

出國報告（出國類別：考察）

國立彰化生活美學館

「參訪中國西安、北京藝術區及文化產業研究院計畫」報告

服務機關：國立彰化生活美學館

姓名職稱：沈正義秘書等

派赴國家：中國西安及北京

出國期間：民國 100 年 12 月 12 日至 12 月 20 日

報告日期：民國 101 年 3 月 19 日

國立彰化生活美學館

「參訪中國西安、北京藝術區及文化產業研究院計畫」

摘要

為提昇國內文化休閒活動之水準、培養生活美學，累積與深化美感經驗，以及文創產業專業與經驗交流，並作為規劃兩岸文化活動交流及文化藝術路線借鏡，前往西安、北京文化藝術地區參訪。藉由參訪西安張學良公館、楊虎城古宅，咸陽博物館、西安交通大學、西安古城牆、鼓樓、半坡遺址博物館、秦始皇帝陵博物館、華清池、驪山、耀州窯遺址博物館、北京大學文化產業研究院、頂新公益基金會、首都博物館、中央美術學院美術館、中國國家美術館、紅劇場功夫表演定目劇等參訪區域內之藝術文化機構，瞭解其營運管理、文化商品開發、公共服務及行銷推廣等情形，吸取其理念、經驗與作法，以作為我國營運之參考與借鏡。

目 次

壹、 考察目的	4
貳、 參訪人員	5
參、 參訪行程	6
肆、 參訪過程	
一、 西安事變紀念館與張學良故居－重返 12/12	7
二、 西安古城牆	11
三、 咸陽博物館	16
四、 西安交通大學拜會參訪	21
五、 東西南北交通幅輳中心---鼓樓	25
六、 榜眼高家大院與傳統皮影戲	27
七、 新石器時代半坡遺址博物館	31
八、 秦始皇帝陵博物館－世界遺址地下王朝	34
九、 華清池與驪山-古蹟與歷史建築保存再利用	37
十、 耀州楊遺址博物館細看中國陶瓷發展史	40
十一、 頂新公益基金會參訪	43
十二、 北京大學文化產業研究院參訪	45
十三、 首都博物館	47
十四、 中國國家美術館	51
十五、 中央美術學院美術館	53
十六、 紅劇場-功夫表演定目劇	57
伍、 心得與建議	59

本文

壹、考察日地

文化軟實力，是面對 21 世紀知識經濟時代來臨重要的競爭力。當全球化造成同質和單一的現象，各國文化邊際區隔模糊的同時，臺灣如何以包容的態度接受多元文化，又如何展現出所謂「臺灣文化軟實力」成為國家文化建設重要的思維。因此，不論在本質或形式上，文化政策重視臺灣文化的創新、培力與保存，皆已是國人和政府共同聚焦的場域。

為了厚植本國文化軟實力，以及對臺灣文化美學環境的提升，文建會率先以「臺灣生活美學運動」計畫的先行者，希冀運用藝術思維和手段，建構國民社會美學基礎，並創造源源活水的藝術美學，發展優雅的藝術環境。此外，國家更透過立法健全臺灣文化藝術環境，藉由當前文化三法《文化資產保存法》、《文化創意產業發展法》及《文化藝術獎助條例》，以及未來可能的《文化基本法》，目的在使臺灣能達到「文化立國」的目標。

為能更了解我國與中國兩者彼此在文化建設上的差異，以及他者在文化創意產業發展的動向，國立彰化生活美學館於 100 年走訪中國四大古都之一西安與國家現代化政經首都北京，透過參訪對話的方式與尋求合作交流的機會，由過程中洞悉臺灣文化環境自由、民主、多元的創新優勢，了解文資保存、傳承、永續的弱勢，重視中國十二五擘劃文創產業為戰略目標的威脅等，以開創出臺灣國內培力創新研發、人才培育、培基固本及產業轉型的機會。期待透過參訪交流了解中國當代是如何站在巨人的肩膀上，創造「中國文化走出去」的獨特風格，並企圖展現國際影響力的格局與思維。

藉由此參訪中國西安和北京行程，期待未來文化推行工作能更具全面性，研究他者與本我文化的相對差異與共通特性，了解臺灣文化建設進程具有的指標性和標竿作用，進而發揮文化影響力。企盼本次「中國西安北京藝術區暨文化產業研究院」一行，能初探雙方文化交流機會的可能，體驗中國文化大江南北的文化根基，觀察學校、研究院、非政府組織（NGO）及地方發展改革會對社會、對文化、對國家文化建設的回應方式。本將中國九天的考察心得與建議做一番疏理與歸納，作為本館未來從事文化政策推動事務的參考基礎，及尋求合作媒合機會的可能。

貳、參訪人員

國立彰化生活美學館

100 年度 國立彰化生活美學館中國西安與北京考察人員名單

中文姓名	職稱	館別
沈正義	【領隊】 秘書	國立彰化生活美學館
張實溥	推廣輔導組 助理研究員	國立彰化生活美學館
蕭斐云	研究組 組員	國立彰化生活美學館

參、參訪行程

天數	日期 星期	行程	備註
1	12/12	上午 10：30 -下午 14:00 桃園國際機場立榮航空團體櫃台 台北✈中國西安機場	
	〈一〉	西安事變紀念館、楊虎城公館、張學良公館	
2	12/13 〈二〉	咸陽博物館、拜會西安交通大學、西安古城牆、鼓樓、 高家大院(地方戲劇場)	
3	12/14 〈三〉	半坡遺址博物館、世界遺產西安秦始皇帝陵博物館、 華清池與驪山	
4	12/15 〈四〉	耀州博物館 中國西安✈北京 MU9282	
5	12/16 〈五〉	頂新公益基金會、北京大學文化產業研究院參訪	
6	12/17 (六)	首都博物館	
7	12/18 (日)	中國美術館、中央美術學院美術館	
8	12/19 (一)	紅劇場(定目劇)	
9	12/20 (二)	長榮航空班機由中國北京返回台北 中午 13:55 下午 17：05 到達桃園國際機場	

肆、參訪過程紀要

一、 西安事變紀念館

日期：100年12月12日

地點：西安市建國路69號

西安事變紀念館是1986年對外開放，為全國重點文物保護單位，全國愛國主義教育示範基地，也是全國重點文物保護單位在“西安事變”主要遺址基礎上建立起來的。館內有“張學良將軍生平”、“楊虎城將軍生平”和“西安事變”等照片文物基本陳列，共展出700餘件歷史照片、大量歷史文件及幾十件文物等。



▲全國愛國主義教育示範基地，也是全國重點文物保護單位。

此次參訪日為12月12日，剛好是西安事變發生紀念日。原以為在當日會有系列紀念活動，但是館方並無因為這特別日子延長參觀時間或舉辦推廣教育活動。西安事變和臺灣張學良故居的歷史定位不甚相同，對於歷史人物和館舍遺址的著重特色也自然有所不同。在中國，西安事變具有歷史影響變革的轉捩點，國家視為愛國教育的標的之一，館設有愛國教育標記點；而臺灣是張學良晚年居住的故居，充滿山居人文習氣，可讓國人緬懷及感受一代文武之人的一生，其地點是於臺灣風災過後重新修建的歷史建築，無宣揚國家愛國精神的肅穆拘謹，而是給人清新舒暢的歷史感懷。



▲西安事變舊址示意圖(張學良公館)。



▲西安事變舊址示意圖(楊虎城公館)。

張學良及楊虎城二位西安事變的歷史名人，張學良領東北軍，楊虎城領西北軍。中國將他們的故居整理出來，再加入從前二人所用過的家具、照片及一些簡介的圖表，發展為觀光景點，收取門票維護古蹟。場所有維安人員看管，場地也很乾淨。像這種歷史名人的故居，發展為觀光景點的在西安有很多，各地來訪的觀光客對遊覽觀光歷史人物故居也很有興緻，反觀台灣也可以運用文化歷史條件，搭配多元展示及遊覽方式，將名古人之故居規劃為觀光景點吸引遊客，倍增臺灣觀光實力。

止園位於西安市青年路止園飯店西側，止園原為「紫」氣東來的紫園，後更名為「止園」，原為楊虎城將軍的別墅，又稱「楊虎城公館」，環境非常清幽。這座別墅現已闢為楊虎城將軍紀念館，內陳設有楊虎城將軍的遺物和西安事變的部分文件。



▲西安事件楊虎城公館，原為楊虎城將軍的別墅。



▲西安事件楊虎城公館，名為「止園」。

公館內除了維持昔日西安事變的建物及家具擺設，讓人可以一緬往日歷史情結的親近感之外，裡面收集百餘件的歷史照片及手稿文物等，運用平面輸出展示的方式，結合圖片說明對照，可以一覽整個西安事變的歷史發展及歷史脈絡。此外，平面示意圖也融合燈箱的科技運用，將「楊虎城囚地遷轉示意圖」運用箭頭圖示的燈光，以燈光明滅及順序導引的方式，帶領民眾能清楚了解遷徙的動態情形。配合示意圖的中國省籍地圖和箭頭圖示，有助於觀者在時間和空間上的對應和了解。



▲西安事件張學良、楊虎城及周恩來會談歷史文件及照片。(西安事變楊虎城公館)。



▲楊虎城囚地遷轉示意圖(西安事變楊虎城公館)。



▲昔日楊虎城會客室(西安事變楊虎城公館)。



▲說明牌-楊虎城會客室 (西安事變楊虎城公館)。



▲昔日楊虎城起居臥室、衣櫃及家飾擺設(西安事變楊虎城公館)。

張學良公館位於西安市建國路甲字69號，俗稱“張公館”，由東西排列的三座小樓組成。當年張學良住在西樓。西安事變發生後，張學良將軍將中共代表團安排在東樓住宿。其該建築建於1932年，公館佔地面積7703平方米，主體建築為東西排列的三座三層磚木結構西式樓房，建築形式基本相同，自東向西分別被標為A、B、C，也就是常稱的東、中、西樓。東樓是機要樓，中樓有客廳、會議室，西樓為張學良的居室。公館坐南朝北，張學良公館的建築形式，在20世紀30年代的西安，中西合璧的建築形式，無不體現著建築設計者的西洋色彩，這些建築至今看來也不落伍。



▲張學良公館 C 樓，是三層磚木結構西式樓房，俗稱“張公館”。



▲張學良公館 C 樓，入口示意石碑。



▲「歷史的轉折-西安事變史實陳列室」-入口導言。
(西安事變張學良公館)



▲「歷史的轉折-西安事變史實陳列室」-張學良人像雕塑。
(西安事變張學良公館)



◀ 西安事變張學良歷史文件及照片。
(西安事變張學良公館)

二、 西安古城牆

日期：100 年 12 月 13 日

地點：西安

城牆位於西安市中心區，是在唐皇城的基礎上建成的，1983 年以來，進行大規模整修，西安古城牆包括護城河、吊橋、閘樓、箭樓、正樓、角樓、敵樓、女兒牆、垛口等。完全用黃土分層夯打而成，最底層用土、石灰和糯米汁混合夯打，異常堅硬，後來又將整個城牆內外壁及頂部砌上青磚。城牆頂部有一用青磚砌成的水槽，用於排水，對西安古城牆的長期保護起了非常重要的作用。



▲ 西安市與西安古城牆全景模型。



▲唐長安城簡介。



▲西安城牆簡介。



◀唐長安城與今日西安城街道、城郭示意圖。

正樓為歇山頂式，四角翹起，三層重簷，底層有迴廊環繞，古色古香，巍峨壯觀。雄偉壯觀的西安城牆已成為市區最吸引人的觀光勝地之一。2004年西安城牆完成全線亮化工程，燈光將整個城垣勾劃出來，成為西安新夜景。



◀西安古城牆正樓，為歇山頂式，四角翹起，三層重簷，古色古香，巍峨壯觀。

整體呈現長方形，共有城門四座。西安古城牆是完全圍繞的“防禦”戰略體系，城牆的厚度大於高度，牆頂頂面略微斜面，當時作為蓄水儲水引流功能，面寬可以跑車和操練，每年 11 月 1 日為「西安城牆親近日」，主要辦理盛大的馬拉松賽事。現存城牆建於明洪武 (1374-1378)，至今已有 600 多年歷史，是中世紀後期中國歷史上最著名的城垣建築之一，現存最完整的一座古代城垣建築。

西安城牆上嚴禁任何商業或擺攤的活動，作為古蹟維護的規定之一。每年「西安城牆親近日」及平常休憩時間，城牆牆頂頂面有租借腳踏車供民眾租用休憩使用。除了城牆上面的活動，城中的甕城也設有咖啡飲茶廳，以提供民眾有休閒與休息的場所。此外，在咖啡廳外也設計人形拍照立牌，以將軍和士兵 Q 版設計吸引民眾，增加城牆遊憩的趣味性。



▲西安城牆牆頂面，牆頂頂面略微斜面，當時作為蓄水儲水引流功能，面寬可以跑車和操練。



▲西安古城牆正樓，底層有迴廊環繞，並完成全線亮化工程，成為西安新夜景。雄偉壯觀已成為市區最吸引人的觀光勝地之一。



◀西安古城的甕城也設有咖啡飲茶廳，將軍和士兵 Q 版人形拍照立牌，以提供民眾有休閒與休息遊憩的趣味性。

2004 年西安城牆作為古城復興計畫的載體，西安城四座城門，分別有正樓、箭樓、閘樓三重城樓。閘樓在最外，其作用是升降吊橋。甕城中還有通向城頭的馬道，緩上無台階，便於戰馬上下，表明了這裡在戰爭中的重要地位。



▲西安城閘樓在最外，其作用是升降吊橋。



◀甕城中還有通向城頭的馬道，緩上無台階，便於戰馬上下，表明了這裡在戰爭中的重要地位。

西安城牆啟動了城牆申遺工作，完成了全國重點文物保護單位記錄檔案備案工作，西安城牆已被列入中國世界文化遺產預備名單。按照城牆牆體及古建築存在問題的嚴重程度，分階段、分重點實施維修。建立了城牆文物「保護巡查制度」，確定了城牆牆體外側重點觀測部位 26 處，安裝了觀測標誌碑，確定了觀測點和觀測基準數，加強對城牆牆體及古建築的日常巡查工作。



◀西安古城城牆文物「保護巡查制度」，城牆牆體外側重點觀測部位 26 處，安裝了觀測標誌碑，確定了觀測點和觀測基準數。

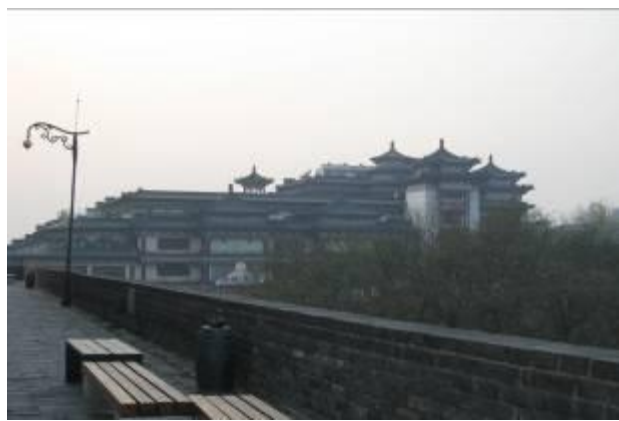
在日常管理方面，大陸公開招聘專業物業公司，實行市場化運作，企業化管理。全天保潔且不許有任何商業活動，若有違規者，採重罰政策。整個城牆乾淨清爽，無攤販擋住通道和喧囂。此外，四周的房舍也仿古建造，歇山頂式，二三層樓高，完整一體的搭配。視覺之美如在古畫中，身在此境，猶如走在時光隧道，深深觸發了遊客思古之幽情。旅遊文化活動方面，城牆國際馬拉松賽，確定每年都要開展十個以上大型文化旅遊活動，極大地提升了西安城牆的知名度和影響力。



▲西安城牆外，入甕城處，旅遊資訊處及示意圖。



▲西安城牆外，入甕城處的售票口。



▲四周的房舍也仿古建造，注重建物高度及城市天際線，形體上搭配歇山頂式，二三層樓高，完整一體的搭配。

三、 咸陽博物館

日期：100 年 12 月 13 日

地點：西安

咸陽市博物館是在明洪武四年(西元 1371 年)所建之孔廟擴建而成的，於 1962 年正式開放，為一中型博物館，以收藏、研究、展示秦漢歷史文物為主，陳列面積 800 多平方米。設有第一到第九展廳，分別展示秦代生產工具、兵器、日居用品、建築、咸陽宮殿遺址、西漢文物、手工業等。



▲咸陽博物館入口處，孔廟擴建，牌樓示意「文廟」。



▲咸陽博物館遊覽全景圖。



▲咸陽博物館館區建築。



▲咸陽博物館館區亭院之景，入此展館區主要是展示漢墓出土的彩繪陶兵馬俑。

(一) 第一陳列室

第一陳列室主要介紹秦都咸陽至秦統一六國的歷史背景。以秦代的生產工具、兵器、度量衡和一些生活用品，簡要說明秦人早期的歷史。展品主要有：鳳鳥銘文鼎，戰國騎馬俑，雍工敗銅壺，工師初銅壺，鹿紋瓦當，商鞅銅鑿，戈、矛、劍等兵器一組，六國錢幣，秦詔銘文鐵權。



▲平面展示說明-「秦都城遷徙示意圖」。



▲展示文物-瓦當。



▲展示文物-秦詔銘文鐵權。



▲展示文物-戈、矛、劍等兵器。



▲展示文物-銅戈。



▲展示文物-六國錢幣。

(二) 第二、第三陳列室

1. 第二陳列室主要介紹秦咸陽一、二、三號宮殿遺址的建築成就，展出秦都咸陽一號宮殿遺址模型，重點介紹宮殿遺址的磚瓦建材、宮室壁畫、銅質構件及排水設施、冷藏設施、取暖設施等建築成就。展品主要有：水神騎鳳空心磚，龍紋空心磚，鋪地磚，井圈，窖底盆，秦遺址瓦當，駟馬拉車壁畫，漏斗及排水管道等。



▲展示文物-彩繪銅合頁。



▲秦咸陽一號宮殿遺址(此為 20 世紀 70 年代製)。



▲秦咸陽一號宮殿模型。



◀ 「龍紋空心磚」- 鋪地磚，有室溫調節及節省物才之

2.第三陳列室咸陽宮殿遺址、手工業作坊遺址和秦人墓葬區出土的陶，出土的陶器、銅器、玉器、絲綢等文物且工藝精良，說明秦擁有發達的手工業。展品主要有：印有陶文戳記的鬲、罐、鼎、釜一組，大鴨蛋壺，1966年塔爾坡銅器窖藏出土的銅器一組。宮殿遺址區、長陵作坊遺址、黃家溝墓葬區出土銅器一組，生活雜器有錯金銀帶鉤一組，銅鏡一組，玉器一組，以及目前發現時代最早的絲綢殘片一件。



▲展示文物 - 麟趾金。



▲展示文物 - 黃釉陶壺。

（三）第四陳列室

第四陳列室集中展出西漢文物。展出的鐵製農具，裝有粟的陶糧倉說明了漢代使用鐵器，推廣牛耕，使農業得到迅速恢復和發展。

（四）第五、第六陳列室

第五、第六陳列室這兩個陳列室展出楊家灣漢墓出土的彩繪陶兵馬俑。這些漢兵馬俑為研究西漢軍事編制、雕塑藝術、人物服飾等提供了重要的實物資料。



▲製陶燒燒示意圖。



▲漢墓出土的彩繪陶人形立俑。



▲漢墓出土的彩繪陶人形座馬俑。



▲漢墓出土的彩繪陶兵馬俑，兵陣軍隊，大小已遠不及秦兵馬俑。

(五) 第七、八、九陳列室展示了明清文物、銅佛像和部分宗教文物，獨具特色。



▲第七、八、九陳列室展示了明清文物。

四、 西安交通大學拜會參訪

日期：100年12月13日

地點：西安交通大學

出席人：李家駿(西安交大博物館副館長、文物保護與考古工程研究中心主任、人類文化遺產保護總編)、王慶生(陝西省改革發展研究會秘書長及高級經濟師)、及該校文物遺產研究相關之教授等約6人、本館3人與會。



▲西安交通大學門口攝。

座談：

(一)、首先介紹陝西的歷史、文物及民間藝術

- 1.陝西名稱見於史記，它是中國大陸北方唯一無相對名稱之省份(即無陝東省)。陝西這個地名的由來，與歷史變遷有關。在今河南省西部陝縣西南，有一個叫作陝原(陝陌)的地方。周朝初年，周公與召公以此劃分領地，「自陝而東者，周公主之；自陝而西者，召公主之。」宋朝時設陝西為路(相當於今省制)，以其地處陝原之西，而稱陝西路，陝西之名出此開始，而且陝西在歷史上較長時期一直簡稱為「秦」。
- 2.陝西東為函谷關，西為大散關，名勝古蹟很多，如長城、鐘樓、鼓樓等。歷史文物也以多聞名，平常百姓家中極可能的找到一、二件古物，只是老百姓不知道而已。地下文物更是不計其數。政府亦明文規定列入保護，不得隨意開挖。
- 3.民間藝術：陝西秦腔又稱亂彈、梆子，是中國戲曲曲種之一。產生於 1774 年。是中國戲曲四大聲腔中最古老、最豐富、最龐大的聲腔體系。秦腔創造了中國戲曲音樂中板式變化的結構方法，是最早的板腔體聲腔，也是梆子腔(亂彈)系統的母體。另皮影戲、木偶戲亦影響至今。

(二)、討論文化留傳與經濟發展有衝突時，如何調解?

- 1.文化保存與經濟發展是相互矛盾的，需找出一個妥善的解決之道。如之前有一案例為專家學者向中央政府申請一筆款項，致使此批文化遺產得以保存下來。
- 2.漢宣帝陵墓位在西安市東郊的杜陵，為保存此批文物，現種植成樹林，目前發展為餐飲業。
- 3.西安大明宮遺址是盛唐王朝最輝煌的宮殿遺存，3.5 平方公里的遺址，敘述大唐統治中心的尊貴與堂皇。西安成功的實踐了政府主導、社會參與、市場運作的新模式，完成了居民及企業單位的拆遷、安置，以及遺址公園的建設，實現了遺址保護與遺址區居民生活水平提高、城市環境改善、城市現代化建設和諧發展的目標。
- 4.曲江是漢王朝春遊之地，現曲江池遺址公園，與週邊的曲江寒窑遺址公園、秦二世陵遺址公園、唐城牆遺址公園等，形成 1500 畝的城市生態景觀帶，共同構成人文西安的新標誌，成為西安實現城市現代化和歷史文化遺產保護和諧共生的成功典範，為西安市民提供一個人文、自然、休閒、和諧的城市活動區。
- 5.製造成為娛樂點，樓層不必太高，但更新要快，以滿足年青人之喜好。西安有 100 多萬大學生，100~200 萬之中小學生，可做為基本參觀民眾解決遺址修建之問題。
- 6.漢長安城，是西漢、新莽、東漢(獻帝)、西晉(愍帝)、前趙、前秦、後秦、西魏、北周、隋(初)等十朝的首都，隋代在其東南側營建新都大興城(即後來的唐長安城)後這裡被永久廢棄，其遺址位於於今陝西省西安市未央區，面積約 36 平方公里。1961 年，漢長安城遺址被中華人民共和國國務院公布為第一批全國重點文物保護單

位之一。改建之道是：保護理念的科學性、保護規劃的可操作性。在對漢長安城遺址進行保護時，要根據不同對象採取與其適應的不同方式，前提是準確把握歷史的真實性、科學性，保護的理念是「回歸歷史」、「還原歷史」，保護的手段是「與時俱進」的、「開創性」的、具有當代科學技術「含量」與「水平」的，保護的微觀手段是「可逆的」。漢長安城遺址應該作為一座完整的古代都城遺址進行保護。即把漢長安城遺址視為社會、政治、文化、經濟、軍事的集合體，利用已有的考古成果，從多層面、多角度再現西漢王朝的都城，並且需要反復的協調、溝通。

(三)、討論非物質文化遺產(民俗文化)保留之議題。

1. 半坡遺址反映出五、六千年前，新石器時代仰韶文化古人類的生活方式，其中母系遺體保存較完好，因此有部份學者認為當時是母系社會。這種展示了中國母系氏族制度繁榮至衰落時期的社會結構和文化成就，該如何保存是一課題。
2. 走婚，是雲南省摩梭人等母系社會婚姻習俗，由於工業發展的需要，鮮水河目前正籌備修建一座大型水電站，屆時大壩蓄水之後，其水位高於河谷而將該地區淹沒，走婚文化可能因此滅絕，當如何保存是一課題。
3. 陝西聞名的技藝：戲劇、農民畫、剪紙、布藝等，該如保存。
4. 為保護這些非物質文化遺產，設立了專門管理機構，政府在全國展開非物質文化遺產普查工作，建立中國非物質文化遺產名錄及進行立法保護、經濟援助、宣傳輔助及借鑒他國之作法等。

(四)、如何協助民間技藝傳承下去?

1. 出於保存民族風貌和發展旅遊的需要，一些新的建築建起來，年輕人重新對古營造技藝產生了興趣，開始學習這一古老的技藝。
2. 透過傳媒(如電影、國際民歌藝術節等舞臺)之介紹，使民間藝術透過現代化的傳播方式，向世人展示著這些藝術之魅力，讓更多人關心，藝術得以傳承。
3. 利用經濟誘因，採用合作社形式，成一生產線，產品得以賣出，有經濟效益，自有年青人願意學習，顧客群中觀光客是一大宗，可多加利用。
4. 發揮巧思創意，透過包裝行銷出去。
5. 科技與文化合建，數位化是另一辦法。手機是發展性極大的科技，透過手機上網查詢，更可引發年青人的興趣來學習。
6. 文創產品涉及跨領域、跨文化。目前中國產品在大中華地區銷路尚佳，但西方國家的市場，則不易打開，如何跨領域、跨文化要西方人了解、接受是一關鍵。



▲西安交通大學拜會-左起王慶生、李家駿及教授、學生。

(五)、參觀：

- 1.會後參觀該校藝術博物館所收藏之文物。
- 2.該館成立於 2004 年，鐘明善館長無懼於以理工為主的西安交通大學及在設有固定的收藏經費的情況下之困難，一方面積極汲取同行好的治館經驗，一方面將自己珍藏多年的包括：歷代彩陶、戰國時期青銅器、秦漢印章、漢唐畫像石拓本、隋唐石刻佛像、以唐為主的書法碑石、明清時期木版年畫、清光緒年間戲劇手抄本、中國書畫精品、清末民初皮影、安塞農民畫、民間剪紙等在內的上千件歷代藝術藏品及民間文化精品無償捐出。
- 3.因鐘明善的義舉，在社會各界引起強烈回響，有志之士紛紛響應，有效地拓寬了藝術館的藏品渠道。
- 4.因展覽室正在整修，故統一收藏在地下室，未陳列出來。



◀西安交通大學拜會-鐘明善館門口攝。



▲民間藝術：傳統戲偶和偶戲所用的服裝、戲曲文本等。



▲民間藝術：傳統戲偶和偶戲操偶。



◀▲民間藝術：中國戲曲曲種，皮影戲、木偶戲收藏與研究，內含魁儡戲偶和偶戲所用的服裝、戲曲文本等。



◀明清時期木版年畫、清光緒年間戲劇手抄本、中國書畫精品、清末民初皮影、安塞農民畫、民間剪紙等在內的上千件歷代藝術藏品。

五、東西南北交通幅輳中心---鼓樓

日期：100年12月13日

地點：西安市鼓樓

西安鼓樓的建築形式是歇山式重簷三滴水。鼓樓呈長方形，分上下兩層，通體用青磚砌成。南北正中闢有券洞，供人車出入，鼓樓主體建築位於基座中心，結構為重簷、三滴水式。



▲西安鼓樓夜間華麗輝煌—鼓樓。

第一層樓上置腰檐和平座，第二層樓上覆蓋綠琉璃瓦，屬於重簷、歇山頂式。上下兩層面闊各為 7 間，進深均為 3 間，四周環有走廊。外檐和平座均飾有青綠彩繪斗拱，使樓的層次更為分明。鼓樓白日、晚上視覺感受截然不同，作為西安進城交通輻輳具有成是地標和意象作用，晚間燈樓明亮更是城市亮點之一。



▲西安鼓樓白日格局肅穆、豪氣萬千樣—鼓樓。的發展，恢復“晨鐘暮鼓”，1996年西安市決定重製鼓樓大鼓。重製的大鼓高 1.8 米，鼓面直徑 2.83 米，系用整張優質牛皮蒙

製而成。鼓面分別標示農曆 24 節氣，鼓腹直徑 3.43 米，重 1.5 噸。上有泡釘 1996 個，寓意 1996 年製，加上 4 個銅環共 2000 年，象徵公元 2000 年，催人奮進，跨入 21 世紀。該鼓聲音洪亮、渾厚，重槌之下，十里可聞。



▲西安鼓樓大鼓-大鼓高 1.8 米，鼓面直徑 2.83 米，系用整張優質牛皮蒙製而成，上頭標示二十四節氣。

西安鐘鼓樓開始舉行“晨鐘暮鼓”仿古表演活動，每日上午 9 時、正午 12 時、下午 3 時，西安鐘樓上的景雲鐘（複製品）分別鳴響 24 聲；傍晚 6 時，首先鼓樓上的二十四節氣鼓齊鳴，然後聞天鼓鳴響 24 聲以報暮時。此舉標誌著消失 100 多年的西安“晨鐘暮鼓”報時制度得到恢復。

六、榜眼高家大院與傳統皮影戲

日期：100 年 12 月 13 日

地點：西安

高家大院位於西安市繁華的商業街，北院門清真小吃街上，房屋 86 間，其中現對外開放 56 間。院屬三院四進式磚木結構四合院，該院落從房屋結構至家具陳設完整地保留下來。其主體是明崇禎年間建築，屋主高岳松，明崇禎年間曾中榜眼，崇禎皇帝賜此宅，距今已有 400 多年曆史，院內現有西安中國畫院等 4 家單位辦公。1966 年，高家大院收歸國有。1999 年挪威投資修故居。現為中、挪二國一二所大學建築系及歷史系研究基地。



▲高家大院 - 入門口有屋主高岳松榜眼及第匾，運用建物設有收票處。



▲高家大院 - 三院四進式磚木結構四合院，房屋 86 間。



▲高家大院-院內現有西安中國畫院等 4 家單位辦公，此為文物珍藏室。

高家大院是明代建築且又位於市區這二特點是其他古宅望塵莫及的。這跨越 400 年時空的動人故事，設計成展示陝西關中百姓生活的有個性的「家」吸引遊客。遊客進宅後，產生跨越時空之情境，像是回到數百年前的鄰家去串門子的親切感。遊客不僅從照片、家居陳設上找感覺，裡面也有活的人、活的東西、活的生活。遊客有興趣的話還可參與各種活動，例如：畫室內有美術學生指導揮筆作畫。另高家大院用心將傳統民俗文化融入市場開發，在 2004 年把「皮影戲」帶入。

2006年5月20日，经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，高家大院民艺表演是原生态的现场演艺合阳线腔，悲怆苍凉而不失激情，委婉细腻而不失刚烈，颇具秦人秦地的风采和特点。

皮影戏 线偶戏



入场券



展现最丰富的视觉盛宴
享受传统艺术的精彩

0000453

演出时间:早9:00到晚上10:30 演出地点:北院门144号高家大院

皮影戏 又名「灯影子」，陕西皮影起源于汉代以前，唐朝最为鼎盛，是民间一种古老而奇特的戏曲艺术。

高家大院民俗皮影戏以秦腔为主，演唱者和操纵者配合默契，技术娴熟，人称「把式」，一手拿两个甚至三个皮影厮杀、对打，套路不乱，令人眼花缭乱，表演的传统曲目有《买货郎》、《三打白骨精》等。

高家大院**线偶戏**是原生态的合阳提线木偶戏，它起于汉而兴于唐，是目前我国木偶戏中历史最长的，提线是线偶戏的灵魂与精髓所在，演出时人偶同台，根据角色不同每个偶人身上分别有五到十根偶线，艺人用提、拨、勾、挑、扫、抡、闪、摇等提线动作赋予木偶生命，动作栩栩如生，犹如活人，表演的曲目有《猪八戒背媳妇》、《金碗钗借水》等。

▲高家大院-「皮影戲」民俗表演入場門票(正反面)。

高家大院依傍在回民大街上，此條回民街所備食物全是回民所食的特殊餐店。來往在這條街上的遊客和本地人在這川流不息，餐廳店員營業叫賣使出各家本領，到晚上的氣氛如同小夜市，年輕人和許多當地人必在晚間下班後來這裡走上一遭。除了飲食餐店外，也充滿販賣各式古玩、中國傳統剪紙、文房四寶、書畫商店等，供民眾在此意猶未盡並嚐盡回民美食。結合回民街，高家大院古色古香的人文氣息，以及建築內縮在回民街上，到給人別有洞天的感受。門口大燈籠和廣告燈箱吸引著遊客，使民眾在遊回民街盡興之餘能入內高家大院一賞傳統中國電影-「皮影戲」。

皮影戲是中國古老而奇特的戲曲藝術，在陝西關中地區很流行。關中人將皮影表演技術嫻熟的人稱為「把式」。「把式」能一手拿二個甚或三個皮影，在幕後表演廝殺、對打，

一個人可以把幾個人的動作同時表現，配上音樂鑼鼓，場面逼真，令人眼花繚亂。二個人即可演一齣家喻戶曉之故事，門票不到新台幣 100 元，遊客隨到隨演，無等候之苦，有興緻者還可沏壺茶，邊看邊品茶。身在古宅，眼觀皮影戲，達到修古宅「家」文化及「活」文化的二項訴求。



▲高家大院-院內現「皮影戲」民俗表演，將傳統民俗文化融入市場開發帶入。



▲高家大院-「皮影戲」民俗表演，皮影表演技術嫻熟的人稱為「把式」，能一手拿二個甚或三個皮影，在幕後表演廝殺、對打，一個人可以把幾個人的動作同時表現，配上音樂鑼鼓，場面逼真，令人眼花繚亂。

西安北院門 144 號民居有如下項目：明清建築藝術、古家具、傳統民居楹聯、磚雕藝術；茶館、民間剪紙、皮影戲、古箏表演、名人字畫、中國畫精品、老照片、瓷器及具有陝西特點的旅遊紀念品等。

七、半坡遺址博物館－新石器時代遺址

日期：100年12月14日

地點：西安

半坡遺址博物館，是中國黃河流域新石器時代仰韶文化的村落遺址典型代表，中國第一座新石器時代遺址博物館，是黃河流域一座比較完整，比較典型的母系氏族公社的村落遺址，半坡博物館位於西安市東郊滻河東岸半坡村北，1957年在半坡遺址上建成，1958年正式對外開放。



▲新石器時代-半坡遺址博物館。

半坡遺址分為居住、製陶、墓葬三個區，居住區是村落的主體。陳列展覽面積約4500平方米，分出土文物陳列、遺址大廳和輔助陳列三部分。出土文物陳列由第一展室和第二展室組成，兩個陳列室陳列的是從遺址中發掘出來的生產工具和生活用品。可分為石器類、骨器類和陶器類。主要展出半坡遺址和姜寨遺址出土的原始先民使用過的生產工具、生活用具和藝術品等。



▲半坡遺址 - 早期穴居遺址，分為居住、製陶、墓葬三個區，居住區是村落的主體。



▲半坡遺址 - 圖為居住入口處及木樁圓柱洞口。

從遺址中了解半坡遺址居民的生活，他們狩獵、採集野果來取得食物，而且還懂得牧養羊、豬等牲畜和耕作農作物。居民也已懂得建造房屋，不用再居住在洞穴中。其建築已具典型中國建築雛型，出入口朝南，並使用木製框架支撐屋頂，有方形和圓形兩種形式住房。

遺址大廳為 3000 平方米，是原始村落的一部分，其房屋建築早期是半穴式，即一半在地下，以坑壁為牆露出。地面的一半蓋上了屋頂，這種房屋既低矮又潮濕。到了原始社會晚期，才在地面砌牆，並用木柱支撐屋頂，這種直立的牆體及帶有傾斜的屋面，已形成了後來傳統房屋建築的基本模式。



▲半坡遺址 - 圖為地面圓形房屋遺跡示意圖。



▲半坡遺址 - 原始村落的房屋建築早期是半穴式，圖可見其格局，居住入口處及木樁圓柱洞口，建築已具典型中國建築雛型，出入口朝南，並使用木製框架支撐屋頂，。

從半坡遺址中看到的大量絢麗多彩的陶器，表明這一時期的文化為彩陶文化。在當時占重要地位，繪畫圖案古樸、簡練，仰韶文化前期的陶器多是手制的，中期開始出現輪制的。一些陶器上留有布和編織物印下來的紋路，由此可見仰韶文化有編織和織布的手工業。另外，陶器上的魚紋圖案具有代表性，其中口部嚙魚的人面紋飾最具特色。陶器上還有可能

為早期文字的雛形的標誌符號，半坡陶符。而墓地的隨葬品和下葬的方式為當時的生活方式、信仰、生活條件帶來了許多啟發。



▲半坡人生活展示廳 - 1:1 大小人形雕像及場景，模擬當時生活供民眾體驗。



▲半坡人生活器物展示館 - 尖底瓶之謎。



▲半坡人生活器物展示館 - 口部噙魚的人面紋飾。



▲半坡人生活器物展示館 - 陶器上的魚紋圖案具有代表性，其中口部噙魚的人面紋飾最具特色。



▲半坡人生活器物展示館 - 可能為早期文字的雛形的標誌符號，「半坡陶符」。

八、秦始皇帝陵博物館－世界遺址地下王朝

日期：100年12月14日

地點：西安

秦始皇兵馬俑博物館簡稱為「秦俑館」，是秦陵和秦俑考古、研究和保護的重要基地，也是中國最大的歷史專題性遺址博物館之一。這個博物館是按照國家文物局的指示，從1975年開始採取邊施工、邊發掘、邊參觀的方式籌建的。到目前為止，已經建成了規模宏大的一、二、三號展館，形成了發掘、研究、保護、展覽一體化的良性機制。在研究方面取得及保護方面發揮了重要的作用。其收票處除了人工驗票外，設有機器驗票機，加速參觀入場速度。



▲秦始皇兵馬俑博物館。



▲秦始皇兵馬俑博物館售票廳 - 位於入口側。



▲秦始皇兵馬俑博物館入內展館。



◀ 秦始皇帝陵博物館(正面)。



◀ 秦始皇帝陵博物館(反面)。

多數學者認為四號坑大概是坑快挖好時，秦末農民軍進攻關中，工程被迫停止。理由是如此坑的深度與一、二、三號坑的深度相同。但對此坑的擬定的內容則眾說紛紜：有學者認為已發現的一號坑為右軍，二號坑為左軍，三號坑為指揮部，唯獨缺少中軍，四號坑即是擬建中的中軍。有學者則認為一號坑表現秦軍列陣的情況，二、三號坑表現秦代軍營及幕府的建築結構和格局。古代的作戰隊形多作橫排方陣，由此推論，四號坑該擬建作表現對敵的場面。



◀ 秦始皇兵馬俑 - 「秦陵彩繪銅馬車」，原件於上海世博展出。



◀ 秦始皇兵馬俑博物館 1 號坑「秦俑的雕塑」，可見秦皇朝氣勢磅礴，國力可見一般。



▲秦始皇兵馬俑 - 「跪射俑」正面。



▲秦始皇兵馬俑 - 「跪射俑」背面。



▲秦始皇兵馬俑 - 「跪射俑」正、背、側原色示意圖。



▲秦始皇兵馬俑 - 「跪射俑」出土示意圖。



▲秦始皇兵馬俑 - 「高級軍立俑」正面。



▲秦始皇兵馬俑 - 「中級軍立俑」側面。

九、華清池及驪山—古蹟及歷史建築保存再利用

日期：100年12月14日 地點：西安

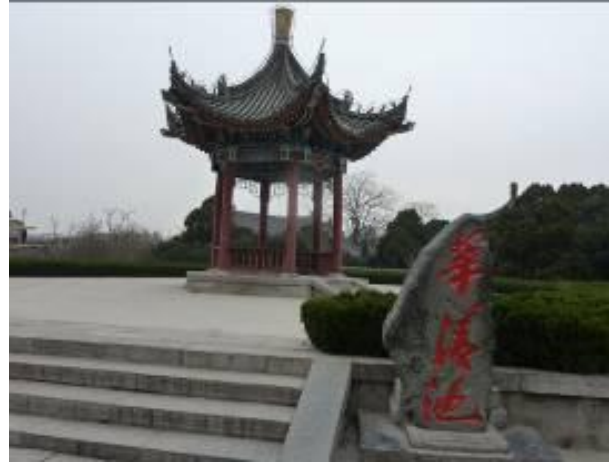
華清池在驪山北麓，緊倚臨潼城區，周幽王曾在這裡修建過驪宮；秦始皇時以石築，曰“驪山湯”；漢武帝時擴建為離宮；到唐太宗貞觀十八年（西元644年）和唐玄宗天寶六年（西元747年）兩次大肆擴建，改名“華清池”。



◀ 驪山鳥瞰華清池全覽。



▲華清池入口處。



▲華清池碑。

現今華清池園內西北部是九龍湖及環湖建築的殿、閣、亭、舫和回廊；南部為唐華宮禦湯遺址博物館，其中“蓮花湯”是唐玄宗李隆基沐浴之地，“海棠湯”是楊貴妃沐浴湯池。此外，還有“星辰湯”，“太子湯”，“尚食湯”等附屬湯池。從而再現了盛唐皇家氣魄恢宏、富麗華貴的歷史風貌。園內東南部是環園故址及“西安事變”時蔣介石下榻的五間廳。東北部湯池沐浴遊覽區。



▲貴妃像和華清池入內建築。



◀“海棠湯”是楊貴妃沐浴湯池。



▲唐浴湯遺址-眾大臣湯池。

驪山在華清池園內，是秦嶺北側的一個支脈，相傳在洪荒時代，這裡是女媧「煉石補天」的地方，故這裡蓋了一間廟，香火頂盛。西周周幽王「烽火戲諸侯」的鬧劇也發生在此。另一景點是蔣介石當年自榻的五間廳逃至此的亭子。傳說、歷史故事及近代史人物三者就構成了觀光景點。



◀ “五間廳”。



◀ “老母殿”，這裡是女媧「煉石補天」的地方，故這裡蓋了一間廟，香火頂盛。



▲當年西安事變蔣介石自榻關禁之處。



▲當年西安事變蔣介石自榻關禁之處-臥室。



▲當年西安事變蔣介石自榻關禁之處-蔣介石沐浴室。



▲當年西安事變蔣介石自榻關禁之處-蔣介石沐浴處。

十、耀州窯遺址博物館—細觀中國陶瓷發展史

日期：100年12月15日

地點：西安

耀州窯博物館位於陝西省銅川市黃堡鎮，是中國規模最大、集遺址遺跡展示、文物標本陳列、模擬古代製瓷工藝演示、三位一體的古陶瓷遺址專題博物館。耀州窯唐代創燒，五代發展，北宋鼎盛，金代續燒，終於元末明初，連續燒造陶瓷的歷史長達800餘年，「十里窯場」留下極其珍貴的陶瓷文化遺產。



▲耀州窯遺址博物館。



▲耀州窯遺址博物館 - 全國重點文物保護單位。



▲耀州窯遺址博物館 - 「裕慶瓷鋪」模擬寫實場景。



▲耀州窯遺址博物館 - 鬥茶模擬寫實場

主館基本陳列分三部分、七個展室，陳列面積 8000 平方米，現藏文物 50 多萬件、片。遺址遺跡展示由「唐代三彩作坊、窯爐」、「宋代製瓷作坊、窯爐」和「金代製瓷作坊群」三個保護廳組成，直觀形像地展示了該窯的生產規模和工藝流程。



▲「遺址遺跡展示室」之「唐三彩」文物展示。



▲「耀州窯史陳列」展示歷代陶瓷器物。



▲耀州窯遺址博物館 - 「窯灶」模擬體驗空間。



▲耀州窯遺址博物館 - 「窯灶」模擬體驗空間內部。



◀耀州窯博物館 - 「窯」模擬空間。

全館的基本陳列分為遺址遺跡序列展示、耀州窯史陳列、參考研究室、示範參與室四部分。「遺址遺跡展示」由唐三彩作坊、窯爐及唐至元五個歷史時期具有代表性的製瓷作坊、窯爐群組成，形象直觀地再現了該窯宏大的生產規模和先進的生產工藝流程。「耀州窯史陳列室」展示歷代陶瓷器物、標本、生產工具、窯具等 1000 多件。系統地反映了該窯輝煌的歷史成就。「參考研究室」分期、分類、分式展出歷代典型性陶瓷標本 1000 餘件和相關圖文資料、科學數據，供有關專業人員、院校師生、陶瓷愛好者進行比照研究。「示範參與室」模擬古代陶瓷生產工藝流程的重要環節，即俗稱的“陶吧”，在這裡您可以在專業人員的指導幫助下，親自動手製作各種陶瓷器皿，並提供代燒服務，令您充分體驗陶藝製作的非凡樂趣。陳列物——提梁倒灌壺 3D 立體 360 度選轉模擬影像。



◀ 陳列物——提梁倒灌壺 3D 立體 360 度選
轉模擬影像。

十一、頂新公藝基金會參訪

日期：100 年 12 月 16 日上午

地點：頂新公益基金會會客室

出席人：滕鴻年理事長(頂新公益基金會)、本館 3 人與會。

座談：

(一)本館提出「2012 兩岸服裝創意設計大賽」實施計畫(草案)，並預計與該基金會共同主辦。

(二)簡介該基金會：

1.基金會成立於 2010 年 11 月，僅一年之時間，以往是由公司名義做公益活動。

2.基金會支助的項目為：

(1)教育工程：硬體方面：建立學校

軟體方面：照顧留守兒童(父母至外地工作，隔代教養之兒童或住校兒童，目前約有 1.2 億之農民工至外地打工，打工範圍自 200~2000 公里的都有)。

(2)提升兩岸文化活動：支助音樂類及頂尖舞蹈團藝術表演團隊的演出。

(3)扶貧振災義行：與當地行政部門，共同扶貧振災。

3.最不可能支助的項目為：體育及環保活動，可由旗下公司接辦，如：康師傅支

助體育活動。

4.手邊尚有許多活動項目可選擇，其中文化項目為 5 選 1。

(三)大學畢業生最希望之工作為中央電視台，中央電視台亦幾乎為北大同學會。因此北京演藝學院及北京服裝學院二校間相互交流，以應彼此之需。

(四)介紹目前大陸的文化產業情形：

1.798 藝術區已有 10 年之歷史，為少數成功改建的一案例。

2. 2011 年為第 12 個 5 年計畫(簡稱十二五計畫)，未來五年內，中國大陸將施行第 12 個五年規劃。文創論壇已辦理的有數百場之多，文化領域的相關工作在北京、上海已極為發達。另 1/5 之台商也從事文創相關之產業。

什麼是十二五規劃?

『十二五規劃』是中國每隔五年會提出一個五年國民經濟和社會發展計畫，中國自一九五三年開始，第十二個五年計劃，成為2011-2015年中國發展的指導原則。

2010年十月到2011年二月，中共中央將具體制訂出十二五年規劃的綱要，明年三月在全國人民大會會議上審議通過，由中央公佈計劃後，就會開始實施。

中國十一五規劃將結束，過去五年內，中國GDP和國民所得大幅成長，國家總體實力急速膨脹，和第一強國美國平起平坐，世界進入G2時代。十二五規劃將有六大變革主導中國未來五年。

- 1、從國強轉民富，從總體GDP掛帥，轉而追求人均GDP成長
- 2、由外而內，從製造、外銷，轉向服務、內需
- 3、從世界的工廠轉變為自己的工廠；從世界的市場轉變為世界的競技場。麥肯錫全球研究院估計，目前中國消費佔GDP比重只有36%，未來五年會超過40%，到了2015年，中國將有四四〇萬戶富裕家庭，是世界第四高，意味著中國將成為世界的消費中心。工廠、市場、競技場者三種角色，同時存在於十二五的中國。
- 4、從高碳轉向低碳，黑貓變綠貓，綠能產業將領五年風騷。
- 5、從加入到主宰，由國際標準的接受者，變成國際的制訂者。
- 6、從藍領到白領，從世界的工廠變成世界的辦公室

(以上資料節錄自天下雜誌特刊--非懂不可中國 2015 獨家解密十二五規劃)

(五)各國除工廠生產外，也都想到產品的通路問題，因此，中國已被視為的未來市場，而且把中國市場打造成奢侈品市場，如：LV 包的銷售量 42%來自中國市場。



▲頂新文教基金會會客室攝。

(左起: 滕鴻年理事長與本館沈正義秘書)

十二、北京大學文化產業研究院參訪

日期：100 年 12 月 16 日下午

地點：北京大學文化產業研究院會客室

出席人：向勇(北京大學文化產業研究院副長、國家文化產業創新與發展研究基地副主任、北京大學藝術學院院長助理)、王莫柔(北京大學文化產業研究院、國家文化產業創新與發展研究基地、沙龍辦公室主任、學術交流部副主任)、本館 3 人

座談：

(一)本館沈秘書介紹本館是用教育送上門的理念推廣教育，另社區總體營造，文建會推行了有 10 年之久，是由下而上的方式發展。

(二)大陸地區的經濟發展，東部、中部、西部不平衡。

(三)大陸行政區劃分，設有「街道辦事處」層級，後因社區管理條例廢止，「街道辦事處」隨之停設。現由居委會選出代表治理，村長由村民直選，回歸社區居民自行管理的本質。人民對於居住環境品質的要求已提高，非僅是吃、住的場所而已。

(四)1998 年，大陸提倡德、智、體、美四育均衡發展，其中美育(美術教育、藝術教育)最能培養學生的創意。葉朗先生(北京大學藝術學院院長、北大哲學系資深教授、北大文化產業研究院院長、北大美學與美育研究中心主任)2009 年

出版新作「美學原理」全面性、系統性地研究了美學原理裡核心的問題。

- (五)藝術文化仍帶有意識型態，文化產業要有市場效益，須開放多元發展，預估文化產業帶來經濟效益約 10%。
- (六)文化產業發展任重道遠，2008 年文化產業增值是 7600 億，GDP 佔的 2.7%(其中北京部份含電腦軟體在內約 12.6%)。而發達國家一般占 7%、8%甚至 10%，從文化出口來看，也還是相當的少。
- (七)下一步將走向品質、人文、美學導向，關注產品之精緻程度，文化產業技術化及金融化皆為手段而非目標，要回歸文化的本質才是實質。
- (八)文化必定有本土特色，本土文化內有人類共信的體驗價值，這方面須展現出來。全國各地都有自己的特色文化，特色文化在食、衣、住、行上表現出來的即為一種生活方式。
- (九)目前提倡社區營造、全民美學、弱化 GDP 之標準，因為 GDP 非唯一之指標。口號為愛國、創新、包容、厚德。愛國、創新不必多說，若社會不穩定，必會拖垮經濟成就。後二者為當前社會所欠缺的，須檢討。包容，人人有包容之心，社會才和諧。厚德即提升品德教育，提升品德教育之先須先提高知識教育素養。目前大陸快速的都市化，致使以往人情味濃厚的巷弄、街道平房社會文化進而轉變為高樓大廈、公寓樓房的陌生社會；而目前更衍生出網路及 pub 等亞文化。
- (十)經濟尚處在中等收入國家水平(4,000~11,000 元)，須靠創新、研發、品質來提升。文化轉型即文化觀念的轉型，預估約 2035 年才達到目前台灣的狀態。



▲北京大學文化產業研究院會客室合影。

(左起: 王莫柔助理、沈正義秘書、向勇副院長、蕭斐云與張實溥)



▲北京大學文化產業研究院沙龍辦公室主任。

十三、首都博物館—現代化綜合性博物館

日期：100年12月17日

地點：北京首都博物館

首都博物館是現代化綜合性博物館，鋼結構棚頂、玻璃幕牆等表現出北京有力的時代步伐，高大空間和通透的視覺效果順應了當代建築的國際流行趨勢。



▲首都博物館外觀。



▲首都博物館參觀門票(正、反)。



▲首都博物館入口。



▲首都博物館大廳-設有數位影像及 LED 展覽訊息放映牆。



▲樓層資訊-入內展區資訊

▲5 個樓層展館動線-矩形展館。

新館建築內部分為三棟獨立的建築，即：矩形展館，橢圓形專題展館、條形的辦公科研樓。寬闊的展廳面積和充足的高度，也為豐富多樣的展陳設計提供了理想空間。智能化溫濕度控制系統、安防消防系統，為舉辦最珍貴級別的文物展提供了條件。文物庫房，面積充足、分隔合理；擁有 10 噸液壓電梯，文物運輸車可從地面運到地下二層庫房，目前為中外博物館所獨有。多功能會議廳，具有多語種同聲傳譯、數字電影播放、會議表決系統、會議廳專用網站等國內最選進的設施。數字放映廳，超寬視角弧形銀幕，可播放高清晰數字影片，該設備分辨率為國內外目前最高；目前第一部影片是《輝煌的北京》；今後將制作立體數字影片。



◀ 首都博物館大廳-設有「橢圓形專題展館」、「數字放映廳」，目前第一部影片是《輝煌的北京》。

設計理念強調了“以人為本，以文物為本”的思想，使文物收藏、展覽、修復、研究、教育、交流融為一體。基本陳列有《古都北京曆史文化篇》、《古都北京城建篇》是首都博物館展陳的核心，表現恢宏的北京文化，都城發展史，成為創建國內一流博物館的品牌陳列。精品陳列有《古代瓷器藝術精品展》、《燕地青銅藝術精品展》、《古代書法藝術精品展》、《古代繪畫藝術精品展》、《古代玉器藝術精品展》、《古代佛教藝術精品展》、《書房珍玩精品展》。這七個館藏精品展覽和《京城舊事——老北京民俗展》是對北京文化展現的補充和深化。



▲樓層資訊-2樓《古都北京曆史文化篇》展廳陳列。



▲樓層資訊-2樓《古都北京曆史文化篇》展廳入口意象。



▲樓層資訊-5樓《京城舊事——老北京民俗展》展廳。



▲樓層資訊-5樓《京城舊事——老北京民俗展》展廳。



▲樓層資訊-《書房珍玩精品展》展廳。

首都博物館館藏各類文物總計 8.3 萬餘件，其中一級品 305 件。藏品多是中華人民共和國成立以後北京地區出土文物，從新石器時代、商周以至遼、金、元、明、清各代。珍品有京郊琉璃河出土的周代銅器“董鼎”，通高 62 厘米，重 41.5 千克，內壁有銘文 4 行 26 字，對研究北京古代歷史有重要作用。

十四、中國國家美術館

日期：100 年 12 月 18 日

地點：北京

中國美術館是以收藏、研究、展示中國近現代藝術家作品為重點的國家造型藝術博物館。主體大樓為仿古閣樓式，黃色琉璃瓦大屋頂，四周廊榭圍繞，具有鮮明的民族建築風格。



◀ 中國國家美術館建築。

中國國家美術館不定期辦理展覽，此次為「藝術鳳凰—當代青年油畫作品」展覽，內容及題材前衛豐富，網羅各種媒材和技法，並針對當代青年藝術家作等次評比，觀者可以透過近百幅的作品感受中國當代藝術之勃興。其此次觀賞中，表現手法包含社會寫實、意境抽象、半抽象；題材上，有社會議題、社會關懷、自我反思及自我表現，除了以往追求表現技法的純熟度外，可見現代年輕藝術創作者更企圖追求求新、求變的動力與爆發力，因此，在眾多創作藝術作品中，可讓人一窺當代中國青年對於社會反映現狀。



◀ 「第四屆全國青年美術作品展」。



◀「藝術鳳凰-當代青年油畫作品展」-中國國家美術館外展覽訊息廣告。



▲國家美術館 1 樓大廳-「藝術鳳凰-當代青年油畫作品展」。



▲國家美術館 1 樓大廳-「藝術鳳凰-當代青年油畫作品展」海報(燈箱設計)。



▲國家美術館 1 樓大廳展示 - 大型輸出資訊。

中國美術館收藏各類美術作品 10 萬餘件，以新中國成立前後時期的作品為主，兼有明末、清代、民國初期藝術家的傑作。藏品主要為近現代美術精品，中國當代著名美術家的代表作品和重大美術展覽獲獎作品，以及豐富多彩的民間美術作品。藏品中有任伯年、吳昌碩、黃賓虹、齊白石、徐悲鴻、蔣兆和、司徒喬、李可染、吳作人、葉淺予、羅工柳、吳冠中等藝術家的作品。



◀「藝術鳳凰-當代青年油畫作品展」-中國國家美術館館內展示空間。

中國美術館繼續實施“開門辦館”的策略，提高策劃系列展、精品展的學術能力，打造國家美術館品牌；繼續強化公共教育職能，提高美術館服務社會水準；繼續活用資源優勢，開發延伸產業；繼續加快建立“數位美術館”和“流動美術館”的進程。



▲中國國家美術館免費參觀門票 -正面印有典藏藏品；反面印有參觀須知。

十五、中央美術學院美術館

日期：100年12月18日

地點：北京

成立於 20 世紀 60 年代初，中央美術學院，原中央美術學院畫廊時，始終著眼於藝術品收藏，並具有豐富的收藏了約 13,000 個作品涵蓋了各種流派和風格，包括古代和現代的中國大師的代表作品，以及油畫、版畫、雕塑、中國的青銅器、陶器、版畫、碑帖文物和民間藝術，如年畫、刺繡和少數民族服裝和對象。



◀「中央美術學院美術館」-建築入口外觀



◀「中央美術學院美術館」-建築側面外觀，戶外設有展覽廣告看板，建築整體以灰白色調給人調和大器之感。

由日本著名建築師磯崎新設計，新的中央美術學院博物館是一個 3,546 平方米的土地上建設的 14,777 平方米，地上四層和地下兩層。博物館將於 2008 年 9 月投入使用，連同收集倉庫，永久和臨時展廳，以及配套設施，包括藝術家工作室，講座和會議室，咖啡廳和書店。館內正展出「第 5 屆為坐而設計大獎競賽作品展」、「發現-百年江丰文獻展」以及「藏品修復展」。

▼「第 5 屆為坐而設計大獎」競賽作品展現場地地面設計空間。



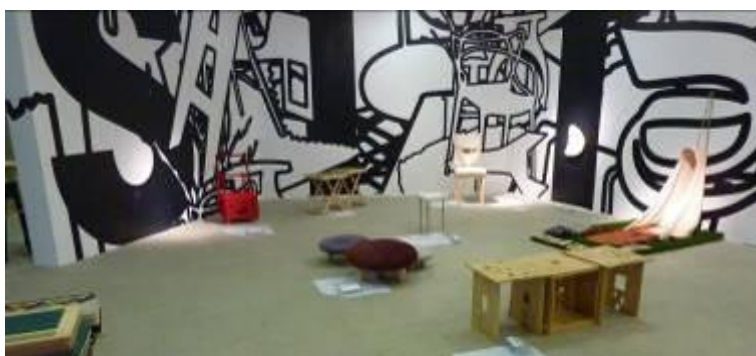


◀「中央美術學院美術館」-咖啡廳和書店。



◀「中央美術學院美術館」-門口出入玄關。
1、2、3、4 展廳展覽資訊

「第5屆為坐而設計大獎賽作品展」藉由比賽結果，將得獎優秀作品展示給大眾觀賞和體驗，內容擺有50張以上的得獎作品，充滿設計創作藝術者的巧思。此外，作品提供民眾可以觸摸、體驗和乘坐，充滿親和性。民眾透過藝術作品也達到親子互動與教育，現場民眾總是可以在此玩味許久並且不亦樂乎。



◀「中央美術學院美術館」-1樓大廳展示「第5屆為坐而設計」大獎賽作品展現現場壁面設計和展示空間。



◀「第5屆為坐而設計大獎」競賽作品展現場展示空間，民眾親子互動場景。



▲「中央美術學院美術館」-1樓大廳展示「第5屆為坐而設計大獎」競賽作品展場空間鳥瞰。



▲「中央美術學院美術館」-「發現-百年江丰文獻展」。

本次館內畫展，把京城附近的景色，以插畫的手法畫了出來，可愛又討喜。參訪歸來，再回想當時創作者眼中及筆下的京城更精美趣味、更細膩。美術館中的民俗館常年展示老北京的各種文物。有位母親正細心的講解給子女聽，默默薪火傳承這傲人的古文明。



▲「中央美術學院美術館」-3樓大廳展示廳，空間流暢，有一體通透之感。



▲「中央美術學院美術館」-4樓大廳展示「中央美院藏品修復展」，展示「平面輸出說明」及「數位影像記錄」

▲「中央美術學院美術館數位美術館」。

十六、紅劇場—功夫表演定目劇

日期：100年12月19日

地點：北京

「紅劇場功夫秀」自2004年12月3日「紅劇場」正式首演之後，以優秀的劇目品質及劇場服務，在北京旅遊界迅速樹立起了良好的口碑；目前已成為團體觀光行程必看的節目之一。其「紅劇場功夫秀」常年演出，每天只演一場（每晚19:30-20:50），門票價格不便宜：180/280/380/680元人民幣。



▲「紅劇場」建築晚上貌，顯示出中國金碧輝煌的富麗感。



▲「紅劇場」功夫傳奇售票處。

「紅劇場功夫秀」由北京「天創國際演藝製作交流公司」，聘請了中國最傑出的舞台藝術家，融合了中國功夫、舞蹈、雜技的經典演藝節目，表現了中國功夫傳奇的全新體驗。並入選中國文化部「2005 年度國家商業演出展覽文化產品出口指導十大劇目」。

功夫劇此故事發生在山上一座古老的寺院內。一個懵懂無知小和尚，在經歷了種種人生磨難後，從受戒到成為寺院住持，通過練武、習禪，最終走向大智大勇、大徹大悟的人生境界。其戲劇主題，寓意著「磨難與成長」的人生歷練。

「紅劇場」的「功夫秀」，將「胸口碎大石、脖頸頂鋼筋、鐵頭功」等表演，以自然融入劇情中，以肢體表現藝術創造了新的美感，創造出一種力與美的美感形式，把中國武術文化提升到了一個新的藝術境界。透過精美的燈光、音效設計，創造了新的美感形式，把中國武術文化提升到了一個新的藝術境界。「紅劇場功夫秀」的現代舞台設計、燈光、音效，並將中國武術「虎拳、龍拳、鷹爪拳、蛇拳、猴拳、螳螂拳」穿插其中。巧妙地將傳統的胸口碎大石、鐵頭功等功夫，融入劇情中，以新的美感形式，把中國武術文化提升到了一個新的藝術境界。「紅劇場功夫秀」後，部份演員在一樓出口前，免費接受觀眾拍照留念。



▲「紅劇場功夫秀」後，部份演員在一樓出口前，免費接受觀眾拍照留念。



▲「紅劇場功夫秀」表演前，小撒彌在一樓出口前，免費接受觀眾拍照留念。

伍、心得與建議

一、心得

- (一) 西安是中國古都之一，悠久的歷史累積豐富的文化厚度。歷朝歷代皇陵九成座落在此，文物數量更不在其數，顯示恢弘的中國文化資產。可說中國文化建設或是文化觀光發展，西安本就有相當的能量和資產，足以提供國內作為歷史及文化教育的現場，發展國外「走訪中國古都」觀光產業，以及國內外學者研究的歷史素材。
- (二) 從文化觀光產業角度而言，西安的質性以中國古都為指標，同樣與北京為現代化都市，多了一份歷史傳統與文明的象徵，獨特性與不可取代性不亞於當今首都。當然在服務業與觀光業發展，西安仍有很大的轉型空間，目前當地的文化產品同質性仍相當高，多以販售普通觀光商品而非獨特、創意的「文化商品」，這不僅降低了消費者的購買意願，同時同行同質性高也造成削價競爭或稀釋市場利潤，不容易創造觀光經濟，因此，商家間的同質性影響觀光產業的營收利潤與競爭力，將是我國發展觀光須要求新求變，重視創新研發的議題。
- (三) 西安事變遺址紀念館相當於一個群組聚落，是由多個相關歷史事件的館址所組成。就其中館舍之一「張學良公館」，是中國全國愛國教育基地之一，裡面以維持當時情境擺設，以平面輸出展示歷史照片方式，作為歷史教育與歷史回顧的展示方式，可以感受中國文化傳遞民族教化以及濃厚的宣揚色彩。

- (四) 若以臺灣國立臺灣博物館、生態博物館或當代新類型博物館概念，西安事變紀念館背景多利基於一個事件或以產業為重心，例如：「產業博物館」、「歷史事件紀念館」。此類型歷史建築未來應可參考以「有機」的概念規劃生態博物館，整合地方歷史人文、產業及生態，作為永續發展及世界遺產複合式遺產概念。
- (五) 以地方博物館的角度對比臺灣張學良故宅兩者，各有不同的經營方向與特色。中國的張學良公館以環扣整個歷史事件為發跡，強調的是國家的宣揚概念，而臺灣是張學良故宅以人為說書主軸，以傳遞張學良一生和晚年生活的過程，雖為天災後重建的仿式歷史建築，但走訪歷史建築親歷歷史人物的一生，除了給人疼惜的傷感，故宅的山居之氣給人輕鬆自然的親切感。
- (六) 西安古城牆對比北京斷垣殘骸的城牆，後者主因北京奧運「新北京新奧運」開發所造成的開發歷史痕跡，在如今也引發保存維護危機意識。就這點而言，當代都發或是開發案，應以總體為考量，古蹟和歷史遺跡應列為評估項目之一，以避免後續重新規劃及變所造成社會成本資源不經濟現象，以及完全的開發所帶來暴力的經濟思維。
- (七) 目前中國的博物館慢慢融入更多元的數位科技，通常觀賞者在進入數位情境容易引起其興奮感並帶動觀賞情緒，在耀州窯博物館、半坡遺址博物館和首都博物館等都有仿3D視覺的動畫設備，讓參觀者能更真實感受產業或歷史發展的當時情境，例如：耀州窯以360度的旋轉動畫表現「提梁倒灌壺」的過程。
- (八) 西安古今文明的焦點就是秦國統一六國所建立的曠世王朝，秦始皇兵馬俑更是世界文化遺產之一，其博物館融合研究、考古、挖掘和觀光為一體，博物館除了以號坑讓觀光者俯瞰歷史遺跡，也以玻璃櫥窗式讓觀賞者以360度近距離觀察秦兵俑的細節，搭配文物圖說和仿品操作，表現多元化的陳列展示及體驗方式。
- (九) 北京是中國首都，若隱若現展現現代與傳統之間的對應方程式。近年來的北京在開發曲線應該逼近90度，萬丈高樓、上下交替的連環道路、來往的人群與現代化都市成為強烈的符號。櫛次鱗比的宮殿、園林成為探究歷史情境的文化場域，在這裡能感染中國人所有的生活模式，北京人歷經朝代起落的韌性。
- (十) 中國中央美術學院博物館可以和臺灣臺北藝術大學關渡美術館作為相互比擬和參酌的對象，兩者都在美術學院底下設立，館內展覽充滿實驗性與當代性，其搭配後現代的建築風格更具前衛。內部偌大空間充斥青春的創作能量，沒有既定框架的審查機制，給藝術工作學生可以任意發想達成自我復現的層次；而觀者也可以在流暢的空間，感受不同藝術的刺激感官。
- (十一) 赴大陸參訪的第一觀感是國土廣闊，窮盡大江南北，一方水土養一方人。解說導覽人員對於國家歷史及文物的知識可說是信手捻來，探囊取物。帝王的建築，宏偉壯觀，歷史文物更多的不勝枚舉，更吸引了不計其數的中外遊客。十二五計畫著力在文化建設上的重要戰略，亦可窺見當今文化創意產業的國際競爭脈動與優勢。中國是文明古國，具有豐厚的文化資產基礎，地大物博，再加上計畫性的建設，前程似錦。

二、建議

- (一) 科技與文化合建。

科技與文化合建是指以「文化為體，數位化、雲端化為用」，應是當前國家文化競爭力重要進程之一。藉由與西安交通大學參訪會談過程中，得知國家文化資產除了保存工作以外，同時須仰賴國人對文資保存理念的重視與支持，因而藉由數位溝通媒體與雲端媒介，才能達到理念的推動進而發展文資、文創的工程。此外，各大博物館及美術館近年來也發展「數位博物館」，目的在通過數位途徑，以數位的普遍性、虛擬性卻又真實性，達到級數倍增閱覽群的行銷推廣方式，更是展現文化民主化的願景目標。當前數位最普遍的媒介諸如 APP、數位電子書、智慧型手機，在毫無時差的資訊爆炸時代，是發展性極大的商機與優勢，透過資訊擷取、雲端科技，文化與科技將無再有框架的界限。

(二) 文創產品應具備跨領域、跨文化的操作與包容能力。

文創產品是利基在在地文化之上，然而要走進全球市場才是產品產生立基的時刻。文創產品要走出去、要國際化及商品化，須重視其跨領域與跨文化的特質，在特色上有排他性及殊異性，而在接受度上須具普遍性及包容性。中國本身是一個產、銷自體營運的龐大系統，物件從創造到上生產線層層成本可觀、收益可觀，相對耗費和風險也相對可觀。目前中國發展文創，產品在自家大中華地區行銷通路多元且轉換快速，但面對美國歐洲等國家市場，則有多方因素，例如：文化觀點的落差、貿易信用等問題，不易打開，經濟互益是雙方性的，這不僅是中國自身貿易的侷限，也是其他國家想要卻得不到的無奈。藉此觀點，我國文創如何跨領域、跨文化要他者了解、接受，而我國要如何調整、磨合是一關鍵，此前瞻性觀點值得我們思考。

(三) 結合 NGO 組織社會資源，以創造夥伴關係及小而能政府。

從頂新公益基金會教育工程、提升兩岸文化活動、支助音樂類及頂尖舞蹈團藝術表演團隊的演出、與當地行政部門扶貧振災等回饋社會項目與機制中可以瞭解，政府在後現代行政治理思維已逐漸破除以往大有為政府，有效整合社會資源及創造公私協力夥伴關係，以 NGO 作為國家文化經營與推展的支撐力量，減少資源重複與浪費，發揮事半功倍的文化工程。中國在此仍然取向被動，多由民間自發力量並尋求合作，反觀我國在此工程的民主成熟進程具有優勢，未來我國應更強化社會制度及結構與社會環境的健全，以作為文化網絡的推展後盾。

(四) 落實文化泥土化，整合善用文資資源，以培養在地認同與文化環境永續經營。

以西安交大鐘明善館長為例，在限於固定的收藏經費與理工學院的限制和困難下，仍積極汲取同行好的治館經驗，並將自己珍藏多年的上千件歷代藝術藏品及民間文化精品無償捐出，此舉提醒我們自我文化之根消逝的危機，與文資保存與維護的迫切課題。文化資產的認同與保存是人人責無旁貸的責任，落實文化認同與關懷，在地文化泥土化，才能在培養在地認同與文化環境永續經營上實質紮根。