

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

參加 2012 關西機場旅展
暨辦理觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國際組辦事員 楊淑慧

派赴國家：日本

出國期間：民國 101 年 5 月 18 日至 5 月 22 日

報告日期：民國 101 年 8 月 8 日

參加 2012 關西機場旅展暨辦理觀光推廣活動

目 次

壹、目的	1
貳、行程表	3
參、活動過程	5
一、關西機場旅展	5
二、大阪地區臺灣觀光推廣會活動概況	7
肆、心得及建議	8
一、關西機場旅展	8
二、臺灣觀光洽談會暨懇親會	13
三、結論	14
伍、附件	17
一、新聞稿	17
二、相關媒體報導	18
三、臺灣代表團成員名單	19

壹、目的

交通部觀光局為延續「旅行臺灣 感動 100」觀光政策，將 2012~2013 年觀光行銷主軸定調為「Time for Taiwan-旅行臺灣·就是現在」，並以購物、美食、浪漫、文化、樂活、生態六大主題，配合「國際光點計畫」與「十大觀光小城」觀光元素，並結合政府與民間觀光旅遊業界等相關資源，藉由參加各地區旅展活動加強宣傳推廣，增進國際觀光交流，俾促進我國觀光事業蓬勃發展，並達成觀光計畫成長目標。

雖然日本來臺旅遊受 2011 年 311 東日本大地震影響，在交通部觀光局辦理「臺灣希望之旅」及臺灣捐贈賑災善款，由媒體大幅報導引起日本民眾廣大迴響；除此之外，加強行銷宣傳策略、參加各項旅展、祭典推廣活動及觀光代言人飛輪海赴日舉辦歌友會行銷臺灣，使得日本來臺人數逆勢成長，再創歷史新高。2011 年來臺國際旅客累計為 608 萬 7,484 人次，其中日本旅客為 129 萬 4,758 人次，占 21.27%，較 2010 年(108 萬 153 人次)成長 19.87%。加上臺日航權協定已於 2011 年 11 月 10 日起簽定生效，日本除東京航點以外，全面開放天空，臺日雙方將陸續增加更多航班與航線，使臺日旅遊將更便捷，深入機場所在縣市，可開創更多深入地方的旅遊商品，促進地方旅遊蓬勃發展。

交通部觀光局委託台灣觀光協會組團參加「2012 年關西機場旅展暨觀光推廣活動」，本年為第 2 次參展。關西機場旅展自 2005 年開始，於每年 3 月份舉辦，至今已邁入第 8 屆，目前為日本國內機場最大型旅展；去(2011)年因 311 東日本大地震影響，延至 7 月份辦理，並為臺灣首次組團參展；今(2012)年則為 5 月 19 日至 20 日舉辦，為臺灣第 2 次參加關西機場旅展。本屆臺灣館共承租 4 個攤位(36 平方米)，並以「旅行臺灣·就是現在」為設計主軸，結合購物、美食、浪漫、樂活四大主題、五大國際光點及十大觀光小城，呈現臺灣景點特色元素，提供臺灣觀光旅遊資料，伴手禮業者亦現場提供鳳梨酥試吃，促使日本民眾更加認識臺灣。

本次推廣行程共計 5 日由本局駐大阪辦事處王紹甸主任擔任團長，團員由國內航空公司、旅行社、旅館、休閒農場及伴手禮業者等 28 個單位組成，成員共計 47

人，於 5 月 18 日出發，5 月 19 至 20 日參加於關西機場辦理的「2012 關空旅展」，之前臺灣捐助巨額義援金助日復興之善舉，得到日本民眾熱烈迴響，紛紛至臺灣攤位索取文宣資料，期望能赴臺進行旅遊。臺灣攤位也安排了剪影達人陳茂泉先生為民眾進行剪影，以及進行抽獎活動，每每造成大排長龍的盛況。另外邀請長駐臺東鐵花村演出，並曾獲金曲獎的檳榔兄弟現場演唱，以傳統原住民歌謠演出，讓日本民眾能感受臺灣原住民文化，並透過臺灣觀光代表團成員一同向日本民眾介紹臺灣美食、美景及文化表演，抽獎活動中並提供飯店住宿券，邀請來臺體驗臺灣濃濃的人情味，增進日本旅客來臺觀光旅遊意願。

5 月 21 日代表團前往大阪希爾頓飯店辦理大阪地區臺灣觀光推廣會，懇親會中邀請臺北駐大阪經濟文化辦事處黃處長蒞臨指導，致詞中表示臺日交流互動良好，共同促進旅遊觀光事業發達。臺灣觀光推廣會中，由大阪辦事處進行最新臺灣觀光資源簡報「十大觀光小城」、「國際光點計畫」等觀光政策，及台灣燈會、各項旅客優惠措施等活動訊息，有利於參加業者配合本局各項活動進行產品包裝。並以「Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在」之美食、購物、樂活、浪漫為宣傳主軸，輔以進行活動規畫，邀請來臺體驗臺灣獨有的人情味及美食饗宴。

貳、行程表

本次主要係辦理「2012年關西機場旅展暨觀光推廣活動」，在5月18日出發抵達日本大阪後即進行拜會駐日代表處以及旅展活動之前置作業，活動結束翌日隨即搭機返臺，結束本次行程，行程如下表所示：

臺灣觀光推廣代表團 2012 關西機場旅展暨觀光推廣活動行程表

日期	時間	行程內容	備註
5月18日 星期五	05:30 05:40 06:30 08:30 12:00 13:00 14:00	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣觀光協會一樓前集合 • 準時出發至桃園國際機場 • 桃園機場第2航廈中華航空公司櫃檯報到 • 中華航空CI-156班機起飛前往大阪 • 抵達大阪關西國際機場 • 出海關搭乘專車前往飯店 • 抵達大阪希爾頓飯店/Check in 	
5月19日 星期六	08:00 09:00 10:00 12:15 13:00 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • 大廳集合，出發前往旅展會場 • 抵達旅展會場/整備文宣資料 • 旅展活動開始Day1 • 大會主辦海外旅行說明會(臺灣)開始 • 大會主辦海外旅行說明會(臺灣)結束 • 旅展活動結束/搭專車返回住宿酒店 	海外旅行說明會會場：關西 空港日航酒店鶴の間B
5月20日 星期日	08:30 09:30 10:00 11:30 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • 大廳集合，出發前往旅展會場 • 抵達旅展會場/整備文宣資料 • 旅展活動開始Day2 • 表演團體於大會主舞臺演出 • 旅展活動結束/搭車返回住宿酒店 	
5月21日 星期一	14:00 16:20 16:30 17:00 18:10 20:00	(上午時間業者自行安排業務拜訪) <ul style="list-style-type: none"> • 代表團抵達推廣會場，準備工作、彩排 • 大阪地區旅行業者報到 • 大阪地區臺灣觀光商談會開始 • 大阪地區臺灣觀光說明會開始 • 大阪地區臺灣觀光懇親會開始 • 懇親會結束/拍攝代表團團體照 	◎推廣會場地： 大阪希爾頓飯店 推廣會：5F 桜園の間 懇親會：5F 桜山の間

5月22日 星期二	09:40	• 自行辦理退房手續/飯店大廳集合	
	10:00	• 出發前往關西國際機場	
	11:00	• 抵達關西國際機場，辦理登機手續	
	13:10	• 搭乘華航CI-157班機返臺	
	15:00	• 抵達桃園國際機場	
	16:00	• 出海關搭乘專車返回台灣觀光協會	

大阪希爾頓飯店 大阪府大阪市 北区梅田1丁目8番8号TEL : 06 6347 7111

參、活動過程

一、關西機場旅展

(一) 旅展概要

1. 旅展名稱：關空旅博 2012(KANKU TABIHAKU 2012)
2. 舉辦日期：2012 年 5 月 19 日（周六）～20 日（周日）共 2 天
3. 舉辦地點：大阪關西機場
4. 主辦單位：大阪關西機場
5. 票 價：免費

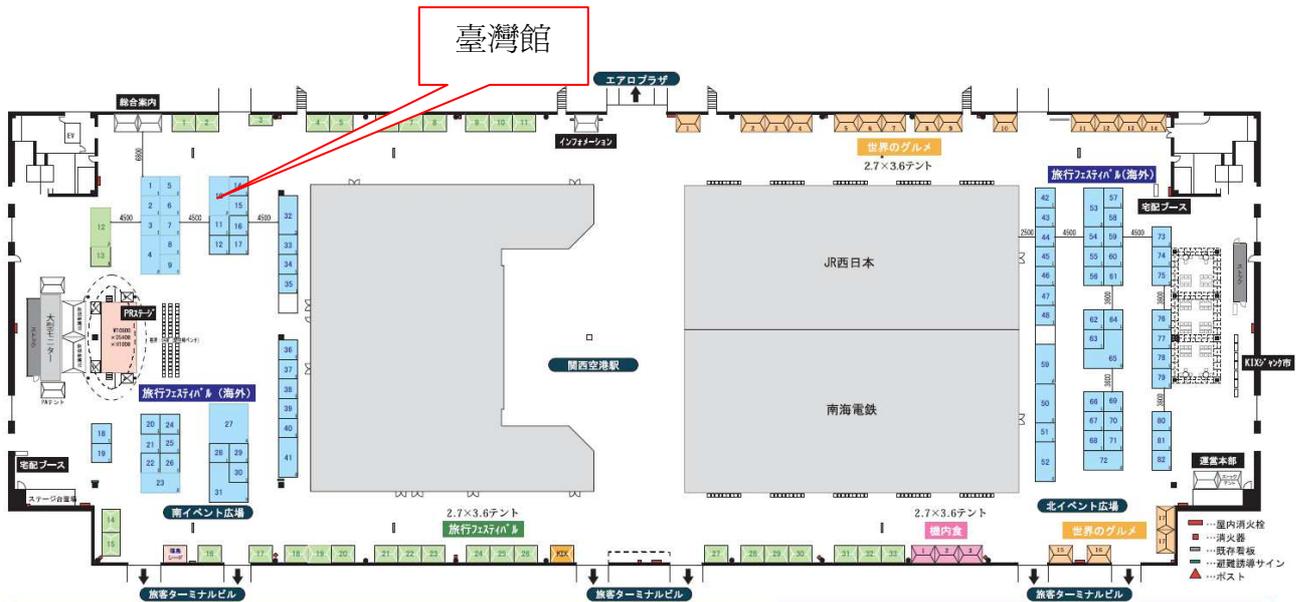
(二) 旅展規模

1. 參展單位：117 個(海外 82 個、國內 35 個)
2. 參觀人數：約 35,000 人次以上

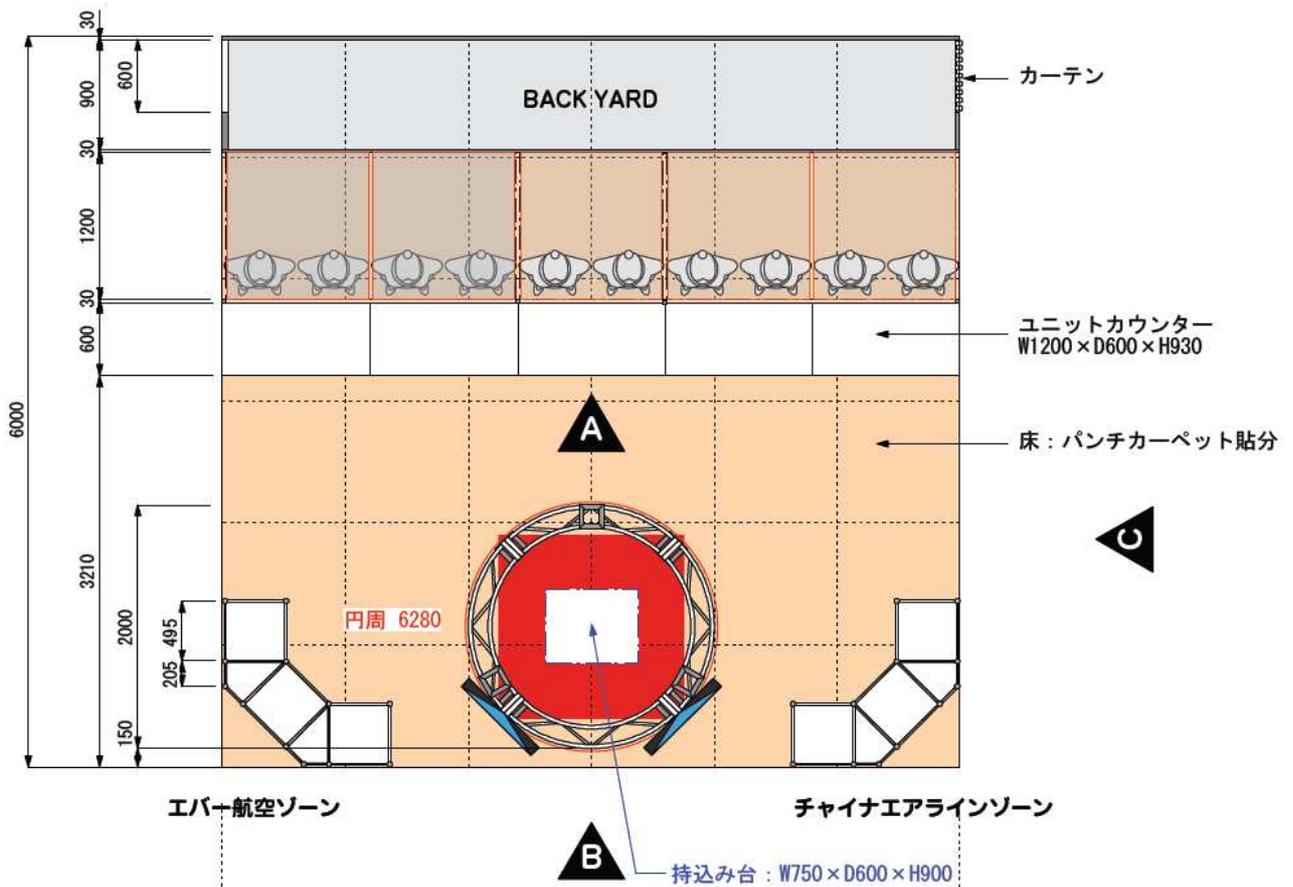
(三) 臺灣館舞台表演節目表

日期 時間	5/19 (六)	5/20 (日)
10:50-11:00	檳榔兄弟合唱團原住民表演	檳榔兄弟合唱團原住民表演
11:10-12:10	剪影園地	剪影園地
12:50-13:00	檳榔兄弟合唱團原住民表演	
13:10-14:10	剪影園地	
13:10-13:20		檳榔兄弟合唱團原住民表演
13:30-14:30		剪影園地
14:50-15:00		檳榔兄弟合唱團原住民表演
15:10-15:20	檳榔兄弟合唱團原住民表演	
15:10-16:10		剪影園地
15:30-16:30	剪影園地	

(四) 2012 關西機場旅展平面圖及展攤設計圖



(五) 2012 關西機場旅展展攤設計圖



二、大阪地區臺灣觀光推廣會活動概況

- (一) 活動名稱：台灣觀光懇親會 in 大阪(臺灣觀光洽談會暨懇親會 in 大阪)
- (二) 時間：2012 年 5 月 21 日 (周一) 下午 16：30~20：00
- (三) 會場：大阪希爾頓飯店，商談會 5 樓「桜園の間」、懇親會 5 樓「桜山の間」
- (四) 流程：

時間	活動內容	備註
16:20~16:30	來賓報到	
16:30~17:00	臺灣觀光商談會	
臺灣觀光說明會		
17:00~17:05	開會宣言	司儀：觀光局駐大阪辦事處秋田俊枝
17:05~17:10	主辦單位致詞	致詞人：觀光局駐大阪辦事處 所長 王紹旬
17:10~17:20	臺灣觀光代表團團員介紹	觀光局駐大阪辦事處秋田俊枝
17:20~17:50	臺灣最新觀光情報及飯店介紹	觀光局駐大阪辦事處王沁柔
17:50~17:55	Q&A 及意見交換	觀光局駐大阪辦事處所長 王紹旬
17:55~18:00	說明會結束，移至懇親會會場	觀光局駐大阪辦事處秋田俊枝
臺灣觀光懇親會		
18:10	懇親會開始	觀光局駐大阪辦事處秋田俊枝
18:15~18:20	主辦單位致詞	致詞人：觀光局駐大阪辦事處 所長 王紹旬
18:20~18:25	來賓致詞	致詞人：臺北駐大阪經濟文化辦事處 處長 黃緒候
18:25~18:30	致乾杯詞	致詞人：日本旅行業協會 關西事務局 局長 藤永大助
18:30~	暢談時間 (介紹臺灣料理)	司儀：觀光局駐大阪辦事處秋田俊枝
18:45~	剪影專區介紹(陳茂泉老師)	司儀：觀光局駐大阪辦事處秋田俊枝
18:50~19:00	原住民表演 1	檳榔兄弟合唱團
19:00~19:20	抽獎時間	司儀：觀光局駐大阪辦事處秋田俊枝
19:20~19:30	原住民表演 2	檳榔兄弟合唱團
19:45~19:50	介紹臺灣甜點	司儀：觀光局駐大阪辦事處秋田俊枝
19:50~19:55	結束致詞	致詞人：臺灣觀光代表團
19:55~	懇親會結束	

肆、心得及建議

一、關西機場旅展

照片	心得與建議
	<p>(一) 臺灣館展攤</p> <p>活動辦理情形：展攤安排剪影達人陳茂泉先生為參觀民眾進行剪影，以及進行抽獎活動，獎品有飛輪海周邊商品及飯店住宿券等，民眾大排長龍，現場氣氛熱絡。</p> <p>另曾獲金曲獎的檳榔兄弟除於臺灣館展攤演唱，並安排於5月20日11時30分至50分在旅展主舞臺演出，表演傳統原住民旋律並加上日本民眾耳熟能詳的日本歌曲，讓民眾能體驗原住民文化外，更對臺灣增添親切感。</p>

(二) 各國展攤佈置

展攤佈置可說是參觀民眾對該國的第一印象，因此營造出讓人嚮往的國度，在設計美感及創意佈置上大玩花樣。澳門將MACAU字樣如積木般的拼疊、法國展攤將海報如開藝術展般的擺置。釜山航空宣傳臺北航線的海報，放上中正紀念堂宣傳。



照片



心得與建議

(三) 展攤吃喝玩樂大集合

1. 吃喝世界美食

現場集合土耳其、墨西哥、夏威夷、泰國、韓國、美國、摩洛哥、菲律賓、斯里蘭卡、巴西、希臘、伊朗、孟加拉等國特色小吃，讓旅展的參觀民眾不用出國，就可以來一趟世界美食之旅。小吃販售者穿著民俗服裝，現場實作洋溢誘人香味，視覺及嗅覺皆充滿異國風情，吸引人潮排隊亦為最佳宣傳。

建議：由於運送食材需符合當地法令，建議與當地餐廳合作，該餐廳除可宣傳當地知名度外，也可解決食材運送困難的問題。



2. 體驗COSPLAY變裝

小朋友變裝秀最受歡迎。小朋友可體驗航空公司的機長及空姐的COSPLAY秀、以及菲律賓展攤也提供各式傳統服裝讓小朋友穿著拍照。

建議：可增加原住民傳統服裝或客家特色民俗服裝，除可讓參觀旅客印象深刻，亦可增加攤位停留時間。

3.玩樂吉祥物吸嗜

Q版玩偶，老少歡迎，簡明易記，歷久雋永。連4年一次舉辦的奧運盛事，也定會推出吉祥物；吉祥物除可化身當地特色代表，亦可融入當地文化特色元素。右圖為旅展所出現的吉祥物，左上為關空機場寶寶，右上為熊本縣，右下為韓國麗水博覽會吉祥物，左下為日本島根縣島根貓。



臺灣融入當地文化特色元素的吉祥物，如苗栗觀光大使小苗妹與阿栗哥，化身假面藝術節代表、當地特產草莓及木雕(依序如圖左上、中、下)；新北市則以身高為3個淡水阿給高，體重是5串深坑臭豆腐重的「小客」為新北旅客帶路，圖中則為小客帶路遊貓村(如圖右)。

建議：可推出珍珠奶茶娃娃、鳳梨酥寶寶等臺灣代表性吉祥物。

二、臺灣觀光洽談會暨懇親會

照片	心得與建議
	<p>(一) 仕事 TAIWAN：</p> <p>本次於說明會上，簡報本局於日本市場的「4」大宣傳主軸、「5」個分區光點、「10」大觀光小城，並將「4」、「5」、「10」取其日文發音之諧音為「仕事（しごと）」，成為朗朗上口又簡明好記的口號，有助業者及媒體加強瞭解並運用於行銷上。</p> <p>關西空港旅展雖較東京旅展等大型旅展，規模為小型旅展；但藉由提昇「質」，來提高滿意度。在簡報中，臺灣代表團各業者皆有介紹頁面，一一介紹業者，讓參展業者備受重視。</p>
	<p>(二) 食事 TAIWAN：</p> <p>本局於關西機場旅展舉辦前夕（5月18日）由謝局長謂君率領臺灣美食冠軍團隊，於東京大倉飯店舉辦「觀光美食饗宴」，盛大辦桌，以「臺灣美食」征服日本人的胃。為呼應東日本的「觀光美食饗宴」，此次，西日本大阪所舉辦的懇親會，也準備了皮蛋豆腐、涼拌海蜇皮、白斬雞、魯肉飯、米粉炒及芝麻球等臺灣特色料理，及臺灣啤酒、芭樂汁等在臺灣才能品嚐得到的飲品，更邀請快可立日本分</p>

	<p>公司，到場調製道地珍珠奶茶，受到當地媒體及業者好評。</p>
	<p>(三) 視覺 TAIWAN：</p> <p>懇親會上臺灣代表團全體團員配戴 TAIWAN 徽章，以及旅展期間穿著統一團服，可形象一致並提昇整體感，增加團員向心力。</p>

三、結論：

(一) 加強宣傳主軸

本次觀光洽談會暨懇親會雖對日韓宣傳主軸，美食、購物、浪漫及樂活皆已介紹給業者，但建議可於旅展中加入上述元素或劃分特定元素宣傳時段，讓一般民眾也能知道本局宣傳元素，相關建議如下：

1. **美食、購物：**美食猜猜樂，可藉由各式小吃及伴手禮圖片與民眾有獎徵答互動。現場贈送鳳梨酥及珍珠奶茶試食，吸引人潮。



2. **浪漫**：展攤可佈置如婚紗展攤，也可贈送婚紗攝影拍攝券，吸引未來來臺蜜月旅遊或慶祝周年旅遊。
3. **樂活**：持續推動鐵馬及鐵道旅遊，可邀請黑鼻站長於攤位宣傳，定會吸引民眾佇足拍照，亦可邀請在臺鐵道作家到場分享。



（二）持續推行修學旅行

另本次拜會臺北駐大阪經濟文化辦事處黃處長諸侯，提及大阪府橋波保育園於2005年與臺北市立人幼維園締結為姐妹園後，每年畢業班園童約20名於11月間籌組小小親善大使團訪問臺灣。來臺園童年齡5歲，訪問團無家長隨行，僅由園長及2名教師照顧，來臺進行3天2夜的「臺日小小青年交流」活動，並參訪中正紀念堂、101大樓等，雙方園童一起上課、遊戲，並於幼稚園內合宿，相互學習，並自小培養國際觀。到好客友善的臺灣，相當受到臺日雙方家長的讚許。小朋友回國後，也把來臺的照片及感想製作成卡片致贈代表處，表達對臺灣的喜愛及感謝之意。

以本次旅展的現況可看出假日家庭出遊的比例偏高，及上述提及來臺進行3天2夜的臺日小小青年交流，可見趨勢為重視幼兒體驗及教育，因此修學旅行及觀光工廠也是未來持續推行的方向。



(三) 公益形象互惠

現場另有持續支持東北振興的觀光攤位及兵庫導盲犬協會攤位，在推展觀光之外，對社會也表達關心之意。如去(2011)年311東日本大震災後，本局辦理「臺灣希望之旅」及臺灣捐贈賑災善款受日本媒體大幅報導後，也吸引來臺旅客人數再創近高。今後，建議本局仍本著友善、好客、關懷世界的形象，持續推廣臺灣觀光。



伍、附件

附件一、新聞稿

旅行台灣 就是現在 台灣觀光業界赴大阪參展推廣 十大觀光小城、國際光點為主軸 號召日人來台觀光

2012 年為「台日觀光促進年」，為擴大台日雙方觀光交流，致力達成雙方互訪 300 萬人次目標，台灣觀光協會承交通部觀光局委託組團參加「2012 年關西機場旅展暨觀光推廣活動」，代表團團長由交通部觀光局大阪辦事處王紹旬主任擔任，團員由國內航空公司、旅行社、旅館、休閒農場及伴手禮業者等 28 個單位組成，成員共計 48 人，於 5 月 18 日出發，5 月 19 至 20 日參加於關西機場辦理的「2012 關空旅展」、5 月 21 日辦理大阪地區台灣觀光推廣會，5 月 22 日返台。本次旅展將以「Time for Taiwan 旅行台灣就是現在」之美食、購物、樂活、浪漫為宣傳主軸，並輔以「十大觀光小城」、「國際光點計畫」等觀光政策進行活動規畫，邀請日人來台體驗台灣獨有的人情味及美食饗宴。

去(2011)年為台灣首次參加關空旅展，舉辦日期因地震而延期，然而台灣代表團不受地震影響，組團前往大阪參展及辦理推廣會，讓日本業者及民眾感受到濃濃的台灣人情味及友誼，成功地促進台日觀光文化交流。日本為台灣入境旅遊主要來客市場之一，去年雖受天災影響，但在觀光局結合業界辦理「臺灣希望之旅」活動引起迴響，後續亦加強行銷宣傳，持續參加各種旅展、祭典推廣活動，並在日幣升值趨勢下搭配本局 4 季好禮及旅遊優惠措施，去年日本來台旅客高達 129 萬人次，亦再創歷史新高點。

為打造台灣成為千萬觀光大國，2012~2013 年交通部觀光局以「Time for Taiwan(旅行台灣就是現在)」為宣傳主題並規劃六大行銷主軸，依日本市場特性以美食、購物、樂活、浪漫為宣傳主軸，旅展活動及推廣會特別以十大觀光小城為設計主題，並配合國際光點計畫邀請長駐台東鐵花村演出並曾獲得金曲獎的檳榔兄弟與剪影達人陳茂泉前往展演，希望以台灣最傳統的歌謠與民俗演出，讓日本民眾進階感受台灣獨特的文化。

台灣推廣會於 5 月 21 日晚間假大阪希爾頓飯店舉辦，會議中除了讓台日雙方業者針對行程包裝上進行洽談外，由大阪辦事處以剪報方式介紹台灣最新的觀光旅遊資源、十大觀光小城、國際光點計畫、教育旅行及各項獎助計畫，希望吸引業者包裝優質旅遊行程，招徠更多日本遊客來台觀光，體驗台灣特有的觀光資源。

附件二、相關媒體報導

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a Japanese article from Ameba. The address bar shows the URL: <http://ameblo.jp/goodsitetoday/entry-11257231575.html>. The page content includes a headline in Japanese: "お目当ての台湾ブースへ。チャイナエアライン&エバー航空が半々になっておりました。結構大きいブースだったのでテンション上がるね。" (To the Taiwan booth you were looking for. China Airlines & EVA Air are split 50/50. It's a quite large booth, so the tension goes up.) Below the text is a photograph of a trade show booth for China Airlines and EVA Air, with people interacting at the counter. A calendar for the month of June is visible on the right side of the page, and a list of recent articles is at the bottom right. The browser's taskbar at the bottom shows the system clock as 10:32 AM on 2012/6/26.

附件三、臺灣代表團成員名單

- | | |
|---------------------------------|------|
| 1 .交通部觀光局駐大阪辦事處主任 | 王紹旬 |
| 2 .交通部觀光局 | 楊淑慧 |
| 3 .臺灣觀光協會董事暨新亞旅行社董事長 | 張政美 |
| 4 .臺灣觀光協會董事暨假日旅行社董事長 | 王振銘 |
| 5 .保保旅行社股份總經理 | 李春霖 |
| 6 .臺北晶華酒店總經理 | 劉怡秀 |
| 7 .中華民國旅館旅行業國際行銷協會理事長暨住都大飯店行銷總監 | 蘇乾亮 |
| 8 .交通部觀光局駐大阪辦事處秘書 | 王沁柔 |
| 9 .交通部觀光局駐大阪辦事處秘書 | 秋田俊枝 |
| 10.交通部觀光局駐大阪辦事處 | 蘇佳佩 |
| 11.交通部觀光局駐大阪辦事處 | 朝岡早苗 |
| 12.臺灣休閒農業發展協會總監 | 邱翔羚 |
| 13.臺灣休閒農業發展協會秘書 | 蕭郁茲 |
| 14.臺北市溫泉發展協會秘書 | 朱桂瑱 |
| 15.臺灣觀光協會顧問 | 曾前訓 |
| 16.臺灣觀光協會秘書 | 王青平 |
| 17.臺灣觀光協會秘書 | 黃少廷 |
| 18.復興航空運輸有限公司大阪支店營業部長 | 內藤勝之 |
| 19.新亞旅行社營業統括部長 | 柏木茂孝 |
| 20.臺北晶華酒店集團業務總監 | 葉榮明 |
| 21.臺北國賓大飯店業務協理 | 毛玲竹 |
| 22.圓山大飯店業務部經理 | 劉筱倩 |
| 23.圓山大飯店業務部專案副理 | 陳美櫻 |

24. 臺北福華大飯店東京事務所所長	山本信行
25. 臺北華國飯店東京事務所所長	陳振杰
26. 北投麗禧溫泉酒店副總經理	蕭一如
27. 北投麗禧溫泉酒店禮賓接待專員	張文遠
28. 福泰桔子商務旅館行銷業務主任	王文雄
29. 劍湖山世界股份有限公司業務推廣部總監	郭文瑞
30. 劍湖山世界股份有限公司專案副理	王美菱
31. 臺南大億麗緻酒店行銷業務部協理	鄭靜宜
32. 臺南大億麗緻酒店業務副理	吳怡珊
33. 高雄國賓飯店資深業務協理	郭啓炫
34. 漢來大飯店日本事務所所長	豐田秀行
35. 礁溪老爺大酒店業務經理	葉昭瑛
36. 花蓮美侖大飯店業務部經理	林苑璇
37. 杉林溪遊樂事業股份有限公司業務經理	黃德基
38. 杉林溪遊樂事業股份有限公司餐旅營銷部經理	劉聰智
39. 飛牛牧場業務專員	王于忻
40. 維格餅家股份有限公司業務部協理	陳秀珠
41. 維格餅家股份有限公司日本部副理	張智雄
42. 維格餅家股份有限公司日本部專員	李戎俊
43. 維格餅家股份有限公司業務部專員	謝佩靜
44. 剪影達人	陳茂泉
45. 花蓮縣原住民檳榔兄弟合唱團	張子祥
46. 花蓮縣原住民檳榔兄弟合唱團	迴谷・恩姆伊
47. 花蓮縣原住民檳榔兄弟合唱團	俗耆加麓