

公務出國報告

(出國類別：其他 業務推廣)

「故宮歷朝文物數位大展」之南京文創園區撤展 工作紀要

服務機關：國立故宮博物院

出國人職稱：研究助理

姓名：徐詩雨

出國地區：中國南京市

出國期間：101.11.11~101.11.14

報告日期：102.01.25

公務出國報告提要

出國報告名稱：「故宮歷朝文物數位大展」之南京文創園區撤展工作紀要

頁數 7 含附件：否

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/謝欣欣/02-28812021 ext.2900

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

徐詩雨/國立故宮博物院/教育展資處/研究助理/2881-2021 ext.2175

出國類別：其他 業務推廣

出國期間：101 年 11 月 11 日 ~ 101 年 11 月 14 日

出國地區：中國南京市

報告日期：102 年 01 月 25 日

預算來源：主要由南京邀請方支付，部份由計劃支出

分類號/目：

關鍵詞：南京、文化創意、故宮、教育推廣

摘要：

國立故宮博物院展出之「故宮歷朝文物數位大展」於 101 年 9 月 27 日移展至南京文創園區。展覽內新媒體數位藝術作品為國立故宮博物院至大陸地區參展規模最大的一次。展覽日期為 101 年 10 月 1 日至 11 月 10 日。該展覽於南京展出期間吸引南京當地及江蘇省附近周邊城鎮民眾參觀。展覽於 11 月 10 日結束，11 月 11 日至 14 日至南京進行展場拆除、展件包裝運輸等工作。

目 次

壹、目的.....	2
貳、過程.....	4
參、心得.....	6
肆、建議.....	7

壹、目的

國立故宮博物院（以下簡稱本院）為擴大本院此次至南京展覽之「故宮歷朝文物數位大展」的效益，並且利用之前文化創意產業交易會累積之口碑與人氣進一步宣傳本院自執行國家型數位計畫以來，積極致力於人文與科技結合、開創台灣文創產業的嶄新風貌的成果，並規劃參與「故宮歷朝文物數位大展」第二期之展覽，該展覽於南京晨光文化創意產業園舉行，展出日期為 101 年 10 月 1 日至 11 月 10 日。一個半月的展期使南京民眾有更多機會接觸本院的新媒體藝術作品。（如圖 1、圖 2）



圖1：故宮歷朝文物數位大展南京文化創意園區展示外觀



圖 2：入口接待台設計，院內全稱與 LOGO 完整露出

移展至南京文創園區開幕適逢大陸地區十一長假，除了吸引南京當地民眾，也有至南京渡假之外地民眾。當地南京晨報小記者也組團進行參觀。展覽於11月10日順利閉幕。本次出國目的，即在進行場地復原、展件包裝點交及運送等監督工作。（如圖3,4）



左圖 3：當地民眾參與手舞秋色互動



右圖 4：南京晨報小記者組團參觀

貳、過程

一、行程表

日期	地點	工作內容	備註
11/11(日)	台北-南京	赴目的地：桃園機場至南京祿口機場。	花費約 4 小時，於晚間 7 時抵達。
11/12(一)	南京	1、測試機器是否正常 未損壞 2、點交貨物清單 3、裝箱包裝 4、場地復原	
11/13(二)	南京	1、運輸公司裝箱 2、貨物點交	
11/14(三)	南京-台北		花費約 4 小時，於晚間 5 時抵達。

二、工作紀實

(一) 撤展

日期	工作情形	備註
11/11(日)	由於抵達南京已經為晚上七點，本日只與南京方工作人員確認明日點交流程。	如圖 5 至 10
11/12(一)	確認機器正常運作未損壞，並且拆除現場桁架。清點展件相關器材以及裝箱。	
11/13(二)	與運輸公司清點搬運打包好之展件，並且確認封箱。	
11/14(三)	返抵台北。	

11日晚間七點左右抵達南京祿口機場，與當地撤展負責人劉笑小姐確認12日撤展行程與貨運公司至展場點交時程。

12日早上九點先測試展場內各項展件，確保全部互動展品仍正常運作。由本院確認完成後，由當地工班進行撤展。本院負責人員同時進行展件清點與包裝。針對較易損壞之展件，也由本院負責人員協助監看包裝過程。

13日因等待當地貨運公司派送之貨櫃車抵達展場耗費較長時間，於下午兩點左右裝箱完成並啟運。並且於14日返抵台北。



左圖 5：工作人員協助撤除複製品



右圖 6：工作人員協助拆除桁架



左圖 7：展件清點裝箱



右圖 8：針對易損壞部位包裝



左圖 9：工作人員協助上貨



右圖 10：展件清點裝箱完畢

參、心得

一、展場撤除

- (一) 展覽撤除前，必須先與工班溝通，進行各展件測試確認未損壞後再進行拆除。避免施作工班一開始斷電無法進行最後測試，造成若有展件損壞情形無法理賠之情形。
- (二) 展場撤除時，因為牽涉到線材的整理與瑣碎零件之清點。建議尤需先與工人溝通拆除過程需要仔細，並且將零件集中放置由本院負責人員進行清點。
- (三) 展件的包裝填充物，於佈展時勿任意丟棄，可用以保護展件於運送過程中可能受到之衝擊。

二、小結

針對數位作品的佈置與撤除，本院在每次展覽中遇到的問題及解決方法都應進行經驗累積與交流，並建立標準作業流程，以利後續展覽的規劃與執行。

隨著兩岸交流日益密切，文創產業的交流也趨於頻繁，提供科技與人文結合之互動平台是最能有效展示本院館藏的方式，數位展示也能以最新的科技向民眾體現博物館當代樣貌，搭配複製作品展出可使對岸民眾更有效的了解與接觸本院收藏，連帶增進參觀本院的意願並且帶動國內觀光產業的發展。

肆、建議

本院在數位多媒體互動展示上已經累積相當程度的經驗。經過本次「故宮歷朝文物數位大展」的兩期佈展與撤展，整理以下數項建議：

- 一、在數位多媒體展覽設計上，相較一般的商業展示更著重於氣氛之營造。因此在展覽的設計上，需要加強空間與燈光的搭配。需考慮互動數位作品於互動條件上的限制，例如遮光或是互動範圍大小，以達成最佳的氣氛營造與互動效果。
- 二、數位多媒體互動展示的展覽搭建與拆除，也與一般工班執行的商業展覽不同。在搭建與拆除上，都需要事先與工班進行充分溝通，預留測試調教時間。而需要特別處理的工法，也應事先與工班溝通，避免備料不及或施作發生錯誤。
- 三、因大陸地區當地電壓為 220V，而台灣當地為 110V。進行展場配電設計時，可先要求對方提供電壓轉換之設備避免損害展件。針對電壓穩定度要求較高的展件，也需單獨設計電壓迴路並且準備 UPS 等設備穩定電壓，避免影響展出效果。