

出國報告（出國類別：業務推廣）

參加「2012 年越南胡志明市工具機展」 出國報告

服務機關：中國輸出入銀行

姓名職稱：楊俊雄 經理

派赴國家：越南

出國期間：101 年 7 月 1 日至 101 年 7 月 8 日

報告日期：101 年 9 月 10 日

公務員出國報告摘要

出國報告名稱：「2012 年越南胡志明市工具機展」

頁數：23

出國計畫主辦機關：中國輸出入銀行

出國人員：中國輸出入銀行台中分行楊俊雄 經理

出國類別：業務推廣

出國期間：101 年 7 月 1 日至 101 年 7 月 8 日

出國地區：越南

報告日期：101 年 9 月 10 日

內容摘要

此次奉派隨同台灣區工具機同業公會領團的「2012 年越南胡志明市工具機展」參展團，前往越南胡志明市，主要任務為以本行金融工具支援國內廠商接單，另為推廣本行轉融資業務拜會轉融資銀行，並拜訪本行客戶味丹公司越南廠。

越南 2001 至 2010 年之 GDP 年平均成長率為 7.26%，至 2011 年，越南政府為整治日益嚴重之通貨膨脹，採行緊縮型財政政策，因削弱個人消費及投資之成長，故 2011 年 GDP 成長率不如預期，只有 5.89%。2012 年預料在全球性經濟衰退之情況下，越南經濟亦難有亮麗之表現，倘 2013 年起出現轉機，預期 2013 至 2016 年之平均成長率將可達 7.3%。

本次越南工具機展期前後共 4 天，如何讓廠商認識本行相關業務並善加利用以拓展商機，實是此行的第一目的；其次為推廣本行轉融資業務，並拜會當地轉融資銀行，說明轉融資業務之特性、功能與申貸手續，期以提高轉融資業務動用比率，為此行的另一任務。另拜訪台灣貿易中心駐胡志明市辦事處了解越南經貿情勢並拜訪本行客戶味丹公司在越南投資設廠營運情形。

目次

頁次

壹、出國目的暨越南工具機展簡介：.....	4
貳、行程內容：.....	5
參、越南國情及商機概況：.....	6
肆、業務推廣活動：.....	13
伍、心得及建議事項：.....	15
陸、活動照片：.....	18

壹、出國目的暨越南工具機展簡介：

(一)、出國目的：

此次奉派隨同台灣區工具機同業公會與 35 家臺灣出口廠商，前往越南胡志明市參加「2012 年越南胡志明市工具機展」，除隨團提供金融服務外，並拜會轉融資合作銀行，擬透過面對面的溝通，瞭解轉融資業務推動不易之因素，期以增加未來動撥機會，為此次出國的兩大目的。利用工具機展期間，隨行服務廠商，適時解說本行融資、保險業務。期盼借助本行金融服務之協助，出口廠商不會錯失訂單，進而順利拓展外銷業務。另拜訪台灣貿易中心駐胡志明市辦事處了解越南經貿情勢並拜訪本行客戶味丹公司在越南投資設廠營運情形。

(二)、越南工具機展簡介：

2012 年越南胡志明市國際工具機展 (MTA VIETNAM)自 2012 年 7 月 3 日至 6 日，於越南胡志明市西貢展覽中心 (Saigon Exhibition & Convention Center -SECC) 展出，是越南當地最國際化的專業工具機展。MAT 創始於 2004 年，2012 年為第 9 屆展覽，計有 300 餘家國際參展商，分別來自台灣、中國大陸、新加坡、德國、丹麥、法國、香港、印度、印尼、以色列、意大利、日本、韓國、馬來西亞、荷蘭、菲律賓、俄羅斯、瑞士、泰國、土耳其、英國、美國、越南等 23 個國家，吸引近 8 千人次進場參觀。展覽項目包括金屬切削工具機、金屬成型工具機、機械零配件、檢測試設備、精密度量衡 (Metrology)。展場面積共使用 7,000 平方公尺，參展之廠商包括 Makino、Mori Seiki、Fanuc、Yamazaki Mazak、TRUMPF、Sandvik、Walter、Finnpower、Mitsubishi Electric、Boschert、Big Daishowa、Gasparini、Siemens、Emaksan、Nikon、Sodick、Brother、Yamazen、Citizen.等國際大廠。

該展由 Singapore Exhibition Services Pte Ltd 及 VCCI Exhibition Service Co., Ltd.聯合主辦，並獲得 Ministry of Industry & Trade, Vietnam Chamber of Commerce & Industry, People's Committee of HCM City, Vietnam Automation Association, Vietnam Automobile Manufacturer's Association...等 9 個越南政府單位的支持。

台灣由台灣工具機暨零組件工業同業公會組團，參加廠商包括臺灣精密齒輪工業股份有限公司等 35 家。

貳、行程內容：

本次行程如下：

(一)7 月 1 日：台北－胡志明

(二)7 月 2 日：拜訪越南世越銀行、台灣貿易中心駐胡志明市辦事處

(一)7 月 3 日～7 月 6 日：參展會場業務推廣，介紹本行金融配套工具，以協助廠商成功接單。

(一)7 月 7 日：拜訪味丹公司越南廠

(一)7 月 8 日：胡志明－台北

參、越南國情及商機概況

(一)、基本資料

經貿狀況

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
經濟成長率	8.2%	8.48%	6.23%	5.32%	6.78%	5.89%
平均通膨率	7.48%	8.3%	22.97%	6.88%	9.19%	18.58%
匯率(US\$-VND)	15,900/16,051	16,051/16,015	16,015/17,433	17,433/18,477	18,477/19,500	19,500/21,031
GDP per capita	720	832	1,024	1,069	1,162 成為中所得國家	1,300
進口(億美元)	444.0	626.80	804.16	688.30	840.04	1,058
出口(億美元)	396.0	485.60	629.06	565.84	716.29	963
貿易赤字(億美元)	48.00	141.20	175.10	122.46	123.75	95
外人投資(億美元)	120	213	717	231	186	147
外匯存底(億美元)	120	203	220	165	124	125
外債(億美元)	192	224	248	230	290	250
ODA (億美元)	37.5	44.5	54	59.5	80.6	79

2000～2010外人投資平均成長率19.2%

2012年發展目標-維持宏觀調控, 解決企業融資需求, 刺激生產及消費

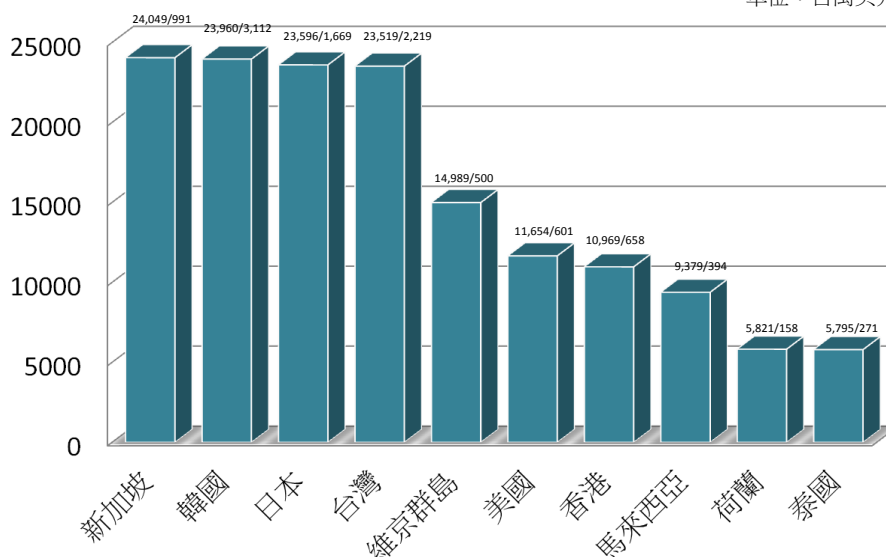
著重發展 出口導向/高附加價值 高科技/節能/輔助工業	CPI<10%	調整經濟結構 投資－公共投資 金融－商業銀行 企業－國營集團
優先發展 資訊/金融/物流/旅遊/醫療	GDP +6～6.5%	加強管理 ※生產原料 ※消費品價格 不鼓勵進口產品
出口+12～13% 貿易逆差<11～12%出口	財政赤字≡GDP4.8% 信貸成長/15～17% ODA-73.86億	穩健金融措施 ※調降貸款利率 ※穩定越盾匯率

台越雙邊貿易現況-投資帶動貿易

	2007	2008	2009	2010	2011
台越貿易總額及全球排名(億美元)	79(13)	91.6(12)	69.1/3,782.75(12)	88.1/5,258.3(13)	108.75/5,896.9(12)
台對越出口值及全球排名(億美元)	68.6(7)	79.5(7)	59.9/2,036.80(7)	75.3/2,745.9(7)	90.2/3,082.5(7)
台自越進口值及全球排名(億美元)	10.4(32)	12.1(33)	9.2/1,745.95(30)	12.8/2,512.3(31)	18.5/2,814.4(28)
台越貿易順差在台灣對外順差排名(億美元)	3(58/274)	4(67/152)	4(51/291)	3(62.5/233.6)	5(71.8/268.2)
台越貿易額在台灣與東協10國之貿易排名(億美元)	4(79/600)	4(91.6/646)	4(69/505)	5(88.1/708.5)	4(108.7/843.4)
台越貿易順差在台灣與東協10國順差排名(億美元)	1(58/125)	2(67/132)	1(51/106)	1(62.5/130.7)	2(71.8/187.5)
2011主要出口項目	油品/鋼鐵/合纖原料, 布料及紗線/白蘭地/合成皮/鋁錠/汽車/柏油/化工原料/塑化原料(PP/ABS/PU/PE/PS/PET...)/汽機車零件/積體電路/射出機械/...				
2011主要進口項目	無線電話/天然橡膠/水泥渣及石灰/成衣/魚類油脂/廢鐵/樹薯/茶葉/紙/玻璃/磁磚/皮革/鞋類/布料/鉛酸電池/矽砂及石英/冷凍草蝦及蝦仁/木製家具/機車點火線/煤/塑膠品/衛浴設備/漁網/冰箱/咖啡/糯米/腰果/殺蟲劑/手工具...				

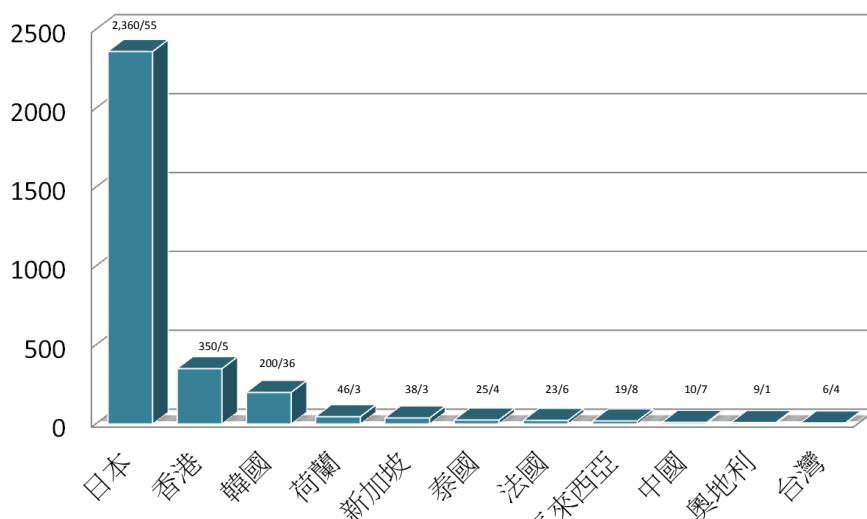
1988-2011年越南投資統計-亞太國家為主

單位：百萬美元/件



2012年1~4月越南投資統計

單位：百萬美元/件



總額：30億元9,897萬美元/169件，亞太金額占97%

越南投資環境分析

優勢	機會
➢ 政治穩定 治安良好 ➢ 勞動人口年輕充分 ➢ WTO及東協成員國 ➢ 國際援助充沛	➢ 國內及東協+N區域市場 ➢ 工業化與都市化建設商機 ➢ 供應鏈缺口產業 ➢ 內需配銷通路 ➢ 當地外資企業outsource合作夥伴
劣勢	威脅
➢ 法令及資訊透明度不足 ➢ 行政效能不彰 ➢ 基礎建設有待加強加速 ➢ 產業供應鏈不完整 ➢ 金融環境不佳(匯率, 利率, 外匯) ➢ 高通膨及勞工社福制度增加投資成本 ➢ 環保問題日益嚴重 ➢ 高級技職與管理人才不足 ➢ 企業資訊透明度不足	➢ 周邊市場的競爭 ➢ 國內市場開放後外來競爭壓力劇增 ➢ 歐美反傾銷控訴

(二)、經濟回顧與展望

國外資金登記前來越南之金額，從 2005 年 48.3 億美元、2006 年 89 億美元、2007 年 184 億美元，一路攀升到 2008 年突破 600 億美元而達到歷史新高。

這個號稱 600 億美元之歷史新高，不可避免地也受到同年全球金融風暴之無情打擊，2009 年大幅衰退至 163 億美元，2010 年雖稍回升至 172 億美元、2011 年則又因歐債危機等因素而下滑至 115 億美元。

伴隨而來國際原物料價格大漲，以及越南為加入 WTO 而承諾逐年調整基本工資之規劃，都讓這個新興市場在國際天候降溫轉涼時，感受到通貨膨脹之無情衝擊。依據越南官方統計，消費者物價指數從本世紀初 3%至 4%之譜，逐漸升高到 2007 年 12.63%、以及 2008 年 19.89%。全球金融風暴後之情勢，雖然在 2009 年回復為 6.52%之水準，卻也再因歐債效應及伴隨著國際油價之雙重壓力，把消費者物價指數重新推回 2010 年 11.75%，以及 2011 年 18.67%之臨界點。

當然，越南通貨膨脹之壓力，不僅僅是外部之經濟環境所造成。事實上，越南貨幣長期之貶值壓力，也讓原本就很棘手之經濟問題益形複雜，黑市交易充斥、加上民眾預期看貶越盾之心理，更是火上加油。面對此一問題，越南政府大刀闊斧地在 2011 年 2 月間，一口氣將越盾兌換美元之匯率大幅調降 9.3%，同時開始大力取締黑市美元交易，並立法要求國內企業只准用越盾交易，再就國內知名企業開刀重罰，加上中央銀行配合嚴格把關利率，要求國內各銀行收受越盾之存款利率不得高於 14%、收受美元之存款利率不得高於 4%，在多管齊下之努力，終於成功穩定越盾之匯率，維持在 1 美元兌換 2 萬 1,000 越盾之穩定價位。

越南 2001 至 2010 年之 GDP 年平均成長率為 7.26%，至 2011 年，越南政府為整治日益嚴重之通貨膨脹，採行緊縮型財政政策，因削弱個人消費及投資之成長，故 2011 年 GDP 成長率不如預期，只有 5.89%。2012 年預料在全球性經濟衰退之情況下，越南經濟亦難有亮麗之表現，倘 2013 年起出現轉機，預期 2013 至 2016 年之平均成長率將可達 7.3%。

越南 2001 至 2010 年之消費者物價指數年平均成長率只有 8.31%，惟該成長率由 2010 年之 11.75%，迅速惡化至 2011 年之 18.70%，主因源自國際貨品價格高漲帶來之供給面壓力，其次是近年來國內貸款之急速成長，再來就是越南盾貶值、越南政府於 2011 年 1 月及 10 月調高基本薪、5 月份調高公務人員薪資等因素；而 2011 年 9 月首次出現通膨減緩現象，顯示該時點是物價上漲率之頂點。

高通貨膨脹率及鉅額貿易逆差向為越南經濟發展之二大隱憂，2011 年越南通貨膨脹達 18.70%，高於 2010 年之 11.75%，居東南亞國家之冠。

越南鉅額之貿易逆差問題短期間內恐仍無法改善，越南政府在無足夠外匯存款情形下，雖可以行政措施抑制進口成長，並強力要求國營企業配合減少進口，然前述措施對高度仰賴進口機械設備及原物料之越南出口產業而言，亦將造成負面效果。長期可言，越南仍應儘速建立支援性產業，積極發展進口替代產業，並提升其出口產品之附加價值，以改善其貿易逆差。

(三)越南進出口

2011 年越南的出口額仍達 969 億 567 萬美元(外資企業出口額 478 億 7,284 萬美元，占總額的 49.4%)，較 2010 年的 721 億 9,000 萬美元成長 34.24%，係自 1995 年以來最高的增幅；進口 1,067 億 4,985 萬美元(外資企業進口額 488 億 3,700 萬美元，占總額的 45.75%)，亦較 2010 年的 848 億美元成長 25.83%。貿易逆差 98 億美元。

(1)2011 年主要出口產品

紡織成衣(第 1 大出口產品，占全國出口總額 14.49%)

越南目前排名全球第 5 大紡織成衣出口國，位於中國大陸、印度、土耳其及孟加拉之後。根據越南紡織服裝集團(Vinatex)資料，2011 年紡織成衣行業國產化比例已接近 50%。2011 年出口額 140 億 4,332 萬美元，較前一年成長 25.28%，美國為最大進口國，金額 68 億 8,361 萬美元，較前一年成長 12.52%，占越南該產業出口總額的 49%；其次為日本，16 億 9,034 萬美元，較前年成長 46.41%，占總額 12%。

(2) 2011 年主要進口產品

機械設備及零件(第 1 大進口產品，占全國進口總額 14.37%)

2011 年進口額 153 億 4,172 萬美元，較 2010 年成長 12.06%。其中，自中國大陸進口 51 億 8,238 萬美元，較前一年成長 15.74%，占總額的 33.78%；自日本進口 28 億 364 萬美元，成長 9.91%，占 18.27%。

(四)、與我國經貿關係

(1) 雙邊貿易分析

依越南海關總局統計資料，2011 年我國與越南雙邊貿易總額為 104 億 10 萬美元，較上年同期成長 23.5%，我為越南第 5 大貿易夥伴，次於中國大陸、美國、日本及韓國。

依越南海關總局統計，2011 年越南自我進口 85 億 5,680 萬美元，較上年成長 22.6%。主要進口產品包括布料、機械設備、燃油、鋼鐵、塑膠原料、纖維、化學原料及紡織成衣鞋類原配件等。

依越南海關總局統計，2011 年越南對我出口 18 億 4,330 萬美元，較上年同期成長 27.8%。

2011 年台越雙邊貿易，越南對我貿易逆差為 67 億 1,350 萬美元，較上年成長 21.3%，我為越南第 4 大貿易逆差國，次於中國大陸、馬來西亞及韓國。

(2) 與我國經貿關係

1. 依據越南計畫投資部統計，1988 至 2011 年期間台商在越南投資案達 2,219 件，累積投資金額已達 235 億 1,958 萬美元，為越南第 4 大外資來源國，占越南外資總投資額之 11.88%，次於新加坡(240 億 4,975 萬美元，占 12.15%)、南韓(239 億 6,053 萬美元，占 12.10%) 及日本(235 億 9,540 萬美元，占 11.92%)。

2. 台商自 1990 年代初期即開始在越南投資，投資地點集中於胡志明市及其鄰近之同奈省、平陽省等地(約占台商總投資額之 70%至 80%)，另北部地區之河內市、海防市以及鄰近省份約占 10%至 15%。台商在越投資初期以傳統製造業為主，其中以紡織成衣、食品及農林水產、機械、橡膠、木製家具以及製鞋業最多。由於越南南部地區漸趨飽和，自 2006 年開始在北越地區投資之台商逐漸增加，投資案件並漸趨向資本密集與技術密集產業，著名資訊產業大廠如鴻海、仁寶等於 2007 年宣布於北越投資設廠，台塑企業亦於 2008 年開始於越南中部河靜省投資興建大煉鋼廠。

3. 2011 年台商在越南投資案件 64 件(占總件數 5.87%)，金額為 3 億 7,168 萬美元(占總金額 3.22%，為該年第 7 大外資國)，投資金額遠低於 2010 年 12 億 1,984 萬美元(占該年總金額 7.06%)。

4. 近年來由於中國大陸人工、土地成本高漲，加上投資優惠政策變更，在中國大陸之外資企業另覓投資地點之情形逐漸增加，來越南考察台商絡繹不絕。惟因外資大量湧入結果，越南水電及交通等基本設施不足等問題逐一浮現，罷工潮、高通膨及匯率貶值等問題，更影響台商在越營運，並降低台商來越投資意願，台商投資熱潮亦自 2008 年以後漸趨緩。

(五)、市場環境分析

(1). 投資環境之優勢:

1. 政治及社會環境穩定

越南係共產黨一黨專政、集體領導，相對其他鄰近國家，政治環境相當穩定，社會亦無動盪亂象，且目前治安尚佳，較少持槍搶劫或擄人勒索等重大刑事案件。惟近年來因貧富差距擴大，竊盜及當街搶奪等犯罪行為亦時有所聞。另，越南北部之河內市因係政治中心，其周邊之治安情況較南部之胡志明市為佳。

2. 人力素質佳

越南人口結構年輕，工作勤奮(尤其是女性)，識字率高且易受訓練，其人力素質在東南亞國家中堪稱上選。另台越文化相近及語言類似，越南員工學習中文能力較強，惟多數台商仍須聘用翻譯。

(2) 投資環境之劣勢

1.行政效率不足，政治色彩濃厚

越南因係一黨專政，缺少實質監督體制，故行政機關擁有絕對權力，造成官僚氣息嚴重；加以法律及行政透明度較低，行政效率與吏治清廉程度仍有改善空間。近年來越南政府雖積極推動反貪腐及行政革新，然其成效仍有待觀察。另越南加入 WTO 之後的相關修法配套措施仍嫌緩慢，若干法規之施行細節尚待完成。

2.基礎建設落後及環保標準過高

由於經濟發展起步較晚，越南在道路、港灣、衛生等基礎建設相對薄弱，特別是都會區街道狹小，交通擁塞嚴重。另因電力供應不足，夏季用電尖峰期常有停電現象。越南政府體認基礎建設不足乃未來經濟發展之隱憂，故向世界銀行、亞洲開發銀行等爭取貸款，並自歐盟、日本、澳洲等國取得開發援助(ODA)，積極從事基礎建設投資，以期改善基礎建設不足的情形。此外，越南雖係開發中國家，惟環保標準甚嚴，高污染性產業常遭附近居民之排斥。

3.地價高漲及設廠土地漸少

由於外資湧入及不動產炒作，越南土地價格自 2007 年起不斷上揚，非僅都會區之房價飆漲，工業區之地價亦急遽攀升，除加深投資者之成本負擔外，更降低其選擇性。

肆、業務推廣活動：

(一)、出口融資、輸出保險：

(1).針對台灣廠商部分，計有：

臺灣精密齒輪工業股份有限公司	吉勝企業社(元祥金屬工業股份有限公司)
萬事達切削科技股份有限公司	仁武正順車刀有限公司
興源機械工業有限公司	啟隆鐵工廠股份有限公司
元駿企業股份有限公司	立翔機電工業有限公司
基業實業有限公司	金豐機器工業股份有限公司
麗勳企業有限公司	奇力速工業股份有限公司
精展精機股份有限公司	志豪工業有限公司
貿巨企業股份有限公司	光石科技有限公司
長拓流體科技股份有限公司	振鋒企業股份有限公司
益壯企業有限公司	三園機械股份有限公司
堡豐工業股份有限公司	縉鋁工業股份有限公司
新穎機械工業股份有限公司	台智精密科技股份有限公司
虹鉅科技有限公司	博雄機械企業有限公司
全金山機械有限公司	筌振實業股份有限公司
銓寶工業股份有限公司	金亞克焊接科技股份有限公司
銘九股份有限公司	復盛股份有限公司
上銀科技股份有限公司	垠旺精密股份有限公司
道德企業有限公司	

(2).針對當地代理商部分，計有：

越南慶昇工業股份有限公司
凌貿越南代表公司
復盛工業公司
新榮光貿易公司

(二)世越銀行簡介：

越南就像 30 年前的台灣，經濟仍處起飛階段，基礎建設極待開展，加以勞工便宜且年輕化，吸引大量台商進駐，台資銀行則跟隨台商腳步亦陸續進軍越南，如今在越南之台資銀行分支據點已逾 40 家。

世越銀行係國泰金控旗下國泰世華銀行與越南第二大銀行－越南工商銀行合資聯營之子行，成立於 1990 年，迄今已 20 餘年，該行因長期深耕越南市場，同時亦配合越南政府政策，促進越南地區經濟發展，目前營業據點由 2000 年的 4 家擴充至 2012 年 7 月的 9 家分行及 24 個支行，此期間各項經營績效表現頗為亮眼。

(三)味丹企業股份有限公司：

味丹企業股份有限公司成立於民國 51 年，工廠設於台中市沙鹿區，早年以味精製造起家，係國內老牌味精廠商之一，目前產品面除味精外，已擴及速食麵、飲料等民生消費品，另亦代理酒類產品。

該公司產品屬民生消費品，需求雖較不受景氣波動影響，惟利潤亦微，尤其主要原料糖蜜需仰賴進口，國際糖價、產量穩定與否、匯率變動及運輸、倉儲成本等因素皆可能影響該公司之營運及獲利情況

味精(MSG)俗名味素，化學成分為麩胺酸鈉，係採用糖蜜加入麩酸菌種，經醱酵、濃縮、中和、結晶而成，由於其滋味鮮美，故為食品加工、日常膳食常用的調味品。全球主要味精同業有日本的味之素、法國歐桑、韓國的希傑及大象、中國大陸的阜豐、梅花、蓮花等，其中，味之素、味丹、歐桑並稱世界三大味精廠，惟近年來中國大陸廠商急起直追，不容忽視。

味丹公司自 83 年起與本行往來，為本行核心往來客戶，味丹越南廠離胡志明市雖僅有 70 公里，但由於塞車相當嚴重，致花了 2.5 小時才抵達該公司，廠區相當遼闊，綠化頗為成功，儼然一座觀光花園，營運狀況亦尚佳，營收已足與台灣母公司相提並論。

伍、心得及建議事項：

(一) 越南經濟逐年成長

越南經濟逐年成長，民眾所得年年提高，然而 2011 年的人均 GDP 還不及台灣在民國 76 年的水準。源源不斷進來的外資造成越南許多不平衡的現象，城市內土地價格居高不下，高檔奢侈品專賣店林立，一般上班族一頓午餐的價格可能與在台灣不相上下。除此之外，雖然人口已經超過 8,700 萬，內需市場可觀，但多數人口居住於交通不便的農村及偏遠地區。由於基礎建設不足，物流發展落後，貨物流通不易，造成運輸成本增加。另越南人力資源充沛，多集中於農村地區，一般而言人力素質不佳，城市內可用的技術性勞工較缺乏。對於有意以貿易方式出口產品到越南的我國廠商，除必須考慮產品關稅、越盾幣值不穩定、貨款收付方式、越商信用查證及週邊國家市場商品競爭等因素。

(二) 配合經濟部推動「新鄭和計畫」

本行自 98 年起配合經濟部推動「新鄭和計畫-三保專案」，即積極佈建全球轉融資行銷網，以促進我國出口貿易，越南市場亦不例外，為本行鎖住之重點目標。故本行與國泰世華銀行在當地合資之世越銀行簽妥轉融資合約。我國係越南第一大外來投資國，台商頗眾，世越銀行作為知名之半台資銀行，應可利用本行轉融資拓展新的貸款商機。然而世越銀行在當地的金融業務已相當蓬勃，為避免其無暇顧及轉融資拓展，故職等特地親訪該行陸副總經理(詹總經理因返台休假)以協助其進一步了解並熟稔本行轉融資有關申貸與動撥之程序。

(三) 行前多做準備，確保出國效益：

此行隨同我國出口廠商前往越南胡志明市參加 2012 年工具展，為確保出國效益及落實工作計畫，行前即設法取得其他貿訪團員名單，並上網搜尋資訊以求進一步了解各參訪廠商之經營概況，俾能配合廠商需要適時提供本行相關出口貸款與輸出保險業務之諮詢。待實際出國後更深入觀察業者在展開行銷活動上之種種巧思與安排，以及買主到訪之情形。只有這樣，才能利用短短幾天時間服務業者，加深其對本行之認知及信賴，達到參加貿訪團之最終目標。

(四) 善用外部資源，減少行程安排耗費：

參加本次越南拓展團，深感今後本行宜選擇性質相容之貿協或公會所主辦之國外商展，由出國同仁於現場提供金融支援諮詢服務，協助參展廠商爭取外銷訂單。此不僅廠商對本行之服務熱忱更能感同身受，而且一旦長期投入後，除可以提昇本行知名度外，同仁也因更貼近國外進口業者，而了解我國出口廠商之真正需求。

(五) 越南農產品產量豐富

越南農產品產量豐富，是世界第 2 大咖啡出口國、第 1 大胡椒出口國與腰果出口國，此外，越南在成衣來料加工、木製家具 OEM 等部分具備規模效益也相當具有國際競爭力。

(六) 遵守法令，避免觸法

越南法制仍處發展中階段，不免存在許多灰色地帶，在越經營行事，最好依法辦理，若有不明之處，應先查明，勿心存僥倖，否則一旦觸法，影響極大。

(七) 入境隨俗，凡事耐心

越南民風保守，自尊心強，行事效率較差，我商來越經營必須入境隨俗，若將台灣經驗百分之百移植，不保證一定成功，如能配合本地現況，並適度調整，成功機會較大。

越南人重視關係，見面三分情，尤其對各相關業務主管機構，如能利用適當機會，建立聯繫管道，將有利市場營運開發。

(八) 政策制訂過程不透明

受政策制訂過程不透明、通貨膨脹惡化迅速及貨幣貶值之影響，2011 年外國對越南投資較往年減少，成為妨礙經濟成長之主因；預測俟通貨膨脹情勢緩和、全球經濟好轉之後，外資才會再像過去一樣再度大量湧入越南，越南政府預測 2012 年經濟可小幅成長 6%至 6.5 %。另，鉅額之海外越南僑民匯款(如 2011 年達 85 億美元)有助經濟發展，刺激個人消費；還有長期以來 2 位數之年平均出口成長率支撐製造部門擴大，進而帶來資本財投資及就業率之成長。

(九) 派員赴越直接開發市場

我商如擬僅以電子郵件等方式與越商進行貿易，由於一般越商英文程度不佳，較難期待越方回覆並進而達成交易。因此，主動洽訪潛在客戶，瞭解經營規模及專業條件，同時建立初級關係，較為務實有效。

(十) 越南對台貿易逆差問題可望逐步獲得改善

近年來由於台商普遍從台灣進口大量機器設備、零組件及原物料到越南加工後再出口，因此存在我國長期享有貿易順差之問題，惟台商在越南投資為越南所創造之外匯與就業機會，亦不容忽視。數年後，我國在越南之大型投資案，如台塑河靜鋼廠建廠完成後，自台進口需求將下降，且量產後部分產品可回銷台灣，因此，越南對台貿易逆差問題可望逐步獲得改善。

(十一)越南工具機市場仍有拓展之空間

台灣工具機製造商經營越南市場已 10 餘年，早期主要透過中間貿易商或在地投資設廠台商引進，胡志明市便有不少台灣工具機代理商和經銷商，包括 **Tinh Viet Trading & Service**、**Tan Sinh Join Stock**、**Ngoc Khiem**、**Secure Equipment Trading**、**Viet Thang Trading** 等努力耕耘該市場。台灣工具機以技術水準中上、價格合宜等利基，普獲越南中小型機械製造商之認同，大型國營企業亦有採用。儘管現階段面臨中國工具機業之價格競爭，然而台灣工具機製造技術口碑良好，越南工具機市場仍有拓展之空間。

(十二)選擇適當的代理商

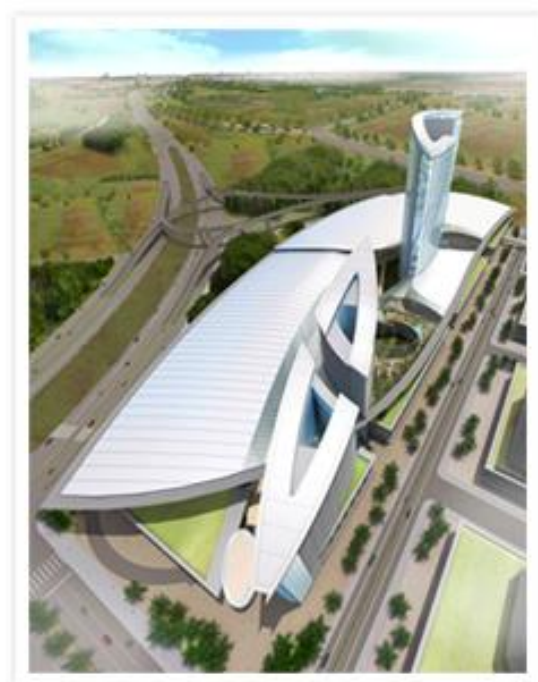
一般越商對於國際貿易還不嫻熟，市場行銷知識也了解不多，我商如欲推廣產品，必須耐住性子循序漸進，無法一蹴可幾。首先必須找出自身產品的市場定位，再與可能的代理人選逐一商談、漸次篩選。擇定後並應定期來越視察，提供代理商所需的產品知識，甚而指導其行銷做法，培養雙方默契。



胡志明市國際展覽中心（SECC - Saigon Exhibition & Conference Centre,）

Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)

The largest and most modern exhibition center in Vietnam



799 Nguyen Van Linh Parkway,
Tan Phu Ward, Dist., 7

胡志明市國際展覽中心（SECC - Saigon Exhibition & Conference Centre,）

六、活動照片



與世越銀行陸副總展鯤合影



與台灣貿易中心駐胡志明市辦事處鄒專員合影



在展場與廠商合影



在展場與廠商合影



與味丹公司越南廠倪協理合影



味丹公司越南廠儲存槽



味丹公司越南廠廠邊碼頭



味丹公司越南廠廠區