

出國報告（出國類別：考察）

韓國影視高等教育 參訪報告

服務機關：國立台灣藝術大學

姓名職稱：朱全斌教授

派赴國家：韓國

出國期間：2008,11,5 ~ 2008,11,8

報告日期：2008,12,15

摘要

韓國的影視產業在過去這十多年中有蓬勃的發展，影視專業人才輩出，其中有許多都是來自該國影視相關科系的培育，台藝大為國內唯一擁有電影、廣播電視以及多媒體及動畫完整影視教育學門的大學，為了提升我們影視教育的水準，特安排此行程，了解韓國大學影視科系教育的概況。

因為參訪行程很短(四天三夜)，這次只選擇拜訪兩所學校，分別是韓國國立藝術大學以及中央大學。參訪人員兩位，分別是傳播學院謝章富院長以及本人。參訪日期如下：
十一月六日：韓國國立藝術大學；十一月七日：中央大學。

兩所大學分屬不同的教育體系，因此資源與方向各有不同。整體而言，系所規模及分科之詳細均要優於我國，有許多值得借鏡之處。

目次

1. 參訪目的	4
2. 參訪過程	5
i. 韓國國立藝術大學		
ii. 中央大學		
3. 心得與建議	8
4. 附錄 (參訪照片)	9

一、 參訪目的

台灣影視產業近年來在市場縮小、新興媒體紛紛出現的情況下，不但電影產量越來越少，自製的電視劇也在境外劇益形增多的情況下，市占率以及收視率均每下愈況。影響所及，自影視科系畢業的學生，他們的就業環境以及就業機會也受到影響。

韓國的影視產業在過去這十多年中有蓬勃的發展，影視專業人才輩出，其中有許多都是來自該國影視相關科系的培育，台藝大為國內唯一擁有電影、廣播電視以及多媒體及動畫完整影視教育學門的大學，為了提升我們影視教育的水準，特安排此行程，了解韓國大學影視科系教育的概況。

此次參訪選擇兩所學校，分別是韓國國立藝術大學(Korea National University of Arts)以及中央大學(Chung-Ang University)。前者是一所偏重培養藝術人才的學校，隸屬於韓國的文化以及觀光部，後者則屬於教育部，因為經費來源以及教育目標不同，所培育出來的人才也各有特色。

對於本校(國立台灣藝術大學)而言，在學校特色的定位上與韓國國立大學比較接近，但是在人才培育目標、經費來源以及學生就業方向等面向則與中央大學類似，因此兩者均有可供參考借鏡之處。

二、 參訪過程

因為參訪行程很短(四天三夜)，這次只選擇拜訪兩所學校，分別是韓國國立藝術大學以及中央大學。參訪人員兩位，分別是傳播學院謝章富院長以及本人。參訪日期如下：
十一月六日：韓國國立藝術大學；十一月七日：中央大學。

(I) 韓國國立藝術大學(又稱首爾藝術大學)

我們是於上午十點半抵達城北區的首爾藝術大學，接待我們的是該校國際事務中心主任，同時也是一位紀錄片工作者 Sooyeon Kim 教授，她非常熱心地帶我們參觀學院的設施。韓國國立藝術大學目前共有七個學院，分別是音樂學院、戲劇學院、電影電視與多媒體學院、視覺藝術學院、舞蹈學院，綜合學院以及韓國傳統藝術學院等，學生大學部 2600 名，研究所 1000 名，教師 140 位，職員 110 位，是一個小型的大學。

該校於 1990 年 6 月 25 日宣告設立，是屬於由文化及觀光部所推行的十年文化發展計劃的項目之一。實際開校日期為 1993 年，以音樂學院創校，目前邁入第 15 年。

校方安排我們參觀了各項與表演藝術相關的設施，包括可容納 323 人的實驗劇場以及可容納 538 人的中型劇場，設備非常新穎現代；此外，還有兩個分別擁有 252 個座位的電影院以及 368 個座位的 KNUA 中心。

我們也參觀了該校的圖書館，在藏書部分韓文與外文共計八萬冊。XMDL 電腦系統自 2005 年開始建構完成，目前多媒體閱覽環境相當舒適。

我們主要拜訪的對象是電影電視與多媒體學院，該學院共有五個系，分別是電影製作系、廣播電視系、多媒體系、動畫系以及電影學系。包含如此完整學科的影視多媒體學院在韓國公立學校中尚屬創舉，該學院以培養學生獨立創作能力為主，學習課目中特別著重實務課程，輔以批評式分析以及理論課程。學院特色在國際化，不但提供特殊獎學金名額給亞洲學生，在師資方面也大力延攬外籍知名藝術家以及影視專業人才到校任教。

電影製作系以全方位培育電影及多媒體產業的各種人才為主，包括導演、編劇、剪接、聲音、製片、以及其他技術方面。學生需要挑選主修專業，課程強調師徒制式的 workshop 實習。

電影學系則崇尚與當代影視文化相關的研究題目。尤其是研究所的課程，多以研討會的同儕學習形式，以及跨領域的議題探討，尤其重視與東亞電影文化相關的題目。

多媒體系反映當前影視產業對於新媒體技術人才的需要，例如電視廣告、音樂錄影帶 (Music Video)、以及其他方面的商業應用。在數位科技的時代，該系要培育的是能夠整合電影、電視以及電腦動畫的人才，對於前瞻性的影視發展相當重要。

動畫系的教育目標在培養動畫師、動畫導演以及動畫製片，教學重點在認識新媒體環境以及模組製作技術、敘事方法。該系對於動畫專頁設有完整課程，並頒發四年完成的 BFA 學位以及學士後兩年完成的 MFA 學位。

廣播電視系同樣也因應數位化趨勢全面修定課程，以反映多頻道媒體環境以及高畫質升級的需求，系內分為四組，分別是理論組、企劃與導演組、製作管理組、以及製作技術組，教育目標強調創意要能反映社會與文化現象，並能呈現有意義的觀點。

該校最具特色之處是推動”Asia Project”，這是由韓國文化與觀光部所屬的 K-Arts 負責，旨在教育來自不同亞洲國家的學者、學生以及專業人士，提供他們獎學金以及研究經費並達成文化共享與交流的目的。

(II) 中央大學

次日(十一月七日)上午十點，我們拜訪了位於漢江南岸銅雀區的中央大學，這是一所歷史十分悠久的高等學府，尤其在影視教育方面，一直有不錯的口碑。這次參訪主要集中在研究所而非本科生的部分。

與參訪領域相關的是”進階影像科技、多媒體以及電影學院”(The Graduate School of Advanced Imaging Science, Multimedia & Film)，院下設有五個系，分別是數位影像與遊戲工程系、電腦動畫與虛擬實境系、藝術與科技系、動畫系以及電影系。在院外也有相關系所提供更多的課程資源，如電腦特效影像系、工程動畫系以及多媒體設計系等。

該學院的教學目標在整合工程知識以及美學素養，製作進階的影像內容並透過專利銷售持續獲得研究經費。因而在技術上的創新以及與產業界的互動成為學校經營上的一大特色，而學院的院長也延攬業界 KBS 電視台，曾因”藍色生死戀”一劇創收視率佳績的戲劇總監 C. J. Lee 教授擔任。

在面臨著網路媒體的衝擊以及全球化的趨勢，傳統電子媒體以及韓國傳統藝術均遭遇存亡的危機，該校在辦學宗旨中明訂要迎接此一挑戰來培育屬於二十一世紀的媒體尖兵，並延續該校一直強調的”正義與真理”的價值觀。

落實在教學原則上，該學院強調要結合藝術與科技，由發現科學進化到組織科學；培育具備管理以及專業製作能力的人才；並且透過不同實務取向的計劃案與學程來達成上述目標。

該學院也特別強調雙主修制度，以及與國外姐妹校進行交換學生以及交換學者，同時成立了 SOHO 管理系統來協助學生搜尋資源。

由於科系眾多，我們讚院方安排下參觀了電影系以及動畫系，電影系設有 MA、MFA 以及博士學位，攻讀 MFA(創作藝術碩士)的學生有六個主修選擇項目，分別是美術、導演、攝影、剪接，聲音以及製片，學生在進行畢業製作前，必須先透過短片拍攝，跨過編導的資格審門檻，才能夠專注於主修部份的創作。

動畫系同樣也設有 MA、MFA 以及博士學位，MFA 課程提供 2D/3D 的導演、製作課程。目前韓國動畫產量居世界第二位，由完整的課程內容可以窺見其師資以及設備的進步情形。

三、 心得與建議

韓國在 1998 年經過亞洲金融風暴後，提出了”文化產業發展五年計劃”，定下 2003 年要將該國的文化產業推到世界五大生產國之一，結果無論是動畫、電腦遊戲都達到了全世界前三名，而電視劇外銷也高居世界第五位。原來我們十分好奇，在短短的時間內，不知道他們是怎麼辦到的？我想在產業方面，提供各種免稅以及獎勵拍片的措施固然重要，但更關鍵的是不斷培育專業人才，讓他們能夠擁有國際視野，熟悉新科技的知識以及動手作的能力，才是成功的關鍵。

高校所提供的影視教育是培育這些人才的搖籃，經由此次到韓國國立藝術大學以及中央的訪問，我們發現到韓國影視教育並不閉門造車，除了與產業界密切合作，互通資源，同時也能夠將研究題目與產業界的需求相結合，讓人才鏈與生產鏈相扣合。除此之外，相當重視國際交流與合作，鼓勵外國學生來求學，也訂定許多國計合作與交流計劃，打開學生視野，在這方面，國內大學的影視教育顯然是比較落後的。

國內產業界完全重商主義掛帥，導致庸俗劣質的產品內容當道，缺乏理想與價值觀的強調。在這方面，國內大學對於倫理教育並不重視，在影視學門亦然，但是韓國在這方面卻頗為強調，因而讓他們的影視節目內容也比較言之有物，這點也是很值得國內學習的。









