

行政院及所屬各機關出國報告

(出國類別：考察)

**「2012 第二屆海峽兩岸服務業論壇訪問團」  
出國考察報告**

服務機關：行政院經濟建設委員會

出國人 職 稱：研究員

姓 名：李秀琴

出國地區：中國大陸江蘇省昆山市

出國期間：101年5月12至15日

報告日期：101年7月6日

## 摘要

「第二屆海峽兩岸服務業論壇」以「新起點、新契機、共創兩岸流通大市場」為主題，2012年5月中旬於江蘇昆山舉行。活動期間，「第七屆中國零售商大會暨展會」亦於同時同地舉行。

由會議及參訪觀察發現，大陸批發零售市場景氣急遽下滑，陸商因而有「轉型、創新與自創品牌」的自省。未來台商經營大陸批發、零售市場，除需面對國際領導品牌競爭外，越來越多陸商自創品牌的投入，將使此一市場競爭更趨白熱化。

另，未來大陸消費市場將由1980、1990年代出生的年輕世代所主導，台商若想成功經營大陸消費市場，此一世代想法、喜好，宜深入研析。此外也應善用技術與資本兩大槓桿，努力尋求併購機會，藉由加強研發、落實供應鏈管理、打響品牌等途徑，加速發展。

# 「2012 第二屆海峽兩岸服務業論壇訪問團」出國考察報告

## 目次

壹、目的

貳、成員名單及行程表

參、活動紀要

肆、心得與建議

附件

## 「2012 第二屆海峽兩岸服務業論壇訪問團」出國考察報告

### 壹、目的

中華民國全國商業總會（商總）與大陸中國商業聯合會（中商聯）自 2011 年起，共同定期舉辦「海峽兩岸服務業論壇」，進行兩岸服務業交流與建立合作模式，打造常態性的溝通平台，以協助兩岸服務業業者拓展市場，促進彼此合作機會增加商機。

該論壇每年定期於兩岸分別舉辦一次，「第一屆海峽兩岸服務業論壇」於 2011 年 5 月 26 日在台北國際會議中心舉行，2012 年為第二屆論壇則在大陸江蘇省昆山市舉行。昆山市為台商在大陸主要從事商業活動的據點之一，「第二屆海峽兩岸服務業論壇」以「新起點、新契機、共創兩岸流通大市場」為主題，於 2012 年 5 月 14 日假江蘇昆山國際會展中心舉行。活動期間，「第七屆中國零售商大會暨展會」亦於同時同地舉行，俾此二項展會可豐富活動內容，相互拉抬聲勢，擴大宣傳效果。

為建構適合整體服務業營運之優質產業環境，促進國內服務業之轉型、升級，政府刻正積極推動優化產業環境、提升產業價值、促進服務貿易出口，期使服務業成為帶動經濟成長與就業的重要引擎。鑒於中國大陸為我國推動服務業出口首要標的市場，本人因此奉派參與該次活動，俾以近距離觀察大陸服務業市場。

## 貳、成員及行程表：

### 一、成員

本次活動我方約四十餘人參與。台灣代表團由商總監事會王應傑召集人任團長，其餘隨團者包括商總董監事多名、商業發展研究院陳厚銘院長、中華經濟研究院靖心慈研究員等人。此外，包括台北世貿中心王志剛董事長、台灣麥當勞李明元總經理、雄獅旅遊顏子欽總經理、PC Home、統一超商高階幹部等，則或自行前往，或以派駐當地代表支援，詳細名單詳附件一。

### 二、行程

本次活動粗分為論壇（分主論壇及分組論壇）、展覽以及少數參訪。相關行程詳附件二。

## 參、活動紀要

### 一、論壇

主論壇中除貴賓致詞外，中國國際經濟交流中心常務副理事長鄭新立、臺灣商研院院長陳厚銘、中國社會科學院財經戰略研究院副院長荊林波三位專家分別以「大陸內地服務業大發展為台資企業帶來的新機遇」、「現代服務業發展與經營模式創新」、「增強創新能力，促進服務業發展方式的轉變」為主題進行專題演講。主論壇之外，大會亦規劃了「協力廠商物流」、「中小企業品牌行銷」、「餐飲服務業」、「ECFA 與兩岸農產品貿易」四個分組論壇，台灣麥當勞總經理李明元、

PC Home 營運長謝振豐、以及台灣優良農產品發展協會副執行長洪美英皆受邀擔任講者。

論壇約 400 餘人與會，中方重要出席人士除以上所列外，另包括中國商業聯合會會長張志剛、台灣海峽兩岸關係協會副會長李炳才、商務部部長助理仇鴻、海峽兩岸經貿交流協會會長王遼平等。中、台雙方出席代表發言重點如下：

(一) 中國全國商業總會監事會召集人王應傑

大陸市場是臺灣最重要的市場，未來成長的空間極大。臺灣商家可以借助大陸的批發、零售管道，快速拓展自身之銷售通路，發展壯大自身事業。期望藉由兩岸服務業論壇這個平台，使兩岸服務業的經驗得以交流，共同推動服務業的不斷創新和合作。

(二) 中國商業聯合會會長張志剛

臺灣經過多年發展，服務業成效顯著，服務業占 GDP 比重達 68% 左右；大陸地區 2011 年第三產業占 GDP 比重為 43.1%，計畫在「十二五」結束時，第三產業占 GDP 比重可提高至 47%。為達成此一目標需付出極大努力，大陸的服務業正處於快速發展之黃金期。大陸的服務業為一充分開放之市場，也是適合臺灣共同開發的市場，目前海峽兩岸經濟貿易發展順利，包括服務業在內的兩岸合作有望繼續加快步伐發展。

(三) 外貿協會董事長王志剛

臺灣在兩岸簽署 ECFA 後積極推動「黃金十年」經濟策略，大陸則於 2011 年開始推動「十二五」規畫，雙方基本大方向有相當程度契合，台灣服務業占 GDP 近七成相當成熟，台商應把握大陸內需市場成長機會，將原投資於加工出

口業轉向擁有十三億人口的內需市場服務業。另，臺灣今年1月已正式開放大陸人士可直接通過臺灣的醫院申請赴台進行醫學美容及健康檢查；加上自由行城市的持續放大生效，至今年底將達13個城市。相信在前述有利條件下，今年臺灣觀光醫療商機將有大幅進展。

#### (四) 海協會副會長李炳才

大陸在「十二五」期間制訂了有利服務業發展政策，計畫於2015年將大陸服務業占GDP比重從目前的43%提升至47%；鑒於台灣服務業已達一定水平，大陸則擁有廣大市場，兩岸服務業合作空間很大。兩岸在簽訂ECFA後，未來應積極推動商討簽訂服務貿易協議，由數十個行業對口協商，加強新興產業、金融服務業、現代物流業合作，早日實現兩岸互利雙贏。

#### (五) 大陸中國國際經濟交流中心常務副理事長鄭新立

1. 兩岸可以合作發展之領域包括金融、文化、旅遊休閒、教育、餐飲、醫療、資訊產業、網際網路、法律諮詢、創新服務業等。尤其大陸目前正推動金融業開放、人民幣國際化、並且積極發展中小企業金融服務等，台灣應把握時機，爭取台資銀行赴大陸中西部設立村鎮銀行，提供中小企業金融服務。
2. 電子資訊產業為目前昆山的主要產業。大陸和臺灣已經形成全球最大的電子資訊產業聚落，今後可以循電子資訊產業鏈，向上游發展研發、設計，向下游發展品牌、行銷，在新技術來臨之際，搶先發展雲端計算等新興技術，培育出一批像三星這樣的龍頭企業來，

從而改變臺灣接單、大陸製造、歐美市場的公式，形成以技術、研發為核心的新興產業群，經由兩岸聯手，在網路時代攜手站在世界的最前端。

#### (六) 中國社會科學院財經戰略研究院副院長荊林波

1. 轉變經濟發展方式，從企業角度觀之，必須要練好內功，借助外力，形成核心競爭力，並且善用技術和資本兩大槓桿。今日製造業與服務業之間的傳統界限已在快速消失中，「蘋果」的崛起就是製造業與服務業的完美結合，創新能力的表現。未來的消費市場，將由1980和1990年代後出生的年輕世代所主導。
2. 商品市場創新的內涵包括了客戶服務、品牌展示、新品體驗等。而在資本領域，則要努力尋找併購機會，從而加速發展，藉由加強研發、落實供應鏈管理、打響品牌等途徑，走出一條符合自身經濟發展的轉型創新之路。
3. 電子商務對城市經濟、社會發展的影響已經逐漸顯現，電子商務已經成為高就業成長以及高產業關連性的新興產業。服務業企業發展應經由電子商務技術的運用，促進服務業發展方式的轉變。企業採用電子商務運作模式，可提升經營效率和品質，降低資源消耗，促進傳統產業轉型升級，帶動現代服務業發展。

#### (七) 商業發展研究院院長陳厚銘

1. 臺灣服務業未來發展的方向，中長期應提升服務業對GDP成長的貢獻，加入先進服務業行列。未來以系統服務為主導的新事業將是台灣服務業成長的主要驅動力，但轉型的過程充滿了挑戰。



2. 臺灣服務業過去一直被視為內需型產業，在以商品出口為政策導向的前提下，所獲得的發展資源遠不及製造業，此外，也較缺系統性服務思維與整體解決方案模式。為此，臺灣提出了創新經濟、樂活臺灣的政策，強化產業創新研發能量、建立完善創新體系；積極推動全球招商，持續累積投資動能，促使內需和出口成為經濟成長的雙引擎。

#### (八) 中國品牌管理研究中心王漢武主席

1. 中小企業應積極打造服務品牌，使服務有形化、產品化，經由服務專案、服務標準、服務承諾等之量化、公式化，企業的服務價值才能為客戶所感知，像打造產品品牌那樣塑造服務品牌，藉由品牌確立服務差異化優勢。
2. 服務已經成為某些企業產業鏈的重要環節，服務不僅是讓客戶滿意，還要靠服務獲利，把服務作為企業的利潤來源，使服務管道走向「獨立」，或者外包給專業服務提供者，及建立特許、授權模式的服務管道。諸如 IBM 在香港的業務、普樂士在華服務業務都採用外包方式，加快了獨立進程，從而獲得專業化優勢及外部服務資源優勢。

## 二、展覽

「2012 年（第七屆）中國零售商大會暨展會」由中商聯和江蘇省政府聯合主辦。展場面積約 12,000 平方米，參展商 213 家，以零售商及周邊服務廠商為主，包括如大商集團、深圳易捷通科技、IBM 中國、北京富基融通、宜賓五糧液、河北衡水老白乾、景德鎮陶瓷等知名企業參展。展期為 2012 年 5 月

13-15 日。

搭配該展覽，大會亦舉辦了「中國零售管理創新論壇」，席中轉型與創新成為眾人關注的焦點。自 2011 年下半年起，大陸零售業即遭遇了銷售急速走緩的趨勢，據大陸學者陳立平預言，零售業下滑將是長期趨勢，而源頭就在於零售業現有的兩種盈利模式（即以聯營制為主的百貨業盈利模式，和以入場費制度為支撐的超市盈利模式），正逐漸導致百貨店、超市收益低，商品經營能力喪失，店鋪同質化嚴重，零供衝突愈發激化，以及高企的流通成本不斷向消費者轉嫁而導致國內外商品巨大的價格落差、內需消費流失等一系列問題。此外，新消費階層的崛起、少子化與高齡化、日益激化的中國零售市場的國際化競爭，以及人民幣升值帶來的中國零售業的國際化等，都讓整個中國零售業面臨甚為嚴峻的挑戰。

學者因此呼籲大陸零售業者必須尋求對傳統單純盈利模式的模仿，轉而朝自營、聯營模式相結合的方向轉型，擴大自有品牌商品的開發，創新增強核心商品經營能力。

### 三、參訪

#### （一）昆山花橋國際商務城

旅程首日下午，就在昆山市政府安排下，參觀昆山花橋國際商務城。該商務城佔地遼闊，係針對台灣商品規劃設置，分別設有台灣商品交易中心、臺灣商品展示中心、綜合服務配套中心、臺灣商品分撥配送中心、創意科技中心五處館舍。各館舍功能如下：

##### 1. 臺灣商品交易中心

占地 1.7 平方公里，是商貿示範區的核心板塊，規劃建築面積約 200 萬平方米，分為商貿、商務金融、臺

灣文化博覽會、商旅和生活配套五大區域。商貿區主要進行臺灣商品的批發零售；臺灣文化博覽會區主要展示臺灣傳統風俗文化；商務金融區主要為區內商品交易提供金融服務；商旅區主要為區內商貿活動提供具有濃郁臺灣特色的商旅平臺；生活配套區主要為區域產業發展提供相應的配套服務。

## 2. 臺灣商品展示中心

規劃占地 0.4 平方公里，建築面積約 30 萬平方米，是臺灣商品的多功能展示平臺，最終形成商品展示、供應、物流、配送一條龍的服務，建立訂單、訂貨、物流、配送的全方位服務管道。

## 3. 綜合服務配套中心

規劃占地 0.7 平方公里，建築面積約 80 萬平方米。按照現代化國際小型商務社區的理念，高標準配置電信、培訓、居住、休閒娛樂等多種功能，為商貿示範區提供綜合配套服務。

## 4. 臺灣商品分撥配送中心

規劃占地 0.9 平方公里，建築面積約 50 萬平方米。充分發揮區域交通優勢，為貿易企業搭建一個兼具車輛分區停泊、資訊平臺、倉儲、車輛配載等多功能的綜合性物流服務區。

## 5. 創意科技中心

規劃占地 0.7 平方公里，建築面積約 50 萬平方米，主要建設研發成果交易平臺，設立科技創新產業研發總部，促進研發成果轉化，成為科技創新發源地及創新技術交易市場，為交易中心發展提供源源不斷的創新動

力。

台灣商品交易中心寬敞明亮、富現代感，陳列各式台灣商品與專櫃，惟幾無遊客參觀，亦無商家駐店，整座大樓形同空屋。縱使館方主事人員進行簡介時，強力推銷，但經營績效不彰卻是不言而喻。

## （二）昆山周庄台灣老街

周庄台灣老街距離上海僅1小時車程，2009年9月開幕，為台商在大陸精心打造的首座台灣懷舊老街，主要是想分食2010年上海世博會的觀光大餅。老街呈現50年代台灣建築風格，可以看到台灣居民早期生活情景以及台灣傳統美食。走進老街，聽到的是一首又一首的台語老歌，看到的是集集車站、綠色郵筒，街道建築牆壁上，張貼著「中國強」球鞋、「黑松汽水」、「天香肥皂」等等的小廣告以及當年的各種標語；老街中央廣場更有毛、蔣二人笑盈盈的卡通塑像。台灣有名的美食店家如度小月、郭源益等也出現在老街中。為吸引遊客，老街也安排了原住民舞蹈等節目助興，可惜即便是週末，諾大的老街，也沒有幾個遊客。

## 肆、心得與建議

- 一、昆山市素有小台灣之稱，市內街道筆直寬敞，市容整潔，綠化工作成績斐然，稱得上是個現代化美麗城市。市中心主幹道兩側大樓林立，每棟大樓動輒二十餘層，但自夜晚觀察，點燈者不多，顯示空屋率極高。根據當地台商稱一戶20-30坪大樓寓所，售價約人民幣100萬元，

以當地人民平均薪資水準，想要入住，恐難負擔，而外資企業駐大陸之經理人代表數量亦應不足以消耗所有空屋，爰高房價、高空屋率伴隨全球景氣走緩，恐最終引發房市泡沫危機。另觀察社區超市，物價不低，部分品項，價格甚至高於台灣。

二、有關大陸批發零售市場，台灣過去雖有潤泰集團「大潤發」量販店，擊敗「家樂福」與「沃爾瑪 Wal-Mart」經營成功案例，另，全家便利商店在大陸經營績效良好，但面對大陸批發零售市場業績急遽下滑，陸商一片「轉型」與「創新」的自省，以及陸學者呼籲大陸業者朝自營或聯營模式轉型、發展自有品牌、創新、強化核心商品經營能力等，未來台商經營大陸批發、零售市場，除需面對國際領導品牌廠商競爭外，越來越多陸商自創品牌的投入，將使大陸批發零售市場，競爭更將白熱化。

三、本次行程雖僅參訪「花橋國際商務城」以及「周庄台灣老街」，但已可看出投資不當與景氣走緩的事實。即便相關主事者，一再誇耀兩處館舍潛力無限，但台商赴陸進行投資時，一定要謹慎行事，切忌躁進。

四、誠如陸方學者所言，今日製造業與服務業的界限已然快速消失，廠商應善用技術與資本兩大槓桿，並努力尋求併購機會，藉由加強研發、落實供應鍊管理、打響品牌等途徑，加速發展。另，未來大陸消費市場將由 1980、1990 年代出生的年輕世代所主導，台商若想成功經營大

陸消費市場，此一世代想法、喜好，值得深入研析。

五、俗語說：百聞不如一見，大陸既為我國商品及服務貿易首要標的市場，則我國制訂產業政策之各級政府官員，實有必要伺機拜訪大陸主要城市，藉近距離觀察以瞭解大陸市場以及產業發展情形，以為未來研擬產業政策時之重要參考。

團員名單

	編號	姓名	單位
隨團顧問	1	王志剛	台北世貿中心 董事長
團長	2	王應傑	全國商業總會 監事會召集人
副團長	3	陳厚銘	財團法人商業發展研究院 院長
團員	4	洪美英	財團法人台灣優良農產品發展協會 副執行長
團員	5	謝振豐	PChome 網路家庭國際資訊股份有限公司 營運長
團員	6	李明元	台灣麥當勞餐廳(股)公司 榮譽董事長暨亞洲區副總裁
團員	7	蔡朝安	普華商務法律事務所 律師
團員	8	林鈞堯	資誠聯合會計師事務所 會計師
團員	9	吳文中	全國商業總會 理事
團員	10	黃煌村	全國商業總會 理事
團員	11	許水樹	全國商業總會 理事
團員	12	林興旺	全國商業總會 理事
團員	13	王權宏	全國商業總會 監事
團員	14	高墀益	全國商業總會 顧問
團員	15	顏子欽	台灣服務業聯盟協會 常務理事/雄獅集團雄獅旅遊 總經理
團員	16	李秀琴	行政院經濟建設委員會 研究員
團員	17	吳德豐	資誠聯合會計師事務所 營運長
團員	18	邱昭賢	資誠聯合會計師事務所 副總經理
團員	19	彭宗建	資誠聯合會計師事務所 副總經理
團員	20	康倫年	資誠聯合會計師事務所 協理
團員	21	趙盈璇	PChome 網路家庭國際資訊股份有限公司 營運長特助
團員	22	盧靜美	PChome 網路家庭國際資訊股份有限公司 行銷經理

團員名單

	編號	姓名	單位
團員	23	梁珮綸	雄獅集團雄獅旅遊 經理
團員	24	陳淑惠	雄獅集團雄獅旅遊 業務代表
團員	25	吳茂源	統一流通次集團 總經理
團員	26	羅文璣	統一超商(股)公司 經理
團員	27	魏韶嫻	統一超商(股)公司 專案經理
團員	28	王誠煦	好明國際物流(上海)有限公司 業務總監
團員	29	華正峰	好明國際物流(上海)有限公司 海運部經理
團員	30	林志忠	長榮航空公司 中國大陸首席代表
團員	31	鄭慶淇	長榮航空公司 貨運管理主任
團員	32	靖心慈	中華經濟研究院 顧問
團員	33	林長慶	中華經濟研究院 分析師
團員	34	黃文榮	台北世貿中心 副秘書長
團員	35	林尚楨	台北世貿中心 處長
團員	36	梁芷菊	台北世貿中心 組長
團員	37	邱揮立	台北世貿中心 駐上海代表
團員	38	李光祖	建大工業股份有限公司 經理
團員	39	周鵬邦	上海莊周企業管理諮詢有限公司 總經理
團員	40	周宗威	全國商業總會 副秘書長
團員	41	蘇美華	全國商業總會 處長/台灣服務業聯盟協會 副秘書長
團員	42	李孟蓁	全國商業總會 專員/台灣服務業聯盟協會 專員
團員	43	陳亭豫	雄獅集團雄獅旅遊 領隊



## 第二屆海峽兩岸服務業論壇行程表

日期	時間	內 容
第 1 天	5 月 12 日 (星期六)	<p>07:00, 全國商業總會集合, 搭乘專車前往桃園國際機場</p> <p>08:10, 抵達桃園國際機場</p> <p>10:10-12:05, 搭乘長榮 712 班機前往上海浦東機場</p> <p>抵達上海後, 專車前往飯店</p> <p>■第二屆海峽兩岸服務業論壇、第七屆零售商大會暨展會全體參會代表報到</p> <p>■昆山市政府安排參觀昆山花橋國際商務城</p>
第 2 天	5 月 13 日 (星期日)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中國零售商大會暨展會開幕式</li> <li>2. 中國零售商大會暨展會全體會議一 (期間進行 2011-2012 (第七屆) 中國零售業年度人物頒獎儀式、2011 年中國零售百強發佈)</li> <li>3. 領導參觀展覽</li> <li>4. 中國零售商大會暨展會論壇全體會議二</li> <li>5. 中國零售商大會暨展會活動—第三屆中國商業地產圓桌會議展覽, 展場舉辦推介會和洽談會第二屆海峽兩岸服務業論壇、第七屆中國零售商大會暨展會和中國商業聯合會第四屆第三次理事會招待宴會</li> </ol>
第 3 天	5 月 14 日 (星期一)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 第二屆海峽兩岸服務業論壇 (主論壇)</li> <li>2. 中國零售商大會暨展會專題論壇 (上半場)</li> <li>3. 中國零售商大會暨展會系列活動——商務部政企座談交流會</li> <li>4. 中商聯領導宴請臺灣代表團主要成員; 其他參會代表在會展中心內用午餐</li> <li>5. 第二屆海峽兩岸服務業論壇 (分組論壇)</li> <li>6. 中國零售商大會暨展會專題論壇 (下半場)</li> <li>7. 答謝晚宴</li> </ol>
第 4 天	5 月 15 日 (星期二)	<p>考察活動</p> <p>17:05 專車前往機場</p> <p>18:05, 抵達上海浦東機場</p> <p>20:05-22:00, 搭乘長榮 721 班機, 自上海返回桃園</p> <p>抵達桃園後, 專車開回全國商業總會</p>

## 第二屆海峽兩岸服務業論壇議程

時間：2012年5月14日9：30-16：30，江蘇昆山國際會展中心

主辦單位：大陸主辦方：中國商業聯合會 臺灣主辦方：臺灣商業總會

時間	內容	主題	演講人	主持人
830--910	會見	中商聯領導會見出席“論壇”的所有嘉賓	昆山國際會展中心會議室 B	
910-915	到達會場、就座			
915-935	開幕式	大陸主辦方領導致辭	張志剛會長	中商聯副會長王琴華
		臺灣主辦方領導致辭	王應傑監事會召集人	
935-945	嘉賓致辭	致辭	海協會 李炳才駐會副會長	
945-1000	嘉賓致辭	致辭	商務部 仇鴻部長助理	
		致辭	台北世貿中心 王志剛董事長	
1000-1010	昆山市領導致辭	昆山現代服務業發展情況及海峽兩岸(昆山)商貿合作區開發建設情況	昆山市政府負責人	
1010-1040	專題演講	內地服務業大發展為台資企業帶來的新機遇	中國國際經濟交流中心 鄭新立常務副理事長	
1040-1045	Q&A	演講人答問		
1045-1115	專題演講	現代服務業發展與經營模式創新	台灣商研院 陳厚銘院長	
1115-1120	Q&A	演講人答問		
1120-1150	專題演講	增強創新能力，促進服務業發展方式的轉變	中國社會科學院財經戰略研究院 荊林波副院長	
1150-1155	Q&A	演講人答問		
1155-1330	午餐			
13：40—16：30 分組論壇				

13:40—16:30 分組論壇

協力廠商物流論壇 (多功能廳 2-1)	ECFA 與兩岸農產品 貿易論壇 (多功能廳 2-2)	中小企業品牌 行銷論壇 (會議室 A)	餐飲服務業論壇 (會議室 B)
<p><b>承辦單位：</b> 中國倉儲協會</p>	<p><b>承辦單位：</b> 全國城市農貿中心聯合會</p>	<p><b>承辦單位：</b> 中國貿促會商業 行業分會</p>	<p><b>承辦單位：</b> 中國烹飪協會</p>
<p><b>主持人：</b>中國倉儲協會 王效一副秘書長</p> <p>13:30-14:00 <b>演講題目：</b>IT 零售商業 規模化配送的發展方 向 <b>演講嘉賓：</b>江蘇新寧物 流股份有限公司</p> <p>14:00-14:30 <b>演講題目：</b>如何使物流 企業的服務更具特色 <b>演講嘉賓：</b>伊滕忠物流 (中國)有限公司</p> <p>14:30-15:00 <b>演講題目：</b>打造創新協 力廠商物流企業的增 值服務 <b>演講嘉賓：</b>嘉裡大通物 流有限公司</p> <p>15:00-15:30 <b>演講題目：</b>保稅物流 進出口稅收政策 <b>演講嘉賓：</b>池書景 國 家稅務總局貨物和勞 務稅司處長</p> <p>15:30-16:0 <b>演講題目：</b>降低物流成 本，優化城市冷鏈物流 配送的方案 <b>演講嘉賓：</b>杭州統冠物 流發展有限公司</p> <p>16:00-16:30 <b>演講題目：</b>大型超市規 模化配送的實踐 <b>演講嘉賓：</b>上海華聯配 送實業有限公司</p> <p>16:30-17:00 <b>演講嘉賓與參會代表 互動、交流</b></p>	<p>13:30-14:30 兩岸優質 農產品合作對接洽談 全 體分論壇參會人員</p> <p>14:30-14:45 <b>解讀 ECFA 及 ECFA 對兩岸 農產品貿易的促進</b> 商務部台港澳司領導</p> <p>14:45-15:00 <b>講演題目：</b>如何建立兩岸 農產品貿易供應鏈 <b>講演嘉賓：</b>馬增俊全國城 市農貿中心聯合會會長</p> <p>15:00-15:15 <b>講演題目：</b>臺灣優良農產 品之推動與行銷策略 <b>講演嘉賓：</b>洪美英 臺灣 優良農產品發展協會副 執行長</p> <p>15:15-15:25 <b>批發市場推動兩岸農產 品經銷商之間的經貿合 作/上海江橋農產品批發 市場</b></p> <p>15:25-15:35 <b>兩岸批發市場合作經驗/ 臺北農產運銷股份有限 公司第二果菜批發市場</b></p> <p>15:35-15:55 <b>兩岸農產品經銷商經貿 合作交流/兩岸經銷商代 表</b></p> <p>15:55-16:10 茶 歇</p> <p>16:10-16:30 <b>兩岸農產品經貿合作簽 約儀式</b></p> <p>16:30 論壇結束</p>	<p>13:30-13:40 報到</p> <p>13:40-13:45 嘉賓致 辭：<b>曾亞非</b> 中國貿促 會商業行業分會 執行 會長</p> <p>13:50-14:20 <b>演講題目：</b>服務品牌升 級打造提升核心競爭 力 <b>講演嘉賓：</b>蔡朝安普華 商務法律事務所律師</p> <p>14:20-14:30 <b>與嘉賓互動</b></p> <p>14:30-15:00 <b>演講題目：</b>打造品牌忠 誠度的關鍵；贏得消費 者的心 <b>講演嘉賓：</b>謝振豐 PChome 網路家庭國際 資訊(股)公司營運長</p> <p>15:00-15:10 <b>與嘉賓互動</b></p> <p>15:10-16:30 <b>演講題目：</b>服務品牌升 級突破之道 <b>講演嘉賓：</b>王漢武 中 國品牌管理研究中心 主席</p>	<p>13:20-13:30 報到</p> <p>13:30-13:35 主持人宣 佈論壇開始</p> <p>13:35-13:40 致辭：<b>湯慶 順</b> 中國烹飪協會副會 長</p> <p>13:40-14:10 <b>講演題目：</b>臺灣餐飲行 業的宏觀發展趨勢 <b>講演嘉賓：</b>林鈞堯 臺灣 資誠聯合會計師事務所 會計</p> <p>14:10-14:40 <b>講演題目：</b>休閒餐飲的 人文化核心 <b>講演嘉賓：</b>郭劍英 南京 林業大學人文社會科學 學院副院長、副教授</p> <p>14:40-15:10 <b>講演題目：</b>臺灣麥當勞 休閒化發展經驗 <b>講演嘉賓：</b>李明元 臺灣 麥當勞榮譽董事兼麥當 勞亞洲區副總裁</p> <p>15:10-15:40 <b>講演題目：</b>餐飲的休閒 屬性 <b>講演嘉賓：</b>侯兵 揚州大 學旅遊烹飪學院旅遊系 副主任、副教授</p> <p>15:40-16:00 <b>講演題目：</b>迪歐休閒文 化的營造 <b>講演嘉賓：</b>楊華生 蘇州 迪歐咖啡餐飲有限公司 副總經理</p> <p>16:00-16:30 <b>講演題目：</b>休閒餐飲的 形成與發展 <b>講演嘉賓：</b>彭勇 北京權 金城餐飲管理有限公司 總經理</p> <p>16:30-17:00 <b>主講嘉賓與聽眾互動</b> 17:00 主持人宣佈論 壇結束，演講嘉賓合影 留念。</p>

## 第七屆中國零售商大會暨展會議程表

日期	時間	內容
5月11日	全天	1. 中國零售商大會暨展會參展人員報到，展覽布展 2. 參加中商聯四屆三次理事會代表報到
5月12日	全天	1. 中國零售商大會暨展會、第二屆海峽兩岸服務業論壇全體參會代表報到，展覽布展 2. 中商聯四屆三次理事會
	中午	中商聯理事會招待午宴
5月13日	上午	1. 中國零售商大會暨展會開幕式 2. 中國零售商大會暨展會全體會議一（期間進行2011-2012（第七屆）中國零售業年度人物頒獎儀式、2011年中國零售百強發佈） 3. 領導參觀展覽 4. 全國商科院校技能大賽—國際貿易專業競賽
	中午	午餐及參觀展覽
	下午	1. 中國零售商大會暨展會論壇全體會議二 2. 中國零售商大會暨展會系列活動——第三屆中國商業地產圓桌會議 3. 全國商科院校技能大賽—國際貿易專業競賽
	全天	展覽，展場舉辦推介會和洽談會
	晚上	中國零售商大會暨展會和第二屆海峽兩岸服務業論壇招待宴會
5月14日	上午	1. 中國零售商大會暨展會專題論壇（上半場） 2. 中國零售商大會暨展會系列活動——商務部政企座談交流會 3. 第二屆海峽兩岸服務業論壇（主論壇）
	中午	中商聯領導宴請臺灣代表團主要成員；其他參會代表在會展中心內用午餐
	下午	1. 中國零售商大會暨展會專題論壇（下半場） 2. 第二屆海峽兩岸服務業論壇（分組論壇）
	全天	展覽，展場舉辦推介會和洽談會
	晚上	晚餐
5月15日	全天	1. 展覽，展場舉辦推介會和洽談會，下午撤展 2. 參會代表自選參加昆山市內及周邊觀光考察活動（自費）