

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書  
(出國類別：考察)

## 2012 江蘇經貿參訪團

服務機關：行政院經濟建設委員會

姓名職稱：童正霞 簡任技正

派赴國家：中國大陸

出國期間：101年6月27日至7月2日

報告日期：101年9月10日

# 摘 要

台灣區電機電子工業同業公會為協助提升我國企業形象並拓展大陸市場商機，進一步拓銷全球市場，爰於本年6月28日至7月1日與大陸昆山市人民政府共同主辦「2012第3屆昆山電子電機暨設備博覽會」。

本屆昆博會舉辦地點同第1、2屆，皆於中國大陸昆山花橋舉辦，本次展出主題為「綠色產品與智慧生活」，共有506家參展廠商，使用1,228個展位，展區規劃「智慧生活及雲端應用區」、「自動化及測試設備區」、「趨勢消費電子區」與「電子零組件區」等4大展區，為突顯台灣優勢產業，特組成之七大主題館，以期透過不同主題來呈現台商在產品研發與應用技術上的特色。

本次參訪團除參觀昆博會外，並參訪由實體通路與虛擬線上交易相結合的新型態電子產品交易中心「昆山賽格電子市場」暨「台灣電子電機產品交易中心」，以及常州、溧陽、句容及馬鞍山等地經濟開發區。

# 目 次

壹、目的.....	2
貳、參與人員及行程.....	5
參、參訪紀要.....	7
肆、心得與建議.....	15

## 壹、目的

本次「2012 江蘇經貿參訪團」行程包括參訪昆博會、電子賣場及各地經濟開發區，期瞭解大陸產業發展現況，俾利未來承辦業務之參考。考察目的歸納如下：

### 一、瞭解中國大陸東部長三角產業發展現況

本次昆博會舉辦地點在江蘇昆山，緊鄰上海市，地處中國大陸長三角中心區域，截至 2010 年底，昆山累計吸引外資企業 6,000 多家，其中台資企業超過 4,000 家，占台資企業在中國大陸投資總額的九分之一，透過本次參訪瞭解台資企業聚集地昆山態樣，及其區位發展現況。

### 二、透過「昆博會」瞭解未來產業發展趨勢

大陸「十二五規劃」(2011-2015 年)目標推動發展高科技產業，而大陸長三角為電子電機產業聚集地，其中昆山更是發展資訊產業重要地，故本次昆博會共有 506 家參展廠商，使用 1,228 個展位。此次參訪除參觀並蒐集電子電機產品資訊外，另瞭解大陸資訊相關產業發展現況及未來發展趨勢，並將相關資料用於日後業務推展。

### 三、由展覽會認識中國大陸會展現況

昆博會為中國大陸規模最大的展覽之一，所以如何安排展覽場館之交通、區位大小、廣告宣傳、廠商展位配置及參觀動線等都顯得重要，透過實際參訪，瞭解中國大陸舉辦相關展覽活動發展現況。

### 四、與電電公會代表及訪問團成員互動並意見交流

本參訪團除電電公會代表外，還包括 22 位台灣業者訪問團成員，在參訪期間聽取電電公會代表及訪問團成員自身經驗，並與其意見交流，瞭解目前中國大陸與台灣兩地之經貿往來情形。

### 五、實際觀察展出項目，台商與陸企電子電機產品之發展

昆博會廠商結合兩岸電子電機產業優勢，將製造、研發、銷售等向參觀者介紹，主辦單位特別邀請 20 多個國家或地區的買家前來觀展，爰各參展廠商皆展出最具競爭優勢的產品以吸引買家，因此，觀察展覽會的展出可瞭解目前最新產品趨勢。

## 六、參觀昆山賽格電子市場，瞭解大陸電子交易市場現況

昆山賽格電子市場為將實體與虛擬網路交易相結合的新型電子產品交易中心，將昆山具優勢之電子電機產品集合在此中心展售，因此，特別安排實際觀摩電子批發交易方式，以瞭解市場現況。

## 七、參訪常州、溧陽、句容及馬鞍山等地經濟開發區，瞭解台商進駐情形及陸方招商狀況

過去台商因為成本考量紛紛赴大陸地區投資建廠，間接帶動大陸向台灣進口貿易量的增加。惟近年來大陸工資成本及土地成本上升，加上去年開始實施「十二五規劃」，使大陸逐漸由「全面性招商引資」轉變為「針對性招商選資」的情況。

## 貳、參與人員及行程

### 一、參與人員

	企業 / 單位	姓名 / 職稱
1	台灣區電機電子工業同業公會 神基科技股份有限公司	大陸經貿委員會 主任委員 蔡豐賜 董事長
2	台灣區電機電子工業同業公會 順光股份有限公司	投資行銷委員會 主任委員 林志中 副董事長
3	台灣區電機電子工業同業公會	劉重光 副秘書長
4	行政院經濟建設委員會	童正霞 簡任技正
5	經濟部國際貿易局	馮憲航 科員
6	財團法人金屬工業研究發展中心	劉偉中 副處長
7	財團法人金屬工業研究發展中心	顏維成 工程師
8	天立機電工廠股份有限公司	林祺洋 總經理
9	歐源電子有限公司	張震虞 負責人
10	勝譽企業有限公司	李俊賢 總經理
11	隆特潤科技有限公司	何存隆 執行長
12	隆特潤科技有限公司	何劉鳳英 顧問
13	冠暉科技公司	鄭進成 負責人
14	茂騏國際節能有限公司	陳茂達 總經理
15	順富節能設備有限公司	易瑩 首席工程顧問
16	鴻展集團	周曉如 董事長
17	順光股份有限公司	楊潔如 行銷企劃
18	合利儀器股份有限公司	黃忠南 經理
19	茂訊電腦股份有限公司	廖亦琳 副理
20	華祐微電腦股份有限公司	劉正忠 業務經理
21	凱揚貿易有限公司	莊楚葳 業務經理
22	富鑫顧問股份有限公司	周迎旭 合夥人
23	富鑫顧問股份有限公司	蘇柏全 投資經理
24	茂騏國際節能有限公司	呂玉玫 執行董事
25	勝譽企業有限公司	李昶宗 業務助理
26	台灣區電機電子工業同業公會	姚柏舟 專案經理

## 二、行程

日期	參訪行程
101年6月28日	2012 第三屆昆山電子電機暨設備博覽會
101年6月28日	昆山賽格電子市場
101年6月29日	常州高新技術產業開發區
101年6月30日	溧陽經濟開發區
101年6月30日	句容經濟開發區
101年7月1日	馬鞍山經濟技術開發區

## 參、參訪紀要

### 一、2012 第三屆昆山電子電機暨設備博覽會

#### (一) 昆山電子電機暨設備博覽會(簡稱昆博會)緣起

長江三角洲地區包括上海、江蘇及浙江等地，擁有超過 1 億 5 仟多萬人口，以及年 GDP 超過 7 兆 2 千億人民幣的強大消費力。而昆山地處長江三角洲中心地區，與中國大陸商業大城上海相鄰，亦是台灣 ICT 產業高度聚集之地，擁有完整的上中下游產業供應鏈。為因應大陸「十二五規劃」擴內需，調整產業結構的政策，加上昆山為電子資訊、精密機械、顯示器及新電子元件等新興產業之聚集地，故電電公會與昆山市政府從 2010 年首次合作以來，今年度舉辦「2012 第三屆昆山電子電機暨設備博覽會」。

#### (二) 展會亮點

本屆昆博會於中國大陸昆山花橋舉辦，共有 506 家參展廠商，使用 1,228 個展位，展會主題為「綠色製造與智能生活」，現場分為四大專業展區，包括「智能生活及雲端運用區」、「自動化及測試設備區」、「趨勢電子區」及「電子零組件區」，此外，為突顯台灣優勢產業，特組成七大主題館集中展示，以期透過不同主題來呈現台商在產品研發與應用技術上的特色，包括「智慧生活體驗館」、「綠色產品形象館」、「雲

端與環控應用主題館」、「台北科技館」、「昆山企業轉型升級成果館」、中華資訊軟體協會之「台灣軟體訊息主題館」及台灣車電聯盟之「車用電子館」等。

### (三) 展會成果

開展 4 日總計吸引一般民眾及專業買家共達 55,276 人次(6 月 28 日 10,600 人次,6 月 29 日 10,900 人次,6 月 30 日 18,298 人次,7 月 1 日 15,478 人次),其中專業買家達 6,027 人次(6 月 28 日 2,000 人次,6 月 29 日 2,100 人次,6 月 30 日 1,398 人次,7 月 1 日 529 人次),據主辦單位統計,本屆昆博會共 4 天展期,現場交易成交量達 3 億美元,預估一年內海內外訂單成交金額可達 15 億美元。

## 二、昆山賽格電子市場

此次參訪團特別安排參觀位於昆山市花橋國際商務城昆山賽格電子市場,賽格電子市場係為 4 層樓建築,賣場面積達 10 萬平方公尺,另外擁有立體停車場、倉儲、物流、銀行、餐飲、辦公室及相關生活設施,該市場主要經營電子元件、數位 IT 及通信、安全防護產品、電子工具、儀器儀表、辦公設備與耗材、LED 光電產品、五金機電、汽車電子、網路產品及台灣電子電機產品等,並與大陸阿里巴巴共建阿里巴巴華東電子產品電子商務採購平台,實現實體通路與虛擬線上交易相結合的新型態電子產品交易中心。

值得一提的是座落於賽格電子市場 4 樓之「台灣電子電機產品交易中心」，係由昆山賽格電子市場與台灣區電機電子工業同業公會共同成立，該中心利用 ECFA 提供的政策優惠，結合昆山的台商企業優勢，協助台灣廠商拓銷大陸內需市場，以台灣綠色優質平價產品之整體形象，集體進駐內銷大陸電子批發市場的平台，長期展售台灣電子精品。

### 三、常州高新技術產業開發區

#### (一) 常州市簡述

常州是中國大陸江蘇省下轄的一個地級市，戶籍人口 360 萬人，位於江蘇南部，大運河流經此地。有著 2,500 多年文字記載歷史的江南文化古城，歷史上別稱「龍城」；同時常州又是一座經濟較發達的新興工業城市，處於滬寧（上海南京）鐵路的中心。全市總面積 4,385 平方公里，其中市區面積 1,864 平方公里。

常州市有 4 萬餘家製造業，其中包括六大具有優勢之產業，如動力機械、工程機械、汽機車及其零件、輸配電設備製造、電子資訊及現代視聽設備製造、紡織產業，截至目前為止新興產業及高科技產業比重已佔常州市製造業之 50% 以上。

## （二）常州技術開發區簡述

常州技術開發區成立於 1992 年 8 月，係由中國大陸國務院批准之開發區，位於常州市北面，北臨長江有一港口，目前於開發區註冊企業有 1 萬餘家，外國投資企業約佔 1 成，據該開發區主任表示，區內重點發展化工、環保、電子資訊、軟體及新科技材料等產業，並有大陸國家級加工出口區、環保園區、軟體產業基地及電子元件基地。

## 四、溧陽經濟開發區

### （一）溧陽市簡述

溧陽市位於江蘇省南邊，為上海、杭州及南京三大城市交匯處，全市總面積 1,535 平方公里，戶籍人口 78 萬人，移動人口 25 萬人，人才來自上海、南京及杭州。

### （二）溧陽經濟開發區簡述

江蘇省溧陽經濟開發區成立於 1992 年，位於溧陽市的中心區域，全區行政區域面積 155 平方公里，工業園區面積 70 平方公里，戶籍人口 30 萬人，園區企業 2,300 多家，以裝備製造、生物醫藥、機電產品為主。

### （三）台商進駐狀況

目前台商進駐溧陽經濟開發區共有 76 家，總投資 6.9 億美元，其中 36 家營運狀況良好，如風力發電機重要零部件廠-台灣永冠集團投資 1.5 億美元，生產產品以出口歐美市場為主力，銷售大陸內需市場為次。另於 2012 年 4 月 25 日成立溧陽台商聯誼會。

## 五、句容經濟開發區

### （一）句容市簡述

句容市係擁有 2,100 年歷史的文化古城，是中國大陸江蘇省下轄的一個地級市，東連鎮江，西臨南京，屬南京半小時經濟圈和長三角之現代化城市，總面積 1,385 平方公里，戶籍人口 60 萬人，緊鄰南京祿口國際機場，境內有 4 條鐵路及 4 條高速公路，緊靠長江最大集散港-南京龍潭港。

### （二）句容經濟開發區簡述

句容經濟開發區屬於省級經濟開發區，位於句容市區西北部，與南京相接，面積 143 平方公里，開發區以光電、運動器材及輸配電為主導產業，目前外資企業 86 家，總投資達 7.6 億美元，台資代表性企業如久正集團、久禾光電、仁寶集團與華立集團之巨寶精密、益進集團、冠碩科技、立成機械、立聯達自行車、久鼎自行車等。

### (三) 拜訪園區台資企業

#### 1. 江蘇久正光電有限公司 (接待人-華東廠總經理室 廖清池先生)

江蘇久正光電有限公司是由臺灣久正光電有限公司於 2003 年獨資設立，公司總投資 4,600 萬美元，註冊 2,300 萬美元。主要從事液晶顯示器及其模組以及監視器等產品的製造與加工，產品緊跟輕、薄、小以及低耗能等國際市場發展潮流。產品主要用於背投、電腦顯示器、彩屏手機以及機場、地鐵站、高速公路等地段的站牌路牌顯示幕。2005 年 10 月，久正光電投入正式生產，2009 年銷售額達 1.63 億人民幣，2010 年銷售額達 3 億人民幣。

#### 2. 巨寶精密加工 (江蘇) 有限公司 (接待人-管理 部特助羅建文先生)

巨寶精密加工 (江蘇) 有限公司係世界第一大筆記電腦製造商—台灣仁寶電腦和世界第一大筆記電腦外殼製造商—巨騰國際共同投資設立，主要生產鋁鎂合金、塑膠筆記電腦外殼及配件，總投資 6 億美元，總註冊 1.8 億美元，總建築面積達 100 萬平方公尺。目前實際投資總額 5.4 億美元，實際到位外資 1.8 億美元。巨寶年產值超過 100 億人民幣，並成為全球最大的筆記電腦外殼及配件製造基地和全亞洲最大的模具製造基地。

巨寶精密加工（江蘇）有限公司專門成立了研究及開發委員會，由集團數名高層幹部組成，負責集團發展計畫訂定以及開發最新技術、產品和模具，並改良現行生產技術及流程。未來發展目標是在本業的基礎上，朝向多元化發展。高性能手機、單眼相機及數位電視將是未來發展的方向。

## 六、馬鞍山經濟技術開發區

### （一）馬鞍山市簡述

馬鞍山市隸屬安徽省，位於長江中下游南岸，安徽省東部，該市外來人口不多，勞動力以戶籍人口為主，距離南京 40 公里，故銷售市場以南京為主；另馬鞍山港是長江十大港口之一，中國大陸首批對台灣直航港口之一。

## (二) 馬鞍山經濟技術開發區簡述

2010年3月馬鞍山經濟技術開發區升格為中國大陸國家級經濟開發區，2011年在大陸國家級開發區經濟實力排名56位，該區重點發展產業包括汽車及汽車零件製造業（如台灣福臻實業）、機械裝備製造業及食品加工業為代表，未來將以發展高科技電子產業、節能環保及新能源材料為趨勢。2011年該區創造14億人民幣稅收，進駐企業600多家，工業產值100億人民幣，地區GDP 200億人民幣。

## (三) 未來動向

2012年11月2日至4日馬鞍山市將與電電公會以複製昆博會合作模式（公會與當地市政府合作共同主辦），舉辦首屆「2012馬鞍山電子訊息博覽會」，成效有待觀察。

## 肆、心得與建議

- 一、台商不論在產品品質或技術服務方面皆具有一定水準，大陸參展商所推出部分展示品看起來雖然與台商製造產品相似，但若進一步探詢，其在技術層次上仍落後台灣製造產品。
- 二、昆博會交通區位配置適當，展覽場地空間大小適宜，參展動線規劃妥當，足見陸方透過與我國電電公會共同主辦展覽機會，從中學習經驗，已提升其辦展之水準。
- 三、自從 2010 年昆博會首次舉辦以來，不管是參展規模、現場成交量或未來商機皆是一屆超越一屆，往後此種交易平台模式將複製到其他地區。例如今(2012)年底將由安徽省馬鞍山市政府與電電公會共同主辦之「2012 年馬鞍山電子訊息博覽會」就是循昆博會模式舉辦。
- 四、各經濟開發區皆強調其貨物進出之便利性，歡迎企業前往投資，並依據「十二五規劃」指導方針對投資企業有所選擇，也就是說，各區招商將從過去的「全面性招商引資」轉變為「針對性招商選資」。惟各經濟開發區皆以「十二五規劃」招商選資之結果，恐將造成某些產品產能過剩的疑慮，業者於投資前必需審慎評估。
- 五、據部分台商表示，各地區人民政府首長及台灣事務辦公室人員積極向台灣招商，其程度遠超過預期。部分經濟開發區為吸引業者投資，往往發生陸方事先承諾條件與台商實際執行時能獲得的條件有落差，所以赴陸投資者務必探詢清楚當地情況，以免受到損傷。

六、本次參訪地區以江蘇台商聚集地昆山為始，延伸至長三角區域，從中瞭解到各地經濟開發區的土地及勞動成本節節上升，各地方出現爭搶勞動人力狀況，雖各地經濟開發區已儘量協助園區企業招募人力，惟仍出現各區爭搶人力資源的情形。有鑑於此，各地經濟開發區除吸引業者投資建廠外，亦由過去興建宿舍提供員工暫時住所，逐漸改為在開發區內造市，亦即除了住所外尚包含交通、購物，休閒等優良生活機能，使員工有意願在當地落戶生根。

#### 七、其他

- (一) 大陸地區已由過去的世界工廠、繼而演變為世界市場、現今更演變為大工地。本次參訪所到之處，無不在大興土木，包括建設道路、高鐵、高速公路、地下鐵、展覽館及住宅等，其發展之快超出想像。
- (二) 本次訪問對象多表示，近年來海峽兩岸民間往來頻繁，但極少有我方政府單位人員隨團參訪，渠等多建議未來我方政府單位人員可多去中國大陸瞭解發展現況，俾提供政府施政之參考。
- (三) 台灣區電電公會於昆博會現場設置我國廠商服務攤位，並提供台商電子電機產品製造商之資料、分送參展廠商名錄及光碟片、協助買主查詢供應廠商等。電電公會確實擔任買賣雙方的溝通橋樑，其服務熱忱可做為國內其他公會的典範。