

出國報告（出國類別：航運管理）

出席「第六屆（2011）中國郵輪產業
發展大會」、參訪義烏小商品批發市
場及廈門郵輪母港開幕儀式報告

服務機關：交通部基隆港務局

姓名職稱：劉詩宗 副局長

盧展猷 處長

宋柏均 科員

派赴國家：中國大陸

出國期間：100.10.14 至 100.10.20

報告日期：100.12.26

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：17 含附件：是 否

出國報告名稱：出席「第六屆（2011）中國郵輪產業發展大會」、考察義烏小商品批發市場及參加廈門郵輪母港開幕儀式報告

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話：交通部基隆港務局/宋柏均/02-24206282

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

劉詩宗/交通部基隆港務局/副局長室/副局長/02-24206102

盧展猷/交通部基隆港務局/處長室/棧埠處處長/02-24206395

宋柏均/交通部基隆港務局/業務組/科員/02-24206282

出國類別：1. 考察 2. 進修 3. 研究 4. 實習 5. 其他：

出國期間：民國 100 年 10 月 14 日至 10 月 20 日

出國地區：大陸地區

報告日期：民國 100 年 12 月 26 日

分類號/目：

關鍵詞：「中國郵輪產業發展大會」、義烏小商品批發市場、廈門郵輪母港

內容摘要：

- 一、 「中國郵輪產業發展大會」在天津舉辦，有日本、韓國、新加坡等 25 家郵輪相關產業進行交流，相互行銷彼此，本次大會主題為「加強區域合作，共創郵輪產業發展」，由交通部各港務局派員參加，本局由劉副局長詩宗率隊本局人員，台中、高雄、花蓮港務局等港亦派員參加。
- 二、 除參加天津舉辦的「中國郵輪產業發展大會」之外，本次順道前往浙江義烏考察小商品批發市場，透過彼此的互動與交流，得以瞭解大陸地區無水港口的發展現況與未來發展規劃，發現該地區小商品行銷世界，早期對外由寧波港轉出，近年積極推展無水港機制，直接透過產地結關運轉前往世界各地，值得我們規劃參考。
- 三、 為了進一步密切增加 2012 年外籍郵輪航線停靠台灣港口的合作關係，由廈門港務控股集團有限公司和廈門環球郵輪有限公司聯合組織「海洋神話

號”首航台灣的活動，首航航線為“香港-廈門-基隆-台中-香港”，未來將有助於兩岸直航新航線的增加。

出國報告審核表

出國報告名稱：出席第六屆（2011）「中國郵輪產業發展大會」、考察義烏小商品批發市場、參加廈門郵輪母港開幕儀式報告		
出國人姓名（2人以上，以1人為代表）	職稱	服務單位
劉詩宗 等 2 人	副局長	交通部基隆港務局
出國類別	<input checked="" type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 進修 <input type="checkbox"/> 研究 <input type="checkbox"/> 實習 <input type="checkbox"/> 其他 航運管理（例如國際會議、國際比賽、業務接洽等）	
出國期間：100 年 10 月 14 日至 100 年 10 月 20 日		報告繳交日期：100 年 12 月 26 日
計畫主辦機關審核意見	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 依限繳交出國報告 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 格式完整（本文必須具備「目的」、「過程」、「心得及建議事項」） <input checked="" type="checkbox"/> 3. 無抄襲相關出國報告 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 內容充實完備 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 建議具參考價值 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 送本機關參考或研辦 <input checked="" type="checkbox"/> 7. 送上級機關參考 <input type="checkbox"/> 8. 退回補正，原因： <input type="checkbox"/> 不符原核定出國計畫 <input type="checkbox"/> 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容 <input type="checkbox"/> 內容空洞簡略或未涵蓋規定要項 <input type="checkbox"/> 抄襲相關出國報告之全部或部分內容 <input type="checkbox"/> 電子檔案未依格式辦理 <input type="checkbox"/> 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 9. 本報告除上傳至出國報告資訊網外，將採行之公開發表： <input type="checkbox"/> 辦理本機關出國報告座談會（說明會），與同仁進行知識分享。 <input checked="" type="checkbox"/> 於本機關業務會報提出報告 <input type="checkbox"/> 其他 _____ <input type="checkbox"/> 10. 其他處理意見及方式：	
審核人	一級單位主管	機關首長或其授權人員

說明：

- 一、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。
- 二、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「政府出版資料回應網公務出國報告專區」為原則。

目錄

壹、參訪目的.....	3
貳、行程及活動內容.....	4
參、參訪過程及單位概述.....	5
3.1 交通運輸協會郵輪遊艇分會(CCYIA)及天津國際郵輪母港.....	5
3.2 參加「第六屆中國郵輪產業發展大會」.....	7
3.3 浙江省交通運輸廳、台州市港航管理局.....	9
3.4 義烏小商品批發市場.....	10
3.5 廈門港與海洋神話首航.....	13
肆、參訪心得與建議事項.....	17

圖目錄

圖1	天津港國際郵輪碼頭示意圖.....	6
圖2	天津港國際郵輪母港規劃想像圖.....	6
圖3	第六屆郵輪產業發展大會開幕日.....	7
圖4	大會歡迎酒會主席致詞.....	8
圖5	大會開幕儀式記者招待會.....	8
圖6	「太陽公主號」靠泊客運碼頭.....	8
圖7	天津郵輪母港航站大廳.....	8
圖8	行李託運及通關區.....	9
圖9	太陽公主號郵輪外實景.....	9
圖10	行業政策論壇.....	9
圖11	外交官烹飪大賽與郵輪旅遊討論.....	9
圖12	劉副局長詩宗與王副廳長德寶雙方會晤並進行業務交流.....	10
圖13	義烏國際商貿城內實景.....	10
圖14	義烏國際商貿城示意圖.....	11
圖15	義烏小商品批發市場商品展示專櫃.....	13
圖16	廈門東渡郵輪中心.....	14
圖17	廈門港區規劃圖.....	15
圖18	皇家加勒比郵輪「海洋神話號」.....	17
圖19	「海洋神話號」首航慶典.....	17

壹、參訪目的

推動「中國郵輪產業發展大會」的主要財團法人為大陸地區交通運輸協會郵輪遊艇分會(CCYIA)，自 2006 年 11 月在上海首次召開以來，已分別在廈門、北京、三亞、深圳五個城市舉辦。國內外的郵輪公司、港口和旅遊相關服務業，均積極參與「中國郵輪產業發展大會」活動。嘉年華、皇家加勒比、麗星、地中海等全球四大郵輪公司每年都派出亞太區副總裁以上的企業高級主管與會，顯現了對郵輪市場發展的高度重視，本局應 CCYIA 邀請，出席「第六屆中國郵輪產業發展大會」，劉副局長詩宗於會中以「基隆港發展郵輪母港策略及執行措施」為題發表演說，讓本次大會與會人員了解台灣基隆港郵輪母港的發展現況，並因應國際郵輪產業的競爭，擬定之策略及現行作法，吸引更多國外遊客以搭乘郵輪方式來台觀光。

另外劉副局長詩宗率本局人員拜會浙江省交通廳，針對基隆港未來增加航線業務開闢可能性與廳長交換許多寶貴意見，獲得願意台州港與基隆港保持密切往來關係，並指示相關部門全力配合辦理。

近年來，在浙江省大力支持下，義烏市通過整合市場資源、調整產業佈局、主動與國際接軌、規範管理服務、強化經營環境等一系列措施，有效推動市場質量並重發展，使流通業態不斷創新，結構功能日趨完善，優勢競爭力不斷增強，在全球商品流通體系中扮演越來越重要的角色，本次與義烏市王副市長奎明針對義烏市發展小商品批發市場，經由會議得知義烏現行發展現況，透過雙方密切合作將小商品流通市場擴張至全世界。

最後一站來到廈門，為了進一步密切增加 2012 年外籍郵輪航線停靠台灣港口的合作關係，本局受廈門港口管理局之邀請，由廈門港務控股集團有限公司和廈門環球郵輪有限公司聯合組織「海洋神話號」首航台灣的活動，首航航線為「香港-廈門-基隆-台中-香港」，將有助於兩岸直航新航線的增加。

貳、行程及活動內容

本局參訪行程於100年10月14日出發，100年10月20日返國，本次行程表如下表所示，參訪活動另於各章節報告。

參訪行程活動表

日期	主要行程	地點
10/14(五)	上午：去程 下午：參加第六屆郵輪產業發展大會歡迎酒會	天津
10/15(六)	上午：參加第六屆郵輪產業發展大會開幕式 下午：專題論壇	天津
10/16(日)	上午：產業領導者論壇 下午：郵輪專題論壇	天津
10/17(一)	上午：郵輪市場與學術論壇 下午：拜訪浙江省台州市港航管理局	義烏
10/18(二)	上午：參訪義烏小商品批發市場 下午：拜訪浙江省交通運輸廳	杭州
10/19(三)	上午：搭機赴廈門 下午：參加廈門郵輪母港海洋神話開幕儀式	廈門
10/20(四)	上午：拜訪廈門港務集團公司 下午：回程	

參、參訪過程及單位概述

3. 交通運輸協會郵輪遊艇分會(CCYIA)及天津國際郵輪母港

一、 CCYIA 成立於 2006 年，總部設在北京，是郵輪和遊艇兩大行業相關單位和資深人士自願結成的非營利組織，受委託促進兩大新興行業在大陸地區的發展。

1. 協會宗旨

推進郵輪遊艇行業在大陸地區的發展，讓大陸地區成為國際郵輪主要目的地，搭乘遊艇出遊常態化；讓遊艇在大陸地區海域串聯起來，享受郵輪航海常態化。

2. 通過多元化活動的開展，促進大陸地區郵輪遊艇行業同國際領域間的交流與合作；培養並普及航海文化和消費新觀念。

3. 維護行業秩序，營造郵輪業和遊艇業健康和可持續發展之氛圍。

4. 協會領導成員

CCYIA 名譽主席錢永昌（原交通部部長）

CCYIA 名譽副主席葉劍（海關總署）

CCYIA 會長葉偉龍（外籍郵輪代理有限公司總經理）

CCYIA 副會長兼秘書長鄭煒航（港航界社會活動家）

二、 天津國際郵輪母港

1. 簡介

天津國際郵輪母港，於 2010 年 6 月 26 日正式開港，是亞洲最大的郵輪母港，也是大陸地區北方第一個郵輪母港，能夠接待目前世界上最大的豪華郵輪，客運大廈為「海上絲綢」的造型，國際郵輪母港登船橋由 A380 機位登機橋改造而成，有義大利歌詩達郵輪公司旗下的「歌詩達浪漫」號和皇家加勒比國際遊輪公司旗下的「海洋神話」號郵輪將分別以天津國際郵輪母港作為停靠母港。

2. 位置

天津國際郵輪母港位於天津港東疆港區的南端，毗鄰東疆保稅港區和東疆港海灘，總體規劃面積 120 公頃，建造在天津填海造陸工程的基礎上，規劃岸線長度 1600 米，佈置 6 個郵輪及相關功能泊位。

3. 獨特優勢

它位於環渤海區域的中心地帶，河海交匯，面海依港，區內 153 公里的海岸線和世界第五大港口—天津港，為發展郵輪產業提供了有利的自然條件；它背靠北京、天津兩大直轄市，輻射華北、東北、西北 13 個省市區，腹地廣闊，交通便捷，蘊藏著豐富的旅遊資源和巨大的消費市場。2006 年，加快天津濱海新區開發開放納入大陸地區發展戰略，濱海新區經濟社會發展突飛猛進，目前已經成為大陸地區開放度最高、政策最優惠、發展最活躍的地區之一。



圖 1 天津港國際郵輪碼頭示意圖



圖 2 天津港國際郵輪母港規劃想像圖 資料來源：<http://www.cnbdw.com/>

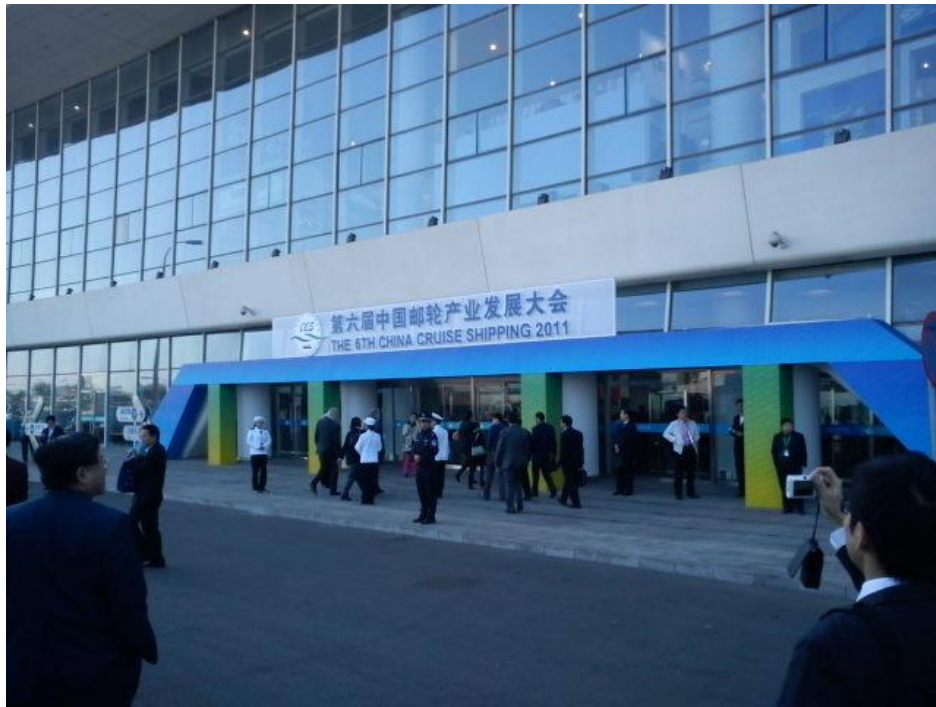


圖 3 第六屆郵輪產業發展大會開幕日

三、 參訪心得

天津郵輪母港不僅壯觀，軟硬體設施非常先進，可見大陸地區十分重視郵輪母港的經營，雖然目前旅客人數仍不及基隆港，但未來成長速度仍十分可觀，基隆港應繼續提升港埠經營競爭力，並汲取其他郵輪母港的優點。

3.2 參加「第六屆中國郵輪產業發展大會」(CCS 6)

- 一、2011年10月15日至10月17日於天津召開之郵輪產業發展大會，交通部各港務局均派員參加，其中劉副局長詩宗更受大會邀請出席演講，暢談基隆港未來發展郵輪母港策略，積極改善旅客中心的軟硬體設施並規劃設計結合基隆市都市更新計畫，招商興建新海港大樓。未來將可提供旅客全方位的服務，讓全世界來台的旅客對基隆港印象深刻。
- 二、該大會自2006年在上海舉行以來，已經舉辦過五屆，成為亞太地區郵輪產業的年度盛會，與會者有官方、日本神戶港、新加坡郵輪大會、台

灣四大國際商港、香港及大陸天津、上海、寧波等港口和各大國際郵輪公司共同合作，透過論壇意見交流，可得知亞洲郵輪市場越加重要，台灣除了港埠發展之外，地方政府及旅遊部門更應整合，進行郵輪策略招商，亦可促成台灣在亞洲郵輪發展新格局處於有利地位。

三、除了以上郵輪產業的相關部門正發展中，郵輪公司如皇家加勒比海郵輪公司、哥詩達郵輪公司及麗星郵輪公司為目前亞洲經營郵輪前三大公司，從本次大會中獲知 2012 年此三家公司將於東北亞地區派遣六艘郵輪，航行於上海、天津、香港、基隆、台中、高雄、花蓮、釜山、濟州、新加坡、三亞、福岡、長崎等城市，總計安排 356 航次彎靠台灣有 94 航次，比率高達 26%，未來隨著兩岸郵輪市場發展，以及基隆、台中、高雄及花蓮等國際商港旅客及碼頭設施日趨完備，台灣郵輪航次及旅客樂觀預估會繼續增加。



圖 4 大會歡迎酒會主席致詞



圖 5 大會開幕儀式記者招待會



圖 6 太陽公主號靠泊客運碼頭



圖 7 天津郵輪母港航站大廳



圖 8 行李託運及通關區



圖 9 太陽公主號郵輪外實景



圖 10 行業政策論壇



圖 11 外交官烹飪大賽與郵輪旅遊討論

3.3 浙江省港航等相關人員業務交流

本次考察浙江港口物流情況，並與浙江省交通運輸廳、港航局等相關人員進行業務交流。

劉副局長詩宗與王副廳長德寶親切會晤，雙方互相介紹了浙江、台灣物流經濟發展情況，表示要進一步開展商貿往來、實現交流合作。王副廳長德寶表示，台灣農副產品、水果等在浙江市場受廣泛歡迎，可通過台州大麥嶼—台灣基隆定期航班，促使海峽兩岸民間商貿交流深入，實現雙贏的目標。同時，台州方面要做好宣傳，投入基礎設施建設，為兩地港口物流開闢綠色通道。

考察期間，本局前往義烏實地考察對台貿易工作，詳細了解義烏國際商貿城物流發展情況，並就物流國際化海運通道展開研究。劉副局長詩宗表示，作為全球小商品採購與流通中心，義烏小商品物流運輸方式

多樣化，且與台灣地區商貿往來頻繁。當前，從台州出發至台灣的「中遠之星」客滾輪航線載貨量大，能為兩岸商貿往來提供便捷的運輸服務。



圖 12 劉副局長詩宗與王副廳長德寶雙方會晤並進行業務交流

3.4 義烏小商品批發市場

小商品城由義烏國際商貿城、篁園市場、賓王市場三個市場群組成，市場擁有 28 個大類、10 萬餘種小商品，幾乎囊括了工藝品、飾品、小五金、日用百貨、箱包、雨具、電子電器、玩具、化粧品、襪業、副食品、鐘錶、線帶、針棉、紡織品、領帶、服裝等所有日用工業品。其中，飾品、襪子、玩具產銷量佔全國市場 1/3 強。物美價廉，應有盡有的特色鮮明，在國際上具有極強的競爭力。



圖 13 義烏國際商貿城內實景

商貿城整體呈波浪狀，直線長度 2500 米，商貿城建築繞場一週 6600 米，共有商鋪 58000 多個（如果在每個商鋪前只停留 1 分鐘，每天 8 小時

不歇腳，也要 120 天才能逛完），商品涵蓋 34 個行業的 1502 個大類，共 32 萬多種，幾乎囊括了所有日用工業品。

義烏是位於浙江省東部的一個小城市，以生產及批發銷售日用小商品聞名。這裡的小商品因品種豐富和價格低廉，吸引著世界各國前來做生意的商人，每天從這裡發往全球的貨物多達 1000 多個集裝箱。

義烏是一個商業十分發達的城市，義烏市中的 160 萬人口，每 8 個人就有一個在經商。義烏小商品市場匯集了世界各地廠家生產的 32 多萬種產品；市場的成交額已連續 14 年居中國各大小商品市場榜首，也是目前全球最大的日用消費品流通中心和大陸地區重要的商品出口基地。



圖 14 義烏國際商貿城示意圖 資料來源：<http://www.jewelchina.com/>

一、國際商貿城

4A 級購物旅遊區—國際商貿城，是義烏建設國際性商貿城市的指標性建築，每年正吸引近 400 萬遊客來國際商貿城坐落於義烏繁華的稠州路上，東側為義烏海關辦事處，南接賓王市場、火車站，毗鄰梅湖會展中心、南北聯托運市場、篁園市場。國際商貿城分三區。

義烏國際商貿城一區經營工藝品、飾品、玩具和花類四大行業商品，冠蓋雲集了 20000 多個商品品種，是大陸地區最大的工藝、玩具專業市場，主要分為主體市場、企業直銷中心、商品採購中心、倉儲中心、餐飲中心五大經營區。

義烏國際商貿城二區一樓經營箱包、傘具、雨披、袋；二樓經營五金工具配件、電工產品、鎖具、車類；三樓經營五金廚衛、小家電、電訊器材、電子儀器儀表、鐘表等；四樓設生產企業直銷中心及香港館、韓商館、四川館等精品交易區；五樓還設外貿採購服務中心。

義烏國際商貿城三區為文化用品、體育用品、化妝品、眼鏡、拉鏈、服裝輔料等行業。國際商貿城內交通方便，汽車可達各樓層，並設有多個地面停車場和屋頂停車場。且開通環線觀光旅遊車。

二、篁園市場

如果在鐵路義烏站下車，可在火車站廣場邊乘坐1路、8路公交車直接在小商品市場站下車。一座巨大的銀白色的具有現代特色的建築，就是義烏小商品市場。首先映入眼簾的是市場周邊一排排整齊分類停放的小三輪、摩托車、自行車，這成爲到商城義烏，沒進入市場之前的第一道風景線。

從篁園路小商品市場正門進入市場一樓，左側爲：小五金、花類、工藝品和線帶類交易區；右側是日用百貨、文體和鞋類交易區；然後上二樓返回來在大通道的左側是電子、雨具、化妝品交易區，右側爲電器、玩具、針棉、鈕扣交易區；三樓爲各類精品交易區和各商家設的精品屋。

三、義烏市賓王市場

義烏小商品城賓王市場於1995年11月29日建成開業，爲義烏小商品城的三大主體市場群之一。賓王市場坐落於義烏市賓王路158號，毗鄰火車站、占地面積約209畝，建築面積32萬平方米，由5個交易區塊和化妝品市場、國際貿易中心等7個部分組成，擁有9000餘個商位，從業人員2萬多人。主要經營服裝、針織內衣、領帶、毛線、毛巾、皮革、紡織品、花邊、床上用品、副食、乾果、糖果、炒貨、雜貨、化妝品、家俱等17個行業的商品。



圖 15 義烏小商品批發市場商品展示專櫃

3.5 廈門港與「海洋神話號」啟航

一、廈門港

1. 簡介

廈門港指台灣海峽西岸廈門灣內的港區，包括內廈門市的東渡、海滄、嵩嶼、劉五店、客運等五個港區與漳州市的後石、石碼、招銀三個港區。港口、航道和水路運輸實施行政管理的交通行政管理部門為廈門港口管理局。廈門港是大陸地區沿海主要港口之一，是綜合運輸體系的重要樞紐、貨櫃運輸幹線港、東南沿海的區域性樞紐港口、對台航運主要港口。

2. 位置

港灣由大小金門等島嶼形成一道天然屏障，港內水域寬闊、水深浪小、不結凍且少淤泥。岸線總長 202.3 公里，適於建港的岸線 60.5 公里；錨地面積達 19 平方公里。進港航道全長約 42 公里，水深達到-14 米，10 萬噸級船舶全天候進出港。目前，全港共有營運泊位 122 個，深水泊位 33 個，包括貨櫃、石油、煤炭等專用碼頭，第六代貨櫃船舶可直接靠泊作業。2011 年 1-10 月全港累計貨物吞吐量 1.3 億噸，貨櫃吞吐量突破 522 萬 TEU，廈門港旅客突破 107.8 萬人次，比同年增長 22.3%，其中台灣航線旅客為 15 萬人次，比同年增加 35.56%。



圖 16 廈門東渡郵輪中心 資料來源 <http://www.taihainet.com>

3. 廈門行政區

A. 東渡港區

位於廈門島西北部，是建設最早、最完備的港區。近期仍將是全港貨櫃運輸主體，以既有設施調整、完善為主，同時發展城市旅遊、客運功能。

B. 海滄港區

位於海滄台商投資區南部。重點發展貨櫃中、遠洋運輸，並為海滄投資區臨港工業發展服務。

C. 嵩嶼港區

在現有煤炭、成品油運輸基礎上重點發展貨櫃幹線運輸，與海滄港區共同服務於全港貨櫃中、遠洋幹線運輸。

D. 劉五店港區

是廈門港今後重點發展的港區，發展方向以貨櫃運輸、臨港工業開

發為主，並為對台經貿合作和「三通」服務。

E. 客運港區

擁有和平碼頭、國際旅遊客運碼頭和五通海空聯運碼頭。發展海峽、海灣滾裝運輸、海空聯運，沿海、短途旅客運輸以及為城市生活、旅遊服務。



圖 17 廈門港區規劃圖

二、「海洋神話號」首航

2011年10月19日下午17時，隨著一聲汽笛，大型郵輪“海洋神話號”從東渡郵輪中心起航，拉開了廈門建設郵輪母港的序幕，標誌著廈門郵輪母港航線的正式開通。福建省交通廳官員及部分勞工代表、特教教師等特邀代表出席了首航儀式。

儀式上，山海樹集團劉董事長如銀、皇家加勒比渡輪公司亞太劉總裁緞楠和廈門港口管理局蔡局長良涯分別致詞，並預祝首航圓滿成功。儀式結束後，“海洋神話號”郵輪搭載著2000多名旅客從廈門起航赴臺灣。此次航行為雙母港營運模式，即先從香港出發搭載一部分乘客，再至廈門搭載另一部分，在廈門上船的遊客有1300人以上，將體驗“5天4夜”的台灣、香港觀光之旅。

“海洋神話”號隸屬皇家加勒比公司，是目前亞洲地區最大的國際郵輪，全長約264米、寬32米、總噸位7萬噸，共有11層甲板，近960間客房，可載2074人。郵輪上酒吧、健身室、精品店、網咖、圖書館、兒童娛樂場，以及室內和戶外游泳池一應俱全。值得一提的

是，“海洋神話”號上擁有可同時容納八百人的百老匯歌舞廳，也是為數不多的附設高爾夫球場的豪華郵輪。

本次首航標誌著以廈門為母港、聯結兩岸三地的郵輪旅遊項目正式啟動，具有重大的先行效應和深遠意義，也拉開廈門建設郵輪母港的序幕。廈門環球郵輪有限公司也將引入未來亞洲地區最大型郵輪“海洋航行者號”（14萬噸）。同時，東渡港區也將啟動改造，逐漸從貨運港區向郵輪母港轉型。未來，廈門港除了努力提升國際航運樞紐港地位外，也將大力發展高級客運。



圖18 皇家加勒比郵輪「海洋神話號」



圖19 「海洋神話號」首航慶典

肆、參訪心得與建議事項

- 一、「中國郵輪產業發展大會」自 2006 年舉辦以來，大會舉辦規模與參與人數越來越多，今年邀請中國、美國、英國、義大利、芬蘭、法國、巴哈馬等十幾個國家和地區的 300 多位郵輪業界人士就中國郵輪產業與國際郵輪公司的發展進行交流探討，大會議程安排、郵輪參訪及城市行銷，天津濱海新區近年來郵輪事業不斷蓬勃發展，位於環渤海中心地帶，河海交匯。此外，背靠京津兩大直轄市，輻射華北、東北、西北 13 個省市，腹地廣闊，蘊藏豐富的旅遊資源和消費市場，但濱海新區需要 2 個多鐘頭的車程能抵達天津市區，遊客交通時間仍有待縮短，方能提高旅客觀光意願。基隆港背靠台北市與新北市兩大直轄市，多數國際觀光客入境後，驅車約 40 分鐘即可抵達台北 101、中正紀

念堂、士林夜市等國際觀光區，對基隆港發展觀光旅遊事業十分不利，未來成立台灣港務公司後，基隆港定位為遊憩港，推廣城市行銷，結合週邊景點如基隆夜市、中正公園、金瓜石九份地區，發展旅客服務事業或許是另一條可行之路。

二、 義烏小商品有全球超級市場之美名，義烏的經營模式稱為「螞蟻哲學」，看不起眼的日常用品，靠著規模經濟降低單位成本，搶佔全球市場佔有率，透過官方政府的支持，創造許多新的經營模式，定期舉辦小商品展覽會吸引全球商人來此投資採購，基隆市區內若有足夠的土地可供建設為購物商城，結合港區現有的資源提供物流業者開發，或許基隆港未來能成為台灣的小商品批發市場。

三、 參訪過廈門郵輪母港後，有許多值得基隆港借鏡的地方，例如旅客入境大廳及動線規劃，大廳雖然有大批旅客卻不感到擁擠，服務人員親切的帶領旅客辦理出境手續，入境大廳窗明几淨，採光良好，硬體設施十分先進，基隆港目前規劃東 2-3 碼頭建造商場以及西岸客運區興建新海港大樓，若基隆港持續推動硬體設施改善，不僅能提升國家門面，更能帶動基隆市的觀光，持續增加旅客來港人次。