

公務出國報告

(出國類別：觀摩)

觀摩「2012 年天津台灣名品博覽會」

服務機關：國立故宮博物院

出國人職稱：處長、約僱人員

姓名：蘇文憲、王世豪

出國地區：大陸地區

出國時間：101.7.4~101.7.8

報告日期：101.8.10

公務出國報告提要

出國報告名稱：觀摩「2012 年天津台灣名品博覽會」

頁數 20 含附件：否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/謝欣欣/28812021ext2900

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

王世豪/國立故宮博物院/文創行銷處/約僱人員/28821230ext68906

出國類別：其他（觀摩）

出國期間：101 年 7 月 4 日~101 年 7 月 8 日

出國地區：大陸河北省天津市

報告日期：101 年 8 月 10 日

分類號/目：

關鍵詞：2012 年天津台灣名品博覽會

摘要：

「2012 年天津台灣名品博覽會」於 101 年 7 月 5 日至 7 月 8 日在大陸河北省天津市梅江國際會展中心舉行，我國計有 800 餘家廠商報名參展，其中亦包括本院委託消合社建置之博物館衍生品展覽專區。本報告即為故宮觀摩本次博覽會的相關資料，內容包括對博覽會的簡要介紹，以及摘要記錄本次奉派出國的目的、過程、心得及建議事項，以供作未來參與相關展覽活動之參考。

目 次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	4
參、說明.....	4
肆、心得與建議.....	5
伍、參訪照片.....	6

壹、目的：

奉 派觀摩「2012 年天津台灣名品博覽會」，以作為爾後本院參加國際大展與辦理文創產業相關活動之參考。

貳、過程：

日 期	地 點	工作項目	備 註
7/4	台北→香港→天津	出發	
7/5-7/7	2012 年天津台灣名品博覽會	參訪 2012 年天津台灣名品博覽會並收集資料	資料參見下方說明
7/8	天津→香港→台北	返途	

參、說明

展覽介紹：2012 年天津台灣名品博覽會由我國經濟部國貿局委託、外貿協會主辦的台灣大陸名品博覽會系列，在 2012 年與大陸天津市政府合作，規劃辦理的天津台灣名品博覽會：以推廣台灣各產業優質廠商品牌形象為主要活動目的，邀集台灣各大產業，包含文創商品、農業精品、運動休閒、美容美髮、食品、名茶、服飾等多元展區。以下就本屆會展較具特色與前瞻性之展區略做說明：

「文創金點館」：主要是集結台灣文化创意精品，以創新的思維與創意的生活風格來吸引大陸市場的目光，此區涵蓋了工藝時尚、設計美學、創新應用或新銳設計等各面向的文創商品，展現我國豐沛的文創軟性實力。尤其關於瓷藝類創作商品，大陸地區如景德鎮等地為瓷藝著名聚集地，因擁有較深遠的瓷藝根基，所以對於瓷藝鑑賞之標準相對也高，而「文創金點館」之創作又分為「東方新古典」及「西方新古典」兩大系列，而本次展出西方新古典系列僅挑選小品創作數件，以「東方新古典系列」之經典創作為展出主題，從東方元素之祥龍、祥獅及各生肖中，找到瓷藝文化的共鳴呼應，並看見我國瓷藝創作新型態之技法與造型呈現。

「博物館衍生性商品專區」：本院門市委辦單位消合社與 9 家品牌授權廠商聯袂參加本次展覽，集合多元文創衍生商品，展示本院對於推廣文創產業之成果。本次參展廠商有高仿真複製書畫廠商 ttoopp 拓拓藝術及 Artkey 藝奇文創、義大利知名家用品牌 ALESSI、知名日常生活用品廠商 JIA Inc. 品家家品有限公司、黃金複製畫廠商禾禮有限公司、時尚翡翠品牌富御集團、琉璃水晶精品品牌琉園股份有限公司、3C 數位品牌維渥特，以及以矽膠材質為基底的創意用品大洋

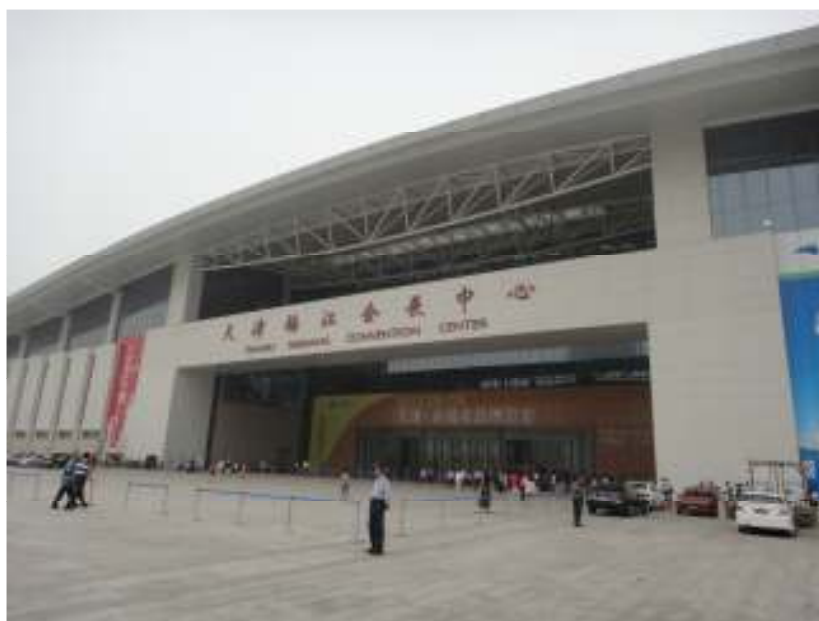
集團等，結合現代時尚品味之設計，將華夏文化底蘊與人文逸趣融入日常生活之中。本次參展消合社更展售 2012 年的最新文創商品，有乾隆皇帝迷你瓷器系列、景泰藍飾品配件、富春山居相關商品、大小朋友都歡迎的「國寶總動員」系列商品：嬰兒枕夜燈、鼠標墊、手機吊飾及翠玉白菜、肉型石等多項文物仿製品，多樣商品兼具美感與實用，提供觀眾更多元豐富的選擇。而高端商品此次也特別帶來數件以文物為設計概念的珠寶首飾，把文化品味嵌在珠寶上，讓文物風華增添傳家寶的新價值。此外，以旗艦規格出版的《清康熙朝內府泥金藏文寫本龍藏經》（簡稱龍藏經），係本院繼《四庫薈要》和《四庫全書》之後，最大的一次出版計劃。另外針對喜愛故宮文物的讀者，現場也展出特展圖錄及多款故宮影音光碟 DVD，例如：典藏故宮系列、國寶采風一千年繪畫之旅、故宮名畫之美…等。其中最新上市的「漢字新視界」以三段漢字與書法的科技互動影片突顯漢字形體的多元性、文化性，將書法線條空間的藝術性、節奏性，藉由有趣的文字演變動畫，讓觀者更瞭解中國文字的字源與發展。為嘉惠消費者，同時也推出《故宮文物月刊》限量 100 套獨家優惠，與經典套書（藏畫大系 1-16 全套、故宮書畫圖錄 1-30）之典藏優惠方案。

肆、心得與建議

本次博覽會是兩岸第三次合作舉辦的活動（臺博會），與歷屆相比，佈展水準屢漸提升，參展廠商也越益優化，商品也越形豐富。其新穎的創意、全新的展區和展品，均收到充沛的經濟和社會效益，並延伸出更長更廣的商機。此次博覽會提供了臺津兩地一個經貿合作的平臺。

我國工商界人士（包含文創產業）除赴津參會實地考察外，亦可尋求合作機會；該展覽也為臺津兩地民眾交流提供了機會和場所，讓累積約 130 萬大陸民眾與近萬臺灣企業相關人士透過這一活動直接交流；這種舉辦博覽會的合作模式，除可提升展覽當地會展經濟的品質，亦打造了展會、各企業、商品的品牌，對於促進經濟的發展均有實質效益與未來性。建議本院可多方參與國外各類展覽，除可突顯本院文創品牌實力外，亦有效增加推廣與銷售商品之機會。

伍、參訪照片



會展中心



會展區位說明



會展區位說明



會展區位說明



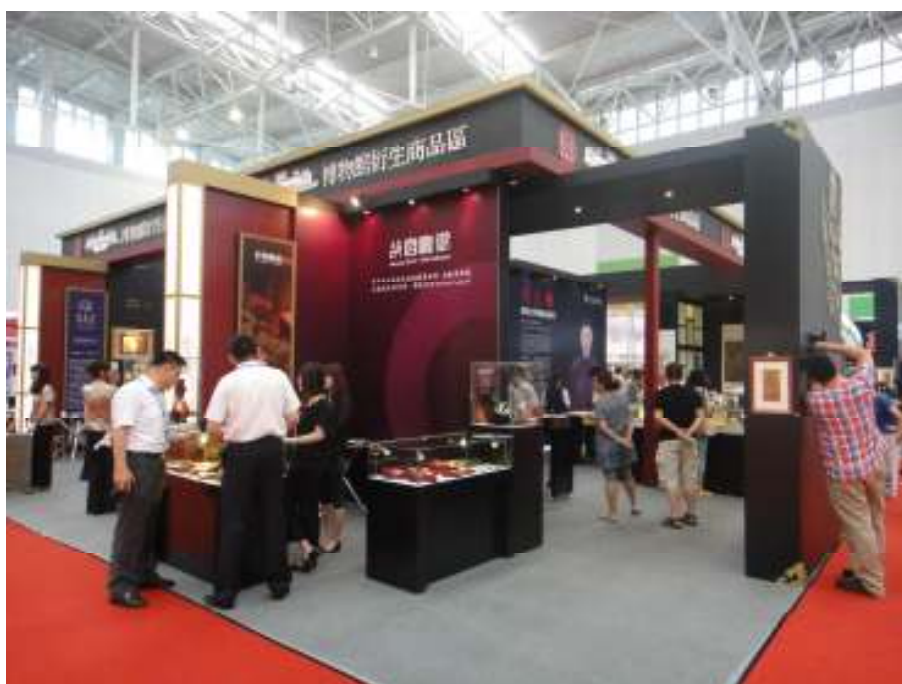
會展區位說明



參展廠商名單



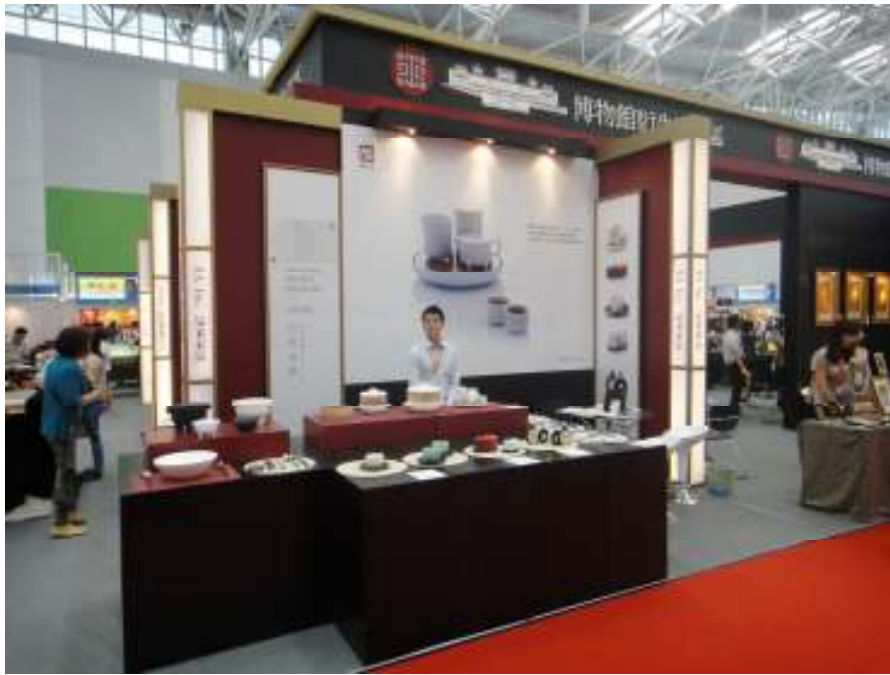
博物館衍生商品專區



參展廠商（本院品牌授權商）



參展廠商（本院品牌授權商）



參展廠商（本院品牌授權商）



參展廠商（本院品牌授權商）



參展廠商（本院品牌授權商）



參展廠商（本院品牌授權商）



參展廠商（本院品牌授權商）



臺灣農業精品館



臺灣農業精品館



臺灣農業精品館



農漁會百大精品



農漁會百大精品



農漁會百大精品



農漁會百大精品



農漁會百大精品



農漁會百大精品



綠色貿易專區



綠色貿易專區



文創金點區



文創金點區



文創金點區



臺灣精品館



媒體採訪



媒體採訪



媒體採訪



媒體採訪