

出國報告(出國類別：其他)

出席「2012 臺灣江蘇燈會交流」 開燈活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：郭蔡文 交通部次長
賴瑟珍 觀光局局長
劉喜臨 觀光局副局長
陳凱妮 交通部會計處科長
鄭君健 觀光局西拉雅管理處秘書
李明仁 觀光局科員
黃嫻宜 觀光局約僱人員

派赴國家：中國大陸(江蘇)

出國期間：101年1月17日至1月20日

報告日期：100年4月10日

目 次

壹、目的-----	2
貳、活動過程-----	3
參、心得與建議事項-----	7
肆、活動照片-----	9
伍、媒體報導-----	17

壹、目的

為積極拓展大陸來臺觀光市場，並吸引大陸民眾來臺體驗主題遊程，本局爰於 99 年以「台灣海峽兩岸觀光旅遊協會」名義辦理兩岸燈會交流，期藉由此一大型宣傳推廣活動，擴大媒體曝光效果，加強行銷臺灣節慶活動之主題遊程。第 1 屆（2010）兩岸燈會交流，臺灣燈藝首次於南京秦淮區夫子廟亮相，為持續深化臺灣、江蘇兩岸旅遊之交流，第 2 屆（2011）兩岸燈會交流於江蘇省揚州宋夾城景區舉辦，本次燈會交流再度回到南京秦淮區，並選定位於交通樞紐、亦為歷史古蹟之中華門景區舉行。

2012 兩岸燈會交流主題為「祥龍躍兩岸·千帆迎洪福」，展出期間自 101 年 1 月 19 日（農曆臘月二十六）至 2 月 9 日（正月十八）。本活動籌劃係由江蘇省旅遊協會與台灣觀光協會合作，以大陸江蘇南京秦淮燈會與鹿港臺灣燈會互設展區進行大型花燈交流。

開燈儀式分別於 101 年 1 月 19 日假江蘇南京秦淮區中華門甕城（大陸側）及 101 年 2 月 5 日假鹿港體育場（臺灣側）舉行。大陸側點燈儀式由江蘇省委常委、南京市委書記楊衛澤主持，我方由郭蔡次長文率觀光局賴局長瑟珍等 5 人暨台灣觀光協會、圓山大飯店（贊助單位）、義聯集團（贊助單位）等共計 13 人出席。

貳、活動過程

一、日期：101年1月17日至1月20日

二、行程：臺北→江蘇南京→江蘇徐州→臺北

三、活動概要：

(一) 1月17日上午自臺灣桃園國際機場啟程，抵達南京，午間召開第一次開燈流程討論會，與江蘇省旅遊協會洽商開燈流程。下午辦理臺灣燈區展燈新聞記者會，晚間即進行臺灣燈區試燈。

1. 抵達南京後，由江蘇省旅遊協會朱民陽會長（江蘇省旅遊局局長）與該協會袁副會長丁（江蘇省旅遊局副局長）、周副會長旭（江蘇省旅遊局副局長）、唐副會長健國（江蘇省旅遊局副巡視員）、劉旭旭常務理事（江蘇省旅遊局港澳臺旅遊事務處處長）陪同，召開「2012年臺灣江蘇燈會交流」開燈流程討論會。會中由江蘇省旅遊協會說明江蘇南京秦淮燈會之策展內容、當地媒體反應及開燈流程等事宜，並就我方燈藝彩排試燈等再次進行磋商。
2. 會後本局賴局長接受中央社及中國時報駐大陸地區記者專訪，以增加本活動於兩岸之曝光度。
3. 為擴大媒體宣傳，同日下午由本局北京辦事處邀請臺灣駐大陸媒體、江蘇省旅遊協會協助邀請當地著名媒體記者，於金陵酒店揚子廳辦理「南京秦淮燈會—臺灣燈區展燈記者會」，由大部郭蔡次長文主持該記者會，本局北京辦事處介紹2012年兩岸燈會交流之臺灣燈區及鹿港臺灣燈會之展燈概況，並由本局賴局長瑟珍詳細說明本次我方展燈之佈燈主題及規劃設計，會後並提供2012年台灣燈會小提燈發送予現場媒體記者，及贈

予江蘇民眾；會後賴局長並接受大陸當地各家媒體之專訪，增加我方曝光度。

4. 為求燈藝展出達到預期成效，晚間協調江蘇省旅遊協會進行秦淮燈會—臺灣燈區試燈儀式，整體檢測臺灣燈區展燈概況，並乘坐我方精心設計之畫舫，進行試燈後總體檢討會議。賴局長建議主燈龍燈鱗片呈現之色彩層次感應更明顯，並調整光環境燈區「喜映彩蝶」，玉山山巒燈光呈現之豐富性，並增加歡樂燈區下之光環境佈設，除有利形塑臺灣燈會整體氛圍外，更豐富臺灣燈區之燈展內容。
5. 我方主要展燈項目為：圓山大飯店捐贈之大型主燈「神龍騰躍」乙座，由臺灣重量級燈藝師林健兒老師製作，主燈總高 14 公尺，寬 7 公尺，呈現神龍從浪濤中向上騰躍之矯健姿態，以祈求兩岸風調雨順，國泰民安；林健兒老師主攻傳統燈藝，以傳統製燈工法搭配現代科技之創意手法見長，林老師長期參與台灣燈會副燈製作，為台灣燈會的主角人物之一。
6. 展場整體規劃配置除主燈龍燈外，另輔以中華花燈藝術學會規劃設計之「歡樂燈區」，以童話故事之卡通人物及臺灣特有昆蟲燈佈置，呈現歲末年終之歡樂氛圍。另由義聯集團所捐贈之光環境佈燈區，其配合現場環境，規劃不同風格之光環境，分別為「金帆迎風」、「喜映彩蝶」、「松雪映暉」及「心心相映」等 4 區，並搭配電腦控制高密度 LED 燈光節奏變化之層次佈燈手法，巧妙融入現代與傳統燈藝，整體烘托臺灣燈區之宏偉氣勢，及表達繽紛多彩之臺灣觀光意象。
7. 本次燈會除展示臺灣花燈藝術之外，另於秦淮河之 2 艘畫舫上，利用燈光描繪呈現臺灣 4 季之多樣化節慶活動與生態觀光資源，如溫泉旅遊、臺灣小吃美食、賞鯨活動等，於夜間漫遊

於河上之畫舫，加深當地民眾對於臺灣觀光旅遊特色之印象。畫舫內以 2012 台灣燈會龍年小提燈—神氣龍、臺灣原住民桌巾及木雕船裝點，乘船遊客並可品嚐阿里山茶及鳳梨酥、金桔、牛軋糖等臺灣茶點，體驗臺灣多元文化及經典美食風情。

(二) 1 月 18 日前往徐州，與當地旅遊業者進行交流座談並研商擴大送客事宜，並考察徐州當地之觀光旅遊資源，以提供臺灣旅行社包裝規劃遊程，擴大兩岸送客人數。

1. 1 月 18 日前往徐州，由江蘇省旅遊協會袁副會長及唐副會長陪同，會晤徐州市市長張敬華及徐州市旅遊協會李會長燕，就臺北—徐州直航航線開通後，未來互送客源、創新遊程規劃等議題進行意見交流。與會者咸認為，臺灣仍是大陸民眾首選旅遊目的地之一，雙方將以開發深度、區域、多元旅遊行程，並且將會以旅遊品質維持為首要考量。
2. 為擴大臺灣與徐州之旅遊市場並擴大互送客源，會後並考察徐州當地之觀光資源。徐州古稱彭城，為漢代開國皇帝劉邦的故鄉。其漢代王陵、漢兵馬俑及漢畫像石被譽為「漢文化三絕」。徐州漢文化景區包含漢代文化、佛教文化、園林休閒等觀光資源，呈現漢代社會高度的政治經濟發展與文化藝術成就，為大陸規模最大的漢文化主題公園。徐州除有經典之歷史景點外，亦有現代化之城市發展，係值得我方旅行社包裝推廣之大陸景點。

(三) 1 月 19 日全日進行燈藝調整、補強作業暨出席開燈儀式

1. 上午由我方邀請之燈藝師進行臺灣燈區整體展燈佈燈方式及燈飾位置調整。
2. 下午我方乙行再次於燈會現場檢視並檢討整體台灣燈區之優

缺點，以利晚間開燈能順利達成。

3. 晚間為第 26 屆江蘇南京秦淮燈會暨第 3 屆臺灣江蘇燈會交流「2012 年祥龍躍兩岸 千帆迎洪福，海峽兩岸大型春節燈會」開燈典禮，典禮前由江蘇省張衛國副省長宴請我方代表團，席間雙方對本次燈會互展所呈現之氛圍與宣傳效果表示肯定。
4. 本局以財團法人台灣海峽兩岸觀光旅遊協會名義出席開燈儀式，並由郭蔡次長文以台旅會名譽會長之名義於開燈儀式中致詞，說明本次兩岸燈會互展活動，大放異彩，且順利推動兩地觀光人潮互訪倍增，這是由兩岸攜手共同努力的見證，為兩岸交流及觀光業界合作再創新的里程碑。
5. 儀式結束後，本局賴局長並接受江蘇衛視、南京電視台等媒體專訪，增加我方曝光度。

(四) 1 月 20 日上午由飯店驅車前往南京機場搭機返臺。

參、心得與建議：

- (一) 延續 2010 年以來兩岸燈會交流成果，深化大陸民眾對臺灣節慶旅遊之印象，擴大來臺旅遊人數。

兩岸觀光旅遊交流在過去開放 3 年以來，已經獲致豐碩的成果。100 年 1-12 月江蘇省送客人數總計 13 萬 367 人，為大陸地區送客來臺人數之第 2 名，江蘇來臺旅遊團體之品質與消費亦是首屈一指。如何透過多元管道，將臺灣觀光旅遊的特色呈現在大陸民眾面前，已成為本局在大陸地區行銷宣傳之重點。

本次兩岸燈藝交流，以燈為媒，以燈會友，形以燈會為誘因，實以擴大客源互送。為增加大陸民眾來臺旅遊及大陸組團社組團來臺之意願，本屆特別規劃提供燈會小提燈及特色伴手禮提供予來臺旅客，並配合大陸組團社營銷之需求，提出燈會主題旅遊廣告補貼等豐富之優惠措施，為兩岸旅遊業合作提供新的旅遊型態，共同創造繁榮商機。

- (二) 傳統燈藝結合創新科技，以及光環境整體形塑，創造媒體效應顯著。

兩岸燈藝互展已具備媒體話題，加上臺灣燈藝的創新、突出表現，如林健兒老師的「神龍騰躍」大型龍燈，以大陸少見之鋼骨、全像片材質搭配電腦控制燈光律動，將龍燈矯健翻騰的姿態栩栩如生地呈現，獲得媒體及民眾一致好評青睞，大陸媒體並大幅報導臺灣燈區別出心裁的展演內容，另歡樂燈區以臺灣特色生態、昆蟲、及童話故事人物搭配層次分明的光環境，更呈現臺灣燈藝的豐富性與立體化表現。而秦淮河上相互輝映的 2 艘臺灣觀光畫舫，其繽紛多彩的燈光，更是吸引媒體關注。本次透過江蘇省旅遊協會安排，於展前召開記者會；開燈典禮更透過當地媒體全程轉播，傳送至大陸各地區；出席典禮期

間，亦有多家媒體專訪賴局長闡述雙方互展緣由、赴臺旅遊新措施及品質保障事宜。綜觀媒體效益，遠超過策展經費，實為事半功倍、效益宏大之推廣活動。

（三）兩岸燈會成效良好建議持續辦理

今年於鹿港舉辦之台灣燈會，江蘇燈藝集團結合傳統花燈技藝及現代科技 LED 螢幕，將「美好江蘇」之秀麗風光精采呈現，受到遊客高度好評，也為台灣燈會增加其豐富性，類此交流廣受兩岸民眾喜愛，值得延續擴大辦理。

肆、活動照片



「祥龍躍兩岸·千帆迎洪福」記者會



記者會後賴局長接受媒體採訪



記者會後勘查燈會現場



2012 臺灣江蘇交流燈會－臺灣燈區



2012 臺灣江蘇交流燈會開燈儀式—台旅會人員進場



2012 臺灣江蘇交流燈會開燈儀式—郭蔡文次長致詞



2012 臺灣江蘇交流燈會開燈儀式後，賴局長向陸方說明臺灣燈區之主題意涵及規劃設計



2012 臺灣江蘇交流燈會開燈儀式後，賴局長接受大陸媒體採訪



2012 臺灣江蘇交流燈會—主燈「神龍騰躍」



2012 臺灣江蘇交流燈會—光環境「金帆迎風」



2012 臺灣江蘇交流燈會－光環境「喜映彩蝶」及「松雪映暉」



2012 臺灣江蘇交流燈會－光環境「心心相映」



2012 臺灣江蘇交流燈會—畫舫「臺灣歡迎您」



2012 臺灣江蘇交流燈會—畫舫「臺灣歡迎您」



畫舫內裝飾 2012 台灣燈會「神氣龍」小提燈及提供台灣特色茶點



2012 臺灣江蘇交流燈會－「歡樂燈區」



2012 臺灣江蘇交流燈會－「歡樂燈區」

伍、媒體報導

江蘇秦淮燈會 台灣龍燈耀眼

時間：2012/1/18 20:01

撰稿・編輯：張子清 新聞引據：中央社



交通部觀光局今年參加江蘇秦淮燈會，高 14 公尺、寬 7 公尺的主燈名為「神龍騰躍」，18 日晚間試燈點亮，照耀南京的夜空。

有台灣花燈參與的江蘇秦淮燈會，19 日晚上將在南京登場，並將由中共江蘇省委書記羅志軍出席主持點燈儀式，為總統大選後的兩岸觀光交流揭開序幕。

今年秦淮燈會的台灣燈區，位在南京市中華門甕城內，來自台灣的優人神鼓 19 日晚上也將參與演出，為點燈儀式拉開序幕。

台灣與江蘇燈會交流今年邁入第三年，今年的交流主題為「祥龍躍兩岸、千帆迎洪福」，中心主燈名為「神龍騰躍」，高 14 公尺、寬 7 公尺，以龍為造型，象徵華人世界的相互諒解、尊重及團結。

台灣燈區今天(18 日)晚間試燈彩排，燈藝師林健兒表示，除了南京這座主題龍燈外，他也參與今年鹿港臺灣燈會的主燈製作。

林健兒在比較兩地製作的困難時說，鹿港風大、巨型花燈在固定時挑戰較高；南京天氣較冷，要細部修飾主燈造型時，「手冷到不行」，戴手套工作又不方便。

他說，南京這座龍型主燈，是藉由浪濤中向上騰躍的造型，祈求兩岸風調雨順。另外，現場還設置 4 座高 3 公尺的副燈，並結合近 40 座創意花燈組成的歡樂燈區，呈現新年歡樂氣氛。

為推展臺灣觀光，交通部觀光局今年擴大參與秦淮燈會，並藉此宣傳「2012 台灣燈會在鹿港」，希望大陸民眾看完秦淮燈會，能到鹿港看臺灣燈會。

“即使不點亮，花燈也讓人賞心悅目”

2012年1月18日南京日報A7版

明天，2012江蘇·秦淮燈會將正式亮燈，燈會重頭戲之一——江蘇臺灣交流燈會也進入了布展的最後階段。設置在中華門甕城北廣場的臺灣燈區，所有的花燈都是由來自臺灣的花燈藝人們設計紮制的。昨天，記者來到他們的布展現場實地探訪。

廣場上，數十名安裝人員正各自忙碌，有的在紮燈，有的在接線，雖然從外表上看不出哪些是臺灣藝人，但只要一說話，那一口濃濃臺灣腔的“國語”就“暴露”了他們的身份。從1月7日開始，前後有30多名臺灣花燈藝人參與了布展，他們中的大部分人都是第一次來南京。“南京的冬天比臺灣冷多了！”一位元工作人員告訴記者，來自臺灣南部的藝人們剛開始有點不適應，不過大家很快找到了抗寒的“秘密武器”——暖寶寶，幹活時貼一片就暖和多了。

昨天已是布展的最後一天，整個燈會已經初具規模。記者發現，臺灣燈區除了主燈“龍騰盛世”突出了傳統文化的龍元素，其他的副燈區都以現代元素為主。在歡樂親子街區，十幾組花燈展現的是臺灣高雄一個大型遊樂場義大世界的各色玩偶形象；廣場上的4棵雪松，披掛上了密密麻麻的小燈，晚上點亮時，就好像白雪覆在松枝上；路兩旁的行道樹也給遊客預留了驚喜——走在樹下，不經意間就能發現樹枝上正趴著一隻“甲蟲”或“螳螂”。

燈會布展的負責人、臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會的林蔚說，近年來，臺灣花燈很注重將現代元素融入傳統技藝中，希望展現出時代感，臺灣的花燈藝人中也不乏20多歲的年輕人，為行業源源不斷注入新鮮血液。

林蔚告訴記者，燈會整體效果需要各種細節的完美結合。每一盞臺灣花燈，都凝聚著至少5名藝人的努力——除了有傳統的花燈老師做造型，還要有鐵工做骨架造型和電焊，配電師安排電路流量，配燈師對光源進行整體佈局，最後還要通過電腦控制實現花燈的韻律和層次效果。在燈會的整體佈局上，也會結合周邊的環境對細節進行改良。

“最讓我們自豪的是，臺灣花燈並非點亮了才美輪美奐，即使在白天，精緻的質感也讓花燈本身看上去就是賞心悅目的藝術品。”林蔚說，比如本次的主燈“龍騰盛世”，因為選用了特殊的面料，龍身在白天的陽光下也會產生熠熠生輝的效果，與晚間亮燈的效果相比毫不遜色。

臺灣燈彩今年再度亮相秦淮燈會

2012年1月18日揚子晚報 A43版

昨日，記者從江蘇省旅遊協會與臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會（下稱台旅會）召開的新聞發佈會上獲悉，今年在南京中華門甕城舉行的秦淮春節燈會上，將有來自臺灣的多組燈彩亮相，其中主燈是一座“神龍騰躍”的高大龍燈，高14米寬7米，同時還有4座高3米的副燈，與南京當地燈彩一起，為市民們呈現歡樂祥和的春節氣氛。

自2010年春節開始，臺灣燈彩就在南京秦淮春節燈會上亮相，去年春節期間移師揚州展出，今年又回到了南京。

據台旅會有關負責人介紹，2012年的南京秦淮燈會在中華門甕城舉辦，定在1月19日晚上亮燈，屆時臺灣燈組將同時點亮。而記者瞭解到，這次江蘇和臺灣兩地燈會交流的主題是“祥龍躍兩岸，千帆迎洪福”，臺灣燈區展出的主燈名為“神龍騰躍”，是一座高14米寬7米的彩色龍燈；旁邊是4座高3米的特色主題副燈，並結合近40座充滿浪漫創意的花燈所組成的歡樂燈區，設計出“金帆迎風”、“松雪映輝”、“心心相印”、“喜映彩蝶”等四個不同風格，共同呈現新年的歡樂氣氛。此外，以臺灣地景風貌及生態所設計的2只畫舫，也穿梭於燈會入口迎賓。臺灣方面特別提供臺灣烏龍茶、特色糕點和小紀念品，招待乘船遊玩的市民。

隨著南京秦淮燈會的開幕，2012臺灣元宵燈會也將於2月6日至19日，在臺灣彰化縣鹿港運動公園登場，供臺灣同胞和去臺灣旅遊的遊客賞玩。屆時，南京的燈彩也會亮相。

蘇臺燈會“點燈結綵”

2012-01-18 07:12 來源：中新社 編輯：王思羽

“今年臺灣帶來的燈組將以‘龍’為主題，象徵華人世界各民族間的相互諒解、尊重及團結。祈求兩岸風調雨順，國泰民安，事事如意。”

17日在南京舉行的2012台灣江蘇燈會交流發佈會現場，臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會會長賴瑟珍女士向參會觀眾介紹了今年將在南京中華門明城牆上展現的精彩臺灣燈藝。

作為連續三年的蘇臺兩岸燈會，兩地的燈藝工匠將在今年農曆春節和元宵節期間，以大陸南京和臺灣鹿港兩處為展臺，展示燈彩藝術之魅力，為兩岸民眾帶來又一年流光溢彩、燈月兩相映的元宵佳節。

賴瑟珍在會上詳細介紹了今年臺灣帶至南京的精綵燈組，“今年在南京古老的中華門明城牆上，臺灣燈彩藝人將展示以‘神龍騰躍’為主題的巨型龍燈。此外更有四個主題燈區：與臺灣彰化鹿港千帆景色交相輝映的‘金帆迎風’、以臺灣彩蝶為主

題的‘喜映彩蝶’、以南京名樹雪松為背景額‘松雪映輝’、還有以兩岸血脈相連為主題的‘心心相印’。

據介紹，深受民眾喜愛的秦淮河畫舫也將備上臺灣著名的烏龍茶和特色糕點，為乘船遊覽燈會的遊客帶來濃郁臺灣風情。”

江蘇省旅遊局介紹說，今年農曆龍年正月十五元宵節，在臺灣彰化鹿港舉行的 2012 台灣燈會上，江蘇燈彩藝人也將為臺灣民眾奉上栩栩如生、精彩動人的秦淮風情。“夫子廟”、“大報恩寺”、“芥子園”、“鳳凰臺”將為臺灣遊客再現南京老城南傳統燈會的熱鬧場面和文化底蘊。

蘇臺花燈交流的熱火朝天也“傳染”給了兩岸旅遊業。江蘇省中旅旅行社的楊奇龍總經理介紹說，自 2008 年下半年起，赴臺遊的江蘇遊客逐年速增。2011 年，南京地區赴臺遊客達 2 萬餘人，蘇州地區也有 3 萬餘人赴臺，客源增幅之大在整個出境遊項目中最為明顯。“僅元宵節期間赴臺參加花燈遊的遊客，目前江蘇省就有千余名客人已經下了訂單。”

“3 年以來，蘇臺燈會已經成為兩岸旅遊業一年比一年更加繁榮的最好彩頭。看到燈就看到希望和光明，也象徵兩岸關係走向希望和光明。”賴瑟珍在會上如是說。

點燈儀式昨彩排，臺灣花燈點亮中華門

2012 年 1 月 18 日現代快報 F9 版

明天晚上 7 點半，秦淮燈會亮燈儀式將舉行。昨天，奧運舞美總監韓立勳先生率團隊，在寒風中彩排。

昨天，記者到達現場後發現，彩排過程其實很乏味。光是臺灣的優人神鼓，就從 6 點半一直敲到 8 點。導演要求非常嚴格，燈光、背景 LOGO，有一點點不達要求，就要重來。

接著，導演彩排了啟動儀式的重頭戲——《畫龍點睛》。一位老者從觀眾席上，端著盤子跟著音樂節奏，將筆墨送到舞臺。一支舞龍隊伍，必須在老者走下觀眾席時，悄悄從側面“潛”入舞臺，然後迅速盤好。緊接著，城牆通過投影技術，變身成一幅“九龍壁”。

直到晚上 9 點記者離場時，他們還在寒風中奮戰。不少圍觀的市民看了都贊他們“敬業”。

組委會介紹，亮燈儀式結束後，活動現場要繼續施工，拆除臨時搭建的舞臺等設施，為確保安全，中華門燈會交流區要在大年初一才正式對外開放，大家就

耐心再等等吧！

記者還瞭解到，昨天臺灣送展的燈組已全部安裝完畢，進入了試燈環節。臺灣花燈已經是第三年來到了江蘇了。

臺灣燈展的巨型主燈“神龍騰躍”就在中華門廣場上，高14米、寬7米，約有四層樓高。在巨型主燈後面，則設置了4座3米高的主題副燈，均為卡通形象，非常可愛。臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會會長賴瑟珍介紹，此次還規劃出了四個不同風格的區域，包括“金帆迎風”“松雪映輝”“心心相映”以及“喜映彩蝶”。“不僅有看的，還可以品嚐臺灣特色糕點。”賴瑟珍說，中華門的兩艘畫舫也被打造一新，被裝扮上了璀璨奪目的彩燈，穿梭於燈會入口迎賓，屆時會提供臺灣烏龍茶和特色糕點招待乘船遊客，並提供圖文宣傳資料和精美的小紀念品。

她說，比起前兩年在南京和揚州展示的臺灣燈會，此次規模和投入更大。

臺灣彩燈輝映秦淮燈會

2012年1月19日新華網

2012年江蘇·秦淮燈會19日晚在南京亮燈。江蘇臺灣交流燈會是本屆燈會的重要組成部分，一盞盞來自海峽兩岸的燈彩將美麗的古城南京映照得更加燦爛迷人。

在亮燈儀式上，江南舞蹈展現出秦淮燈會的悠久歷史和文化內涵，來自臺灣的優人神鼓團隊帶來了鼓陣表演《龍騰鼓舞》，顯示出中華一家親的歡樂氛圍。

臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會相關負責人介紹，此次蘇台交流燈會主題為“祥龍躍兩岸、千帆迎洪福”。臺灣展區結合農曆“龍年”，展示了高14米、寬7米的“神龍騰躍”主燈和4座高3米的特色主題副燈。此外，展區內還有近40座創意花燈，以及2艘依臺灣地貌和生態所設計的迎賓畫舫，展現了獨特的寶島風情。

據瞭解，本屆秦淮燈會延續了去年“水陸空”立體布展的格局，在夫子廟街上、十裏秦淮河水、明城牆空中立體布展，“燈展、燈景、燈船、燈市”“四燈”同展，再現了“秦淮燈彩甲天下”的盛世美景。今後，蘇臺燈會交流活動江蘇方面的主辦地將固定在南京。

2012 蘇臺燈會、秦淮燈會亮燈

杜江楊衛澤張衛國季建業陳家寶等出席亮燈儀式

2012年1月20日南京日報A1版頭版頭條

1月19日晚，一盞盞色彩豔麗的燈組在南京中華門甕城廣場璀璨綻放。第三屆江蘇·臺灣交流燈會、第二十六屆江蘇·秦淮燈會亮燈暨2012年南京文化旅遊節啟動儀式開幕式在這裏隆重舉行。國家旅遊局副局長杜江，省委常委、市委書記楊衛澤，副省長張衛國，市長季建業，市人大常委会主任陳家寶，市領導陳剛、

錢繼紅，以及臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會有關負責人等出席亮燈儀式。

杜江在致辭中說，江蘇臺灣燈會交流活動已經成功舉辦了兩屆，參觀遊客超過千萬人次，已成為蘇台兩地間極具影響力的旅遊品牌和合作專案。今年的蘇臺燈會，以“神龍躍兩岸，盛世共和諧”為主題，延續了兩岸互送燈展的良好傳統，擴大了燈會規模，增加了燈組數量，相信今年的燈會可以吸引更多的兩岸民眾來南京親身感受燈會的獨特魅力，體驗兩岸文化同根同源、兩岸民眾同根同祖的濃濃親情。

張衛國代表省委省政府向參加燈會的嘉賓、市民遊客致歡迎詞。他說，以燈為媒、以文化為紐帶，蘇臺燈會繼 2010 年在南京成功首辦後，已成為蘇台兩地旅遊合作和文化交流的亮麗名片，對推動海峽兩岸經濟互通、文化互融、人員互動發揮了積極作用。南京是江蘇的省會城市，是一座充滿魅力的歷史名城，也是一座充滿活力的現代都市。古老的中華門是南京 2500 年歷史文化的縮影，600 年的明城牆見證了南京科學發展的新成就。希望通過此次活動，有更多的四海賓朋瞭解江蘇、瞭解南京，來江蘇觀光旅遊、休閒度假，投資興業、發展共贏。

晚 8 時許，隨著楊衛澤拿起毛筆點亮“神龍”的眼睛，剎那間，“巨龍”騰空而起，現場所有的燈光依次點亮，一束束焰火直沖夜空，中華門城堡四周一朵朵五彩的禮花次第綻放，在夜空中交織出一個個美麗的流動畫面。LED 屏上的燈會之門徐徐打開，中華門甕城展現在人們面前，600 年的古城牆與時尚的燈彩交相輝映，讓中華門甕城廣場變成燈的海洋、歡樂的世界。

據介紹，本屆燈會延續了去年的“水陸空”立體布展格局，在夫子廟陸上、十裏秦淮河水、明城牆空中立體布展，燈展、燈景、燈船、燈市“四燈”同展。從 1 月 19 日到 2 月 9 日，100 多組大中型燈組、40 多萬盞花燈閃亮登場，再現“秦淮燈彩甲天下”的盛世美景。

2012 年蘇臺燈會亮燈 兩岸巨型龍燈共耀古秦淮

2012 年 1 月 20 日中國新聞網

流淌千年的秦淮水今夜被萬盞花燈扮靚，屹立六個世紀的古城牆剎那被漫天禮花渲染。19 日晚，第二十六屆江蘇·秦淮燈會亮燈儀式在南京中華門甕城廣場舉行，來自臺灣的巨型燈組“神龍騰躍”與中華門甕城頂端的“龍騰盛世”主燈交相輝映，一片盛世龍騰景象。

江蘇·秦淮燈會至今已成功舉辦了 25 屆，每年均會吸引大批民眾前往參觀遊玩。此屆秦淮燈會也是第三屆江蘇·臺灣交流燈會，據臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會名譽會長郭蔡文介紹，為了參加此次秦淮燈會，臺灣特意選聘了最好的燈藝師傅，紮制了高達 14 米的“龍騰盛世”等 40 餘燈組，希望借“龍”這一全球華人共有的主題，祈求兩岸風調雨順，國泰民安，事事如意。

亮燈儀式上，來自臺灣頂尖的優人神鼓團隊還帶來了精心編排的《龍騰鼓舞》。“優人神鼓可以說是‘臺灣之光’，在世界許多國家都曾受邀表演。”此次活動

的協辦方臺灣天馬鄉村俱樂部副總裁鄒德祥介紹說，“由於今天時間有限，就把原來 1 小時左右的節目剪輯成 5、6 分鐘的樣子，把精華的部分抽出來給大家看。”

威武的鼓陣，古樸大氣的表演讓觀眾感受到了心靈的震撼。有現場觀眾表示：“鼓聲震天，卻讓我在喧鬧間感受到內心的平靜。這一刻，我深切感受到兩岸文化同根同源，大家喜迎龍年新春的心情應該也是同樣的。”

據介紹，本屆燈會在夫子廟陸上、十裏秦淮河水上、明城牆空中立體布展，“燈展、燈景、燈船、燈市”“四燈”同展，再現“秦淮燈彩甲天下”盛世美景。今後，江蘇·臺灣燈會交流活動江蘇方面的主辦地將固定在南京。今年正月十五元宵節，在臺灣彰化鹿港舉行的 2012 臺灣燈會上，江蘇燈彩藝人也將為臺灣民眾奉上栩栩如生、精彩動人的秦淮風情。

蘇臺燈會·秦淮燈會璀璨亮燈

2012 年 1 月 20 日新華日報 A1 版

昨晚，在歷經 600 多年滄桑的南京中華門甕城前，一束束禮花璀璨綻放，第三屆江蘇·臺灣交流燈會、第二十六屆江蘇·秦淮燈會亮燈暨 2012 年南京文化旅遊節開幕式在這裏隆重舉行。國家旅遊局副局長杜江，省委常委、南京市委書記楊衛澤，副省長張衛國，南京市長季建業等省市領導以及部分臺灣嘉賓和南京市民出席了開幕儀式。

據介紹，江蘇·臺灣交流燈會舉辦兩屆以來，已吸引了 2000 多萬人次觀看；始自南朝的秦淮燈會歷史悠久，兩燈會同時舉辦，交相輝映。點燈現場，一組高 14 米、寬 7 米的彩色龍燈生動詮釋了“祥龍躍兩岸 盛世共和諧”的燈會主題。

20:03 左右，亮燈儀式開始，楊衛澤拿起毛筆點亮舞臺上“神龍”的眼睛，剎那間，巨龍騰空而起，現場所有的燈光依次點亮，整個夫子廟-秦淮風光帶頓時變成燈的海洋、光影的世界，又一次呈現了“秦淮燈火甲天下”的盛世美景。

據悉，今後江蘇·臺灣燈會交流活動江蘇方面的主辦地將固定在南京。從昨晚開始，夫子廟核心區域、秦淮河、白鷺洲公園水上燈景區都已點亮彩燈迎接八方遊客。

第三屆蘇臺燈會在南京秦淮璀璨亮燈

杜江出席並講話

2012 年 01 月 20 日鳳凰網

1 月 19 日晚，一束束禮花璀璨綻放，第三屆江蘇·臺灣交流燈會、第二十六屆江蘇·秦淮燈會亮燈暨 2012 年南京文化旅遊節開幕式在南京中華門甕城前隆重舉

行。國家旅遊局副局長、海峽兩岸旅遊交流協會執行會長杜江，江蘇省委常委、南京市委書記楊衛澤，副省長張衛國，南京市長李建業，江蘇省旅遊局局長朱民陽等領導以及臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會名譽會長郭蔡文、會長賴瑟珍等臺灣嘉賓和南京市民出席了開幕儀式。楊衛澤手持毛筆點亮舞臺上“神龍”的眼睛，剎那間，巨龍騰空而起，現場星光燦爛，再現“秦淮燈火甲天下”的盛世美景。

杜江在致辭中說，江蘇臺灣燈會交流活動已經成功舉辦了兩屆，成為蘇台兩地間極具影響力的旅遊品牌和合作專案。海峽兩岸共辦燈會，形式新、層次高、影響大、效果好，受到了兩岸旅遊界的廣泛讚譽，得到了蘇台兩地民眾的熱烈歡迎，對促進兩岸旅遊共同發展、創新發展、和諧發展具有十分積極的作用。今年的蘇臺燈會，以“神龍躍兩岸，盛世共和諧”為主題，延續了兩岸互送燈展的良好傳統，擴大了燈會規模，增加了燈組數量，相信可以吸引更多的兩岸民眾來南京親身感受燈會的獨特魅力，體驗兩岸文化同根同源、兩岸民眾同根同祖的濃濃親情。

張衛國表示，以燈為媒、以文化為紐帶，蘇臺燈會已成為蘇台兩地旅遊合作和文化交流的亮麗名片，對推動海峽兩岸經濟互通、文化互融、人員互動發揮了積極作用。南京是一座充滿魅力的歷史名城，也是一座充滿活力的現代都市。古老的中華門是南京 2500 年歷史文化的縮影，希望通過此次活動，有更多的四海賓朋瞭解江蘇、瞭解南京，來江蘇觀光旅遊、休閒度假，投資興業、發展共贏。

記者從活動現場瞭解到，蘇臺燈會舉辦兩屆以來吸引了 2000 多萬人次觀看。本屆燈會延續了以往在夫子廟陸上、十裏秦淮河水上、明城牆空中立體布展格局，燈展、燈景、燈船、燈市“四燈”同展。燈會將持續到 2 月 9 日，100 多組大中型燈組、40 多萬盞花燈閃亮登場。“今年臺灣帶來的燈組以‘龍’為主題，象徵華人世界各民族間的友愛、尊重及團結。”賴瑟珍介紹，深受民眾喜愛的秦淮河畫舫也將備上臺灣著名的烏龍茶和特色糕點，為乘船遊覽燈會的遊客帶來濃鬱臺灣風情。點燈現場，一組高 14 米、寬 7 米的彩色龍燈生動詮釋了“祥龍躍兩岸 盛世共和諧”的主題。

江蘇省旅遊局港澳臺處透露，今年農曆正月十五元宵節，在臺灣彰化鹿港舉行的 2012 臺灣燈會上，27 位江蘇燈彩藝人精心製作的“夫子廟”、“大報恩寺”、“芥子園”、“鳳凰台”也將為臺灣民眾奉上栩栩如生、精彩動人的秦淮風情，展區面積將超過 2000 平方米。

蘇台花燈交流的熱火朝天也“傳染”給了兩岸旅遊業。據統計，2011 年江蘇赴台人數超過了 13 萬人次，較 2010 年增長近 30%，目前全省已有南京、無錫、鹽城、徐州等城市開通了赴台航班，每週超過 20 班次。僅元宵節期間赴台參加花燈遊的遊客，目前江蘇省就有千余名客人下了訂單。

台灣綵燈輝映秦淮燈會

2012-01-20 09:04:49

華夏經緯網

2012年江蘇·秦淮燈會19日晚在南京亮燈。江蘇台灣交流燈會是本屆燈會的重要組成部分，一盞盞來自海峽兩岸的燈彩將美麗的古城南京映照得更加燦爛迷人。

在亮燈儀式上，江南舞蹈展現出秦淮燈會的悠久歷史和文化內涵，來自台灣的優人神鼓團隊帶來了鼓陣表演《龍騰鼓舞》，顯示出中華一家親的歡樂氛圍。

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會相關負責人介紹，此次蘇臺交流燈會主題為“祥龍躍兩岸、千帆迎洪福”。台灣展區結合農曆“龍年”，展示了高14米、寬7米的“神龍騰躍”主燈和4座高3米的特色主題副燈。此外，展區內還有近40座創意花燈，以及2艘依台灣地貌和生態所設計的迎賓畫舫，展現了獨特的寶島風情。

據了解，本屆秦淮燈會延續了去年“水陸空”立體布展的格局，在夫子廟街上、十里秦淮河水、明城牆空中立體布展，“燈展、燈景、燈船、燈市”“四燈”同展，再現了“秦淮燈彩甲天下”的盛世美景。今後，蘇臺燈會交流活動江蘇方面的主辦地將固定在南京。

秦淮燈會昨晚明城牆上璀璨亮燈

2012年1月20日揚子晚報A2版

昨晚，一盞盞做工精巧、色彩鮮豔的燈組在南京中華門甕城廣場璀璨綻放，一束束禮花輝映600年明城牆，讓夜色中波光閃爍的秦淮河在海峽兩岸的燈彩照耀下更加燦爛迷人，第三屆江蘇·臺灣交流燈會、第二十六屆江蘇·秦淮燈會亮燈暨2012年南京文化旅遊節啟動儀式開幕式在這裏隆重舉行。國家旅遊局副局長杜江，省委常委、南京市委書記楊衛澤，副省長張衛國，南京市長季建業等領導，以及臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會名譽會長郭蔡文、協會會長賴瑟珍等臺灣嘉賓出席了開幕儀式。

此屆燈會亮燈儀式設置在中華門甕城北廣場。燈會的主燈是位於中華門甕城

頂部平臺，直徑 20 米、高 18 米的“龍騰盛世”燈組。在南京的南大門——中華門舉行燈會亮燈儀式，就是為了凸顯南京“文化為魂”的發展理念，突出中華門甕城的城市地標地位，預熱南京市正在重點打造的老城南歷史文化街區，體現此次江蘇·臺灣交流燈會“祥龍躍兩岸、千帆迎洪福”的主題。

此次亮燈儀式由上海韓馬公司、北京奧運會舞美總監韓立勳先生團隊策劃、組織，時長 30 分鐘，參演人員超過 300 名。儀式以演員表演和燈光、視頻、3D 動畫、舞美變化相結合的方式呈現，規模宏大，氣勢磅礴，再現“秦淮燈火甲天下”的美譽。

在《春雨》篇，城牆和 LED 舞臺上投射出絲絲春雨，展現出盎然春意。和著悠揚的樂曲，江南少女用曼妙的舞姿勾勒出江南最迷人的名片，表現了祈求豐衣足食、身體安康、愛情美滿和子嗣綿延的美好心願。來自臺灣頂尖的優人神鼓團隊特意帶來了精心編排的《龍騰鼓舞》，威武的鼓陣，古樸大氣的表演讓觀眾感受到了心靈的震撼，

伴隨著清澈婉轉的童聲合唱《乘著歌聲的翅膀》，手捧秦淮傳統荷花燈和大紅燈籠的舞蹈演員烘托出節日濃烈的喜慶氣氛。城牆上，投射出各種飛翔的畫面展現了人們對自我超越的渴望和對美好未來的嚮往。

19:45 左右，亮燈儀式正式開始，儀式由李建業市長主持，張衛國副省長、國家旅遊局副局長杜江和台旅會名譽會長郭蔡文分別致辭。此次亮燈以畫龍點睛為創意，省委常委、市委書記楊衛澤拿起毛筆點亮神龍的眼睛，剎那間，巨龍騰空而起，現場所有的燈光依次點亮，一束束焰火直沖夜空，LED 屏上的燈會之門徐徐打開，600 年的古城牆與時尚的燈彩交相輝映。

據介紹，本屆燈會延續了去年的“水陸空”立體布展的格局，在夫子廟陸上、十裏秦淮河水、明城牆空中立體布展，“燈展、燈景、燈船、燈市”“四燈”同展，再現“秦淮燈彩甲天下”盛世美景。今後，江蘇·臺灣燈會交流活動江蘇方面的主辦地將固定在南京。

秦淮燈會今起迎客

2012 年 1 月 20 日金陵晚報 A03 版

昨晚，南京中華門廣場燈彩照耀，第三屆江蘇·臺灣交流燈會、第二十六屆江蘇·秦淮燈會正式亮燈，2012 年南京文化旅遊節也拉開了帷幕。國家旅遊局副局長杜江，省委常委、市委書記楊衛澤，副省長張衛國，市長李建業等領導以及臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會有關負責人等出席亮燈儀式。

據介紹，本屆燈會延續了去年的“水陸空”立體布展的格局，在夫子廟陸上、十裏秦淮河水、明城牆空中立體布展，“燈展、燈景、燈船、燈市”“四燈”同展，再現“秦淮燈彩甲天下”盛世美景。

今後，江蘇·臺灣燈會交流活動江蘇方面的主辦地將固定在南京。

今年，燈會組委會推出了“進廟、下河、登城牆”的觀燈、賞燈線路。

亮燈啟動儀式後，中華門燈會交流區要在大年初一才正式對外開放，由此給周邊市民生活和市民遊客觀燈帶來的不便，燈會組委會表示歉意，並將盡最大努力把影響降到最低，敬請市民遊客諒解。而夫子廟核心區域、秦淮河、白鷺洲公園水上燈景區等從今日起正式亮燈迎客。

2012 江蘇 秦淮燈會全新演繹兩岸旅遊合作交流華彩篇章

時間：2012-01-25 13:26 來源：華夏經緯網

2012年1月19日的古都金陵格外美麗，冬日裏，南京中華門城堡更是火樹銀花不夜天……

晚上，在歷經600多年滄桑的南京中華門甕城前，一束束禮花璀璨綻放，2012江蘇 臺灣交流燈會、江蘇 秦淮燈會亮燈暨2012南京文化旅遊節開幕式在這裡隆重舉行。

國家旅遊局副局長杜江，省委常委、中共南京市委書記楊衛澤，江蘇省人民政府副省長張衛國，南京人民政府市長李建業，江蘇省旅遊局局長朱民陽和臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會名譽會長郭蔡文，臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會協會會長賴瑟珍等嘉賓出席開幕儀式。

亮燈儀式設置在中華門甕城北廣場，亮燈儀式由李建業主持，張衛國、杜江和郭蔡文先後致辭。晚20:28分許，隨著省委常委、中共南京市委書記楊衛澤拿起毛筆點亮神龍的眼睛，剎那間，巨龍騰空而起，現場所有的燈光依次點亮，一束束焰火直衝夜空，中華門城堡四週一朵朵五彩的禮花陸續綻放，2012江蘇 臺灣交流燈會、江蘇 秦淮燈會亮燈暨南京文化旅遊節啟動儀式隆重開幕。

燈光流彩，繽紛燦爛，600年的古城牆與時尚的燈彩交相輝映，讓中華門甕城廣場變成燈的海洋，歡樂的世界。

本屆燈會延續了去年的“水陸空”立體布展的格局，在夫子廟陸上、十裏秦淮河水上、明城牆空中立體布展，“燈展、燈景、燈船、燈市”“四燈”同展，再現“秦淮燈彩甲天下”盛世美景。在佔地面積約3平方公里的區域裏，100多組大中型燈組、40多萬盞花燈將分五大板塊展出，分別是：夫子廟儒學文化板塊、十裏秦淮河水上燈景板塊、公共區域氛圍燈板塊、燈市板塊以及中華門兩岸交流板塊。公共區域氛圍燈板塊以市民和遊客觀燈、賞燈遊線為主，分別設置體現燈會主題的燈組，佈置氛圍燈。在中華門甕城頂部至赤石磯約1000米的城牆上，將設置以明城牆有關典故和老城南習俗為主題的燈組。來自臺灣、江陰、盱眙等地的燈組，也都集中在這個板塊中亮相。

燈會的現場，燈會的主燈是位於中華門甕城頂部平臺，直徑20米、高18米的“龍騰盛世”燈組。600年的明城牆見證了南京歷史文化的繁榮與發展。在南京的南大門——中華門舉行燈會亮燈儀式，就是為了凸顯南京“文化為魂”的發展理念，

突出中華門甕城的城市地標地位，預熱南京市正在重點打造的老城南歷史文化街區，體現此次江蘇 臺灣交流燈會“祥龍躍兩岸、千帆迎洪福”的主題。亮燈儀式同時作為 2012 南京文化旅遊節的開幕式，展現 2012 南京文化旅遊節的主要內容和要素。

儀式前，一場大型多媒體演出也讓人讚不絕口，來自臺灣的優人神鼓團隊特意帶來了精心編排的《龍騰鼓舞》，威武的鼓陣，古樸大氣的表演讓觀眾感受到了心靈的震撼，表現了兩岸同胞共同祝賀龍年新春的心聲。緊接著，伴隨著清澈婉轉的童聲合唱《乘著歌聲的翅膀》，手捧秦淮傳統荷花燈和大紅燈籠的舞蹈演員烘托出節日濃烈的喜慶氣氛。城牆上，投射出各種飛翔的畫面展現了人們對自我超越的渴望和對美好未來的嚮往。

江蘇電視臺、中天電視等 30 多家兩岸新聞單位現場直播或現場報道了本次燈會開幕式。

啟動儀式後，杜江、楊衛澤、張衛國、李建業、朱民陽以及郭蔡文、賴瑟珍等兩岸嘉賓，饒有興致地參觀了 2012 江蘇 臺灣交流燈會。

蘇臺燈會 中華門春節迎客近 3 萬

2012 年 1 月 29 日中國江蘇網

儘管冷雨霏霏，可到南京中華門城堡觀燈的遊客還是絡繹不絕。“祥龍躍兩岸千帆迎洪福”蘇臺燈會臺灣燈區，春節 7 天假共接待八方遊客近 2.9 萬人次。其中年初五接待量最大，達 6000 多人次。

初六晚，記者在燈會現場看到，冷雨中，不斷有遊客走進中華門城堡，光支起三角架拍照片的攝影愛好者就不下十多人。不打傘的老外也有好幾位。

城樓上，大紅的燈籠高高掛，把整個中華門城堡勾勒得莊嚴又喜慶。2012 年蘇台秦淮燈會臺灣燈區 1 月 19 日亮燈。其中“神龍騰躍”是燈區主燈，另外還有“金帆迎風”、“松雪映輝”、“心心相印”及“喜映彩蝶”4 座副燈。中華門甕城頂部至赤石磯約 1000 米的城牆上，是南京秦淮燈藝師們以明城牆典故和老城南習俗為主要內容紮制的燈組。

據瞭解，本屆蘇臺燈會將一直亮燈至 4 月底。

燈會 七天吸引 150 萬遊客

2012 年 1 月 29 日南京晨報 A04 版

春節期間，雖然天氣不太給力，但夫子廟景區依然喜氣洋洋，人潮湧動，熱鬧非凡，到處洋溢著濃濃的年味。在今年秦淮燈會的夫子廟大成殿、白鷺洲、中華門甕城等各展區，賞燈、買燈的市民遊客絡繹不絕，各景區以全新設計和精心

編排的文化活動喜迎八方賓客。據統計，春節黃金週期間，夫子廟核心景區人流量為 154.5 萬人次，旅遊商貿總收入 2.42 億元，同比增長 15.4%。

初六上午，天空中飄著細雨，但在大成殿廣場上卻仍聚集了很多遊客，還有人冒雨拍照留念。導遊們舉著手中的旗幟、遊客們打著一把把五彩繽紛的雨傘，構成了一道夫子廟美麗的風景，他們在看風景，看風景的人們也在看著他們。“雨中觀燈看景逛夫子廟別有一番情趣”，來自安徽的李先生說，“這裏過年的氛圍特別濃，看到滿眼的燈籠，心裏就覺得喜慶！”在夫子廟景區的各主要景點都掛起大紅色的燈籠，節日期間，精心準備的各項體驗式文化娛樂活動也讓市民和遊客耳目一新。在大成殿，設有新年撞鐘祈福有獎猜燈謎、“天燈祈福”活動等讓他們寫下新春祝福，為新年許下美好的願望。在年初五，民間傳說中財神的生日，夫子廟景區舉辦了“迎財神”的活動，卡通版的財神在大街上為市民遊客送祝福。

針對今年的遊客以外地散客為主的特點，明德堂內定時上演非物質文化遺產——白局，由南京白局的傳承人徐春華和她的弟子們在臺上共同表演。

夫子廟秦淮燈會年味濃

2012 年 1 月 29 日龍虎網

春節期間，雖然天氣不太給力，但夫子廟景區依然喜氣洋洋，人潮湧動，熱鬧非凡，到處洋溢著濃濃的年味。在今年秦淮燈會的夫子廟大成殿、白鷺洲、中華門甕城等各展區，賞燈、買燈的市民遊客絡繹不絕，各景區以全新設計和精心編排的文化活動喜迎八方賓客。據統計，春節黃金週期間，夫子廟核心景區人流量為 154.5 萬人次，旅遊商貿總收入 2.42 億元，同比增長 15.4%。

初六上午，天空中飄著細雨，但在大成殿廣場上卻仍聚集了很多遊客，還有人冒雨拍照留念。導遊們舉著手中的旗幟、遊客們打著一把把五彩繽紛的雨傘，構成了一道夫子廟美麗的風景，他們在看風景，看風景的人們也在看著他們。“雨中觀燈看景逛夫子廟別有一番情趣”，來自安徽的李先生說，“這裏過年的氛圍特別濃，看到滿眼的燈籠，心裏就覺的喜慶！”在夫子廟景區的各主要景點都掛起大紅色的燈籠，節日期間，精心準備的各項體驗式文化娛樂活動也讓市民和遊客耳目一新。在大成殿，設有新年撞鐘祈福有獎猜燈謎、“天燈祈福”活動等讓他們寫下新春祝福，為新年許下美好的願望。在年初五，民間傳說中財神的生日，夫子廟景區舉辦了“迎財神”的活動，卡通版的財神在大街上為市民遊客送去祝福。

品嚐秦淮小吃對遊客來說也是必須的。記者瞭解到，黃金週期間，秦淮人家賓館餐飲經營收入同比增長 22%，永和園同比增長 8%，同時秦淮人家小吃餐提高到今年的 85% 以上；奇芳閣小吃餐提高到 65%。

針對今年的遊客以外地散客為主的特點，明德堂內定時上演非物質文化遺產——白局，由南京白局的傳承人徐春華和她的弟子們正在臺上共同表演，專門創作的《秦淮八絕好》和《民俗過年》兩個唱段描述的是老南京過年的年俗和夫

子廟小吃。

2012 年江蘇·秦淮燈會 19 日開幕

2012 年 1 月 11 日南京日報 A6 版

蘇台交流燈會將重回秦淮

龍年春節即將到來，一年一度的秦淮燈會也將拉開序幕。記者昨天獲悉，2012 年江蘇·秦淮燈會將於 1 月 19 日—2 月 9 日（農曆臘月二十六至正月十八）在夫子廟—秦淮風光帶舉行。第三屆蘇台交流燈會也將在此期間重返秦淮。據透露，今後蘇台交流燈會有望永久落戶秦淮。

臺灣“神龍騰躍”燈組將來寧

2010 年，首屆蘇台交流燈會在南京舉辦，2011 年第二屆則轉戰揚州，而今年，蘇台交流燈會將再次在秦淮舉行。

蘇臺燈會上，兩地將互送燈組展出。我市兩名秦淮燈彩國家級傳承人今年給臺灣觀眾帶去的是“夫子廟天下文樞”、“大報恩寺”、“芥子園”、“鳳凰台”四大燈組，重點突出“夫子廟、老城南”的主題。這些燈組將於正月十五在鹿港鎮點亮。

而臺灣帶到南京展示的，是一組以“神龍騰躍”為主題的大型燈組，該燈組高 14 米、直徑 7 米，將在中華門甕城北廣場展示。該燈組將於 1 月 16 日佈置完畢，屆時將與甕城頂部秦淮花燈藝人製作的“龍燈”遙相呼應。

五大燈區“水陸空”立體佈局

今年的秦淮燈會仍以夫子廟—秦淮風光帶為布展空間，採用秦淮河、夫子廟、明城牆“水陸空”立體佈局，燈展、燈市、燈景“三燈”同展。

在占地面積約 3 平方公里的區域裏，100 多組大中型燈組、40 多萬盞花燈將分五大板塊展出，分別是：夫子廟儒學文化板塊、十裏秦淮河水上市燈景板塊、公共區域氛圍燈板塊、燈市板塊以及中華門兩岸交流板塊。

其中，夫子廟儒學文化板塊主要突出儒學文化，將布展 30 多組大中型燈組，同時設計製作了百家姓走馬燈、LED 祈福燈等互動燈組。

燈會組委會全面維修了內秦淮河、白鷺洲公園的夜景亮化設施，並在重要節點點綴部分燈組，構成十裏秦淮河水上市燈景板塊。

公共區域氛圍燈板塊以市民和遊客觀燈、賞燈遊線為主，分別設置體現燈會主題的燈組，佈置氛圍燈。

今年的燈市設在夫子廟東牌樓路，以秦淮傳統手紮燈為主，包括龍燈、荷花燈等上百個品種。

在中華門甕城頂部至赤石磯約 1000 米的城牆上，將設置以明城牆有關典故和

老城南習俗為主題的燈組。來自臺灣、江陰、盱眙等地的燈組，也都集中在這個板塊中亮相。

句容茅山設有分會場

為了吸引更多市民參加燈會，讓夫子廟“年味”更濃，今年的燈會還將與廟會結合起來，讓市民到“年貨大街”購年貨、寫春聯、買窗花，到“花燈燈市”買花燈、耍抖嗡。此外，在燈會期間，夫子廟還將舉辦 30 餘場民俗表演活動。

據悉，今年秦淮燈會還將在句容茅山景區設立分會場，擴大燈會影響力。

為了滿足市民觀燈需求，燈會閉幕日正月十八後也不會立刻落燈，將延展至 4 月底。

龍年燈會下週四點亮秦淮

2012 年 1 月 11 日南京晨報 A30 版

不出南京就能看臺灣花燈

昨日，秦淮燈會組委會發佈消息，夫子廟-秦淮風光帶將於 1 月 19 日到 2 月 9 日（農曆臘月二十六至正月十八），舉辦以“神龍躍兩岸 盛世共和諧”為主題的 2012 年江蘇·秦淮燈會，屆時不論是在夫子廟景區、秦淮河畔還是中華門城堡、白鷺洲公園，都可盡享燈彩魅力。

與以往 25 屆燈會相比，作為燈會的子項目，第三屆“蘇台”交流燈會今年重回秦淮。今年蘇台互送燈組參展，以燈為媒，之所以以“神龍躍兩岸盛世共和諧”為主題，正是突出了燈會的年度生肖特點，以及海峽兩岸和諧共榮的美好願景。

龍年燈會以國家 5A 級旅遊景區夫子廟-秦淮風光帶為布展空間，秦淮河、夫子廟、明城牆“水陸空”立體佈局，燈展、燈市、燈景“三燈”同展。

從 1 月 19 日（臘月二十六）開始，100 多組大中型燈組、40 多萬盞花燈閃亮登場，將把整個夫子廟—秦淮風光帶變成燈的海洋、燈的世界，充分展現“秦淮燈火甲天下”的盛世美景。

燈會規劃占地面積約 3 平方公里，共設“五大燈區板塊”：夫子廟儒學文化板塊，十裏秦淮河水上市景板塊，公共區域氛圍燈板塊，燈市板塊，中華門兩岸交流板塊。今年將繼續以明城牆為布展空間，在中華門甕城頂部至赤石磯約 1000 米的城牆上，設置以明城牆有關典故和老城南習俗為主題的燈組。沒去過臺灣的市民，這次可以不出南京就大飽眼福了，臺灣交流燈區設在中華門甕城城牆下的北廣場，當地藝人巧手紮制的彩燈，別有當地風味。

今年的燈會和廟會結合起來辦，年味更濃，參與面更廣。其間，在夫子廟就安排了 30 餘組民俗表演活動，遊客不僅可以看到各式花燈，而且可看到老南京空竹、剪紙、烙畫、皮影戲、拉洋片等各種傳統民俗。值得關注的是，來自江陰、盱眙等地的燈組，今年也將首次亮相中華門甕城，秦淮燈會還將在句容茅山景區

設立分會場。

40 多萬盞花燈 19 日晚全部點亮

2012 年 1 月 11 日現代快報 F8 版整版

今年秦淮燈會分五大板塊，秦淮河、夫子廟、明城牆立體佈局 主展區首次設在中華門明城牆，整個活動將持續到 2 月 9 日

昨天，快報記者從南京秦淮區政府舉行的新聞發佈會上獲悉，2012 年江蘇·秦淮燈會將於 1 月 19 日晚舉行點燈儀式，40 多萬盞花燈全部點亮，整個燈會將持續到 2 月 9 日，以夫子廟秦淮風光帶為布展空間，秦淮河、夫子廟、明城牆“水陸空”立體佈局，“燈展、燈市、燈景”三燈同展，燈會主展區首次設在中華門明城牆展區。目前，更詳細的方案正在制定修改中，快報記者將跟蹤報導，為大家推薦最佳賞燈線路，提供交通管制等資訊。

五大板塊扮靚秦淮風光帶

今年燈會怎麼看？遊秦淮河、逛夫子廟、登明城牆，水陸空一處都不能錯過。從 1 月 19 日開始，100 多組大中型燈組、40 多萬盞花燈將閃亮登場，將把整個夫子廟秦淮風光帶裝扮成燈的海洋，充分展示“秦淮燈火甲天下”的美景。

中華門明城牆有臺灣交流區

今年的燈會主展區首次設在中華門明城牆，這個展區分為中華門甕城主燈區、明城牆燈區及臺灣交流區。

這三大燈區各有特色，主燈《龍騰盛世》將體現巨龍磐石、欲騰空而起的動態形象，寓意南京像巨龍騰飛一般飛躍發展，人民生活水準快速提升。

明城牆燈區，燈組設計中突出了夫子廟老城南地域文化、明文化、城牆文化、冷兵器戰爭文化，如《拔牙行》、《鐵匠行》、《剃頭行》、《茶湯行》、《秦淮小花燈》、《雲錦鋪》、《獅子山大捷》等燈組。

臺灣燈交流區，設在中華門甕城北廣場。目前臺灣的紮燈藝人還在日夜趕工做送展準備，不過通過他們發來的效果圖，記者看到在一圈風帆環抱之中，一條紅黃相間的巨龍騰空而起，與《龍騰盛世》主燈遙相呼應，甚是氣派。

記者還瞭解到，今年赴台交流的燈組，是由兩名國家級非物質文化遺產傳承人領銜的隊伍紮制，主題反映了夫子廟老城南文化，包括天下文樞、大報恩寺、芥子園、鳳凰台 4 大燈組。

今年，來自江陰、盱眙等地的燈組也將首次亮相中華門甕城，秦淮燈會還將在句容茅山景區設立分會場。

今年秦淮燈會主展區移到中華門

2012年1月11日揚子晚報 A41 版

從1月19日-2月9日為期20多天

展出100多組40多萬盞花燈

一年一度的春節即將來臨，體現過年喜慶氛圍和文化氣息的秦淮燈會，也將“閃亮”登場。那麼，今年的燈會有什麼亮點和特色呢？昨天上午，秦淮區副區長何素玉在受燈會組委會委託舉行的新聞發佈會上介紹說，本屆燈會的主要展區，將從僅有0.21平方公里的夫子廟核心景區，移師到中華門城堡等處。燈會總規劃占地面積約3平方公里，和去年相似。

蘇台將互送燈組參展

據瞭解，在2012壬辰年春節舉辦的是第26屆秦淮燈會。本屆燈會由南京市政府主辦，秦淮區政府、南京市旅遊園林局、南京市文廣新局具體承辦，支援單位是江蘇省旅遊協會、臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會，指導單位為中國彩燈藝術專業委員會。以“神龍躍兩岸、盛世共和諧”為主題。

燈會為期20多天，即從1月19日至2月9日（農曆臘月二十六至正月十八）。作為燈會的子專案，第三屆蘇台交流燈會將重回秦淮，蘇台將互送燈組參展。不論是在夫子廟景區、秦淮河畔還是中華門城堡、白鷺洲公園，市民和遊客都將被一種濃烈的喜慶氛圍和文化氣息所包圍，流光溢彩的秦淮燈彩將讓人們在歡樂、祥和的氣氛中歡度佳節。蜚聲天下的“秦淮燈會”將成為“全球華人尋找年味”的最佳去處。

分設“五大燈區板塊”

本屆燈會突出了燈會的年度生肖特點，以國家5A級旅遊景區夫子廟秦淮風光帶為布展空間，秦淮河、夫子廟、明城牆“水陸空”立體佈局，“燈展、燈市、燈景”“三燈”同展。從1月19日（臘月二十六）開始，100多組大中型燈組、40多萬盞花燈閃亮登場，將把整個夫子廟-秦淮風光帶變成燈的海洋、燈的世界，充分展現“秦淮燈火甲天下”的盛世美景。

燈會共設“五大燈區板塊”。一是體現夫子廟“天下文樞”古文教中心地位的“夫子廟儒學文化板塊”；二是展現內秦淮河、白鷺洲公園的夜景的“十裏秦淮河水上市景板塊”；三是以市民和遊客觀燈、賞燈遊線為主的夫子廟中心廣場、夫子廟西牌坊廣場為主要節點的“公共區域氛圍燈板塊”。四是在夫子廟東牌樓路售賣花燈的“燈市板塊”；五是“中華門兩岸交流板塊”。同時，秦淮燈會還將在句容茅山景區設立分會場。

廟會、民俗表演來“捧場”

讓更多的市民參與到燈會活動中來，是燈會一直追求的目標。2012年燈會，將把燈會與廟會結合起來辦。除繼續辦好“夫子廟年貨大街、夫子廟花燈燈市”等傳統燈會、廟會活動，讓市民在“年貨大街”購年貨、寫春聯、買窗花，讓老百姓到“花燈燈市”買花燈、耍抖噏，將夫子廟變為南京最具有“年味”的地方。燈會期間，還在夫子廟安排了30餘組民俗表演活動，遊客不僅可以看到各式花燈，而且可看到老南京空竹、剪紙、烙畫、皮影戲、拉洋片等各種傳統民俗，體驗到六朝古都深厚的歷史文化積澱。

1月19日—2月9日2012秦淮燈會舉行

2012年1月11日金陵晚報A14版

春節即將到來，一年一度的夫子廟燈會也將拉開帷幕。記者昨天從秦淮區獲悉，“神龍躍兩岸、盛世共和諧”2012年江蘇·秦淮燈會將於2012年1月19日—2月9日（農曆臘月廿六至正月十八）舉辦。秦淮河、夫子廟、明城牆“水陸空”立體佈局，“燈展、燈市、燈景”同展。從1月19日（臘月廿六）開始，100多組大中型燈組、40多萬盞花燈閃亮登場。屆時，作為燈會的子專案，第三屆蘇台交流燈會將重回秦淮，來自臺灣的燈組將亮相中華門甕城北廣場。1月16日，燈會將進行試燈。

2010年，南京市民迎來首屆“蘇台”交流燈會，當時，兩隻鳳凰從臺灣“飛”到南京落在了白鷺洲公園，吸引了無數南京市民。去年，“蘇台”交流燈會在揚州舉行。據秦淮區副區長何素玉透露，今後蘇台交流燈會有望永久落戶秦淮。

何素玉表示，今年臺灣交流燈區將設在中華門甕城北廣場，燈組主題為“神龍騰躍”，與甕城頂部的主燈“龍燈”相呼應。據悉，這個神龍騰躍燈組高14米、直徑7米，同時還將對周圍樹木等進行佈置。而秦淮送到臺灣鹿港鎮的燈組，也已在運送途中。何素玉稱，這次共送去4大燈組，分別為夫子廟天下文樞、大報恩寺、芥子園、鳳凰台，重點突出老城南主題。根據臺灣燈會的傳統，送到臺灣的這4大燈組將與正月十四試燈，正月十五正式點燈。

為了讓市民過一個更有“年味”的春節，今年的燈會還將與廟會結合，市民可以在“年貨大街”購年貨、寫春聯、買窗花，還可以到“花燈燈市”買花燈、耍抖噏。同時，燈會期間，在夫子廟還安排了30餘組民俗表演活動，遊客不僅可以看到各式花燈，還能看到老南京空竹、剪紙、烙畫、皮影戲、拉洋片等各種傳統民俗。

2月9日後，燈會還將延展至4月底。

秦淮燈會19日晚在中華門甕城亮燈

2012年1月17日南京日報F2版

2012 年江蘇·秦淮燈會亮燈儀式暨 2012 年南京市文化旅遊節開幕式將於 19 日晚在中華門甕城舉行。燈會組委會昨天正式發佈了觀燈線路、燈會期間主要活動以及交通管制等相關情況。

市民可“進廟、下河、登城牆”賞燈

據瞭解，2012 年江蘇·秦淮燈會在夫子廟秦淮風光帶實行“水陸空”立體佈局，燈會組委會昨天向市民和遊客推出了“進廟、下河、登城牆”的觀燈、賞燈線路。

“進廟”，即進入夫子廟核心區域觀賞夫子廟大成殿燈展區，該展區燈組的設置突出儒學文化主題。此外，夫子廟民間藝術大觀園的糖畫、泥塑、皮影戲、拉洋片等民俗表演活動也成為一大看點，今年仍在東牌樓設置了燈市供遊客觀賞和購買。“下河”，即從夫子廟泮池碼頭、中華門、東水關碼頭，乘畫舫觀賞十裏秦淮河、白鷺洲公園水上燈景區。據悉，今年水上燈景區不同於往年在秦淮河上大量佈置燈彩的做法，只在重要節點點綴部分燈組，重點對內秦淮河、白鷺洲公園的夜景亮化進行全面提升。“登城牆”，即從中華門甕城北廣場西入口進入明城牆燈展區，觀賞第三屆江蘇·臺灣燈會交流燈區以及江陰、盱眙等地的交流燈組。

亮燈儀式 19 日晚 7 點 30 分舉行

據介紹，以後江蘇、臺灣燈會交流活動江蘇方面的主辦地將固定在南京。除了亮燈儀式外，本屆燈會還組織了“家家張燈結綵迎新年”活動日、“我心中的秦淮燈會”攝影大賽、秦淮河水上市燈節暨祈福放河燈、“行走明城牆，共度健康年”暨“登城牆、踏太平、祛百病”主題日等十多項活動。昨天，組委會重點介紹了亮燈儀式的具體情況。

據悉，今年的亮燈儀式地點將由去年的甕城絞閘樓平臺改為臺灣燈區設置地——中華門甕城北廣場。今年燈會的主燈是一條龍燈——“龍騰盛世”，設在中華門甕城頂部平臺，直徑 20 米、高 18 米，旁邊配有一群船帆，寓意“祥龍躍兩岸，千帆迎洪福”。亮燈儀式將於 1 月 19 日晚上 19 點 30 分開始，時長 30 分鐘。此次亮燈儀式利用多媒體、3D 視頻技術，以 600 年明城牆為成像介質，運用現代聲光電等高科技手段，立體展現江蘇、南京、秦淮深厚的歷史文化內涵，將兼顧中華門甕城上主燈、臺灣交流燈組的啟動展示。參演人員超過 300 名，還特別邀請了臺灣頂尖的優人神鼓團隊參與，進一步凸顯兩岸文化旅遊的互動交流。亮燈儀式同時作為 2012 南京文化旅遊節的開幕式，將展示 2012 南京文化旅遊節的主要內容和要素。

2012 秦淮燈會後天晚上亮燈

臺北 101 大樓廣場跨年活動上表演的“優人神鼓”也來了

2012 年 1 月 17 日金陵晚報 A05 版整版

1月19日晚，秦淮燈會亮燈儀式暨南京文化旅遊節開幕式將在中華門甕城舉行。記者昨天從南京市政府獲悉，亮燈儀式由北京奧運會舞美總監韓立勳先生團隊策劃、組織，儀式時長30分鐘。昨天開始，亮燈儀式已在中華門甕城現場排練、合成。秦淮區政府副區長何素玉對此表示，“由此給周邊市民生活帶來的不便，我們表示歉意，並將把影響降到最低，希望市民給予諒解。”

亮燈儀式：“優人神鼓”來了

何素玉介紹，亮燈儀式以演員表演和燈光、視頻、3D動畫、舞美變化相結合的方式呈現，充分反映南京、秦淮、中華門特定的地域文化，再現“秦淮燈火甲天下”的美譽。這次為了展示兩岸文化旅遊的互動交流，還邀請到了臺灣“優人神鼓”表演團隊。

他們最近的一次表演，是在2012年臺北市101大樓廣場舉行的跨年活動上。當時的倒數階段，許多人通過電視、網路，看到了周美青率領的表演團隊一起擊鼓、吶喊的精彩演出。沒錯，這個團隊就是臺灣“文化特產”之一的“優人神鼓”。何素玉表示，在南京的南大門——中華門舉行燈會亮燈儀式，是希望凸顯南京“文化為魂”的發展理念，突出中華門甕城的城市地標地位，預熱南京市正在重點打造的老城南歷史文化街區。“今年我們送到臺灣的燈展，也是以夫子廟老城南作為主題的。”

南京秦淮燈會將於19日亮燈

2012年1月18日新華網

記者17日從南京市人民政府獲悉，一年一度的夫子廟秦淮燈會將於19日晚亮燈。

明初，朱元璋在南京宣導元宵燈節，發展至今。對南京市民來說，過年逛燈會已成為根深蒂固的傳統，有“不逛燈會等於沒過年”之說。秦淮燈會此前已成功舉辦二十五屆，今年的第二十六屆燈會將於19日晚在中華門甕城北廣場舉行亮燈儀式。儀式將綜合運用聲光電及3D動畫技術，以六百年明城牆為成像介質，力圖再現“秦淮燈火甲天下”的壯美景觀。

據介紹，燈會延續了去年的“水陸空”佈局，有“進廟”“下河”“登城牆”三條路線供遊客選擇。所謂“進廟”，即沿瞻園路、平江府路，從東、西、北三個牌坊進入夫子廟核心區；“下河”指從夫子廟洋池碼頭、中華門、東水關碼頭乘畫舫觀賞秦淮河、白鷺洲公園水上燈景區；“登城牆”則是指從中華門甕城北廣場西入口進入，觀賞江蘇臺灣燈會交流燈區，登高進入明城牆燈展區。

本次秦淮燈會同時也是第三屆江蘇—臺灣燈會交流活動。今年臺灣燈會交流區設在中華門甕城北廣場，以一條巨龍為主燈，周圍配以船帆，寓意“祥龍躍兩岸，千帆迎洪福”。據瞭解，今後江蘇臺灣燈會交流江蘇主辦地將固定在南京。

明晚 中華路部分路段臨時交通管制

2012年1月18日現代快報F9版

明天，“2012年江蘇·秦淮燈會”亮燈儀式將在中華門城堡北廣場舉行。燈會期間，南京警方將根據燈會的治安、人流特點，分四個階段、四個等級部署警力，確保燈會安全。

今年燈會時間為1月19日起至2月9日(農曆臘月二十六至正月十八)，以“神龍躍兩岸，盛世共和諧”為主題，設立中華門城堡及明城牆、十裏秦淮、大成殿、東牌樓燈市、公共區域等“五大”燈區，有大中型燈組98組，花燈40萬盞。南京警方專門成立了夫子廟燈會安保指揮部，南京市副市長、市公安局局長徐珠寶總負責。

據悉，為了保證燈會期間的安全，警方對夫子廟燈會展區進行了多輪多次的消防、治安安全檢查。

而針對轄區新翻修的道路承重問題，警方組織專門力量，對夫子廟西牌坊廣場新翻修的道路進行了專業承重測試，經歷路機現場碾壓及有關技術人員觀察分析，未發現安全隱患。警方表示，承重測試是為了確保燈會當天人流過大的情況下路面安全問題。

警方表示，明晚，亮燈儀式將在中華門城堡北廣場舉行，將對中華路部分路段實施機動車臨時交通管制，僅限公交和特種車輛通行，提醒過往市民不要擠佔車行通道，保證道路暢通。

警方提醒市民注意，明晚點燈儀式期間，除持有活動票證或請柬外，持有其他票證的市民均不能進入中華門城堡內。

點燈儀式昨彩排，臺灣花燈點亮中華門

明天晚上7點半，秦淮燈會亮燈儀式將舉行。昨天，奧運舞美總監韓立勳先生率團隊，在寒風中彩排。

昨天，記者到達現場後發現，彩排過程其實很乏味。光是臺灣的優人神鼓，就從6點半一直敲到8點。導演要求非常嚴格，燈光、背景LOGO，有一點點不達要求，就要重來。

接著，導演彩排了啟動儀式的重頭戲——《畫龍點睛》。一位老者從觀眾席上，端著盤子跟著音樂節奏，將筆墨送到舞臺。一支舞龍隊伍，必須在老者走下觀眾席時，悄悄從側面“潛”入舞臺，然後迅速盤好。緊接著，城牆通過投影技術，變身成一幅“九龍壁”。

直到晚上9點記者離場時，他們還在寒風中奮戰。不少圍觀的市民看了都贊他們“敬業”。

組委會介紹，亮燈儀式結束後，活動現場要繼續施工，拆除臨時搭建的舞臺等設施，為確保安全，中華門燈會交流區要在大年初一才正式對外開放，大家就

耐心再等等吧！

記者還瞭解到，昨天臺灣送展的燈組已全部安裝完畢，進入了試燈環節。臺灣花燈已經是第三年來到江蘇了。

臺灣燈展的巨型主燈“神龍騰躍”就在中華門廣場上，高14米、寬7米，約有四層樓高。在巨型主燈後面，則設置了4座3米高的主題副燈，均為卡通形象，非常可愛。臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會會長賴瑟珍介紹，此次還規劃出了四個不同風格的區域，包括“金帆迎風”“松雪映輝”“心心相映”以及“喜映彩蝶”。“不僅有看的，還可以品嚐臺灣特色糕點。”賴瑟珍說，中華門的兩艘畫舫也被打造一新，被裝扮上了璀璨奪目的彩燈，穿梭於燈會入口迎賓，屆時會提供臺灣烏龍茶和特色糕點招待乘船遊客，並提供圖文宣傳資料和精美的小紀念品。

她說，比起前兩年在南京和揚州展示的臺灣燈會，此次規模和投入更大。