

出國報告（出國類別：其他—參加國際展覽）

## 泰國衛生部 Thailand Medical Hub Expo 2012 之參與

服務機關：行政院衛生署

姓名職稱：李技正中月、劉技正媛媛

派赴國家：泰國(Thailand)

出國期間：民國 101 年 8 月 29 日至 9 月 2 日

報告日期：民國 102 年 1 月 31 日

## 出國報告摘要

泰國衛生部 Thailand Medical Hub Expo 2012, 自 2012 年 8 月 30 日至 9 月 2 日止, 一連 4 天於曼谷(Bangkok)舉行, 本次會展主要配合該國之國家政策目標, 活動包括泰國衛生部成果展、實務展覽、學術演講、衛生經貿活動等, 議題之設定, 係為促使泰國成為一個世界級的醫療保健集散中心 (Medical Hub), 期以帶動鉅大的觀光醫療收入。

大會安排數場國際洽談與商業配對(business matching and discussion), 尤其是針對潛在顧客或需加強雙邊貿易之國家(區域), 如挪威、美國加州等。其中大會安排我國於 9 月 1 日參與此議題之第 4 場活動, 並以「Internationalization of Taiwan's Medical Services -Taking a broad view of the world from Taiwan」為題, 與當地醫院代表經驗交流。

參與本活動心得與建議如下:(一) 推展國際醫療專責單位之角色與功能。(二) 有系統發展醫療以外從業人員之教育訓練。(三) 泰國經驗: 集合國之力開發市場。(四) 由自我之優勢作起。(五) 其他: 策展活動宜重視雙語文字標示? 抑或重視口頭外文講解?

---

關鍵詞：國際醫療、觀光醫療

## 目次

壹、緣起	.....	3
貳、目的	.....	4
參、過程	.....	5
肆、心得及建議事項	.....	6
附錄	.....	8

# 「泰國衛生部 Thailand Medical Hub Expo 2012 之參與」出國報告

## 壹、緣起

泰國為東南亞國協(ASEAN)會員國之一，以亞洲國際醫療樞紐自居，查本署前於 101 年 7 月 29 日至 8 月 4 日，由本署醫事處石處長崇良帶領，陳科長真慧、中華民國對外貿易發展協會(以下簡稱外貿協會)人員 2 名及醫療院所代表若干等一行人，組成「2012 臺灣醫療服務業緬甸、泰國考察團」，其間曾拜會泰國衛生部，以瞭解當地法規、資源現況與特性，而本次應邀參與旨揭活動，源自上開之交流，實為該考察團成果之一，透過外貿協會之管道，泰方並主動提供我方人員之機票、膳宿、當地機場往返旅館與會場之交通等費用。

本次參與 Thailand Medical Hub Expo 2012 活動，自 101 年 8 月 30 日至 9 月 2 日止，包括泰國衛生部成果展、實務展覽、學術演講、衛生經貿活動等相關議題，同時針對相關法規、營運輔導管理等國際趨勢加以蒐集，透過活動之參與，並可增加我國國際醫療能見度之效，另可觀摩泰國國際醫療策展之執行、國際洽談與商業配對 (business matching and discussion) 之運作。本次之參與，其性質雖屬於臨時新增任務型活動，但對衛生保健合作議題之關注、拓展衛生經貿之國際合作，仍具參考價值，且可落實本署與國際接軌和掌握國際趨勢之一貫政策，爰派員出席參加。

## 貳、目的

### 一、參與目標

- (一)應泰國衛生部邀請，參加 Thailand Medical Hub Expo 2012 活動。
- (二)觀摩泰國國際醫療之國際洽談與商業配對(business matching and discussion)活動。
- (三)瞭解泰國國際醫療之相關法規、營運輔導管理之趨勢。

### 二、出國期間

自民國 101 年 8 月 29 日起至 101 年 9 月 2 日止。

### 三、出國人員

姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
李中月	行政院衛生署	醫事處	技正	薦任	md507945@doh.gov.tw
劉媛媛	行政院衛生署	醫事處	技正	薦任	mlemma@doh.gov.tw

## 參、過程

泰國衛生部主辦之 Thailand Medical Hub Expo 2012，自 2012 年 8 月 30 日至 9 月 2 日止，一連 4 天於曼谷(Bangkok) Impact Challenger 2-3, Mueangthong Arena (有如台北的世界貿易中心) 舉行，大會劃分成多項議題與活動，包括泰國在醫療衛生服務成就展覽、新型服務、儀器與保健品展示、研討會與講座、免費體檢、醫療保健服務提供者與國外洽談業務。內容且涵蓋有 4 個主要領域：醫療、健康促進、泰國傳統醫藥及替代醫藥、保健品，尤其是泰國草藥。本次會展主要配合國家政策目標，議題之設定，係為促使泰國成為一個世界級的醫療保健集散中心 (Medical Hub)，並以吸引超過 50 萬人次參加為目標，期以帶動鉅大的觀光醫療收入。

8 月 30 日大會開幕式相當吸睛，係締造 1,223 人同時施行泰式按摩之金氏世界紀錄 (Guinness World Records) 為題，成功吸引 BBC、CNN 等國際及當地媒體之報導，有效宣揚泰國成為 Medical Hub 之雄心，並向全世界促銷泰式按摩及 SPA。

本活動參展單位 (Exhibitor List) 共有 263 個，多為泰國國內機構，展示資料亦多為泰文，重點大項方採泰英對照，惟各參展攤位，定有英文流利之人員駐守講解，而且當地民風熱情，富服務精神。另不同於國內的是，相關議題與活動包括泰式按摩及 SPA，係因其屬泰國衛生部之業務範圍，且為本次活動之促銷重點。

大會安排數場國際洽談與商業配對 (business matching and discussion)，尤其是針對潛在顧客或需加強雙邊貿易之國家(區域)，如挪威、美國加州、安曼等。其中大會安排我國於 9 月 1 日參與此議題之第 4 場活動，並由臺北市立萬芳醫院國際醫療執行長簡正義醫師，以「Internationalization of Taiwan's Medical Services -Taking a broad view of the world from Taiwan」為題 (簡報資料如附錄)，與當地醫院代表經驗交流，泰國衛生部由法律顧問 (Adviser of the Legal) Mr. Pathara Chang-siricharden (張皓翔律師) 代表出席；與會者對我國全民健保相當感興趣，並瞭解我國國際醫療之客群，主要來自中國大陸。

此外，受限於會場活動設計及英文資料不多之情形下，特向與會之 Thai International Health Care Standard Training Center (TITC) 法律專家 Mr. Niti Nerngchamnong 討教，蒐集了泰國相關法規介紹如附錄，可據以作為進一步探討泰國國際醫療與消費者保護之參考。

## 肆、心得及建議事項

由於大會所安排的會議場次多，且有許多場次乃同時舉行，因此，僅能挑選與業務相關或有興趣的場次參加，茲就幾項議題之整理心得及建議如下：

### 一、推展國際醫療專責單位之角色與功能

近年，泰國為致力成為 Medical Hub 之雄心，泰國衛生部（Ministry of Public Health）以五年策略計畫（2012-2016），從事建設為國際健康中心之規劃，由泰國衛生部之 the Department of Health Service Support 主政，建立泰國健康照護服務提供者與跨國(組織)合作之平台，有系統規劃與拓展國際醫療服務，目前重點工作如下：

(一)延長外國人來泰接受醫療服務之免簽證期間為 30 天至 90 天，符合條件之外國人，多次出入簽證最高可達 1 年。至 2012 年底前，增加開放 the United Arab Emirates, Qatar, Kuwait, Oman and Bahrain 等 5 個國家實行。

(二)輔導全國診所與醫院提高服務品質，鼓勵針對外國病人開辦一次購足式（a One-Stop service Center）之服務

(三)提升從業人員訓練之品質與成效，以符合國際評鑑標準（by the Joint Commission International on Accreditation, JCI）。

### 二、有系統發展醫療以外從業人員之教育訓練

為提供高品質服務的醫療體系，不可或缺的是高素質的人員，行政院將國際醫療納入六大新興產業之推動計畫中，未來或可參考泰國之作法，除了持續培育高素質的醫事人員，針對多國顧客或潛在外國顧客之需求，有系統訓練具外文能力之醫療以外從業人員，如發展國際醫療個案管理師或諮詢人員，以提供 VVIP 式之接待、行銷與客製化服務；又如，拓展公關人員(PR)、策展人員進入國際醫療領域，促使外國人來台使用醫療服務之相關行銷，能更貼近需求與更成熟。

### 三、泰國經驗：集合國之力開發市場

由泰國發展經驗來看，政府大力扶植國際醫療服務產業，並進行市場之開發。

(一)尋求潛在市場：運用資料分析方法，掌握現況與預測未來，尋求國際潛在市場。如分析境內外國人口之統計資料及其醫療資源耗用、消費情形，瞭解競爭對手國之發展。

(二)整合教學資源，資助成立健康照護品質提升訓練中心：設立 Thai International Health Care Standard Training Center (TITC)，以增進通過國際評鑑標準（by the Joint Commission International on Accreditation, JCIA）之機構數。

(三)舉辦國際洽談與商業配對(business matching and discussion)，尋求合作夥伴。

(四)簽證之簡化與優惠。

(五)提倡電子病歷(eMR)。

(六)法規之配合。

#### 四、由自我之優勢作起

由本次會場的展出所示，從最新的和現代的技術、公、私立健康提供者之產品和服務等等，揭示該國如何將醫療保健，結合其在地文化與傳統的優勢（如泰國草藥、泰式按摩），統合為一套完整適切的標準化服務流程。依資料顯示，該國 2012 年初以來，已有約 250 萬外國遊客接受了泰國的醫療服務，從而帶來約 121.6 億泰銖之收入，值得我國借鏡。

#### 五、其他：策展活動宜重視雙語文字標示？抑或重視口頭外文講解？

由此次 Thailand Medical Hub Expo 2012 之體驗，顯見泰國對國際（觀光）醫療主題活動之宣傳及推廣，甚為重視，亦投入相當的人力與財力，惟其會議相關資料卻見多以當地語言（泰文）所製作之文宣（如場地標示、會議資料等），少有雙語文字標示，習以口頭外文講解，如此將使國外參與人士難以迅速獲得適當的資訊。未來，我國進行此類國際活動時，應避免此類情形發生。



# 附錄