

出國報告（出國類別：考察）

## 第六屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟

服務機關：國立臺中科技大學

姓名職稱：謝寶泰副教授、藍儒鴻副教授、李貴連講師

派赴國家：中國 杭州

出國期間：民國101年10月12日—民國101年10月15日

報告日期：民國101年10月28日

## 摘要

本次赴杭州參加第六屆「海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇」，參與『文化、科技與城市創新』主題的討論與觀摩。

海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟營運最初於2009年由海峽兩岸六所高校共同發起成立，至今成員已發展到兩岸四地112所高校。兩岸間的文化有其異同、但創意共享、產業共榮或將成為兩岸四地文創產業競合發展的策略。

本次會議首日由兩岸四地專家就『促進兩岸城市文化交流』、『擴大兩岸文化創意產業高校合作』及『創意與科技增強城市創新力』等三個主題，進行11場次專題演講。次日針對『文化產業園區模式創新』、『城市生活與文化生態』、『文化科技現狀與未來』、『文化金融與文化市場』、『人才培養與協同創新』及『文化傳播與文化娛樂』等六項子題進行分組平行論壇。

本學院謝寶泰副院長擔任分組論壇主持人。藍儒鴻主任主講「更新臺中市宮原眼科設計案」的文創成功例實，深獲好評，也為臺中市做了一次特殊的城市行銷。

比較本論壇中之城市文化有關論述，發現大陸著重在大策略及大格局的追求經濟成長模式；而臺灣則側重在以人為本、美學經濟及永續城市的方向在進行。雙方各有自身的城市脈絡，並據以演化出各具特色的城市文化。

建議本院日後每年派代表出席該年會，並鼓勵在會中發表演講或論文，以發揚本院的文化創意涵養。

目次

摘要 .....2

一、目的 .....4

二、過程 .....4

三、心得與建議 .....6

附錄：參訪過程影像.....7

# 本文

## 一、目的：

本次本院三位老師赴杭州參加第六屆「海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇」，旨在增加兩系對海峽兩岸文化創意產業的實務現況的理解，並藉由擔任分組論壇主持人及專題主講人，分享對城市文化的創意產業之見解。

## 二、過程：

本論壇計來自兩岸四地102所知名院校（大陸高校76所、台澳港高校26所）的專家學者參與，論壇以「文化科技與城市創新」為主題，深入討論文化與科技融合發展、文化科技人才培養與學科建設、文化科技與城市創新等議題。同時，論壇還將圍繞「文化產業園區模式創新」、「城市生活與文化生態」、「文化科技現狀與未來」、「文化金融與文化市場」、「人才培養與協同創新」、「文化傳播與文化娛樂」六個分議題設立六個平行分論壇進行多主題、多形式的研討。除了切中時弊的主題論壇和平行分論壇，杭州文化創意產業研究中心、中國傳媒大學文化產業博士後工作站的揭牌儀式、海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟官方網站開通儀式以及聯盟會址落戶杭州儀式也在本次論壇中舉行。

主旨演講：促進兩岸城市文化交流

海峽兩岸文創產業高校研究聯盟會址落戶杭州。聯盟大陸方面總召集人、中國傳媒大學文化發展研究院院長范周代表聯盟組委會向杭州市傳遞了聯盟信物，標誌著該聯盟會址正式長期落戶杭州，為聯盟與杭州市在文創領域多元合作、多方共贏開創了嶄新局面。

杭州市人民政府副市長陳小平認為，通過聯盟，推動兩岸政府間在文創產業方面的合作，高校將起到重要的橋樑作用。隨著兩岸合作由經貿領域向文化領域拓展，文化創意產業的交流與合作日益重要，大陸的「十二五」規劃明確提出要。

推出文化產業成為國民經濟的支柱性產業，台灣地區「黃金十年」藍圖也將文化創意產業列為未來經濟發展重點。而大陸文創產業發展迅速，文創市場不斷擴大，台灣文創產業起步較早、積澱豐厚、創意水平與國際化程度優勢顯著，彼此互為需求、優勢互補，亟待突破文化交流堅冰，構建文創交流合作平台。

中國傳媒大學文化發展研究院院長范周教授對中國文化產業目前的熱點現象提出以

下幾點：

1、文化產業在發展中不能盲目的追求數量和規模，而是應更注重人文內涵層面，創作生產文化精品是提高文化產品競爭力的重要途徑。

2、目前文化產業發展中存在著「搶占文化資源就能發展文化產業」的誤區。事實上，文化資源固然重要，不利用則是一種浪費，但怎麼利用才是關鍵。

3、文化走出去最關鍵的是文化產品的走出去，而不是文化宣傳的走出去。只有世界接受了中國的文化產品才是真正接受了中國的文化。

論壇第二日，前台北縣長及李永萍文化局長分別講述現今新北市的城市文化的發展特色，頗獲好評。另外，本院室設系藍儒鴻系主任之講題為：「建築、設計、創意與城市」，迥異於其他演講者之巨觀論，是以微觀方式闡述文化創意城市的設計面與執行面課題。他以「台中市宮原眼科的建築」文創案為例，圖文並茂地講從歷史、建築、空間、商品與行銷的觀點，介紹宮原眼科文創案例的經營成功與獨到之處，主要論點為：好的建築文創空間設計，能夠帶給生活美好的回憶與感動，能夠活化城市景觀，帶來絡繹不絕的觀光人潮，能夠有效行銷城市與提昇城市競爭力；演講結論並提出：文化創意產業要能成功，必須回應人本需求的整合性設計，包括建築、空間、產品、服務、行銷與管理，亟需跨領域跨界人才的團隊合作，文創個案才能全面成功。演講內容獲得與會者普遍迴響，也成功為本校與兩岸文創聯盟拓展了實質交流。

### 三、心得與建議

參與本活動可以吸收學者們對文化創意產業的論述及寶貴的成功經驗，能對文創教學及文創產學方面有所助益。此外，經由與會者的實際接觸與情感交流，有利於實訪名校，像這次會後到中國美術學院參訪，目睹該王澍建築師所表現的建築風格，確實嘆為觀止。另外，因這次的機會認識了香港理工大學的會員，得悉12月4、5二日的亞洲設計研討會，將鼓勵院內的師生參與，以拓展新的文化視野。總之，本次活動優點有三：

1.增加國立臺中科技大學的曝光度。 2.加強國際與校際間的相互交流。 3.增加交換學生與產學合作機會。建議本院日後每年派代表出席該年會，並鼓勵在會中發表演講或論文，以發揚本院的文化創意涵養。

附錄：參訪過程影像



杭州白馬湖建國飯店大廳展示各論壇與學術交流活動



杭州白馬湖建國飯店大廳展示各論壇與學術交流活動



參訪中國美院