

出國報告（出國類別：考察）

音樂與新媒體作為公共文化：
英國廣播公司(BBC)參訪觀摩計畫

服務機關：國立台南藝術大學 應用音樂學系

姓名職稱：黃俊銘 助理教授

派赴地區：英國

出國期間：101年7月4日至101年7月11日

報告日期：102年1月25日

摘要

英國廣播公司 (BBC) 是國際知名的公共服務廣播電視機構，它運用媒體格式，接軌日常生活文化及音樂藝術、知識、社會議題的傳播，形成在地／全球、菁英／大眾、認同及容納 (inclusion) 的文化組態，並能與時俱進，勇於介入新媒體、數位頻道及網路廣播等新時代資訊科技，可對於本校國立台南藝術大學所強調的社會參與、媒體實踐及文化藝術傳播，帶來多重啟發。本計畫透過參訪倫敦英國廣播公司廣播製作大廈 (Broadcasting House，亦是英國廣播公司總部所在地)；珍藏英國廣播公司節目歷史檔案的大英圖書館聲音檔案中心 (British Library Sound Archive)；收藏英國廣播公司文獻、英國社會生活史、倫敦地方史料卓越的大英圖書館政治經濟分館 (British Library of Political and Economic Science)；與倫敦唯一以音樂為主題的倫敦市立巴比肯音樂圖書館 (The Barbican Library)，並實走英國廣播公司 Radio 3 主辦英國逍遙音樂節 (BBC Proms) 之皇家亞伯特音樂廳 (Royal Albert Hall)，探究英國廣播公司如何透過不同類型頻道、日常生活體驗，設定差異性的音樂／生活／政治議程 (agenda)，形成多元的發聲，盼對相關研究領域有所啟發。

目次

目的.....	P. 3
過程.....	P. 4
心得與建議.....	P. 12
附錄.....	P. 14

目的：

英國廣播公司 (BBC) 是國際知名的公共服務廣播電視機構，它運用媒體格式，接軌日常生活文化及音樂藝術、知識、社會議題的傳播，形成在地／全球、菁英／大眾、認同及容納 (inclusion) 的文化組態，並能與時俱進，勇於介入新媒體、數位頻道及網路廣播等新時代資訊科技，可對於本校國立台南藝術大學所強調的社會參與、媒體實踐及文化藝術傳播，帶來多重啟發。

本計畫透過參訪位於倫敦的英國廣播公司廣播製作大廈 (Broadcasting House，亦是英國廣播公司總部所在地)；珍藏英國廣播公司節目歷史檔案的大英圖書館聲音檔案中心 (British Library Sound Archive)；收藏英國廣播公司文獻、英國社會生活史、倫敦地方史料卓越的大英圖書館政治經濟分館 (British Library of Political and Economic Science)；與倫敦唯一以音樂為主題的倫敦市立巴比肯音樂圖書館 (The Barbican Library)，探訪英國廣播公司 Radio 3 主辦英國逍遙音樂節 (BBC Proms) 之皇家亞伯特音樂廳 (Royal Albert Hall)，探究英國廣播公司如何透過不同類型頻道、日常生活體驗，設定差異性的音樂／生活／政治議程 (agenda)，形成多元的發聲，而能真正落實公共性，最終導引為兼容並蓄的公共文化，並探究其社會意涵及歷史演變為何。本計畫盼最終能吸納經驗，以研討本校設立校園媒體平台——以音樂、文化藝術為內容、以網路或新媒體作為表達工具、以差異議題作為社會實踐之可能性。

過程：

日期	地點	參訪主題	過程摘要
7/4	台灣高雄 -倫敦	出發	
7/5	倫敦	英國廣播公司 (BBC) 廣播製作大廈 (Broadcasting House)	參訪節目製作流程、節目規畫，錄音室、電台劇場 (Radio Theatre) 導覽及新媒體趨勢過程。
7/6	倫敦	1. 英國廣播公司逍遙音樂節 (BBC Proms) 皇家亞伯特音樂廳 (Royal Albert Hall) 2. 倫敦文化奧運	了解英國廣播公司所參與主導的逍遙音樂節及文化奧運 (Cultural Olympiad) 的相關規畫
7/7	倫敦	英國廣播公司節目檔案中心暨大英圖書館聲音檔案中心 (British Library Sound Archive)	參訪影音數位化情形，早期古典音樂廣播節目研究，調閱相關節目及 1930 年代 <i>The Gramophone</i> 及 <i>Radio Times</i>
7/8	倫敦	英國廣播公司節目檔案中心暨大英圖書館聲音檔案中心 (British Library Sound Archive)	(續) 參訪影音數位化情形，早期古典音樂廣播節目研究，調閱相關節目及 1930 年代 <i>The Gramophone</i> 及 <i>Radio Times</i>
7/9	倫敦	倫敦市立巴比肯音樂圖書館 (The Barbican Library)	英國廣播公司 Proms 的歷史文獻研究
7/10	倫敦	大英圖書館政治經濟分館 (British Library of Political and Economic Science)	英國廣播公司的歷史演變，社會史研究等。

7/11	倫敦 - 台灣高雄	回程	
------	--------------	----	--

參訪過程

由於先前在英國念書的關係，本人很榮幸受到倫敦政經學院(LSE)的退休教授 Val Taylor 的引介，促成了這次的參訪計畫。參訪共分成三個塊狀，一、英國廣播公司(BBC)廣播製作大廈(Broadcasting House)，二、位於大英圖書館的英國廣播公司節目檔案中心(Archive Collection, British Library Sound Archive)，三、倫敦市立巴比肯音樂圖書館(The Barbican Library)及位於倫敦政經學院的大英圖書館政治經濟分館(British Library of Political and Economic Science)。

第一部分的參訪主要以英國廣播公司節目製作流程、規劃，錄音室、電台劇場(Radio Theatre)導覽為主，第二部分的參訪則以英國廣播公司的數位典藏情形及相關應用做實地考察，並在大英圖書館聲音檔案中心的協助下，調閱了相關早期古典音樂節目的實況，以理解節目製作及公共化的變遷，同時，在館方研究團隊的建議下，本人得以調閱 1930 年代的英國廣播公司電台雜誌(BBC Radio Times)、留聲機雜誌(The Gramophone)、英國廣播公司音樂雜誌(BBC Music Magazine)等三項歷史悠久的期刊雜誌，透過早期文獻觸及英國廣播公司音樂節目介紹，為理解它在音樂及公共生活扮演角色之重要基礎，尤其已改版的英國廣播公司 *Radio Times*，收錄完整英國廣播公司每日節目表，並涵蓋細節的節目介紹，從歷代節目更迭，可窺社會品味的變遷，包括現代音樂史上數首名作的首演，都透過英國廣播公司播送，是研究英國廣播公司音樂節目及英國公眾音樂品味變遷極其可貴的研究資源，帶給本計畫格外的驚喜。第三部分則主要為補充上述兩部分運作的資料研究，大英圖書館政治經濟分館及倫敦市立巴比肯音樂圖書館收藏了諸多英國音樂社會史的研究專著，包括發現了研究逍遙音樂節(BBC Proms)的近作亦有收藏。同時，為了解英國廣播公司多元參與公共生活的面向，本人前往參觀了英國廣播公司逍遙音樂節的駐館所在地皇家亞伯廳(Royal Albert Hall)；此外，參訪期間正值倫敦奧運火熱籌備，英國廣播公司扮演重要傳播當代英國的角色，本人亦實地了解並分析相關節目規畫，盼對計劃整體有更深度的視野。

I 7月5日

英國廣播公司廣播製作大廈(Broadcasting House)

地址：Portland Place

London W1A 1AA

位於倫敦西區(West End)牛津街(Oxford Street)鬧區地段，英國廣播公司廣播製作大廈(Broadcasting House)是 Radio 1, Radio 2, Radio 3, Radio 4, Radio 6 Music 的製播地，內含 22 個廣播錄音室，而英國觀眾熟悉的電台劇院(Radio Theatre)，可容納觀眾互動參與討論亦在這裡；也是俗稱的英國廣播公司總部所在地。這次參訪了 Radio 的錄音室、節目製播流程，並走訪電台劇院，觀看與觀眾互動的設施，並進行互動發問，不過礙於新的整合大樓尚在裝修，這次參訪限於舊有廣播大廈主體；本人訪問英國廣播公司時，該公司正在進行一個超大規模的重整，包括 2012 年英國廣播公司為精簡人才，將世界服務網 (World Service) 從屹立七十年的 Bush House，搬到了此地，同時為實施新聞內容編採匯流，徹底落實“一個英國廣播公司”(One BBC)，將英國廣播公司之電視、廣播、網路新媒體、新聞、世界新聞網等製播內容及工作平台，具體整合在一起，在既有建築外延伸籌備佔地八萬平方米的新大樓；英國廣播公司人員透露，2013 年 4 月這座容納 6 千名員工共有超過四百個工作台、九個廣播電台的超級傳媒中心將正式對一般民眾開放，目前正緊鑼密鼓籌備中。

英國廣播公司 1927 年取得皇家憲章，這是它確保獨立自由、「公共化」的重要基礎，每十年審查並微修公共服務(public service)的架構及基礎，最新的十年目標最重要的基調為全面數位化，教育學習及公民社會深化。因此，英國廣播公司近期開拓了數位廣播頻道，更細分出如 BBC Radio 1Xtra：都市音樂(urban music)如嘻哈音樂等。英國廣播公司 Radio 6 Music 則訴求以電子舞曲或另類音樂為導向，同時開發多媒體播放器 BBC I-Player，可選即時收看及至一周回看節目。

以本計畫鎖定的 Radio 3 來說，於 1967 年開播，在商業音樂、消費主義當道之當今，負責解說的英國廣播公司團隊都不諱言，它基本上是一座平台(platform)，全英國傳播古典音樂及發揚英國本地嚴肅音樂的重責，都靠 Radio 3 來傳播與對話，包括它有 24 小時的電台，每月發行的英國廣播公司古典音樂雜誌(BBC Music Magazine)，每年逍遙音樂節由它主辦並負責轉播，旗下並有 BBC Symphony Orchestra and Symphony Chorus、BBC Concert Orchestra、BBC Philharmonic、BBC National Orchestra of Wales、BBC National Chorus of Wales、BBC Scottish Symphony Orchestra 及 BBC Singers 等七個樂團；1930 年英國廣播公司建立第一座專屬樂團，讓英國廣播公司成為世界上少見兼具傳播載具及內容雙元發展的文化機構。

不過，落實於實際運作，英國廣播公司的頻道眾多，即使數位時代，仍堅持類型電台的經營方式，以兼顧各種不同階級、身分與世代的差異喜好，它具體實施在頻道的差異定位，他們相當強調公共傳播應該要做到包羅萬象 (all-inclusive)，這是公共服務 (public service) 的基本立場，但那是指整個媒體傳播的格式 (format) 而言，因而各頻道必須有清楚的節目定位 (positioning)，那是指內容 (content) 而言，所有節目均採獨立製作，曲目都會顯示在網站，並且運用網站與觀眾互動回饋，兼具教育功能。同時，以 **Radio 3** 為例，舉凡 **non-pop music**，都是電台設定的內容，並不單純指傳統古典音樂。以各廣播頻道的差異性來說：

Radio 1：以年輕人為主打的流行、搖滾音樂頻道。

Radio 2：鎖定成人的音樂頻道，包括 70、80 年代的歌曲，並有喜劇、新聞、談話性節目，以娛樂為主。

Radio 3：以古典音樂、爵士音樂、世界音樂等「非流行音樂」為主，同時它也主導英國廣播公司音樂雜誌、每年夏天的逍遙音樂節 (BBC Proms)，並肩負各種音樂節目的轉播。

Radio 4：以嚴肅主題的新聞、時事、藝術、歷史為主題，屬於「藝術文化」型的節目導向，諸多作家、知識分子及意見領袖均以能上 **Radio 4** 為至上光榮。

Radio 5：以電視、體育及談話性節目為主。

至於，對於研究者而言，如何在汗牛充棟的英國廣播公司的節目檔案裡倖存 (survive)，英國廣播公司人員提供兩個途徑供我參考：一個是正在建置尚未完全的英國廣播公司節目檔案資料庫：<http://www.bbc.co.uk/archive/index.shtml>，另一則是大英圖書館的聲音檔案中心。不過兩者都有大幅未數位化 (digitalise) 的資料，對於研究進行增加了許多難度。

I 7月6日

(一) 英國廣播公司逍遙音樂節 (BBC Proms) 皇家亞伯特音樂廳 (Royal Albert Hall)

地點：Kensington Gore, London, Greater London

由於這是延伸之參觀活動，因此僅就在駐館所在，位於海德公園旁的皇家亞伯特廳所見聞包括蒐集資料來分享。由英國廣播公司主導的逍遙音樂節 (Proms) 原意是 “promenade” (散步，走動) 的音樂會，意即觀眾可隨性漫步，不拘形式的聆賞古典音樂，站票索價一律僅五鎊，自 1895 年開始運作至今，今年配合倫敦奧運，重頭戲是巴倫波英帶領東西會議廳交響樂團 (West-Eastern Divan orchestra) 演奏的貝多芬九大交響曲全套，相當受到矚目，各報都用全版重點

報導，橫跨政治版及藝術版面。

(二)倫敦文化奧運「倫敦藝術節」

觀看 文化奧運新歌劇製作《迪博士》(Dr. Dee)

地址：ENO, Coliseum Theatre , 8 St Martin's Lane, London

透過走訪倫敦奧運節目資訊中心、英國國立歌劇院、衛報、泰晤士報的專版介紹，我花了一些時間蒐集了這次倫敦藝術節的相關節目，分析如下：倫敦版的文化奧運（Cultural Olympiad）號稱將是奧運史上規模最大的文化盛宴，自 2008 年北京奧運結束，就開始起跑，至今逾 1600 萬人次參與過表演節目，16 萬人參加超過 8300 個工作坊學習課程，逾 370 萬人參加 3700 個周末開放活動。自 2008 年開始，英國運用包括奧運彩券基金在內的 9700 萬英鎊，投資文化奧運超過 1000 場節目，英國共發出 1000 萬張的免費入場券，邀請全世界前來觀賞賽事的觀光客，能分些時間留意英國的創意、文化及藝術。其中最重要的活動為集合了英國廣播公司、皇家歌劇院、泰德美術館、南岸藝術中心等構構合作，6 月 21 日至 9 月 9 日登場的倫敦藝術節。

文化奧運當然要有全方位的「自製節目」，英國出品的「歌劇」，顯然不是「強項」，但音樂劇是強項，機靈的英國人就運用音樂劇的精神，以搖滾樂團 Blur 樂團主唱 Damon Albarna 為號召，由英國國家歌劇院製作的新歌劇，取名叫《迪博士》(Dr. Dee)。為了體驗文化奧運的魅力，我前往欣賞該劇；描述英國十六世紀著名之集天文學家、數學家、占星學家、地理學家與神秘學家於一身，也是伊莉莎白一世的顧問 John Dee，他是英國研究神秘世界與科學的始祖，「大英帝國」一詞為他所創造，也被認為英國藉此尋求當代已失落的文藝復興人的典範，那才是日不落帝國繼續含蓄地統治「世界」的基礎。它的歌劇卡司另類，歌劇音樂混搭葛麗果聖歌、牧歌、民間歌曲，有歌劇院樂團、獨立樂團還有世界音樂樂團分散於舞台各地演奏，Damon Albarna 擔綱編曲、演唱，也有客串演出，去年在曼徹斯特國際藝術節首演，今年移到倫敦做為藝術節開幕節目，劇評反映不佳，但抓緊時尚與古典的衝突美學，加上有搖滾天團助陣，這部「國人自製歌劇」，實在擺脫了歌劇的形象，觀眾可很捧場，不過看過兩天的衛報評論，它只得到了一顆星。

英國透過英國廣播公司塑造公共價值，而這個公共價值其實也是身分認同的套曲，英國廣播公司自製了一個情境型的喜劇系列《2012》(Twenty Twelve)，來諷刺 2012 倫敦奧運可能發生的窘境，也製造奧運在英國日常生活裡的認同，該劇於去年奧運前五百天推出，還得到去年的全英最佳喜劇獎。此外，倫敦文化奧運並非訴求世界主義 (cosmopolitan)，而是在文本裡深藏國族認同、文化認同的密碼。其它節目還有，集中火力在十二周的節目、以六周時間演畢「世界莎士

比亞藝術節」(World Shakespeare Festival)，英國廣邀世界各地的劇團以母語來演出莎劇全部 37 部劇作，讓莎劇變成世界語，包括土耳其語的《埃及豔后》、立陶宛語的《哈姆雷特》、希伯來語的《威尼斯商人》、烏爾都語版的《馴悍記》、廣東話演出的《泰特斯·安德洛尼克斯》及澳洲原著民語的《李爾王》，大英博物館也同步展出「透過「把世界搬上舞台」(Staging the World)，呈現相關手稿、歷史文獻 及地圖等，同時，英國皇家歌劇院還有全新製作的莎劇歌劇《法斯塔夫》與《奧賽羅》。

I 7月7、8日

英國廣播公司節目檔案中心暨大英圖書館聲音檔案中心(British Library Sound Archive)

地址：96 Euston Rd, London, Greater London

位於大英圖書館內的英國廣播公司節目檔案中心，可說是保存英國廣播公司聲音及影像檔案最豐富的公共近用機關，一般讀者甚至不知收藏圖書豐裕的大英圖書館，竟也收藏「聲音」。有趣的是，出發前才在衛報(Guardian)上讀到一篇文章指出，英國廣播公司的歷史資料檔案中心的總監 Roly Keating 即將調任大英圖書館的執行長，可見兩單位在知識傳播與保存上，有血統的親近性。它的英國廣播公司節目檔案典藏於兩樓的人文學區(Humanities)，若想要調閱的檔案年代久遠或尚未數位化的有聲資料，則典藏於一樓的稀有圖書及音樂專區(Rare Books & Music)。後者需要提先預約。

據大英圖書館聲音檔案中心研究團隊表示，該館收藏有近五百萬個節目檔案以及日益成長的影像檔案。從 2013 年開始將逐步開放提供公眾閱聽服務，但集中於 2010 年之後的英國廣播公司廣播電視新聞等共 19 萬筆節目。問及節目檔案的來源，館方研究團隊坦言，自 1922 年開始播音以來，甚多節目皆為現場直播，因此絕大部分並沒有留下聲音紀錄，這對於當今「凡走過必留下痕跡」的數位媒介環境恐怕很難想像。許多英國廣播公司早期檔案甚至只能靠有心的聽眾捐贈，而館方證實的確有許多熱心的樂友常有錄製節目的習慣，幫助英國廣播公司逐步建立資料庫，是他們讓這些歷史留聲成為了公共價值的一部分。

席間，我提出了一個疑問，如果我想要研究英國社會音樂品味的變遷，我想以英國廣播公司的節目引入做為研究樣本，沒有了有聲存檔，該如何著手，這下恐考倒了大英的研究團隊，不過在前來時，一些學術界朋友跟我證實了大英聘請的研究團隊，皆是學有專精的專家。果然他們領我進入另一個收藏區，指點 1930 年代的電台雜誌 (BBC Radio Times)，這裡詳列了所有電台節目表以及所有曲目，包括 1923 年就從柯芬園皇家歌劇院轉播莫札特的《魔笛》至空中，幾乎可以想像在那個年代，電台節目就是人們養成音樂品味最好的場域，我望著一張張羅列

著所有「今日播放」樂曲的節目單，既驚喜又感動，原來音樂在如此遙遠的年代是如何的親近公眾，成就公共生活。同時，透過留聲機雜誌 (The Gramophone)、以及後來發行的英國廣播公司音樂雜誌 (BBC Music Magazine)，從當月焦點及話題可窺音樂類型的喜好轉變與盛衰。

I 7月9日

倫敦市立巴比肯音樂圖書館(The Barbican Library)

地址：Barbican Centre Silk St, London

巴比肯圖書館主要以音樂圖書為主，其它也有文化、藝術、歷史書種，它是倫敦市最大的公立圖書館之一，它的特色在於收藏許多倫敦在地的歷史文獻，也就是「關於倫敦的種種」，英國友人都說它雖不若大英圖書館盛名在外，卻是屬於「倫敦人」及「倫教學」的圖書館。此外，它還有一項對音樂人貼心的服務，圖書館提供一架可以耳機收音的直立鋼琴，方便音樂研究者尋找樂譜時可就近試彈。我在這裡調閱了 BBC Proms 歷來的節目單，並順利借閱 *The Proms: a new history*，*The last night of the Proms: the 100th season*，前者以社會史的方式分析自 1980 年代之後唱片工業及科技發展、加上學院派音樂的漸形僵化，進入 Proms 的後現代時期 (postmodern Proms)，即古典音樂不再享有特權，而與爵士、民歌、流行音樂平等，成爲一種音樂類型；因此，Proms 的節目不再強調文化教養的培養，而是成爲反映不同背景、族群在英國當地所形成的文化產品，證實了日前訪問英國廣播公司總部、英國廣播公司節目檔案中心，還有在逍遙音樂節場邊的觀察。

I 7月10日

大英圖書館政治經濟分館(British Library of Political and Economic Science, LSE Library)

地址：Houghton Street, London

大英圖書館政治經濟分館指的其實就是以收藏社會科學圖書聞名倫敦政經學院圖書館(LSE Library)，位於舊的倫敦英國廣播公司世界新聞大廈 Bush House 斜對面。這裡有千餘種直接與英國廣播公司相關的國會報告、審議書、歷史研究、公共服務探討、社會史研及廣電政策研究等文獻，並有爲數不算多的英國廣播公司重要節目的檔案(如 Panorama)，同時倫敦政經學院在社會學大師紀登斯擔任校長時期，在社會心理系增設了媒體研究單位“media@lse”，媒體研究的專書也漸成爲收藏特色，對我蒐集英國廣播公司的歷史演變，社會史研究頗有幫助。我察考 *BBC Royal Charter review: an analysis of responses to DCMS consultation, The BBC and national identity in Britain, 1922-53*,

Uncertain vision and the reinvention of the BBC 等文獻，尤以後者解釋了英國廣播公司音樂品味的變遷及與社會分層間的辯證關係，頗有研究收獲。

心得與建議：

這次的參訪，定位為一趟「初探」性質的走訪，它的意涵在於了解英國如何透過英國廣播公司串連公共生活，如何讓傳播媒體在日常生活裡成為生活格式，也是生活選單，並且，它如何在數位時代與時俱進，不但讓傳播工具數位化、科技化，造成民眾的方便近用，也透過數位典藏，重新成為有效用的歷史文獻，對於研究者及一般民眾探索前代生活記憶，演練身分認同，深具意義。我認為它有以下數點值得本地及我所服務的台南藝術大學思考並借鏡。

一、英國廣播公司經營廣播頻道，雖運作於數位時代，卻未揚棄類型電台的分眾思考，在格式上兼容並蓄，在內容上則強調獨立製作，必須兼具區隔與特色。同時，以 **Radio 3** 為例，英國廣播公司朝更廣義的思考音樂類型，舉凡非通俗音樂均可容納，活化「古典音樂」想像，讓差異性的音樂聽眾，能透過該頻道找到自己的認同，也促進各節目的觀眾相互匯流能量增大。

二、英國廣播公司既經營樂團(如英國廣播公司交響樂團等)又有強大的傳播效果，它讓音樂群眾願意回流至英國廣播公司，亦為旗下的音樂團隊發聲，彼此互相協作。台南藝術大學既有音像學院教導傳播、紀錄工作方法，又有西樂、國樂科系等現成演奏團隊，當今新媒體及網路的崛起造成傳播工具的門檻及經濟成本下降，建議可朝「建立自己的媒體」的角度來思考與媒體的結盟，透過 **iPhone**、**iPad**、**Youtube**、網路電台及數位電視等資訊匯流，將南藝的藝術生產傳播無遠弗界；此舉不但讓音像學院學生擁有實作機會，也讓音樂社群的學生多了演奏發表的媒體空間，同時有利於轉換南藝地處偏遠的劣勢，亦能呼應時代潮流，透過傳播科技，讓在地(**the Local**)作為全球(**the Global**)。

三、過去對於數位典藏的概念不脫為檔案保存與數位化，但英國廣播公司的有聲資料保存則是將進一步的思考受眾(**audience**)的有效使用，讓它不單僅為研究用途，而是一般民眾可透過親近「古早時代的聲音」，對於生活記憶產生反思與共感效果，這對於身分認同的塑造有深遠的影響。英國廣播公司人員不諱言要建置這座影音資料庫是一項龐大長遠而且沒有終點的工作，但提供節目作為公眾近用，是該機構的公共目標，但透過與大英圖書館合作，透過開放網路資料庫即時收聽，可擴大服務的靈活性與範圍。國內各種影音建置，經常缺少外圍效益，透過英國廣播公司的例子，應有靈感可循。

四、英國廣播公司以公共傳媒機構的架構，卻能同時肩負主辦夏季逍遙音樂節，並負責管理與傳播旗下各樣專屬古典樂團的美聲，它的行動邏輯意謂著，英國廣播公司不僅是一個傳播載具，也是內容生產者；它非僅服務空中聽眾，這樣音樂

傳播的理念及落實，對於英國公共文化的鍛鍊極為重要，明顯的是，**Proms** 的節目並非由現場買票的觀眾所擁有，而是屬於全民，因為有更多的民眾是透過繳交電視執照稅，在家裡欣賞電視轉播，這些節目必須符合及傳達公共的價值，並要能反映文化的多樣性；因此可以說，英國廣播公司循此找到了一條從古典音樂的精英品味通往「公眾」的近用軌道。英國廣播公司 **Proms** 透過空中導聆，現場音樂會、免費講座，網路轉播，邀請演出者上節目，下節目聽音樂，完全串連虛擬與真實空間，它亦靠此論證它的存在價值，因而這不只是一座古典音樂電台，而是一座趨於互相溝通、協作的平台，既生產音樂，也傳播音樂。

五、對於研究者而言，本計畫發現，雖然早期有聲檔案不易取得，但透過考察英國廣播公司早期電台雜誌(**Radio Times**)，分析一頁頁標示著「今日播放」宛如音樂會節目單，它本身即是蘊含研究意義的論述(**discourse**)，在早期英國社會生活裡，收音機節目就是人們養成音樂品味最好的場域，它含蓄地說明了音樂品味與社會階層的流動、變遷以及互動，對於研究早期現代生活史、階級認同(**class identities**)、品味秀異(**distinction**)等音樂與社會互動研究者，應都有實質助益。

附錄



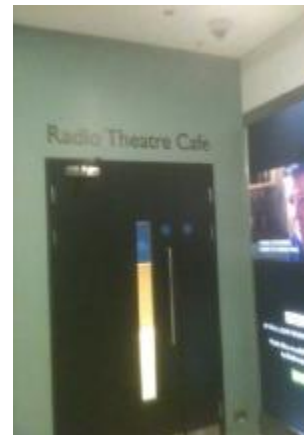
英國廣播公司廣播製作大廈(Broadcasting House)外觀



筆者於英國廣播公司廣播製作大廈(Broadcasting House)前留影，請英國廣播公司員工協助拍攝



Radio 錄音室



著名的英國廣播公司 Radio Theatre(電台劇場)



英國廣播公司 Radio Theatre(電台劇場)內部



英國廣播公司 Radio Theatre(電台劇場)主席台



攝自英國廣播公司大樓錄音室迴廊，各頻道的看版介紹廣告



英國廣播公司節目檔案中心暨大英圖書館聲音檔案中心(British Library Sound Archive)門口



英國廣播公司節目檔案中心暨大英圖書館聲音檔案中心(British Library Sound Archive) (稀有資料區)



英國廣播公司節目檔案中心暨大英圖書館聲音檔案中心(British Library Sound Archive)節目檔案架。



英國廣播公司節目檔案中心暨大英圖書館聲音檔案中心(British Library Sound Archive)，內收藏諸多英國廣播公司相關歷史文獻(一)



英國廣播公司節目檔案中心暨大英圖書館聲音檔案中心(British Library Sound Archive)，內收藏諸多英國廣播公司相關歷史文獻(二)。



上下： 1930 年代英國廣播公司發行的電台雜誌 (Radio Times) 節目表



1932 年的 The Gramophone (留聲機雜誌)，也由英國廣播公司節目檔案中心暨大英圖書館聲音檔案中心收藏。