動的影音及多媒體互動展示手法精采呈現，吸引大量遊客，成功塑造苗栗園區成為全球客家文化與產業之研究及交流平臺。

苗栗客家文化園區展示區



新山華族歷史文物館



（七）新山和麗園國際學校客家藝文巡演



黃主委一行人於 12 月 13 日傍晚抵達新山和麗園國際學校，在亞洲臺灣客家聯合總會總會長鍾仕達、新山客家公會會長張潤安、新山客家公會副會長何寶珠等重要幹部協助下，帶來客家鄉親期待已久的客家藝文巡演。本場次參與人數約為 900 餘人，觀眾扶老攜幼，現場氣氛熱烈，恍如過往廟會表演前鄉親期待又興奮的景像。

黃主委在巡演前致詞表示，此次辦理 2012 東南亞客家藝文巡演的目的在於傳承客家文化，讓大家瞭解自身的文化，更希望能凝聚東南亞客屬僑胞情感，因此特別央請在國內最具規模與水準的「榮興客家採茶劇團」前來巡演，一方面出於自己對東南亞客家的重視，另一方面也想藉此一解鄉親緬懷昔日在故鄉棚下看戲的思鄉情懷，帶領大家一同回味臺灣客家戲曲的曼妙與風采。

黃主委勉勵在場鄉親，身為客家子弟，應以客家人為榮，無論身在何處，都要將客家文化延續下去。他也透露今年 5 月客委會將整理常用的 100 句客家話，透過網路讓客語數位化，讓大家可以隨時學習，更能線上自我測驗，通過者還能直接將證書列印出來。

新山客家公會會長張潤安則表示，新山客家公會也曾派出代表到臺灣參與客家委員會所舉辦的活動、美食培訓等，藉由相互交流以傳揚客家文化。張會長進一步指出，新山客家公會約有 1,300 名成員，是柔州所有客家公會的 center。這次感謝客家委會安排，讓新山客家人看見「客家大戲」，勾勒出嶄新客家元素，也盼能藉以昇華新山地區的客家文化精神，讓大家更瞭解客家戲曲。



接著，新山客家公會以大合唱為巡演拉開序幕。榮興客家採茶劇團則以《上山採茶》開啟序幕，分別表演《十送金釵》、《卜問吉祥》以及《八仙過海》，表演融合語言、習俗、音樂、舞蹈、功夫等元素，引起台下客籍觀眾的共鳴，每每笑開懷、鼓掌叫好！

新山和麗園國際學校客家藝文巡演



三、「新」心相惜！文化創意新客家

(一) 客家在新加坡



新加坡共和國 (Republic of Singapore)，簡稱星洲或星(新)國，別稱獅城，位於馬來半島南端，毗鄰馬六甲海峽南口。除了本島之外，新加坡的國土還包括周圍數個小島。

由於地理位置特殊，新加坡在二次世界大戰以前一直是大英帝國在東南亞最重要的戰略據點。自 1965 年獨立後，新加坡在 40 餘年內迅速轉變成為富裕的亞洲四小龍之一。

新加坡是個多元種族的移民國家，同時也是亞洲重要的金融、服務和航運中心之一，整個城市在綠化和清潔方面效果顯著，昔有「花園城市」的美稱。新加坡僅次於摩納哥，是世界人口密度第二高的國家，也是世界上除中國大陸、台灣、香港和澳門以外，以華人為多數族群的地區。新加坡華人大部分源自中國福建、廣東和海南等地，其中大部分是閩南人，其次為潮汕人、廣府人、客家人和海南人。

在駐馬來西亞代表處羅由中大使及林渭德組長協助下，黃主委一行搭機前往新加坡，並由駐新加坡代表處謝發達大使、范惠君副組長及亞洲臺灣客家聯合總會總會長鍾仕達等人熱情接機，繼續本次東南亞出訪行程。

（二）參訪新加坡創意社區中心

Scape 創意社區中心是為了支持創意工業而建成，由於新加坡政府及相關團體近年大力提倡創意工業，繼而提高了業界和學界對藝術的關注和接受程度，對設計界的未來產生了正面影響。

該中心是以當地青年為對象的青年活動會所，以「Dream it, Live it, Pay it Forward」為理念，社區中心內舉凡零售商店、媒體文宣、訓練課程等都為年輕人而量身訂作，希望能滿足與培養年輕人對於運動、藝術、音樂、創意等不同的發展面向。

Scape 創意中心樓高 5 層，流線六角形外型由新加坡 RSP 建築事務所設計。Scape 創意社區中心的設施種類繁多，希望藉以啟發年輕人的創意。中心可分為六大空間，分別為「Street & Market」街頭與市場表演場地、「Playground」遊樂場戶外活動、「Warehouse」室內玩樂場，及「Studio」多媒體玩樂中心、「Grid」系統網路商場等，充滿創意、產業、學習及娛樂色彩。

Scape 創意社區中心創立的宗旨與馬總統第二任任期所揭櫫的「榮耀客家·藏富客庄」的施政理念，政見目標相近，例如本會正積極推展「客家青年返鄉計畫」，以輔導客家青年創業，成為客家文創與特色產業發展尖兵。



Scape 創意社區中心



(三) 參訪新加坡土生華人博物館

「Peranakan Museum」譯為「土生華人博物館」，「Peranakan」在馬來語中指的是「……的子女」，用來指十九世紀以來住在新加坡島東邊加東地區的「土生華人」。當時由於明朝海禁，無法回鄉，來自中國東南沿海的華人遂與當地馬來族女子通婚，生活習慣、飲食風格與語言結構也逐漸融合了華人和馬來傳統。



土生華人博物館共有十個展廳，介紹華人移民史、婚喪喜慶習俗、宗教信仰、飲食文化等項目。展館的歐式別墅建築前身是新加坡最早的華人學校，1910年由福建會館集資興建，打造出獨特的海峽殖民建築。2008年命名為「Peranakan Museum」對外開幕。透過老照片、珠寶、服裝和古董傢俱等陳列，細說土生華人的混血文化與生活風俗。



其館內豐富的典藏，令人嘆為觀止，對保存傳統文化極具貢獻，值得本會苗栗客家文化園區規劃學習，積極充實展示、典藏、研究及公共服務等資源，落實成為全球客家文化與產業之研究及交流平臺之定位。

新加坡土生華人博物館





The World of the Nonya

Sik Car Hoo, Mee Hoo Chee
 Chee Lung Joo Hoo Hoo, Tai U
 Joo Joo Khoo, Chee Chee Hoo
 Joo Hoo Hoo, Hoo Hoo Hoo Hoo
 Joo Chee Hoo, Joo Hoo Hoo
 Joo Hoo Hoo, Chee Hoo Hoo
 Joo Hoo Hoo, Hoo Hoo Hoo
 Hoo Hoo Hoo, Hoo Hoo Hoo
 Hoo Hoo Hoo, Hoo Hoo Hoo

Dear descendant, sweet four colors,
 A daughter-in-law must know how to behave
 Goes to sleep late, rises early
 Combs her hair, powders her face, applies lipstick
 Upon entering the kitchen, washes the dishes
 Upon entering the hall, dusts the furniture
 Upon entering the room, packs the restorative needs
 She speaks well of her elders and justice
 Prizes to eat in leave for having brought her up so well

"Sik Car Hoo, Mee Hoo Chee" (Sweet Investment), sweet four colors, a Peranakan Nonya poem. Courtesy of M' Equipment Bank





肆、建議

黃主委此次出訪東南亞，雖然行程緊湊，仍與泰國、馬來西亞及新加坡之客家團體間建立更深一層的友好情誼。黃主委並率「榮興客家採茶劇團」赴東南亞地區辦理客家藝文巡演，弘揚客家戲曲文化，成效卓著。另取經泰國創意設計中心 TCDC 及新加坡創意社區中心，對於未來客家業務的推展，具有積極正面的意義。建議未來努力的方向如下：

一、持續加強與海外客家社團的聯繫交流合作

本會為全球唯一主管客家事務的中央機關，應著重與海外客家之聯繫與交流，定期參與海外相關客家社團活動，藉以宣慰鄉親及行銷臺灣客家，落實客家基本法中「建設臺灣成為全球客家文化交流與研究中心」目標，同時活絡海內外客家交流平臺，加強行銷客家及臺灣整體形象，擴大客家影響力，提升國際能見度。

二、強化國際連結網絡並出版海外客家人物故事

持續以海外客家網站提供即時訊息予海外客家社團，並出版海外客家人物故事，以探尋客家特質及精神，記載海外客家發展軌跡。

三、逐步協助成立海外區域性客家聯合組織

海外各客家社團間互動良好，舉凡各類活動，皆能相互支持。美洲台灣客家懇親會、歐洲臺灣客家聯合會及亞洲臺灣客家聯合會已陸續成立，將持續鼓勵及協助海外客家社團，逐步進行區域性整合，以加強各地客家社團之交流合作，凝聚共識。

四、吸引海外人士來臺體驗客家文化

主動將國內重大活動訊息轉知海外客家團體，並配合國內重大客家節慶活動，協助海外鄉親來臺參訪各地特色客庄，帶動客庄繁榮發展，透過此體驗行銷模式，增進臺灣客家之國際能見度，進而實現 馬總統「榮耀客家·藏富客庄」的施政理念。

五、加強傳揚客家文化至世界各地

廣泛促進民間與全球客家的連結互動，加速海外客家文化之傳承推廣。持續辦理海外客家藝文巡演，赴海外推廣客家文化，並增進海內外鄉親雙向交流情誼。

六、促進臺灣與國際客家之連結 建立交流平臺 打造臺灣成為世界『客家新都』

推動南北客家文化園區「文化燈塔發光」計畫，積極充實展示、典藏、研究及公共服務等資源，塑造其成為全球客家文化與產業之研究及交流平臺，打造臺灣成為世界「客家新都」。並向海外傳播客家文化形象，同時行銷臺灣客家發展成果與經驗，提升臺灣客家國際能見度，吸引海外客家人回台參訪旅遊，體驗台灣客庄之美。

七、輔導客家青年創業 培養客家文創特色產業發展尖兵

辦理客家產業創新育成計畫，成立育成中心，並透過各式人才培育方案，培育客家特色產業人才，創造實習機會與從業舞台，進而協助客家子弟創業，帶動客家文化創意產業發展。亦可結合公私部門力量，規劃發展客家文化創意產業平臺，舉辦大型國際性展覽會。

另，為培養客家文化產業創作人才，將學術理論與實作相結合，獎勵客家文創商品之設計研發，提升客家商品價值與競爭力。

伍、結語

常言道：「有海水、有陽光之處就有客家人」，凸顯出客家人對於拓荒建立美好生活的精神，縱使顛沛流離，也能安身立命。然而，離鄉背井的客家人來到海外，除了尋找一個安居樂業的處所，更重要的是在他鄉構築家鄉，以傳承族群身分認同。

東南亞地區向為海外客家僑居重鎮，近年來，如泰國、新加坡、馬來西亞等國之客家社團及相關人士，皆積極參與本會舉辦的各項重要會議活動，致力於推展客家文化及增進雙方互動交流。此次出訪發現，泰國、馬來西亞客家社團積極保存客語和推廣客家文化，各會館間團結合作，出錢出力，不僅創辦學校，更興建客家文物館、陳列室及圖書館。

泰國臺灣客家同鄉會由臺灣客家同鄉組成，定期舉辦客家活動，凝聚力強，令人倍感溫暖親切。而新加坡與臺灣則有許多相似之處，同樣是海島型國家及移民社會，種族組成份子較臺灣更為多樣，其成功的族群政策值得我們參考借鏡此外，新加坡在綠化和清潔方面效果顯著，有「花園城市」的美稱，本會可借鏡打造臺灣客庄新風情，吸引遊客，認識客家，並創造客庄的經濟效益，進而實現馬總統第二任期所揭櫫的「榮耀客家·藏富客庄」的政見目標。

黃主委此次出訪泰國、馬來西亞、新加坡，並與當地客家社團進行交流，傾聽僑胞心聲及帶領榮興客家採茶劇團進行東南亞客家藝文巡演，給予當地客家社團及鄉親極大的關懷與重視。黃主委除利用機會，向在場客家社團領袖報告客委會近年來施政成果，並在各種場合傳達身為客家子弟的馬總統對客家事務極為關注與支持，更將客家事務列為重點推展工作。同時，亦期盼東南亞地區客家鄉親能共同協助推動並發揚客家語言文化。黃主委的到訪，無疑讓海外客家社團力量更加凝聚，透過海外客家族群的聯繫，成功擴展我國政府的外交範圍。

此行不僅讓海外客家鄉親了解臺灣客家委員會為了客語復甦，文化傳承，產業發展及國際連結等面向的不懈努力，更經由彼此對話、溝通與經驗分享，獲得相互理解與凝聚共識。海外客家鄉親對於本會此行高度重視，並期透過本會的協助，讓客家語言文化在當地落地生根、發揚光大。

未來本會應強化臺灣與國際客家的連結，增加海內外鄉情的情誼，開創臺灣客家新都的發展契機。此外，客家事務的推動更應努力朝向國際化，積極與全球各地的客家社團聯繫，加強海內外客家社群之間的緊密互動，讓臺灣客庄成為所有客家鄉親一致認同的世界客家新都。