

出國報告（出國類別：考察）

# 101 年度赴大陸上海考察 政府出版品行銷及交流

服務機關：行政院研究發展考核委員會

姓名職稱：方副處長衍濱、陳科長薇如、曾助理研究員美珍

派赴國家：中國大陸上海

出國期間：101 年 4 月 5 日至 101 年 4 月 8 日

報告日期：101 年 4 月 17 日

## 摘要

隨著兩岸文化交流日益頻繁，大陸地區對我國政府出版品之興趣與需求也日益增加，本會自 95 年起與政府出版品展售門市合作，陸續參加大陸相關圖書交易會，為瞭解大陸書市對我國政府出版品之實際反應，爰於上海舉辦「2012 臺灣名品博覽會」期間派員前往上海考察，並拜訪相關機構，俾汲取經驗供爾後政府出版品行銷推廣及辦理書展等相關決策參考。

本次考察時間自 101 年 4 月 5 日至 4 月 8 日，共計 4 天，行程除參加「上海臺灣名品博覽會」外，另拜訪上海圖書館、復旦大學圖書館及上海書城等單位，充分瞭解大陸民眾對於政府出版品的需求。

對於未來如何增加政府出版品在大陸的能見度、提高銷售數量，本報告提出幾點建議包括：建議多結合文創產品，增加政府出版品曝光機會；針對顧客需求及喜好準備參展書種及原創商品；積極針對大陸各大學圖書館及相關系所需求，行銷政府出版品；建議政府出版品統籌展售門市定期製作圖書新知新訊，提供客製化的服務；宜透過海基會與海協會兩會間的協議，鬆綁臺灣圖書及出版品進入大陸市場的門檻及障礙，讓兩岸的出版業在互利的情況下，達到雙贏的境界。

## 目次

壹、 考察背景 .....	1
貳、 考察目的 .....	1
參、 考察行程 .....	2
肆、 實地參訪 .....	3
一、 「2012 上海臺灣名品博覽會」 .....	3
二、 中國圖書進出口上海公司 .....	3
三、 上海圖書館 .....	7
四、 復旦大學圖書館 .....	9
五、 上海書城 .....	15
伍、 心得 .....	18
陸、 建議 .....	20

## 壹、 考察背景

政府出版品是機關運用公共資源完成之知識產品，蘊涵豐富的社會、經濟與文化價值，是國家重要的知識資產，近年來，在各機關努力之下，政府出版品之質量與發展潛力逐漸展現；本會身為全國政府出版品管理的權責機關，對於出版品的推廣行銷責無旁貸，積極透過國內、外書展參展及參訪各國具代表性學術機構之方式，除學習他山之石，更重要的是尋找拓展我國政府出版品市場之機會，進而向世界行銷臺灣。

隨著兩岸經濟文化交流之逐步深化，大陸地區對我國政府出版品之興趣與需求也日益增加，我國政府出版品統籌展售門市五南圖書用品股份有限公司（以下簡稱五南文化廣場），自 95 年起即積極開拓大陸地區市場，適逢經濟部委託外貿協會於 101 年 4 月 5 日至 4 月 8 日在上海舉辦「2012 臺灣名品博覽會」，鑑於該博覽會已成為兩岸經貿交流之盛事，且對於我國政府出版品之知名度提升應有所助益，因此，五南文化廣場爰報名參與展出華文圖書及文創產品，俾推廣交流政府出版品與爭取商機。

上海為大陸地區第一大城，為金融、經貿、會展產業發展重鎮，其出版產業更是興盛，無論出版品質、銷售流通或數位出版之發展，均具值得觀摩之處，為瞭解上海地區對我國政府出版品與相關文創商品之市場反應，爰藉由本次博覽會之際，前往當地考察；另安排赴著名大學圖書館、公共圖書館及民間出版企業，俾汲取相關出版品管理經驗，供爾後政府出版品行銷推廣及辦理書展等相關決策參考。

## 貳、 考察目的

- (一) 考察大陸上海地區文化創意產業發展情形，並進行兩岸文化交流。
- (二) 瞭解大陸上海地區書市對我國政府出版品的需求及實際反應。
- (三) 考察政府出版品大陸上海地區行銷管道及版權交易之運作情形。



(四) 瞭解大學圖書館及公共圖書館對我國政府出版品之館藏政策與需求，俾行銷推廣我國政府出版品。

### 參、考察行程

天數	日期	地點	行程
1	4/5 (四)	臺北	上午：臺北（桃園機場）——→ 上海（浦東機場）
		↓	搭乘中華航空（CI501） 09：05 出發——→ 10：50 抵達
		上海	下午：考察「2012 上海臺灣名品博覽會」參展攤位
2	4/6 (五)	上海	上午：參訪中國圖書進出口上海公司
			上海圖書館
			下午：參訪復旦大學圖書館
3	4/7 (六)	上海	上午：參訪上海書城
			下午：整理資料
4	4/8 (日)	上海	上海（浦東機場）——→ 臺北（桃園機場）
		↓	搭乘中華航空（CI502） 12：05 出發 ——→ 13:50 抵達
		臺北	

## 肆、 實地參訪

### 一、2012 上海臺灣名品博覽會

#### (一) 展場介紹

「2012 上海臺灣名品博覽會」於 101 年 4 月 5 日至 4 月 8 日在上海世博展覽館舉行，5 日為專業人士參觀日，6 日至 8 日開放一般民眾免費參觀。由臺北世界貿易中心及上海市人民政府主辦，由亞格數位股份有限公司承辦。



臺北世貿中心為協助臺灣廠商爭取大陸擴大內需之市場商機，自 2009 年迄今已在 9 個城市包含北京、天津、重慶、廣州等地舉辦過 13 場次臺灣名品展，屢獲臺灣參展商以及大陸企業、民眾熱烈參與，參加臺商共

計 8,000 多家，吸引近 433 萬觀展人次，締造近 68 億美元佳績，廣受各界好評。2012 年首場臺灣名品展計有 800 家廠商、2,000 個攤位，前進大陸經濟、金融與航運重鎮—上海市。此次貿協首次與上海市工商聯合會結盟，邀請旗下 180 家廠商採購，預期能創造近 8 億美元效益。

此次上海博覽會展場設於 2010 世界博覽會的會場，分設一號館和二號館，一號館展出項目包括：文創產業區、服飾配件區、運動休閒區、美容生技區、連鎖加盟區、觀光旅遊區、臺灣名茶區及綠能環保區等。二號館展出項目包括：臺灣漁業館、地方特色產業區（有新竹市、苗栗縣、臺中市、彰化市、嘉義市及臺南市等縣市參展）、農產食品區、連鎖加盟區及上海臺灣區及形象區等，共展出約 4 萬件產品。

其中「臺灣精品館」，彙集 65 家臺灣知名品牌企業，展出共 129 項臺灣精品的通訊、智能保健、繽紛生活臺灣精品，另針對上海市十二五規劃之產業發展需求，特別邀請『工業研究技術院』首度規劃展出「綠色貿易區」，彙集各行各企業節能環保產品，集中展現生活與消費的綠色新趨勢；亦邀請『臺灣區機械公會』設置「臺灣優良精密機械形象館」，由於此領域是大陸擴大內需，臺灣永續發展都非常重視的產業，也以高規格裝潢展出來呈現臺灣產品優質形象，讓上海市民感受更強力的臺灣綠能及傳產維新的魅力。另還有「文創金點館」、「臺灣農業精品館」及「MIT 微笑標章形象區」亦吸引非常多民眾前往參觀。

「2012 上海臺灣名品博覽會」也首度推出的「臺灣漁業館」，特別邀請臺灣料理廚師施建發師傅，在展臺上示範乾煎虱目魚料理，吸引眾上海市民圍觀。「臺灣農業精品館」，推出臺灣精緻水果，也讓參觀民眾眼睛為一亮，臺灣精果公司展售的金鑽鳳梨，



圖 2：「臺灣農業精品館」入口

更引起參觀民眾的搶購。其他參展食品廠商同樣佳績不斷，以手工牛軋糖起家的豐稷食品行，已有不少當地採購商前來接洽經銷，預計今年可在上海的超市通路上架。

為期 4 天的「2012 上海臺灣名品博覽會」，吸引 25 萬人次參觀，並造就 5.4 億美元商機。

根據經濟日報報導，臺灣名品展已打開知名度，連日本及南韓近期都開始仿效，日本最快於 101 年第一季底赴南京、北京舉辦，南韓今年也要跟進，競爭將越來越激烈。

## （二）政府出版品參展情形與成果

本次政府出版品委託政府出版品統籌展售門市五南文化廣場參加設攤，共計 2 個展位，位置在 1 號館文創產業區，雖位處較邊緣，但仍吸引許多民眾參觀與購買，達成行銷政府出版品之目的。



圖 3、圖 4：政府出版品攤位及民眾參觀情形

本次政府出版品參展，現場展出之政府出版品以臺灣好「客」、臺灣自由行、悠遊博物館、原民采風淘氣陶器為主題，包括：國立故宮博物院、國立歷史博物館、交通部公路總局、交通部觀光局日月潭國家風景區管理處、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣傳統藝術總處籌備處傳統藝術中心、國立臺灣史前文化博物館、行政院青年輔導委員會、客家委員會、臺北市政府觀光傳播局、新北市立鶯歌陶瓷博物館及桃園縣政府文化局等機關共 221 種。文創商品系列有北藝風「臺客藍」系列、紫岫工坊「染布」系列、琉璃舞「原住民串珠」系列、揚藝手工「花布茶壺杯」系列、國立歷史博物館「館藏作品」系列等。

現場銷售方式：出版品售價，以原定價新臺幣除以 3 為銷售價格（人民幣）。現場政府出版品單本 9 折，3 本 85 折，5 本 8 折，並推出購書加購文創商品 8 折優惠。

4 天展期現場共銷售出版品 123 冊，銷售金額為新臺幣 43,650 元，文創品供銷售 60 個，銷售金額為新臺幣 29,248 元。

本次博覽會政府出版品及文創商品銷售之排行情形如表 1 及表 2：

表 1：出版品銷售排行

名次	書籍名稱	出版機關
1	淨化室內空氣之植物應用及管理手冊-居家生活版	行政院環境保護署
2	新北 ALL IN 玩 - 旅遊全攻略	新北市政府觀光旅遊局
3	遇見臺北角落筆記書	臺北市政府觀光傳播局
4	遇見臺北角落-5 版	臺北市政府觀光傳播局
5	臺灣.北橫-桃園山林祕境散策	桃園縣政府
6	一座島的 43 種旅行-青年壯遊臺灣的感動地圖	行政院青年輔導委員會
7	相邀來去台 9-山海相隨的 475 公里	交通部公路總局
8	臺北微旅行	臺北市政府觀光傳播局
9	于右任標準草書帖-題梁鼎銘拐子馬圖 國立歷史博物館建館記	國立歷史博物館
10	Made in Taipei 臺北品牌故事	臺北市政府觀光傳播局

表 2：文創產品銷售排行

名次	貨物名稱	廠商/機關
1	小布天燈	揚藝
2	美麗寶島臺灣 LOGO 書包	北藝風
3	美麗寶島臺灣滿花提袋	北藝風
4	傳統手環	沙滔舞琉璃藝術空間
5	館藏畫作便利貼(4 款)	國立歷史博物館
6	公主綴鍊	沙滔舞琉璃藝術空間(行政院原住

		民族委員會)
7	單珠墜鍊	沙滔舞琉璃藝術空間(行政院原住民族委員會)
8	禮盒組	揚藝手工坊(客家委員會)
9	中側背袋	紫岫工坊(客家委員會)
10	裁縫口袋托特包(多色)	北藝風

## 二、中國圖書進出口公司

### (一) 簡介

中國圖出進出口上海公司(以下簡稱中圖上海公司)成立於1985年,為中國出版集團成員單位—中國圖書進出口(集團)總公司在上海設立的分支機構。

中圖上海公司主要從事期刊、圖書、文獻資料、影像製品、多媒體光碟等文化資訊產品的進出口業務,出版業務以及印刷、物流快遞、資訊技術、廣告策劃和展覽展銷等相關業務。2001年,通過了ISO9001:2000品質管制體系認證,並連續獲得上海市文明單位和海關信得過企業的榮譽稱號。

中圖上海公司主要業務機構及子公司有報刊部、圖書文獻部、出口業務、上海金泰文化影音有限公司、上海世界圖書出版公司、上海中圖圖書連鎖經營有限公司、上海東圖廣告公司、上海中圖文化發展有限公司、萬訊國際運輸公司上海分公司、上海竟成印務有限公司、總經辦報關科等,以及籌設中之上海公圖物流有限公司。有關圖書館館配服務之現有主要客戶如下:

#### 1、境外圖書主要館配客戶:

- (1)上海圖書館等公共圖書館。
- (2)復旦、交大、華師大的高校圖書館。
- (3)科研院所、企事業單位圖書館。

#### 2、中文圖書主要館配客戶:

- (1)長寧、青埔、普陀、寶山、閔行等區圖書館。



(2)新加坡國家圖書館、哈佛、耶魯、史丹佛、奧克蘭大學圖書館、雪梨城市圖書館。

3、影音製品主要館配客戶：

(1)上海圖書館。

(2)音樂學院圖書館。

(3)寶山圖書館、曲陽圖書館。

(二) 採購圖書特色及對政府出版品之需求

中圖上海公司與全球眾多出版商、供應商、代理商建立了直接的貿易關係，每年進口 100,000 餘種境外原版圖書、文獻資料；上萬種報刊雜誌；5,000 餘種原



圖 5: 拜會中圖上海公司劉經理(左)



圖 6：拜會中圖上海公司劉經理（中）及鄭小姐（左）

版教材；200 餘種多媒體光碟資料庫。購權、合作出版 2,000 餘種國外原版科技期刊；1,000 餘種學術專著、科技工具書。擁有 100 餘家圖書、影音製品的銷售網站；常年經銷 40,000 餘種國內外影音製品。

此次參訪與談的人員為負責國內圖書採購相關業務之圖書文獻部劉怡茜經理、文獻部進口科採購主管鄭佳子小姐，訪談中談到中圖上海公司目前代理進口臺灣圖書，主要係依下游銷售點或大專院校提出需求再進行挑書採購作業，以目前所進口的圖書類型區分的話，臺灣圖書係以社會科學類居多，科技類的圖書仍

以進口歐美國家的圖書為主；以採購數量來說，平均 1 年採購 1 萬冊以上的臺灣圖書。

中圖上海公司提出其對整個上海地區圖書市場之觀察，進口臺灣圖書的種類及數量是有增加，惟中圖上海目前仍以日文書及外文書的進口比例較高。至於電子書的市場發展情形，由市場上消費者運用手機、iPad 等行動載具閱讀購買電子書的情形不甚普遍，對於電子書整體的市場分析亦無明確的統計數據，所以中圖上海公司目前代理的電子書仍主要以使用電腦載具為主，採用整合資料庫模式，銷售對象以高校及圖書館為重點。

由於目前大陸地區對於臺灣地區的出版品，仍有嚴格的審批制度，對於影音類製品，更是要逐一送北京新聞出版總署統一審查管理，通過後才可以進口，程序上較為繁瑣，所以中圖上海公司對於有關影音製品代理採購意願不高。不過該公司表示，有鑑於是圖書附上光碟或影音製品為數位化時代之趨勢，期待未來大陸地區的審批制度的鬆綁。

有關上海圖書公司對政府出版品的需求，上海圖書公司劉經理表示，對於委託研究報告類的出版品，大學圖書館及學者專家方面頗感興趣，這目前也是比較欠缺的部分；另外有關藝術、音樂、戲劇專業類的圖書具有市場需求。至於符合一般大眾閱讀的出版品，如蔡志忠、幾米、朱德庸等作家在大陸地區頗受歡迎，繪本類圖書也亦有發展市場，惟當地家長對正體字及注音符號接受度不高，需要透過版權交易發行簡體字圖書；再者就是有關臺灣國小、國中、高中高職的教材，如物理、化學等科目，師範體系大學的研究人員亦有需求。

### 三、上海圖書館

#### (一) 簡介

上海圖書館為上海市最大的圖書館，是大陸地區規模僅次於中國國家圖書館（位於北京市）的第二大圖書館，屬國家一級圖書館，創建於 1952 年，現館址位



於淮海中路、高安路口，1995 年 10 月與上海科學技術情報研究所合併，成為中國第一個省市級圖書情報聯合體，於 1996 年 12 月對外開放。俟後上圖開始與上海各區圖書館，包括公共圖書館，大學圖書館和專業圖書館等，組成「上海市中心圖書館」，迄今已有 13 個區，高達 243 個分館（區級分館 20 多家），讀者只要申辦「一卡通」，就可以在整體上海市中心圖書館享受整合服務。

上海圖書館佔地 3.1 公頃，建築總面積達 8.3 萬平方米，主樓由五層的大型裙樓與分別高達 58.8 公尺與 106.9 公尺。館體正面有仿造中國古代建築結構的數根巨柱與斗拱結構，玻璃採用特質的雙層隔音玻璃，可以有效阻隔來自淮海中路的噪音。圖書館內部擁有各類閱覽室 33 個，閱覽座位 3,036 個，個人研究室 20 間，展覽廳 2 個，學術研討室 4 個，音樂欣賞室 1 個，影視欣賞廳 1 個。擁有先



圖 7：圖書自動輸送系統



圖 8：通知讀者取書告示排

進的 OPAC 系統，為讀者提供便捷的藏目錄查詢服務。由電腦控制的自走小車系統連接著出納臺和 6 至 23 層所有的基藏書庫，在系統軌道上工作的 60 餘輛，以平均 0.5 米/秒的速度運行，從最遠端的書庫將借閱圖書運至綜合出納臺。

上海圖書館擁有各類圖書，報刊，包含中文報紙 1,235 種、中文期刊 8,574 種、中文圖書 242 萬冊、外文報紙 77 種，外文期刊 6,131 種，外文圖書 60 萬種，加計其他文獻資料達 5,095 萬件，其中古代文獻是上海圖書館的館藏特色，如最完整的姓氏家譜等，現擁有歷史文獻 370 餘萬冊，其中，一千四百餘年前的《維

摩詰經》是最早的藏品。上海圖書館擁有三個館外書庫，分別為航頭書庫、龍吳路保存本書庫和莘庄特種文獻書庫，一般不對外開放，索書可至綜合出納臺登記預約。上海圖書館會為用戶提供文獻服務，包括各種類型和載體的文獻查尋、廣域檢索、館際互借及至最終傳遞。

針對複本數較少只有 1-2 本之圖書，通常放置於不對外開放的書庫，讀者若想借閱，僅需運用一卡通於館藏目錄系統登錄後，綜合出納臺即會通知檢書員協助處理讀者預借閱的書庫圖書，再運用自走小車載運至綜合出納臺，讀者僅需等待看板公告讀者姓名暨取書通知，就可以順利完成借閱，相當便民。另外上海圖書館亦設有自助借還書機，讀者一樣只需要持一卡通登入，就可快速完成手續。

配合電子書發展趨勢，上海圖書館設置「新技術體驗中心」，該中心採購近 10 多萬種之電子書及專利文獻、技術標準資料、科技報告、全國中文報刊索引等數據資料庫。為了提升電子書借閱率，並推出電子閱讀器外借服務，要借書時只需要登錄上圖網站，輸入自己的上圖讀者證卡號或者身分證號碼進入「一卡通」服務系統，就可以在電子資源列表中選擇下載想借閱書刊即可。

## (二) 館藏陳列、採購圖書特色及對政府出版品之需求

本次參訪上海圖書館，接待人員包括採編中心傅主任俊、紀副主任陸恩，賓副主任鋒以及上海科學技術情報研究所國際交流處周老師卿，傅主任指出各分館經費主要係由各區級政府編列支應，所以人事管理均非隸屬上圖管轄，與各區分館之



關係僅係業務上的溝通協調與進行必要之聯繫，包含聯合採購、書目資訊分享或解決相關問題。

圖 9：與上海圖書館傅主任（左四）及同仁合影等合影

傅主任表示，館藏圖書並沒有特別為臺灣圖書特設專櫃陳列，係存放於中文書區之臺港澳區，目前臺灣圖書採購管道主係透過代理商推薦，由中心自辦採

購，前一陣子甫採購一批如文化創意主題類之圖書，每年度採購預算呈微幅成長趨勢。經觀察館藏報紙期刊區，雖設有臺灣報紙、期刊標示，但實際上並沒有見到臺灣報紙或期刊，而擺放之期刊類型，係以環境、科學、航太、科技類為主。傅主任亦表示其他各區分館，亦有主題式館藏，如黃埔區圖書館偏重國際法類、長寧區圖書館偏重藝術類、虹口區圖書館則以影音製品、佛教類為重點。所以，在各分館當中，也有許多臺灣圖書館藏。傅主任表示上海圖書館圖書採購則不會偏重哪些類別，只要是不錯的出版品，包含臺灣圖書，只要代理商有推薦都會納入考量。

有關館藏現有之專利館藏資料，包含美、法、英、日、瑞、俄、中、歐洲、世界專利及臺灣地區專利共 2 千萬件，紀副主任表示臺灣地區專利文獻係指經濟部之專利公報數位資料，目前該公報係以單一光碟呈現當期內容，不易讀者查詢使用，建議臺灣地區專利文獻能否整合為數據資料庫系統，以增加使用價值。就有關未來臺灣政府出版品要發展具學術專業研究價值之政府知識庫，該館表示樂觀其成，惟建議先行解決兩地不同的資料庫編碼問題，並先行提供測試帳號，經過一段時間測試後，方能評估是否租賃或購買數據資料庫。

#### **四、復旦大學圖書館**

##### **(一) 簡介**

復旦大學創建於 1905 年，原名復旦公學，是中國人自主創辦的第一所高等院校，創始人為中國近代知名教育家馬相伯。1917 年復旦公學改名為私立復旦大學；1941 年改為國立復旦大學；1952 年成為文理科綜合大學；1959 年成為中國重點大學。

2000 年，復旦大學與上海醫科大學合併，成立新的復旦大學，進一步拓寬了學校的學科結構，形成了文理醫三足鼎立的學科格局，辦學實力進一步增強，已經發展成為一所擁有哲學、經濟學、法學、教育學、文學、歷史學、理學、工學、醫學、管理學等十個學科門類的綜合性研究型大學。

學校校區呈現「一體兩翼」的格局：即以邯鄲校區、江灣新校區為一體，以楓林校區、張江校區為兩翼。占地面積 244.32 萬平方公尺，校舍建築面積 149.23 萬平方公尺。

2010 年，學校有大學生 13237 人，研究生 13851 人，留學生 3805 人（其中攻讀學位的留學生 2706 人）；另有成人教育、網路教育學生 16611 人。

復旦大學實行學校和院（系、所）資料室兩級藏書制。復旦大學圖書館前身為戊午閱覽室，1922 年正式建館。現由文科館、理科館、醫科館、張江館、江灣館和古籍部（位於光華樓 5 樓）組成，館舍面積 57,984 平方公尺。

截至 2010 年底，館藏文獻約 500 萬冊（包括圖書和期刊合訂本），其中線裝古籍約 40 萬冊（包括繕本 6 萬冊），民國時期圖書 10 萬冊。每年訂購中西文紙本期刊 7,000 餘種，可使用的電子圖書 163.9 萬種，中西文全文電子期刊 3.38 萬餘種（中文 1 萬種，英文 2.38 萬種），各類資料庫 256 種。

圖書館設有 13 個書庫、4 個借閱室、3 個圖書流通處、20 個閱覽室，3 個學生自修室，有閱覽座位 3,000 多個。周開館時間 105 小時，日均接待讀者 6,000 多人次。

圖書館設置的工作部門有：採編部、文科流通部、理科流通部、醫科流通部、報刊部、古籍部、數位化部、參考諮詢部、科技查新工作站、文獻檢索教研室、辦公室、綜合業務部、國際交換部和學刊編輯部。

同時，復旦大學圖書館是中國高校圖書情報工作指導委員會副主任委員館，是 CASHL（中國高校人文社會科學文獻中心）的兩個全國中心館之一。設有教育部面向全國和華東地區的外國教材中心，教育部文科外文圖書引進中心書庫、歐盟圖書專架、教育部科技查新工作站（綜合類）、上海市科委科技查新站（電腦與生物）、全國



圖 10：與復旦大學圖書館楊副館長（左三）及同仁合影



醫學文獻檢索教學研究會理事長館兼秘書處、圖書館學碩士培養點、中國索引學會秘書處，並承擔了《中國索引》和《上海高校圖書情報工作研究》兩種雜誌的編輯出版工作。

## (二) 館藏政策及對政府出版品的需求

據楊副館長光輝指出，該館目前約有正體字圖書(1949年以後臺灣、香港出版的圖書)4.2萬種，7-8萬冊。早期臺港圖書以限閱方式收藏，讀者必須獲得許可，方能借閱。目前臺港圖書以開架式專區陳列，置於文科館，不用許可，讀者可以自行借閱，未來正體字圖書將朝與簡體字書合併成一區，以方便讀者查詢借閱。



圖 11：復旦大學圖書館政府出版品陳列情形

過去三年有關正體字圖書的採購經費每年均在 100 萬人民幣，未來亦將朝這個趨勢發展。目前該館對正體字圖書的館藏政策為人文科學類、地方文史叢書、國際關係等的學術書籍、工具書，另對於臺灣的數位資料庫亦有需求，之前臺灣廠商華藝數位股份有限公司曾提供試用版，但是並不是整合型的資料庫，需求上有落差。由於這款經費是專項費用，不會排擠到其他的經費，未來該館對於正

體字圖書的需求空間很大，尤其是政府出版品。

對於正體字的期刊，由於需求逐期審批，而影音類的出版品亦需由北京新聞出版總署審批，雖然該館都有需求，但受限於政策，目前未能採購，可能需要進口政策的進一步鬆綁。

有關圖書採購清冊係先由各系所教授建議，再由館方綜合處理，不過復旦大學實行學校和院（系、所）資料室兩級藏書制，系所的教授亦可以自行採購圖書，雖然登記學校財產，但與總館圖書並不流通，目前校方政策是逐步將系所資料室納入總館管理，如：數學分館即是整合後的型態，以有效運用圖書資源。

## 五、上海書城

### (一) 簡介

上海新華傳媒股份有限公司所屬新華連鎖是上海地區唯一使用「新華書店」集體商標的企業，在全上海市擁有大型書城、中小型新華書店門市等大中小不同類型的直營點近 200 家，圖書零售量占上海零售總量的六成以上。上海書城是上海新華傳媒股份有限公司旗下的圖書銷售連鎖品牌，已上市企業化經營，其規模較之上海一般的新華書店要大得多，以上海福州路 465 號之上海書城為總店，號稱是全上海最具規模的大型書店。「福州路」在一個世紀以前，集中開設了不少書局以及出售文化用品的商店，因而享有文化街的美稱，而樓高二十七樓的「上海書城」則是上海市政府明定的十大文化標誌性建築之一。



圖 12、圖 13：上海市文化地標上海書城與大樓一角

書城總營業面積 1~7 樓共一萬多平方公尺，於 1998 年 12 月建造開始營業，是上海有史以來第一家超大型零售書店，經營全中國大陸五百多家出版社的各類圖書、影音製品和電子出版物，品種達十二萬餘種，含蓋了實用生活、中外文學、社會科學、文化教育、兒童讀物、科學技術、藝術書籍等各大種類。

上海書城大部分都是由上海幾家經營規模較大的新華書店更名而來，2012 年 2 月受網路書店的衝擊，銷售出現大幅下降，因不堪虧損，淮海店停業後，目前書城有以下幾家書店：

- 上海書城總店（福州路 465 號）

- 上海書城科圖店（河南中路 221 號）
- 上海書城長寧店（長寧路 1057 號）
- 上海書城曹楊店（棗陽路 107 號）
- 上海書城鞍山店（鞍山路 20 號）
- 上海書城五角場店（國賓路 58 號 2 樓）
- 上海東方書城（商城路 660 號）

另外，書城淮海店將今(101)年 8 月上海書展期間全新開幕。淮海店將以讀者為中心，不以傳統市的書架陳列，強調人與書、人與人之間的互動。秉持「隨處可坐，隨手可取，隨卷可思，隨性可聊」的理念。

## （二）非文學類及文學類圖書銷售情形

### 1.101 年第 1 季銷售排行－非文學類

排名	題名	作者	出版社
1	心的指南針－愛德華·肯 尼迪	愛德華·肯 尼迪	華文出版社
2	長征	王樹增	人民文學出版社
3	賈伯斯傳	華特·艾薩 克森	中信出版社
4	養瘦：能吃能睡又能瘦	蔡依林	上海文藝出版社
5	可怕的心理學	齊騰勇	京華出版社
6	一問一世界	楊瀾	江蘇人民出版社
7	貨幣戰爭 4－戰國時代	宋鴻兵	長江文藝出版社
8	理想豐滿	馮崙	文化藝術出版社
9	西點軍校－送給男孩的好 禮物	楊立軍	學林出版社
10	很老很老的老偏方女人煩	朱曉平	江蘇科學技術出版

	惱一掃光		社
--	------	--	---

## 2. 101 年第 1 季銷售排行—文藝類

排名	題名	作者	出版社
1	小時代 3.0：刺金時代	郭敬明	長江文藝出版社
2	一個總裁微思考	金浩	黃山書社出版社
3	二十一夜薔薇之狼	小妮子	湖南文藝出版社
4	龍紋身的女孩	拉森	人民文學出版社
5	花冠病毒	畢淑敏	湖南文藝出版社
6	那些年，我們一起追的女孩	九把刀	現代出版社
7	百年孤獨	馬爾克斯	南海出版公司
8	于丹趣品人生	于丹	中信出版社
9	One day 一天	大衛.尼克 斯	南海出版社
10	蔡康永的說話之道	蔡康永	瀋陽出版社

從銷售排行可見，上海讀者無論在文學或非文學類圖書均以大陸作家的作品為主力，翻譯書佔少數，而臺灣作家也有 3 本書進排行，有藝人蔡依林、蔡康永及網路作家九把刀，屬於塑身、應用心理學、文學類的作品。

### (三) 臺灣出版品上架銷售情形

一進入書店大門，有如百貨公司的購買人潮，店內亦可搭乘手扶梯、電梯到各樓層。每個



樓層都有一個主題分類陳列銷售，找不到想要的書可

圖 14：西文港臺區專櫃上陳列的《林書豪旋風》



請服務人員用電腦幫忙尋找，非常快速，但是屬於黨營事業，店內一律禁止拍照。

臺灣出版品陳列於書城七樓的西文港臺區專櫃，和漫畫及寫真書區在同一角落。此專櫃並無陳列政府出版品，臺灣圖書數量亦不多，以流行之電視、電影相關之小說及文學類出版品，如九把刀的作品；也有搭「林書豪」旋風的作品；非文學的有休閒、旅遊類及養生類相關出版品。此專櫃之所有出版品皆有包膜處理，不可翻閱。臺灣圖書在此之銷售價格約為新臺幣定價之 1.5 倍。

## 伍、心得

### 一、有關「2012 上海臺灣名品博覽會」方面

- (一) 從現場銷售書種來看，因上海市目前為開放大陸人士來臺自由行城市之一，相關旅遊書非常受到歡迎；另外一胎化政策讓大陸年輕家長重視幼童教育，對幼教相關出版品詢問度也高。雖然本次博覽會為名品展性質，參觀之民眾仍對文創商品或相關出版品有著濃厚興趣。
- (二) 本次展售門市展售項目以文創商品為主，政府出版品若要繼續拓展多元銷售管道，需備妥更多與文創商品相關之出版品，才能更有效結合，創造雙贏。
- (三) 此次博覽會舉辦時間正好遇上清明連續假期，許多人都是星期六、日才從家鄉返回上海，而且前二天大會進行「交通管制」，參觀購買人潮不佳，並以年長者較多，第三天人潮較多，最後一天人潮明顯暴增，故往後舉辦展覽宜盡量避開連續假期。

### 二、有關館配服務方面

- (一) 復旦大學近年來每年都編列經費100萬人民幣採購正體字圖書，由於是專項費用，不會排擠到其他的經費，未來該館對於正體字圖書的需求空間很

大，尤其是人文科學類、地方文史叢書、國際關係等的學術書籍、工具書，這是政府出版品行銷的重點。

(二) 復旦大學的教授對於圖書採購有著關鍵的角色，除了推薦圖書清單給總館參考外，系所資料室也可以自行購買圖書，因此圖書訊息的寄送對象除了圖書館採購人員外，亦應涵蓋重點系所的主管及教授，以及時且客製化的服務，推廣政府出版品。

(三) 上海圖書館連結各區分館，採用一卡通的借閱服務模式，讓讀者服務更為便利，是值得臺灣各圖書館學習之處。未來有關政府出版品行銷至上海圖書館，在書種類別選擇上，尤其是文創類、養生類、旅遊類、地史文史類等，確實仍有很大的擴展空間。

### 三、政府出版品進口及零售服務方面

(一) 中圖上海公司對於政府出版品尚未有全面性的之瞭解，對許多臺灣圖書之採購管道，來源多為臺灣的民間圖書公司，未來政府出版品統籌展售門市與中圖上海公司乃至整個中圖集團之行銷，仍有發展空間。

(二) 電子書目前在大陸地區之發展成熟度尚不明顯，且影音出版品之審批更為嚴格，顯示現階段行銷至大陸地區之類型，仍以圖書類為宜，對於如何促使大陸地區放寬對於影音出版品之進口，實為未來兩岸文化出版交流相關談判必須納入之重點之一。

(三) 上海書城目前無政府出版品陳列，主要因素為臺灣圖書進入到中國大陸零售市場需要經過嚴格審批，凡涉及意識形態之圖書是被禁止的，未來可以突破上架的書種，仍以旅遊類、文創類政府出版品較有機會。

## 陸、建議

### 一、有關名品博覽會方面

- (一) 積極結合文創產品，增加政府出版品曝光機會。本次「上海臺灣名品博覽會」為政府出版品第2次嘗試參加名品展，行銷成效良好，未來可適時選點鼓勵政府出版品展售門市參加各項文化產業博覽會、名品博覽會，增加政府出版品曝光機會，適時將政府出版品內容行銷至大陸各地。
- (二) 未來行銷至大陸地區之政府出版品建議可針對顧客需求及喜好準備參展書種，例如：旅遊、生態導覽、相關文創出版品及居家應用類出版品等。

### 二、有關館配服務方面

- (一) 未來應加強透過大陸地區圖書進口代理商，掌握各公共圖書館或大學圖書館對於各館館藏政策、館藏需求及未來發展，提供客製化服務，如：提供上海公共圖書館頗感興趣之有關臺灣文化創意產業方面之出版訊息，提供復旦大學圖書館有關社會科學研究、大型工具書、地方文獻叢書與電子文獻資料等出版訊息，以更精緻的服務，擴充政府出版品的顧客群及維繫品牌忠貞度。
- (二) 積極針對大陸各大學圖書館及相關系所需求，行銷政府出版品，尤其是各大學出版品(如：臺大出版中心的東亞文明研究叢書、學術研究專書等)或是館所出版品(如：臺灣歷史博物館的臺灣史料集成等)，讓政出版品成為兩岸文化交流的最佳媒介。
- (三) 建議政府出版品統籌展售門市定期製作圖書新知新訊，或者製作圖書光碟目錄，寄送於各大學圖書館採購人員及相關系所主管及教授，以客製化的服務，提供及時的服務。

### 三、政府出版品進口及零售服務方面

- (一) 建議政府出版品統籌展售門市，積極與中圖上海公司聯繫，提供政府出版品目錄及定期每週新書書目資訊，針對中圖表示市場上應有需求之圖書類型，例如：音樂、藝術、戲劇、專業研究報告，以及臺灣的旅遊書等，亦可協助其與民間業務接洽，讓統籌展售門市不僅為行銷政府出版品之重要管道，更為未來大陸地區出版產業交流的重要據點。
- (二) 有關臺灣圖書及出版品進入大陸市場的門檻及障礙，如：書號管制、內容審批等議題，宜透過或納入海基會與海協會兩會間的協議議程，逐次解除書號管制，鬆綁內容審批程序，讓兩岸的出版業在互利的情况下，達到雙贏的境界。
- (三) 因應數位時代發展趨勢，臺灣有關影音出版品與電子書行銷至大陸受到重重限制之現況，未來宜納入兩岸相關談判議題中解決，始能進一步促進兩岸文化出版產業之交流與發展。