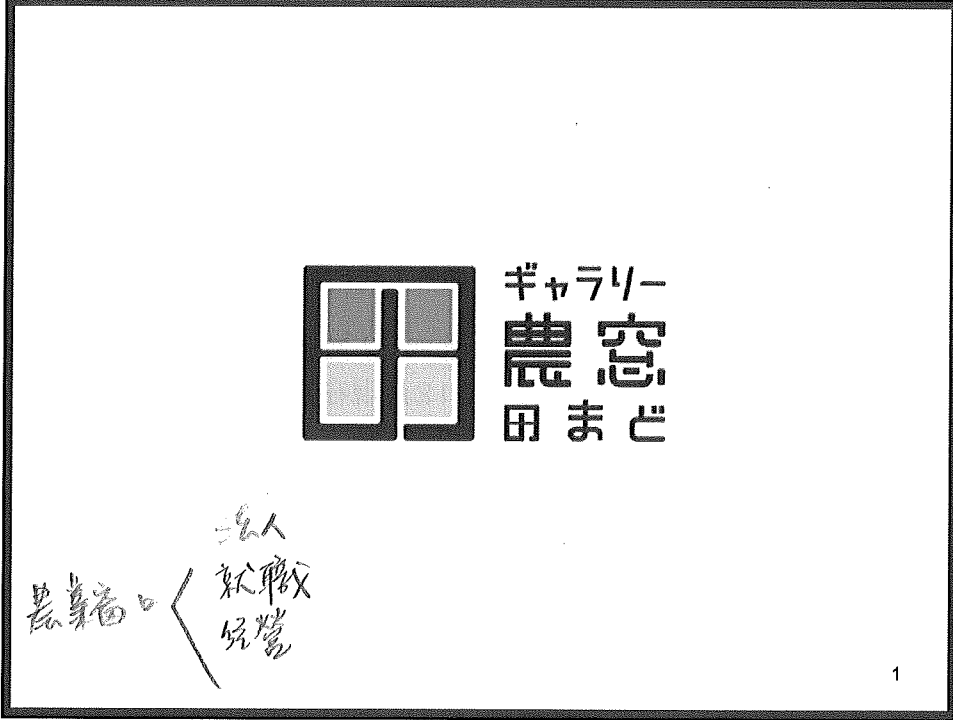
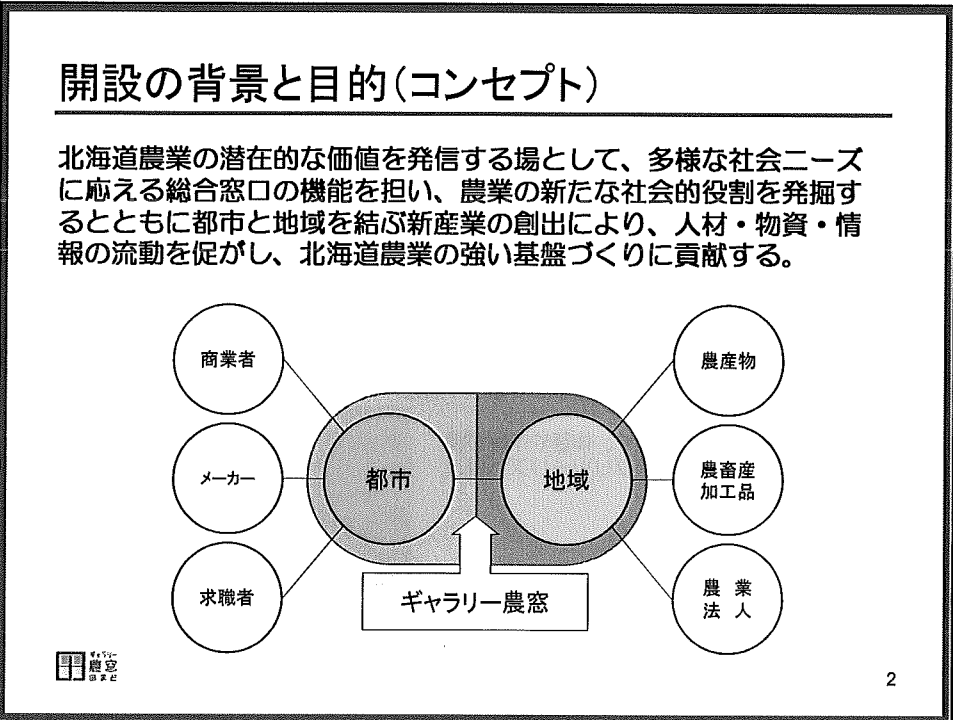


(2003) 9年前の Christmas night 或立法人。 (四国人) 神岡良一 農家四男、15歳在北海道研修  
 農産 4年前 非道立而是民間, 資金多由捐款而來. promote 株式会社 (85歳創立人) 富農種 No. 5,  
 品牌育成. donate 120億 + 北海道農畜及其他, 大沼康介先生本身亦是企業主, 後來進來會 4000億  
 進業富在北海道之展示和商談. 企業成商品. 2012/12/18  
 明愛或社団法人, 靠會量支持.  
 由公益法人



農業者 ↓  
 policy 有問題  
 就職 → translate.  
 農家法人 →  
 不一定做農事工作.



## プロフィール

名 称 ギャラリー農窓(のまど)  
 設 立 平成21年5月11日  
 住 所 札幌市中央区南2条西6丁目8番地 一閣ビル1F  
 電 話 (011)200-8383  
 運 営 HAL財団 企画業務部門 業務推進部  
 スタッフ 職員5名 (平成24年12月現在)  
 H P <http://www.gallery-nomad.jp/>  
 eメール [info@gallery-nomad.jp](mailto:info@gallery-nomad.jp)

3

## 農業法人の窓口

■農場ガイダンスや農場ツアーの企画を実施、農業と他産業や消費者を結ぶ窓口

○農業法人のビジネス紹介

⇒北海道農業に携わる方々と関連・関心のある団体・個人との  
有機的な繋がりを促進・活性化する。

○農場ガイダンスサービス

⇒社会に対する農場・農村の紹介、PR活動。

○グリーンツーリズムの紹介

⇒消費者に実際の農場・農村を体感してもらう活動。

○消費者会員の募集

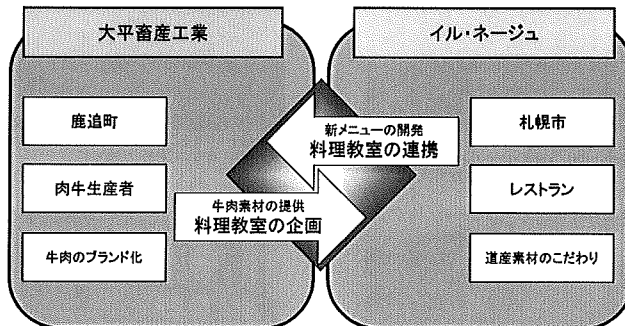
⇒農産品の売買だけではなく、体験や市民農園  
なども含めた総合的なアグリツーリズム促進  
の為に会員を組織化。



■ビジネスマッチング

【事例】

大平畜産工業では、現在、飲食店様の集客にも貢献できるイベントとして、自社牛肉を利用した世界各国と日本をライブ中継でむすんだ新感覚料理教室「World Live Kitchen Studio」を主宰しています。



「牛肉になじみのない北海道で、牛肉に触れる機会をつくろう」をコンセプトにはじまった当料理教室は、「イル・ネージュ」でも開催が決定し、今後も継続して行っていく予定。世界各地の料理通の方による、簡単に作れる牛肉メインの料理の紹介とともに飲食店様向けに牛肉の部位別の調理法や牛肉を演出する世界のお酒などの講演つきのイベント等お店のカラーにあった提案も独自で開発されています。



農業経営の窓口

■事業計画作成など業務サポートから都市拠点としてシェアリングオフィス提供

○共同オフィスの設置・運営

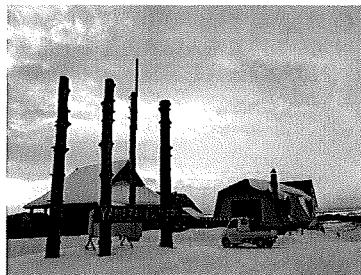
⇒北海道経済の中心地である札幌に、道内各地の農場が営業拠点として使用できるような共同オフィスを設置。

○農業金融・税務相談の受付

⇒(株)北海道銀行・(株)日本政策金融公庫の協力の下、金融面の相談窓口としての機能を有する。

○営業・販売の業務代行

⇒バイヤー、中間業者などを呼んでの商談会や、催事・商品展示会への代理出展。



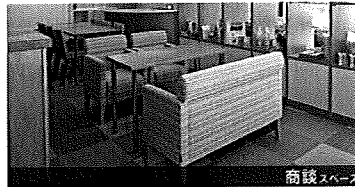
■ サポートスペース窓 → 対文級産業之支援

【機能】



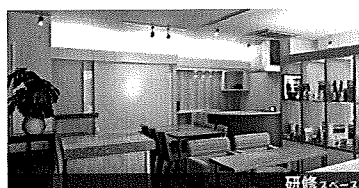
ギャラリースペース

通りからガラス越しに見える、ショーウィンドウともなるスペースです。農場や商品のPR、直売会などのミニイベントなどにご利用いただけます。通常時は、農場のプロモーションパネルが展示されます。



商談スペース

4席×2テーブルをご用意しております。札幌での商談・お打ち合わせに、自由にご利用ください。



研修スペース

幅1500mm×高さ1400mmのスクリーンとプロジェクターをご用意しました。8名から最大20名までに対応できます。



商品見本陳列スペース (14スペース)

幅600mm×高さ600mm×奥行き600mmの棚を、週単位で貸出いたします。加工品などの商品を並べることで、商談・相談に訪れる方々にアピールすることができます。



農産物 販路拡大 支援 農産物 販路拡大 支援 農産物 販路拡大 支援

7

「toma to, carrot」外銷自給自足。

農業就職の窓口

■ 農業体験・研修プログラムの企画から農業法人への人材紹介まで一貫した窓口

○ 求人情報の提供・職業紹介

⇒ 求人情報検索システムの設置・運営。

また、それに付随した無料職業紹介所の開設。

緊急雇用対策事業「がんばる！農業法人サポート事業」運営。

○ 農業体験・研修の受付

⇒ 農業体験・研修、またインターンなど農業に興味のある人材がより簡便に農業の世界に踏み出せるような支援。

○ プロ農業者養成塾の開講

⇒ 北海道農業法人協会主催の下各種セミナーおよび勉強会を実施。



8

■ 無料職業紹介事業 【許可番号-01-ム-300012】

---

農業法人の求人検索サイト <http://www.gallery-nomad.jp/recruit/>

掲載内容

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 採用形態  | 正社員               |
| 仕事内容  | 搾乳、飼料、トラクター等の管理作業 |
| 年収    | 毎年                |
| 給与    | 月給 14万5千円         |
| 待遇    | 短尺労働、夏休み、賞与年3回    |
| 資格・経験 | 普通自動車免許           |

9

■ 事業の概要 「がんばる!農業法人サポート事業」

---

異業種でのさまざまな経験やスキルを持つ失業中の人材30名をHAL財団が雇用し、新たな農業ビジネスに取り組み農業法人や農業法人グループに最長5ヶ月送り込みます。

現在計画中的新規事業や経営における様々な問題、取り組みたいけれどなかなか踏み切れなかった新たな企画など、技術やスキルを持った人材がいなかったため進まない業務を抱えている農業法人が道内には数多く存在します。

それらの農業法人に人材を送り込むことで、マンパワーと併せて経営のノウハウの供給、ネットワークの形成を図ります。

事業化ステージの確立  
雇用のマッチング促進の両立

5ヶ月的試用期間由財法付、此期制運作3年開始30人年、→90人

OK. 乳酪 cheese. 北海道无特産, 但不合眾.

10

## ■事業の対象者

## 「がんばる!農業法人サポート事業」

経営規模の拡大や事業の多角化など経営の発展に高い意欲があり、経営革新に向けた具体的なノウハウや知識を必要としている農業法人など

## &lt;業務カテゴリー&gt;

- \* 商品開発・品質管理支援業務.....新商品、自社ブランド開発
- \* 多角化・6次産業化支援業務.....異業種との連携
- \* 販路開拓支援業務.....販路開拓、催事参加
- \* 企画・運営支援業務.....LLP、協議会の組織化
- \* 経営力向上支援業務.....事業計画、経営の改善



11

## ■事業の実例(平成21年度)

## 「がんばる!農業法人サポート事業」

## 実例1

肉牛生産を主とした別海町の農業法人A社に、サービス業でマネージャー経験のある30代の男性Bさんを労務・設備管理の要員として送り込みました。

A社では従来、労務管理や、農業機械・設備管理は各担当が基本的に経験を元に行っており、そのため担当が替わればまた一から業務フローを構築する、という状況にありました。ここにスキルを持った人材を送り込み、誰が担当しても標準化された作業ができるよう業務フローの整理や業務マニュアル作成に取り組んだ結果、連携ミスによる非効率性が改善され、時間や修理費等の経費の削減につながりました。A社は労務・設備管理担当の正社員としてBさんを直接雇用することになりました。

## 実例2

畑作を主とし、町内で直売所なども経営する鹿追町の農業法人C社に、販売業での勤務経験のある40代の女性Dさんをサポート業務員として送り込みました。

町内で運営する関連の加工会社での加工業務や、直売所での販売業務に従事し、過去の経験を活かし能力を発揮しました。また、2月には台湾で行われた催事に販売員として参加、販売面における即戦力となりました。

Dさんは、業務期間満了後も、C社の販売・加工業務に従事することになりました。



12

## ■事業の総括(平成21年度)

## 「がんばる!農業法人サポート事業」

平成21年度事業において雇用した30名のサポート業務員のうち、1名を除く29名が5ヶ月間の業務期間を満了しました。また、約半分の13名がサポート対象であった受入先農業法人に直接雇用され、農業の世界で働きたいという求職者と、新規事業に対応しうる人材を求めている求人側（農業法人）にとって非常に有意義な機会を創出することができました。

今後も本事業や、ギャラリー農窓で運営している北海道農業に特化した無料職業紹介事業を展開し、農業分野における人材の育成・確保の課題を側面からサポートしていきたいと考えています。



13

## 農業<sup>事業</sup>ビジネスの窓口

## ■販路開拓や商品開発コンサルティング、ビジネスマッチング機会を創出する窓口

## ○新規アグリビジネスの相談

⇒新商品開発、販路開拓等の相談窓口。

## ○農商工など事業者間の調整

⇒農商工連携事業等、異業種間交流事業のコンサルティング。

## ○加工連携など地域共同企画

⇒農村活性化企画、異業種交流企画等の実施。

## ○販売チャンネルの共有化

⇒複数の農業法人の連携を図り、販売チャンネルの多角化・共有化を図る。

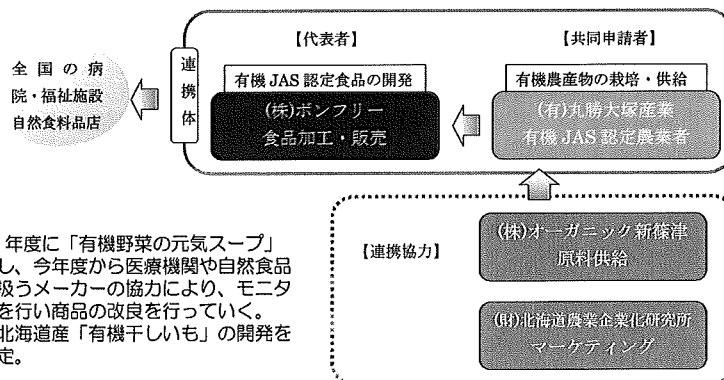


14

■農商工連携事業

【コンサルティング事例】

(有)丸勝大塚産業は経営および雇用の安定の為、有機農産物を生産する際に排出される規格外品を利用した加工品開発を模索していたところ、同じ新篠津村内で道産素材を生かした商品開発を行っている(株)ボンフリーと連携事業を開始、経済産業省が行う農商工連携事業の申請をコンサルティングした。



平成21年度に「有機野菜の元気スープ」を開発し、今年度から医療機関や自然食品を取り扱うメーカーの協力により、モニタリングを行い商品の改良を行っていく。また、北海道産「有機干しいも」の開発を行う予定。



■共販ネットワーク

【取組概要】

| HAL共販ネットワーク     |  |   |   |
|-----------------|--|---|---|
| 自己評価<br>(製造者)   | 品質確認   | ものづくり支援   | 販売支援  |
| 製造品質<br>自己評価シート | <ul style="list-style-type: none"> <li>○表示の確認</li> <li>○原材料・商品の理化学試験</li> <li>残留農薬・動物用医薬</li> <li>アレルギー物質</li> <li>添加物測定</li> <li>栄養成分分析</li> <li>微生物試験</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○製造現場の是正提案</li> <li>○標準類提案</li> <li>○講習会</li> <li>○コンサルティング</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○Web通販</li> <li>ほっかいどう本舗</li> <li>○販売コーナー</li> <li>○催事・イベント</li> <li>○パッケージデザイン</li> </ul> |