

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書
(出國類別：活動參展)

香港樂活博覽 2012 活動展示推廣臺灣
綠色生活計畫

服務機關：行政院環境保護署

姓名職稱：袁紹英 處長

莊炳義 助理環境技術師

派赴國家：香港

出國期間：101 年 2 月 9 日至 101 年 2 月 13 日

報告日期：101 年 5 月 11 日

摘 要

一、出國計畫名稱：香港樂活博覽 2012 活動展示推廣臺灣綠色生活計畫

二、出國地點：香港

三、出國地點：袁紹英處長、莊炳義助理環境技術師

四、出國日期：101 年 2 月 9 日至 101 年 2 月 13 日

五、建議與心得：

本次「香港樂活博覽 2012」活動主辦單位「盈柏廣告策劃有限公司」鑑於本署「2011 綠色生活博覽會」成果極具成效，值得引薦至香港推廣，誠摯邀請擔任活動支持單位，並提供免費展示攤位，以利綠色生活及消費之推動暨環保產品展示，另邀請環保標章、碳足跡標籤等環保業者參展，以拓展我國綠色商機。此次參展分享我國推動綠色生活之經驗和環保生活概念，並與香港環保局環保署人員會面進行交流及建立溝通平臺，另與香港環保標章組織之環保促進會(Green Label)會面，了解環保標章、碳標籤產品推動及公司部門綠色採購現況，以作為推動機關綠色採購及規劃第二型環境保護產品認可制度計畫之參酌。

目次

壹、	前言.....	3
貳、	目的.....	4
參、	出國行程.....	5
肆、	與會過程.....	7
一、	香港樂活博覽 2012 活動緣起及介紹.....	7
二、	香港樂活博覽 2012 活動展示規劃.....	10
三、	香港樂活博覽 2012 活動過程及成果.....	13
	(一) 香港樂活博覽 2012 活動攤位裝潢佈置驗收.....	13
	(二) 拜會主辦單位盈柏廣告策劃有限公司.....	14
	(三) 拜會香港環保標章組織單位-環保促進會.....	14
	(四) 拜會香港環保局環境保護署.....	15
	(五) 香港樂活博覽 2012 活動.....	16
伍、	與會心得.....	21
陸、	建議.....	23
附錄 1	香港樂活博覽 2012 活動參展介紹簡報資料.....	25
附錄 2	2008 年全球環保標章網路組織年報.....	31
附錄 3	參展須知及導展手冊.....	34
附錄 4	環保促進會 2011 年工作報告.....	44
附錄 5	「綠色生活在臺灣」講座簡報資料.....	52
附錄 6	公務出國期間國外人士個人資料彙整表.....	60

壹、前言

綠色生產與綠色消費是實現「環境保護與經濟發展相輔相成、共存共榮」的最佳途徑。綠色生產經由鼓勵產業優先製造環境保護產品，而得到經濟與環境效益；綠色消費則藉由鼓勵民眾改變消費行為，當省則省，當用則用，並優先購買環保產品，以獲得環境效益。廠商應善盡企業社會責任，提昇綠色設計能力，建立綠色生產及綠色供應鏈，提供對環境友善的產品或服務，或透過綠色貿易，輸出(入)環保產品；消費者則從消費端，養成良好的節能減碳及綠色消費習慣。經由綠色生產、綠色消費、綠色生活所串連起來的動能，形成新興的綠色經濟，將成為勢不可擋的力量，期藉產業界與民眾共同努力，形塑永續文化的具體行動。

本次活動鑑於香港盈柏廣告策劃有限公司對於環保署於 2011 年辦理「2011 綠色生活博覽會」活動成果豐碩，與「香港樂活博覽 2012」活動目標不謀而合，特函邀環保署參與該活動。「香港樂活博覽 2012」則以食、衣、住、行、育樂各種生活層面展示綠色消費概念，展覽主題包括「愛心都市農夫體驗」現場體驗有機種植、「有機市集」讓市民認識有機蔬果及香港當季的有機農作物、「生態全接觸」香港以至臺灣有關生態及休閒旅遊的資訊，帶領大家邁向綠色生活及健康導向。

環保署為配合本次博覽會活動主題，於會場宣導「綠色生活及消費」觀念、展示環保標章及碳標籤產品，亦於活動舞臺區安排講座、影片欣賞與有獎徵答等精彩活動，並在展示攤位以「綠色生活在臺灣」為主題，藉由「臺灣綠色生活及消費宣言」、「食尚又健康」、「衣起做環保」、「住的樂逍遙」、「行動勝心動」、「育樂樂活去」、「認識環境保護產品」、「認識臺灣五大標章」等宣導掛圖，以及環保標章、碳標籤產品實體展示與設計「拼出臺灣好樂活」互動遊戲，使參觀民眾認識臺灣在推動綠色生活及消費現況，進一步認識臺灣及認同環保作為，展現臺灣環保工作之成果及拓展綠色契機。

本次香港樂活博覽會備受國際矚目，環保署推出「綠色生活在臺灣」，期望藉此參與國際活動交流機會，將環保署推動綠色生活及消費的豐碩成果與寶貴經驗行銷到國際舞臺，同時為全球永續發展盡一份心力。

貳、目的

樂活是推崇健康和可持續的綠色生活模式和理念，引領在城市生活的人在保護環境的同時，也能擁有自給自足和健康快樂的生活。為此環保署參與本次活動目的包括：

- 一、向廣大消費者推廣優質綠色產品，以及拓展臺灣的國際舞臺與國際間進行綠色消費經驗分享與交流。
- 二、環保署特邀請通過環保標章認證之善騰太陽能股份有限公司及榮獲企業環保獎中小企業組之歐萊德企業共同至香港參與 2012 樂活博覽會，爭取國際的認同及展示臺灣環保產業之軟實力。
- 三、宣傳我國推動環保標章制度及綠色採購之成效，並將參與本次展覽活動所獲得之寶貴經驗供後續我國綠色消費政策研提與行銷推廣。
- 四、與香港當地之環保標章組織進行環保標章推動經驗交流，建立良好之溝通管道，瞭解其環保標章制度執行現況及其他相關措施，以作為我國環保標章制度精進之參考。
- 五、瞭解香港及大陸在環保標章規格標準制訂相關程序作業及其他國家合作或相互承認等情形，以利我國後續規格標準制訂或合作開發、相互承認之推動。
- 六、讓國際間看見臺灣的綠色生活及環保的推動成果，藉由香港國際的自由城市讓更多各界人士認識臺灣及了解臺灣的綠色生活，共同創造全球優質的綠色生活。

參、出國行程

一、出國計畫名稱：出席香港樂活博覽 2012 活動展示推廣臺灣

綠色生活

二、出國人：袁紹英處長、莊炳義助理環境技術師

三、出國日期：101 年 2 月 9 日至 101 年 2 月 13 日

四、出國行程與內容概要：

日期	行程
101 年 2 月 9 日	<p>搭長榮航空 BR0867 航班啟程赴香港。</p> <p>工作事項：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 香港樂活博覽 2012 活動展示攤位設計規劃工作計畫-攤位設計及裝潢作業驗收。2. 拜會主辦單位盈柏廣策劃有限公司張薇蕙總經理瞭解活動規劃及相關事項。3. 與香港環保標章組織單位之環保促進會(Green Label)何惠萍行政總幹事會面，就環保標章及綠色採購推動層面進行交流。
101 年 2 月 10 日	<p>工作事項：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 與香港環保局環境保護署首席環境保護主任林國麟博士會面，就綠色生活及綠色採購推動層面進行交流。2. 參與香港樂活博覽 2012 活動開幕儀式及剪綵。3. 於主辦單位所安排之工商時間進行綠色生活及消費演講、影片導覽及有獎徵答等活動。4. 展覽期間於會場利用掛軸展示推廣環保標章、碳標籤產品及綠色生活及消費觀念，並由專人向參觀之香港民眾介紹與講解。

	<p>5. 於展示攤位辦理「拼出好樂活」活動，藉由「拼出臺灣好樂活」拼圖遊戲，讓參觀民眾認識臺灣及綠色生活觀念。</p>
101年2月11日	<p>工作事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於主辦單位所安排之工商時間進行綠色生活及消費演講、影片導覽及有獎徵答等活動。 2. 展覽期間於會場利用掛軸展示推廣環保標章、碳標籤產品及綠色生活及消費觀念，並由專人向參觀之香港民眾介紹與講解。 3. 於展示攤位辦理「拼出好樂活」活動，藉由「拼出臺灣好樂活」拼圖遊戲，讓參觀民眾認識臺灣及綠色生活觀念。 4. 播放善騰公司、歐萊德公司環保產品簡介影片，說明產品環保理念。
101年2月12日	<p>工作事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於主辦單位所安排之工商時間進行綠色生活及消費演講、影片導覽及有獎徵答等活動。 2. 展覽期間於會場利用掛軸展示推廣環保標章、碳標籤產品及綠色生活及消費觀念，並由專人向參觀之香港民眾介紹與講解。 3. 於展示攤位辦理「拼出好樂活」活動，藉由「拼出臺灣好樂活」拼圖遊戲，讓參觀民眾認識臺灣及綠色生活觀念。 4. 播放善騰公司、歐萊德公司環保產品簡介影片，說明產品環保理念。 5. 博覽會圓滿結束，展示產品、綠色生活及消費觀念掛軸整理撤展。
101年2月13日	<p>返程，搭長榮航空公司 BR0852 航班啟程自香港返回臺灣。</p>

肆、與會過程

一、香港樂活博覽 2012 活動緣起及介紹

香港盈柏廣告策劃有限公司（以下簡稱該公司）於 100 年 11 月 18 日電子郵件至本署，說明將訂於 101 年 2 月辦理香港樂活博覽 2012 活動（圖 1、2），並於電子郵件內容說明其活動相關事由，鑑於本署辦理「2011 綠色生活博覽會」逾 7 萬人次參觀，負有環境教育成效，且與該公司預定 101 年 2 月 10 日至 12 日辦理「香港樂活博覽 2012」活動旨意相符，誠摯邀請本署作為支持單位，並邀請本署、環保標章、碳足跡標籤業者參展，以拓展我國綠色商機。

環保署為求慎重，透過該公司主辦活動資料，初步對該活動有所認知，惟為進一步了解該活動目前籌辦情形，邀請該公司之臺灣合作單位（聯動行銷股份有限公司）洽談，並以「臺灣行政院環境保護署」名稱參展、攤位設計及媒體露出等深入討論。本案經研析，可了解國際上綠色產品發展、研發及行銷等情形，有助於我國建立產業及政府溝通平臺，進一步推動我國綠色產業國際化，帶動綠色發展，且蒐集相關資訊作為未來我國綠色產業政策規劃之參考，綠色產品國際行銷，對推動全民綠色生活及消費有相當效益。活動參展介紹簡報資料詳附錄 1。

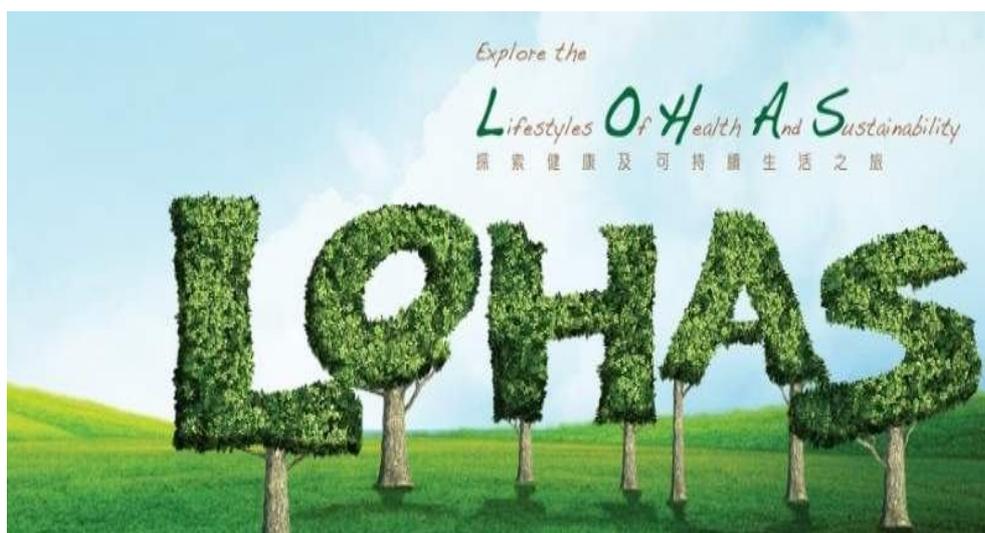


圖 1 香港樂活博覽 2012 活動 (<http://www.lohasexpohk.com/content.php/visitor/schedule>)



一個推崇健康和可持續的綠色生活模式和理念，引領在城市生活的人在保護環境的同時，也能擁有自給自足和健康快樂的生活。全港首屆「樂活博覽2012」，將會一連三天透過展覽、講座及一系列精彩活動來推廣『樂活』的生活模式。

LOHAS (Lifestyles Of Health And Sustainability) is the notion promoting well-balanced lifestyles among health and fitness, eco-friendly environment, personal development, sustainable living, and social harmony. LOHAS advocates continuous quest of creating sustainable happy lifestyles for urban population while striving to maintain an eco-friendly environment. The debut of first ever "LOHAS Expo 2012" in Hong Kong focuses on introducing and promoting education, services, and products centered around LOHAS by providing the three-day expo, workshops, seminars, and a series of meticulously planned events.

圖 2 香港樂活博覽 2012 活動內容簡介

為讓該活動能夠達到目標及順利展出，對於本次活動的展覽現況、行程規劃、展示內容、活動安排及國際交流等項目予以研商及縝密的籌劃，本署擬訂「香港樂活博覽 2012-綠色生活在臺灣宣導推廣活動」規劃書（活動規劃書資料詳附錄 2），以作為此次活動之方針及執行內容。

本次活動另一個目的則是協助環保標章、碳足跡標籤產品的推廣，辦理 2012 香港樂活博覽會參展說明會，邀集國內獲得環保標章及碳標籤業者了解活動相關內容，進而鼓勵相關產業參與，其中獲得環保標章的善騰太陽能股份有限公司及榮獲企業環保獎的歐萊德企業共同至香港參展，透過影片、演講、活動、有獎徵答、商品展示等各項措施，爭取國際的認同及行銷推廣。

香港樂活博覽 2012 活動為一個推崇健康和可持續的綠色生活模式和理念，引領在城市生活的人在保護環境的同時，也能擁有自給自足和健康快樂的生活。該活動為香港首個以『樂活』為主題的博覽，且將透過各大媒體宣傳，鼓勵香港之產、官、學界及民眾共同參與，讓大家深入了解『樂活』，發展『樂活』產業，推動市場普及化（參展須知及導覽手冊詳附錄 3）。

在展覽期間推廣及促銷產品，為參展商帶來商機及增加客源，並作為參展業者之產品或技術之交流，並有效雲集兩岸四地業界人士，增進市場交流促使國際間也能見識到臺灣環保產業之蓬勃發展及豐碩成果，進一步推廣環保節能意識及環保作為，帶領此次參展人士走進綠色生活，建設更健康和諧的家園。該活動一連3天透過參展單位之展覽、活動及販售等作為，讓民眾親身體驗在綠色生活圈，並透過講座及一系列精彩活動來推廣『樂活』的生活模式。活動展示內容則將食、衣、住、行、育樂各種生活層面來展示綠色消費概念（圖3），其展覽主題及精采活動說明如下（圖4）：

- （一）**愛心都市農夫體驗**：現場體驗有機種植，主辦單位免費提供花盆、苗和圍裙，完成移苗後，參加者可帶回家中繼續栽種，與家人分享成果。每日均設名額，先到先得。
- （二）**有機市集**：讓市民認識到真正的有機蔬果及找到各式各樣來自香港的有機農作物，產品新鮮，源於自然。鮮甜而當季食物更能親自品嚐，感受最健康的生活模式。在「有機市集」中，市民便會找到各式各樣出產自香港的有機農作物。
- （三）**生態全接觸**：將提供許多香港以至臺灣有關生態及休閒旅遊的資料，更有來自臺灣多個休閒農莊舉辦的DIY工作坊。
- （四）**能醫又自醫**：誠邀了一班修練自然療法，包括手療、花療、音樂治療、斷食、太極、氣功的專家，一起探究自然療法，帶領大家邁進健康新一頁。
- （五）**工商時間**：運用大會提供之工商時間進行綠色消費演講、影片導覽、活動宣導、有獎徵答等各項措施，提供舞臺安排時段為廠商工商時間，廠商可自由安排節目介紹自家產品等。
- （六）**邀請全香港小學生參加繪圖比賽**：揀選200-300名入圍學生，親臨樂活博覽現場親身體驗都市小農夫，主辦機構提供花盆和苗供參加者種植有機菜／香草，完成整個移苗過程後，主辦機構會贈送一條樂活圍裙給參加者，標誌成為一名「都市小農夫」，藉此引導小朋友及家長參與。



圖 3 活動展示內容



圖 4 展覽主題及精彩活動說明

二、香港樂活博覽 2012 活動展示規劃

盈柏廣告策劃有限公司訂於 101 年 2 月 10 日至 12 日舉辦「香港樂活博覽 2012 活動」，該公司免費提供展示宣導攤位，布置部分由環保署委託本次活動臺灣合作單位-聯動行銷股份有限公司辦理，依據「綠色生活及消費指引暨手冊」內容進行展示攤位設計，以推廣綠色生活及消費、低碳生活及營造永續環境觀念，並推廣我國環保施政成效，提高國際能見度。

香港樂活博覽 2012 活動展示攤位設計規劃工作項目事項：

(一) 展示內容之規劃設計

1. 美工製作門楣、桌布、說明牌綠色生活及消費宣言(簽名板)製作。
2. 綠色生活及消費、低碳生活及營造永續環境掛軸設計及輸出(圖3、4)。
3. 展示攤位投射燈租借、裝置(至少15盞以上)及電力配線與裝置。
4. 展示攤位規劃設計。

(二) 展示內容於展場之施工

本案展示施工期間應於101年2月9日完成攤位布置，並於101年2月10日進行驗收作業，並自101年2月10日起展示至101年2月12日止。



圖3 綠色生活及消費、低碳生活掛軸



圖 4 營造永續環境掛軸及立牌設計

三、香港樂活博覽 2012 活動過程及成果

本次參展活動會同盈柏廣告策劃有限公司、聯動行銷股份有限公司、財團法人臺灣產業服務基金會、善騰太陽能股份有限公司及歐萊德企業共同至香港展覽會議中心參展，除進行本署參展攤位驗收、參加開幕儀式、辦理展示推廣、有獎問答活動外，並拜會香港環保標章組織、香港環保署等單位，進行綠色採購及環保標章相關議題交流，其活動辦理現況及拜會情形將分述下列各節說明。

(一) 香港樂活博覽 2012 活動攤位裝潢佈置驗收

香港樂活博覽 2012 活動展攤視覺形象規劃設計則依環保署各業務單位提供參展內容(含文字說明及實體物件)，規劃設計展攤佈置方式、並完稿輸出展示掛軸、立牌、桌牌、拼圖、說明牌、五大標章舉牌等等推廣工具。環保署參展之攤位屬於標準展位，依據活動參展手冊中說明，展位佈置時間為 2 月 9 日(週四)下午 2 點開始至晚間 11:59 結束，並委由聯動行銷股份有限公司製作攤位展示相關宣導物品，並委由香港展覽商進行攤位佈置裝潢。

本案參展場地於香港會議展覽中心，其展示攤位、硬體設施均為當地展覽商承作，為了解展示攤位佈置情況，故本署參展人員於 2 月 9 日上午搭乘長榮航空 BR0867 航班啟程赴香港，並於下午 3 時前往會場就參展內容確認(圖 5)及展示攤位佈置驗收作業(圖 6)。



圖 5 香港會議展覽中心就展示攤位裝潢作業進行確認



圖 6 香港會議展覽中心展示攤位裝潢驗收作業

(二) 拜會主辦單位盈柏廣告策劃有限公司

為讓此次參展活動過程中能夠順利及圓滿成功，特於 2 月 9 日下午完成展示攤位驗收作業後，特拜會盈柏廣告策劃有限公司張薇蕙總經理瞭解此次活動整體規劃、參與廠商、會場設施、活動安排及相關參展注意事項，以減少活動期間所遭遇之問題。

(三) 拜會香港環保標章組織單位-環保促進會

本署參與博覽會除推廣綠色生活外，亦積極聯繫香港環保標章組織單位之環保促進會(Green Label)，邀請該會何惠萍行政總幹事出席該活動及會面，就環保標章及綠色採購推動層面進行交流，以了解香港及國際動態與推動現況（環保促進會工作報告如附錄 4），作為後續推動措施參酌（圖 7）。

1. 香港環保標章業務由民間的環保促進會 (Green Label) 推動，目前亦有發行綠標籤推動指引(Guideline)，邀請民間企業界參與。
2. 香港官方目前就環保標章產品、綠色採購等事務未涉及推廣與教育，期望藉由臺灣推動經驗與交流，提升當局對環保事務交流及主動參與性。
3. 香港碳標籤、綠建材相關環保事務推廣仍於起草階段，惟針對營建工程部分訂有綠建材評分機制，該評分事項由環保促進會執行，若經評分達一定基準，則可享有建

築容積率優惠措施，容易達到綠建材推動之成效。

4. 目前香港綠色採購的推動現況，當地所屬八所大學已組織聯合採購群體，並針對學校事務性產品進行綠色產品聯合採購，其執行方式及經驗，可供我國機關綠色採購政策參酌，以利考量納入學校綠色評鑑機制推動。



圖 7 拜會香港環保標章組織單位-環保促進會(Green Label)

(四) 拜會香港環保局環境保護署

本署首次至香港參與展覽事務，除先拜會環保促進會了解目前推動現況，進一步與香港環保局環境保護署首席環境保護主任林國麟博士會面（圖 8），就目前香港在公私部門推動綠色綠色採購情況及綠色生活等環保事務層面瞭解及交流，以供我國在環保事務之國際交流與後續政策推動之參酌。



圖 7 拜會香港環保局環境保護署首席環境保護主任林國麟博士

(五) 香港樂活博覽 2012 活動

「香港樂活博覽 2012」活動，本次活動參展廠商包括有機食品（32 攤）、環保節能產品（26 攤）、渡假旅遊（14 攤）及養生食療（8 攤）等 80 個攤位展示，並安排相關舞臺節目時間、DIY 實作及樂活講座等活動，邀請民眾親臨現場體驗。

1. 該活動擇定於 101 年 2 月 10 日（星期五）上午於香港會議展覽中心 3 樓展示廳舉行活動開幕儀式及剪綵，邀請本署管考處袁紹英處長、臺灣觀光協會香港辦事處王春寶主任、臺灣休閒農業發展協會、長榮航空及香港贊助廠商等代表致詞及共同為活動進行開幕剪綵儀式，以期帶動參觀人潮及活動成功（圖 8、9）。



圖 8 本署管考處袁紹英處長於開幕活動致詞



圖 9 香港樂活博覽 2012 活動開幕剪綵儀式

2. 主辦單位安排工商時間活動，提供參展單位進行相關產品介紹及說明。本署為該活動之首場之舞臺活動，由本署袁紹英處長進行「綠色生活在臺灣」講座（活動簡報如附錄5），傳達綠色生活與綠色採購環保理念及經驗分享，另安排播放善騰公司、歐萊德公司環保產品簡介影片及環保產品介紹（推廣活動流程如表1），以讓香港民眾更深入認識，並進行有獎徵答活動，受到當地及大陸的環保團體、大專院校、環保產業界及民眾的詢問與經驗交流，成功推廣優質綠色產品與拓展國際舞臺（圖10-13）。

表1「綠色生活在臺灣宣導推廣活動」流程表

時間	活動流程
10:00~10:05	歐萊德企業環保理念影片欣賞
10:05~10:15	歐萊德產品樂活設計理念
10:15~10:20	善騰公司之環保標章商品介紹(影片) (善騰公司 李家誠課長)
10:20~10:35	善騰公司環保理念及樂活商品介紹 (善騰公司 李家誠課長)
10:35~10:50	臺灣綠色消費推廣策略與經驗分享
10:50~11:00	綠色好樂活，全民大哉問-有獎徵答活動
11:00~	活動結束



圖10 袁紹英處長於綠色生活在臺灣講座介紹