

出國報告（出國類別：國際會議）

2012 年中文數字出版與 數字圖書館國際研討會

服務機關：國立臺中圖書館

姓名職稱：游淑雅 專員

楊靜宜 專員

派赴國家：中國雲南

出國期間：民國101年06月24日至6月30日

報告日期：民國 101 年 09 月 18 日

摘要(200-300 字)

本報告內容為民國101年6月國立臺中圖書館及國內圖書館同道共18人，組成「2012第五屆兩岸中文資源交流友好訪問團」，前往中國雲南省昆明市參加「2012年中文數位出版與數位圖書館國際研討會」，並參訪雲南省圖書館、雲南省博物館等。本報告就參加會議暨參訪行程提出心得與建議事項。

目次

壹、目的-----	1
貳、過程-----	1
參、心得-----	22
肆、建議事項-----	23
附件一、政府電子書出版品之寄存及應用現況 簡報-----	24
附件二、政府電子書出版品之寄存及應用現況 全文-----	40
附件三、2012 年中文數字出版與數字圖書館國際研討會臺灣代表團名單--	50

壹、目的

本館派員參與本次研討會主要目的在於強化國中圖國際化程度，期透過館員參與國際研討會，以觀摩學習世界各國圖書館優點，並應用於本館各項的服務；其次，中國大陸近年來，在豐富的資金與人力資源的供給支援中，於電子資料庫的規模與技術的發展上，已能銷售至世界各國圖書館使用，在本館被賦予數位圖書館的任務後，數位資源已成為重要的館藏之一，因此館員必須蒐集與了解各種類型的電子資料庫，掌握對岸有關數位出版的最新現況，經由本次的研討會與參訪行程，已進一步了解大陸資料庫發展的現況，並做為本館將來選購數位館藏資源的參考。

「中文數位出版與數位圖書館國際研討會」於2012年6月25日至26日假雲南省昆明泰麗酒店舉行。主要由中國學術期刊(光盤版)電子雜誌社、清華大學圖書、香港大學圖書館主辦，同方知網(北京)技術有限公司承辦，包括來自全球包括日本、韓國、美國、丹麥、以色列、臺灣等等15個國家圖書館專業人員160人、中國境內圖書館領域人員計130名和中國各省出版領域從業人員20名，共有310人參與。

會議主要內容是在探討數位出版(會議用語:雲出版)模式下的中文數位資源建設和服務。由於數位出版與數位圖書館技術是出版界和圖書館發展的主流，各國均非常重視此領域的技術創新與應用，此次會議為各國的圖書館、出版機構的專業研究人員搭建一個交流平台，展示和分享中文圖書館建設與數字化應用領域的最新成果，也為各國與會人員提供一個交流新思想、新觀念、新技術、新進展的重要渠道，同時使得出版社與讀者共同參與並討論資訊服務模式創新的一個會議。大會並安排分別參訪雲南省圖書館、雲南省博物館，與當地最規模最大的社教機構進行交流與觀摩。

參與本次研討會的目的包括：

- 一、推廣本館新館落成及國立公共資訊圖書館成立以後之服務與發展。
- 二、促進圖書館資訊服務之合作與交流。
- 三、了解大陸圖書館創新建設與數位圖書館營運模式，轉化為本館未來服務之參考。

貳、過程

101年6月24日(星期日)

來自全國各地圖書館代表上午7點於桃園國際機場集合，本次臺灣代表團一行18人(來自12個單位的14名代表及金珊資訊公司同仁4人)，團長由前政治大學圖書資訊與檔案研究所楊美華教授擔任，其他代表團成員如附錄一。

班機 9:50起飛，經由香港轉機前往雲南，下午15:30 到達昆明巫家壩機場。

101 年6月25日~26日上午(星期一~二上午)

2012 年中文數位出版與數位圖書館國際研討會於昆明市泰麗酒店會議廳舉行，研討會議程包括 6 月 25 日全天大會研討議程與 6 月 26 日三個分會討論時程，各項內容分別如下：

(一) 大會研討：計有 23 位來自 8 個不同國家的圖書館館長、中國當地圖書館界館長或出版社負責人進行報告。

主題-- 1、中文數位出版論壇

2、中文數位圖書館論壇

6月 25日 (星期一) 上午		
地點：昆明泰麗國際酒店國際會議廳		
時間	報告內容	演講人
09:00-09:05	致歡迎詞	劉學東 中國學術期刊電子雜誌社 常務副社長 姜愛蓉 清華大學圖書館 副館長 高玉華 香港大學馮平山圖書館 副館長
第一場 ----主題：中文數位出版論壇 主持人：張曉茹 中國知網國際發行與出版公司 總經理		
09:05-09:20	CNKI平臺技術進展	張振海 中國知網 常務副總經理、總工程師
09:20-09:45	CNKI海外雲數位出版平臺與雲數位圖書館	柯春曉 中國知網國際出版分社 社長
09:45-10:00	《中國大百科全書》數字出版發展與未來	龔莉 中國大百科全書出版社 社長、總編
10:00-10:15	《光明學術文庫》產品研發計畫	朱慶 光明日報出版社 社長
10:15-10:30	上海世紀出版集團數字出版探索	張國強上海世紀出版集團數位世紀網路有限公司常務副總經理
10:30	《中國回族資源庫》介紹	畢彥華 黃河出版傳媒集團 黨委書記
10:45-11:00	茶敘	
11:00-11:10	商務印書館與 CNKI合作簽約儀式	
11:10-11:25	是知識,也是服務 ----商務印書館的百種精品工具書	孫述學 商務印書館商易華資訊技術有限公司 總經理
第二場 ----主題：中文數位圖書館論壇 (1) 主持人：邵東方博士美國國會圖書館東亞部主任		
11:25-11:45	創建為美國師生服務的中文數位	鄭力人美國康奈爾大學東亞館 館長

	圖書館——康奈爾的實踐	
11:45-12:05	中文數字資源在臺灣的發展	顧敏 臺灣慈濟大學國際漢學教授； 漢學研究中心 原主任
12:05-12:25	東京大學新圖書館構想與學術情 報的綜合活用計畫	石田英敬 東京大學附屬圖書館 副館長
6月 25日（星期一）下午		
第三場 ----主題：中文數位圖書館論壇（2） 主持人：周原博士 美國芝加哥大學東亞館館長		
時間	報告內容	演講人
14:20-14:40	香港大學機構數字典藏計畫	高玉華香港大學馮平山圖書館 副館長
14:40-15:00	CNKI數位出版產品新進展	關曉嵐 中國知網國際出版分社 副社長
15:00-15:20	小規模特藏數位化專案的實施與 意義	喬曉勤 加拿大多倫多大學東亞館 執行館長
15:20-15:40	美國電子書發展現狀、採購及使 用	薛燕美國加州大學伯克利分校東亞圖書 館 對外服務部主任
15:40-16:00	北歐亞洲研究與中文資源的數位 化建設	Inga-Lill Blomkvist 丹麥北歐亞洲研究圖書館主任 Librarian, Library, Nordic Institute of Asia Studies, Denmark
16:00-16:20	公開存取：加州大學政策	邱冬銀 美國加州大學聖塔芭芭拉分校 東亞館 館長
16:20-16:40	茶歇	
第四場 ----主題：中文數位圖書館論壇（3） 主持人：楊美華教授 臺灣政治大學圖書資訊與檔案學研究所前所長		
16:40-17:00	用心經營：機構內讀者參與過程	陳麗霞香港科技大學圖書館 館長
17:00-17:20	新加坡國大與中文數字館藏介紹	沈俊平新加坡國立大學中文館 館長
17:20-17:40	日本江戶時代歷史資料的數位圖 書館（ digital archive）—大阪大 學懷德堂文庫的發展	湯淺邦弘 日本大阪大學懷德堂研究學習中心 主任
17:40-18:00	民族特色的數字館藏建設：來自 雲大圖書館的經驗	萬永林 雲南大學圖書館 館長
18:00-18:20	經驗談：中文書刊目錄的編制、 檢索與管理依賴技術支援	賈紅莉 澳大利亞國立大學 資訊資源協調員

（二）分會討論

■ 三個不同主題，分場地進行，與會人員自行擇定主題參與，包括：

- 1、中文數位圖書館應用研討會
- 2、數位出版“走出去”研討會
- 3、CNKI 國際管道建設分會

分會場 I (Panel I)地點：泰麗國際酒店一樓會議廳		
主題：中文數位圖書館應用研討會		
第一場 ----主題：中文數位圖書館論壇（ 1）		
主持人：蘇德毅香港大學圖書館館長		
時間	報告內容	演講人
09:00-09:20	新加坡南洋理工大學圖書館數位化資源建設與數位化服務創新	阮陽新加坡南洋理工大學中文館 館長
09:20-09:40	澳門中央圖書館中文館藏與電子資源的發展	伍家駿 澳門中央圖書館 館長
09:40-10:00	學術圖書館的新角色—原創內容組織與出版者	鄭瑞瓊香港嶺南大學圖書館 館長
10:00-10:20	政府電子出版品之寄存及應用現況	楊靜宜 臺中圖書館 館員
10:20-10:40	懷德堂相關史蹟的數字存檔	草野友子日本學術振興會 研究員
10:40-10:55	茶歇 Tea Break	
第二場 ----主題：中文數位圖書館論壇（2）主持人：李錫智臺灣中山大學圖書館館長		
時間	報告內容	演講人
10:55-11:15	臺灣館際聯盟採購電子資料庫調查研究	陳維華 德明財經科技大學圖書館 館長
11:15-11:35	雲端索引服務與中文資源發現：香港公開大學電子圖書館計畫的經驗	岑鳴皋 香港公開大學圖書館 一級助理圖書館主任林敏儀香港公開大學圖書館高級助理圖書館長
11:35-11:55	數位化時代的日本古典研究 - 《源氏物語》資料庫建設	白雨田大阪大學 教務補佐員
11:55-12:15	在 web2.0下雲計算的應用——以香港能仁學院為例	劉家耀 香港能仁學院圖書館 館員
分會場 II地點：泰麗國際酒店第五會議室		
主題：數位出版“走出去”研討會		
第一場 ----主題：中國大陸出版社與東亞圖書館沙龍		
主持人：劉學東 中國學術期刊電子雜誌社 常務副社長		
時間	報告內容	演講人

09:00-10:20	討論主題：數字時代，中國大陸出版社與各國東亞圖書館對接的必要性與可行性；數字時代，中國大陸出版社與各國東亞圖書館融通的途徑與方式；數位出版業態下，中華文化與學-術的國際化傳播與服務模式；基於中文數字圖書館的實踐，對中國出版社的希望與建議；對中國大陸數位出版產品形態與服務模式的建議——源自學者、學生的需求與體驗。	海外圖書館嘉賓 出版社負責人
10:20-10:35	茶歇 Tea Break	
第二場 ----主題：數位出版平臺的國際化建設與市場運營沙龍 主持人：李小紅中國學術期刊電子雜誌社 工具書出版社社長		
時間	報告內容	演講人
10:35-10:50	面向國際化的數字出版平臺建設	張宏偉同方知網軟體分公司 總經理
10:50-11:05	中文數字出版國際行銷合作方案	方雅剛同方知網國際出版分社 副社長
11:05-12:00	討論主題:數字出版物“走出去”的國際行銷通道；各社適合走出去的出版資源；電子書產品或資料庫產品建設進展；數位出版計畫；“走出去”的商業模式和國際合作模式。	出版社負責人
分會場 III地點： 泰麗國際酒店第一會議室主題： CNKI國際管道建設分會		
第一場 ----主題：總結與展望 主持人：陸華祥中國知網國際發行與出版公司 北美銷售經理		
時間	報告內容	演講人
09:00-09:20	CNKI的海外代理政策與行銷解決方案	張曉茹 中國知網國際發行與出版公司 總經理
09:20-09:30	2011年全球最佳代理獎頒獎與獲獎代表講話 2011	頒獎獲獎代理商代表發言
第二場 ----主題：經驗分享主持人：張曉茹 中國知網國際發行與出版公司 總經理		
時間	報告內容	演講人
09:30-09:45	來自臺灣的銷售經驗分享	蕭敬忠 臺灣碩睿資訊有限公司 銷售總監
09:45-10:00	來自韓國的銷售經驗分享	李浩鐘 韓國新中繼資料網路資訊公司 銷售經理
10:00-10:15	來自日本的銷售經驗分享	佐高良之日本東方書店株式會社銷售部

		經理
10:15-10:30	問答 Q & A	
10:30-10:45	茶歇 Tea Break	
第三場 ----主題：產品培訓 主持人：張曉茹 中國知網國際發行與出版公司 總經理		
時間	報告內容	演講人
10:45-11:05	CNKI的海外資訊服務及行業解決方案	柯春曉 中國知網國際出版分社 社長
11:05-11:35	CNKI產品與競爭分析	田煒 中國知網國際發行與出版公司 管道 開拓經理
11:35-12:00	問答 Q & A	

分會場 IV)地點：泰麗國際酒店第六會議室主題：中國知網“三農”科普網路書屋經驗交流會 主持人：顧君同方知網農業分公司 總經理		
時間	報告內容	演講人
9:00-9:10	致歡迎辭	張振海同方知網常務副總經理
9:10-9:30	領導講話——科普新載體書屋惠萬家	劉亞東 中國科協農技中心副主任
9:30-9:45	省科協關於推廣網路書屋的幾點經驗	李聲清 四川省科協科普活動中心
9:45-10:00	“三農”網路書屋在湘西的發展與應用	李紹權 湖南省湘西州科協副主席
10:00-10:30	基層科普行動計畫，網路書屋優惠訂購	張鳳鑫 同方知網農業分社社長
10:30-10:45	茶歇	
10:45-11:00	縣級網路書屋書屋建設經驗交流一	李 良 遼寧省鐵嶺市岫岩縣科協主席
11:00-11:15	縣級網路書屋書屋建設經驗交流二	胡國民 雲南省昆明市麒麟區科協主席
11:15-11:25	中國農技協名特優產品網演示及提交要求	陳志宏 同方知網農業分公司市場部 經理
11:25-11:50	諮詢、訂購	劉高潔 同方知網農業分公司銷售部 副經理
11:50-12:00	會議總結	

以下僅就部分演講者發表內容摘錄如下：

一、CNKI平臺技術進展 / 張振海 中國知網 常務副總經理、總工程師

- 中國知網資料庫已建立漢語的語義模型並即時更新專業詞彙及術語。
- 智能用戶輸入提示即可查得結果，檢索者只要輸入簡單詞彙，即能得到準確的結果。
- CNKI已整合各類型的知識資源包括學術文獻、工具書、圖片資源及索引文獻資料庫以及外文期刊等等。

二、CNKI海外雲數位出版平臺與雲數位圖書館／柯春曉 中國知網國際出版分社社長

- CNKI為能與國際接軌，已制定數位出版產品的標準，在平台獨立運作營運的基礎上，利用平台合作與渠道營銷拓展至國際市場。
- CNKI的營銷定位是以國際營銷平台為市場的龍頭，為大陸國內出版機構提供數位出版系統，提供全方位的服務，協助出版社直接面向海外市場的出版經營活動。
- CNKI營銷的另一個特點為：利用國際營銷平台，建立優秀出口作品評價並建立遴選機制，另外，為加快國際出版，並進行規模式的翻譯出版，以加快出版的速度。

三、《中國大百科全書》數字出版發展與未來／龔莉 中國大百科全書出版社社長、總編

- 將中國大百科全書資料庫的發展定位為中國大陸最高科學文化水平標誌性工程，並列為國家重大文化工程和出版工程，參加編纂工作的學科專家計有三萬餘人，都是大陸知名的學者專家。
- 使用者除可利用實體書外並可利用電腦、手機、電子紙、APP等多種載體使用。

四、上海世紀出版集團數字出版探索／張國強 上海世紀出版集團數位世紀網路有限公司常務副總經理

- 由於數位化的發展趨勢，上海世紀出版集團以數位出版技術將包括基礎教育、高等教育、工具書、古籍出版、大眾出版及專業出版等六個圖書出版線以數位出版技術與新媒體融合，以形成數位出版的新業務與新模式，實現出版工作的轉型與發展。
- 開發電子書包除讓學生有個人學習環境外，將可將電子書包作為一個個人便於攜帶式學習的機器，為教育類出版品開啟另一個具數位化、具商業價值的營銷方式。



- 以複合出版的方式，因應數位化時代的來臨。包括開發閱讀器、電子詞典、開發點讀筆、發展雜誌及電子書的APP應用程式及發展各種工具書資料庫等。將POD(Print on Demand)、RFID及導入現代化物流中心等，提高出版社的營運績效。

五、創建為美國師生服務的中文數位圖書館——康奈爾的實踐 / 鄭力人美

國康奈爾大學東亞館 館長

- 美國大學院校中培養眾多中國學研究人才，畢業後遍布全美各大學和研究機構，幾乎每所院校的人文社會學科都會有執教關於中國課程的教學人員，中國研究通常與日本研究、韓國研究合組為東亞研究中心或東亞系，或者單列為中國研究中心和中國研究系。目前整個北美（含美國和加拿大）具有規模的中國研究中心和中國研究系計有18個，含中國研究在內的東亞研究中心和東亞系計90個，總計108所。
- 目前北美(含美國和加拿大)具有規模的東亞圖書館已達52個，依據北美東亞圖書館協會截至2011年6月30日的統計數字，52個北美東亞圖書館的總藏書中，中文藏書佔52.7%；中文購書經費佔總購書總費的38.5%；中文圖書館員佔41.7%。另外，由於日文書價高於中文書價，因此，日文購書預算通常遠高於中文購書預算。
- 走向數位化圖書館的大趨勢，已使得購置電子資源經費的比例提高，1992年電子資源經費佔費佔總購書經費僅3.6%，然而到了2010年，已達62.24%，伊利諾州州立大學芝加哥分校圖書館的電子資源經費更占購書總經費94.48%。
 - 1、到國外從事田野研究者，高度仰賴網路使用校內資源。
 - 2、電子版的報紙和期刊才能及時提供北美地區學者掌握東亞即時資訊。
 - 3、電子資源才能支援進行跨學科及涵蓋各種資料形式的綜合檢索。
 - 4、由於中文出版品眾多，學術類著作又容易缺貨，無法全數購入實體書，大型電子書資料庫可解決此一問題。
 - 5、東亞館書庫面積有限，電子資源是解決庫存面積的重要出路。
- 由於數位化趨勢，讀者越來越多選擇使用網路資源，且在圖書館經費與人力減少的壓力下，因此，康乃爾大學東亞圖書館大力發展數位化資源的開發，主要四個面向著手，包括發展資料庫系列、有效利用公共網路資源、將現有館藏數位化及建立資源分享網站等。

六、中文數字資源在臺灣的發展 / 顧敏 臺灣慈濟大學國際漢學教授；

前國家圖書館館長

- 顧前館長認為數位典藏與數位檔案是初階數位圖書館，網站內容與資料庫系統則可組成實用性數位圖書館，進一步發展的機構典藏與多媒體內容搭建成六合一廣域數位館，包括數位化的圖書館、博物館、檔案館、文物館、美術館及電影藝術館等
- 雲出版為一種網路出版，涉及課題包括：數位內容管理、數位媒體管理、

網路多用戶儲存與管理、隨需供應與授權及數位認證防偽。

- 因應數位環境的推陳出新，各機構的數位內容均有機會以大規模的訊息傳輸與大規模分散式儲存運算，進行雲端支援的交易與服務。雲出版全球化及雲知識管理全球化的前提為雲書目。雲出版及雲數位資源的基本管理需建立在圖書館歷史的經驗上。

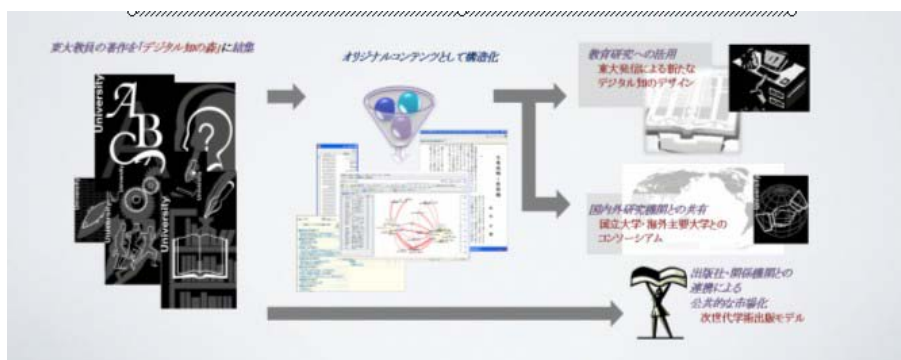
七、東京大學新圖書館構想與學術情報的綜合活用計畫 / 石田英敬 東京大學附屬圖書館 副館長

- 東京大學以兩階段的步驗進行新圖書館計畫，除新館建築外，並建置一個整合性並可以橫向及跨學科組織資訊的電子平台。

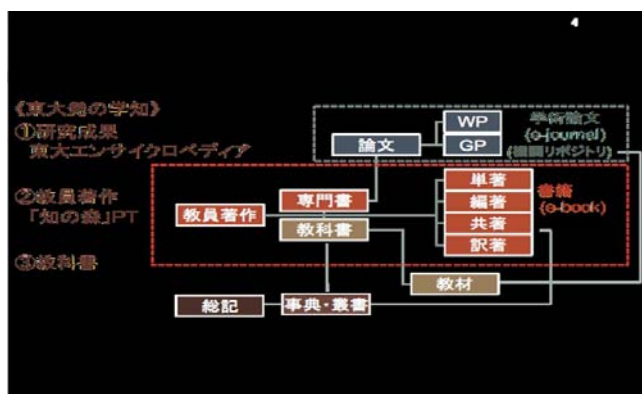


- 東京大學在進行數位化的規劃上，總共包括三個核心計畫：

1、The “Todai Digital Forest of Knowledge”：建立東大建校以來所有教職員著作的數位化檔案。



2、The “Todai Encyclopedia”：透過資訊技術將機構典藏資料庫與其他學術資料，整合成一個網路環境可以使用的大型資料庫。



3、The “Todai E-Commons”：建置教育和研究的平台，將圖書館目錄與教育系統平台連結，透過資訊科技進行整合檢索，新的圖書館系統將更有效地結合東京大學的開放式教育課程，並提高教育利用率。

八、香港大學機構數字典藏計畫 / 高玉華 香港大學馮平山圖書館 副館長

- 由香港八所知名大學院校聯合組成機構典藏庫，做為大學院校間學術典藏與交流的平台，同時能保存、展現及傳播學術機構的研究成果，具有開放存取的性質並達到資源共享，也可增加學術論文引用次數，提升機構學術聲望，並加強專家學者的溝通及合作等優點。
- 香港八所大學所組成的機構典藏，資源全部開放存取，大部分都是有全文，大部分由圖書館館員完成取得資源及上傳至典藏庫，在執行過程中，尊重版權獲取著者及出版機構的許可，並有制定及執行開放存取政策，並取得各校管理階層的支持。
- 機構典藏資料庫收藏的學術資源類型包括：已發表的學術文章、學術期刊論文預刊本或後刊、學術會議論文、博士學位論文、技術與研究報告、學術報告的簡報檔（PPT）、專利、項目資料（Grants）、研究人員資料等，同時也收錄影音檔。
- 隨著全球化的發展，館藏的特色資源會更受到重視；同時由於越來越多機構分享資訊，也讓機構典藏成為潮流。在財政緊縮的狀況，香港的圖書館也更主動去採用和支持開放存取的機構典藏資料庫，同時也累積更多的經驗處理智慧財產權的議題，對於科學研究人員而言，則可利用機構典藏資料庫及時發布科學研究成果，以加速科學研究的進程。

九、小規模特藏數位化專案的實施與意義 / 喬曉勤 加拿大多倫多大學東亞館執行館長

- 多倫多大學鄭裕彤東亞圖書館收藏重點為人文及社會科學的中、日、韓圖書及少量西文參考書，自2007年開始館內的小型數位化工作。
- 共執行五個數位化項目包括：民國時期特殊收藏、在華外國人的資料收藏、延安邊區出版物、加拿大華人出版物及文革時期出版物等。
- 該館館內的特藏資源雖不多，但對學術研究具有特殊價值，另外，館藏資源的數位化，對於特藏品的開發與使用提供了重要契機，同時也強化了圖書館內學術研究的能力，因由於數量較少，所以能夠在圖書館現有的設備、資金條件下進行。

十、美國電子書發展現狀、採購及使用 / 薛燕 美國加州大學伯克利分校東亞圖書館 對外服務部主任

- 美國大學圖書館採購電子書的主要要求為所購買電子書需要有永久使用權，如果為租用的電子書資料庫則要定時添加新書，在數位版權管理上（DRM）對閱讀、列印及拷貝沒有過份限制，並容易操作。文件格式不受閱讀器影響，最好為PDF、HTML或EPUB格式，購買電子書時廠商須需提供MARC檔及使用統計數據，另外廠商也要有保證永久使用

電子書的計畫或做法。

- 美國大學使用者選擇的電子書格式前三名分別為PDF、HTML及ePub等。
- 本報告同時針對中國大陸電子書發展狀況提出報告，大陸發展電子書有諸多格式上的問題，包括需要下載各種不同的閱讀軟件，PDF格式的電子書在大陸僅占第三名，第一、二名分別是方正的CEB及書生的SEP。大部份電子書多為影像文件，無法進行書內文的檢索，也因為有各種不同的格式標準，所以不能進行統一檢索。
- 針對電子書進行數位版權控制雖為必要，但如果以限制電子書在一定閱讀器上使用，對於電子書的使用會形成另一個障礙。

十一、北歐亞洲研究與中文資源的數位化建設 / Inga-Lill Blomkvist

丹麥北歐亞洲研究圖書館主任

- **Nordic Institute of Asian Studies**做為支援丹麥、芬蘭、冰島、挪威及瑞典五個國家的專業人士或機關團體進行亞洲研究的單位，部份的經費來自北歐部長理事會預算。此機關主要支援社會科學的研究為主，辦理研討會或會議，並有提供獎學金的計畫，目前有23個來自北歐地區的大學和研究機構一同參與。
- **The AsiaPortal**：網站內容主要提供研究人員、學生、政府官員或媒體記者亞洲最新訊息，主要內容包括社會科學和人文科學領域的訊息，有助於在北歐地區和國際間傳播流通北歐研究與亞洲地區活動的各項訊息，同時也有助於北歐地區各從事亞洲研究的社團進行知識交流。

十二、公開存取：加州大學政策 / 邱冬銀 美國加州大學聖塔芭芭拉分校東亞館 館長

- 執行公開存取的原因包括(1)科技的發展必須重新思考讓學術研究成果能更容易被取得及便於利用(2)經費的因素：由學者免費擔任審核或期刊編輯，使得逐漸減的經費能有效利用(3)公平原則：公立機構經費來自稅收，因此其學者的研究成果理應免費提供予民眾使用（4）採行公開存取政策後，將能提高資源被引用的機率，提高曝光率及影響力等。
- 實施公開存取的疑慮包括(1)影響協會或學會的營運：由於許多學術性協會或學會的經費來源都仰賴會刊或學會期刊的收入，採公開存取將會減少該項收入。(2)由於教授和研究人員必須在有分量的學術期刊上發表文章以取得終身職和升等，此類期刊仍舊是紙本的，尤其是人文社會科學方面。(3)在數位化時代，仍待建立和公開存取期刊相應的新升等考核標準。(4)品質：收錄的工作報告和未正式出版的文章，都沒有經過嚴格審核。(5)有關公開存取的期刊會要求作者交付出版文章的費用，但成人文及社會科學方面學者的另一項負擔。

十三、用心經營：機構內讀者參與過程 / 陳麗霞香港科技大學圖書館 館長

- 成功的使用者參與可帶來的成果包括：1、對使用者而言能帶來認知、態

度和情感的轉變2、對機構而言:能帶來經濟利益和聲望。3、高度參與的使用者將可能為機構提供新知識,也可針對新產品和服務提供想法,同時能為改良品牌提出建議,同時,可為第一線的員工提出改進建言。

- 以香港科技大學的經驗,在經過空間改造後,有效進行推廣能提高使用者對圖書館的觀感。同時,加強與校內各單位的廣泛合作幫助圖書館更有效地支援全校師生的教學。

十四、新加坡國大與中文數字館藏介紹 / 沈俊平新加坡國立大學中文館 館長

- 新加坡國立大學中文圖書的館藏特色包括擁有質量俱佳的線裝古籍資料,蒐集完備的四庫類影印本叢書,典藏民國以來在東南亞地區罕見的期刊以及完整的中文報章與南洋研究資料。
- 該館主以支援國大中文系的教學與研究,教學範圍包括文、史、哲、語言、東南亞研究及海外華人研究等。研究的項目則為明清、印刷與大眾文化、漢語語言學、中國宗教與東南亞華人等,該館明確訂立「為用戶提供及時而適用的資料」為館藏建設原則。
- 館藏的資料庫包括來自臺灣的國立臺灣大學出版中心電子書資料庫、中文電子學位論文服務(CETD)、中文電子期刊服務(CEPS);也有中國知網(CNKI)、申報、叻報、人民日報等,並有東南亞華人歷史文獻數字化計畫、叻報(1887-1932)數位化計畫、大成老舊刊數據庫、明清實錄網絡版等各種具研究價值的電子資料庫。

十五、日本江戶時代歷史資料的數位圖書館(digital archive) — 大阪大學懷德堂文庫的發展 / 湯淺邦弘 日本大阪大學懷德堂研究學習中心主任

- 江戶時期大阪的學堂「懷德堂」約有5萬件貴重資料,現在作為大阪大學懷德堂文庫進行收藏。在該文庫中,除了數量龐大的書籍以外,還含有多種多樣的器物。本次的演講中,主要介紹大阪大學是如何對書籍,以及印章、版木、模型等器物進行數位圖書館化的。
- 大阪大學製作「懷德堂文庫電子圖書目錄」在該電子目錄中,除了可瀏覽的全部頁面外,還加入了眾目錄到相關頁面的超級鏈接功能。公開此種電子目錄的圖書館眾多,但“懷德堂文庫電子圖書目錄”最大的特點就是,隨時追加脫誤的修正、以及目錄刊行後新搜集資料的補遺信息等,另外,為了不讓一般閱覽者隨意更改頁面,不僅提供成員ID與密碼,進行嚴格的信息管理。
- 在書籍的數位化方面,近年來出版業界中相繼進行了電子出版,懷德堂文庫中的一般書籍,也均以電子書的形式公開。而且不僅是將全部頁面在網路上公開,還在畫面上添加了擴大功能,而且為了有效利用數位內容(digital contents)增添兩種功能(1)嵌入辭典功能(2)數種版本的對照與章句的置換。
- 除了圖書數位化外,另外三種數位的成果分別為印章、版本與模型。

- (1) 印章在懷德堂的電子展示中，可以將整個印章均可以在網路上進行閱覽，懷德堂文庫中存有超過 240 顆江戸時代的印章，基本上均在“WEB 懷德堂”中予以公開。
- (2) 版本：在日本，數量上如同大阪大學收藏版本之多的圖書館較少，沒有見過版本的研究人員也越來越多。擁有千年歷史的版本文化可以通過數位化的手法，重新讓人加以認識，這點是該數位圖書館最大的意義所在。
- (3) 模型：懷德堂的中井履軒製作的木製天體模型“天圖”，顯示了類似第谷·布拉赫（Tycho Brahe）的“修正天動說”的天體觀，在日本的天文學史上占有重要的地位。

- 大阪大學就是通過了以上的一些綜合手法，推進了融合文科資料調查與理科最先進技術的數位內容化進程。而且，這些手法並不僅限於大阪大學懷德堂文庫，也可廣泛應用到更多圖書館、博物館的數位化建設以及電子出版等方面。

十六、民族特色的數字館藏建設：來自雲大圖書館的經驗 / 萬永林 雲南大學圖書館 館長

- 由於雲南有52個少數民族，世居雲南人口在4千人以上的少數民族就有25個，其中15種更是雲南所獨有，也因此雲南可稱為是多元文化的沃土，但少數民族社會經濟發展極為不平衡。雲南保存著豐富的民族語言文字與典籍也有著繁富的宗教文化。



- 該校圖書館由於學校性質的要求以及為了尋求與世界同行接軌的有效途徑，必須開展多元文化服務
- 雲南高校圖書館，開展多元文化服務對策措施包括進行用戶需求調查、有效配置資源、注重與相關機構的合作、注重多元文化服務人才的培養及分工合作，實現資源共享等。

十七、新加坡南洋理工大學圖書館數位化資源建設與數位化服務創新 / 阮陽 新加坡南洋理工大學中文館 館長

- 該校在電子書的訂購上採取了用戶驅動訂購模式再加上館員干預的電子書訂購方式，依據使用次決定付款金額。
- (1) 初期：讀者只要檢索到圖書後即可免費瀏覽5分鐘，超過5分鐘

則要求下載借閱，借出期限分為1天或7天，費用不同，一次借閱不能超過50元，如果一書被借第5次，會自動購置，但延伸出的問題為下載量大，借閱費用會驟升。

(2) 中期：為能更運用有效資源，減少讀者點擊下載的機會，將下載按鈕自首上移開，並清楚列明使用天數及計價方式，及時提醒讀者「圖書館需要為你的下載而付費」。但後續的問題為費用雖然有所控制，但還不足夠。

(3) 後期：加入館員干預，改變讀者直接下載借閱為網上預覽功能，讀者下載借閱需要先填寫申請表格，由學科館員審查通過或決定是否購置，這也成為結合用戶驅動和館員干預的訂購模式，既基於用戶的需求引導，又發揮了學科館員的專業指導作用。

- 該校推行機構典藏，利用DSpace建立南大機構典藏，保存並推廣教職員工研究成果，也為院系立個性化數位典藏平台（例如新加坡詩歌檔案），同時利用WordPress建立南大博客平台等。採行義務性開放獲取政策，讓作品可廣為運用。



- 該校積極推動數位化服務，除用部落格作新書推薦、重點資源介紹、圖書館活動宣傳、展覽介紹外，並建立38個學科室用個性化的學科知識平台，提供一站式的學科知識庫。也充分利用新媒體工具例如Facebook, Twitter, Youtube等，同時廣泛運用QR Code，並建立移動圖書館，讓讀者可使用手機瀏覽圖書館各項服務。



十八、澳門中央圖書館中文館藏與電子資源的發展／ 伍家駿 澳門中央圖書館館長

- 澳門推廣數位化資源的方式包括打造「全民網上閱讀平台」採用 IP 認證 使用方式，為全澳門市民向供應商購買數據庫使用權，用戶只要身處澳門，利用備有互聯網功能的設備上網，毋須註冊帳戶，即可隨時登入，免費閱讀各類圖書、雜誌、報紙、兒童讀物、

學術論文等讀物的全文內容。



十九、學術圖書館的新角色—原創內容組織與出版者／ 鄭瑞瓊 香港嶺南大學圖書館 館長

- 嶺南大學將包括研究中心出版品、書籍、學生刊物、同行評審期刊以及各項多媒體產品或學生社團出版品等等全部納入機構典藏庫中，由圖書館負責相關作業，讓圖書館也成為出版者的角色。
- 嶺南大學進行機構典藏的優點包括，顯示學生的實質成就，也可展示大學的教學和學習成果，同時促進知識交流展示研究標準，以資源來支持更高級的研究，讓學生有機會加入學術出版的過程。

二十、政府電子出版品之寄存及應用現況／ 楊靜宜 臺中圖書館 專員

- 本次報告重點著重在介紹臺灣政府出版品寄存的基礎上，同時探討政府出版品發展電子書過程中存在的數位格式、著作權管理、推廣通路等問題，並以公共圖書館實務應用的觀點提出建議。
- 報告內容詳附件一



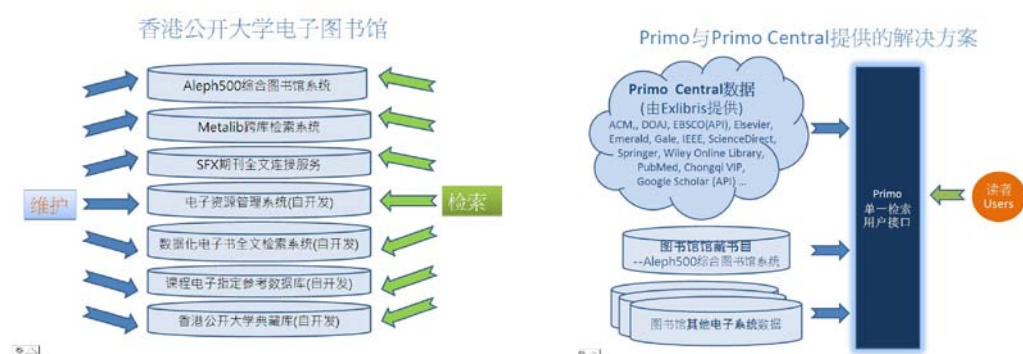
二十一、臺灣館際聯盟採購電子資料庫調查研究／ 陳維華 德明財經科技大學圖書館 館長

- 介紹臺灣館際合作自紙本至數位化的過程，同時詳細報告臺灣第一個電子資源聯盟「CONCERT」的發展沿革與合作方式。
- 報告重點內容為針對 50 所臺灣大專院校 CONCRET 的會員進行問卷調查，研究結果提供予 CONCERT 計畫工作小組參考，協助聯盟採購來降低會員館訂購電子資料庫之成本。並提供有關單位及會員館共同來正視電子資源共享的重要性。
- 研究結果建議能建立臺灣核心資料庫的概念，利用公家經費部份補

助，以滿足臺灣學術單位基本需求，同時要強調重質不求量的多寡。而 CONCERT 永續經營，要依會員使用規模建立訂購費分級制並能取得三贏（CONCERT、使用者、廠商）的局面。

二十二、雲端索引服務與中文資源發現：香港公開大學電子圖書館計畫的經驗 ／ 岑鳴皋 香港公開大學圖書館 一級助理圖書館主任林敏儀香港公開大學圖書館 高級助理圖書館長

- 香港公開大學在 1998 年正式啟用電子書圖書館，並陸續增加電子資料庫及其他新的電子系統，2012 年又啟用新的電子圖書館，並使用 Exlibris Aleph500、Primo 資源發現（Discovery Tool）界面與 PrimoCentral 雲索引系統。

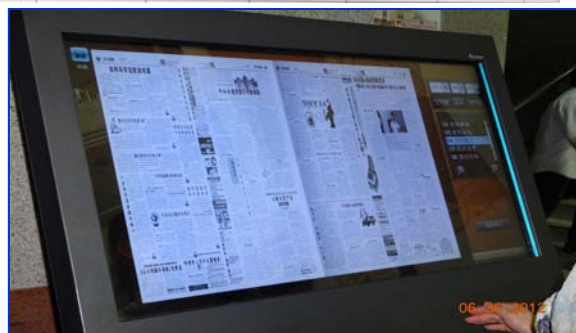
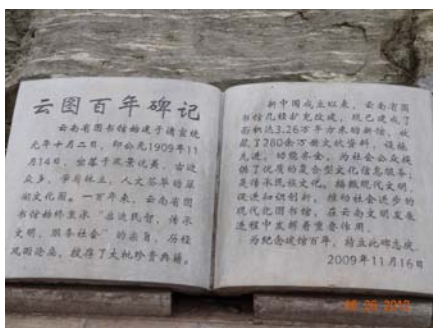


- 在雲索引服務與整合中文資源的問題上，包括無法從 Primo Central 索引中找到部份中文文獻紀錄、Primo Central 索引所提供的紀錄與圖書館訂購的中文資源原紀錄的詳細程度有一定的差距，被發現比較困難，同時「Google 學術搜尋」應用介面對部份記錄只提供繁體或簡體中文文字，導致一些文獻記錄無法被檢索到。利用 SFX 連接到中文資源資料庫時只能到達期刊或圖書主頁，不能直接打開全文。

101 年 6 月 26 日(星期二)

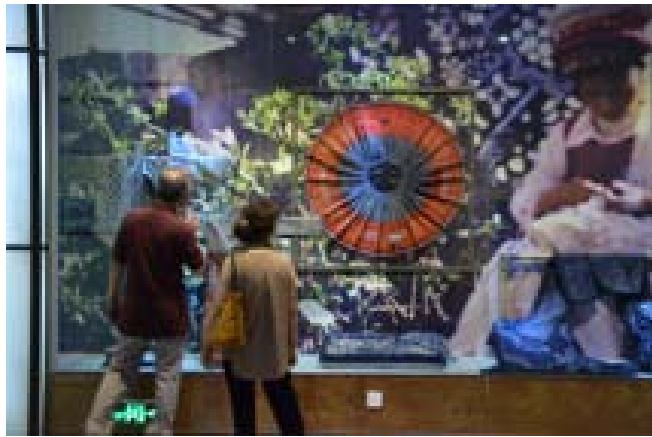
※雲南省圖書館

- 1909 年起設立在翠湖文化圈旁。2004 年 1 月新館落成，共有 21 層樓。
- 館藏資源：目前有 260 多萬冊(件)各類文獻，其中最具有特色的是擁有 58 萬冊地方文獻、古籍文獻和民族文獻。
- 當天參觀歷史文獻閱覽室、盲人閱覽室和地方文獻閱覽室。



※雲南省博物館

- 設立於 1951 年，設有地方斷代史與專題陳列館，其收藏文物和標本約 24 餘件。其中著名的有距今約 800 萬年--400 萬年以前的祿豐、元謀臘瑪古猿化石和 170 萬年前的元元謀猿人化石，有迄今年代最早的春秋中期銅鼓，有晉甯石寨山，江川李家山、楚雄萬家壩等地古墓群出土的春秋至西漢時期的富有地方和民族特色的青銅器，還有雲南境內 25 個少數民族的豐富多彩的珍貴文物。



101 年 6 月 27 日(星期三)至 6 月 30 日(星期六)

※屬自費行程，參訪大理古城、麗江古城及玉龍雪山。

參、心得

一、透過參與此次研討會了解美國、丹麥、日本、新加坡、港澳、大陸、澳洲等地數位圖書館建置技術與現況，可供本館未來數位圖書館發展之參考。

以下為研討會的觀察：

- 1、CNKI 中國知網技術發展快速；生產製造、國內外營銷管道都建立完整架構。
- 2、中國大百科全書，除紙本外亦邁向資料庫型式；僅在編纂工作即動用三萬餘名學科專家。由於在中國大陸出版社皆為官方機構，因此，能取得人力及經費的支援，以中國大百科全書第三版為例即列為國家重大文化、出版工程。
- 3、商務印書館、上海世紀出版集團、黃河出版傳媒集團、光明日報出版社等已開始數位化，將出版品以資料庫型式銷售。
- 4、機構典藏是圖書館的最新發展任務之一：專書、學位論文、學術論文等，大陸清華大學圖書館、香港大學圖書館、南洋理工大學等都分別就此議題發表或討論相關主題。
- 5、特藏數位化：加拿大多倫多大學、新加坡國立大學中文館、大陸清華大學、南洋理工大學、日本大阪大學懷德堂文獻庫的發展等
- 6、館藏數位化、經費需求提高：電子資源種類與數量正逐步超越紙本資料。
- 7、當經費不足時，便考慮以聯合採購、公開存取或以使用次數計費等方式解決。
- 8、數位資料不斷增加，但如何整合揭示資源，並提供服務給讀者，愈顯重要。
- 9、新科技媒體的運用：大學院校積極利用新科技媒體吸引讀者，例如新加坡南洋理工大學。

二、研討會安排多場有關大陸電子資料庫發展情形，除學術性資料庫外，並包括適合公共圖書館使用之電子資料庫，可做為本館未來採購之評估標的。

三、參訪雲南省圖書館、雲南省博物館，了解雲南省公共圖書館與博物館發展現況並進行交流。臺灣社會教育機構的經營與服務方式，兩者對照後，已較為成熟並能做為大陸社教機構學習的典範。臺灣社會教育機構的經營與服務方式，相較於中國大陸已較為成熟並能做為對岸學習的典範。

肆、建議事項

一、集資金與人力的龐大優勢，大陸電子資料庫及電子書出版發展迅速，已是國內圖書館提供資訊服務的重要來源之一，未來本館在進行公共圖書館共用數位資源之採購徵集時，可將大陸出版的數位資源，列入評估清單中，並視讀者試用情形，挑選出使用效益最高的數位資源。

二、大陸官方致力於各項硬體建設的發展，並同時進行全國性的整體數位圖書館計畫及縮減城鄉數位落差，因此部分圖書館硬體建置之水準已逐漸超越國內。但國內不管於館藏內涵或服務品質仍大幅領先大陸，惟各項硬體建置及全國性圖書館發展計畫之經費仍須多爭取外部資源的支持，以利兩岸圖書館發展之合作與競爭。



壹、法定寄存制度

一、源起與發展

1. 西方：書刊寄存(Legal deposit)制度
法國1537年法蘭西一世(King Francois I)頒布「曼皮爾敕令(The Montpellier Ordinance)」，法國的印刷資料均應送繳一份到布洛斯 (Blois) 的圖書館。
2. 東方：
清光緒32年「大清印刷物專律」。

壹、法定寄存制度

3

3.臺灣：

1999年前-「出版法」

應送繳單位：臺'新聞局'（2012年5月併入文化部）、臺'內政部'及中央圖書館（現為漢學研究中心）

2001年起-改適用「圖書館法」

圖書館法第15條：

為完整保存國家圖書文獻，漢學研究中心為全國出版品之法定送存機關。...屬官方出版品者，依有關法令規定。」

壹、法定寄存制度

4

二、臺灣出版品及電子出版品寄存

1.送存率：

- 出版法時期：6~7成
- 實施圖書館法至今：近8成

2.電子出版品寄存：

- 建立數位出版品送存典藏機制-漢學研究中心「數位出版品國家型永久典藏計畫」，建置「數位出版品平台系統」

(續)

壹、法定寄存制度

5

- 電子出版品寄存完備規範- 「漢學研究中心電子書國際標準書號(ISBN)申請作業準則」、「漢學研究中心數位出版品送存要點」

表1 2009-2011年寄存圖書統計

類別	2009	2010	2011	備註
年度				
圖書	94,445種	97,937種	85,638種	
非書資料	24,398件	9,754件	9,228件	
期刊	5,355種	5,471種	5,395種	
報紙	66種	83種	83種	
光碟資料庫	6種	6種	6種	
線上資料庫	60種	86種	60種	
電子書	無	無	1,236件	自2011第4季開始寄存 2012第1季為1,927種

資料來源：整理自漢學研究中心網站-寄存成果。

<http://www.ncl.edu.tw/lp.asp?ctNode=1287&CtUnit=336&BaseDSD=7&mp=2>

貳、臺灣出版品與其寄存管理

一、公開出版品

- 公開政府資訊
- 記錄、保存文化資產的重要管道
- 系統化引導民眾知悉施政成果

二、出版品管理機關

研考會出版品管理處：1997年設置-專責統籌規劃、推動出版品管理相關工作（2012/05/20因應組織改造併入臺文化部）

6

貳、臺灣政府出版品與其寄存管理

三、出版品法規制度與作業規範

- 出版品管理辦法 出版品管理作業要點
- 臺行政院所屬各機關出版品管理作業查核要點
- 推動台灣出版品紙本及電子檔(EP)同步工作計畫
- 辦理台灣出版品電子檔繳交注意事項

台灣出版品管理辦法第6條：

各機關應依寄存圖書館作業規定，寄送出版品至指定圖書館，辦理出版品寄存服務。

台灣出版品管理作業要點第9點：

臺灣行政院研考會應依地區分布及便民服務原則，選定寄存圖書館，辦理全部出版品寄存。



7

貳、臺灣出版品與其寄存管理

四、出版品共同作業平台



8

貳、臺灣出版品與其寄存管理

五、雙軌流通機制

1. 實體出版品：

(1) 免費借閱

寄存圖書館-設置9所完整寄存圖書館，供民眾閱覽利用，提供資訊檢索、參考諮詢、館際合作、定期辦理推廣宣導活動。

(2) 付費購買

展售門市：2家(國家書店、五南文化廣場)

網路書店：6家(博客來、金石堂、誠品、三民等)

PDF檔及隨選列印服務(POD)



9

貳、臺灣政府出版品與其寄存管理

2. 電子出版品：

(1) 免費使用(部分電子書)

送存國家圖書館
國中圖電子書服務平台

(2) 付費購買

國家書店電子書銷售網站與中華電信Hami書城等民間平台合作 GPK政府出版品知識庫-政府出版之統計資料、年報、期刊或研究報告等具學術研究價值出版品 (2012年4月最新推出)



10





基本資料

- 上架電子書種數：14,150冊
(以上統計至2012/06)
- 會員總人數：46,541人
- 借閱人次：52,128人次
- 借閱次數：237,849次
- 預約次數：7,112次
(以上統計2007~2011.08)

- 📖 全台灣公共圖書館讀者皆可使用
- 📖 第一次註冊會員與各縣市圖書館自動化系統認證
- 📖 PC、iPad、Android 平板、電子紙閱讀載具
- 📖 2011年獲研考會採用為偏鄉筆電借用指定應用系統
- 📖 榮獲2011年傑出資訊應用暨產品獎
- 📖 做為全台灣各縣市圖書館電子書共用平台(節省公圖電子書服務系統投入成本至少新臺幣1億1,500萬元)

貳、臺灣出版品與其寄存管理

六、授權再利用

發行(出版)機關對已取得著作財產權之出版品，辦理授權再利用，繳交電子檔，加速出版品數位化及加值運用。

- 是否提供數位典藏
- 是否以數位閱覽服務/非營利方式，提供線上檢索、瀏覽或下載借閱等
- 是否提供部分內容試閱
- 是否直接製作電子書銷售
- 是否同意以POD銷售或利用
- 是否徵求全部同意利用出版品之權利...



13

貳、臺灣出版品與其寄存管理

七、行銷推廣多元化

1. 虛擬通路：

- OPEN ePaper電子報-電子試讀本
- 「悅讀國家出版獎」粉絲團

2. 實體通路：

- 辦理台灣出版獎
- 參與國際書展
- 台灣本地辦理教育訓練及標竿學習營
- 推動兩岸簽訂出版協議及擴大文化交流 (續)



14

貳、臺灣出版品與其寄存管理

Taiwan Corner

「遇見·臺灣」專區

設立於國立臺中圖書館多元文化服務區，與英、美、法專區並立，提供圖書、影音出版品及電子書閱覽空間 (2012/05)

臺灣桃園機場候機室

政府出版品展示區

在桃園機場設立政府出版品展示區，提供多元豐富之出版品讓候機旅客閱讀，傳遞臺灣意象及文化特色。



15

參、本館徵集台灣電子出版品現況

16

一、徵集方式

1. 研考會(現為文化部)主動授權

- 電子書服務平台獲研考會審核為台灣出版品
- 電子書授權對象，透過平台廣大的會員數行銷台灣出版品。
- 共典藏 1,072 種台灣出版品 (統計至 2011/12)

2011年直接自出版單位取得授權共48種。



參、本館徵集電子出版品現況

17

2. 閱選徵集

閱讀需求較高類型

泛旅遊類
食譜 繪本書
各類圖鑑
文學圖書
...

取得授權

4

1
實際翻閱出版機關所送寄存之
每本紙本書

2
評估是否符合公共圖書館讀者
閱讀需求及流通率高低

3
轉向出版機關洽商電子書授權

參、本館徵集台灣電子出版品現況

18

電子書上架實例1

書名

相邀,來去台9：山海
相隨的475公里

出版年 2011

出版者

台灣交通部公路總局

語言

正體中文

點閱量 3,017次

參、本館徵集電

電子書上架 實例1

相邀,來去台
9：山海相隨
的475公里



19

參、本館徵集電子出版品現況

電子書上架實例2

書名

新北All in玩：旅遊
全攻略

出版年 2011

出版者

新北市政府交通局

語言

英文、日文、正體中
文及簡體中文共4種



20

電子書上架

實例2-1

新北 All in
玩：旅遊全
攻略
(簡體中文版)



電子書上架

實例2-2

新北 All in
玩：旅遊全
攻略
(日文版)



肆、台灣電子出版品推動問題與困難

一、電子書格式與型制仍待標準化

- 大部分能提供PDF格式
- 內容版型未一致
- 提供epub標準格式仍為少數

建議

台灣出版品主管機關建立繳交標準出版格式議題

- ➡ 有效提高保存完整性與再利用性
- ➡ 有效降低轉製電子書的時間成本

肆、台灣電子出版品推動問題與困難

二、加強著作權管理工作

- 「使用權」為主，「非專屬授權」模式
- 取得重製權、編輯權、公開傳輸權、授權期限及授權copy數
- 各級部門遵照採購法規範，以招標方式進行，出版機關與作者簽定合約授權範圍未議定

建議

台灣出版品主管機關及出版機關應重視著作權管理

➡ 回溯授權更耗費行政資源與人力成本



25

肆、台灣電子出版品推動問題與困難

三、數位版權管理(DRM)之疑慮

- 出版單位擔心DRM被破解而無限流傳
- 擔心影響作者與出版單位權益、收益

建議

台灣出版品主管機關加強宣導，出版單位確實認知

➡ 思考民眾閱讀需求及便利性

➡ 電子書服務平台實例：控管閱讀權利範圍



26

肆、台灣電子出版品推動問題與困難

四、憂慮電子書通路影響紙本書銷售

- 近年紙本書銷售量逐年下降趨勢，部份出版商對電子書持保留與觀望態度
- 深信電子書會影響紙本書銷售量，婉拒授權
- 電子書服務平台為新行銷/推廣通路，相輔相成開發隱性讀者

建議

台灣出版品主管機關及出版機關可嘗試、推廣

➡ 電子書服務平台實例：紙本書熱銷再刷

27

肆、台灣電子出版品推動問題與困難

電子書服務平台實例：
「相邀，來去台9-山海相隨的475公里」熱銷再刷

相邀，來去台9-山海相隨的475公里

作者：王仕強、陳琨琦
出版：交通部公路總局
出版年：2011
語言：國、台、粵、客、英語
ISBN：9789602762044
G.P.：1010000770

定價：288元
9折優惠價：259.2元

內容簡介：
1. 塑造公路新形象，打破公路為移動和運輸的舊有思維及印象，引發讀者對公路的認知。
2. 提供台9線公路旅遊導覽資訊，吸引民眾沿著公路旅遊，並了解公路沿線特色，成為人文與自然探索的新形體工具書。
3. 增加讀者對於公路總局建設公路及橋梁的專業知識，更了解部門對於公路建設的願景與想法。

28

伍、結語

29

公共圖書館被賦予社會教育的責任，
臺中圖書館希望透過電子書服務平台，
推動電子書服務，使弱勢族群與
偏鄉民眾獲得公平學習的機會。



本文報告結束
敬請指教
感謝您的聆聽



臺中圖書館 自2013年起更名為 公共資訊圖書館

30

政府電子出版品之寄存及應用現況

Current Developments in the Deposit and Application of Electronic Government Publications in Taiwan

游淑雅 Shu-ya Yu

國立臺中圖書館採編課專員

Executive Officer, Acquisitions and Cataloging Department, National Taichung Library

楊靜宜 Ching-yi Yang

國立臺中圖書館行政室專員

Executive Officer, General Affair Office, National Taichung Library

政府出版品是公開政府資訊、記錄、保存文化資產的重要管道，能系統化引導民眾知悉政府施政成果。寄存制度是國家徵集該國出版品的方法，藉由出版品的完整典藏，讓知識永久流傳；而指定寄存圖書館則使民眾能夠在地、即時、平等的取得政府資訊。然而，隨著資訊科技提升、行動載具日漸普及，改變了使用者行為及出版產業經營模式，數位出版也已成爲政府出版品出版的課題。國立臺中圖書館是政府出版品指定的完整寄存圖書館之一，並建置有電子書服務平台提供全國民眾閱覽使用。本文將在介紹政府出版品寄存的基礎上，同時探討政府出版品發展電子書過程中存在的數位格式、著作權管理、推廣通路等問題，並以公共圖書館實務應用的觀點提出建議。

Government publications are an important medium for making public government data and records, as well as preserving cultural assets. They are a way the public can systematically learn about the effectiveness of government policies. Legal deposit is the means by which a country acquires all publications in that country. Through a comprehensive archival of these publications, knowledge can continue to be disseminated indefinitely. A designated depository library enables the public to obtain government information in an easy, timely, and equal manner. However, as information technology continues to develop and mobile devices become increasingly prevalent, changes have occurred in the behavior of readers and the management practices of publishers. Digital publications have become an important issue for government publications. National Taichung Library is one of the designated deposit libraries for government publications in Taiwan. It also has an e-book platform open to the public. This paper discusses the deposit of government publications, as well as

several problems in the development of e-book versions of government publications (such as format, copyright management, availability, etc.). Suggestions are made on how to resolve these problems from the point of view of public library services and application.

關鍵詞 Keywords：寄存圖書館、政府出版品電子書、授權

Depository Library, Electronic Government Publications、
Licensing

壹、前言

政府出版品是公開政府資訊、記錄、保存文化資產的重要管道，能系統化引導民眾知悉政府施政成果。寄存制度是國家徵集該國出版品的方法，藉由出版品的完整典藏，讓知識永久流傳；政府出版品寄存圖書館則使民眾能夠在地、即時、平等的取得政府資訊。然而，隨著資訊科技提升、行動載具日漸普及，改變了使用者行為及出版產業經營模式，數位出版也已成爲政府出版品出版的課題。

國立臺中圖書館（National Taichung Library，以下簡稱國中圖）是政府出版品指定的完整寄存圖書館之一，依法典藏出版機關寄送的所有政府出版品，提供民眾免費閱覽利用。民國102年1月1日起配合行政院組織改造，更名為國立公共資訊圖書館（National Library of Public Information），去除地名限制，轉型為國立級數位圖書館。除提供實體圖書資訊服務外，同時建置豐富數位館藏資源以利全國民眾使用，例如電子書服務平台、各類型資料庫、數位學習教材及網路資源利用服務等，指導民眾進行數位資源學習，縮減城鄉數位落差。

其中，民國97年因應全球數位閱讀發展的潮流，建置國內第一個以典藏正體中文電子書為主的電子書服務平台，電子書來源包括採購、徵集授權（包括政府出版品、文學獎作品及個人原創作品）等，並獲前行政院研究發展考核委員會（現為文化部人文及出版司）做為提供民眾免費使用政府出版品電子書的服務管道之一。在臺灣兩所擁有電子書平台的國立級圖書館分工上，國家圖書館以典藏為主、而國中圖負責數位閱讀推廣，目前，國中圖電子書服務平台已典藏超過2千種由文化部及其他政府單位授權的政府出版品，使得政府出版品電子書成為平台典藏類型的一大特色。

本文將在介紹政府出版品寄存的基礎上，探討政府出版品發展電子書過程中存在的數位格式、著作權管理、推廣通路等問題，並以公共圖書館實務應用的觀點提出建議。

貳、臺灣法定寄存制度之發展

書刊寄存(Legal deposit)制度最早源起於法國，1537年法王法蘭西一世(King Francois I)頒布「曼皮爾敕令(The Montpellier Ordinance)」，命令法國的印刷資料均

應送繳一份到布洛斯（Blois）的圖書館，成為歷史上送存制的濫觴。（林巧敏，1996）。有關我國印刷物送存法規，最早出現於清光緒 32 年的「大清印刷物專律」。而在民國 88 年以前，臺灣印刷品送存作業規定於「出版法」中，應送繳單位包括新聞局（101 年 5 月併入文化部）、內政部及國立中央圖書館（85 年改名為國家圖書館）。90 年起，有關書刊的寄存規定則改適用圖書館法。

圖書館法第 2 條：「本法所稱圖書館，指蒐集、整理及保存圖書資訊以服務公眾或特定對象之設施。前項圖書資訊，指圖書、期刊、報紙、視聽資料、電子媒體等出版品及網路資源」。又，第 15 條明定：「為完整保存國家圖書文獻，國家圖書館為全國出版品之法定送存機關。政府機關（構）、學校、個人、法人、團體或出版機構發行第二條第二項之出版品，出版人應於發行時送存國家圖書館及立法院國會圖書館各一份，但屬政府出版品者，依有關法令規定。」（圖書館法，2001）。

上列條文已明定，圖書、期刊、報紙、視聽資料、電子媒體等出版品及網路資源，均以國家圖書館為法定送存機關，期達到國家文化永久保存的目的。依國家圖書館所揭示資訊，我國出版品送存率於出版法時期約為六成、七成，至圖書館法公布施行至今則成長為近八成（國家圖書館，2012）。表 1 為 2007 至 2011 年國家圖書館收受寄存全國出版品的業務統計。

表 1 2007-2011 年寄存圖書統計

類別 年度	2007	2008	2009	2010	2011	備註
圖書	86,593 種	90,113 種	94,445 種	97,937 種	85,638 種	
非書資料	12,984 件	15,093 件	24,398 件	9,754 件	9,228 件	
期刊	5,221 種	5,291 種	5,355 種	5,471 種	5,395 種	
報紙	61 種	62 種	66 種	83 種	83 種	
光碟資料庫	4 種	6 種	6 種	6 種	6 種	
線上資料庫	56 種	56 種	60 種	86 種	60 種	
電子書	無	無	無	無	1,236 件	電子書自 2011 第 4 季開始寄存業務，2012 第 1 季為 1,927 種

資料來源：整理自國家圖書館網站-寄存成果。

<http://www.ncl.edu.tw/lp.asp?ctNode=1287&CtUnit=336&BaseDSD=7&mp=2>

參、臺灣政府出版品寄存之發展現況

圖書館法中已敘明，政府出版品者，依有關法令規定。由於政府出版品具有重要價值，民國 86 年研考會設置政府出版品管理處，專責統籌規劃並推動政府出版品管理相關工作，民國 101 年 5 月 20 日起因行政院組織改造，併入文化部。以下將分別就政府出版品的法制體系、管理工具、流通管道、行銷推廣及授權利

用等面向，簡述政府出版品管理之現況。

一、法制基礎

健全法制乃是推動管理業務的重要基礎，在研考會主政時期已訂定「政府出版品管理辦理」、「政府出版品管理作業要點」、「行政院所屬各機關出版品管理作業查核要點」、「推動政府出版品紙本及電子檔（EP）同步工作計畫」、「辦理政府出版品電子檔繳交注意事項」等，為管理政府出版品建立法規制度與作業規範。

政府出版品管理辦理第6條：「各機關應依寄存圖書館作業規定，寄送出版品至指定圖書館，辦理出版品寄存服務。」，訂立出政府出版品寄存制度，以保障民眾免費取用的權益。同時，政府出版品管理作業要點第9條：「行政院研考會應依地區分布及便民服務原則，選定寄存圖書館，辦理全部政府出版品寄存。」，在便民服務的前題下，於全國北、中、南、東各地設置9所完整寄存圖書館，負責蒐藏出版機關寄送的所有政府出版品，供民眾閱覽利用。除典藏外，並提供參考諮詢、資訊檢索、館際合作等讀者服務及定期辦理推廣宣導活動，以促進民眾瞭解與認識政府出版品。檢視現行法規及實務工作，政府出版品寄存圖書館主要以收存各機關所寄送之實體出版品。表2為國中圖近五年執行政府出版品寄存的統計狀況。

表 2 2007-2011 年政府出版品寄存統計-以國立臺中圖書館所收寄存出版品統計

年度 冊 數	2007	2008	2009	2010	2011
已點收政府出版品	2,695	3,032	3,292	3,851	3,737
應點收政府出版品	3,383	3,394	3,563	4,077	4,144
實際寄存率	79.66%	89.33%	92.39%	94.46%	90.15%

資料來源：整理自 Open 政府出版品資訊網回應網管理端。<http://open.nat.gov.tw/OpenAdmin/login.jsp>

檢視政府出版品管理作業要點基本形制相關條文，訂立圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品應記載的標準化項目（例如：政府出版品統一編號、國際標準書號及條碼、書目資訊、定價及著作權管理資訊等），實務上，明確訂定出版品的基本形制，有助於提昇管理效益以及再利用政府出版品。

二、共享式網路作業

政府出版品管理體系由四大構面組成，分別為文化部、出版機關、展售門市及寄存圖書館等，四者透過「OPEN 政府出版品資訊網」，作為共同的作業平台。經由 OPEN 網站，出版機關可線上申請政府出版品統一編號（GPN）、登錄出版品書目資訊、追蹤分送寄存狀況；展售門市則利用出版端建立的書目資訊、匯入銷售資訊；寄存圖書館可確認、點收所寄存之出版品；文化部則可掌握及查核整體出版及流通狀況。至於民眾，則可運用此網站，進行出版品書目查詢瀏覽、線上購書等，經由跨資料庫政府出版資訊整合查詢，獲得類似 one stop shopping（一站式）的資訊檢索服務。



圖 1 Open 政府出版品資訊網
資料來源：http://open.nat.gov.tw

三、雙軌流通

(一) 實體出版品：

民眾除可透過寄存圖書館免費借閱出版品外，並能採付費購買方式，自指定的實體通路與網路書店取得政府出版品。除銷售實體政府出版品外，並利用各機關授權的出版品電子檔案，提供 PDF 檔及隨選列印（Print on Demand）服務，協助降低出版機關庫存壓力與印製成本，彌補政府出版品絕版的遺憾，以擴大政府出版品的邊際效益。

(二) 電子書：

數位出版與數位閱讀的浪潮中，文化部於考量公眾利用與扶植產業之衡平性後，也建立雙軌的運作方式。免費使用方式係將部分電子書送存國家圖書館及國中圖電子書服務平台，供民眾免費借閱。電子書銷售方面，係由國家書店建置電子書銷售網站，並與中華電信 Hami 書城等民間平台合作銷售，擴充整體數位內容，創造數位出版產值。而在民國 101 年 4 月最新推出的 GPK 政府出版品知識庫，即是將政府部門所出版之統計資料、年報、期刊或研究報告等具學術研究價值出版品，轉成電子版型式銷售，供會員選閱。

四、授權利用

因應數位出版，發行或出版機關得選擇已取得著作財產權的出版品，辦理授權再利用，配合繳交出版品電子檔，同步加速政府出版品數位化及加值運用。徵詢內容包括是否提供數位典藏、是否以數位閱覽服務用非營利方式提供線上檢索、瀏覽或下載借閱等；在銷售上則詢問是否提供部分內容試閱、或直接製作電子書銷售、是否同意以 POD 銷售或利用，以及徵求全部同意利用出版品之權利。

五、多元的行銷推廣

政府出版品是透過實體及虛擬通路同時併進的方式進行規劃行銷推廣。實體通路上，藉由辦理國家出版獎、參與國際書展、推動兩岸簽訂出版協議及擴大文化交流等，提昇出版品質與國際能見度，並在國內辦理教育訓練及標竿學習營，提升人員知能，凝聚共識，互相學習。101年5月起在國中圖多元文化服務區設立 Taiwan Corner「遇見·臺灣」專區（圖2）與美英法專區並立，提供圖書、影音出版品及電子書閱覽空間，並舉行主題書展及閱讀推廣活動；在桃園機場候機室設立政府出版品展示區，提供多元豐富之出版品讓候機旅客閱讀，傳傳遞臺灣意象及文化特色。

網路行銷方面，發行OPEN ePaper電子報，每月介紹出版新知、特色好書、出版人故事等精采內容，並提供電子試讀本，免費嚐鮮體驗電子書。此外，運用網路社群概念，成立「悅讀國家出版獎」粉絲團，做為出版機關與讀者間的交流平臺。



圖2 文化部於國立臺中圖書館設立之Taiwan Corner「遇見·臺灣」

肆、臺灣政府電子出版品發展現況

一、政府政策與法規

臺灣數位出版及電子書產業政策係由經濟部工業局主政，設置「經濟部電子書產業發展指導小組」，主要任務包括研擬電子書產業發展策略、規劃電子書產業重大議題、指導電子閱讀產業推動聯盟運作等，另成立「數位內容產業推動辦公室」，執行跨部會、跨計畫協商事宜。（李武育、魏秋宜，2011）

而整體電子書產業發展規劃係與文化創意產業介接，2009年2月行政院將文化創意產業列為政府6大新興產業之一，數位內容及電子書產業發展策略即架構於「創意臺灣—文化創意產業發展方案」之數位內容產業旗艦計畫中（圖3）；實際執行方案為2009年8月31日行政院核定通過之「數位出版產業發展策略與行動計畫」（現已整合至「數位內容產業發展行動計畫」）。本案提出四大推動策略，由經濟部、教育部、新聞局、文建會及行政院研考會共同推動，目標是2013年促成臺灣數位出版產業產值達新臺幣1,000億元、推動10萬本華文內容電子書進入電子書市場、創造100萬數位閱讀人口。（行政院經濟建設委員會，2010）。

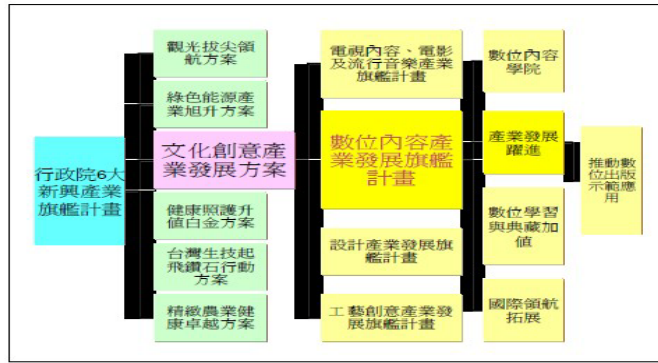


圖3 行政院6大新興產業旗艦計畫示意圖

（來源：經濟部數位內容產業發展計畫98—102年核定本，2009）

值此傳統出版逐步轉型為電子化出版的時代，政府以政策擘畫出臺灣整體促進電子書產業發展的方向，也因此2010年被視為是臺灣的「電子書元年」，不僅商業電子書平臺投入營運，出版業界也嘗試增加電子書數量及類型，同時投入探討電子書格式共通標準、數位權利管理（Digital Rights Management）、洽談數位著作權、研擬價格模式等，期待建立標準化的商業模式。

全國出版品電子書寄存的部分，由教育部所屬的國家圖書館獲得行政院國家科學技術發展基金管理會通過的「數位出版品國家型永久典藏計畫」，建置「數位出版品平台系統」，建立數位出版品送存典藏機制。該館並擬定「國家圖書館電子書國際標準書號(ISBN)申請作業準則」、「國家圖書館數位出版品送存要點」，為全國電子出版品的寄存在執行面上建立完備規範。

至於推動政府出版品電子書發展方面，行政院研考會2009年訂定政府出版品管理作業要點時，已提出政府出版品電子書發展的概念，例如第30條第1項：「各機關出版、發行圖書時，於已取得著作財產權範圍內，應同意由行政院研考會辦理流通利用。」。2010年配合國家發展電子書產業的政策，研訂「推動政府出版品紙本及電子檔（EP）同步工作計畫」做為推動政府出版品電子書發展的依據、同年訂立「辦理政府出版品電子檔繳交注意事項」。

二、圖中圖電子書服務平台徵集政府出版品電子書常見問題與建議

在臺灣，政府將電子書整體產業發展視為提升經濟動力的重點工作，並擬定完備的政策與執行計畫做為推動的根基，但在發展的過渡期中，存在多重的考驗與挑戰，以國中圖營運電子服務平台為例，所遭遇的問題包括：

- 一、電子書數位內容質量有待提升，數位閱讀載具多樣化，但數位內容質量均不足，是推動數位閱讀的一大障礙，亟待提升電子書的數量與品質；
- 二、目前電子書於電腦及閱讀器仍有格式轉換、授權取得之問題，須再加以持續擴增電子書數量與內容，以服務不同需求之讀者；
- 三、經費限制，電子書是數位時代中重要的發展趨勢，在西方出版業與圖書館界也成為一股保存或利用文獻主流。惟受限於經費預算，圖書館電子書服務平台之內容仍不足以滿足廣大讀者的需求，就現況而言，電子書之普及亟需仰賴具新穎性及多元的內容，以吸引現有讀者持續使用，並據以開發新族群的

關注，方能達到電子書之普及化及教育社會大眾養成使用電子資源之能力。

四、保護著作權與開放取用(Open access)兼顧問題，數位授權及數位版權管理尚未建立機制，如何取得著作權保護及使用者資訊需求之保障兩者之間的衡平，亟需商業出版界、政府部門及圖書館界共同協商訂定三贏的合理模式。

衡酌正體中文電子商業市場所存在的問題，以及尚未完全成熟的情勢下，占全國出版總量十分之一的政府出版品成為充實國中圖電子服務平台藏書量的另一項來源。由於國中圖是政府出版品寄存圖書館，因此，在徵集電子書授權時係採用「閱選徵集」的方式，實際翻閱每一本出版機關所送寄存的紙本書，評估此書是否符合公共圖書館讀者的閱讀需求以及流通率高低後，再轉向出版機關洽商電子書授權，目前徵集的圖書是以公共圖書館電子書閱讀需求較高的泛旅遊類、食譜、繪本書、各類圖鑑、文學圖書（如詩集及短篇小說選輯）等輕鬆閱讀內容為主。

以下僅就徵集出版品授權過程所遭遇的問題，以公共圖書館提供服務的觀點加以回應：

（一）電子書格式待標準化

出版品格式是電子書製作的關鍵要素，更直接影響電子書上架後的閱讀品質，大部分政府出版品雖能提供PDF 格式（portable document format 的簡稱，意思「可攜式文件格式」），但內容版型卻未一致。另外能製作供閱讀載具（平板電腦及電子紙載具）使用的epub（electronic publication）格式仍為少數。

因此，建議主管單位應重視建立標準的出版格式的議題，例如一致的型制，即輸出時包括封面及封底、不要僅侷限於考量檔案大小而過度壓縮檔案或是雙欄頁面輸出等，將能有效提高出版品保存的完整性與再利用性品質，且能有效降低轉製電子書的時間成本。

（二）加強提升著作權管理工作

電子書服務平台徵集電子書乃以作品之「使用權」為主，並以「非專屬授權」的模式，取得圖片內容之重製權（檔案之轉製、上傳、下載）、編輯權（對電子書的內容重新整合、編排）、公開傳輸權、授權期限及授權copy數等，以利進行後續作業。

執行上，政府部門多遵照採購法規範，以招標方式進行出版作業，因此於洽商授權過程中，經常遭遇的問題，即是出版機關與作者簽定合約時，未議定授權範圍是否可以製作成電子書，或是圖片及內容屬於作者一次授權，須經作者同意或再付費方可再利用等，因此無法取得授權。

由於取得電子書著作權為發展電子書的關鍵，建議出版機關應做好著作權管理，在出版契約中確立紙本圖書與電子書之著作權歸屬，否則，回溯取得作者同意將耗費更多行政資源與人力成本。

（三）執行數位權利管理（Digital Rights Management, DRM）

「數位權利管理(Digital Rights Management, DRM)」是著作權人在數位網路環境中所採取的技術，用以控制其著作如何被利用，其主要目的在限制他人對其著作之使用，包括必須經其同意，才能接觸、列印、儲存、重製、傳輸或修改其

著作內容，同時也以數位方式，在著作內容上作相關權利的標示與授權條件的註記（章忠信）。簡言之，數位權利管理即是以電腦技術來管理作品之使用權，以防止授權內容被盜用或被分享，電子書服務平台設計之初，即建置完備的數位權利管理機制。

徵集授權時，出版單位的另一個憂慮即為擔心電子書被破解而無限流傳，影響到作者與出版單位權益，實務上，平台會員借閱電子書時將會透過數位權利管理（DRM），控管讀者閱讀之權利範圍，例如限制閱讀載具及借閱時間等，在照顧民眾閱讀需求及便利性時，並不會發生電子書無限流傳的狀況。



圖4 國中圖電子書服務平台數位權利管理內容

（四）電子書推廣通路影響紙本書銷售

在文化部積極建立更週全的法規制度及獎勵措施等多重因素影響下，機關編輯好書、出版好書、行銷好書已然形成一致的作業準則。觀察近年寄存的政府出版品不斷提升品質及厚植出版內容，編輯方式也更加生動活潑及多樣化，因而頗受讀者的好評與青睞。

近年紙本圖書銷售量呈現逐年下降的趨勢，是以部份出版商對於電子書仍持保留與觀望的態度；不僅商業出版市場如此，以公部門資源出版圖書資訊的機關亦持有相同立論，即深信電子書會影響實體圖書的銷量，而婉拒授權。

然而電子書服務平台扮演的角色是為出版品開啟新的行銷通路，以及做為民眾與出版品間的非商業性媒介，如同公共圖書館典藏紙本書般，授權予國中圖不盡然會降低紙本銷售量，新通路或能協助出版機關開發隱性的目標讀者群，以相輔相成方式，協助提升紙本書的銷售。

以交通部公路總局 100 年 6 月發行的「相邀，來去台 9：山海相隨的 475 公里」為例，截至 101 年 6 月 10 日為止，點閱率數達 2,960 人次（圖 5），在紙本書銷售通路之一的國家書店，也呈現熱銷再刷的狀況，政府出版品授權予免費使用的流通管道，不盡然影響紙本書的銷售。



圖5 不限授權數，永久授權國中圖的「相邀，來去台9-山海相隨的475公里」



圖6 國家書店展售訊息，「相邀，來去台9-山海相隨的475公里」熱銷再刷

伍、結論

在臺灣，公共圖書館被賦予社會教育的責任，更是民眾文化、資訊以及休閒中心，同時提供弱勢族群與偏鄉民眾獲得公平學習的機會，不致受制於經濟條件或地域環境而造成知識落差、數位落差，更甚者，數位落差將會進一步擴大社會落差，造成惡性循環。因此任何一個公部門都有義務針對不同社經背景的民眾，提供所需的數位內容服務。隨著資訊科技進步與數位出版時代的來臨，公共圖書館提供電子書服務除了時勢所趨外，更是一種社會責任。國中圖電子書服務平台是以提供讀者單純數位閱讀的理念所建構出的服務模式，雖然沒有炫麗的影音或動畫特效，但卻以紮實堅定的步伐為培養全國民眾閱讀素養、資訊素養而努力。

期待未來，負責全國電子出版品寄存的國家圖書館能考量以合作流通的模

式，將所收之寄存電子書透過轉授權或價購方式提予國中圖進行流通服務；而佔全國出版量十分之一的政府出版品，主管部門或出版機關能突破公益服務與商業流通的難題，設計出更彈性多元的流通機制，讓公共圖書館讀者成為推行數位閱讀風氣的種子，在全國各地萌芽、生根，進一步帶動臺灣數位出版產業的發展。

林巧敏（1996）。世界重要國家圖書送存及新書出版資訊服務。《全國新書資訊月刊》，95 年 12 月號，7。

「圖書館法」。民國90年1月17日公布。上網日期：2012年6月7日。網址：

<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=H0010008>

國家圖書館（2011）。送存訊息。上網日期：2012年6月7日。網址：

<http://www.ncl.edu.tw/ct.asp?xItem=8030&ctNode=1446&mp=3>

李武育、魏秋宜（2011）。政府出版品發展電子書之策略、作法與展望。《研考雙月刊》，35(1)，38。

行政院經濟建設委員會核定（2010年7月）。數位內容產業發展行動計畫，檢索日期：2012年6

月10日，網址<http://www.cepd.gov.tw/m1.aspx?sNo=0013989&ex=3>

章忠信（無日期）。何謂數位權利管理（Digital Rights Management, DRM）。上網日期：2012 年 6

月 10 日，網址：<http://www.copyrightnote.org/cmote/bbs.php?board=3&act=read&id=530>

2012 年中文數字出版與數字圖書館國際研討會

臺灣代表團名單

姓名	學校/機關/機構	單位	職稱
楊美華	政治大學	圖書資訊與檔案研究所	退休教授
顧敏	慈濟大學	東方語文學系	教授
李錫智	中山大學	圖書與資訊處	處長
陳維華	德明科技大學	圖書館	館長
洪雪華	台北大學	圖書館	祕書
曾苓莉	輔仁大學	圖書館參考資訊組	館員
黃淨如	台灣大學	圖書館期刊組	館員
段又瑄	台灣大學	醫圖分館	館員
楊靜宜	國立臺中圖書館	圖書館行政室	專員
游淑雅	國立臺中圖書館	圖書館採編課	專員
陳伊君	宜蘭大學	圖資服務組	館員
施孟雅	清華大學	讀者服務組	編審
魏令芳	東吳大學	城區分館	主任
劉昀如	國立師範大學	推廣服務組	行政專員
黃于玲	碩睿資訊有限公司	碩睿資訊有限公司	職員
蕭敬忠	碩睿資訊有限公司	碩睿資訊有限公司	職員
劉祖豪	碩睿資訊有限公司	碩睿資訊有限公司	職員
趙珍鈺	碩睿資訊有限公司	碩睿資訊有限公司	職員