

行政院及所屬各機關出國報告  
(出國類別：其他-展覽)

2012 法國巴黎國際家飾用品展  
— 臺灣工藝時尚館  
展覽工作報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

職稱姓名：副研究員 賴怡利

助理研究員 陳靜汝

出國地區：法國巴黎

出國期間：101 年 09 月 03 日至 14 日

報告日期：101 年 11 月 1 日

## 行政院及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：「2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館」展覽工作報告

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

賴怡利/國立台灣工藝研究發展中心/副研究員/049-233-4141 ext.361

陳靜汝/國立台灣工藝研究發展中心/助理研究員/049-233-4141 ext.161

出國類別：1 考察 2 進修 3 研究 4 實習 5 其他

出國期間：101 年 9 月 3 日至 14 日 出國地區：法國

報告日期：101 年 11 月 14 日

關鍵詞：工藝、設計、時尚、品牌、巴黎、巴黎傢飾用品展、國際商展

內容摘要：

本中心自 2008~2010 年連續 3 年參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，特徵求國內優質工藝設計品牌業者 5 家共同組成「臺灣工藝時尚館」（CRAFT & DESIGN from TAIWAN），其參展作品共計 18 組 42 件，整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場。在 101 年 9 月 7 日~101 年 9 月 11 日共 5 天的展覽中吸引非常多的參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，參觀者以設計師，商店採購，私人收藏居多。初步統計洽詢總額約新台幣五百多萬元，其中美國現代藝術博物館 The Museum of Modern Art (MoMA) 向「非鉄原創股份有限公司」洽談專案客製產品、愛瑪仕 Hermes 集團下的 PUIFORCAT 則與「首都藝術中心」洽談不鏽鋼合作開發事宜、德國 Lerros Moden GmbH 公司為品牌設計及採買形象，並詢問「夜之守護者」是否可客製化成獅子或其他文字圖樣之作品，另外，「人家概念有限公司」作品—板凳椅在展場也受到法國電視台 TF1 採訪，並於 101 年 9 月 7 日於法國電視台 TF1 露出報導。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網

([http://open.nat.gov.tw/OpenFront/report/report\\_main.jsp](http://open.nat.gov.tw/OpenFront/report/report_main.jsp))

# 目次

壹、目的	1
貳、過程	
一、展前籌備	2
二、行程表	3
三、「2012 臺灣形象館 Fresh Taiwan」開展交流會	4
四、展覽內容	8
五、展覽成果	36
參、心得及建議	37
肆、附錄	
附件一 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展品清冊	39
附件二 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館品牌說明牌	42
附件三 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽展品酷卡	45
附件四 2012 法國巴黎國際家飾用品展_臺灣館推廣文宣品	63
附件五 2012 法國巴黎國際家飾用品展展前記者會新聞稿	67
附件六 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽 國外媒體報導	69
附件七 2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館展覽 國內媒體報導	84

## 壹、目的

巴黎為西洋古典藝術文化與當代時尚設計產業最具指標之城市，「法國巴黎家飾用品展」係全球最具規模及前瞻性之時尚家飾用品產業指標，展出內容結合傳統精緻家飾傢俱、現代時尚之前衛設計用品，為行銷開拓家飾歐洲家飾用品市場為主要特色，每年約吸引超過上萬名全球企業買家、產品製造商、被授權商前往參觀洽詢，創造數億歐元之文化創意產值。每年均召開盛大記者會，邀集全世界知名媒體和報章雜誌專訪報導。

此次巴黎傢飾用品展為本中心參加由台灣創意設計中心集結文化部及國內知名文創業者共同組成『臺灣形象館 Fresh Taiwan』參展。除協助文化創意產業業者擴展國際市場外，更展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，更透過巴黎展，宣揚臺灣優質的文化國力，讓臺灣能對國際發聲，達成文化外交目的。

本中心自 2008~2010 年連續 3 年參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，特徵求國內優質工藝設計品牌業者 5 家共同組成「臺灣工藝時尚館」，由工藝設計品牌業者協助現場產品導覽解說外，並實際觀摩商業行銷操作機制，建立國際行銷機制，提升產品設計、品牌經營行銷等之策略方針，朝具國際行銷市場之方向積極準備及發展，提升台灣工藝創意產業之國際競爭力。

## 貳、過程

### 一、展前籌備

#### (一)、「2012 法國巴黎國際家飾用品展場地承租委外服務採購案」

1. 採購及簽約作業。
2. 辦理內容：
  - (1) 展出時間：101 年 9 月 7 日起至 101 年 9 月 11 日（9 月 6 日進場佈展）。
  - (2) 展出地點：巴黎北部展覽場 Paris Nord Villepinte。
  - (3) 攤位大小：30 個單位，面積 30 平方公尺（1m×1m×30 單位）。
3. 展場之規劃與設計，需深刻掌握並表現臺灣工藝設計之特色，將台灣文化特色融入並突顯於展場設計中。
4. 場地位置優先選擇面積完整無分割、位於動線流暢與人潮較多之面向。
5. 活動媒體宣傳規劃製作。
6. 巴黎展參展資料登錄、大會買主手冊資料確認。
7. 協助引介媒體、買家與本中心推廣人員相互交流。
8. 協助本中心取得會場記者證等相關行政作業。

#### (二)、「2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館包裝運輸委外服務採購案」

1. 採購及簽約作業。
2. 辦理內容：
  - (1) 自國立臺灣工藝研究發展中心收件並空運至 2012 法國巴黎國際家飾用品展會場；展覽結束後送返臺灣工藝時尚館各參展廠商指定地點（限國內）完成簽收為止。
  - (2) 展場進出場相關細節承攬廠商需主動與展場設計規劃負責廠商聯繫。
  - (3) 展品與相關物件之包裝、拆裝、內陸運輸、倉管、報關等工程，所需包裝材料均由承攬廠商負擔；展覽期間亦需指派工作人員一名在會場辦理收送貨與每日展品佈卸工作。
  - (4) 參展作品共計約 18 組包裝運輸。
  - (5) 印刷品、展覽相關文件、物品、工具用品包裝運輸。
  - (6) 展覽地點及展覽時間

a. 展覽地點：巴黎北部展覽場

Paris Nord Villepinte, Now! design à vivre 館。

臺灣工藝時尚館位置編號：Maison et Objet

Hall 8

Now! design à vivre

Taiwan

A87-B88

b. 展覽時間：101 年 9 月 7 日起至 101 年 9 月 11 日。

(展覽第 1~4 日 09:30~19:00；展覽最後 1 日 09:30~18:00)

c. 展場面積：30 平方米（總面積，含公共區）。

d. 佈展時間：101 年 9 月 6 日。

e. 卸展時間：101 年 9 月 11 日 18:00~24:00。

(7) 出關及佈卸展預定期程

a. 展品出關：101 年 8 月 24 日前完成本案展品收件、報關等相關作業。

b. 運送回國：展品須於 101 年 10 月 31 日前完成本案展品送回臺灣工藝時尚館各參展廠商指定地點。

## 二、行程表

出國事由			1. 「2012 法國巴黎國際家飾用品展－臺灣工藝時尚館」展場設計施工查核、布展、買家及媒體接待、卸展、展場管理等展務統籌督導工作。 2. 「跨越合作成果推廣服務計畫」品牌拓展及國際推廣資訊收集。			
日期			起迄地點	任 務	停留天數	備註
月	日	星期				
9	3	一	台灣-機上	啓程。	1	搭機
9	4	二	機上-法國巴黎	抵達巴黎。	1	抵達
9	5	三	法國巴黎	巴黎家飾用品展展場設計施工督導及展前各項準備工作討論確認。	1	
9	6	四	法國巴黎	展品通關、運輸、點交確認驗收、布展及展位確認、展場統籌協調等工作。	1	
9	7	五	法國巴黎	開展、洽詢接待、買家及媒體接待、展場管理等展務統籌督導工作。	1	

9	8	六	法國巴黎	洽詢接待、展品上下架、買家及媒體接待、展場管理等展務統籌督導工作。	1	
9	9	日	法國巴黎	洽詢接待、展品上下架、買家及媒體接待、展場管理等展務統籌督導工作。	1	
9	10	一	法國巴黎	洽詢接待、展品上下架、買家及媒體接待、展場管理等展務統籌督導工作。	1	
9	11	二	法國巴黎	洽詢接待、展品上下架、買家及媒體接待、展場管理等展務統籌督導、卸展及展品包裝、運輸、點交確認作業。	1	
9	12	三	法國巴黎	展後資料整理及展覽期間各項展務工作檢討確認。	1	
9	13	四	法國巴黎-機上	回程。	1	搭機
9	14	五	機上-臺灣	抵達台灣。	1	抵達
合					計	12

### 三、「2012 臺灣形象館 Fresh Taiwan」開展交流會

(一)、目的：增加媒體曝光度以擴大展出效益並促進商機合作。

(二)、時間：101年9月7日 下午 15:00。

(三)、地點：法國巴黎 Paris-Nord Villepinte Exhibition Center

(Hall 8, now! design á vivre, A87-B88)

(三)、主持人：呂代表慶龍。

(四)、預計邀請貴賓：台灣駐法國代表處、巴黎台貿中心及媒體記者等。

(五)、活動流程

時間	工作項目
14:45 - 15:00	媒體報到
15:00 - 15:02	開場 主持人致歡迎辭 介紹貴賓及主辦單位

15:02 - 15:08	呂慶龍大使致詞 文化部高明秀副司長致詞
15:08 - 15:23	台灣館 3 區介紹
15:23 - 16:00	奉茶開始，茶點開放取用、媒體自由採訪

(六)、記者會照片



記者會開始，貴賓呂大使致詞開展交流會



本中心人員、參展廠商與貴賓合影





呂大使及  
高副司長  
視察非鐵  
原創股份  
有限公司  
不鏽鋼 DIY  
文具組



呂大使及  
高副司長  
視察琉璃  
工房 LIULI  
LIVING 之  
紅酒瓶塞  
一曲轉留  
香、沉醉



呂大使及  
高副司長  
視察首都  
藝術中心  
主打藝品  
完美出擊

#### 四、 101年9月7日起至101年9月11日「2012法國巴黎國際家飾用品展」展覽內容

##### (一)、2012巴黎傢飾用品展介紹

###### 1. 概要

法國巴黎傢飾用品展 (MAISON & OBJET PARIS) 舉辦於巴黎近郊的 Aris-Nord Villepinte Exhibition Centre(位於前往巴黎戴高樂機場的前一地鐵站)，一年分春、秋兩展，為歐陸提供下一季最新最 IN 的傢飾用品流行設計趨勢。著重居家生活應用品，函蓋層面廣及文化衍生品、美學及新設計，參展品質及媒體效益遠大於一般禮品商展。該展參展單位均須提交參展企劃書經大會審核，以確保展出水準品質能持續吸引優質精品品牌與國際媒體報導。巴黎展每年參觀人數約 180,000 人，參展廠商家數 3,000 家超過 10 個以上的國家參展，專業買主約 7 萬 3 千多人，參展作品包括所有與生活有關的家飾品設計、生活織品、室內空間裝潢用品、高價桌上用品等，為歐洲居家流行與設計展之領導商展，其參展品質、規模及媒體效益都相當可觀。

###### 2. 各館類別：

1 館(Hall 1)： ethnic chic 民族風情展

2 館(Hall 2)： textile 紡織品展

3 館(Hall 3)： la table 桌上藝術展(日常餐桌上的陳列品、烹飪用具跟美食產品)

4 館(Hall 4)： cote deco references 古典家具家飾品展

5 館(Hall 5)：

Hall 5A： cote deco charme +inspiration jardin 法式家具展+花園裝飾品展

Hall 5B： accessoires maison 家居飾品展(室內芳香 SPA 產品)

6 館(Hall 6)： accessoires maison 家居飾品展(個性化空間禮品)

7 館(Hall 7)： scenes interior 室內陳設飾品展(國際品牌)

Maison & Objet project 公共空間家飾品展

8 館(Hall 8)： Maison & Objet outdoor\_indoor 戶外家具展

Now! design á vivre 前瞻趨勢設計展

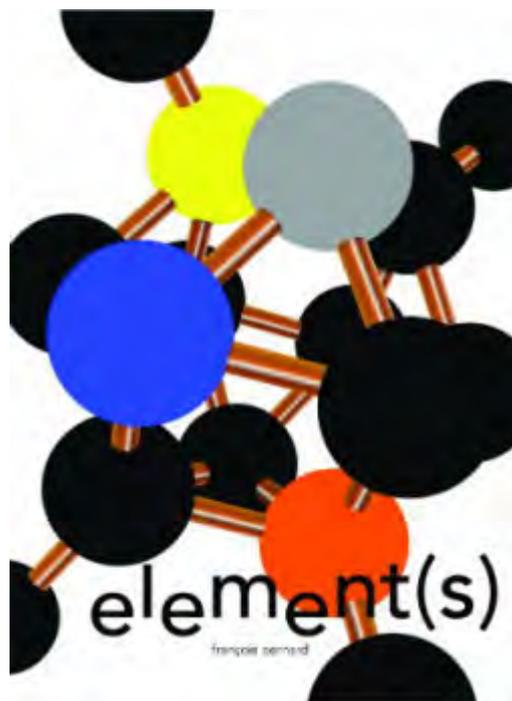
### 3. 大會主題：2012 年大會趨勢主軸為「ESSENTIEL」(本質)



#### Essentiel (本質)

以【本質：Essentiel】為趨勢主軸，導引身處擁擠、嘈雜世界的現代人們，探索生命的純淨與本質，從居家空間，找回生活的寧靜，並以創新科技為助力，重振對未來的憧憬，重塑藝術的精神。

### 4. 趨勢子主題



#### 趨勢 1—Element(s) (基本元素)

策展：Francois Bernard

(Agence Croisements)

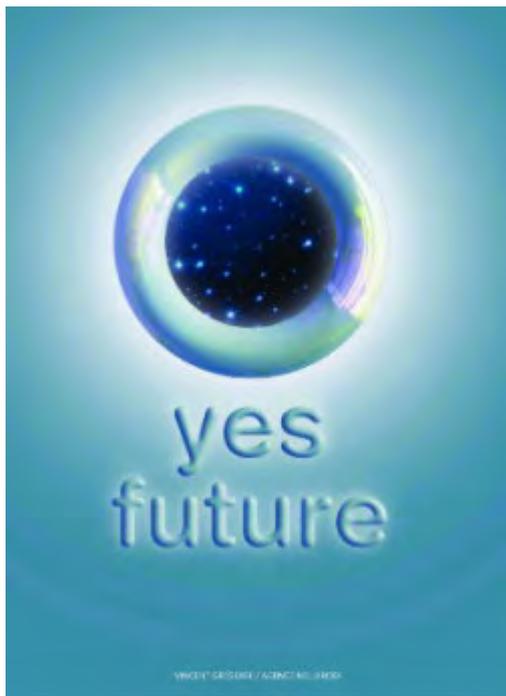
從構成地球的基礎：水、土、火和空氣出發，設計師 Francois Bernard 提出，不同時空下的氣體流動、氣壓變化、景色更迭，都是汲取靈感的最好來源，讓創作者因此激盪出新的藝術表現手法。



### 趨勢 2—Minimum (極簡主義)

策展：Elizabeth Leriche

設計師 Elizabeth Leriche 對當代過度裝飾的潮流提出反思透過裸露的幾何結構、簡潔線條、透明材料以及輕盈的層次顏色，展露簡約的藝術，重新詮釋美的本質。



### 趨勢 3—Yes Future (展望未來)

策展：Vincent Gregoire

(NellyRodi)

設計師 Vincent Gregoire 大聲疾呼：不要再沉溺於過去的美好了！與時俱進的科技，能為設計帶來全新的可能，並能激發創作者的想像，勾勒出更美好的生活輪廓。

## 5. 主題展實錄



趨勢 1

Element(s)

基本元素



趨勢 1

Element(s)

展覽實錄



趨勢 1

Element(s)

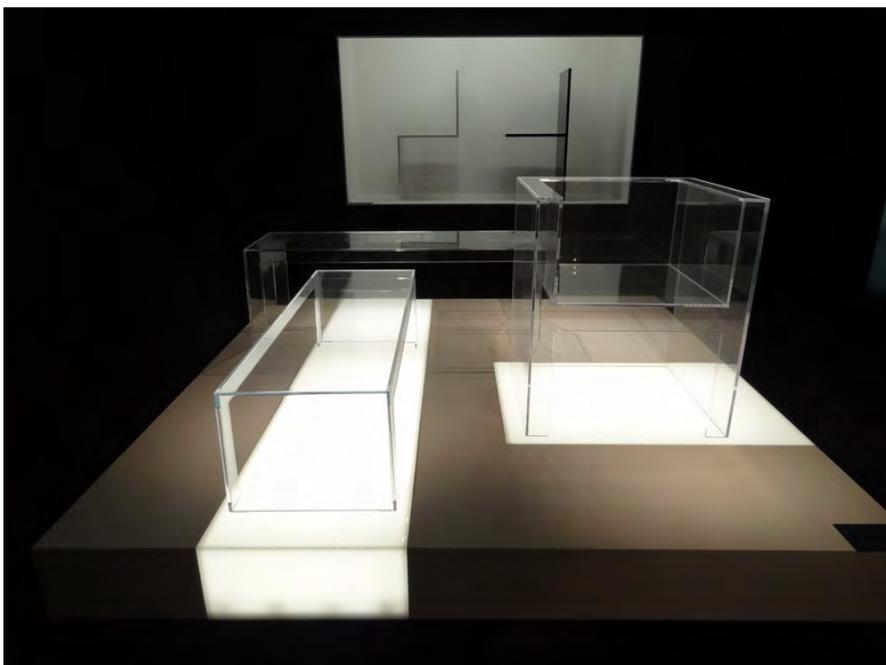
展覽實錄



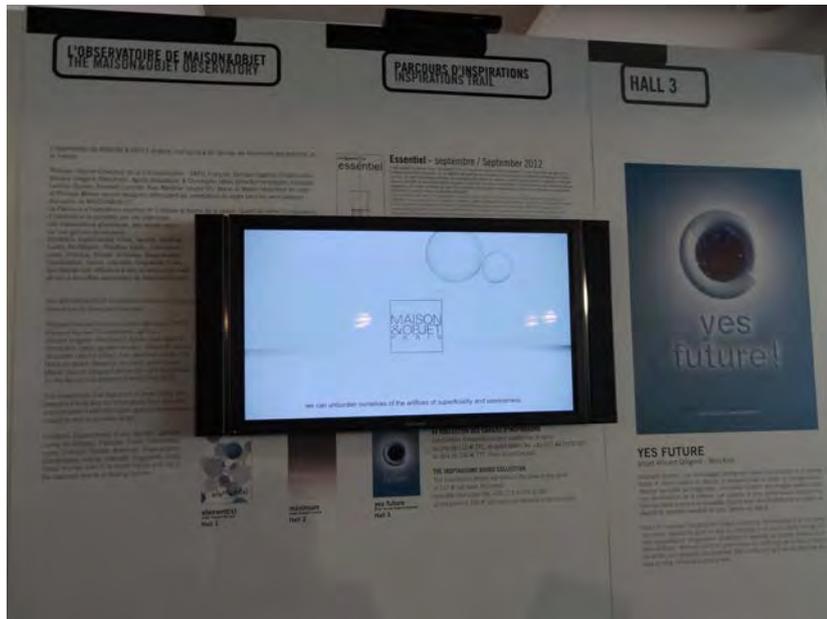
趨勢 2  
Minimum  
極簡主義



趨勢 2  
Minimum  
展覽實錄



趨勢 2  
Minimum  
展覽實錄



趨勢 3  
Yes Future  
展望未來



趨勢 3  
Yes Future  
展覽實錄



趨勢 3  
Yes Future  
展覽實錄

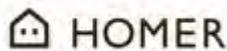
## (二)、「2012 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展覽」－臺灣工藝時尚館



### 1. 「臺灣工藝時尚館」介紹

本中心自 2008~2010 年連續 3 年參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，特徵求國內優質工藝設計品牌業者 5 家共同組成「臺灣工藝時尚館」(CRAFT & DESIGN from TAIWAN)，帶領台灣工藝進入全球市場，整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場。

本次共同參展品牌業者介紹如下：



#### 人家概念

HOMER 人家概念，致力於健康、自然、創意與持久的產品，著重材料的本質，彰顯人類造物的精神，重塑生活原本的樣貌。唯有當物品一直存有功能、情感、意義與風格，才不會成為被棄置的垃圾，我們稱之為藝術環保(Arteco)。



#### 果磐藝術企業社（芳仕璐昂琉璃藝術館）

秉持著「為顧客訂製一個夢想」的精神，創造出多元而非制式的琉璃系列，為結合「生活」與「藝術」，我們重視每位顧客的構想藍圖，並設法配合其居家環境或風格，於雙向溝通中達成彼此的共識和目標。



#### 非鉄原創股份有限公司

非鉄是一個自創品牌，選擇以不鏽鋼為創作主要題材，結合設計師的發想，鐵工廠的執行，創造出不單是商品，更是金屬藝術，每件作品都是人與藝結合的故事。



#### 首都藝術中心

集合臺灣各領域的雕刻工作者，將具有臺灣文化代表性之主題，在東方的精神基礎上融入當代藝術設計，並結合臺灣的石材與鑄銅產業，以貼近土地與自然之材質為創作之媒材，創作一系列居家佈置、藝術工藝收藏品。

琉璃工房志業股份有限公司（子品牌 LIULI LIVING）以「在生活裡，引進東方美學」為概念，運用琉璃光影及色彩，結合不同的材質與形式，用創新的語言，向現代的、年輕的、有趣的方向發展，呈現全方面的當代華人新生活質感。

## 2. 「臺灣工藝時尚館」展出相關資訊：

(1) 時間：101 年 9 月 7 日 至 9 月 11 日（9 月 6 日進場佈展）

(2) 地點：法國巴黎 Paris-Nord Villepinte Exhibition Center

(3) 地圖：



(4) 臺灣工藝時尚館位置編號：Maison et Objet

Hall 8

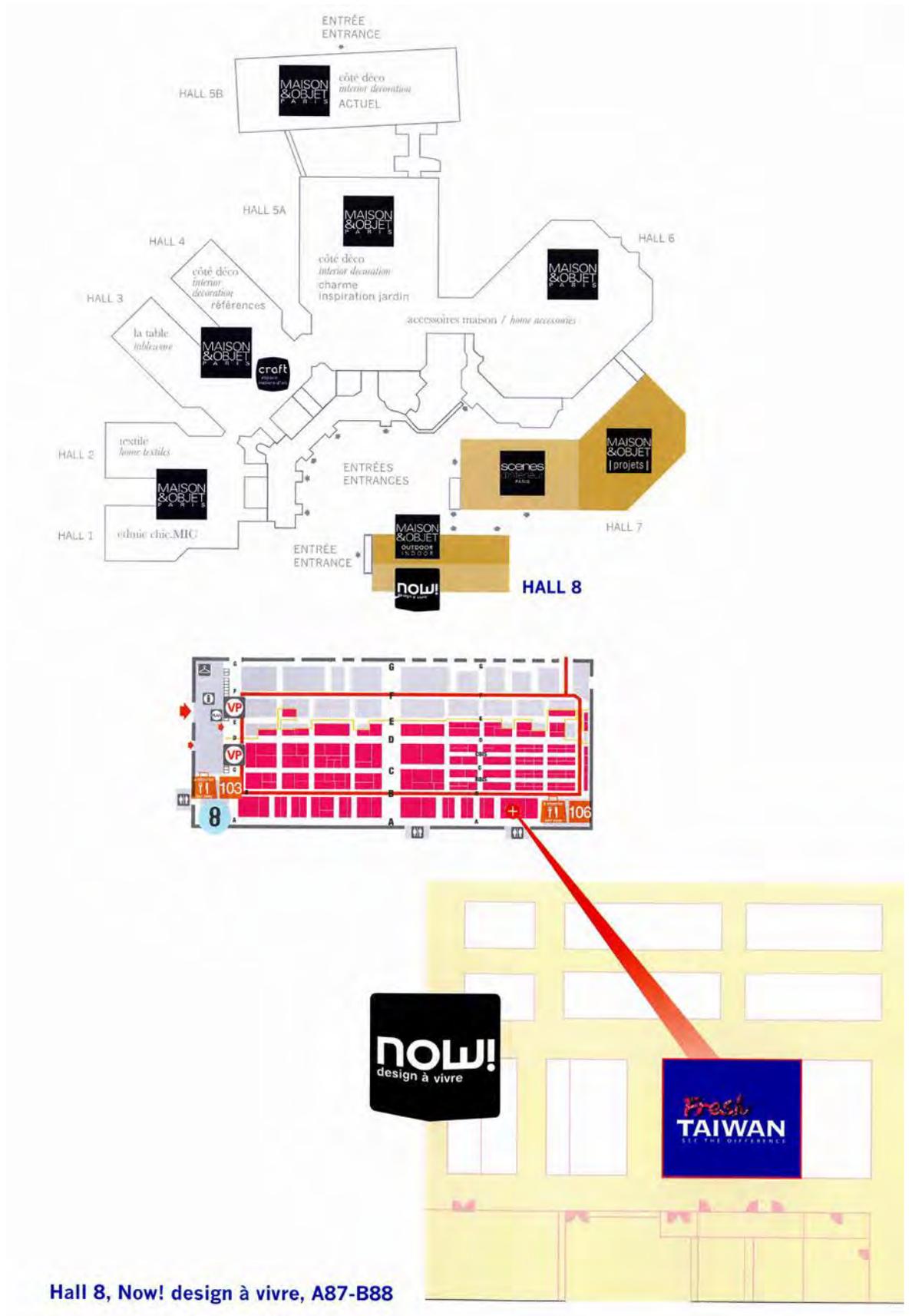
Now! design à vivre

Taiwan

A87-B88

(5) 攤位大小：30 個單位，面積 30 平方公尺（1m × 1m × 30 單位）。

(6) 臺灣工藝時尚館位置圖：

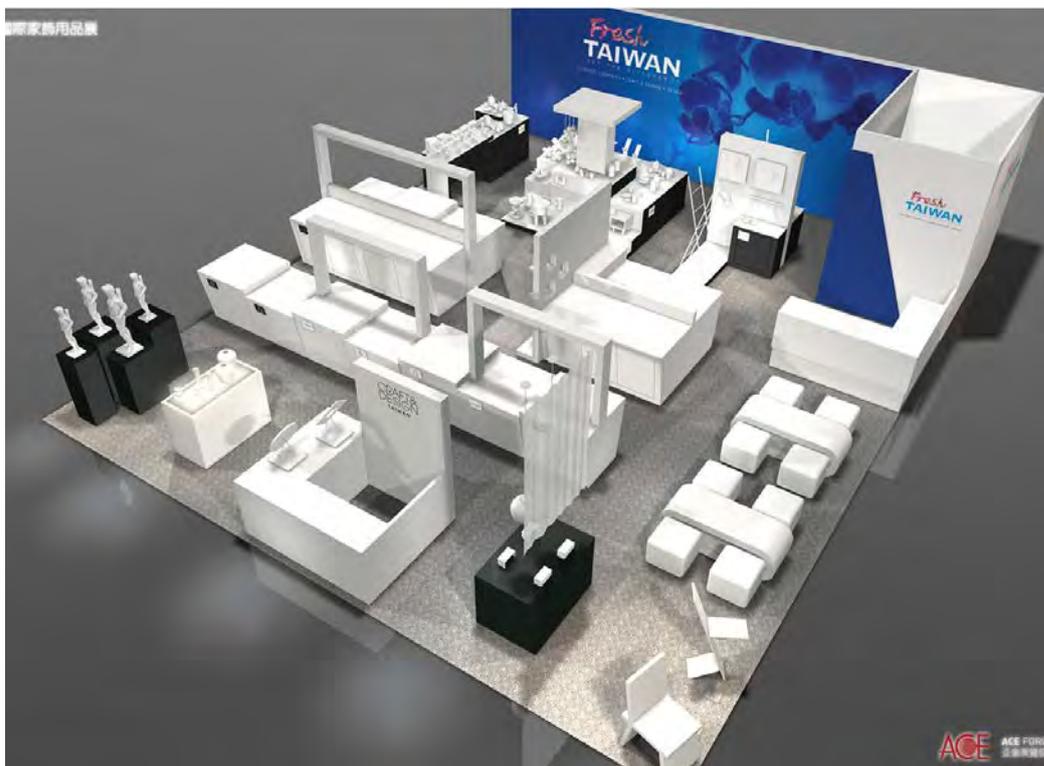


Hall 8, Now! design à vivre, A87-B88

(7) 臺灣工藝時尚館展場設計圖：



臺灣形象館平面圖，臺灣工藝時尚館部份如藍框



臺灣形象館電腦模擬立體示意圖



臺灣工藝  
時尚館立體  
示意圖

### 3. 「臺灣工藝時尚館」展出內容：

#### (1) 展示規劃：

依據本次徵求之國內優質工藝設計品牌 5 家業者之屬性規劃參加巴黎國際家飾展之參展主題，展出之 18 組 42 件作品，包括琉璃、燈飾、家具、裝飾品等作品（展品清單如附件一）。



臺灣工藝時  
尚館全景



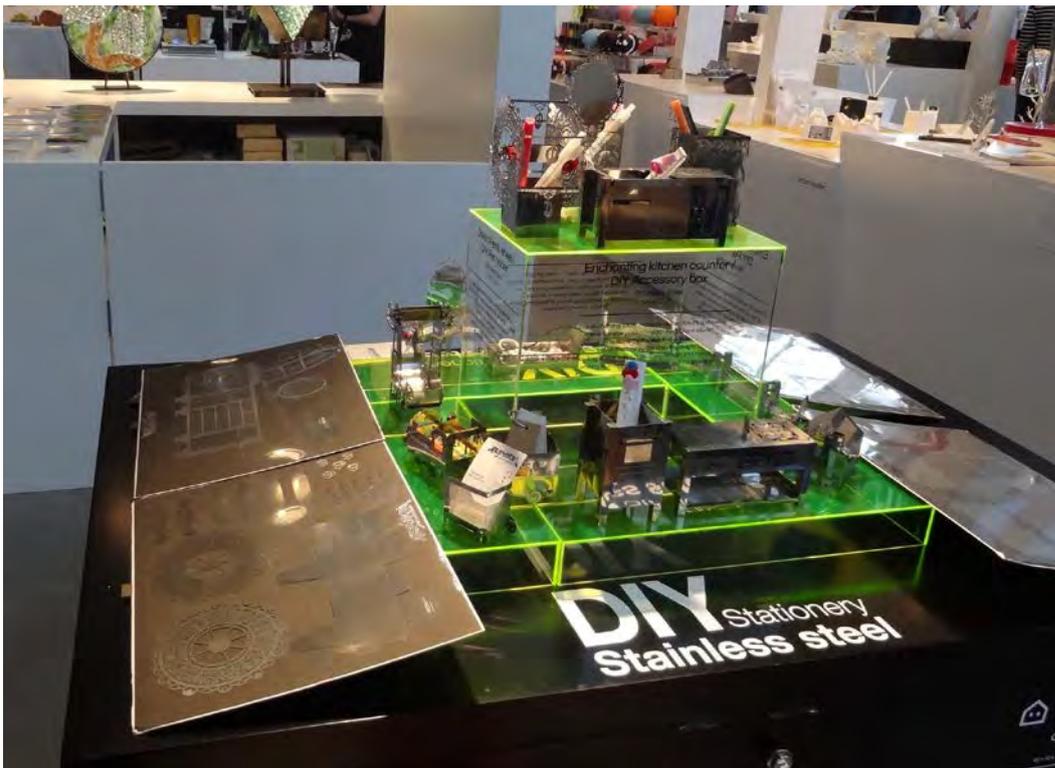
芳仕璐昂  
琉璃藝術  
館攤位



首都藝術  
中心攤位



琉璃工房—  
LIULI  
LIVING 攤  
位



非鉄原創  
股份有限  
公司攤位



人家概念有  
限公司攤位

(2) 每日展場維護：

展覽期間，對展出作品檢視維護，如遇展示架、裝飾物、標牌破損，立即更新及調整。

#### 4. 展覽實錄

(1) 工作內容：巴黎傢飾用品展展覽推廣接待說明，會場相關資料彙整，活動相關資料收集，活動實錄。

A. 推廣接待工作說明：

派遣熟悉臺灣工藝時尚館及作品屬性並具法語能力之人員 1 名，針對現場參展客群，主動積極推廣及說明參展作品，並協助買主洽單等事宜。負責展前佈展、展期間展場接待、洽單、展期間資料收集、彙整。

B. 會場相關資料彙整：

彙整作品洽談客戶名片、聯絡方式及合作意願、人數統計。

## (2) 展覽會場實錄照片



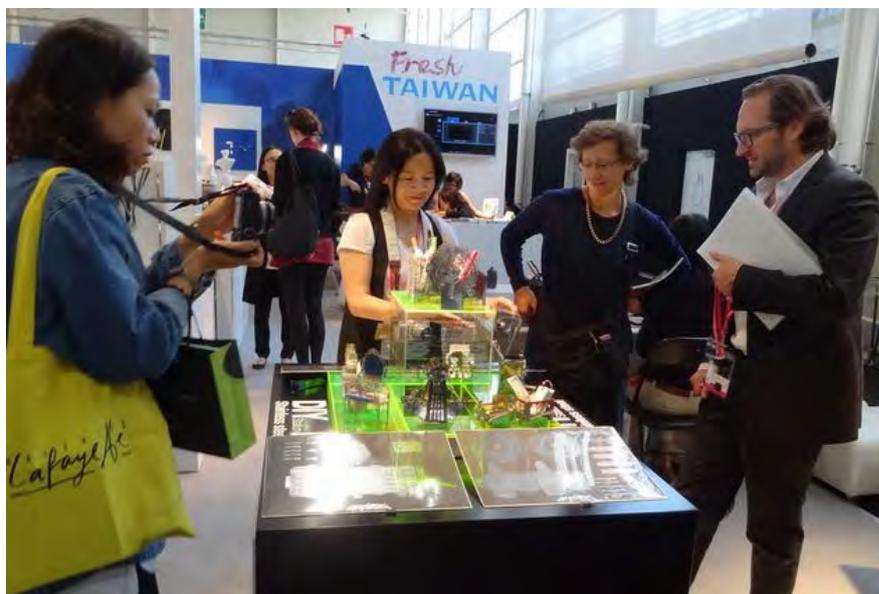
法國 TF1 電視台探訪  
人家概念  
—板凳椅



板凳椅 9 月  
7 日於法國  
TF1 電視頻  
道露出



人 家 概 念  
細 心 向 買  
家 示 範 及  
解 說 產 品  
特 色



美 國 現 代  
藝 術 博 物  
館 向 非 鐵  
原 創 洽 談  
專 案 客 製  
產 品



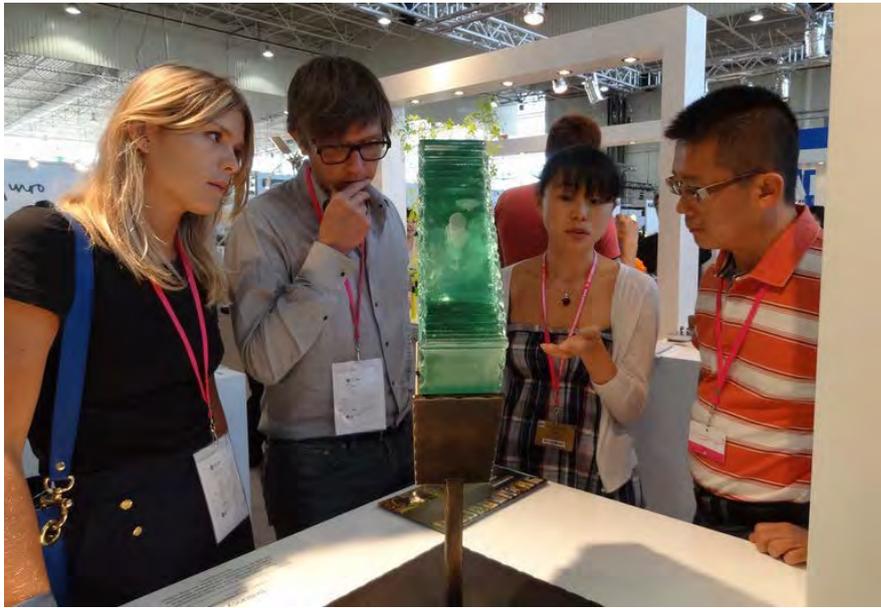
非鐵原創  
洽談商務  
之情形



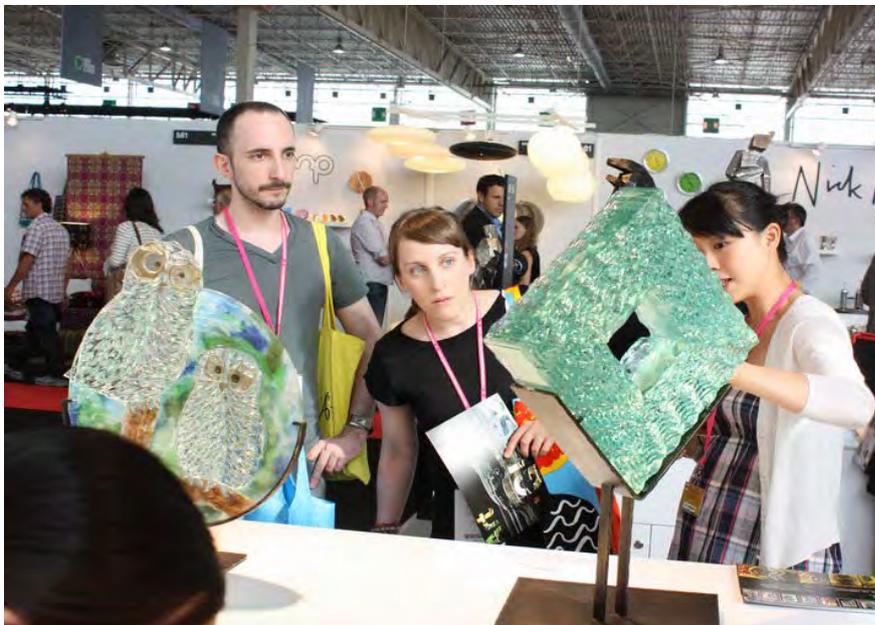
韓國電視  
台拍攝  
首都藝術  
鑄鋼系列  
作品



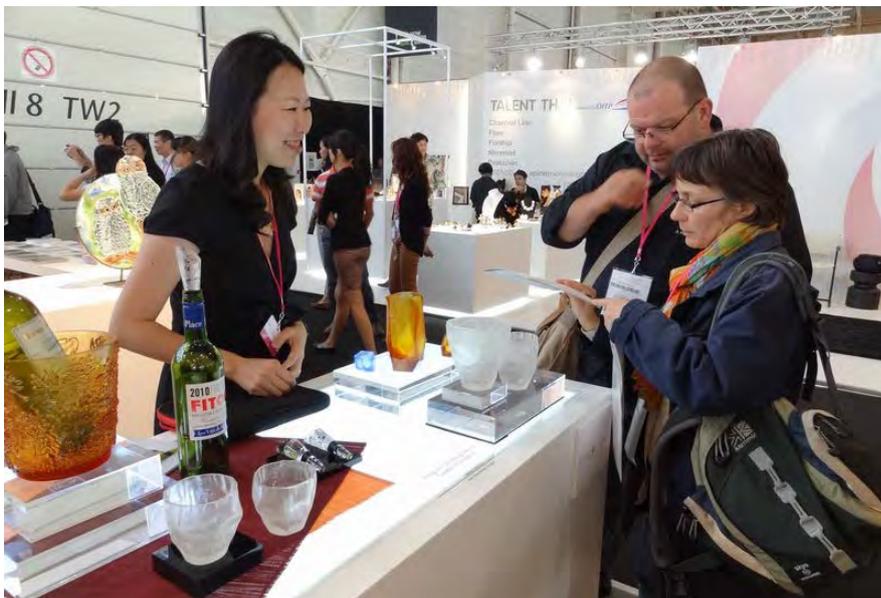
首都藝術  
洽談商務  
之情形



家老買家  
之仕向  
藝芳說  
工林師  
解特  
師說  
解特  
形



買家透過  
翻譯之解  
說觀察「  
璀璨」之  
特色



琉璃工房  
— LIULI  
LIVING 細  
心向買家  
解說產品  
特色及洽  
談商務之  
情形



臺灣工藝  
時尚館及其  
務台及之文  
陳列之  
宣品



工藝中心  
賴組長怡  
利向陳主  
任介紹琬  
璃工房一  
LIULI  
LIVING 之  
參展品



工藝中心  
賴組長怡  
利向文  
部委託遠  
見雜誌記  
者及法藍  
盜陳立恆  
總裁介紹  
臺灣工藝  
時尚館精  
神



工藝中心  
陳靜一  
姐—理  
整工藝  
工館文  
並為進  
進工藝  
廣介  
作



工藝中心  
余慧佳  
姐—協  
臺灣工  
時向藝  
品運館  
交及輸  
記攝展  
錄影點  
工作

## 5. 展館參訪



巴黎傢飾  
用品展 1  
館入口



巴黎傢飾  
用品展 1  
館\_民族  
風情展示



巴黎傢飾  
用品展 1  
館\_民族  
風情展示



巴黎傢飾  
用品展 2  
館入口



巴黎傢飾  
用品展 2  
館\_紡織  
品展示



巴黎傢飾  
用品展 2  
館\_紡織  
品展示



巴黎傢飾  
用品展 3  
館入口



巴黎傢飾  
用品展 3  
館\_桌上  
藝術展示



巴黎傢飾  
用品展 3  
館\_桌上  
藝術展示



巴黎傢飾  
用品展 4  
館入口



巴黎傢飾  
用品展 4  
館\_古典  
家具家飾  
品展示



巴黎傢飾  
用品展 4  
館\_古典  
家具家飾  
品展示



巴黎傢飾用品展 5 館入口



巴黎傢飾用品展 5 館\_法式家具展示



巴黎傢飾用品展 5 館\_花園裝飾品展示



巴黎傢飾用品展 6館入口



巴黎傢飾用品展 6館\_個性化空間禮品展示



巴黎傢飾用品展 6館\_個性化空間禮品展示



巴黎傢飾  
用品展 7  
館入口



巴黎傢飾  
用品展 7  
館\_公共  
空間家飾  
品展示



巴黎傢飾  
用品展 7  
館\_室內  
陳設飾品  
展示



巴黎傢飾  
用品展 8  
館入口



巴黎傢飾  
用品展 8  
館\_前瞻  
趨勢設計  
展示



巴黎傢飾  
用品展 8  
館\_戶外  
家具展示

## 五、「臺灣工藝時尚館 CRAFT & DESIGN from TAIWAN」展覽成果：

「臺灣工藝時尚館」在 101 年 9 月 7 日~101 年 9 月 11 日共 5 天的展覽中吸引非常多的參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，參觀者以設計師，商店採購，私人收藏居多，初步統計洽詢總額約新台幣五百多萬元。

### (一)、重要買主或合作洽談

1. 美國現代藝術博物館 The Museum of Modern Art (MoMA) 向「非鉄原創股份有限公司」洽談專案客製產品。
2. 愛瑪仕 Hermes 集團下的 PUIFORCAT 則與「首都藝術中心」洽談不鏽鋼合作開發事宜。
3. 德國 Lerros Moden GmbH 公司為品牌設計及採買形象，並詢問「夜之守護者」是否可客製化成獅子或其他文字圖樣之作品。

### (二)、國內外媒體露出統計

1. 國際媒體 7 則報導(詳細資料如附件六)

項次	媒體名稱	報導時間	屬性	備註
1	TF1	101 年 9 月 7 日	電視	<a href="http://videos.tf1.fr/jt-we/deco-uvrez-votre-interieur-du-futur-7512053.html">http://videos.tf1.fr/jt-we/deco-uvrez-votre-interieur-du-futur-7512053.html</a>
2	Foto 1	101 年 9 月 7 日	網路	<a href="http://foto.ilsole24ore.com/Casa24/arredamento-casa/2012/maisonetobjet-parigi/maisonetobjet_fotogallery.php">http://foto.ilsole24ore.com/Casa24/arredamento-casa/2012/maisonetobjet-parigi/maisonetobjet_fotogallery.php</a>
3	elleadore TV	101 年 9 月 8 日	電視	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=Bn-3ng">http://www.youtube.com/watch?v=Bn-3ng</a>
4	The China Post	101 年 9 月 14 日	報紙	
5	Yooko.Fr	101 年 9 月 25 日	網路	<a href="http://www.yooko.fr/en/furniture-design-concretely-trendy-object/">www.yooko.fr/en/furniture-design-concretely-trendy-object/</a>
6	Yooko Magazine	101 年 9 月刊	平面雜誌(網路版)	<a href="http://www.yooko.fr/une-chaise-4-possibilities-benches-par-les-taiwanis-dlhomer-mais">www.yooko.fr/une-chaise-4-possibilities-benches-par-les-taiwanis-dlhomer-mais</a>
7	DANS LA MAISON DE FRANCOISE	101 年 10 月 23 日	部落格	<a href="http://www.danslamaisondefrancoise.fr/des-meubles-design-transformables/">http://www.danslamaisondefrancoise.fr/des-meubles-design-transformables/</a>

## 2. 國內媒體 11 則報導(詳細資料如附件七)

項次	媒體名稱	報導時間	屬性	備註
1	中央社	101 年 9 月 7 日	網路新聞	<a href="http://www.cna.com.tw/News/aOPL/201209080011">http://www.cna.com.tw/News/aOPL/201209080011</a>
2	華視新聞	101 年 9 月 8 日	網路電視新聞	<a href="http://news.cts.com.tw/cna/life/201209/201209081090955.html">http://news.cts.com.tw/cna/life/201209/201209081090955.html</a>
3	YAHOO! 奇摩新聞	101 年 9 月 8 日	網路新聞	<a href="http://tw.news.yahoo.com/%E6%B3%95%E5%AE%B6%E9%A3%BE%E7%94%A8%E5%93%81%E5%B1%95-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%A4%A8%E6%8E%A8%E6%96%B0%E8%A8%AD%E8%A8%88-231608277.html">http://tw.news.yahoo.com/%E6%B3%95%E5%AE%B6%E9%A3%BE%E7%94%A8%E5%93%81%E5%B1%95-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%A4%A8%E6%8E%A8%E6%96%B0%E8%A8%AD%E8%A8%88-231608277.html</a>
4	大紀元	101 年 9 月 8 日	網路新聞	<a href="http://www.epochtimes.com/b5/12/9/8/n3677838p.htm">http://www.epochtimes.com/b5/12/9/8/n3677838p.htm</a> 法家飾用品展--台灣館推新設計
5	聯合新聞網	101 年 9 月 11 日	網路新聞	<a href="http://udn.com/NEWS/FAHION/FAS8/7354612/shtml">udn.com/NEWS/FAHION/FAS8/7354612/shtml</a>
6	WOW! LA VIE	101 年 9 月 17 日	平面雜誌 網路版	<a href="http://www.wowlavie.com/life_in.php?article_id=AE1201575&amp;c=%E8%A8%AD%25E">http://www.wowlavie.com/life_in.php?article_id=AE1201575&amp;c=%E8%A8%AD%25E</a>
7	國際商情	101 年 9 月 19 日	平面雜誌 網路版	<a href="http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=592563&amp;type=26">http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=592563&amp;type=26</a>
8	蘋果日報	101 年 9 月 20 日	報紙網路版	<a href="http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20120920/34506770">www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20120920/34506770</a>
9	MOT/TIMES 線上誌	101 年 9 月 26 日	部落格	<a href="http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&amp;type=1">www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&amp;type=1</a>
10	蘋果日報	101 年 10 月 26 日	報紙網路版	<a href="http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/property/20121026/34598174">http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/property/20121026/34598174</a>
11	遠見雜誌	101 年 10 月刊	平面雜誌	

## 參、心得及建議

### 一、帶領業者參展有利於行銷通路之建立，更助於品牌拓展國際市場

本中心帶領國內優質工藝設計品牌業者 5 家共同組成「臺灣工藝時尚館」，整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場，除了由工藝設計品牌業者親自於巴黎展覽會場進行專業解說，讓國際買家對工藝設計品牌創作之展品更加熟悉外，更藉由參加本展提高國內工藝品牌業者與國際買主接觸機會，提供業者與國際買家、通路商或其他機構單位洽商

合作之場域，強化國際重要市場通路開發、拓展國際市場。

## 二、品牌連續參展對提升國際知名度及形象之助益

巴黎展參觀者包括來自歐洲、美洲及亞洲等地，以進口商通路及零售業者等專業買家居多，展覽本身不僅是買家能夠發現最新產品之博覽會，更是買家相約洽商或各地經銷商聚會之場域。重要的是此展參觀之買家及設計師係以穩定參展之業者為優先列入購買名單，買家對去年特定品牌有興趣，隔年將特地至其參展攤位參觀其商品，以確保該參展業者商品品質、新品推出之穩定及其信譽，更顯示該參展業者開拓國際市場之企圖心。由此可見，品牌連續參展對其知名度及國際形象之提升有很大的助益。

## 三、強化展示規劃及呈現方式，以突破展場面積之限制

為使國內更多優秀文創業者能於本次巴黎展盛會中拓展各自行銷通路，本次臺灣工藝時尚館與國內多家文創品牌以「臺灣形象館 Fresh Taiwan」共同參展，然因受制於整體展場面積之限制，在展示規劃上未能充份展現品牌意象及產品價值，本次參展包含臺灣工藝時尚館在內之所有文創品牌業者，未能有充分的展示空間及足以提升其價值之設計規劃，實為可惜，期未來參展能更加重視與強化展場之規劃設計，以達最大之參展效益。

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
1		板凳椅 Benches Chair	1 件	木	96 x 78 x 25 (含包裝)	人家概念有限公司
2		交椅 Cross Chair	1 件	木	44 x 49 x 117 (含包裝)	
3		夜之守護者 The Guardian of Night	1 件	琉璃、不鏽鋼	56 x 56 x 35 (含包裝)	果磐藝術企業社 (芳仕璐昂琉璃藝術館)
4		璀璨 Brilliancy	1 件	琉璃、不鏽鋼	45 x 45 x 60 (含包裝)	
5		漣漪 - 橢圓鏡 The Ripple - Oval Mirror	1 件	琉璃	69 x 89 x 22	
6		花影 / 吊燈 Flower Shadow / Pendant lamp	2 件	不鏽鋼	20.3 / 30.5 (直徑) (不含包裝)	非鉄原創股份有限公司

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
7		夢想摩天輪(系列) Dream Ferris wheel	3 件	不鏽鋼	12 x 8 x 15 (不含包裝)	非鐵原創股份有限公司
8		繽紛五斗櫃(系列) Colorful mirror chest	4 件	不鏽鋼	8 x 4.5 x 19.5 (不含包裝)	
9		擁抱樹屋(系列) Embracing tree house	3 件	不鏽鋼	6.5 x 6.5 x 11 (不含包裝)	
10		神奇流理台(系列) Enchanting kitchen counter	4 件	不鏽鋼	14.6 x 6.4 x 9.5 (不含包裝)	
11		揮灑自如 Carefree life	1 件	不鏽鋼	72 x 47 x 35 (含包裝)	首都藝術中心
12		完美出擊 Perfect sally	1 件	不鏽鋼	72 x 47 x 35 (含包裝)	

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
13		打造幸福 Happiness creator	1 件	不鏽鋼	128 x 53 x 39 (含包裝)	首都藝術中心
14		守護夢想 Dream guardian	1 件	銅	85 x 38 x 38 (含包裝)	
15		不說緣 Our Secret	1 組 5 件	琉璃	35*29*15 (含包裝)	琉璃工房志業股份有限公司 (LIULI LIVING)
16		零下 4 度 C - 冰 湖、冰小小	2 組 2 件	琉璃	20 x 20 x 17 (含包裝)	
		-4°C - Pond Freeze、Tiny Freeze	2 組 4 件		19 x 13 x 11 (含包裝)	
17		曲轉留香、沉醉 (紅酒瓶塞)	2 組 4 件	琉璃	13 x 13 x 7 (含包裝)	
18		冰菊舞(冰桶) Ice Chrysanthemum Dance	2 件	琉璃	15 x 15 x 14.5 (不含包裝)	
合			計 42 件			

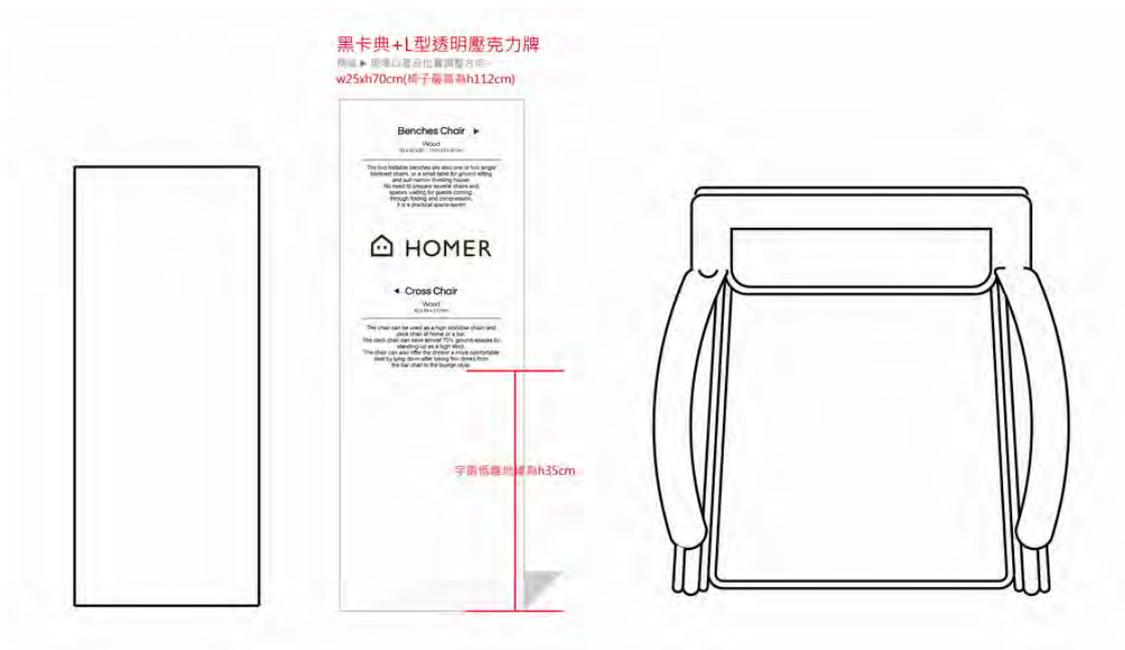
1. 臺灣工藝時尚館 CRAFT & DESIGN TAIWAN

PVC 505(黑)

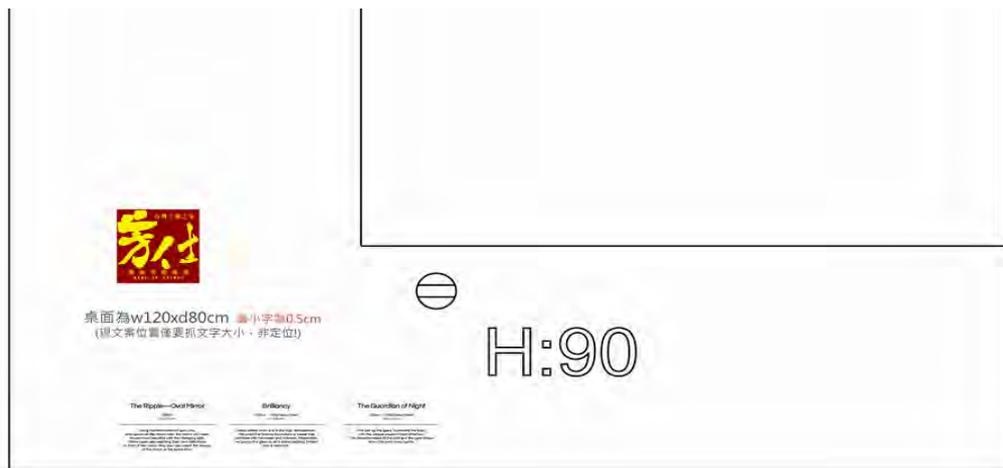
w60xh37cm X1

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

2. 人家概念有限公司 HOMER



### 3. 果磐藝術企業社 (芳仕璐昂琉璃藝術館)



### 4. 非鉄原創股份有限公司



### 5. 琉璃工房志業股份有限公司 (LIULI LIVING)



## 6. 首都藝術中心





## CRAFT & DESIGN TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the International Image of Taiwan Craft. Yli of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)

## 🏠 HOMER

### Benches Chair

Company HOMER

Materials Wood

Size 55 x 40 x 80, 110 x 20 x 40

Description The two foldable benches are also one or two single backrest chairs, or a small table for ground sitting and suit narrow dwelling house. No need to prepare several chairs and spaces waiting for guests coming; through folding and compression, it is a practical space-saver!

[www.homeroconcept.com](http://www.homeroconcept.com)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. YII of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



www.ntcri.gov.tw

🏠 HOMER

**Cross Chair**

Company HOMER

Materials Wood

Size 40 x 45 x 112 , 112 x 40 x 47

Description The chair can be used as a high stool(bar chair) and deck chair at home or a bar. The deck chair can save almost 70% ground-spaces by standing-up as a high stool. The chair can also offer the drinker a more comfortable seat by lying down after taking few drinks from the bar chair to the lounge style.

www.homeroconcept.com

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep.7-11, 2012 Paris

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)



## The Guardian of Night

Company Fang Shih and Lu Ang Art Glass Museum

Materials Glass, Stainless Steel

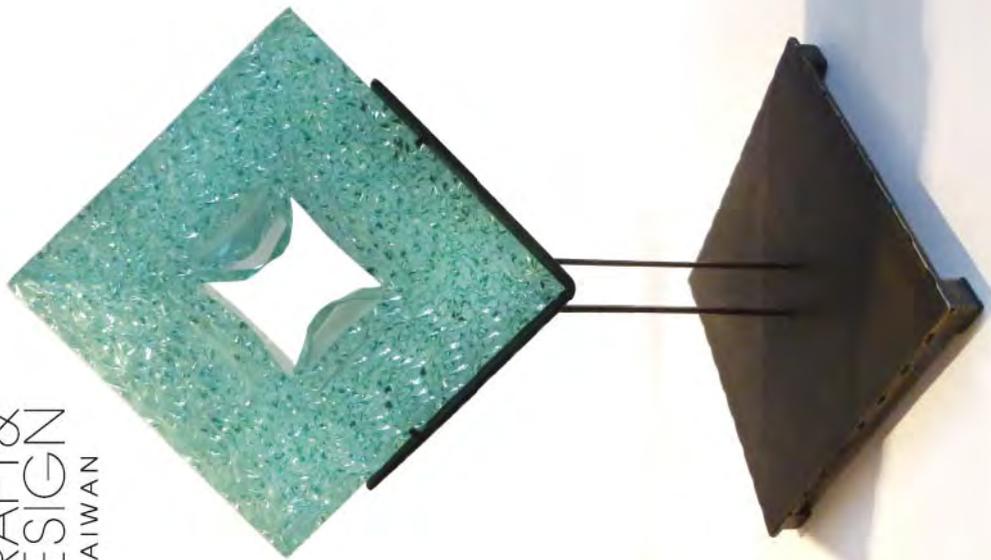
Size 39 x 51

Description We pile up the glass to present the topic with the unique visual of light refraction. The transformation of the light and the cute shape show the owls' lively spirits.

[www.fs-glass.com.tw](http://www.fs-glass.com.tw)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep. 7-11, 2012 Paris

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer

NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH  
AND DEVELOPMENT INSTITUTE

[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)



## Brilliancy

Company Fang Shih and Lu Ang Art Glass Museum

Materials Glass, Stainless Steel

Size 41 x 65

Description Glass soften when it is in the high temperature .We used this feature to produce a shape that combine with hardness and softness. Meanwhile, we pile up the glass to let it shine dazzling brilliant like a diamond.

[www.fs-glass.com.tw](http://www.fs-glass.com.tw)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep.7-11, 2012 Paris

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the International Image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer

NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH  
AND DEVELOPMENT INSTITUTE

[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)



## The Ripple / Oval Mirror

Company Fang Shih and Lu Ang Art Glass Museum

Materials Glass

Size 53 x 72

Description Using transformation of spot, line, and space on the mirror side, the mirror will make house more beautiful with the changing light. When users are watching their own reflections in front of the mirror, they also can watch the beauty of the mirror at the same time.

[www.fs-glass.com.tw](http://www.fs-glass.com.tw)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep. 7-11, 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)



## Flower Shadow / Pendant lamp

Company Fate-design

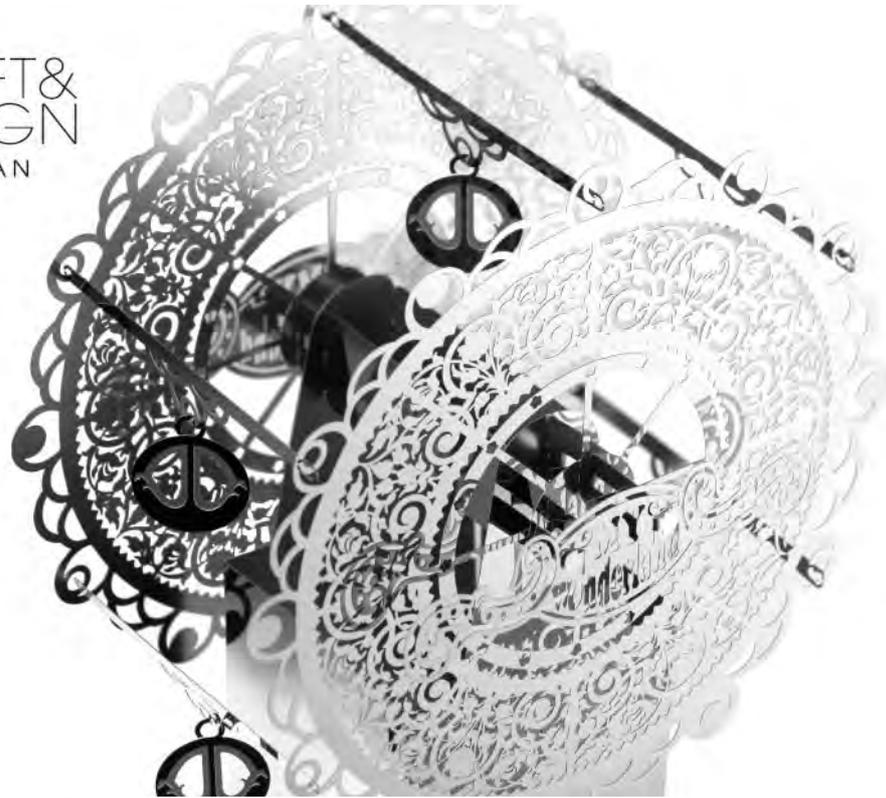
Materials Stainless Steel

Size  $\phi$  20,3

Description In Taiwan the blossoming of Aleurites Montana comes each April and May. Through the projection of the light, it makes the surrounding be alive with the flowering season without keeping waiting for the transient moment by engraving the scene on the stainless steel ball with great enthusiasm of birds and butterflies.

<http://www.fate-design.com/>  
MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. YII of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer

NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH  
AND DEVELOPMENT INSTITUTE

[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)

夢筆原創  
FATE-DESIGN

## Dream Ferris wheel / DIY Pen holder

Company Fate-design

Materials Stainless Steel

Size 12 x 8 x 15

Description Like a windmill of dreams, with the afternoon's soft breeze, it takes us away from the arduous reality. The sky is a limitless drawing board to sketch our childhood dreams. At the end of windmill's turning, don't forget to put the cloud of imagination in our pockets, and the sky of dreams in our hearts.

<http://www.fate-design.com/>

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



www.ntcri.gov.tw



## Colorful mirror chest / DIY Pen holder

Company Fate-design

Materials Stainless Steel

Size 8 x 5 x 20

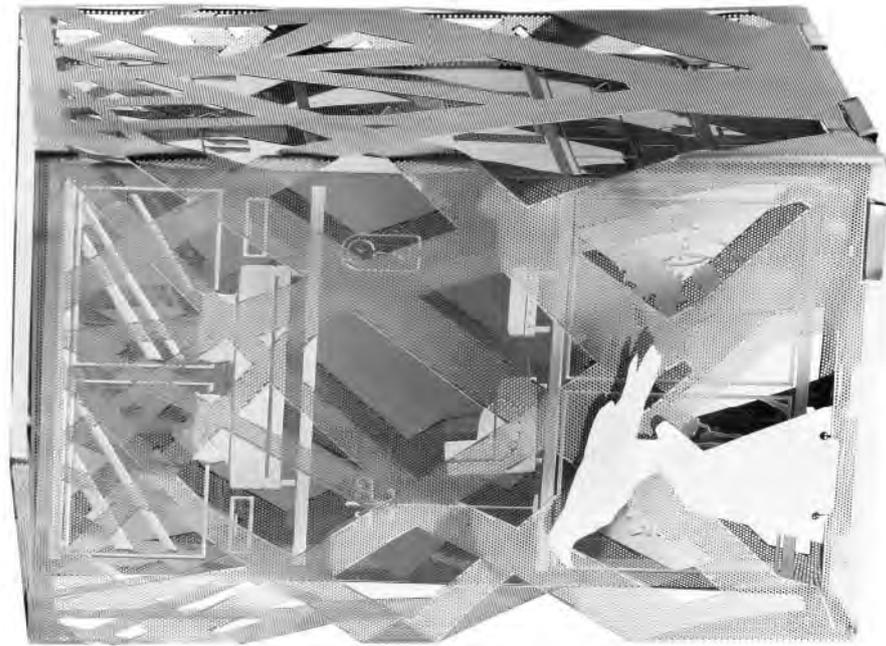
Description "What is hidden in the chest?" a little girl asks.

The moment the drawer is open, the butterflies become alive, and all vivid colors are released into the air. The little girl tries on every piece of the colors, and undergoes the dazzling display of transformations.

What is hidden in the chest?

<http://www.fate-design.com/>

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)



## Embracing tree house / DIY Pen holder

Company Fate-design

Materials Stainless Steel

Size 7 x 7 x 11

Description The big old tree like a grandpa embraces all in his arms. In the day, the sun blazes the land in golden color, but only we enjoy the coolness of breeze. When the sun rests for the day, the grandpa old tree continues with the wind to play the lullaby for us, so we can have a night of love and peace.

<http://www.fate-design.com/>

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre.  
stand A87-B88, Sep 7-11 2012 Paris

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)

聚藝原創  
FATE-DESIGN

## Enchanting kitchen counter / DIY Accessory box

Company Fate-design

Materials Stainless Steel

Size 15 x 6 x 9

Description The enchanting kitchen counter is the distribution center and transfer point of magic. People are allured to come by the scent of wonder. Mesmerized by the dazzling magic, they forget their way home. They remain and they linger, waiting to witness the moment of magic happening.

<http://www.fate-design.com/>  
MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)



首都藝術中心  
CAPITAL ART CENTER

## Carefree life

Company Capital Art Center

Materials Stainless Steel

Size 29 x 15 x 56

Description The world is changeable, the life is brilliant. For this reason, just take everything relaxed.

[www.capitalart.com.tw](http://www.capitalart.com.tw)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)



首都藝術中心  
CAPITAL ART CENTER

## Perfect sally

Company Capital Art Center

Materials Stainless Steel

Size 30 x 21 x 55

Description You strive for life hardly, and duel with challenges directly.

[www.capitalart.com.tw](http://www.capitalart.com.tw)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)



首都藝術中心  
CAPITAL ART CENTER

## Happiness creator

Company Capital Art Center

Materials Stainless Steel

Size 21 x 13 x 100

Description With love, you create a happy universe, moreover, you are attentive to experience the texture of life. Just focus on magnificence, you can warm up yourself and others.

[www.capitalart.com.tw](http://www.capitalart.com.tw)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)



首都藝術中心  
CAPITAL ART CENTER

## Dream guardian

Company Capital Art Center

Materials Copper

Size 26 x 26 x 72

Description In the wide and bright world,  
You can embrace and listen to  
your dream with pure heart and  
boundless will.

[www.capitalart.com.tw](http://www.capitalart.com.tw)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)

LIULI • LIVING

## Our Secret

Company Liuligongfang

Materials Glass

Size 35 x 29 x 15

Description An unbroken gaze -  
Our love is deep  
And free of words.  
This unspoken secret  
Is best kept between us.

[www.liuli.com](http://www.liuli.com)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. YII of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)

LIULI • LIVING

## Ice Chrysanthemum Dance

Company Liuligongfang

Materials Glass

Size 15 x 15 x 14

Description Ice Bucket

[www.liuli.com](http://www.liuli.com)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. Yil of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)

LIULI ● LIVING

## -4°C / Pond Freeze, Tiny Freeze

Company Liuligongfang

Materials Glass

Size 20 x 20 x 17, 19 x 13 x 11

Description This is a magical isle of ice,  
The world's clouds originate from this land,  
It is a snow-white floating island,  
Fog held within the palm of a hand.

Yet your palm remains warm,  
And your heart remains fiery,  
-4°C

Only within the blur can one see with  
clarity.

[www.liuli.com](http://www.liuli.com)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris



CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

CRAFT &  
DESIGN  
TAIWAN

National Taiwan Craft Research and Development Institute is committed to promoting the international image of Taiwan Craft. YII of NTCRI has attended in this exhibition during 2008 to 2010. This time, we present five excellent brands to form "CRAFT & DESIGN from TAIWAN", aim to show their awesome works of craft and design from Taiwan.

Advisor



Organizer



[www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw)

LIULI • LIVING

## Fragrant Climbing Peony, Sweet Intoxication

Company Fate-design

Materials Glass

Size 13 x 13 x 7

Description Red Wine Bottle Stopper.

[www.liuli.com](http://www.liuli.com)

MAISON & OBJET Hall 8, Now! design à vivre,  
stand A87-B88, Sep 7-11, 2012 Paris

附件四、2012 法國巴黎國際家飾用品展\_臺灣館推廣文宣品

1. 2012 法國巴黎國際家飾用品展\_臺灣館推廣文宣品：提袋



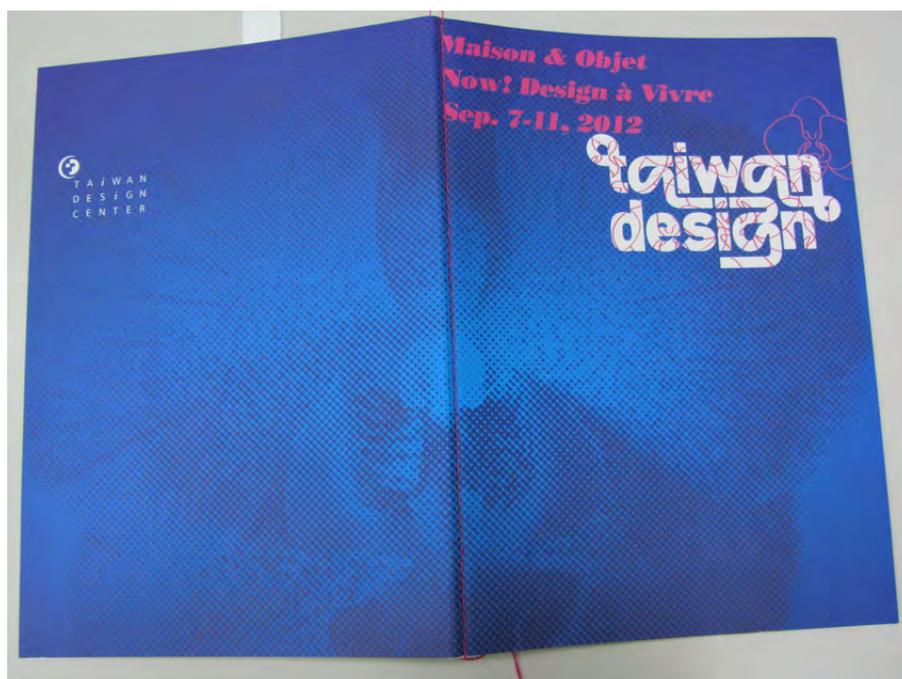
2. 2012 法國巴黎國際家飾用品展\_臺灣館推廣文宣品：CD & CD 封套



3. 2012 法國巴黎國際家飾用品展\_臺灣館推廣文宣品：DM



4. 2012 法國巴黎國際家飾用品展\_臺灣館推廣文宣品：手冊



5. 2012 法國巴黎國際家飾用品展\_臺灣館推廣文宣品：臺灣工藝時尚館手冊介紹

taiwan design

# CRAFT & DESIGN from TAIWAN

CRAFT & DESIGN  
TAIWAN

Web [www.ntcri.gov.tw](http://www.ntcri.gov.tw) Tel 886-49-2334141 Fax 886-49-2313642  
Add 573, Zhongzheng Road, Caotun Township 542, Nantou County, Taiwan  
Mail [hcyu@ntcri.gov.tw](mailto:hcyu@ntcri.gov.tw) Contact Ms. Yu, Hui-Chia



## FATE-DESIGN

### Flower Shadow / Pendant Lamp

In Taiwan the blossoming of Aleurites Montana comes each May. By showing the scene on the stainless steel ball, the flower shadow makes the surrounding be alive with the season.  
203 mm / 305 mm  
Stainless steel

16

CRAFT & DESIGN from TAIWAN

In CRAFT & DESIGN from TAIWAN, mixed with ancient wisdom, signally artworks are created to strike a balance between Human and Nature, showing a way of intelligent and moral life.

CRAFT & DESIGN from TAIWAN mêle à ses œuvres d'art des croyances anciennes pour créer un équilibre entre l'Homme et la Nature exprimant des principes de vie intelligents et moraux.

## LIULI LIVING

### Our Secret

An unbroken gaze -  
Our love is deep,  
And free of words.  
This unspoken secret,  
Is best kept between us.  
Decanter 85 x 85 x 165 mm  
Sake glass 57 x 52 x 47 mm /  
47 x 45 x 40 mm  
Glass



17

taiwan design

# CRAFT & DESIGN from TAIWAN

CRAFT & DESIGN  
TAIWAN

## HOMER

### Cross Chair

It is a bar chair (standing-up model) and also a deck chair (lying-down model). Almost 70% ground-space is saved while standing. A more cozy seat is available as a deck/lounge chair.  
400 x 450 x 1120 mm  
Wood



18

CRAFT & DESIGN from TAIWAN

## CAPITAL ART CENTER

### Carefree Life

The world is changeable, the life is brilliant. For this reason, just take everything relaxed.  
290 x 150 x 560 mm  
Stainless steel



## FUSING ART GLASS

### The Guardian of Night

We pile up the glass to present the topic with the unique visual of light refraction. The transformation of the light and the cute shape show the owls' lively spirits.  
390 x 510 mm  
Glass, Stainless steel

19

## 文創、設計、工藝品牌星光熠熠 台灣館 5 度叩關巴黎家具家飾展

今年由文化部主辦，台灣創意設計中心執行「文化創意產業國際拓展計畫」，以 Fresh Taiwan 傳達台灣文創品牌清新、創新、耳目一新的特質，將國內優質文創品牌推向國際市場，為台灣創意設計發聲。本計畫將於 9 月 7 日至 9 月 11 日帶領台灣 26 家文創品牌至巴黎家具家飾展(2012 Maison et Objet)參展，本展集結文創區、設計區和工藝區而成台灣館，台灣創意設計中心 5 度領軍前進巴黎，展出規模歷年最大，將以設計實力再次驚豔巴黎時尚之都。

本次台灣館以「Fresh Taiwan-see the difference」為參展主題，點出台灣文化創意產業多元、品牌年輕活力的風貌，這些紮根本土、台灣原創的產品將藉由國際參展拓展外銷市場，爭取最大經濟效益，進而提升台灣文創品牌的國際能見度。台灣館規劃有三個展區，分別為「文創台灣 (Taiwan Cultural Creativity)」、「設計台灣 (Taiwan Design)」及「工藝台灣 (Taiwan Craft & Design)」。其中，「文創台灣」以創意設計傳達文化意涵的生活家飾產品為主軸，台灣設計師們將自身生活美學，轉譯成實用且時尚的產品，打造新東方風格的居家美學。例如筌美術將古典青銅器紋飾轉換成現代設計語彙，Glory 系列銅雕擺飾讓時尚工藝再現遠古時代的輝煌精神；今年米蘭家具展受到 Wallpaper 大力推薦的設計師曾彥文，在開與合之間創造衣帽架的無限可能，發掘日常用品的新價值。

「設計台灣 (Taiwan Design)」強調設計逐漸從單一封閉專業體系，趨向多元跨域交流平台，設計師透過商品、空間與人三者間的交互關係，讓設計更自然地融入生活。如以『刮刮樂創意卡片』獲得國際設計獎項的 CACHE-CACHE 是間充滿熱情與調皮個性的設計公司，產品設計增添使用者在生活中的趣味；總是透過產品來闡述一種獨特的使用者體驗的 PEGA D&E，設計的產品創造出玩味的視覺呈現、巧妙的互動行為，以及材質紋理創造之觸覺感受。

「工藝台灣 (Taiwan Craft & Design)」則延續歷年巴黎參展，推廣台灣優質工藝設計品牌的精神，由工藝中心結合果磐、人家概念、琉璃工房、首都藝術及非鉄原創等 5 家工藝設計品牌，共同組成「臺灣工藝時尚館」(CRAFT & DESIGN from TAIWAN)，展出的產品材質包含不銹鋼、琉璃及木頭，呈現台灣在工藝加值設計後的豐碩成果。

Fresh Taiwan 台灣館由文化部、台灣創意設計中心及國立台灣工藝研究發展中心從文創、設計及工藝的範疇，結合亞洲特有之蘭花意象做整體形象規劃，象徵台灣設計之原創性及獨特性。台灣館第 5 度參展，共徵集

26 個台灣在地家具家飾品牌，合計 120 平方米的展出空間，風格及樣式多元的設計精品，展現出台灣在家具家飾領域的活力及新氣象。Fresh Taiwan 台灣館將於 9 月 7 日至 11 日在巴黎家具家飾展 Now 館（Now! design à vivre）展出，以台灣本土的居家時尚新風格（fresh living style）驚豔巴黎時尚之都。更多展覽相關訊息，請上台灣文化創意產業國際拓展網 <http://ccimarketign.org.tw>。

**【展覽資訊】** Fresh Taiwan in Maison et Objet  
**展期：**101 年 9 月 7-11 日，2012  
**地點：**HALL 8, NOW! design à vivre, A87-B88  
**官網：**<http://ccimarketing.org.tw>

1. 101 年 9 月 7 日 TF1 報導



ING DIRECT offre 100.000€ al miglior progetto di cambiamento [Proponi la tua idea >](#)

Accedi casa> motori> plus> moda> luxury> viaggi> salute> job> diritto> altri  
Notizie Impresa&Territori Norme e Tributi Finanza Commenti&Inchieste Tecnologie Cultura-Domenica multimedia blog shopping> tools altri

**Mediacenter24 - Foto** Ricerca libera Scegli canale Tutti i canali 退出查詢

Luxury24 Motori24 Viaggi24 **Casa24** Moda24  
ILSOLE24ORE.COM > Mediacenter24 > Casa24 > Design per la casa in vetrina a Parigi

**Design per la casa in vetrina a Parigi**



immagini 1 di 18

**PARTECIPA**  
TweeT 0 3   Vot 2



Oggi con LiberaMente Alfa

**ULTIME GALLERY**

 <p>Oslo, pronto il nuovo museo d'arte firmato</p>	 <p>La sfilata di Roberto Cavalli</p>	 <p>Nuovo look per Marchionne</p>
 <p>Frecciargento contro un Tir a Cisternino</p>	 <p>La sfilata di Gianfranco Ferré</p>	 <p>A San Vito lo Capo torna il Cous Cous</p>
 <p>Frana sulla via dell'Amore alle Cinque</p>	 <p>Fiat 500L, le foto inedite delle</p>	 <p>La sfilata di Desquard2 e Massimo</p>

**ULTIMI MEDIA**      **ARCHIVIO FOTO**

**Ultimi media**

**ULTIME FOTO DI CASA24**

 <p>Il progetto Sound Portal di Be Open</p>	 <p>Viaggio al London Design Festival</p>	 <p>Il campus universitario di Torino firmato da Foster e Camerana</p>	 <p>E il bagno si trasforma in living</p>	 <p>Parquet, l'intimità è di design</p>
--	--	---	---	--

**ULTIMI VIDEO DI CASA24**

 <p>Il progetto del Bosco Verticale a Milano</p>	 <p>Villa con bunker in vendita a Riolo Terme</p>	 <p>Leo Burnett presenta TEDx: "Cosa farò da grande"</p>	 <p>Pillole dal Salone del mobile / 1</p>	 <p>Pillole dal Salone del mobile / 2</p>
---	--	---	---	--

<http://foto.ilssole24ore.com/Casa24/arredamento-casa/2012/maisonetobjet-parigi/maiso...> 2012/9/25

**ULTIMI ARTICOLI DI CASA24**

- 24/09/2012**  
**La spending review colpisce anche i fondi immobiliari**
- 24/09/2012**  
**Il sound design avvolge Londra**
- 24/09/2012**  
**Giù lo spread BTP-Bund ma i mutui restano cari**
- 24/09/2012**  
**Torino riparte dal campus universitario e da Porta Susa**
- 20/09/2012**  
**Sostenibile e di design, il legno scalda ogni stanza**

---

Inserisci i termini da cercare...

[News](#) [Categorie](#)

<p><b>GRUPPO24ORE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sito newspaper</li> <li>Canali</li> <li>Redazione online</li> <li>Profilazioni e imprese (i4)</li> <li>Formazione e eventi</li> <li>Pravda 24</li> <li>24ORE</li> <li>Il Sole 24 ORE Finanza</li> <li>Il Sole 24 ORE F &amp; A</li> <li>Pravda24</li> <li>Alleanza 24 ORE</li> <li>24 ORE Cultura</li> <li>Eva Futurama</li> <li>Immagini24</li> <li>SFA</li> <li>Eventosystem</li> <li>Sistema24 Pubblicità</li> </ul>	<p><b>SEZIONI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Notizie</li> <li>Commenti/Forum</li> <li>Notizie e Telex</li> <li>Finanza</li> <li>Economia</li> <li>Tecnologie</li> <li>Cultura</li> </ul>	<p><b>CANALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meta24</li> <li>Mix24</li> <li>Luxury24</li> <li>Vicini24</li> <li>Casa24</li> <li>Salute24</li> <li>Foto24</li> <li>Art&amp;Design24</li> <li>Just24</li> <li>Shopping24</li> <li>America24</li> <li>Tante24</li> <li>Estimotech.com</li> </ul>	<p><b>STRUMENTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Multimedia</li> <li>Blog</li> <li>L'Espresso Risponde</li> </ul>	<p><b>SERVIZI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Argomenti 24 Ore</li> <li>Versione digitale</li> <li>Bianchi D&amp;A</li> <li>Newsletters</li> <li>RSS</li> <li>Mappe</li> <li>Mano</li> <li>Mobile</li> <li>IPad</li> <li>Finanza &amp; Mercato per iPad</li> <li>La Mita Mivari</li> <li>Abbonamenti</li> <li>Offerta V&amp;V</li> <li>Assicurazioni</li> <li>Offerta di lavoro</li> <li>Testi promozionali</li> <li>Tutti i servizi</li> <li>Raccolta feedback</li> <li>Analisi di sistema</li> </ul>	<p><b>LINK UTILI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dimensione2/Blogging</li> <li>Casa e Arredamento</li> <li>I Giallisti24</li> <li>AGI 24 Ore24</li> <li>Guida Arred</li> <li>Pravda 24 Ore</li> <li>Pravda 24 Ore</li> <li>Tutti i Centri</li> <li>Avvisi24</li> <li>OPIS</li> <li>El Economista</li> <li>Head Hunter</li> <li>SOS Tuffa</li> <li>Centros24.com</li> </ul>
--	--	--	---	---	---

---

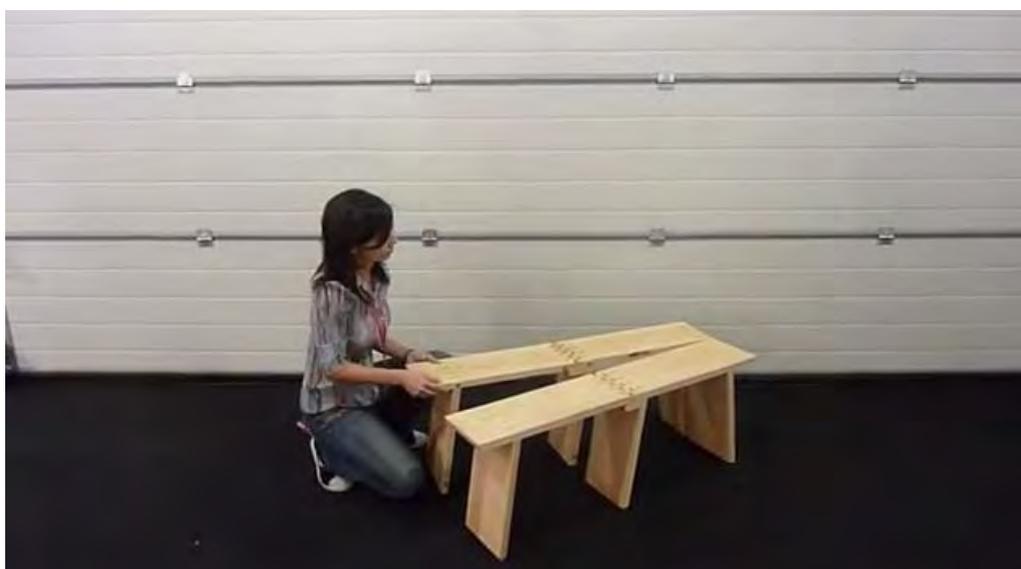
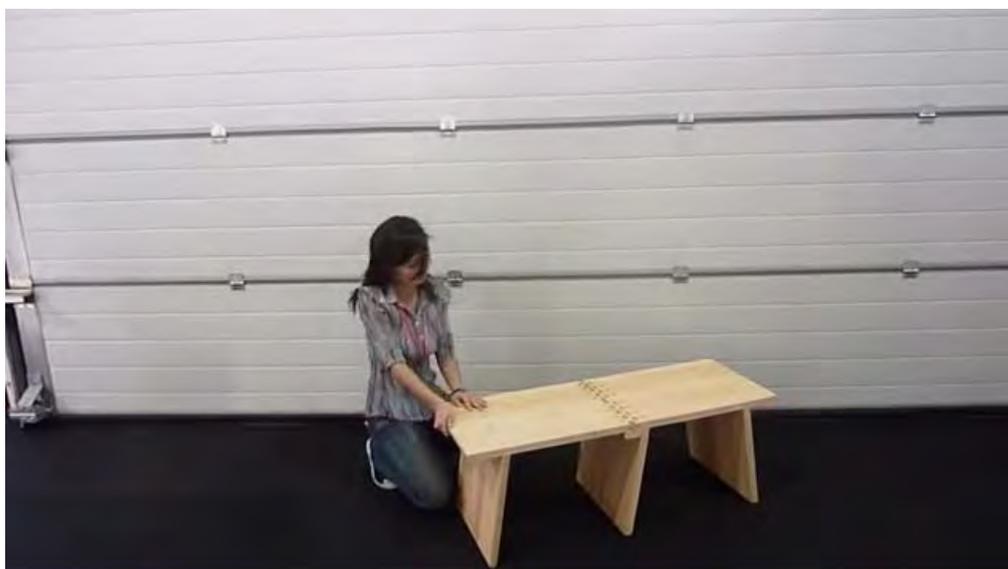
P.I. 0077710181 - Dati e dati IVA e di Copyright © Sole 24 Ore. Tutti i diritti riservati. [Privacy Policy](#)

Per la tua pubblicità sul sito **Webystem**

Per il servizio sistema [Contattaci](#)

http://foto.ilssole24ore.com/Casa24/arredamento-casa/2012/maisonetobjet-parigi/maiso... 2012/9/25

2. 101 年 9 月 8 日 elleadore 電視報導





# 2 PRIME Happenings



Noted trend seekers highlight how businesses can benefit from preparing timely design strategies during times of crisis

## What is essential?

### Design

By DOMINI BRUNAU  
The China Post

The essence of "The Little Prince," the most famous work of the aristocrat French writer, poet and pioneering aviator Antoine de Saint-Exupéry (1900-1944), lies in the lines uttered by the fox when in seeing the young prince during his travels on Earth: "On ne voit bien qu'avec le cœur. L'essentiel est invisible pour les yeux" — "One sees clearly only with the heart. What is essential is invisible to the eye."

These lines are all the more true at a time when economies all around the world are struggling to recover after the worst financial crisis in decades. When you ask people what seem so essential to them, the answers fluctuate depending on their subjective views: family, wealth, pleasure, time or love, even though each person has a private vision of what really counts.

To the members of L'Observatoire de la Maison, a think tank created by the Maison & Objet trade show, it is utterly important to grasp, understand and reverse the changes

happening and to come, in order to provide better answers to the current state of things in the design industry, in particular, the trend seekers agree that businesses can benefit from preparing timely strategies in times of crisis. The following are two tentative ways of considering what is and will be the essence of the contemporary art of living for the few years to come.

#### Minimum

With the theme "Minimum," Elisabeth Lerche foregrounds a demand "for less and for better things." Speaking on the sidelines of this year's Maison & Objet, which ran from Sep. 7 to 11 in Paris, she remarked that the search for essence is now giving "more and more importance to space, emptiness, transparency and lightness."

"In our society of hyper-consumption, which has been worn out by the continuous race for novelty and obsolescence, exhausted by the noisy proliferation of signs and disoriented by the growing complexity of our world, beauty is hidden in simplicity," she explained, citing Japanese designer Naoto Fukasawa's quote.

"This change toward progressive dematerialization, however, is not limited to a simple search for bareness. Muji's new design approach, titled "Troyer Times 30," also reflects the tensions of the moment: "An emerging eco-awareness that is leading us to separate the useless from the essential," she noted.

"By practicing self-restraint, Muji aims for a 20-percent decrease in materials and energy

consumption," she went on. "The praiseworthy new models that will privilege an economy of means and respect the planet's resources."

#### Element(s)

In the same vein, Francois Bernard sets his sights on creativity inspired by the four elements — water, earth, air and fire — in order to invite us to dream. His vision of contemporary design combines "geometrical, arched and abstract forms" that favor ample, poetic and timeless objects.

This elementary vision of design, however, is not so simplistic as it may sound. Bernard emphasizes how such objects are "rich with emotions and sensations."

"Their geometrical dimensions fuse with the physical state of nature, whose four elements bring fluidity, mass cohesion and power, or at the opposite, lightness and evanescence," he continued. "The forms of these objects, their textures, invite us to 'dream'."

While "Air" inspires disembodied and poetic objects in which glass mixes opaqueness and transparency, "Water" offers a range of blue and turquoise tones combined in blurred graphics of rising tides. Meanwhile, "Earth" offers a very physical presence with its concreteness made of stones, minerals and clays, and "Fire" fuses metal and mold cast iron as well as fused liquids into solids.

#### Yes Future!

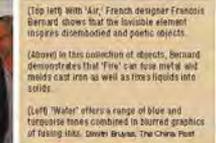
In a third design space, conceived by the Nelly Rody Agency and Vincent Grégoire, the latter defends an even more optimistic idea of

a "future revitalized by the promises of technological advances," he said. "The essential thing is to look forward, towards the future," he told The China Post. "We've wasted enough time and energy obsessed by the so-called feeling that it was better before."

To the contrary, Grégoire believes that "the time has come to adopt new stances." As Jules Verne recommended in his day: "It is so good to forget the past, and to fill the present by reawakening things around us."

For sure, tomorrow is already taking shape before our eyes; new technologies, new machines and in general as well as services are progressing "unleashed by ways of being."

"Never have we thought out and shared knowledge to such extent as we do now," he concluded. "The future is back." ■



(Below) Kamei Kakuro Co., Ltd., the famous maker of Japanese paper tape, displays its newest products at Maison & Objet.

(Bottom) The Renault Twizy is an ultra-compact electric car made for urban drivers.

(Below left) Hirohiko Saito, director of Singapore-based Drizla Design, fuses the round shapes of objects inspired by the vision of the future from the seas.

DOMINI BRUNAU, THE CHINA POST

**Creative Benches Chair**

The products presented by Sherry Wang of Homer Concept Co., Ltd. enjoyed great success from the outset. This Benches Chair, for instance, can be split and folded into single benches or tables to better accommodate visiting friends and family. Wang, who was featured on the leading French TV channel for the opening of the design fair, remarked that her design both suits small dwellings and general commercial spaces: "There is no need to prepare extra chairs," she pointed out.

DOMINI BRUNAU, THE CHINA POST

**Stainless Steel Penholder**

Theresa Wu of Fake Design also traveled to Paris to showcase various DIY stationary storage made of stainless steel, including a penholder and a name card holder. Wu, who was featured alongside other promising designers in the "Now! Design & Vibe" Hall, noted that all her products are both designed and made in Taiwan.

DOMINI BRUNAU, THE CHINA POST

**Date & Time Clock**

Through his Well Clock Collection, Yanwen Teng of Yanwen Teeng Design Studio invites you to adjust the essential elements of your clock for a better life-style experience. This Date & Time Clock recalls the large traditional calendar that sits in every living room in Taiwan. Instead of flipping a page off the calendar every day, all you have to do is manually adjust the date on the clock.

DOMINI BRUNAU, THE CHINA POST

**Mr. Water & Tea Cup**

According to Woody Hsieh, product manager of Toast under Day & Day Trading Corp., "containers should be so important in their context." The Mr. Water and Tea Cup, for instance, features beautiful letters that imitate wood. The minimalist cup comes in gray, white and brown.

DOMINI BRUNAU, THE CHINA POST

[Bienôt en ligne](#) [Newsletter](#) Email:  
FR/EN [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [s](#)


Premier e-Magazine & Network professionnel  
Design et architecture d'intérieur


**MAGAZINE**  
[NEWS](#) [ECODSIGN](#) [INTERIEURS](#) [HIGH TECH](#) [EVENEMENTS](#) [DECODAGES](#)

**NETWORK**  
[LES ACTUALITES](#) [LES MEMBRES](#) [DEVENIR MEMBRE](#)



Chaise/Benches par les taiwanais (Homer) - Maison & Objet / © Homer

*Les actualités du network*



**APPLYMAGE**  
24 septembre 2012  
*Quand Applymage s'inscrit dans le design de galerie...*



**QUI EST PAUL?**  
21 septembre 2012  
*Qui est Paul? apporte sa petite note colorée lors de l'inauguration de la nouvelle Fragrance d'YSL.*



**DESIGNER'S DAYS**  
17 septembre 2012  
*La retranscription de la table ronde Designer's Days 2012 désormais disponible sur le site de l'association*



**BINOME**  
19 septembre 2012  
*Binome dans l'exposition 'Happy Design' à la Galerie Vosket > 13 Octobre*



**ELTIS**  
02 septembre 2012

**NEWS**

### Une chaise, 4 possibilités – Benches par les taiwanais d'Homer – Maison & Objet

Taiwan était à l'honneur lors de la dernière édition de Maison & Objet. Art, artisanat, design. L'occasion de découvrir plusieurs facettes de la création locale.

Repérée sur cet espace, la chaise Benches n'a pas laissé indifférent les visiteurs du salon. Le concept. Une pièce évolutive et fonctionnelle qui en se dépliant peut se transformer en un banc (ou table/banc) puis encore en deux bancs distincts ou chaises d'appoint grâce à un simple système d'attaches.

Homer semble avoir fait de cette modularité l'une de ses manques de fabrication. En témoignent les autres pièces de la collection comme: Diamant, tour à tour chaise et chaise longue suivant son positionnement, ou encore Cross, un tabouret qui se transforme en chaise longue une fois allongé.

Des créations qui nous rappellent dans le même esprit, le fauteuil pour enfants **Flip** de Marco Hemmerling ou encore l'excellente collection **Flip Series** de Daisuke Molegi.

[www.homerconcept.com](http://www.homerconcept.com)

[Lire l'article](#) [Partager](#) [Imprimer](#) [Ajouter aux favoris](#)

13/09/2012


 Bienvenue en ligne - Newsletter - Email :  Go FR / EN
 



 Officier & Gentleman + Recherchez nouvelle collection de papier peint au showroom pour la Paris Design Week

Nouvelle collection outdoor 'Liberty' de Moredesign pour Mysore - Maison & Objet
 Campé Revolve et table 'Evolver' par L.Bonavena & R.Braccio - Paris Design Week
Voir toutes les actualités

**Vous aimerez aussi :**



PARTENAIRE



Yooko © 2011

[Contact](#) | [Partenaires](#) | [Conditions générales d'utilisation](#)

**Focus sur...**

*Dalcans*



A l'instar des concepteurs lumière, Dalcans crée le métier de concepteur technologique dans les projets d'aménagement ainsi que dans les projets événementiels. Dalcans conseille et accompagne ses clients dans l'exploitation des technologies dans leurs dimensions architecturales, émotionnelles, marketing et esthétique au delà de son expertise technique des technologies proprement dites (audio, vidéo, domotique, etc.). Dalcans intervient comme véritable assistant à l'élaboration d'ouvrage (motion design, design sonore et tactile, gestion des dispositifs scéniques d'intégration, etc.)...

[Lire la suite](#)



*Derniers membres inscrits*


**Dalcans**  
 Levallois-Perret, France


**Perrouin**  
 Le Rhou, France


**Haymann Editions**  
 Paris, France

[Voir tous les membres](#)

**MAGAZINE**

The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top. On the left, there is a logo for 'Maison & Objet' and a 'Bientôt en ligne' button. Next to it is a 'Newsletter' section with an 'Email:' label and a 'Go' button. On the right, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, followed by a 'News' section with a search bar and a 'Rechercher' button. Below the navigation bar, there are five news items, each with a small image and a text description:

- Table basse Shift et contenants Block** par Sylvain Willenz, + CIRVA à la Victor Hunt Gallery – Design September
- Cargo – Table basse modulable** par Frédéric Saulou – Paris Design Week
- Canapé Revoive et table 'For1 or2'** par I.Borovnjak & R.Bratoric – Paris Design Week
- Nouvelle collection outdoor 'Liberty'** de Moredesign pour Myyoun – Maison & Objet
- Vegetal Identity – Les graphismes végétalisés de Aute** – Maison & Objet

Below the news items is a yellow banner with the text 'PUBLICITE' on the left and 'le PADAC 2012 / PARCOURS / ARTS DÉCORATIFS / ART CONTEMPORAIN' in the center.

[Bien sûr en ligne](#)
[Newsletters](#)


FR / EN


 Premier e-Magazine & Network professionnel  
 Design et architecture d'intérieur

**18-22 OCT. 2012**  
 SALON DE MOBILIER DESIGN 4<sup>e</sup> SÈCLE

**MAGAZINE**  
 NEWS ECONOMY INTÉRIEURS HIGH TECH ÉVÉNEMENTS DÉCORATIONS

**NETWORK**  
 LES ACTUALITÉS LES MEMBRES DEVENIR MEMBRE

*Les actualités du network*



**DESIGNEURE**  
2 octobre 2012

*La collection Luxiole entre à l'hôtel de L'Île de la Lagune à Saint-Cyprien by Kristian Gavallte & Valérie Garcia*



**MARINE PEYRE DESIGN STUDIO**  
1 octobre 2012

*Bflex collection print off*



**DESIGNER'S DAYS**  
22 septembre 2012

*Un nouveau tandem à la tête de Designer's Days...*



**APPLYMAGE**  
27 septembre 2012

*Quand Applimage s'inscrit dans le design de galerie...*



**BINÔME**  
26 septembre 2012

*Le banc Akène prix « Les découvertes » Maison & Objet 2012 Oudoor! Indoor*



Chaise Benches par les taïwanais d'Homer – Maison & Objet | Y...

**MAISON & OBJET 2012**  
**Une chaise, 4 possibilités – Benches par les taïwanais d'Homer – Maison & Objet**

Taiwan Art & l'histoire lors de la dernière édition de Maison & Objet. Art, artisanat, design. L'occasion de découvrir plusieurs concepts de la création locale.

Repérée sur cet espace, la chaise Benches n'a pas laissé indifférent les visiteurs du salon. Le concept, une pièce évolutive et fonctionnelle qui en se dépliant peut se transformer en un banc (ou table basse) puis encore en deux bancs distincts ou chaises d'appoint grâce à un simple système d'armes.

Tromper sempre avort la fausse incertitude l'une de ses marques de fabrique. En témoignent les autres pièces de la collection comme Diamond, tout à tour chaise et table longue suivent son positionnement, ou encore Cités, un tabouret qui se transforme en chaise longue une fois allongé.

Tout écrivains qui nous appellent dans le même esprit, la fausse nous tentent Flip de Marco Hammerling ou encore l'insolente collection Flip Series de Daniele Molteni.

[www.homerconcept.com](http://www.homerconcept.com)

[需要 Adobe Flash Player 或安裝 HTML5 的瀏覽器，才能播放影片。](#)  
[取消安裝的 Flash Player](#)  
[進一步瞭解如何安裝 HTML5 瀏覽器](#)

4
  31
  2

13/09/2012

Yooko.fr

Bienôt en ligne Newsletter Email :  Go FR / EN  Voir toutes les actualités Rechercher

tags : carté, Bois, Chaise, Homer, modulable

Nouvelle collection outdoor 'Liberty' de Moredesign pour Myour - Maison & Objet

Inspirations Maison & Objet #1

**Vous aimerez aussi :**



PARTENAIRE

Yooko © 2011

Contact | Partenaires | Conditions générales d'utilisation

**Focus sur ...**

**Marine Peyre Design Studio**



OutBed

Du mobilier en édition à la pièce unique, des objets de tous les jours aux aménagements d'espaces et à la scénographie, Marine Peyre développe son activité auprès de collectivités, d'entreprises ou d'éditeurs de design. Une philosophie décrivant un univers ludique et pop qui privilégie la modularité sous toutes ses formes, les usages de matériaux décalés, les formes expressives et colorées, les attitudes décomplexées, toujours aux limites interdisciplinaires de l'Art, de l'Espace et du Design...

[Lire la suite](#)

**Mobilier d'Action via BABEL**

**DESIGN ELYSEES**

**18/22 OCT. 2012**

[www.designactionbabel.fr](http://www.designactionbabel.fr)

**Derniers membres inscrits**

**DALCANS** *Dalcans*  
Levallois-Perret, France

**perrouin** *Perrouin*  
Le Rheu, France

**Haymann Editions**  
Paris, France

[Voir tous les membres](#)

**MAGAZINE**  
**Maison & Objet 2012**

 *Inspirations Maison & Objet #3 - La matière au coeur*

 [Bienôt en ligne](#) [Newsletter](#) Email :   [FR](#) / [EN](#) 

*Inspirations Maison & Objet #2*

*Inspirations Maison & Objet #1*

*Nouvelle collection outdoor  
'Liberty' de Moredesign pour  
Myyour – Maison & Objet*

*Vegetal Identity – Les graphismes  
végétalisés de quatre – Maison &  
Objet*

PUBLICITÉ

**DESIGN ELYSEES** **18 > 22 OCT. 2012**  
SALON DE MOBILIER DESIGN XX<sup>e</sup> SIECLE

<

- [Contact](#)



## Des meubles « design » transformables !

23 octobre 2012 - par : [Françoise](#)



Posté dans la catégorie : [Maison](#)

[Pas de commentaire »](#)

*« Au dernier salon Maison & Objet de septembre, à Now Design à vivre, Homer Concept et ses meubles modulables en bois ont été une des grandes révélations. »*

### A propos de Homer Concept

Les Taiwanais de Homer Concept créent et produisent leurs meubles à Taiwan.

Grâce au design épuré et au principe de fonction transformable de chaque meuble, Home Concept apporte un esthétisme qui dépasse les modes et permet de conserver ces meubles le plus longtemps possible. »

« La construction du mobilier est faite en bois selon un principe de mobilier traditionnel : fait main, sans clous et sans produit chimique (HMNNC) (pas de vernis, ni colle...). Le bois provient de domaine forestier durable et sous contrat : quantité de la production contrôlée.

Home Concept s'inscrit dans une démarche durable au sens large du terme (utilisation Indoor et Outdoor).

<http://www.danslamaisondefrancoise.fr/des-meubles-design-transformables/>

2012/10/24

Homer Concept, un design de meubles et de produits principalement entreprise dédiée au développement de solutions naturelles, saines et durables pour une vie.

Son objectif a toujours été de rendre les choses aussi simples et authentiques que possible, la longévité des produits est au cœur de la contribution de l'entreprise au développement durable.

#### Un exemple de meuble d'Homer Concept aux multiples fonctions

- Les deux bancs pliables peuvent également se transformer en une ou deux chaises d'appoint ou en un large banc ou en une table basse. Ce principe de mobilier modulable présente l'intérêt du gain d'espace, pratique pour des petits appartements et sont aussi, malins car chaque meuble est transformable en 3 ou 4 fonctions. »

Pour plus d'informations sur le mobilier Home Concept – [www.homeconcept.com](http://www.homeconcept.com)

#### Partager cet article

Si vous avez aimé cet article, partagez-le à vos amis

- [Twitter](#)
- [Stumble](#)
- [Float This](#)
- [Digg](#)
- [Facebook](#)
- [Flux RSS](#)

#### Laisser un commentaire

Nom (\*)

E-mail (\*)

Site/Blog

Message



- EDITO  
Infos, tendances, conseils, bons plans sont les « ingrédients » de ce blog destiné à rendre la maison plus confortable et plus agréable à vivre. Sous forme d'interviews, de reportages, de témoignages, il se veut être un « guide » pratique, accessible à toutes les bourses pour tous ceux qui souhaitent créer un univers moderne et « cosy » pour leur habitation.



- Catégories
  - [Art de Vivre](#)
  - [Maison](#)
- Archives Choisir un mois

Françoise Attali

[www.danslamaisondefrancoise.com](http://www.danslamaisondefrancoise.com) // 2012

1. 101 年 9 月 7 日 中央社報導

法家飾用品展 台灣館推新設計

加入中央社粉絲團 | 讚 2.5 萬

列印  
本頁

轉  
寄

07:09:34

（中央社記者蔡筱穎巴黎7日專電）台灣第5度參與的法國國際家飾用品展今天開幕，台灣有26家品牌參展，是歷年最大規模，中華民國駐法代表呂慶龍主持台灣館開幕記者會。台灣創意設計中心這次參展策劃執行的台灣設計館，以「Fresh Taiwan」為主題，從文創、設計及工藝的3塊展區，結合亞洲特有蘭花意象做整體形象規劃，象徵台灣設計的原創性及獨特性。

台創中心副執行長黃振銘指出，這是第一次結合經濟部和文化部的參展，以文創創造新台灣經濟模式。台灣館並不是要呈現過去的文化，而是要創新生活，展品都是生活實用品，也呈現不同的質感，是一種新東方美學。

例如莖美術將古典青銅器紋飾轉換成現代設計語彙，今年米蘭家具展受到Wallpaper大力推薦的設計師曾彥文，也以簡潔的日曆時鐘發掘日常用品的新價值。

黃振銘還強調，這次參展，不是要強調政府，而是要強調設計師及廠商的形象，提升產品被認同的質感。

參展的廠商中有許多是跨界或轉型，和碩聯合科技設計的檯燈，結合高科技的精密度與傳統竹工藝特色，獲得許多外國廠商的青睞。非鐵原創的折疊裝飾品、錳美學金屬家用品等，都是傳統產業的轉型再出發。

此外，台灣的廠商自立門戶展出的有葛洛伯時的皮革製動物書檔，以及佳世連的燈飾等。法國國際家飾用品展（Maison & Objet）是全球最具知名度的室內設計藝術交流管道，傳遞家具與家飾下一季的主要流行趨勢及設計動向，每年吸引7萬3000多名專業買主，約18萬人到場參觀。（本文附有照片）1010907

## 2. 101年9月8日 華視新聞報導

公廣集團 | 中華電視公司 | 華視文化公司 | 華視文教基金會 | 華視訓練中心

www.cts.com.tw CH12 chinese televisions system 2012金鐘在華視

新北新聞 氣象影音 降雨率 0% 24°C - 28°C

熱門：鐘少雄、金馬獎、教學、金鐘獎、釣魚台

2012/09/04(星期四) | 節目 | 新聞 | 影音 | 教學 | 生活 | 購物 | 討論區 | 節目表 | CTS SHARE + 華視粉絲 | 會員登入

熱門 | 即時 | 政治 | 社會 | 財經 | 娛樂 | 運動 | 生活 | 綜合 | 國際 | 專題 | 訂閱

道歉停車：郭清源祭為香祭

### 法家飾用品展 台灣館推新設計

2012/09/08 07:09 中央社

推薦 0 推文 0

ORBIT週年慶 新客現折100 77折 超值秒殺組 限時搶購

【中央社記者蔡筱穎巴黎7日專電】台灣第5度參與的法國國際家飾用品展今天開幕，台灣有26家品牌參展，是歷年最大規模，中華民國駐法代表呂慶龍主持台灣館開幕記者會。

台灣創意設計中心這次參展策劃執行的台灣設計館，以「Fresh Taiwan」為主題，從文創、設計及工藝的3塊展區，結合亞洲時有蘭花意象做整體形象規劃，象徵台灣設計的原創性及獨特性。

台創中心副執行長黃振銘指出，這是第一次結合經濟部和文化部的參展，以文創創造新台灣經濟模式。台灣館並不是要呈現過去的文化，而是要創新生活，展品都是生活實用品，也呈現不同的質感，是一種新東方美學。

例如茶美術將古典青銅器紋飾轉換成現代設計語彙，今年來國家具展受到Wallpaper大力推薦的設計師曾彥文，也以簡潔的日曆時鐘發掘日常用品的新價值。

黃振銘還強調，這次參展，不是要強調政府，而是要強調設計師及廠商的形象，提升產品被認同的質感。

參展的廠商中有許多是跨界或轉型，和而融合科技設計的極緻，結合高科技的精密度與傳統竹工藝特色，獲得許多外國廠商的青睞。非鐵原創的折疊裝飾品、鍍美學金屬家用品等，都是傳統產業的轉型再出發。

此外，台灣的廠商自立門戶展出的有葛洛伯時的皮革製動物書櫃，以及佳世達的燈飾等。

法國國際家飾用品展（Maison & Objet）是全球最具知名度的室內設計藝術交流管道，傳遞家具與家飾下一季的主要流行趨勢及設計動向，每年吸引7萬3000多名專業買主，約18萬人到場參觀。（本文附有照片）1010907。

生活焦點 | 更多

- 使用者注意！Galaxy Note開始升...
- 文物赴日展 故宮：日尚未申請
- 邱文達盼4年後落實保險制
- 達人經／芒果熟了沒得看屁股圓不圓？
- 官網虛晃一招？傳XPERIA PLAY開...
- 海外遊萬元有找 國旅到4折
- 原價值兩片 克尿布修新武器
- 醫院美食街 恐成病菌傳播溫床
- 反覆發燒 當心細菌性主動脈瘤
- 手機熱 日中以面板力拚三星

強力推薦 |

TutorABC英文課程免費下載 [www.tutorabc.com](http://www.tutorabc.com)  
針對>26歲設計，線上真人同步英語視訊 學就學！天天花45分鐘，英文實力倍增。

2012台中家具設計暨家飾展 [www.furnitureshow.com.tw](http://www.furnitureshow.com.tw)  
年度唯一公會主辦，萬件家具飾超優惠 消費滿額抽家電，10.5-8台中世貿免費參觀

多理數位廣告 專業網站規劃 [www.drama.com.tw](http://www.drama.com.tw)  
網站建置、活動策劃、社群經營 提供全方位網路解決方案

【本馬創意】網站設計優惠 [www.mama.tw](http://www.mama.tw)  
週年慶優惠-提供客製化的網站製作服務 網站設計 送免費空間+免費維護

Google 提供的廣告

讚 3.5 按讚加入華視粉絲團

加入好友

加入好友

### 延伸閱讀

- 台舞鈴劇場 瓜國首場盛演 (2012/09/08 14:30)
- 幾米裝置藝術展 環保愛地球 (2012/09/08 14:13)
- 老舊校舍防護 教部鼓勵補強 (2012/09/08 13:02)
- 補助提升國際影響力 開始申請 (2012/09/08 12:41)
- 能源系所會議 大學資源整合 (2012/09/08 12:44)
- 愛極5 台灣最快11月開賣 (2012/09/08 12:36)

### 3. 101年9月8日 YAHOO!奇摩新聞報導



YAHOO! 奇摩

## 法家飾用品展 台灣館推新設計

CNA 中央通訊社 中央社—2012年3月8日 上午7:18

(中央社記者蔡筱穎巴黎7日專電)台灣第5度參與的法國國際家飾用品展今天開幕，台灣有26家品牌參展，是歷年最大規模，中華民國駐法代表呂慶龍主持台灣館開幕記者會。

台灣創意設計中心這次參展策劃執行的台灣設計館，以「Fresh Taiwan」為主題，從文創、設計及工藝的3塊展區，結合亞洲特有蘭花意象做整體形象規劃，象徵台灣設計的原創性及獨特性。

台創中心副執行長黃振銘指出，這是第一次結合經濟部和文化部的參展，以文創創造新台灣經濟模式。台灣館並不是要呈現過去的文化，而是要創新生活，展品都是生活實用品，也呈現不同的質感，是一種新東方美學。

例如釜美術將古典青銅器紋飾轉換成現代設計語彙，今年米蘭家具展受到Wallpaper大力推薦的設計師曾彥文，也以簡潔的日曆時鐘發掘日常用品的新價值。

黃振銘還強調，這次參展，不是要強調政府，而是要強調設計師及廠商的形象，提升產品被認同的質感。

參展的廠商中有許多是跨界或轉型，和碩聯合科技設計的檯燈，結合高科技的精密度與傳統竹工藝特色，獲得許多外國廠商的青睞。非鐵原創的折疊裝飾品、錚美學金屬家用品等，都是傳統產業的轉型再出發。

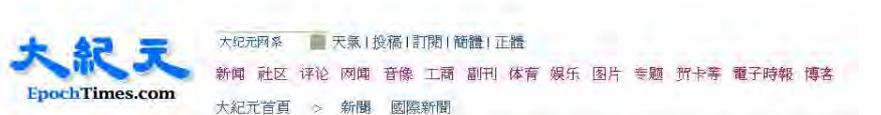
此外，台灣的廠商自立門戶展出的有葛洛伯時的皮革製動物書櫃，以及佳世達的燈飾等。

法國國際家飾用品展（Maison & Objet）是全球最具知名度的室內設計藝術交流管道，傳遞家具與家飾下一季的主要流行趨勢及設計動向，每年吸引7萬3000多名專業買主，約18萬人到場參觀。（本文附有照片）

1010907

---

雅虎資訊 版權所有 © 2012 Yahoo! Taiwan All Right Reserved. | Yahoo! News Network | /



### 法家飾用品展 台灣館推新設計

【簡體版】

【字號】大 中 小

【大紀元9月8日報導】（中央社記者蔡筱禎巴黎7日專電）台灣第5度參與的法國國際家飾用品展今天開幕，台灣有26家品牌參展，是歷年最大規模，中華民國駐法代表呂慶龍主持台灣館開幕記者會。

台灣創意設計中心這次參展策劃執行的台灣設計館，以「Fresh Taiwan」為主題，從文創、設計及工藝的3塊展區，結合亞洲特有蘭花意象做整體形象規劃，象徵台灣設計的原創性及獨特性。

台創中心副執行長黃振銘指出，這是第一次結合經濟部和文化部的參展，以文創創造新台灣經濟模式。台灣館並不是要呈現過去的文化，而是要創新生活，展品都是生活實用品，也呈現不同的質感，是一種新東方美學。

例如茶美術將古典青銅器紋飾轉換成現代設計語彙，今年米蘭家具展受到Wallpaper大力推薦的設計師曾彥文，也以簡潔的日曆時鐘發掘日常用品的新價值。

黃振銘還強調，這次參展，不是要強調政府，而是要強調設計師及廠商的形象，提升產品被認同的質感。

參展的廠商中有許多是跨界或轉型，和碩聯合科技設計的檯燈，結合高科技的精密度與傳統竹工藝特色，獲得許多外國廠商的青睞。非鐵原創的折疊裝飾品、鉸美學金屬家居用品等，都是傳統產業的轉型再出發。

此外，台灣的廠商自立門戶展出的有葛洛伯時的皮革製動物書櫃，以及佳世通的燈飾等。

法國國際家飾用品展（Maison & Objet）是全球最具知名度的室內設計藝術交流管道，傳遞家具與家飾下一季的主要流行趨勢及設計動向，每年吸引7萬3000多名專業買主，約18萬人到場參觀。

如果您有新聞線索或資料給大紀元，請進入[安全投稿爆料平台](#)。

2012-09-08 09:34:38 【萬年曆】

Copyright © 2000 - 2012 The Epoch USA, Inc. 版權與許可 服務條款

巴黎家飾展 台灣新品大大露臉

【聯合報/記者陳威任/台北報導】

2012/09/11 03:15 am

台灣今年有許多新品於秋季巴黎家飾展 Maison & Object (簡稱M&O) 曝光, 包含瓷器、琉璃、不銹鋼及石材設計, 展現台灣文創實力。

台灣文創瓷器品牌法藍瓷, 展位面積擴大為81平方米, 高度挑高到4米, 以繽紛花園為主題, 嫩綠色地毯輝映湛藍牆面; 中央的「樹」形展櫃, 以「鳥」瓷器點綴其中, 與周圍3面的花瓶牆相互輝映。展出新品包含以海芋及山茶花為設計概念的花瓶, 副牌Jean Boggio for FRANZ則將瓷器元素運用在家具設計。



JIA Inc.品家家居發表新品「自得」(Tableaux)系列, 圖/品家家居提供

JIA Inc.品家家居發表新品「自得」(Tableaux), 靈感來自中國南方的水稻梯田, 以及傳統漆器線條, 包含水瓶及可做為碟子使用的碗蓋等。

今年JIA Inc.連續第9度獲選入巴黎家飾展趨勢中心, 以「有無相生」及「心澄」獲選入「Minimum 極度簡約」主題趨勢, 「聚在一起食盒」與「蓮花點心碗」則獲選「Elements基本元素」主題趨勢。

台灣創意設計中心今年第5度帶領台灣文創品牌至巴黎參展, 共有26家廠商獲選。琉璃工房的LIULI LIVING系列將琉璃運用在生活器皿上, 新品「零下四度C」系列水杯純手工打造。

釜美術則以「十二生肖的台灣趣味在巴黎」為主題, 將古老文化披上嶄新創意, 推出「青銅時期, 風華再現」、「光燦」、「誕生」3個系列產品。



釜美術「光燦」系列, 運用不銹鋼及西方立體派表現手法, 詮釋東方生肖文化, 圖/釜美術提供

【2012/09/11 聯合報】 @ <http://udn.com>

Traffic Rank  
wowlavie.com  
63,725  
Powered by Alexa

Hi! Passenger | 登入 | 註冊 | 會員專區 | f | P | B  
news 【新聞公告】週二 - 週日 9:00am 的傳真

功能使用說明

LaVie Store 流行風尚 品味生活 美味關係 娛樂潮訊

首頁 > 品味生活 > 設計好物

2012-09-17 2012琉璃的東方美學 從巴黎時尚家飾展到全世界

0  
讚  
0  
Tweet

2012年巴黎家飾展共有八大展館・MAISON & OBJECT 主題為「Minimum 極簡」-「Elements 元素」-「Yes Future 未來」/ 台灣文化館本次展區26個台灣一級文創傢俬品牌前往參展，展出超過120平方公尺，展現規模歷年來最大，顯能以東方居家時尚風格獨製巴黎花都。

2012年台灣館以「Fresh Taiwan-see the difference」為今年展區主題，結合台灣文化創意產業多元、品牌年輕活力的風潮，共展出3個展區，其中「工藝台灣」展現台灣在工藝加值設計後的豐碩成果，LULU LIVING 將富含東方詩意的自然素材，如磁石、菊花、冰川 與頂級鑲嵌玻璃工藝技法結合，作品不僅展現東方高雅精緻，更符合現代生活實用元素，展現東方家飾雋永的生活藝術！快來欣賞此次2012 MAISON & OBJECT「LULU LIVING」令人驚豔的設計吧！

LaVie 達人開箱

繽紛馬卡龍色系 SONY 耳塞式立體聲耳機麥克風  
運動高強度、不長不短的應急充電時間、故障快速遠離的才能，專為「超爭霸第10代」系列體操舞技適合上班前的創意或思考，潮風快遞一試。

LaVie 視角

新居猛禽造物美價廉價格的家俱職人  
身兼時尚時代出來的製造式具製造將第三代轉人，前以職人會投身傢俬設計領域，而且一輩子就跟著一職匠師傅的研發設計，新居猛禽的轉折創就。

Related Articles 相關文章

美國VS. 玻璃 頂級藝術的完美交會  
JOHNSIE WALKER XR 2 年蘇格蘭威士忌酒玻璃工藝。

經典傑作 Andy Warhol 全新康寶罐頭

The Little Shop of Flowers

千變緣系列琉璃酒器

透彩的琉璃，圓潤繁著的紋飾，隨性不對稱的造型，有如錯落的群石，用真樸的語言，不疾不徐地敘述，每個人心中的禪。



冰菊翠琉璃材質冰桶

冰桶周身微顯漸層的菊花紋飾，敦旋，無懼，昂然，不限，菊君子，真君子，當代新君子風範展現。



零下四度C系列水杯

純手工打造，每一個杯子都有獨特的形貌，雙手覆上，能感受到手工藝人在製作時的用心，如冰川一般的薄雲質地，在倒入冰飲後，立即呈現出較為透透的顯露，水氣的微微凝結，帶給人如夢似幻的視覺體驗。



曲轉留香沉醉紅酒瓶蓋

源自西方的酒具配件，賦予了東方的牡丹花紋，中西合璧，各有千秋卻融匯貫通，非但不突兀，反而取東西方兩家之所長，既美觀又實用。

最新動態

登入 你需要登入 Facebook 才能查看你朋友最近的動態。

NEW FASHOW TAIWAN 時尚展包裝設計 介紹 你看見台灣創意 3 個人都 recommended 了這個。

挖出好設計 出門 挖出好設計的 Flux 雜誌 73 個人都 recommended 了這個。

Facebook 社羣外掛元件

在國內外設計圈吸塵！LULU LIVING 的發展作品，突破傳統早已不充東方韻味，以傳統東方元素，融合新的設計  
 視角，賦予「琉璃」新的生命意義，將企業的東方美學引進日本生活，將華人的特色設計與快感傳遞至全世界。

資料 - 圖片提供：LULU LIVING 琉璃工房

[分享到Facebook!](#)
[分享到Twitter!](#)
[分享到Plurk!](#)
[新浪微博](#)

你也許會喜歡這些文章



[最新時髦的椅高Tim Chen](#)
[設計師 福州星出家的總領](#)
[自然木質器具再現北歐風](#)
[台研工藝研究所發願中心](#)
[用回收木實踐環保的生态](#)

[環游](#)
[成為你朋友中第一股這讓的人。](#)

Facebook 社群活動平台

La Vie 東西	La Vie Store	旅行 萬物	居家生活	美妝 麗佳	娛樂 雜誌
La Vie 達人 開箱	服飾 購 買設計 Buy 書處	時尚 鮮寶 樂校 保養 配件 精選 潮流 雜誌	室內 家居 建築 美學 設計 好物 科技 生活 大師 世界 城市 印象	娛樂 節 品 精選 茶 足 肆	看電影 談音樂 讀好書 逛展覽 會員 優惠





352 期目錄 2012/09/13 出版

國際商情

印尼·菲律賓  
商機瞭眼

- 封面故事
- 市場動態
- 產業聚焦
- 全球觀測
- 貿易人生
- 品牌故事
- 創意設計
- 匯率表
- MORE...

商情搜尋

請輸入關鍵字

- 期數查詢
- 進階查詢

我要訂閱

- 紙本雜誌
  - 國內訂閱
  - 海外訂閱
  - 國內紙本雜誌零售
- 電子雜誌
  - 電子雜誌訂閱
  - 電子雜誌零售
  - 電子雜誌試閱
- 網站付費會員

客戶服務

- 訂單查詢
- 更改寄送地址
- 雜誌補寄申請
- 訂閱期間查詢/續訂
- 讀者服務

雜誌訂閱 貿易書展 粉絲團 加入我的最愛 服務首頁

登錄/會員 訂閱/登入

### 台灣家具家飾 設計清新驚豔巴黎

為生活添加一份家的情感

讓 成為您朋友中第一個製造這個人。

作者：范麗倫 國際商情雙周刊第351期(2012/9/13)

不只是造型優美的家飾品，貼心實用的家具家飾更是追求的潮流。巴黎家具家飾展讓一群創意與設計博新的理想者，展現東方美學的新面貌。



繼東京國際禮品展開展後，文化節再次組團以「Fresh Taiwan」傳達台灣文創品牌的清新、創新特質，帶領26家文創品牌前往巴黎家具家飾展(2012 Maison et Objet)，進軍歐洲時尚之都。台灣參展主題定為Fresh Taiwan—see the difference，凸顯產業多元、品牌年輕活力的特質，藉由原創產品拓展外銷市場。展區分為「文創台灣(Taiwan Cultural Creativity)」，「設計台灣(Taiwan Design)」及「工藝台灣(Taiwan Craft & Design)」。

「今年特別的地方是結合工業局資源，規模更擴大，希望讓人看到新鮮的面貌，以新東方美學帶出中華文化的特徵。」台灣創意設計中心副執行長黃路路表示。設計師們從自身生活美學，演繹到作品中，成為時尚又實用的產品，幻化為居家美化的行動。

設計台灣區透過商品、空間與人三者相互關係，讓設計更融入生活。如Cache-cache的創舉創意卡片以熱情周密的設計增加生活的趣味。工藝台灣區則由工藝中心結合果藝、人家概念、玻璃工房、首飾藝術及非織類等工藝設計品牌，組成台灣工藝時尚節，以各種材質如不鏽鋼、琉璃及木頭等創作。

【閱讀更詳盡內容，請登入，或參閱國際商情雙月刊】

- 什麼是當代觀點下的圓滿
- 台灣家具家飾 設計清新驚豔巴黎
- 大感設計-現代的物件生活
- 光寶創新獎 講求簡潔科技美
- 我我偶像 帶出新型唱片美學

問題

Facebook 社群討論區

訂閱《國際商情雙周刊》一年26期  
即送加值送禮 好禮方案3選1

南京商園  
GO! App  
逛街兼考察，商旅無煩惱!

報考考大EMBA  
改變企業的DNA

第十屆  
華人企業領袖  
高峰會

台北市中心商務辦公室出租  
MANI Business Center  
華通商務中心  
全新頂級裝潢辦公室  
輕鬆入主忠孝敦化商園

貿易的好夥伴  
匯豐貿易金融 協助對外貿易  
www.eximbank.com.tw

中國輸出入銀行  
The Export-Import Bank of the Republic of China

訂閱《國際商情雙周刊》一年26期  
即送加值送禮 好禮方案3選1



[\( 宣傳看板 \)](#) | [\( 貿易市場資訊網 \)](#) | [\( 貿易貿易資料庫 \)](#) | [\( 台灣經貿網 \)](#) | [\( 全球採購網 \)](#) | [\( 台北國際專業展 \)](#)  
[\( 隱形傳聲筒 \)](#) | [\( 會員權利 \)](#) | [\( 關於國際商情雙周刊 \)](#) | [\( 再見廣告 \)](#) | [\( 發行代理 \)](#) | [\( 文章圖片轉載 \)](#)

建議最佳螢幕解析度設定為1024x768 最佳瀏覽器為IE6.0以上版本  
 本網站版權歸國際商情雙周刊所有，未經同意，不得擅用文字及圖樣。 All Right Reserved.  
 台北市1005基隆路一段33號國貿大樓5-7樓  
 服務專線：886-3-2725-5200 轉 1827、1828 傳真：886-3-2757-8828 E-Mail: [mail@intmag.org.tw](mailto:mail@intmag.org.tw)  
[新聞資訊國際貿易委員會](#) [中華全國對外經濟發展協會貿易部](#)

## 8. 101 年 9 月 20 日 蘋果日報報導

琉璃的東方美學 從巴黎到全世界 | 蘋果日報

Page 1 of 4

動新聞 東報 壹電視 台灣樂 壹尚就 me/NMA 蘋果基金會 台灣 香港 設為首頁 壹傳媒倫理委員會



字級：

人氣(1373) 轉寄(0) 引用(1) 蘋果副刊

### 琉璃的東方美學 從巴黎到全世界

2012年09月20日 | 讚 | 10

分享：



【不說綠系列琉璃酒器】

透彩的琉璃，摒棄繁密的紋飾，隨性不對稱的造型，有如錯落的群石，用質樸的語言，不疾不徐地敘述，每個人心中的禪。

【行銷專題企劃】

2012年MAISON & OBJECT於9月7日至9月11日在法國巴黎盛大舉行。MAISON & OBJECT“巴黎時尚家飾展”，於設計界的地位，就如巴黎時裝周在時裝界的地位一般，與米蘭家具展Salone Internationale del Mobile di Milano、德國科隆家具展IMM COLOGNE並列世界三大國際家具展覽盛會。其參展設計之前衛被視為全球前沿時尚居家趨勢的風向球。

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20120920/34506770>

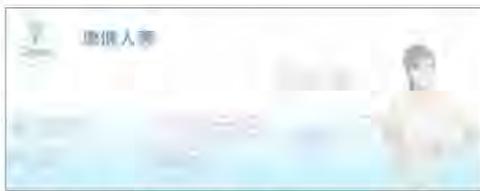
2012/10/15

2012年巴黎家飾展共計有八大展館，超過三千個國際品牌共襄盛舉。2012 MAISON & OBJECT主題為「Minimum極簡」、「Elements元素」、「Yes Future 展望」，台灣文化部本次率領26個台灣一線文創傢俱家飾品牌前往參展，展出空間達1200平方公尺，絲毫不畏歐債風暴，參展規模為歷年最盛大，期能以東方居家時尚新風格驚豔巴黎花都。

2008年，LIULI LIVING 與臺北故宮、工研院等設計團隊以 Taiwan design in Maison 參與巴黎時尚家飾展，在第五展館 Now! design a vivre (design to live with) 與世界頂尖設計之作，如±0深澤槿人、Bosa、Droong 等同時展出。描金華麗的牡丹傢具，揉合東西文化的餐具以及聞名國際已久的“花月”系列酒杯，都令人留下極其深刻的印象。

2012年，LIULI LIVING 攜最新作品，與國立台灣工藝研究發展中心及台灣的文化產業，再度前往巴黎，向世界介紹台灣的創意。2012年台灣館以「Fresh Taiwan -see the difference」為全年度參展主題，點出台灣文化創意產業多元、品牌年輕活力的風貌，共規劃有3個展區，分別為「文創台灣」、「設計台灣」及「工藝台灣」。其中，「工藝台灣」展現台灣在工藝加值設計後的豐碩成果，LIULI LIVING 系列作品即獲選於此區展出，LIULI LIVING 將融合東方詩意的自然媒材，如鮮石、菊花、冰川 與稱雄亞洲的頂級獨家琉璃工藝技法結合，作品不僅饒富東方高雅韻致，更符合現代生活實用元素，LIULI LIVING 期許以琉璃的藝術能量向全球呈現東方寧靜雋永的生活藝術。  
本次獲選展出【不說緣系列琉璃酒器】、【冰菊舞純琉璃材質冰桶】、【零下四度C系列水杯】、【曲轉留香沉醉紅酒瓶塞】等四件傑出作品，深受國際間一致熱烈好評與高度關注。在國外設計師眼裡，LIULI LIVING 的參展作品，突破傳統棄白又不失東方韻味，以傳統東方元素，融合為新的設計能量，賦予“琉璃”一詞新的生命意義。LIULI LIVING 將全新的東方美學引進日常生活，將華人的特色設計與情感傳遞至全世界。

《蘋果》G+叫我穆瓜霞!! 你+1了沒?



虛實整合 網購通路首度進駐百貨

中秋月回鄉味—新寶珍蒜頭餅

蘋果副刊 琉璃的東方美學 從巴黎到全世界  
**加入蘋果社群**  
Facebook | 98 萬 | 蘋果粉絲團 24小時陪你看新聞!  
加入蘋果 | 加入蘋果

回應  
Bailey Hazel Lin - Taipei, Taiwan  
我自身也很愛琉璃飾品，除了美感之外，每件作品都能清楚的呈現出設計者的獨特創意!!!  
回應 · 9月19日 22:13

新聞討論  
新聞討論規範

暱稱： 送出



即時新聞

- 17:05 大賣場搶周年慶買氣 推買冰箱送洗衣機
- 17:01 台師大批教育商品化 響應「全球教育罷...
- 16:55 89公斤海龜纏網 出動起重機吊掛上岸
- 16:50 2歲弟亂吐口水 4歲姐猛訓話
- 16:47 空姐屢主欠薪遭費 勞團籲修《勞基法》
- 16:44 前陣最 Hot
- 4934 秋冬 炸烤食材夯 超商業績...
- 4394 Lexus LS改款車型 ...
- 3922 中油省油賽 專家教撇步
- 3812 YAMAHA新勁戰巨無霸
- 3425 言氣涼 高檔溫泉 下殺3....

Facebook

蘋果日報的 Facebook  
讚 585,307

爽報日報  
好精純的長腿美眉啊▼  
應該還蠻好認的吧...科科

因為念的科系沒興趣，她把精神寄託在同學聚會、社團活動、甚至是談戀愛，流轉的初戀也就發生在高一...

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/entertainment/20121015/>

最新留言

國際：恐怖醫接生 扯斷頭硬塞回去...  
... 鬼國不...意外拉...送...

要聞：潮店賣A&F 山寨...

W: 賣盡天良快滿...  
...阿豪是哈佛之光 阿九...

搜尋

體育：林書豪領軍 熱身賽明年登台...

...阿豪是哈佛之光 阿九...

要聞：大學夫妻情變 同學當小王...

...又新北天龍管轄地區...

副刊：你開不起玩笑嗎？...

...阿九...  
...阿豪是哈佛之光 阿九...

要聞：「英雄聯盟」世界大賽 台灣...

TPA要拉：努力活出自己值得推薦...

要聞：替人作保已代償 竟遭銀行3...

故意：2003年選錢完事...

要聞：《蘋果》直擊「飛撲妹」0...

...、選說物化女性為話題...

要聞：《蘋果》直擊「飛撲妹」0...

酒店妹的一個變種型：又苦、又賄、酒很好喝...

體育：妮妮先苦後甘 南韓拼衛冕...

...阿九...  
...阿九...  
...阿九...

今日蘋果 | 動新聞 | 娛樂星聞 | 即時新聞 | 昔日新聞 | 購物 | 好房網 | RSS

回到最上面

每日一句 樂透發票 線上美語 天氣 爆料投訴 中獎名單 贈獎活動 行動版

NEXTmedia 蘋果日報 動新聞 爽遊 免費新聞 網路雜誌 3000 網漫 NMA \*\*\*\*\* 了解蘋果日報 聯絡我們 廣告刊登 常見問題 網站導覽 使用條款 授權申請程序 隱私權說明 免責與分級 蘋果社群 校園培果計畫 蘋果徵才  
© 2012 Next Media Interactive Limited. All rights reserved. 本報/網誌/APP/免費廣播互動有限公司 版權所有 不得轉載



擁有 20 年歷史的法國精品設計公司Forestier Paris - ( Photographs by 林宛蓉 )

### 【設計週直擊】巴黎 MAISON & OBJET 現場直擊·入秋時差報導

作者 / 林宛蓉

2012-09-26 DESIGN

3

你有沒有覺得從 9 月開始 - 令人目不暇給的設計與藝術相關大展一個接一個地登場呢? 包括「法國巴黎家具家飾展」( MAISON & OBJET )、「倫敦設計師週」、「台北設計師週」、「英國倫敦 100% 設計展」, 正在舉行的「威尼斯建築雙年展」, 以及緊接而來的「台北雙年展」... 不過 MOT / TIMES 線上誌都沒有錯過這些大展的腳步。雖然, 「法國巴黎家具家飾展」已於月前落幕, 但 MOT / TIMES 特派記者依舊前往現場, 帶回了精彩的照片與報導與各位讀者分享。就讓我們在這個有點憂愁、時而細雨紛飛時而大雨狂驟的秋季裡, 感受同樣充滿詩意卻又時尚前衛的巴黎氣息吧!

9 月初的巴黎天氣實在變幻多多, 往往今天還豔陽高照, 一場雨過後的隔一天瞬間冷風颯颯, 在叫人摸不著頭緒的氣候更迭之際, 筆者來到巴黎北郊維勒羅特展覽中心 ( Paris -Nord Villepinte ) , 見證為期 5 天、法國最大的家具家飾展「MAISON & OBJET」( 以下簡稱 M & O )。



**醫保享 友邦人壽 特定傷病醫療險**

每天不到 30 元, 罹患重大傷病  
每次 300 倍保額 \* 最高 3 次  
理賠後保障不終止!

立即試算

TAIPEI BIENNIAL  
2012 台北雙年展

09.29.2012  
01.13.2013

想像 DEATH AND LIFE 的 OF 死而復生 FICTION

2012 雙山藝術生活節  
HUASHAN LIVING ARTS FESTIVAL

藝角度展覽 @ 四連棟 A

MON, OCTOBER 15, 2012

每天30元 醫療意外醫療三保障!

2012台北雙年展重新想像歷史

藝術 設計 電影 生活 裝飾 人物 專題報導

的大環境中擱下腳步，回歸生活中如白開水般透明清澈的本質。主辦單位特別邀請3位策展人以此概念發想，激盪出3個主題展覽，分別在各自的命題中挑選出自己心中的設計事物。

Elizabeth Leriche 以極簡 (Minimum) 出發，一反當代過度花俏閃亮的奢侈，展場空間中體現了生活所需中最少 (Less) 的可能與簡樸輕巧。元素 (Elements) 是 François Bernard 對主題的回應，藉由自然界中風、火、水、土等基本元素將設計物件做歸類，第3位策展人 Vincent Grégoire 則將思考拉至未來時空 (Yes Future)，他認為不斷變化的新科技和新材質已經悄悄成為眼前生活裡不可或缺的必然之物。



圖左至右，上至下分別是大會海報「Essentiel」、Elizabeth Leriche 強調極簡的「Minimum」、取材於自然，由 François Bernard 設計的「Elements」、以及以未來時空為發想，Vincent Grégoire 打頭的「Yes Future」。(Photo credits: DA LA FORGE)

MON, OCTOBER 15, 2012

每天30元 高您意外醫療三保障 |

2012台北雙年展重新想像歷史

藝術 設計 電影 生活 影像 人物 專題報導

台灣老屋



(圖左、右、下) Elements、Yes Future和Minimum 展區闡述又充滿未來感，和大會主題「Essential」也相得益彰。(Photo credits: Filliaux & Filliaux)

家裡什麼都有，什麼都不奇怪

然而，以上主題展覽只佔據了27萬平方公尺展場的3個小小角落，別忘了M&O真正的主角還是那些來自世界各地、大大小小的家具家飾參展商。除了你對家具家飾既有的想像，舉凡在家裡會出現的東西，不管是花生醬、洗碗精、鑄鐵鍋蓋、床單睡衣、假花假盆栽、甚至是游泳池.....這裡通通都有，顯然我們的現代生活似乎還是「物物是本質、樣樣都必需」。



身處M&O各個展館裡，不管是鑄鐵鍋蓋、床單睡衣、假花假盆栽、甚至是游泳池，因為都有，真的是「什麼都有什麼都不奇怪」。(Photographs by 林宛毓)

站在琳瑯滿目的大賣場中央不免讓人頭昏眼花，因此主辦單位依空間將參展商做了基礎分類，包括1 箇民族風 (ethnic chic、MIC)、2 箇居家織品 (home textile)、3 箇餐桌用品 (la table)、4、

[http://www.mottimes.com/cht/article\\_detail.php?serial=308&type=1](http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&type=1)

2012/10/15

MON, OCTOBER 15, 2012

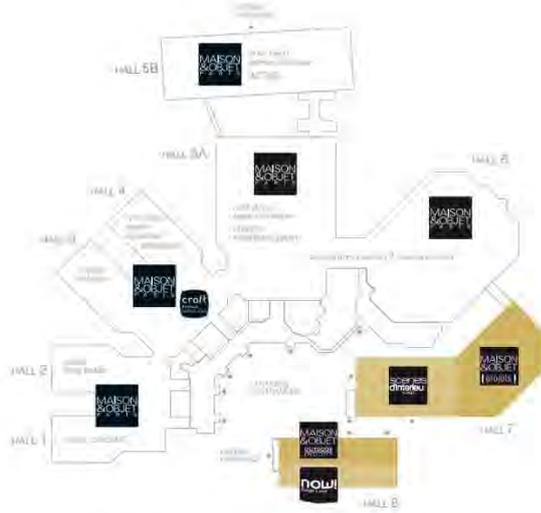
每天30元 癌症意外醫療三保障！

2012台北雙年展 重新想像歷史

藝術 設計 電影 生活 影碟 人物 專題報導

台南老屋

Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte  
Paris Nord Villepinte Exhibition Centre



而大會中最受矚目也最能展現設計力的黃金展區則位於 7、8 展場，當中劃作 4 大主題，包括豪華時尚名流品牌聚集的「室內風景」(scènes d'intérieur)，讓室內設計師大展身手的「設計個案」(|projets|)，來自世界的「設計新力」(now! design à vivre) 和室內外設計用品 (OUTDOOR\_INDOOR) 。

#### Fresh Taiwan 之給我漂亮的訂單

「原來，M&O 就像俺打滿版的百貨公司居家部啊！」第一次親身經歷傳說歐洲 3 大設計展的筆者與朋友們，帶著這般頓悟的 OS，走走停停中穿過 1、2、3、4..... 直到第 7 館，感受著眾多商品打在腦門叮叮咚咚將要過載的衝擊，耳邊時不時傳來惹惹唧唧的法式氣音，嘴裡勉強吐出 bonjour 和 merci 外，便是儘可能地保持微笑..... 不知不覺中，總算來到 8 館「設計新力」展區，眼前景像似乎豁然淨了起來，不虧是大會特別用心經營的「特區」。

MON, OCTOBER 15, 2012

每天30元 隨性買外幣週二例假

2012台北雙年展最新展覽歷史

藝術 設計 電影 生活 影視 人物 專題報導

台灣老屋



畫面節奏盎然的 8 館「設計新力」區 (now! design à vivre) 是 M & O 的必看展區之一。  
(Photographs by 林宛霖)



踏進 8 館後，情不自禁地快步狂奔至 Fresh Taiwan 攤前（心裡暗自著：「歐耶，終於可以用母語暢聊了」），恰巧碰上攤位開幕酒會。一邊為在場國際民眾獻上茶點點心（包括空運來台的沙其馬、鳳梨酥、花生糖等台灣味），另一邊則有製作坊所備求的茶點及品茗體驗（趕緊添滿杯蓋先！）

滿足口腹之慾的同時，當然不忘真心代表台灣出盡打天下的朋友，Fresh Taiwan 團隊中，有經台灣創意設計中心挑選的優秀廠商，也有自費同行的品牌；有的充滿台灣符號元素，有的則讓設計自己說話，雖然 26 個參展商們設計品類同，在一個攤位下，不免顯得有些紛亂雜亂（就和人會本身一樣），不過，不論是以哪種方式站在這裡，效果如何，對許多參展者來說，來到 M&O 參展就是一個重要里程碑，而各家品牌也都期待藉著此機會拓展歐洲市場。展期帶可以到源源不絕、永不停歇的訂單當然是最好不過啦！

#### 設計貴在生活的每個小細節

上千個攤位在眼前爭奇鬥艷，母攤位下還有子攤位，如果不是怕滿地攤貨交易的特殊嗜好或切切目的，實在很容易在茫茫家飾家具以及無邊百貨中迷失自我，不知打從哪來、該往何去，然而，最讓人欣慰也值得我們學習借鑒的，應該要說是 M&O 大會裡處處貼心的細節設計。

好比說此次的主視覺是位頭戴髮圈與豹紋裙裝飾的少女，而這樣的貴族一路延伸至展場中女性服務人員的制服，看著她們身著長版上衣加內搭褲配上豹紋工作包，不禁感嘆，原來設計的本質就是因為這些微妙之處而畫題（實在是怎麼穿怎麼好看！）而男性工作人員當然也不馬虎，個個身穿全套西裝，平均年齡約 25 歲，身高 180 公分，一字排開面帶（羞慚來頭真誠的）微笑，在每個展區入口用或應運為你的人堪稱標準準，很容易讓人不小心又進進出出了好幾次。

MON, OCTOBER 15, 2012

每天30元 憑發票外幣換三依障！

2012台北雙年展最新展覽歷史

藝術 設計 電影 生活 影碟 人物 專題報導

台灣老屋



身著長版上衣、內搭袖加上豹紋工作包的 M & O 女性工作人員，和這次大會官網主視覺——頭戴珍珠與豹紋指髮飾的少女完美融合為一。

又好比每 15 分鐘一班，分別開往機場和巴黎市區的免費接駁專車，想想看，身在高消費的巴黎，光是機場到市區區域快線（Réseau Express Régional，簡稱RER）就得花上將近10 歐元，這樣的貼心配套設計，讓有心參觀的民眾們就算天天來看展，也不想交通問題，甚至還有權辦到的感覺！



5 天的 M & O 接近尾聲之際，當你還沒機會喘氣，這股設計勢力便馬上交棒到城市中各大小店家手中，一周會承接下來的「巴黎設計週」，當地些人感受到用心經營的溫度，令人不禁停下腳步多看一眼，然後會心一笑的種種，時時刻刻充滿你我生活左右時，也許就是 Essentiel。

[http://www.mottimes.com/cht/article\\_detail.php?serial=308&type=1](http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=308&type=1)

2012/10/15

MON, OCTOBER 15, 2012

每天30元 癌症意外醫療三保障 |

2012台北雙年展重新想像歷史

藝術 設計 電影 生活 影音 人物 專題報導

台南老屋

### 【MAISON & OBJET

每年 1 月 9 日於法國巴黎勒勃羅特展覽中心 (Paris-Nord Villepinte) 舉辦的「巴黎設計師展」(MAISON & OBJET) 自 1997 年初試啼聲以來，已發展成國際 3 大設計師展之一，專業設計人士、買家與獨立品牌的藝術經紀人，或體會來到此地感受最新的室內設計流行趨勢，使得 MAISON & OBJET 儼然成為歐洲重要的設計交流平台，並扮演著「生活時尚發報器」的角色。

### 關鍵字

- 影像
- 空間
- 展覽
- 裝置
- 藝廊
- 當代藝術
- 設計展
- 工業
- 時尚
- 互動
- 室內
- 燈具
- 手工
- 飛盤
- 堆疊
- 裝置
- 產品
- 極簡
- 北歐
- 交通工具有
- 城市
- 展覽
- 空箱
- 文創
- 服裝
- 品牌
- 設計師

### 更多文章推薦



【ICFF 設計展】每件小事物散發的美好！  
 當代原盒子—時空敘事的影像實驗  
 似假還真？視覺魔法挑戰真實

戲大學或劇院 臺灣舞團展新上演  
[www.dd888.com.tw](http://www.dd888.com.tw)  
 一個會舞舞孃 - 一個樂器小丑 - 一個獻給的戀人秀夢精 戲大劇院隆重登場，搶訂中！  
 奇形藝術館 - 壽山石材  
[bbbox.bbbox.net/cy2622](http://bbbox.bbbox.net/cy2622)  
 奇像收藏壽山石、壽山石、尋美加那、誠信經營、口碑優良、公道老店、兩岸通銷。  
 壽山網站

讚 | 傳訊 | 2 人談話

回應

選擇留言身分

動新聞 爽報 壹電視 壹新聞 壹電視 壹新聞 me! NMA 蘋果基金會 台灣 香港 設為首頁 壹傳媒倫理委員會



字級：

人氣(1122) 轉寄(0) 引用(2) 房市地產

巴黎家飾展 嚮往本質 寧靜美

2012年10月26日 | 1

分享：

更多專關文章



巴黎家飾展為世界3大家具展覽盛會之一，強調原創設計。今年秋季展的Minimum (極簡) 概念館，從會場到產品都呈現出乾淨、純粹之美，蓋藝術提供反璞歸真。

【洪麗容/綜合外電報導】巴黎家飾展 (MAISON & OBJET) 是全世界最具設計指標性的家用品展，月前剛結束的2012年秋季展，以"Essentiel"(本質)為主題，認為面對擁擠喧囂的世界，多餘的裝飾與欲望應該被去除，讓設計靈魂回歸生活本質，帶來寧靜的永恆。

法國巴黎家飾展、義大利米蘭國際家具展和德國科隆家具展，被稱為世界3大家具展覽盛會。巴黎家飾展，這次由台灣創意設計中心率領國內的品牌團隊赴法參展，台創副執行長黃振銘表示：「以家飾領域來看，規模最大的是德國法蘭克福 Ambiente消費品展，但是最新最棒的设计都在巴黎家飾展，因為他們只接受有相當知名度或是產品夠好的廠商去參展，把關非常嚴格。」

**台灣26品牌參展**

每一次，巴黎家飾展都會邀請不同的策展人以展覽主題為發想，在館內打造3個概念展區，這是展覽中最受矚目的焦點之一，被視為家飾產業的全球設計趨勢。2012年秋季展強調的3大設計概念為“Minimum”(極簡)、“Elements”(元素)、“Yes Future”(現在即未來)。從展品可看出，線條簡潔卻充滿情感，自然意象成為創作靈感來源，新材質帶來了新的感官刺激。理想的當代生活，被定義為返璞歸真、去蕪存菁，用最小的設計帶來最大的生活便利與藝術品味，用最少的干擾創造出一種清醒之美。

台灣今年參加巴黎家飾展的規模為例年最大，共徵集26個品牌，主辦單位包括文化部、經濟部工業局及台灣工藝中心。參展商品所呈現的新東方美學，在開展日就吸引了法國權威媒體TF1電視台前來採訪，引起不少迴響。



**【趨勢】1 極簡**

以純粹之美邀人沉思，具有幾何結構、簡潔線條，並散發高度的情感。圖為義大利品牌Catellani & Smith發表的立燈。



**2 元素**

從水、火、空氣、土壤等自然元素汲取靈感，創造出簡單的永恆。圖為芬蘭品牌JALO Helsinki的昆蟲造型煙霧偵測器，親切近人。



**3 現在即未來**

新材料、新運用正在打造未來的生活方式，啓動我們的想像力與感官享受。圖為義大利品牌il laboratorio dell'imperfetto的玻璃纖維茶几。



**【台灣館】**

台灣館以「Fresh Taiwan」為主題，呈現清新、年輕、創意的Fresh新感受。



**釜美術 青銅時代 任重道遠(11x6x10.5cm) 4500元**

當傳統青銅器碰上現代語彙，兼具藝術風華和簡潔意象的銅雕飾品就出現了，正如這隻小駱駝。



**YTDS 梯型衣帽架(55x40x175cm) 9500元**

獲選在Minimum (極簡) 概念展區展出，梯子可依空間做開合運用，設計師為曾彥文。台灣創意設計中心提供



**【看設計】**

歪歪斜斜的方框支架充滿趣味性，書架層板數量可自由調整。



**Alessi V Tray(45.7x23.8x4.7cm) 8200元**

V型的不鏽鋼置物盤讓小物不需平躺，以斜靠的迷人姿態示眾。



**晶雅坊IVV Loto琉璃盤(直徑19-55cm) 1280元~1萬1000元**

以蓮花為主題，細緻、剔透、純淨。



▲▲▲ 郭彭鈺 台灣創意設計中心副執行長

【專家說法】展覽兼具社會責任

巴黎家飾展只開放給專業買家，最大的特色是設計感和質感。它同時也是一個有社會責任的商展，像今年就針對非洲逐漸失傳的工藝，在1館規劃「SaveOurSkills」(救救我們的技藝)展區。



▲▲▲ 廖晟佑 釜美術執行長

大品牌用色偏沉穩

今年的趨勢是極簡風，參展的國際大品牌，色調比往年沉穩，偏向使用銀灰色，也有很多藏青色，雖然保有品牌特色，但不像以前那麼炫目，走向極簡式奢華。

【哪裡買】

Alessi 0800-231-444

YTDS 0912-621-129

釜美術、晶雅坊 (04)2203-8086

資料來源：《蘋果》採訪整理

《蘋果》G+叫我穆瓜覆!! 你+1了沒?



【\$499】蓋300抵50 送4片  
★葛夏必購 人氣No.1★【百樂OK】水果銀盾淨白無敵面膜...<詳圖文>



舞百韻舞\*成就達人等舞  
您全新式(體脂肪燃燒) 或想脂肪燃燒技術，自信美胸，魅力爆升！...<詳圖文>

香草食用樂

總太爾河 視覺現代感 觀景水岸...

房產地產 只為心動 嚮往本質 寧靜美  
加入蘋果社群

Facebook 59萬 蘋果粉絲團 24小時陪你看新聞!

加入蘋果

加入蘋果



回應

留言

Facebook 即時通訊

新聞討論  
新聞討論規範

暱稱:  送出



依序點選 搜尋 搜尋

QR

依地點 輸入地址搜尋附近

### 即時新聞

- 09:54 申東靖告別式 阿妹忍淚戴帽送別
- 09:49 8軍官叛國 國安會：國防部主動發現
- 09:40 紐約證交所 明日暫停場內交易
- 09:37 小威輕取莎娃 年終賽封后
- 09:27 日韓關稅 日韓皆漲
- 國際最 Hot
- 現場直播 淫主持探女賓裙下...
- 70:35 軍眷裸拍 露點挨轟
- 41:18 溫家寶家族撤攤790億
- 18:11 佛教徒追殺穆斯林 緬甸7城...
- 17:53 軍營基地藏別墅 狠撈4千萬

### Facebook

蘋果的貼圖 好友分享

蘋果日報的 Facebook

讚 593,112

蘋果日報

有感受到今早天氣開始轉涼了嗎?  
提醒大家明後天要多帶一件外套和雨具囉!

明後天氣溫17℃ 全台有雨  
www.appledaily.com.tw

台北氣溫多變，要東北季風增強影響，非北部、東北部地區轉角有短暫雷陣雨，氣溫再度明顯轉涼，中央氣象局預估，今晨起早晚低溫將維持在15度 記得添衣

Facebook 社群搜尋

### 最新留言

要聞：續押林益世 特偵遭駁回...  
他...他...這幾天真的狂...狂...

要聞：「中時不忠實」 學界抵制投...

returncut : fhnhhwbb ...

搜尋

論壇：馬總統的錯誤藥方（葉家興）...

77：無能至極,只聽財富的...

要聞：5月退伍 8月赴中大漏洞...

殺害人數將介右排希特勒後面：根據國際學者統治、經...

要聞：新北花千萬 買平板送里長...

PP：大家注意看 搞政治的...

要聞：疑點重重 特偵組「徹底輸掉...

報導「特偵組」，實報是否能夠專權...

要聞：疑點重重 特偵組「徹底輸掉...

體貼很深：這些新聞讓我們確認及...

國際：美選情熱 提前投票爆滿...

OC：白痴 投票有用嗎 兩...

要聞：疑點重重 特偵組「徹底輸掉...

林益世最後極可能會：無罪定讞

要聞：「恨」 苦勞跪嗆混蛋政府...

604：軍公教們，請問你們知...

今日蘋果 | 動新聞 | 娛樂新聞 | 即時新聞 | 昔日新聞 | 購物 | 健康 | RSS

回到最上面

每日一句 樂透發票 線上美語 天氣 爆料投訴 中獎名單 贈獎活動 行動版

NEXTmedia 蘋果日報 動新聞 大連 免費與分級 蘋果社群 校園培果計畫 蘋果激才 了解蘋果日報 聯絡我們 廣告刊登 常見問題 網站導覽 使用條款 授權申請程序 隱私權說明 免責與分級 蘋果日報 校園培果計畫 蘋果激才 © 2012 Next Media Interactive Limited. All rights reserved. 本報譯名對編從豐富選擇互動新聞公司 版權所有 不得轉載



世界規模第三大的巴黎家具展中，書寫著偌大「TAIWAN」字樣的台灣館一次展示了30幾家設計品牌。

洪綾襄攝

現場直擊〉破天荒 台灣32個設計品牌參展



## 法國「家的影響力」展 看見台灣設計力

文/洪綾襄

全球家具頂級商展之一、巴黎家飾展，是全球潮流風向球。2012年初秋，台灣聚集32家設計品牌，在少見亞洲品牌的展場中，掀起一陣台灣風。

初秋，以「家的影響力」(home influences) 為主題的巴黎家具家飾展 (MAISON & OBJET)，於巴黎會展中心盛大展開。今年，台灣破天荒地聚集了

32家設計品牌，摩拳擦掌準備搶攻這個最難打進的歐洲市場。

9月7日是開展首日，早上8點剛過，巴黎鐵路 (RER) 的會展中心站，便塞滿了來自全球3000多家

廠商、8萬多名採購，等9點半開口一放行，就要湧進這座占地超過13萬平方公尺的超大展場。

展場如戰場。1~3號展館一早就擠滿大批法國境內進口商，採購織品、餐具，整排的櫃檯人員打訂單打到手軟，場景比台灣百貨公司週年慶有過之而無不及。一群看似來自荷包最滿的中東產

油國家採購，則直衝聚集最多奢華品牌的7號展館掃貨。

如果巴黎時裝週是全球潮流的風向球，那麼巴黎家飾展，則可稱之為全球家具家飾品牌的兵家必爭之地。

### 全球水準最高的頂級商展

在世界三大家具家飾展中，巴黎家飾展規模略遜德國法蘭克福，藝術性沒有義大利米蘭強烈，但由於展會當局嚴格審查廠商商譽、把關展品水準，加上近50%比例的參展者皆為國際知名品牌，將巴黎家飾展推升為水準最高、交易活動最活絡的頂級商展。

進得來，就是個「咖」。因為和你一起擺攤的，是法國知名百貨拉法葉家飾館、義大利設計品牌ALESSI，連奢華名牌如FENDI、BOSS、VERSACE，也砸重金打造形象館。

來看展的是愛馬仕副總裁或星巴克副總，世界首屈一指的女建築師札哈·哈蒂也曾在此為CHANEL打造行動美術館。

然而，2009年以前，巴黎家飾展幾乎全為歐美精品的天下，亞洲品牌想參展難如登天。但今年竟然有超過30個台灣品牌參展，可見台灣設計實力已提升不少，且品牌、品項更創下紀錄。

今年依展品屬性可粗分為文創、設計、工藝等三類，其中寶號、有藝氏、釜美術、和碩、1300

藏一文化、台灣工藝中心等26個品牌，參加由文化部主辦，台灣創意設計中心執行的「文化創意產業國際拓展計畫」，以「FRESH TAIWAN」台灣館叫關。

### 歐洲人對台灣設計極感興趣

而法藍瓷、果鋪創意、品家家具、TOAST、佳士達、ZUNY、25togo等，更因產品規畫完整成熟，申請到獨立布展。

台創中心設計產業輔導組組長黃柏菁直言，過去歐美對亞洲人印象較差，因為常有一些亞洲人一進到會場就亂拍照、要樣品，一回去就找工廠抄襲，因此巴黎展對亞洲廠商申請非常嚴格。

直到2007年開始，台創祭出團體戰略，首度精選優秀設計廠商集體曝光，隔年再申請就順利得多。

今年幾個獨立中小攤位的設計師都是早期和台創同進退的戰友，還有設計師因此結識台創的工作人員而結婚，傳為美談。

在這個展場上，只看得到熱鬧。歐洲人對台灣設計表現出來的熱烈興趣，令人差點忘了他們還有歐債危機要處理。

開展當天晚上，法國國家電視台TF1晚間8點新聞便以「未來生活」主題，報導台灣的PEGA D&E的LED氣球燈、人家概念的折疊板凳椅。

台灣館所在的8號Now主題館國際招商主管弗瑞德里克·柏吉

爾德(Frederic Bougeard)，便大力肯定台灣設計，他特別激賞竹藝產品，「我期待未來能看到更多以台灣竹為主體的設計作品，」他說。

這次帶來竹製手電筒、竹尺燈的和碩聯合設計PEGA CASA設計總監李政宜掩不住欣喜地透露，已確定拿要和法國拉法葉百貨以及LVMH集團旗下精品百貨Le Bon Marche合作，進軍巴黎。「10月我們將會正式發表，」他預告。

### 台灣茶藝首次踏上歐洲大陸

李昂(Leon van den Boogert)是個專門代理設計品牌的法國經銷商，曾在新加坡、越南、北京、香港工作過，也獨鍾台灣設計品牌，已拿TOAST、佳士達、ZUNY三個品牌的法國代理權，計畫把台灣設計打進歐洲各地的商店、複合式書店、歐洲茶館等通路。

歐洲本來就有喝下午茶的傳統，「但現在流行喝東方茶，」李昂說，好幾個歐洲茶葉公司都希望他和台灣的茶器品牌合作，推出茶葉與茶器的搭配。

在台灣館展演現代茶道、茶藝的陶作坊，這次首次踏上歐洲大陸，便有相當斬獲。

而專為年輕都會白領設計茶器的TOAST創意總監林雍順表示，現場就有15家廠商下訂單，50幾家表示合作意願。

台灣原創的藝術市場也不容小覷。2007年隨台創最早打入

巴黎家飾展的釜美術，由於擁有協助頂級水晶品牌巴卡拉水晶（Baccarat）設計代工的實力，這次帶來的大理石擺飾與青銅創作也非常討喜，FENDI CASA、愛馬仕都特別前來洽談。

參展的廠商都表示，儘管很辛苦，但參加海外重要商展，直接

面對國際市場，是增加競爭力、催化公司的升級的最快捷徑。

未來台灣設計還會持續搶攻國際市場。文化部文創發展司副司長高明秀指出，下半年除了還要前進倫敦、上海、香港參展，還規劃了「國際與兩岸文創產業組織搭橋計畫」，10月將邀請多位國

際文創產業策展人來台灣分享商展規畫的心法。

台灣雖小，30年前，先以優異的製造、外銷能力創造了經濟奇蹟，30年後，再以驚人且多元的設計創新能量，驚豔世界時尚之都。台灣的設計能力，未來很值得期待。



巴黎家飾展 參展個案〉 TOAST

## 製造 + 行銷 導入設計創造單純生活氛圍

文 / 洪綾襄



TOAST品牌總監林雍順。透過參加海外商展，將文創品牌一步步做大，邁向企業化。

想一次觸動五種感官，沒有想像中這麼難。也許只需土黃、灰白等原色，瓷杯與鋼材簡潔卻踏實的手感質地、加上天然精油的薰香水氣，再來一杯入口回甘的台灣烏龍茶。即便是見多識廣、挑剔嚴格的國際買家，也會被這種單純的生活氛圍所吸引。

這就是巴黎MAISON & OBJET展的餐具主題館中，台灣設計品牌TOAST的獨立攤位。

同一條走道上還有義大利創意餐具ALESSI、俗稱「雙人牌」的德國刀具ZWILLING等。不畏設計夾擊，風格溫和卻不失趣味的TOAST，僅用一個長型攤位，一目瞭然地展出各種摩登造型的不鏽鋼、白瓷餐具，間或點綴五顏

六色的矽膠餐墊，反而成為更醒目的存在。

這個展已經是TOAST品牌總監林雍順每年都固定參加的兩大商展之一。主要是因為買家眼光和水準都很高，樂於為高品質也高單價的MIT（台灣製造）埋單。

「我們的產品甚至比日本好，因為很多日本品牌早就將生產線外移到大陸，只有我們堅持百分之百台灣製造，」林雍順說。

他也是在這個展上遇到伯樂。2009年紐約現代美術館（MOMA）設計商店的採購，慧眼看上當時成立還不到兩年的TOAST，不但一次下單了500個要價1780元的炸物盤，也讓TOAST登上2010年MOMA設計商店的秋冬型錄封面。今年儘管歐美景氣欠佳，他仍樂觀評估參展效益。

只見他和產品經理謝承原忙進忙出，才兩天嗓子都啞了。

TOAST是目前國內最積極拓展國際業務的設計品牌之一。台創設計產業輔導組組長黃柏菁觀察，TOAST每次參展，規模愈大，現在林雍順不只自創品牌，打造設計通路「nest巢·家居」，也接手父親從不鏽鋼電鍍廠轉型到衛浴設備零售的品牌日日（DAY & DAY）、並代理數個品牌。

#### 從製造到品牌 全方位經營

製造、銷售、代理、自創品牌的多元化經營，林雍順笑著說：「有些人會覺得我做得很雜，但事實上彼此都有關聯。」例如代理國際品牌可以學到行銷思維與操作細節，做通路也可以學到控制庫存，這些都可以回饋到品牌

經營。也因此，TOAST穩定成長。2007年才成立，2011年營業額已達2000萬。林雍順歸納出在大型商展中出現的祕訣：「實用。」設計的都是生活中最基本的東西，適合在每一個空間出現。

以今年賣得最好的「LOTUS」蓋杯為例，一個960元，承襲中國傳統蓋杯概念，杯身上有蓮葉紋理，但杯蓋卻採如手機般的滑蓋設計，強調的概念是：一個人也能簡單品茗。

不過林雍順的企圖不只於此，未來他希望在产品、質材、還是通路，有更多元的嘗試和合作。

「當然會以台灣設計師優先考量，像是兩個八月、藍家，」與許多設計同業交情好的他說，台灣最大優勢就是地方雖小，但製造業發達，有很多機會互相激盪。

巴黎家飾展 參展個案〉和碩聯合設計PEGA CASA

## 機電＋工藝

# ODM也有精品級的設計能力

文／洪綾襄

時間到推回2011年7月5日的深夜12點多，在南投竹山的工寮裡，和碩聯合科技（PEGA CASA）設計主任楊字民正要將最關鍵的LED零組件嵌入一把長長的竹尺中。

不到5個小時後，就是日本G-mark設計獎的送件截止時間。但就在前一天，為了一個不願意妥協的細節，楊字民再次飛車載著竹子原料，從台北直衝南投，與竹工藝家一起重新找廠商加

工打樣。為此，他連闖了好幾個黃燈，因為這次是最後機會，再做不出來就趕不上送件。他揉揉疲憊的眼睛，戒慎恐懼地接上電源，一抹柔和的LED燈光成功地從竹尺末梢透出來。直接觸摸竹



PEGA CASA和聯設計主任楊字民，從3C代工踏足設計精品，是企業文化創化的體現

尺表面便可調整光源，外表卻完全看不出機電零件組裝的痕跡與縫隙。「這才了了，」楊字民心想，和工藝家兩人看著燈，癱坐在山中工寮裡。

#### 一盞檯燈 橫掃全球設計獎

一年後，2012年9月初，在巴黎MAISON & OBJET展上，楊字民自信地向來自全世界各地的買家展示這盞將台灣最精密的LED

機電技術與最傳統的竹工藝技法，整合而成的「P-005」檯燈，國際買家莫不嘖嘖稱奇，怎麼想都想不透台灣人怎麼做到的？

在這一年裡，要價7000元的P-005檯燈已為楊字民與和碩聯合橫掃2012年G-mark獎、reddot等各項設計大獎。

能拿到特別強調時尚風格與生活態度的日本設計大獎，對已有超過十年工業設計經驗的楊字民來說，也是相當受用的肯定。

只是，2008年華碩分家，當時和碩分到的版圖是代工，提供3C廠商設計服務，怎麼楊字民會跨足家飾檯燈的設計呢？其實這一切並非偶然。和碩聯合科技設計總監李政宜解釋，董事

長童子賢設立PEGA CASA設計部門，並推出設計家飾用品的計畫，早在分家那一晚就決定了。「童先生希望讓市場相信，和碩雖然作代工，但絕對擁有精品級的設計能力與製作水準。」因此PEGA CASA並不是要作品牌，而是展現和碩設計的能力。

另一目的則是為了督促設計師與代工團隊更了解竹質與皮革的材質應用與工藝技法，進而回饋

到IT設計本業上。

#### 掀起代工業的文藝復興

以楊字民為例，他過去在華碩時期就是第一個提出「用竹子為機殼」概念的設計師，對竹子的應用與特性就有一定了解，這個想法後來也促使了華碩於2007年推出「竹革機」。

2010年和碩和誠品合作推出PEGA CASA RENAISSANCE系列家飾品時，也有一盞竹燈，給了他靈感。去年楊字民便動手修改竹燈外觀設計，盡可能地減少不需要的裝飾，最後只剩下竹尺型的燈把和金屬支架。

簡化，代表精簡用料、成本可以壓得更低，也代表機電零組件要更小、藏得更隱密，這完全體現了和聯設計三大精實原則：「盡量不開模、共用IT零組件、使用現有五金材料，」因此除了LED燈件與竹工藝技法之外，電源插頭採用既有的筆電零配件，基座圓盤和鋁條更可直接在材料行或五金行買到，但市價可賣到7000元，足見優秀的設計能為產品帶來多麼強大的附加價值。

目前PEGA CASA系列在香港大受歡迎，在香港誠品開幕前兩週的營業額，已超過台灣整體的六~七倍。設計總監李政宜說，許多國際品牌表明合作意願，今年聖誕節和碩精品便可進軍歐洲。「這代表和碩的設計實力，也是代工的文藝復興，」他期許。



巴黎家飾展觀察

# 30年後 台灣「創二代」 帶著創意闖全球

文/洪綾襄

「傳承」是這次台灣廠商遠赴法國參展的重要內涵之一。無論是農產品、製造業，幾位繼承父業的第二代，隱然已成台灣成為文創大國的重要生力軍。



第一次到歐洲參展的陶作坊一家人，用台灣陶器與茶道試試歐美市場水溫。

今年文化部精選26家設計廠商遠赴法國，規模、展品、人數都是破紀錄。還有一群人也特別引人注意，他們是台灣的「創二代」，也是台灣將來能否走向文創立國的生力軍。

最活躍的是釜美術一家人。人稱「廖老闆」的釜美術負責人廖述昌，打從2007年就積極找機會，打進巴黎家飾展。代理、外銷台灣藝術文創品已有20多年經驗的他，以過來人的身分和其他廠商打氣，「這個展最難申請，但買家的水準也最高。」

## 一天泡4000杯 推廣台灣茶

廖述昌帶著太太、女兒、女兒的男朋友一起出席。76年次女兒廖翊婷滿場跑，還在英國攻讀文創產業碩士的她，趁論文審核前的空檔幫時尚雜誌拍照。過去爸爸每次參展都會帶著她，有空就一起到其他展館觀摩國際品牌的櫥櫃陳列、分析最新流行趨勢。

「來過那麼多次巴黎，都泡在展場，還不知道市區長什麼樣子，」從國二就被爸爸派上前線接單的廖翊婷一臉無奈。

隔壁櫃位的陶作坊創辦人林榮國也帶著兒女，泡茶、奉茶給對茶文化有興趣的外國人，幫整個台灣館吸引了不少人氣。「您可以把杯子帶回去，這是我們送您的禮物。」林榮國女兒，77年次的林紫滢用流利的法文說。她在高中就曾赴法交換學生一年，如今法文正好派上用場。

剛從國立台北教育大學文創產業經營學系畢業的林紫滢看來文靜，卻很能掌握現場氣氛，原來陶作坊在2010年上海世博台灣館中負責展演茶道，她暑假時被父親徵召駐點，那時每一天就要泡4000杯茶。

不過林紫滢還在思索未來，不一定會從事爸爸的事業。倒是她的哥哥林少軒責任感很強。師大化學所畢業，上研究所前就考上教師執照，也開始兼課，但不忍父親累積將近30年的製陶工藝失傳，決心回家幫忙。

「雖然我原本的志向是當老師，而我也真的做到一個程度，所以沒有遺憾。」林少軒決定從最基層的茶器銷售和工廠著手。

#### 傳承父執輩 注入年輕創意

另外，銜美學則來了一對低調的父女檔。父親做鋅料加工，現在她做杯架、飾品架。銜美學行銷部經理張淑貞說，自己是國貿背景，因為有30多年金屬加工經驗的父親希望幫傳統產業注入生命，升級做品牌，她便回到彰化



META design設計師鄭遠揚坦承，第二代轉型的壓力可能比起自行創業還大。

洪麗賢攝

幫忙。

當張淑貞展示閃著耀眼光澤的樹枝型鋅製杯架向國外人士說明時，父親張慶義常驕傲地在一旁微笑地看著。

廖翊婷、林紫滢、張淑貞等人，正是台灣文創產業的第二代，他們傳承父執輩的製造、貿易、外銷經驗，用年輕的思惟結合傳統技術及工藝，賦予家族企業新生命。還有幾張比較內斂的臉孔，潛沉在商展人群中，問了幾次，才承認他們也是第二代，之所以如此刻意低調，是因為曾經不被看好。

來自淡水的康爾富照明第二代，也是自有品牌META design的設計師鄭遠揚坦承，做木頭燈、

在展會推銷台灣文創，原先並非他的規畫。

畢業於元智資傳系的他，原本希望做個平面設計師，但經營燈具裝配廠的父親希望他回公司幫忙，拗不過長輩期許，鄭遠揚退伍後就到康爾富協助經營OEM，一做就是八年。

「2004年是公司狀況最慘的時候，訂單都被大陸和東南亞搶光，幾乎快做不下去。」鄭遠揚說，為求生存，只好轉做規矩多、大陸廠做不來的日本線，但也讓他看到一線生機。

#### 不甘為人作嫁 往品牌邁進

「日本客人給我們很多磨練，」鄭遠揚苦笑說，當時公司光做

OEM就應接不暇了，根本沒有餘裕研發設計甚至品牌。但他從中學到日本對設計細節與品質的堅持，讓完全沒有工業設計基礎的他，也開始嘗試設計燈具。



小小展場裡，文創二代大集合。由左至右為鄭遠揚、林紫澤、藍于尊、錢美學張淑貞、奎美廠謝錦坤、非鐵原創吳素瑋。

然而，父親一開始是反對的「OEM供應商經常遭到不平等的待遇，即便這個燈從頭到尾是你的設計創意，客戶也不會珍惜。」

不甘只能為人作嫁，鄭遠揚決定自創品牌META design，儘管一開始廠內的師父都看不懂他想要做甚麼，但他以燈具出發，溫暖感性的實木，搭配簡潔理性的外型曲線，系列作品陸續得到日本Good design設計獎和台灣金點獎，終於獲得家人與老臣支持。

「如果可以，我想被歸類為新銳設計師，」鄭遠揚笑著說，第二代的壓力其實更大，品牌草創之初他總是一個人帶著好幾盞燈單刀赴任各大展覽，只要看到機會，斯文內向的他也會硬著頭皮主動洽談。

取名為META（後設），是指「關於某事的更高一個層次」。

「我們家做燈OEM做了20幾年，到頭來好像沒能在市場留下些什麼；未來我要用另一種層次

的身分投入這個市場20幾年，希望能留下些什麼，」鄭遠揚想得很深遠。

另一個用創意得到父親肯定、讓傳統產業邁向轉型的第二代，是欽翔塑膠旗下品牌藍傢（LANTO）品牌創辦人藍于尊。

### 設計自有品牌 才能突破困境

笑起來親和力十足的藍于尊，從小就全家移民加拿大，只有父親為經營模具射出廠往返台加兩地，製造手機機殼、喇叭、麥克風、汽車零組件中的水箱蓋、指針、面板等。

原本已在加拿大當資訊工程師的藍于尊，雖然工作穩定，但較沒發展性，被父親叫回台灣幫忙塑膠事業。一開始他只是很單純地奉父命處理北美業務。

「我回公司做了三年，愈來愈覺得我們應該要有自己的品牌和產品，」藍于尊說，和康爾富一樣，塑膠射出廠也面臨被比價的

廠名 / 品牌名	第一代經驗	第二代創新
欽翔 / 藍傢	塑膠模具射出製造	塑膠泡茶器、塑膠裝飾花片
康爾富照明 / META Design	燈具組配OEM廠	木作燈
日日 / TOAST	不鏽鋼電鍍、衛浴設備製造銷售	瓷、不銹鋼、矽膠類設計生活用品
富利豐 / 錢美學	鋅料加工	杯架、飾品架
非鐵原創	不鏽鋼門窗製造銷售	不鏽鋼文具收納
力大皮革 / ZÜNY	女鞋代工	動物皮偶紙鎮
奎美術、首都藝術中心	台灣藝術品代理、外銷	文創產業行銷
陶作坊	茶器具製造銷售	台灣茶文化推廣、陶瓷工藝
1300藏一文化	白瓷擺飾餐具、三太子瓷偶	彩繪、漫畫創作

資料來源：各廠商 整理：洪禮賢

窘境，「客戶都是先去越南、菲律賓比了一輪之後，再回來砍價，那價錢都很難看。」

轉機來自一個靈感。有一天午後，家裡泡完茶，藍于尊洗整套茶具洗得很厭煩，突然想到應該設計一個具有泡茶、茶球、過濾的泡茶器，這樣他只需要洗一個東西就好了。

但只懂資訊工程的他完全不知從何著手，拆解了好幾支自動鉛筆研究機關，第一張設計草圖還是畫在紙上的。

「還好廠裡有師父幫我把圖轉成3D，隨即就能開模生產，」藍于尊很以同仁能力自豪。

「我自己做塑膠的，知道那些塑料無毒，才會拿來做產品，」非設計專業背景的藍于尊，找上台灣創意中心的產業輔導組媒合，邀請設計師協助設計品牌、開發產品。取名為LANTO則是取自台語「咱家」的諧音，他卻也因此被暱稱為「藍董」。

父親一開始的反對，他也能體諒。父親是「守老本」，「市場不好不要亂投資，不過我還是堅持下去，慢慢地他也支持我。」

### 獨立走新路 鍛造更寬闊平台

也有雖有製造背景，卻走出家族，另闢新途徑、新事業的第二代。非鐵原創的吳素環，一見面就遞上一張薄薄地、用不鏽鋼片蝕刻打造的名片，公司名字很特殊不打緊，看看職銜，竟然是「英



原本只是回家協助父親的塑膠製造事業，藍于尊靈機一動想出的泡茶器讓老傳統有了新出路

升級製造

雄」，令人留下深刻印象。

「我原本是會計，」不似設計師常見的文藝氣息，吳素環爽朗地坦承自己非科班出生，「我的父親、叔叔、兄長都是做不鏽鋼鋁門窗生產製造的。」同樣的素材，吳素環卻能跳脫厚重的製造傳統，把鋼材擺成一片片輕薄、夢幻、精緻的收納器具。

「我請設計師設計，鐵工廠製作，我負責銷售，利潤三方共享，」吳素環期待鍛造一個更寬闊的設計平台夢。

至於第四次以ZÜNY品牌的皮偶參展的葛洛伯時 (Global State) 創意總監陳瑞士坦承，母公司力大皮革，也是由鞋廠第二代的表姊力圖轉型而成。

擁有幾十年製鞋經驗，再怎麼

複雜的立體切割、車工都難不倒ZÜNY；更特別的是觸感柔軟扎實、久揉也不褪色的皮面，竟然不是真皮，而是上好的合成皮。

陳瑞士拿起因應明年生肖蛇年所設計的胖嘟嘟蛇皮偶紙鎮說，「星巴克副總裁非常喜歡我們的麋鹿皮偶，還說，『我可以一整天都對著他，什麼事都不做，』」他描述。

30年前的台灣經濟，靠著上一代用一卡卡007皮箱，將台灣人製造實力外銷出去，OEM、ODM點點滴滴累積成現在的設計基礎；30年後，當年的製造、外銷人才已老，然而設計與文創的中青世代卻正在竄起，再用一卡卡皮箱，裝滿台灣的創意能量，成功打進主要市場。C