

出國報告(出國類別：短期研修)

「小地區勞動力統計編製技術及製造業相關調查實務、資料推估方法與發展」—100 年度台日技術合作計畫

服務機關：行政院主計處、經濟部

姓名職稱：江文瑩(專員)、陳汝瑾(科員)、高國欽(科長)

派赴國家：日本

出國期間：100 年 10 月 2 日至 10 月 8 日

報告日期：101 年 1 月 8 日

系統識別號:C10100060

「小地區勞動力統計編製技術及製造業相關調查實務、資料 推估方法與發展」研究報告

目 次

圖表目錄	1
摘要	4
壹、研修目的與過程	5
貳、日本統計行政概要	10
參、日本勞動力調查及就業結構基本調查調查概要、事項 及結果推計方法	13
肆、小地區勞動力統計編製技術	22
伍、日本經濟普查概要	38
陸、生產動態統計調查、生產能力指數與生產預測指數	55
柒、機械訂單統計調查	71
捌、工廠位置動向調查	80
玖、工業統計調查	86
拾、消費者面向之電子商務實態調查	92
拾壹、考察心得與建議	100

圖表目錄

表目錄

表 3-1 勞動力基礎調查表.....	17
表 3-2 勞動力特定調查表.....	18
表 3-3 就業結構調查表.....	21
表 4-1 都道府縣平均調查區數.....	26
表 4-2 10 地域與構成之都道府縣.....	34
表 4-3 平成 23 年 1-3 月平均都道府縣別結果(模型推定值).....	37
表 5-1 【經濟普查-基礎調查】甲調查表 A.....	44
表 5-2 【經濟普查-基礎調查】甲調查表 B.....	44
表 5-3 【經濟普查-基礎調查】乙調查表.....	45
表 5-4 【經濟普查-活動調查】調查事項基本架構.....	46
表 5-5 【經濟普查-活動調查】調查表架構.....	47
表 5-6 【經濟普查-活動調查】速報架構.....	48
表 5-7 【經濟普查-活動調查】確報架構.....	49
表 6-1 生產能力指數與產能利用率指數時間數列資料.....	67
表 6-2 生產能力指數與產能利用率指數－按業別分.....	68
表 6-3 生產動態統計調查表－電子管、半導體素子及び集積回路.....	69
表 6-4 生產預測調查表.....	70
表 7-1 機械訂單實績調查表.....	74
表 7-2 機械訂單預測調查表.....	75
表 7-3 主要需求者別機械訂單金額.....	76
表 7-4 民間需求者之機械訂單金額.....	77
表 7-5 機種別與需求者別調查結果交叉表.....	78

表 7-6 需求者達成率.....	79
表 8-1 工廠立地動向調查表.....	83
表 9-1 工業統計調查表—甲表（員工數 30 人以上）.....	90
表 9-2 工業統計調查表—乙表（員工數 29 人以下）.....	91
表 10-1 消費者面向之電子商務實態調查表.....	95
表 10-2 商品別電子商務統計.....	99

圖目錄

圖 2-1 日本統計機關一覽表.....	12
圖 4-1 預測、濾波器及平滑化的概念.....	24
圖 4-2 都道府縣別調查區數.....	25
圖 4-3 有效求人倍率與失業率的關係.....	27
圖 4-4 北海道模型推計結果.....	30
圖 4-5 宮城縣模型推計結果.....	30
圖 4-6 東京都模型推計結果.....	31
圖 4-7 岐阜縣模型推計結果.....	31
圖 4-8 鳥取縣模型推計結果.....	32
圖 4-9 香川縣模型推計結果.....	32
圖 4-10 佐賀縣模型推計結果.....	33
圖 4-11 沖繩縣模型推計結果.....	33
圖 4-12 空間情報與時間情報的概念.....	35
圖 4-13 狀態空間模型概念圖.....	36
圖 5-1 【經濟普查-活動調查】宣導海報.....	50
圖 5-2 【經濟普查-活動調查】網路填報.....	50
圖 5-3 【經濟普查-活動調查】宣導小冊子.....	51
圖 8-1 歷年工廠立地件數與面積.....	84
圖 8-2 歷年工廠立地件數—按行業別.....	84
圖 8-3 近 2 年工廠立地件數與面積比較—按日本地域別.....	85

摘 要

製造業產值占 GDP 比重約 26%，就業人口約占總就業人口達 27%，是厚植國力與安定民生重要基礎，而勞動力、工廠與產能等調查詳實與細緻的統計資料，將可進一步提高政府決策支援品質。爲此，參考學習美日等先進國家統計體制、經驗、技術與方法，有助於我國整體統計業務推動與精進。

日本產業經濟統計調查體系屬分散型，資料蒐集與研編過程周延完備，本次赴日研修，主要目的爲瞭解日本都道府縣小地區勞動統計模型編製技術與經驗，供作我國建置縣市別重要勞動統計指標估測模型之參據；另爲我國試辦的產能利用率統計，在調查實務上遭遇部分問題，經本次訪日行程就問題點當面向日方人員請教，有效解決問題並汲取日方寶貴經驗；再則對我國目前未辦理之統計調查，如：機械訂單調查、工廠位置（立地）動向調查、消費者面向之電子商務實態等調查進行研習，瞭解該調查目的、內容、作業流程與資料實際運用情形；以及對工業統計調查（我國工廠校正暨營運調查）有關工業用地與用水等問項進行瞭解，期能對未來業務推動有所助益。

隨著社會環境快速變遷，政府及企業對產業資訊需求日增，加強台日雙方經驗交流，定期派員赴外學習或邀請專業人士來台舉行研討會等，將有助於統計新知獲取，配合產業變動與潮流趨勢更新或調整調查內容，更能適時反映最新統計資訊，以供政府施政參據。

壹、研修目的與過程

一、研修目的

目前我國縣市別勞動統計資訊係由人力資源調查產生，由於各縣市抽取之樣本數因區域大小不一，致部分縣市因樣本數較少，月資料間波動幅度較大，為因應縣市政府施政需求，亟需參考日本都道府縣之小地區勞動統計之模型編製技術與經驗，供為我國建置縣市別重要勞動統計指標估測模型之參據；製造業為我國經濟成長主力，其產值占GDP比值與就業人口占整體勞動就業人口比值皆逾四分之一，是厚植國力與安定民生基礎；近年來因新興國家崛起與競爭，產業國際競爭環境嚴峻，如何協助國內產業發展，提升整體競爭力，已為政府施政重要課題，而精確統計資訊更是政府決策過程重要支援。為此，經由學習先進國家統計技術與方法，強化統計調查水準與精進統計業務為本研修目的。此次研修重點如下：

- (一)觀摩並瞭解日本都道府縣別勞動統計結果編製方式之歷史沿革、模型建置作業程序、內容、相關限制、操作維護方式、編製過程、結果分析方法與未來發展或改進，並蒐集相關資料。
- (二)安排與模型編製(維護)業務主辦人員直接研討，吸取其經驗，並建立溝通管道，便於聯繫請教，並請提供相關書刊、表冊及模型編製手冊等，以利參考。
- (三)研習經濟產業省大臣官房調查統計組「生產動態統計調查」、「生產能力指數」、「生產預測指數」、「工業統計調查」歷程與內容，瞭解有關生產能力資料蒐集流程、生產能力指數與生產預測指數編製方式，對我國目前試辦本調查於廠商填報實際遭遇困難向日方人員進行請教，尋求解決方案，以及分享雙方調查經驗。此外，瞭解日本工廠普查周期與兩種調查表式，以及工業用地、用水統計對政策與資源運用的重要。
- (四)研習內閣府經濟社會綜合研究所景氣統計部「機械訂單統計」調查對象、項目、作業流程等方式，透過統計結果瞭解企業設備投資情況，掌握景氣變動資訊。
- (五)研習經濟產業省經濟產業政策局地域經濟產業組「工廠位置動向」調查實施要領、調查問卷內容、調查流程、運作方式與結果編製。瞭解

日本政府透過工業法規（工場立地法）與統計法辦理工廠位置選址調查，協助地方政府招商與工廠位置配置最佳化。

(六)研習經濟產業省大臣官房調查統計組「消費者面向之電子商務實態」調查整體規劃、樣本來源、問卷內容及調查結果。此調查目前為日方首次辦理，透過調查結果瞭解消費者對一般物品、服務與數位內容之電子商務消費實際狀態。

二、研修過程

經濟部100年度台日技術合作計畫研修項目「小地區勞動力統計編製技術及製造業相關調查實務、資料推估方法與發展」，由行政院主計處專員江文瑩、科員陳汝瑾、經濟部統計處科長高國欽等3員組成，並依據日本所訂研修日期，自民國100年10月2日至10月8日，共計7天。研修日程及課程安排均由臺北駐日經濟文化代表處協調財團法人日本國際協力中心(JICE)辦理。

本計畫行前承蒙臺北駐日經濟文化代表處(經濟部技術交流推進役)謝祕書偉馨先生，以及財團法人日本國際協力中心(JICE) 國際研修部研修開發課小林 光小姐承辦研修事宜；赴日研修期間，特別感謝財團法人全國生活衛生營養指導中心研修部桑原 廣美部長於業務繁忙之際，負責此次研修課程之規劃，並撥冗準備講義與授課，此次研修亦赴總務省統計局、內閣府經濟社會綜合研究所、經濟產業省經濟產業政策局、厚生勞動省獨立行政法人統計中心、東京都總務局等機構參訪與研修，所安排之講師均為實際從事該項業務之政府官員或經驗豐富之退休官員，對於該國之勞動力調查、就業結構調查、經濟普查等調查概要、編製技術與分析方法，均有進一步了解，對日後工作業務助益甚多，在此表示感謝。

此次研修，適逢總務省與經濟產業省首次合作創辦「經濟普查-活動調查」，因諸多業務尚未籌劃完成，加上11月將公布SNA(國民經濟制度)指數，兩省正值繁忙時期，故均未能配合我方事前提出之課程進行授課研修；另「都道府縣別勞動統計結果」在日本係屬於按季推計，且該統計結果會依據全國日本勞動統計季資料重新計算並會調整修正上年度季平均及每年之年平均，且為避免外界擴大運用，在日本都道府縣別統計僅公布「勞動力人口、就業者、完全失業者(率)及非勞動力人口」統計表，尚須修正並調整模型，故此次有關該議題之課程僅安排兩小時，為此行研修課程美中不足之處，盼下次研修可安排更多有關「都道府縣別勞動統計」課程，以利我國參考；另

爲我國試辦的產能利用率統計，在調查實務上遭遇部分問題，經本次訪日行程就問題點當面向日方人員請教，有效解決問題並汲取日方寶貴經驗；再則對我國目前未辦理之統計調查，如：機械訂單調查、工廠位置（立地）動向調查、消費者面向之電子商務實態等調查進行研習，瞭解該調查目的、內容、作業流程與資料實際運用情形；以及對工業統計調查（我國工廠校正暨營運調查）有關工業用地與用水等問項進行瞭解，期能對未來業務推動有所助益。

最後，在此特別感謝馬場 節子女士協助課程之翻譯解說與生活上的照料，致上最誠摯的謝意，也非常謝謝財團法人統計情報研究開發中心

（Sinfonica）近藤登雄先生（前總務省統計局勞動力人口統計室長），在我們研修課程的最後一天，提供有關小地區縣市別推估方法之論文，讓我們回國後有資料可供參考研究。

此次日本行，有許多學者講師均反應，希望日後若有機會能來我國參訪並瞭解臺灣諸多調查業務，以增進雙方統計技術及資訊之交流。

三、研修機構與授課講師

茲將此次授課講師與研修課程臚列如下：

研修期間：民國100年10月2日至10月8日

研修機構：財團法人日本國際協力中心(JICE)

研修地點：財團法人日本國際協力中心(JICE)、新橋研討室、新宿總務省統計局統計中心、東京都廳研討室

參訪單位：

講師服務單位	職稱	姓名
財團法人全國生活衛生營養指導中心研修部 (原總務省統計局政策統括官)	研修部長	桑原廣美
總務省統計局統計調查部勞動力人口統計室	課長輔佐	高橋伸一
獨立行政法人統計中心情報技術部情報管理課		石井博一 小井塚秀樹
內閣府經濟社會綜合研究所景氣統計部	研究專門官	和智永 康弘
總務省統計局統計調查部經濟統計課	課長輔佐	羽鳥記章
財團法人統計情報研究開發中心	參與 研究員	近藤登雄 遠藤尙 田村朋子
經濟產業省經濟產業政策局調查統計部調查統計組	係長 經濟解析室 專門職 課長輔佐	古家篤 瀨下紀之 三瀨正英 金丸真也 竹內祐二
財團法人經濟產業調查會理室經濟統計情報中心 (原經濟產業省經濟產業政策局調查統計部企業統計室長)	所長	高橋睦春
東京都總務局統計部社會統計課	課長 (統括課長)	鈴木丈喜
東京都總務局統計部社會統計課生產動態統計	擔當係長	金子英明

四、研修課程表

日期	研習行程及授課地點		
	上午	下午	地點
10/2(日)	臺北--→東京		
10/3(一)	開講式 課程安排說明會	▲勞動力調查及就業結構 基本調查的概要 ▲參觀統計中心設施 ●調查票保管庫 ●OCR室 ▲關於機械接單統計 調查編製過程、資料 收集方法、調查結 果、調查工作流程、 相關資訊系統	JICE董事會議室 總務省統計局統 計中心 (新宿區若松町) 內閣府經濟社會 綜合研究所
10/4(二)	經濟普查的概要	▲GIS系統的概要 ▲應用國情普查數據等 的GIS分析系統 (G-Census)介紹	全國生衛會館 (新橋) 財團法人統計情 報研究開發中心 (神保町)
10/5(三)	生產動態統計調 查--生產能力相關 資料收集流程、生 產預測與 指數編製方式	▲面向消費者電子交 易實況調查概要及 結果概要 ▲工廠位置動向調查編 製過程、工業統計調 查中用地與用水統 計	全國生衛會館 (新橋)
10/6(四)	東京都統計調查 工作—「勞動力調 查」、「生產動態 統計調查」	關於就業結構基本調 查的意義與調查事項	東京都總務局統 計部都廳 全國生衛會館 (新橋)
10/7(五)	日本統計行政的 最新動向與課題 —日本統計制 度、統計法	日本的企業統計—經 濟普查活動調查簡介	全國生衛會館 (新橋)
10/8(六)	東京--→臺北		

貳、日本統計行政概要

一、統計行政機構

日本統計行政機構分為中央及地方，其中中央統計機構有內閣府、總務省、法務省、財務省、文部科學省、厚生勞動省、農林水產省、經濟產業省、國土交通省等1府8省廳，而中央省廳中之外務省、環境省、防衛廳、國家公安委員會並未納入統計行政機構，故這些機構之統計資料處理並非由統計部門負責(詳圖2-1)。

(一)中央統計行政機構與現況:

日本統計組織為分散型統計制度，各項統計調查係由各行政機關依其業務自行規劃辦理，其優點為各行政機關可根據個別執掌進行深入之調查研究；缺點是各行政機關編製之統計數據可能會出現重複調查或無法統整比較的情形。為改進上述缺點，於總務省設立「政策統括官（統計基準擔當）」，以策劃全國統計調查之統一管理事項，協調全國統計行政及統計調查事宜；內閣府設置「統計委員會」，聘請 13 名學識經歷豐富之學者，針對重要統計調查提供公正且中立之專業意見。

日本現行統計行政機關之組織及員額方面，在實施人力精簡行政改革下，整個中央統計機構總人數由 2002 年近 8,500 人，逐年下降至 2010 年之 3,801 人左右，其配置為中央各府省約 1,511 人，及所屬地方分支單位約 2,290 人。

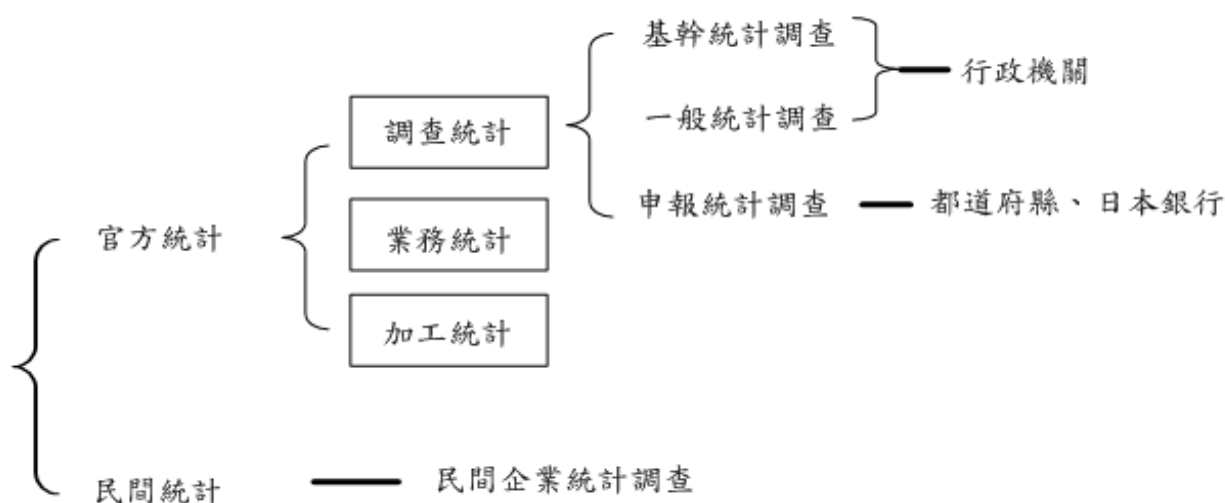
(二)地方統計行政機構與現況：

日本之地方統計行政機構在「都道府縣」為「統計主管課」，在「市町村」為「統計課」；都道府縣統計主管課其主要業務除了支援國家統計調查業務外，亦將各府省指定統計調查(如基本國勢普查等)需採實地訪查工作等相關業務集中處理，其人事費用及專任統計職員之配置由總務省政策統括官視各府省調查業務量決定，2009 年統計專任職員數為 2,017 人。市町村統計課主要業務除支援國家統計調查、各府省指定統計調查實地訪查業務外，亦辦理市町村統計業務與兼辦選舉、宣傳等工作，目前辦理統計業務者有 8,000 人。

二、統計調查種類

日本統計調查依辦理主體不同，可分為「官方統計」、「民間統計」2種，「官方統計」係由國家行政機關或地方公共團體依施政所需而辦理；「民間統計」則由民間企業所作之統計。

「官方統計」又可分成「調查統計」及「業務統計」（行政記錄）及「加工統計」。「調查統計」受「統計法」法律規範，計分為「基幹統計調查」（指與國家基本決策、國民生活有關之指定統計）、「一般統計調查」（因業務需要向受訪單位提出之調查）、「申報統計調查」（都道府縣或日本銀行等機構為業務需要向受訪者提出之調查，無強制規定受訪者需填報訪問表）等3種，其實施與運用均需經由總務大臣核准；「業務統計」為公務行政記錄統計，即機關為呈現施政計畫推行之成績與程度、工作之效率與每單位公務成本、經費收支狀況以數據表示之統計；「加工統計」為利用調查統計結果或動態統計調查內容，以不同目的編製指數或產生關聯表或進行不同分析，可謂資料再次加工利用（二次利用），以提高資料利用價值；近來日本為減少擾民之嫌及降低調查成本，越來越重視「加工統計」，希望藉由已調查過之統計結果再進行加工利用，以獲得其他統計資訊。



三、統計資料保護措施

近來日本統計機構因人員大幅縮減，至部分統計資料不得不採委外方式處理，加上為保護原始統計不被擴大利用，目前提供外界資料多將受訪機構、地區、受訪者姓名、或與個人隱私有關之資料，以匿名或以亂數方式提供；另為確保個別資料保密，現今之統計法，特地修正有關個資法保密條款，將違反洩漏統計調查對象資料，由原先處以「1 年以下有期徒刑或罰金 10 萬日圓」之罰則，加重為「2 年以下有期徒刑或罰金 100 萬日圓」，以杜絕個資遭盜用。



參、日本勞動力調查及就業結構基本調查調查概要、事項及結果推計方法

一、勞動力調查

(一)調查概要：

- 1.調查目的:旨在搜集其國內每月就業及失業狀況，以掌握人力資源利用情形，提供國家經濟決策、人力規劃之參考。
- 2.調查沿革:本調查從 1946 年(昭和 21 年)9 月起，經過一年的試驗調查後，於 1947 年 7 月正式實施，於 1950 年 4 月列為指定「基幹統計調查」。
- 3.調查範圍: 本調查係訪查在日本國內之常住人口，亦包含在日本工作之外籍人口，但不含外國政府派駐日本之外交使節團、領事機關工作人員、外國軍隊及其眷屬等。
- 4.調查對象：本調查對象係以抽樣方式產生，每月抽選之調查戶約有 4 萬戶，其戶內年滿 15 歲以上人口約有 10 萬人，訪問其戶內成員勞動狀況。
- 5.調查時間:本調查採「派員面訪」方式進行，以每月最後一日為資料標準日，每月最後一週為資料標準週；惟年底則以 12 月 26 日為資料標準日，含 26 日那一週為資料標準週。
- 6.調查流程:本調查由總務省統計局負責規劃設計，透過都道府縣統計主管課實施辦理，各都道府縣知事自統計調查員中遴選合適指導員，負責管理監督所屬調查員，定期召開調查員會議，將調查區地圖用紙及抽出單位名簿用紙分配給調查員，調查員再依名冊調查對象逐一拜訪調查家庭。

總務大臣 _____ 都道府縣 _____ 指導員 _____ 調查員 _____ 調查家庭
(統計局長) 知事

7.調查方法:

- (1)本調查以分層二段抽樣法抽選樣本，第一段抽出單位為調查區，母體調查區係以國勢調查(相當於臺灣之人口普查)之調查區為基礎，依系統抽樣方法，每月抽出約 2,912 個調查樣本區；第二段抽出單位為住戶，以隨機系統抽樣方式於每個調查樣本區抽出約 15 個住戶。全國計有 4 萬戶，每月 15 歲以上人口數約有 10 萬人。

- (2)調查表分爲「基礎調查表」及「特定調查表」，其中「基礎調查表」需調查連續 2 年相同 2 個月，共調查 4 次;「特定調查表」只需於第 2 年第 2 個月調查。
- (3)調查員於資料標準週前 7 日內，拜訪選定之受訪戶，詳細說明調查表內容及其填表說明，於標準週後 3 日內，再次訪問受訪戶，將調查表收取，並檢查調查表內容是否有錯漏之處。
- (4)調查員將所訪查之調查表整理完竣後，送交都道府縣，指導員經審查無誤後，再將調查表送交總務省統計局。

8.統計結果發布:調查完成之調查表由總務省統計局回收彙整，委由「獨立行政法人統計中心」進行資料 OCR 判讀工作，資料統計分析工作由總務省統計局進行撰寫分析並發布;調查結果、出版刊物皆可透過網路方式查詢及下載。

(1)基本集計結果:由「基礎調查表」統計結果產生

- a.【全國結果】:分月別、季別、歷年及年度平均結果發布。原則上，調查月之隔月底發布速報表;月結果收錄在「勞動力調查報告」(月報)內，隔年 3 月發行「勞動力調查年報」。
- b.【地域別結果】:10 地域別^(註)之統計結果分季別及年度平均結果發布。原則上，每季最終調查月之隔月底發布季速報表，並將結果刊登在當季最終月之月報及年報;都道府縣別結果，以模型推估產生(僅發布基本集計之主要項目結果，如勞動力人口、就業者、完全失業者(率)及非勞動力人口)分季別及年平均結果發布，於每季最終調查月之隔 2 個月後發布資料供各都道府縣參考。

註:日本地域別區分爲 11 個地域，分別爲北海道、東北、南關東、北關東・甲信、北陸、東海、近畿、中國、四國、九州及沖繩;統計分析與發布資料，皆將沖繩含括於九州內，故統計地域別資料皆以 10 個地域做分析處理。

(2)詳細集計結果:由「特定調查表」統計結果產生

a.【全國結果】:分季別及年度平均結果發布。原則上,每季最終調查月之隔2個月底發布速報表,並將結果刊登在當季最終月之月報;隔年3月發行「勞動力調查年報」中記載全國詳細集計之統計結果。

b.【地域別結果】:10地域別之統計結果以年平均方式發布,於調查年之隔年2月以速報表示,亦將結果記載於年報內。

(3)因日本受311地震海嘯影響,2011年3~8月發布之勞動力調查結果,均將岩手縣、宮城縣及福島縣等三縣之統計資料予以扣除,去年同期資料也將上述三縣扣除,以利做兩年資料比較。

(二)調查表問項內容:「基礎調查表」以B4雙面表示,「特定調查表」以B5雙面表示,所有調查表均以OCR光學閱讀方式判讀調查表內容。

1.基礎調查表:訪查15歲以上其勞動狀況,「就業者」詢問其從事之行職業工作內容、工作時間及工作性質(常僱者、臨時性或自營作業者)、其所從事工作場所之僱員人數及希望轉職之意願;「失業者」詢問其失業原因;「非勞動力者」詢問他上週勞動狀況等;15歲以下人口僅統計其性別、與戶長關係及出生年月日等三問項。

2.特定調查表:係訪問第2年第2個月之受訪者,「就業者」則訪問其希望增加工時意願、工作年資、目前收入與前職收入等;「失業者」則訪問其尋職途徑與尋職時間、過去工作年資、目前失業經濟來源、前職工作內容及工作性質;「非勞動力者」則詢問其希望從事工作意願、未去找工作原因、以前是否曾做過有酬工作及過去一年找工作情形;對曾具有前一份工作者,將詢問其停止前一份工作之行職業、從業身分、僱用形態、公司員工人數及離開前一份工作的原因。

(三)調查結果推計方法:

1.每月:勞動力調查全國推計方法係按照國勢調查(相當於臺灣之人口普查)資料推算大都市部(東京都區部、橫濱市、名古屋市、京都市、大阪市、神戶市及北九州市)與非大都市部,性別組(分男女),5歲年齡組別(分15組),皆用近似線型推定估計之「比推定法」推估。公式如下:

$$\text{就業者比推定值} = \text{線型推定之就業者數} \times \frac{\text{基準人口}}{\text{線型推定人口}}$$

註：1.基準人口係為厚生勞動省公布之人口數。

2.線型推定人口係以調查所得人口乘以樣本抽出率的倒數推估全國人口。

2.季平均及年平均：將該當期間之月結果以「算數平均」計算。

3.地區別推計方法與全國相同，分別以性別、年齡組別推計各地區別季資料後，將會與全國季資料做比較修正。

表 3-1 勞動力基礎調查表:正面(B4)—連續 2 年相同 2 個月調查，共調查 4 次

2 臺灣統計調查 勞動力調查 基礎調查票

● 本人には必ず正確に記入してください。● フォンで記入し、調査員に提出し、調査員が確認し、調査員が記入してください。

● 記入する際は、調査票の裏面に記載されている「記入の注意」をよく読んでください。

● 記入が不明な場合は、調査員に相談してください。

● 記入が不明な場合は、調査員に相談してください。

1234567890

1 2 3 4

1. 姓名與性別

2. 與戶長關係

3. 出生年月

4. 婚姻狀況

5. 月末那一週(12月20~26日)工作狀況

6. 找尋之工作性質?

7. 尋職理由 (初次尋職與非初次尋職分別詢問不同答項)

性別 S1 男 女 S2 男 女 S3 男 女 S4 男 女

親戶長關係

出生年月

反面(B4)

3

1 2 3 4

8. 月末一週(12月20~26日)工作時間

9. 從業身分

10. 業主經營組織・名稱及事業種類

11. 本人從事之工作內容

12. 公司員工人數

13. 希望轉職意願?

個人 公司 其他

個人 公司 其他

個人 公司 其他

個人 公司 其他

1 2 5 10 30 100 500 1000 官 人 人 人 人 人 人 上 公

1 2 5 10 30 100 500 1000 官 人 人 人 人 人 人 上 公

1 2 5 10 30 100 500 1000 官 人 人 人 人 人 人 上 公

1 2 5 10 30 100 500 1000 官 人 人 人 人 人 人 上 公

表 3-2 勞動力特定調查表:正面(B5)--第 2 年第 2 個月調查, 僅調查 1 次

秘 基礎統計調査 勞動力調査 特定調査票 <数字の記入例> 5

平成 年 月分 総務省統計局

この調査は、統計法に基づき政府が実施する基礎統計調査です。 秘密の取扱いには注意していただきます。おのれを記入してください。

●記入には必ず黒の鉛筆又はシャープペンシルを使用し、間違えた場合は消しゴムできれいに消してください。 ●数字を記入する欄が「」の場合は、当てはまる「」を●のように一つだけぬりつぶしてください。(B1を除く)。 ●答えを数字で記入する欄は、右上の例のように、枠からはみださないように、右ついで記入してください。

調査員 基礎調査票 調査区分 世帯番号

基礎調査票の「5 月末 1 週間 (ただし 12 月は 20~26 日) に仕事をしたかどうかの別」欄の回答により

【A欄】 【B欄】 又は裏面の 【C欄】 から 記入してください

従事 利用課餘 家事餘暇 有工作 求職者 求學 家事者 其他

工作 工作 工作 而未做

C欄(裏面)へ

A 有工作者或有工作而未做者質問項

A1 資料標準 週末満 35 時間未満 35 時間以上

A2 希望増加 働め先や 事業の都合 自分や家族の都合 他

A3 現今工作 景気が悪か 他

A4 現今工作 出産・育児 介護・看護 休職のため 他

A5 現今工作 正規の職 業・従業員 パート アルバイト 労働者派遣 社員 事業所の 従業員 正社員 他

A6 与前職 比較収入 増えた 減った

B 求職者者質問項

B1 如何尋職? 公共職業 所申込み 民間職業 所申込み など申込み 労働者派遣 所に登録 求人希望 求人希望に 応じない 学校・知人 などに 事業の求 人に直接 応募 事業を始め 準備中 選考・資料 の送付中 他

B2 尋職期間? 1 か月未 満 1 か月 3 か月未 満 3 か月 6 か月未 満 6 か月 1 年未 満 1 年 2 年未 満 2 年 以上

B3 一個月 内找工作 約多久? この 1 週間 にした この 1 週間 に はしなかつ たがこの 1 か月に した この 1 か月 に は 全くしな かつた

B4 想找怎 样的工作? 正規の職 業・従業員 パート アルバイト 労働者派 遣の社員 事業所の 従業員 自営する 仕事 内職 他

B5 找工作 時經濟 來源? 賃金・給 料が 希望があ りない 勤務時間 ・休日など が希望と 合わない 求人希望 と自分の 年齢とが 合わない 希望する 種類・内容 の仕事に ない 条件に 合わない が仕事に ない 他

B6 以前曾 工作過? ある ない

D欄へ E欄へ

反面(B5)

C 欄 求學・家事者・其他質問項

C1 希望增加 収入 すでに仕事が決まっている 希望してない

C2 為何不想 (找)工作 近づく ことができ ない すぐつく ことができ ないが すぐつく ことができ ない すぐつく ことができ ない

C3 希望工作 種類 正規の職 業・従業員 パート アルバイト 労働者派 遣の社員 事業所の 従業員 自営する 仕事 内職 他

C4 過去一年 有找過工 作? この 1 か月 にした この 1 か月 に はしなかつ たがこの 1 年間に した この 1 年間に は 全くしな かつた

C5 過去一 週找工作 時間 すぐつく ことができ ない すぐつく ことができ ない すぐつく ことができ ない

C6 還會繼 續找工作? ある ない

D 欄 有前職者者質問項

D1 前幾年 有工作過 嗎? 過去 3 年以内に やめた 3 年より 前にやめた

D2 工作身 分 正規の職 業・従業員 パート アルバイト 労働者派 遣の社員 事業所の 従業員 会社などの 役員 自営 業主 自家営業 の手強い 内職

D3 前職行 業

D4 前職業 種

D5 前職員 工人數 1 人 2 人 3 人 4 人 5 人 10 人 20 人 30 人 40 人 50 人 100 人 500 人 1000 人以上

D6 離開上 次工作原 因 会社倒産・事業所閉鎖のため 人員整理・退職勧奨のため 事業不振や先行き不安のため 定年又は雇用契約の満了 より良い条件の仕事を探るため 結婚・出産・育児のため 介護・看護のため 家事・子育ての理由のため 他

E 欄 この欄は希望の人が記入してください

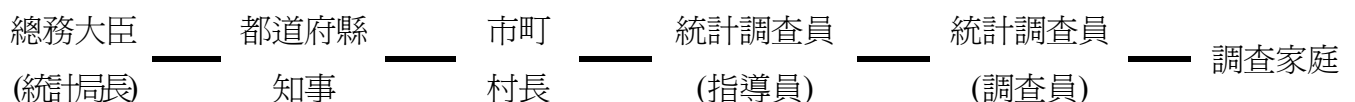
E1 教育 在学中 短大・高専 大学・大学院 卒業 小学・中学校 高校 大学・大学院 在学したことがない

E2 年收入 50 万円未満 50 万円 100 万円 150 万円 200 万円 300 万円 400 万円 500 万円 700 万円 1000 万円 1500 万円以上

二、就業結構基本調查

(一)調查概要：

- 1.調查目的:旨在搜集其國內就業及不就業狀況，以掌握全國及地域別就業結構情形，提供都道府縣人力僱用政策、經濟政策及各項行政政策、學術研究之參考。
- 2.調查沿革:本調查從 1956 年(昭和 31 年)第一次調查後，每隔 3 年調查一次，但為減輕受訪者負擔，於 1987 年(昭和 57 年)改為每 5 年調查一次，平成 19 年(2009 年)為第 15 次調查，下一次調查時間預計為平成 24 年(2012 年)10 月 1 日。
- 3.調查依據:依據統計法第 18 號規定(昭和 22 年制定)，將本調查列為指定「基幹統計調查」，而就業構造基本調查規則及調查實施事務要領係以昭和 57 年(1987 年)總理令第 57 號規定辦理。
- 4.調查範圍及調查對象：本調查係由總務大臣指定平成 17 年國勢調查區中，約 3 萬個調查區為調查範圍；全國調查區約有 45 萬戶調查家庭，其戶內年滿 15 歲以上人口約 100 萬人，但不含外國政府派駐日本之外交使節團、領事機關工作人員及其眷屬、外國軍隊及其軍眷、自衛隊、監獄或拘留所、刑罰確定者以及住在少年院、婦女輔導院等。
- 5.調查方法及時間:本調查採「派員面訪」方式進行，以平成 19 年 10 月 1 日為資料標準日，訪查受訪者含資料日這一週工作情形。
- 6.調查流程及實施:本調查由總務省統計局負責規劃設計，透過都道府縣統計主管課實施辦理，各市町村長受託於各都道府縣知事，自統計調查員中遴選合適之指導員，負責管理監督所屬調查員，調查員再根據名冊逐一拜訪調查家庭。



7.統計結果發布:

- (1)統計表：調查完成之調查表由總務省統計局回收彙整，委由「獨立行政法人統計中心」進行資料 OCR 判讀工作;總務省統計局於 9 個月後(平成 20 年 7 月 3 日)發布調查統計結果。

(2)報告書：平成 19 年之就業構造基本調查一共出 5 本書，分別為「全國編」、「都道府縣編 I」、「都道府縣編 II」、「政令指定都市編」及「地域別主要結果編【分全國、都道府縣、縣廳所在(人口有 30 萬以上)之都市】」。

(二)調查表問項內容：本調查表主要為訪查 15 歲以上人口其就業狀況，調查表以 A4 雙面表示並以 OCR 光學閱讀方式進行判讀。本調查表除基本問項外，依受訪者就業與否區分為兩大塊，就業者及失業者分別填列不同問項。(調查表如附)

1.基本問項：姓名、性別、婚姻狀況、年齡、教育程度、去年常住地、目前就業狀況、有無參加職業訓練、9 月最後一週之就業狀況、家庭成員、家庭收入來源及家庭年收入。

2.就業者問項：

(1)主要工作:就業之行職業內容、員工人數、年收入、週工時、工作年資、轉業意願、一年前就業狀況及有無前職(初次就業者或非初次就業者)。

(2)非初次就業者:其前職之行職業內容、工作性質、員工人數、工作年資。

(3)初次就業者:初職時期(從何時開始)，初職之工作內容及職稱。

3.失業者問項：

(1)擇業條件:想找工作的原因、工作類型、工作型態、求職期間、一年前就業狀況及有無前職(初次尋職者或非初次尋職者)。

(2)非初次尋職者:離職理由、離職期間、其前職之行職業內容、工作性質、員工人數、工作年資。

(三)調查結果推計方法：按照地區別(都道府縣)、男女、年齡組別、單身及非單身人口以「線型推定估計法」推估，再依「比推定法」推估各項統計項目結果表。

肆、小地區勞動力統計編製技術

縣市別的勞動市場指標，是縣市政府施政參考的重要指標之一，由於每月各縣市的樣本數不足，抽樣誤差過大的限制，我國目前半年才發布一次縣市別統計結果。然各界對於縣市別結果的需求日益增加，在有限的經費與人力下，如何利用統計模型降低抽樣誤差，提高調查結果的穩定性與精確度，進而縮短發布週期，儼然成爲一個重要的課題。

日本也曾面臨同樣的問題，針對都道府縣別的勞動力調查結果，總務省統計局於2002年採用「比推定」的方式推計並按年發布資料，在2006年（平成18年）5月改採「模型推計」方式按季、年發布結果，並在隔年（2007年）廢止了比推定的年平均資料。現今以模型推計的方式發布小地區調查結果，內容涵蓋了勞動力、就業者、失業者、非勞動力與失業率等五項指標。

本次承蒙財團法人統計情報研究開發中心（Sinfonica）研究開發第一部長近藤登雄先生（前總務省統計局勞動力人口統計室長）的協助，取得高部勳先生發表於統計研究彙報¹第61號之論文篇，內容係探討小地區的三種推計方法，分別爲時間數列的迴歸模型、EBLUP推定量及Rao-Yu 模型，本篇僅就日本現行之模型-時間數列迴歸模型的概念介紹如下。

一、時間數列的迴歸模型

（一）美國勞工統計局（Bureau of Labor Statistics, BLS）的小地域推計方式：

1. 訊號+噪音模型（Signal+Noise）

$$y(t) = \theta(t) + e(t)$$

其中 $y(t)$ ：觀測值（ $t=1\dots T$ ）

$\theta(t)$ ：模型之推定值（訊號；Signal）

$e(t)$ ：抽樣誤差之推定值（噪音；Noise）

$\theta(t)$ 又可拆解爲以下四項：

$$\theta(t) = M(t) + T(t) + S(t) + I(t)$$

其中 $M(t)$ ：迴歸項

¹ 「統計研究彙報」刊物內容爲總務省統計局、政策統括官（統計基準擔當）、統計研修所、獨立行政法人統計中心職員的研究成果和業務記錄，於昭和25年（1950年）3月創刊，每年出版一次。

$T(t)$ ：趨勢項
 $S(t)$ ：季節項
 $I(t)$ ：不規則變動項

2. 日本勞動力調查在訊號模型的兩處變更

(1) 趨勢項 $T(t)$ 的變更

趨勢代表了經濟成長的長期波動情形，為景氣循環 12 個月以上的週期性變動，美國 BLS 提出的趨勢項包含水平項 $T(t-1)$ 及斜率項 $R(t-1)$ ，可表示為 $T(t) = T(t-1) + R(t-1) + v_T(t)$ ，日本則假設迴歸項 $M(t)$ 的係數已隨著時間的推移而變動，因此省略了代表斜率項的 $R(t-1)$ ，將趨勢項表示為 $T(t) = T(t-1) + v_T(t)$ ， $v_T(t)$ 為兩期趨勢的增減，假設其服從平均數為 0 的常態分配，代表本期趨勢與上期趨勢的變化不大。

(2) 季節項 $S(t)$ 的變更

季節項原本為較複雜的公式，係為 6 種季節性（12 個月、6 個月、4 個月、3 個月、2.4 個月、2 個月）相對應的 6 個三角函數式的組合，日本則採用更簡潔的式子（ $S(t) = -\sum_{j=1}^{11} S(t-j) + v_s(t)$ ）呈現，其中 $v_s(t)$ 服從平均數為 0 之常態分配。

3. 抽樣誤差項 $e(t)$

抽樣誤差 $e(t)$ 在美國小地域推計中被視為最重要的一部分，其離散程度受到樣本大小、抽樣設計、真值的影響，並且可能隨著時間的推移而改變，將抽樣誤差項以乘法模型表示如下：

$$e(t) = \gamma(t)e^*(t)$$

其中 $\gamma(t)$ ：抽樣誤差的振幅

$e^*(t)$ ：表示自相關 AR(13)過程

$$e^*(t) = \phi_1 e^*(t-1) + \phi_2 e^*(t-2) + \dots + \phi_{13} e^*(t-13) + v_e(t)$$

$$v_e(t) \sim N(0, \sigma_{v_e}^2)$$

(二) 利用狀態空間模型抽離出訊號 (signal)

日本勞動力調查在抽樣設計上的特性包括 (1) 都道府縣每個月的樣本大小不固定，因此抽樣誤差的隨著時點 t 的改變而不同，推計模型是「變動的振幅 $\gamma(t)$ 」的表現。(2) 同一個受訪者需連續調查兩個月，隔年相同月份再次進行調查 (2-10-2 的替換方式)，因此當月的抽樣誤差與前月、一年前呈現自我相關，推計模型是「AR(13)過程」的表現。

1. 狀態空間的表現

狀態空間是一種動態系統，由下列兩個方程式所組成：

觀測方程式： $Y(t) = H(t)\alpha(t) + w(t)$

$Y(t)$ ：觀測值

$H(t)$ ：觀測行列

$\alpha(t)$ ：狀態變數

$w(t)$ ：觀測誤差 (噪音)

遷移方程式： $\alpha(t) = F\alpha(t-1) + GV(t)$

F ：遷移行列

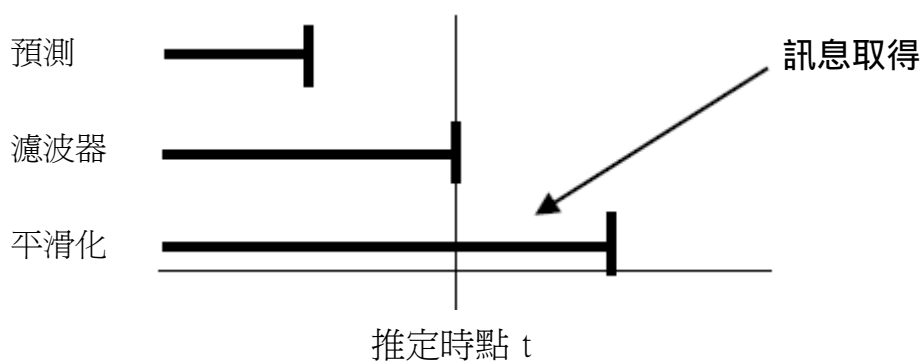
G ：驅動行列

$V(t)$ ：系統誤差 (噪音)

2. 利用卡爾曼濾波器 Kalman filter 估計狀態變數

對於由狀態空間模型，透過卡爾曼濾波器可以得到有效的估計。卡爾曼濾波器結合了觀測方程和遷移方程，在取得時點 $t-1$ 的觀測值時，進行 t 期的狀態變數 $\alpha(t|t-1)$ 與時點 t 的推計值 $y(t|t-1)$ 的預測，利用濾波器修正前期的狀態預測，得到 t 期的狀態變數 $\alpha(t|t)$ ，待時點 T ($T > t$) 的訊息取得後，反覆利用前述手法 (前期預測+過濾器)，逐次的計算得到平滑化的狀態變數 $\alpha(t|T)$ ，其概念表示如圖 4-1。

圖 4-1 預測、濾波器及平滑化的概念



(三) 模型診斷及推計值的校正

首先針對預測誤差 $y(t) - y(t|t-1)$ 進行標準化 $\tilde{y}(t)$ ，如果模型是合適的，則標準化誤差 $\tilde{y}(t)$ 應獨立且服從平均數為 0、變異數等於 1 的常態分配，模型診斷的內容包括：自我相關的檢定 (Ljung - Box 統計量)、 $\tilde{y}(t)$ 是否符合常態分配 (Normality Test : Jarque - Bera 統計量) 以及 $\tilde{y}(t)$ 的變異數是否具同質性 (Homoscedasticity : F 檢定統計量)。經平滑化以後的估計值 $\theta(t)$ ，則以誤差率 $CV_{\theta}(t) = \sqrt{\text{var}(\theta(t))} / \theta(t)$ 衡量模型精確度的高低。

再進行基準化分析 (Benchmarking)：小地區每月樣本數太少且不固定，為提高精確度使模型的推計值與觀測值的年平均相符，必須運用數學上代數的方法 (Lagrange Multiplier)，求得推計值與觀測值兩者差異最小化的解，此校正程序法即為 Benchmarking。

二、小地區模型相關推計及診斷

(一) 小地域的選定

日本都道府縣別的失業率估計即採用美國小地域推定的方法，並使用平成 3 (西元 1991 年) 年 1 月~平成 15 年 12 月的觀測值做實證分析，由於樣本調查區數的大小影響抽樣誤差，觀察平成 12 年~平成 14 年的年平均調查區數 (如表 4-1) 中，調查區數少的小地區代表包括山梨縣、鳥取縣、佐賀縣；調查區數多的包括北海道、東京都、大阪府及沖繩縣，並由如圖 4-2 可以看出調查區數大多集中在 30 至 50，香川縣、岐阜縣、宮城縣可做為代表，本篇研究選定了其中 8 個進行研究。

圖 4-2 都道府縣別調查區數

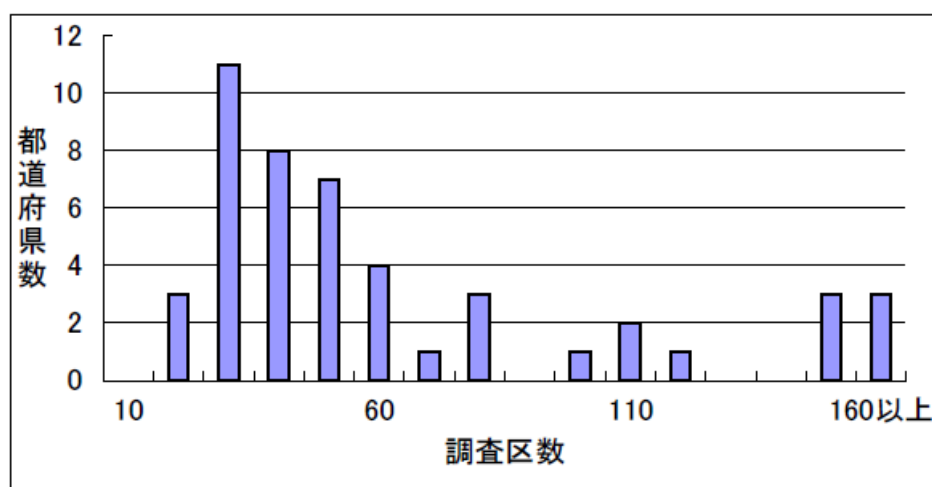


表 4-1 都道府縣平均調査區數

	都道府縣名	10地域区分	H12~H14 平均調査區數
1	北海道	北海道	178
2	青森県	東北	34
3	岩手県		35
4	宮城県		54
5	秋田県		26
6	山形県		30
7	福島県		55
8	茨城県		北関東・甲信
9	栃木県	46	
10	群馬県	50	
11	埼玉県	南関東	114
12	千葉県		96
13	東京都		220
14	神奈川県		148
15	新潟県	北陸	75
16	富山県		30
17	石川県		41
18	福井県		23
19	山梨県	北関東・甲信	21
20	長野県		52
21	岐阜県	東海	45
22	静岡県		74
23	愛知県		148
24	三重県		40
25	滋賀県		24
26	京都府	近畿	49
27	大阪府		175
28	兵庫県		106
29	奈良県		28
30	和歌山県		20
31	鳥取県	中国	16
32	島根県		21
33	岡山県		50
34	広島県		77
35	山口県	45	
36	徳島県	四国	30
37	香川県		33
38	愛媛県		55
39	高知県	33	
40	福岡県	九州	107
41	佐賀県		18
42	長崎県		33
43	熊本県		38
44	大分県		26
45	宮崎県		27
46	鹿児島県		39
47	沖縄県	144	

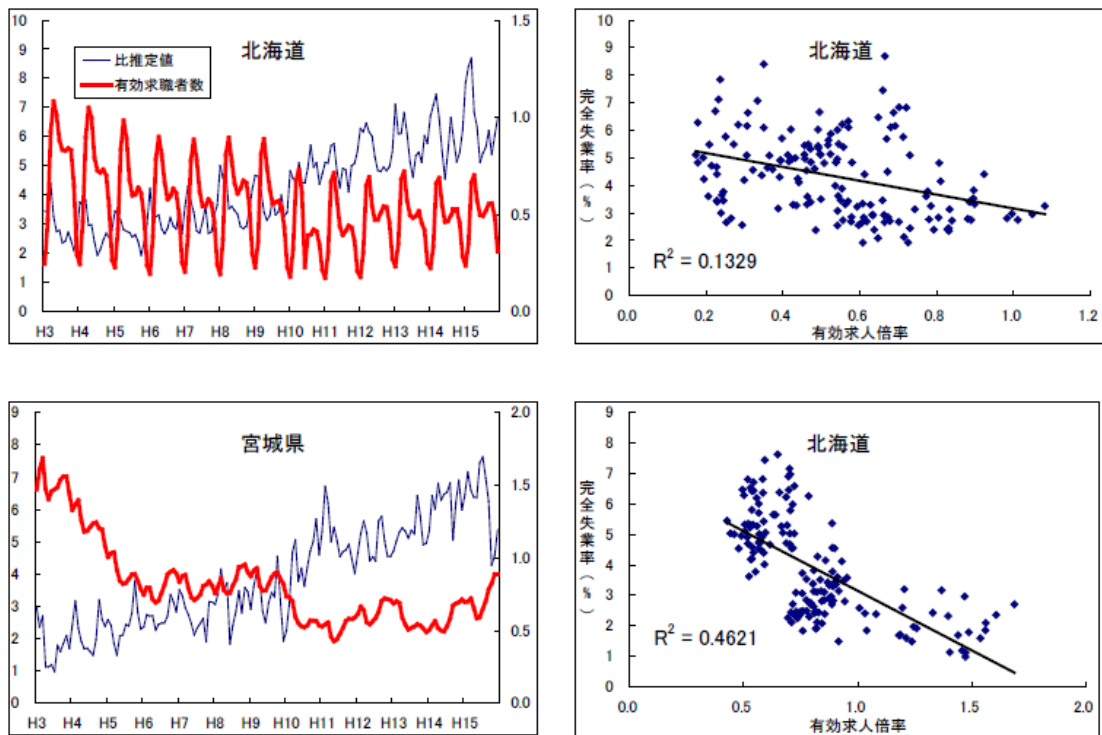
(二) 輔助情報—有效求人倍率

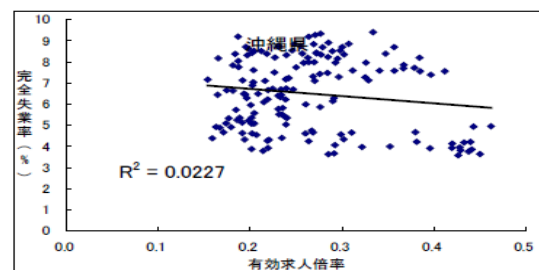
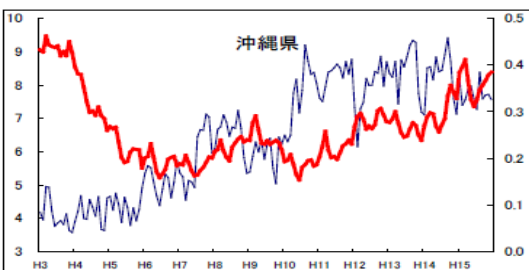
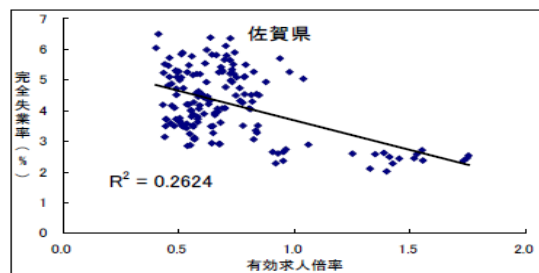
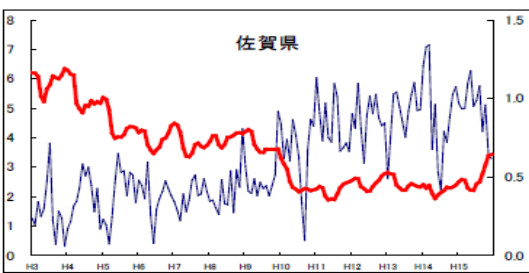
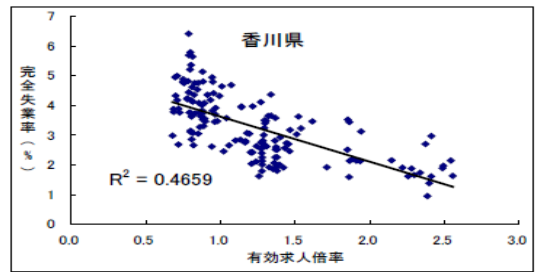
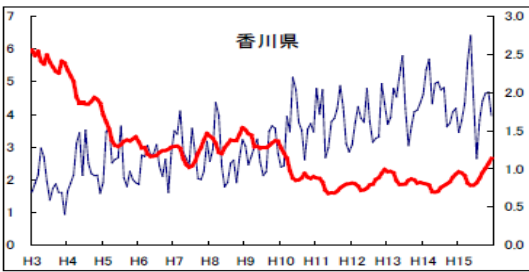
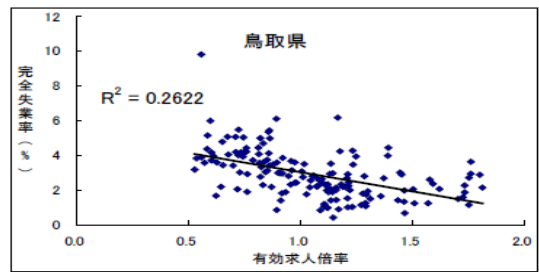
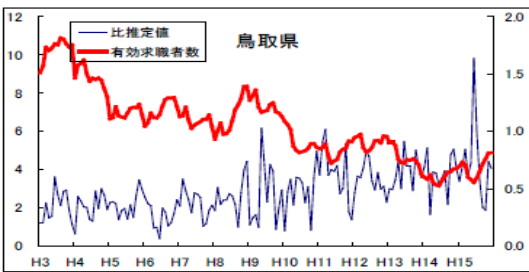
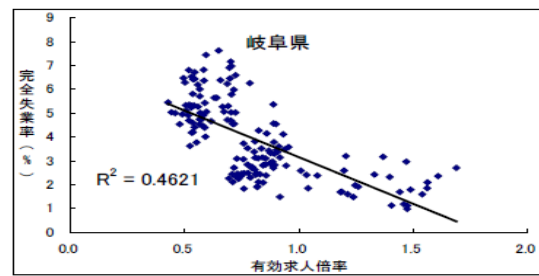
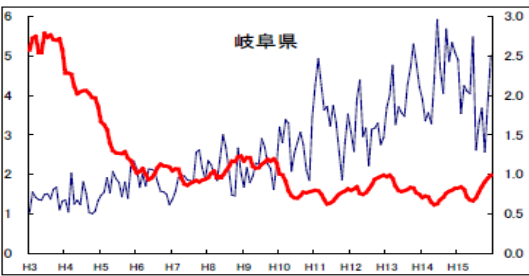
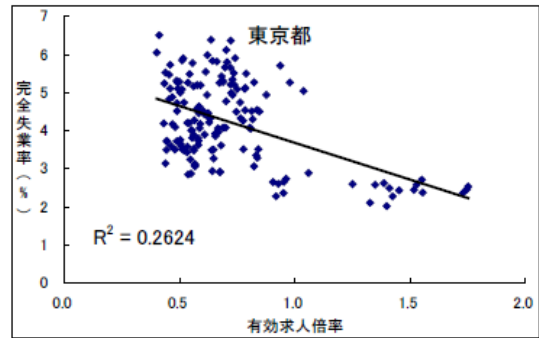
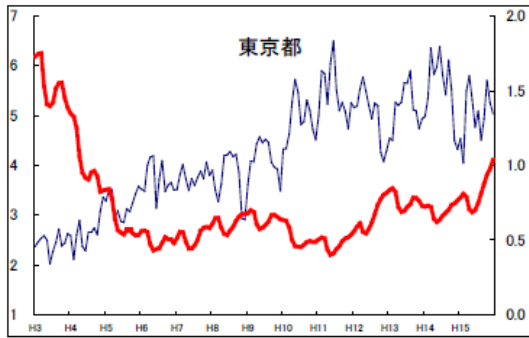
都道府縣別的有效求人倍率是由厚生勞動省的職業安定事務所編製，公式定義為：有效求人倍率=100*(每月有效求人數/每月有效求職數)。

有效求人的數目增加，在某種程度上會導致失業率的下降，因此有效求人倍率與失業率呈現負相關。以前述選定的 8 個小地區為例，圖 4-3 的散佈圖可以顯示兩者的關係。由圖中雖然大致可看出負相關，惟這相關性並不強烈，相關係數 (R^2) 最高也不到 0.5。

許多小地區在平成五年(1993 年)前後發生了一些變化，在 1993 年以前，失業率緩慢的爬升，但有效求人倍率急遽下跌；1993 年後，失業率大幅度的上升，有效求人倍率的變動則相當緩慢。相對於有效求人倍率，對於反應景氣的好壞，失業率屬於落後指標。這些相關關係的變化，利用狀態空間模型，在某些程度上是可以解決的。此外，由圖 4-3 可以看出北海道的輔助情報有很強烈的季節性，顯示其季節性的勞動者眾。

圖 4-3 有效求人倍率與失業率的關係





(三) 推計的結果

1. 觀察各類時間數列圖

圖 4-4 至圖 4-11 為選定的 8 個小地區的各项推計值及誤差，每個小地區有 6 個小圖²，觀察各都道府縣的模型推計結果，要點歸納如下：

- 圖①：由觀測值減掉的抽樣誤差項得到的模型推計值，與比推定值比較，大部分的小地區都可以都有不錯的表現，既掌握了每月的變動，跳動幅度也不像比推定值那麼劇烈。
- 圖②：岐阜縣、鳥取縣、佐賀縣在基準化分析（Benchmarking）的修訂幅度較大；另外，佐賀縣即使在基準化分析後，模型推計值仍受到平成 10 年離群值的影響。
- 圖③：佐賀縣在平成 6 年、平成 10 年兩個時點有離群值發生，模型推計的誤差率高於比推定的誤差率，除此之外，其他小地區的模型推計的誤差率皆較比推定的誤差率為低，且數值相當穩定。
- 圖④：觀察迴歸項+趨勢項，大致已描繪出失業率的趨勢。觀察北海道的情形，其輔助訊息呈現高度的季節性，並且表現在迴歸項中，惟此波動與觀測值存在時間的落差，但加入季節項後，消除了這個季節波動在時間上的落差。
- 圖⑤ 季節項的波動在所有小地區皆相當的穩定。

² 圖①為比推定值與模型推計值的折線圖；圖②為比推定值、模型推計值與 Benchmarking 調整後的折線圖；圖③為比推定與模型推計兩種方式的誤差率折線圖；圖④為比推定值與訊號中的迴歸項+趨勢項的折線圖；圖⑤代表訊號中的季節項；圖⑥代表抽樣誤差項

圖 4-4 北海道模型推計結果

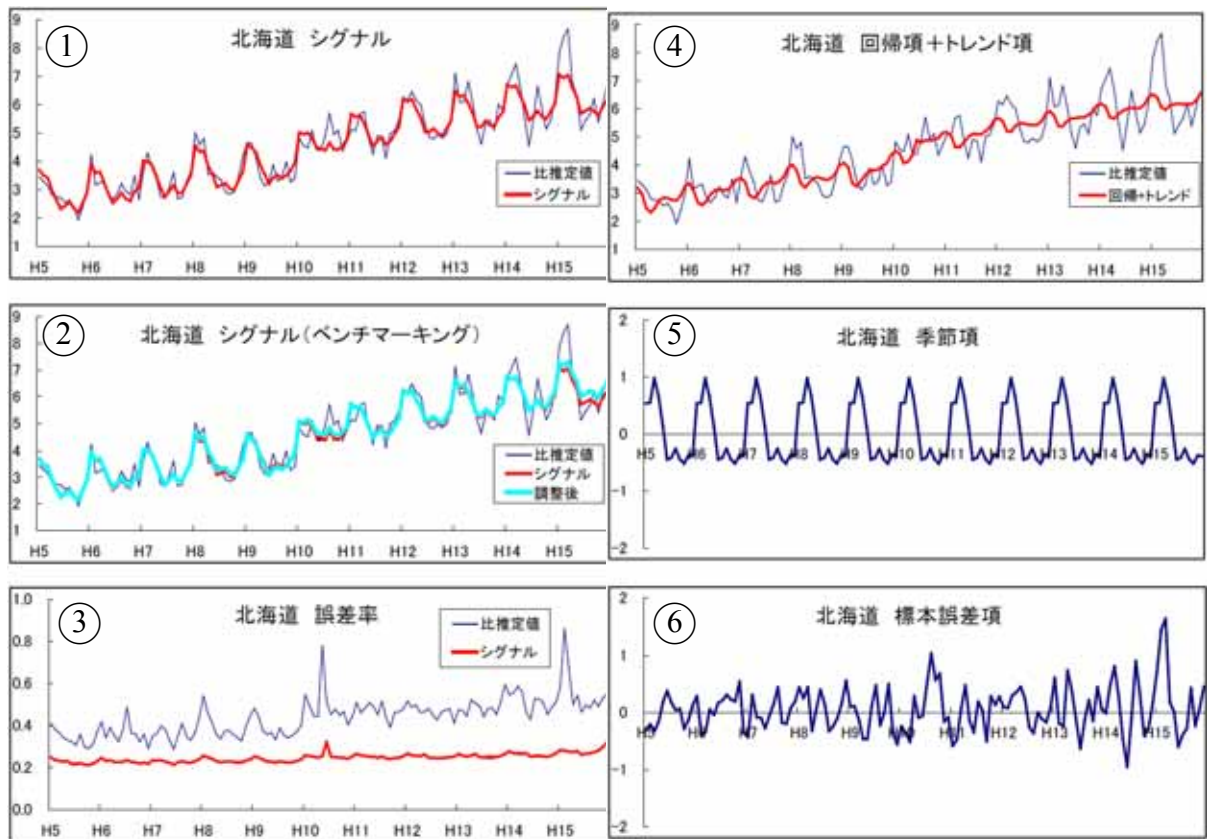


圖 4-5 宮城縣模型推計結果

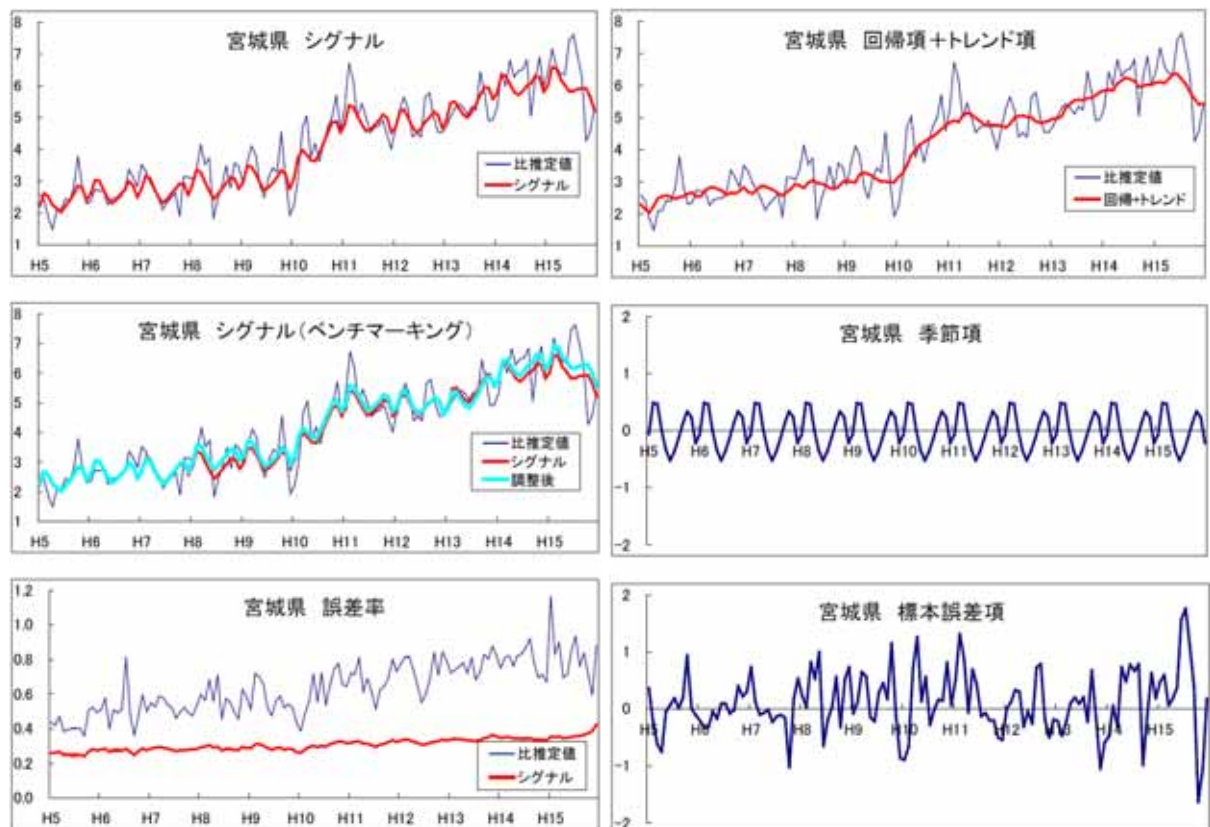


圖 4-6 東京都模型推計結果

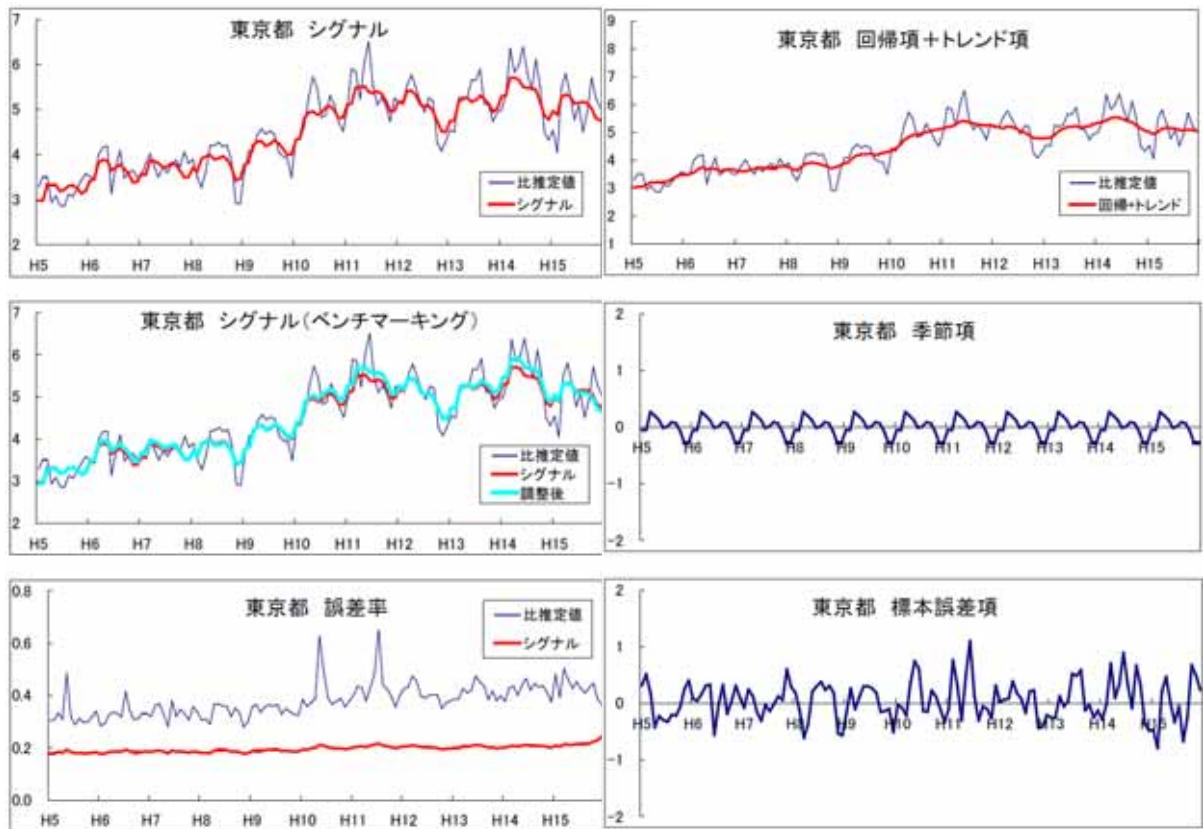


圖 4-7 岐阜縣模型推計結果

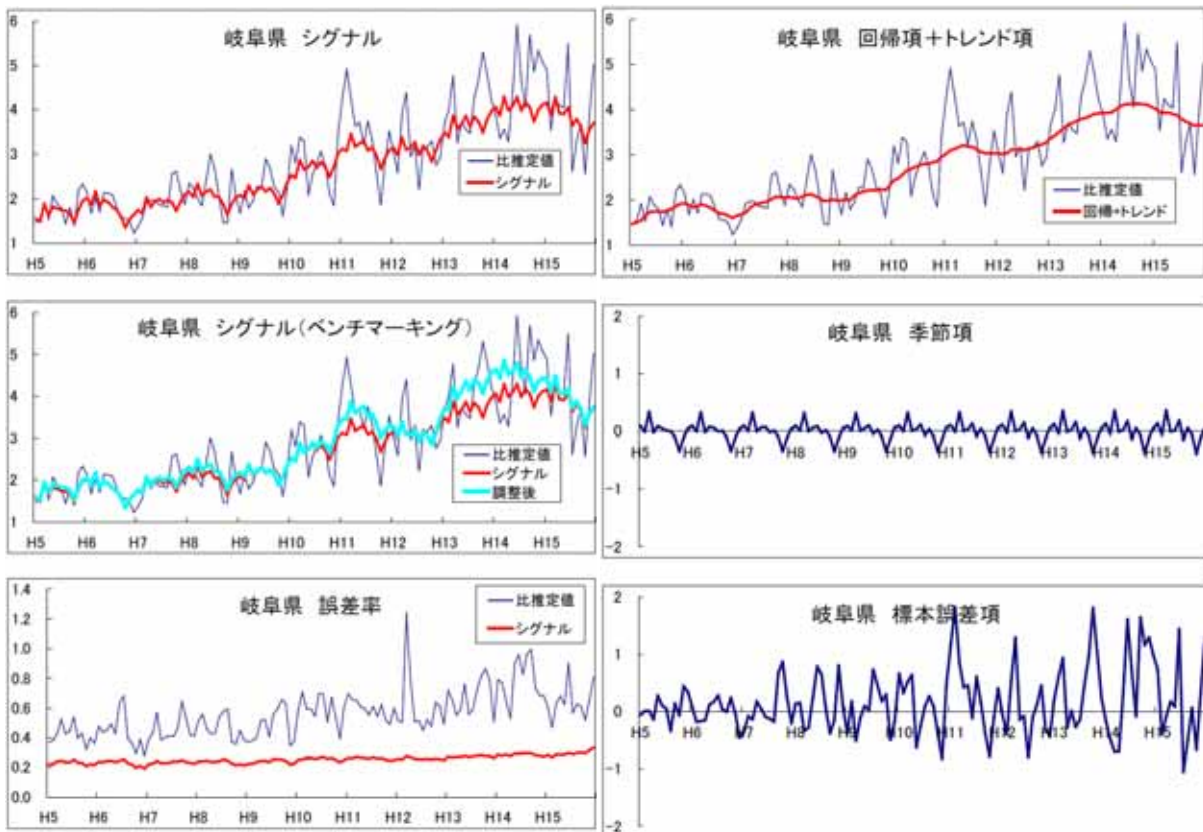


圖 4-8 鳥取縣模型推計結果

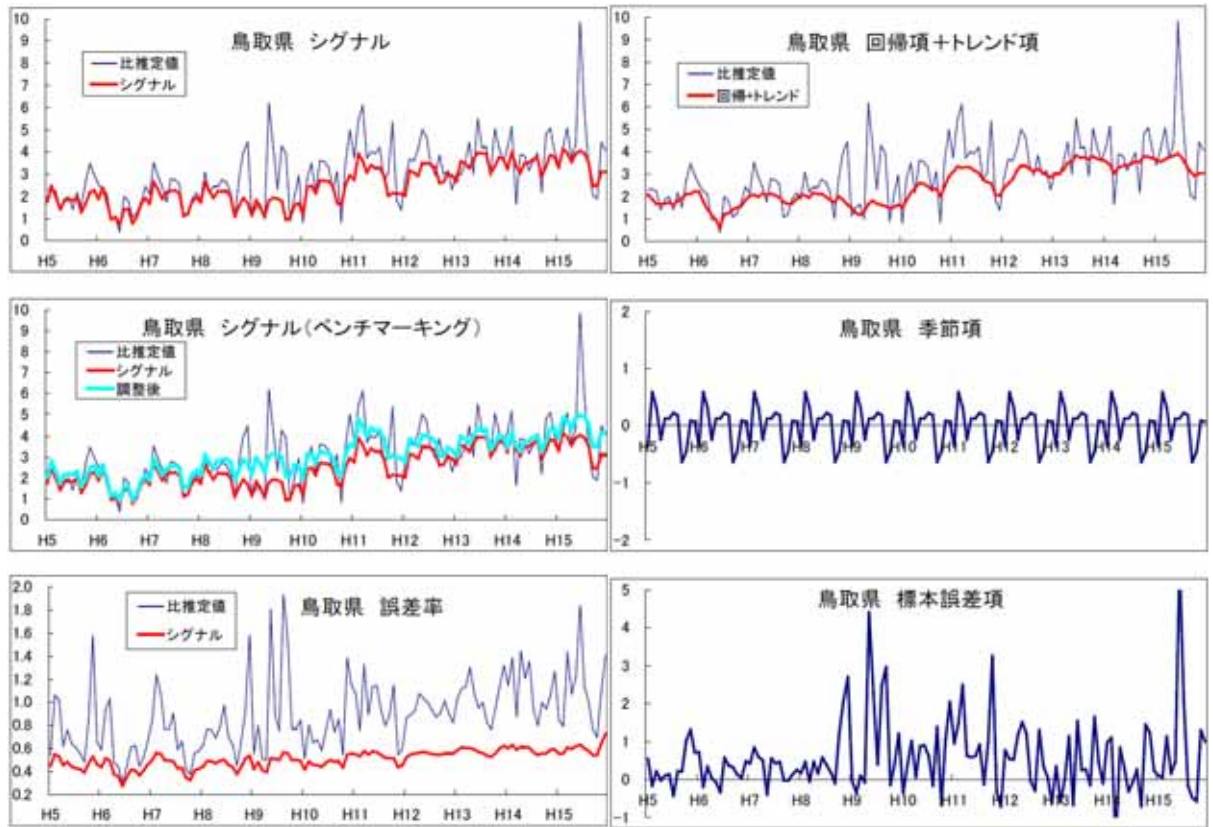


圖 4-9 香川縣模型推計結果

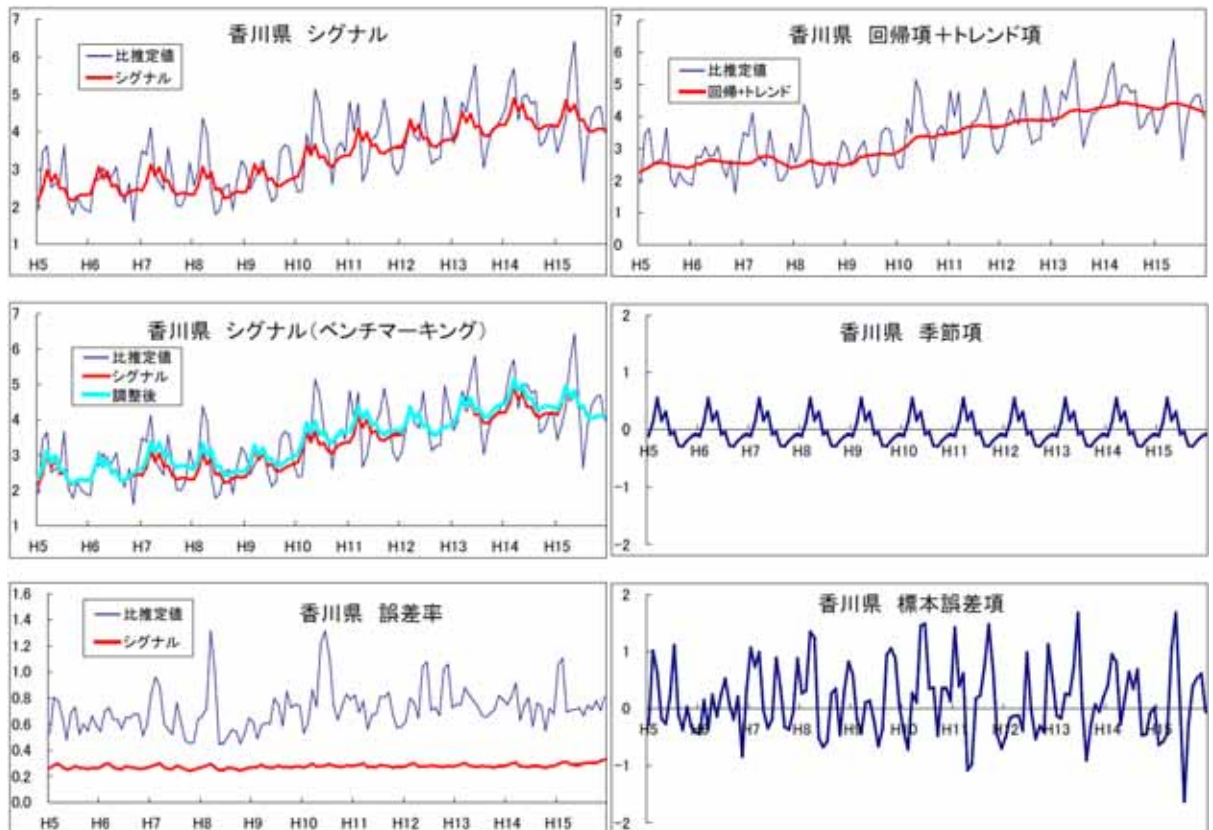


圖 4-10 佐賀縣模型推計結果

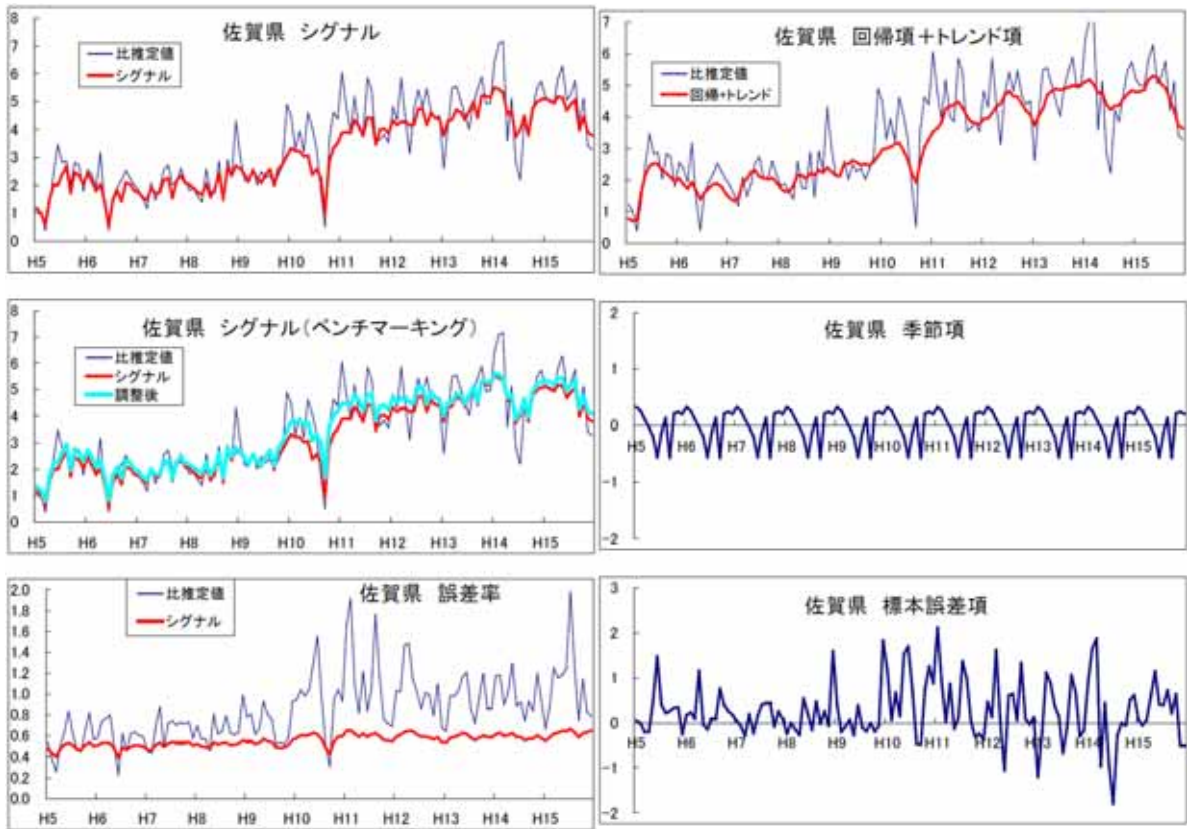
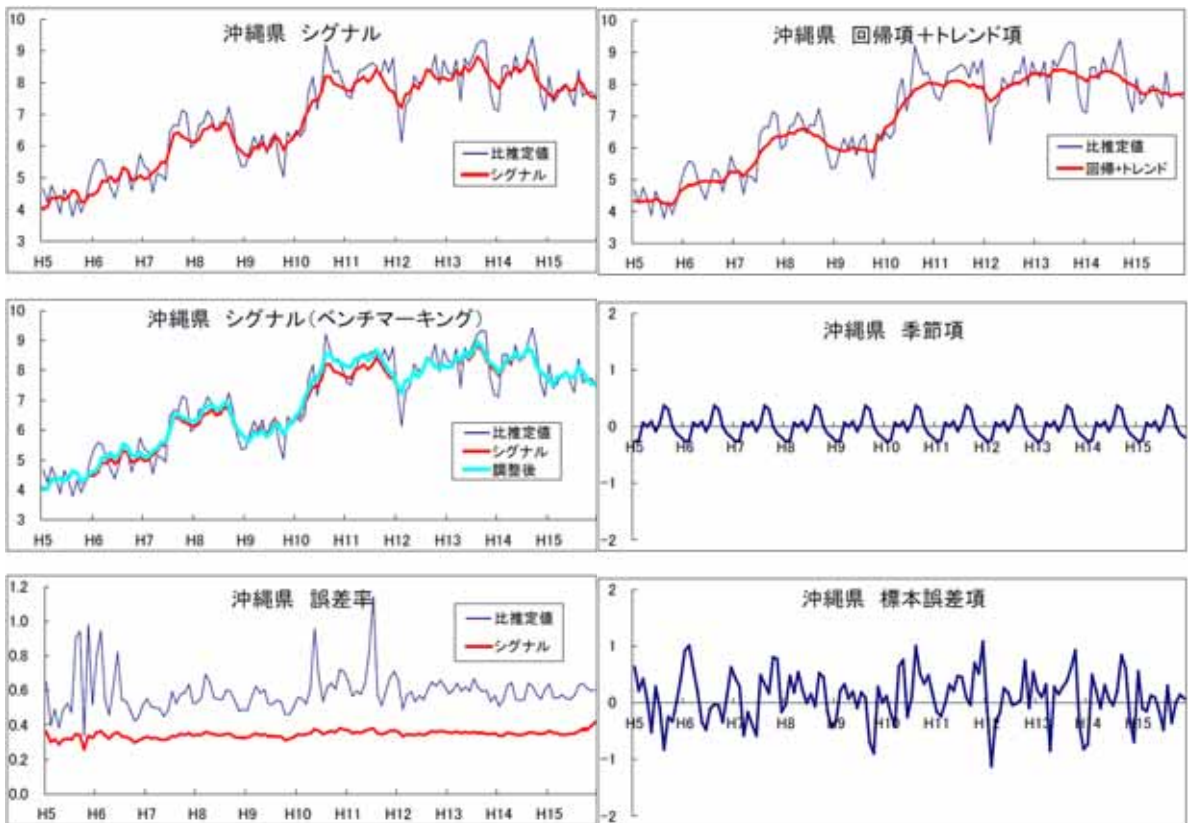


圖 4-11 沖繩縣模型推計結果



2.模型的診斷

- 未通過常態性的檢定（Normality Test）的小區域包括：宮城縣、佐賀縣。
- 未通過同質性檢定（Homoscedasticity）的小區域包括：岐阜縣、鳥取縣。

整體而言，除鳥取縣及佐賀縣較不穩定外，其他小區域的訊號可以被很好的析離出來，此外爲了使模型更加穩定，需考量離群值對模型的影響。

（四）後續研究的課題

1.輔助情報的選取

在本篇分析中，係使用有效求人倍率做爲輔助情報做爲時間數列的迴歸模型的解釋變數，此外，研究中提議可考慮使用鄰近區域的失業率做爲輔助情報，至於如何定義鄰近區域，高部勳先生在文中建議使用勞動力調查中的 10 地域，組成的都道府縣如表 4-2，實務上現今日本的模型也將這項建議納入模型中。

表 4-2 10 地域與構成之都道府縣

地域	都道府縣
1 北海道	北海道
2 東北	青森縣、岩手縣、宮城縣、秋田縣、山形縣、福島縣
3 南關東	埼玉縣、千葉縣、東京都、神奈川縣
4 北關東・甲信	茨城縣、栃木縣、群馬縣、山梨縣、長野縣
5 北陸	新潟縣、富山縣、石川縣、福井縣
6 東海	岐阜縣、靜岡縣、愛知縣、三重縣
7 進畿	滋賀縣、京都府、大阪府、兵庫縣、奈良縣、和歌山縣
8 中国	鳥取縣、島根縣、岡山縣、廣島縣、山口縣
9 四国	德島縣、香川縣、愛媛縣、高知縣
10 九州・沖繩	佐賀縣、長崎縣、熊本縣、大分縣、宮崎縣、鹿兒島縣、沖繩縣

2.離群值的處理

受到離群值的影響，小地域推定值有不穩定的現象，研究中提出兩種處理方法，(1) 利用移動平均和上年同月補正離群值；(2) 把離群值視為遺漏值，用推計的方式進行補正。

3.非線性、非常態分配的模型

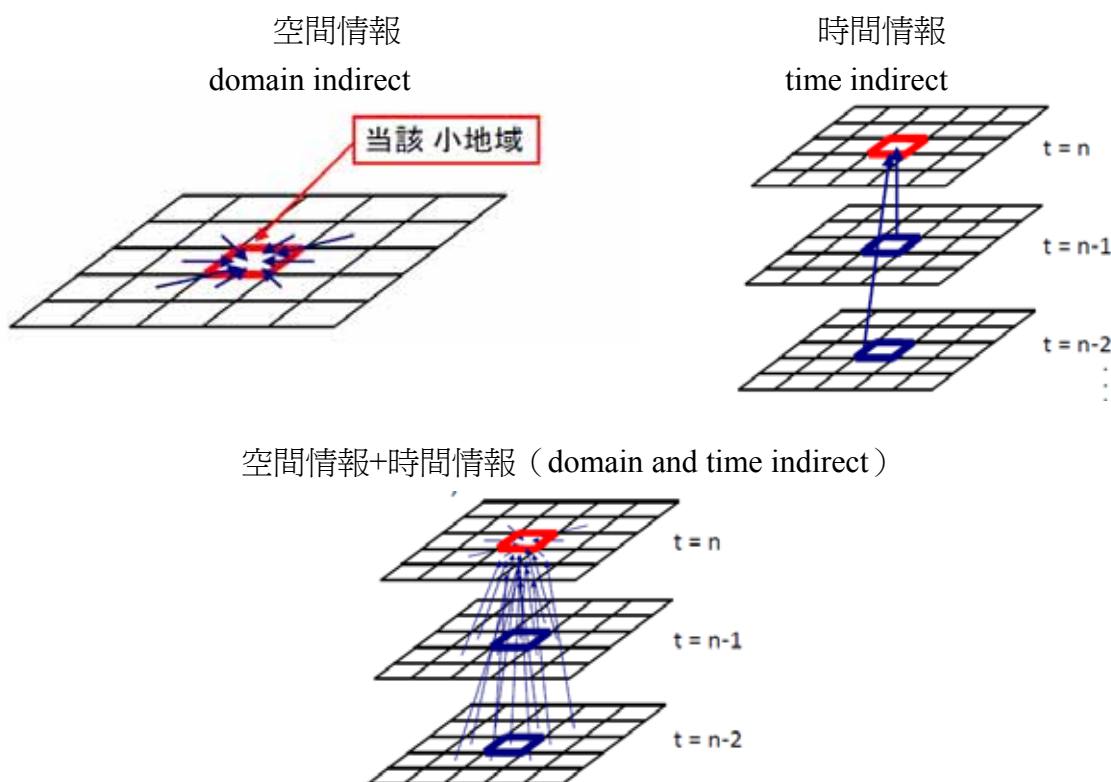
本篇使用了線性的狀態空間模型進行分析，其誤差又須服從常態分配的假設，然而在實務上這些假設未必成立，作者在文中建議後續研究可考慮非線性、非常態分配的模型進行推計。

三、日本現行小地區勞動力統計模型推計的要點

日本現行之小地區推計模型主要仍參考美國勞工統計局(U.S. Bureau of Labor Statistics, BLS) 使用的州別失業率推計方法，此法係由 Richard Tiller 博士基於狀態空間模型所開發，考量都道府縣別樣本數少於美國的州別樣本數，因此導入此模型時，做了若干的改良。

推計模型的改良：除了 BLS 所提出的時間情報外，日本還加入了空間情報，所謂時間情報是指利用不同時點的訊息推定時點 $t=n$ 的資料，空間情報指的是利用欲推定的小地區其周圍的區域情報，其概念表示如圖 4-12。

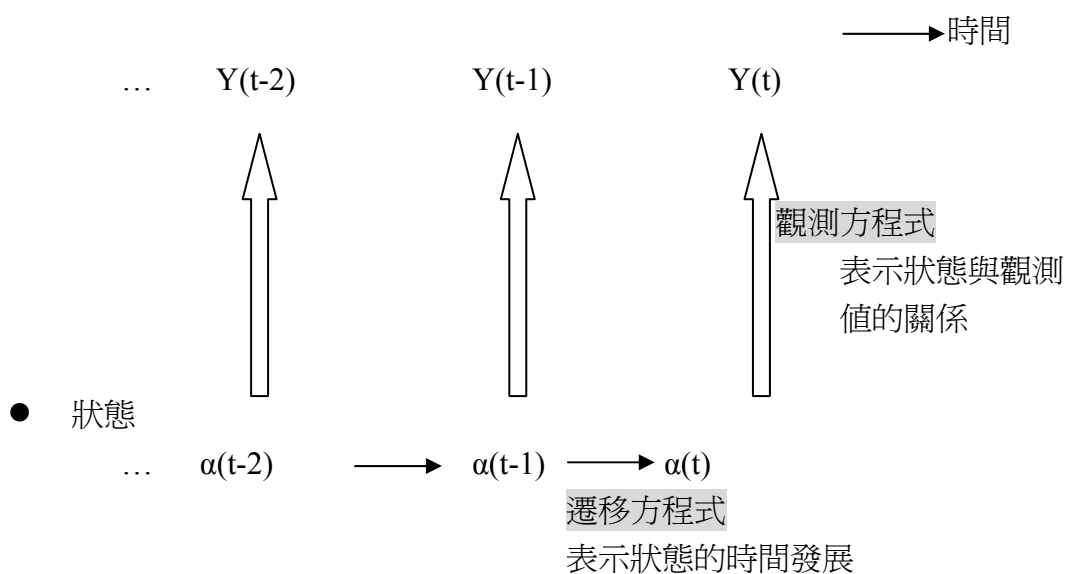
圖 4-12 空間情報與時間情報的概念



利用卡爾曼濾波可以有效的推計狀態變數，在觀測值與推計值差異最小的前提下，求得最適的抽樣誤差 $e(t)$ ，將觀測值扣除抽樣誤差後，即得模型推定值。整個狀態空間模型的概念如圖 4-13 所示。

圖 4-13 狀態空間模型概念圖

- 觀測值（比推定值）



整體而言，使用狀態空間模型推計都道府縣別的勞動力調查結果，精確度與穩定性皆提升許多。此外，每年日本在發布 1-3 月的季資料時，會回溯修正上年季平均及年平均的結果。表 4-3 為日本按季公布的都道府縣別資料，其中岩手縣、宮城縣及福島縣受到日本 311 大地震影響，屬於調查困難的地區，因此自平成 23 年（2011 年）1-3 月至今的資料仍付之闕如。

表 4-3 平成 23 年 1-3 月平均 都道府県別結果（モデル推定値）

都道府県	実 数						対 前 年 同 期 増 減						(参考) 平成23年 4～6月期平均	
	15歳以上人口	労働力人口	就業者	完全失業者	非労働力人口	完全失業率(%)	15歳以上人口	労働力人口	就業者	完全失業者	非労働力人口	完全失業率(ポイント)	完全失業率(%)	*完全失業率(ポイント)
01 北海道	4816	2758	2623	136	2057	5.1	-13	-31	-27	-3	18	0.1	5.9	0.4
02 青森県	1192	711	673	38	481	5.3	-6	-7	-3	-4	1	-0.5	6.3	0.0
03 岩手県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
04 宮城県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
05 秋田県	958	546	522	24	412	4.4	-7	10	12	-1	-17	-0.3	5.2	0.1
06 山形県	1019	638	615	24	380	3.8	-5	7	11	-3	-13	-0.5	4.6	-0.1
07 福島県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08 茨城県	2555	1530	1463	67	1024	4.4	-6	-15	-8	-7	10	-0.4	4.8	-0.4
09 栃木県	1726	1067	1020	46	660	4.3	-5	-12	-6	-6	9	-0.5	4.6	-0.3
10 群馬県	1724	1045	1002	43	679	4.1	-6	-6	-1	-4	0	-0.4	4.5	-0.2
11 埼玉県	6208	3795	3620	175	2409	4.6	19	-63	-39	-24	83	-0.6	4.9	-0.5
12 千葉県	5350	3254	3108	146	2089	4.5	9	-31	-17	-14	36	-0.4	4.5	-0.5
13 東京都	11426	7032	6678	354	4391	5.0	32	-30	22	-52	68	-0.7	4.9	-1.4
14 神奈川県	7783	4703	4516	187	3080	4.0	9	-12	26	-38	29	-0.8	4.6	-0.6
15 新潟県	2063	1258	1210	49	805	3.9	-7	-14	-8	-5	8	-0.3	4.2	-0.3
16 富山県	949	591	571	20	358	3.4	-4	4	5	-1	-8	-0.2	3.5	-0.4
17 石川県	1002	629	606	22	373	3.5	-2	-11	-7	-5	8	-0.7	3.8	-0.5
18 福井県	689	435	422	13	254	3.0	-2	13	13	0	-15	-0.1	3.2	-0.8
19 山梨県	745	455	438	18	289	4.0	-3	1	3	-1	-4	-0.2	4.4	-0.1
20 長野県	1860	1180	1141	38	680	3.2	-6	-19	-16	-4	13	-0.3	3.8	-0.3
21 岐阜県	1791	1104	1063	41	686	3.7	-7	-19	-18	-1	11	0.0	4.0	0.3
22 静岡県	3266	2039	1969	70	1226	3.4	-13	-36	-26	-10	24	-0.5	3.9	-0.2
23 愛知県	6345	3963	3833	131	2381	3.3	-1	-67	-39	-26	69	-0.6	4.0	-0.8
24 三重県	1606	963	928	35	642	3.6	-6	-3	2	-5	-2	-0.5	3.7	-0.4
25 滋賀県	1200	743	718	25	457	3.4	2	-4	7	-11	7	-1.4	4.4	0.5
26 京都府	2272	1295	1240	54	976	4.2	-4	-10	9	-19	7	-1.4	4.8	-0.8
27 大阪府	7601	4254	4064	191	3344	4.5	-2	-85	57	-142	86	-3.2	5.9	-0.8
28 兵庫県	4809	2648	2541	106	2161	4.0	-3	-42	-9	-34	43	-1.2	4.9	-0.6
29 奈良県	1209	665	638	27	543	4.1	-3	-6	-3	-4	2	-0.5	4.2	-0.5
30 和歌山県	865	465	448	17	400	3.7	-5	-24	-19	-4	19	-0.6	4.1	0.1
31 鳥取県	510	315	304	11	195	3.5	-1	-7	-5	-2	7	-0.5	3.8	-0.6
32 島根県	619	383	372	11	236	2.9	-4	0	-1	1	-4	0.3	3.1	-0.7
33 岡山県	1667	986	950	36	681	3.7	-4	-8	-3	-5	5	-0.4	3.8	-0.7
34 広島県	2465	1444	1393	51	1020	3.5	-4	-11	-3	-8	8	-0.6	3.4	-0.8
35 山口県	1257	713	689	24	543	3.4	-7	-17	-14	-4	9	-0.4	3.6	-0.7
36 徳島県	683	381	363	18	303	4.7	-5	-7	-6	-1	4	-0.2	4.7	0.1
37 香川県	858	509	491	18	349	3.5	-3	-11	-9	-2	8	-0.3	3.9	-0.3
38 愛媛県	1240	697	665	31	542	4.4	-5	-6	-6	-1	2	-0.2	4.1	-0.1
39 高知県	665	381	364	17	284	4.5	-4	-6	-5	-2	2	-0.4	4.9	-0.7
40 福岡県	4355	2533	2387	146	1823	5.8	0	-2	6	-9	4	-0.3	5.8	-0.2
41 佐賀県	727	464	446	18	263	3.9	-1	20	21	-1	-21	-0.4	5.1	0.6
42 長崎県	1229	704	671	33	525	4.7	-5	-7	-6	-2	3	-0.2	4.9	-0.3
43 熊本県	1554	902	862	40	652	4.4	-4	-2	0	-2	-1	-0.2	4.9	-0.1
44 大分県	1029	592	570	22	436	3.7	-4	-8	-4	-4	2	-0.6	5.0	0.2
45 宮崎県	972	568	539	29	403	5.1	-2	4	4	-1	-5	-0.2	4.2	-0.2
46 鹿児島県	1459	825	783	42	635	5.1	-7	-8	-8	0	2	0.1	4.6	-0.4
47 沖縄県	1148	667	620	47	481	7.0	8	-9	-5	-3	17	-0.4	7.4	-0.2
全 国	-	-	-	-	-	4.4	-	-	-	-	-	-0.7	4.7	-0.6

(注) 1. 労働力調査は、都道府県別に表章するように標本設計を行っておらず(北海道及び沖縄県を除く。)、標本規模も小さいことなどにより、全国結果に比べ結果精度が十分に確保できないとみられることから、結果の利用に当たっては注意を要する。
 2. 数値は、労働力調査の結果を都道府県別に時系列回帰モデルによって推計した値である。
 詳細は、<http://www.stat.go.jp/data/roudou/pref/pdf/02.pdf> を参照されたい。
 ただし、北海道、東京都、神奈川県、愛知県、大阪府及び沖縄県は比推定によって推計した値である。
 3. 毎年1～3月期平均公表時に、新たな結果を追加して再計算を行い、前年までの四半期平均及び年平均結果を過去に遡って一部改定している。ただし、平成22年10～12月期平均以前の青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県及び福島県については、改定していない。
 4. 平成23年1～3月期平均以降、都道府県別結果(モデル推定値)は、岩手県、宮城県及び福島県を除いた結果を用いて推計している。
 5. 全国は、岩手県、宮城県及び福島県を除く。
 * 対前年同期増減

伍、日本經濟普查概要

一、調查概要：

(一)調查目的：旨在了解全國不同地區的公司行號及企業之經濟活動狀態、行業種類、員工規模等基本資料，以供政府衡量施政成果及規劃工商產業政策外，並提供各機關辦理相關抽樣調查之母體來源。

(二)現有大型調查缺失：

- 1.各府省根據其管轄之企業別，各自規劃其調查實施週期，缺乏統一性之調查，為掌握日本全國經濟活動在同一時點之現況，希藉由經濟普查獲取資料。
- 2.日本之第三產業(如通訊、餐飲業)占國民經濟比重甚高，但缺乏其最新統計數據。
- 3.歷年調查問項內容，尚無針對 SOHO 族群進行查填，故此族群之調查資料或公務資料欠缺，希望藉由經濟普查獲取資料。
- 4.欲重新計算 GDP(國內生產毛額)，但因眾多新興產業數據資料缺漏，故急需進行普查以獲取資料。

(三)調查結構：

- 1.2007 年(平成 19 年)統計法修法，將「經濟普查」指定為「基幹統計調查」。
- 2.採用 2009 年 7 月之公務登記資料(如:企業名稱、所在地)，以作為「經濟普查-基礎調查」之底冊。
- 3.2009 年調查所得之有效樣本，可做為 2012 年 2 月「經濟普查-活動調查」訪查之底冊，其中亦做過 2 次試驗調查，調整普查表部分問項。

(四)調查對象：本調查除個人經營農林漁家、家事服務業、外國政府國際機構以外，所有公司行號與企業皆為調查對象。

(五)調查整合：因「經濟普查」為總務省與經濟產業省兩省首次創辦合作，原先之「事業所・企業統計調查」(總務省負責，全查、每 5 年查 2 次)、「服務業基本調查」(總務省負責，抽樣、每 5 年查 2 次)、「商業統計調查」(經濟產業者負責，大規模者全查、每 5 年查 2 次)廢除，「工業統計調查」(經濟產業者負責，全查、每年;但 2012 年適逢辦理經濟普查暫停乙次，爾後將依普查結果將原調查問項適度做修正)。

(六)調查表式：

- 1.經濟普查—基礎調查:分甲、乙調查表，甲調查表分 A、B 兩種(事業所及企業所問項)，採 A3 雙面印刷；乙調查表僅針對企業名稱等基本問項查填，採 A3 單面印刷。
- 2.經濟普查--活動調查:以 A3 雙面印刷，第一面為全部產業必須答填之問項，第二面為產業別調查問項，不同產業問項不同，產業別計有 24 種(詳表 5-5 調查事項基本架構)。

(七)調查內容:

1.基礎調查:(詳表 5-1~5-3 基礎調查表)

(1)甲調查表:

- a.與事業所相關之問項:公司名稱、電話號碼、公司所在地、公司開設時期、公司從業員工人數、公司經營業務種類、公司經營型態。
- b.與企業所相關之問項:企業經營組織、資本金額、外國資本比率、決算月、是否為持股之株氏會社、有無母公司、母公司名稱、母公司所在地及電話號碼、有無子公司及子公司家數、所有企業所常僱員工人數、所有企業所主要經營種類、國內及海外有無分支處所及分支處所家數、本企業名稱、所在地及電話號碼。

(2)乙調查表:企業名稱、電話號碼、所在地、職員人數、事業經營種類、承攬商的企業名稱、電話號碼及所在地，類似我國工商普查之普查名冊。

2.活動調查:(詳表 5-4 活動調查表基本架構)

(1)共同問項：經營組織、開業年月、業務內容、從業員工人數、總費用成本、成本費用細項(如:薪資、折舊、租稅費用等)、總銷售額、設備投資額等。

(2)產業別調查問項:依產業別區分調查表，調查表計分 24 種；針對業務收入細項(如製造業、批發零售業依品目別細分收入;服務業依產出推算投入金額)、成本費用支出細項、資本變動情形等逐一查填。

(八)調查日期:

- 1.基礎調查:平成 21 年 (2009 年) 7 月 1 日起實施。
- 2.活動調查:以 2012 年 2 月 1 日起一個月。(原經濟普查--活動調查訂定調查日期為 2011 年 7 月 23 日起一個月,但因考量 SNA 將於 2011 年 11 月公布,若使用普查結果估算恐作業不及,故延後調查至 2012 年 2 月 1 日。)

(九)調查方法:

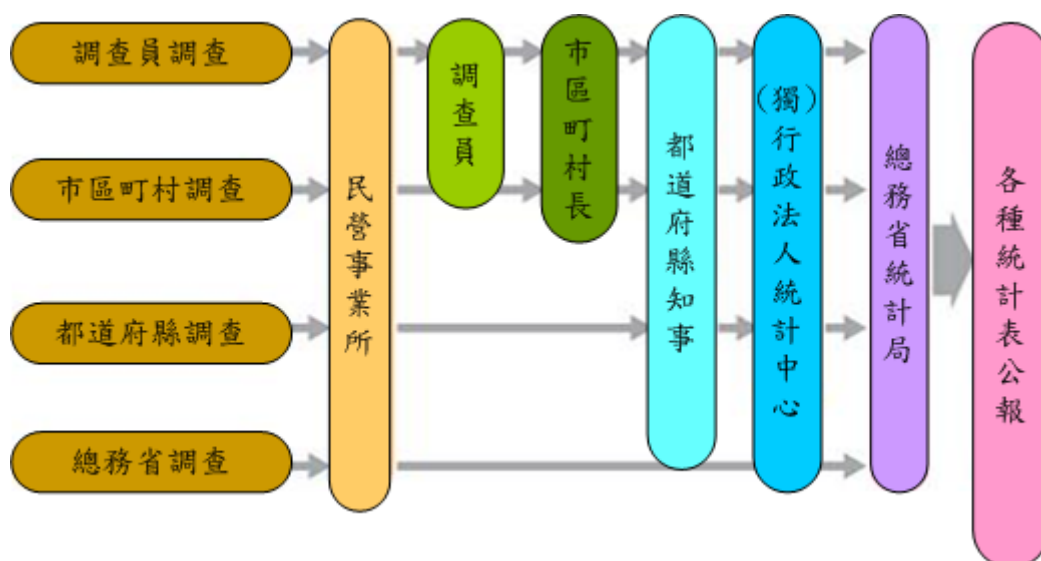
- 1.基礎調查:依不同調查表與公司行號、企業特性,分別採調查員訪查或郵寄通信方式查填,茲將調查流程簡述如下。

(1)甲調查表:根據公司行號和企業的性質,分別由調查員調查、市町村調查、都道府縣調查,或是總務省調查。

- a.調查員調查:總務大臣—都道府縣知事—市町村長—統計調查員—被調查企業
- b.市町村調查:總務大臣—都道府縣知事—市町村長—被調查企業
- c.都道府縣調查:總務大臣—都道府縣知事—被調查企業
- d.總務省調查:總務大臣—被調查企業

(2)乙調查表:

- a.公營:總務大臣—被調查企業
- b.都道府縣的公司行號:總務大臣—都道府縣知事—被調查企業
- c.市町村公司行號:總務大臣—都道府縣知事—市町村長—被調查企業



2.活動調查:

- (1)調查員調查:凡單獨企業、事業所或新設立之事業所，由調查員負責送表及收表。
- (2)郵寄調查:凡有分公司或有兩家以上之事業所、企業者(日本稱之為複數事業所・企業)，利用郵寄問卷至受訪企業，企業所亦可透過郵件或上網回收問卷，一方面可減輕調查員訪查負擔，一方面可簡化兩省行政作業分工。值得一提的是，為因應電腦普及化以及近來民眾拒訪比率有逐漸增多之勢，日本為讓受訪企業訪查管道增多，特製作網路填報小冊子，可讓受訪企業選擇利用網路方式傳輸訪查內容，或郵寄，或請訪查員等回收資料，此網填小冊子製作精美，鉅細靡遺地將網填步驟以圖表方式摘錄於內(共 9 頁)，讓受訪廠商可參照此小冊子網填，亦有達到宣導效果。

(十)結果公布：

1.基礎調查:

- (1)速報：平成 22 年（2010 年）6 月底公布。
- (2)確報：(相當於臺灣之總報告)
 - a.與公司、事業所有關統計於平成 23 年（2011 年）6 月 3 日公布。
 - b.【全國結果】分別依『企業所』及『事業所』歸類，再依其不同特性進行交叉表分析發布。
 - (i)『事業所』以產業別（以產業中分類區分），經營組織（分別依國營、地方公共團體及民營 2 大類區分），從業者規模別（分別依個人、法人、企業、合夥等區分 10 個類別），從業地位別，派遣從業別（區分 10 個級距）及異動狀況(如開業存續廢止產業統計)統計分析，全國共計 48 種以上交叉表。
 - (ii)『企業所』以企業產業別（以產業中分類區分），企業常用僱用者規模別（分別依個人、法人、企業、合夥等區分 10 個類別），資本金階級別（區別 10 個級距），決算月別、事業所海外支所統計及總管理單位及分支公司統計等，全國共計 32 種以上交叉表。

c. 【地域別結果】：以「企業所」與「事業所」兩大類，依都道府縣別特性產生交叉表。

(i) 『企業所』依企業產業（以產業中分類區分），企業常用僱用者規模（分別依個人、法人、企業、合夥等區分 10 個類別），企業類型（分別依國營、地方公共團體及民營 2 大類區分），資本金階級（區分 10 個級距）及常用僱用者數—按都道府縣別，共計約 29 種交叉表。

(ii) 『事業所』依產業別（以產業中分類區分），經營組織（分別依國營、地方公共團體及民營 2 大類區分），從業者規模別（分別依個人、法人、企業、合夥等區分 10 個類別），事業所數，派遣從業別（區分 10 個級距）統計分析，共計 47 種以上交叉表。

d.另有根據調查區及町村，町丁・大字別（相當於我國的鄉鎮村里）進行簡單之交叉分析，如經營組織（分別依國營、地方公共團體及民營 2 大類區分），產業別（以產業別大分類區分），從業者規模別（依民營、個人、法人等 6 區分，全事業所數及男女別分）。

2.活動調查:

(1)速報：有關產業共通問項之交叉表，於 2013 年 1 月底公布。

(2)確報：2013 年夏依產業別公布。

(十一)宣導：

- 1.海報、宣導小冊子:日本在辦理任何一調查，均會製作海報、宣導小冊子供宣傳，動用之經費相當可觀。此次「經濟普查-活動調查」為首創，特別邀請知名男女演員，在諸多熱門時段強力放送宣導片，並在網站及各大車站、十字路口公布欄張貼海報，加強民眾印象。宣導小冊子廣發送各大企業、事業所，獲取企業對普查的配合。勞動力調查與就業結構調查亦如此。(詳圖 5-1~5-3 海報、宣導小冊子)
- 2.企業說明會:日本為了此次首創之普查，舉辦多場企業說明會，期能藉由說明會，讓企業對「經濟普查」多所瞭解，讓普查工作能順利推展。

3.電視新聞、廣播、網路強力放送宣導:日本亦利用電視新聞、廣播、網路強力放送「經濟普查」之訊息，亦請政商名流及兩省重要長官於新聞論談節目，宣導「經濟普查」之重要性，其播放或預訂撥放之日期時刻、節目名稱及訪談內容皆放在網站『經濟普查應援團』專區上供民眾參閱。

表 5-3 【經濟普查-基礎調查】乙調查表(A3 印刷)(相當於我國之普查名冊)

秘 基礎統計調査

平成21年經濟センサス - 基礎調査 (乙調査) 調査票
平成21年7月1日 総務省統計局

※ 本調査票は、国・自治体別、産業別調査又は地区別調査の統計資料として提出していただきます。
※ 本調査票は、地方自治体別の産業別調査の統計資料として提出していただきます。
※ 本調査票は、地方自治体別の産業別調査の統計資料として提出していただきます。
※ 本調査票は、地方自治体別の産業別調査の統計資料として提出していただきます。

事業所(機関)の名称
所在地
電話番号(代表)
郵便番号
都道府県名
市区町村名
町丁・字・番地・号
ビル名等

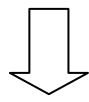
事業所(機関)の業種
主要事業内容
従業員数
町丁・字・番地・号

管理・運営委託している事業所(本所等)の名称・電話番号
郵便番号
都道府県名
市区町村名
町丁・字・番地・号

事業所(機関)の名称
所在地
電話番号(代表)
郵便番号
都道府県名
市区町村名
町丁・字・番地・号
ビル名等

事業所(機関)の業種
主要事業内容
従業員数
町丁・字・番地・号

管理・運営委託している事業所(本所等)の名称・電話番号
郵便番号
都道府県名
市区町村名
町丁・字・番地・号



異動状況	府省・團體別一連番號	所在地區分	市區町村別	調查區番號	産業分類番號	分工負責單位
------	------------	-------	-------	-------	--------	--------

事業所(機關)之名稱		所在地				職員數			
正式名稱	電話番号(代表)	郵便番地	都道府縣名	市区町村名	町丁・字・番地・號	男		女	
						常用僱用者	臨時僱用者	常用僱用者	臨時僱用者

事業所(機關)之事業種類					主要事業內容	管理營運委託事業所(本所等)名稱・電話番號			
農・林業	漁業	礦業・採石・砂利採取業	教育・學習支援業 其他服務業		公務	郵便番地	都道府縣名	市区町村名

表 5-4 【經濟普查-活動調查】調查事項基本架構

平成24年經濟普查-活動調查之調查事項基本架構

		〈企業單位調查事項〉		〈事業所單位調查事項〉	
		存續企業	新設企業	存續事業所	新設事業所
產業共通問項 —— 調查票第一面	基本事項	經營組織 有無使用電子式商務及比例 資本額 決算月份 使用自家車輛台數 有無土地、建築物 主要事業內容 其他		開業年月 從業人數 主要業務內容 其他	
	銷售額	銷售額最大之主要產業等級		銷售額最大之主要產業等級	
	費用	費用總額 租稅課稅費用 工資總額 其他 折舊費用		-	
	其他	設備投資金額等		-	
產業別問項 —— 調查表第2面	銷售額不能掌控之產業		銷售額可掌控之產業		-
	主產業銷售額	產業小分類	-	主產業銷售額 產業細分類	
	次產業銷售額	產業小分類 (建設業、服務業關聯產業A)		次產業銷售額 產業細分類 (服務業關聯產業B)	
				其他	

表 5-5 【經濟普查-活動調查】調查表架構---共 24 張表(黃色字體表示)

平成24年經濟普查-活動調查調查表架構

產業分類		調查員調查			郵寄調查													
		單獨事業所			有兩家以上事業所企業													
		種類	單獨事業所調查表 (A3單表)		種類	企業調查表 (A3單表)	種類	事業所調查表 (A3單表)										
A	農業、林業	1	單獨事業所調查表 (農業、林業、漁業)		13	企業調查表	16	事業所調查表 (農業、林業、漁業)										
B	漁業		2	單獨事業所調查表 (礦業、採石業、砂利採取業)			17	事業所調查表 (礦業、採石業、砂利採取業)										
C	礦業、採石業、砂利採取業	3		單獨事業所調查表 (製造業)			18	事業所調查表 (製造業)										
E	製造業		4	單獨事業所調查表 (批發、零售業) (個人經營者用)			5	單獨事業所調查表 (批發、零售業) (法人・團體用)	19	事業所調查表 (批發業、零售業)								
I	批發、零售業	6		單獨事業所調查表 (醫療、福祉業)				20	事業所調查表 (醫療、福祉)									
P	醫療、福祉		7	單獨事業所調查表 (學校教育)			14	企業調查表 (學校教育)	21	事業所調查表 (學校教育)								
O1	教育、學習支援(學校教育)	8		單獨事業所調查表 (建設業、服務關聯產業A)			15	企業調查表 (建設業、服務關聯產業A)		22	事業所調查表 (建設業、服務關聯產業A)							
D	建設業																	
F	電力、熱供給、水道業																	
G1	情報通信業																	
H	運輸業、郵便業																	
J	金融業、保險業																	
R1	政治、經濟、文化團體、宗教業																	
Q1	複合服務業(郵便局)																	
Q2	複合服務業(協同組合)	9	單獨事業所調查表 (協同組合)		23	事業所調查表 (協同組合)												
G2	情報通信業																	
K	不動產業、物品賃貸業	10	單獨事業所調查表 (服務關聯產業B) (個人經營者用)	11	單獨事業所調查表 (服務關聯產業B) (法人・團體用)	13	企業調查表		24	事業所調查表 (服務關聯產業B)								
L	學術研究、專門・技術服務業																	
M	宿泊業、飲食服務業																	
N	生活關聯服務業、娛樂業																	
O2	教育、學習支援業(其他教育、學習支援業)																	
R2	其他服務業(政治、經濟、文化團體、宗教業除外)																	
新設用	產業共通、本・支共通										12	產業共通調查表						

表 5-6 【經濟普查-活動調查】速報架構

【速報結果】平成25年1月末發布

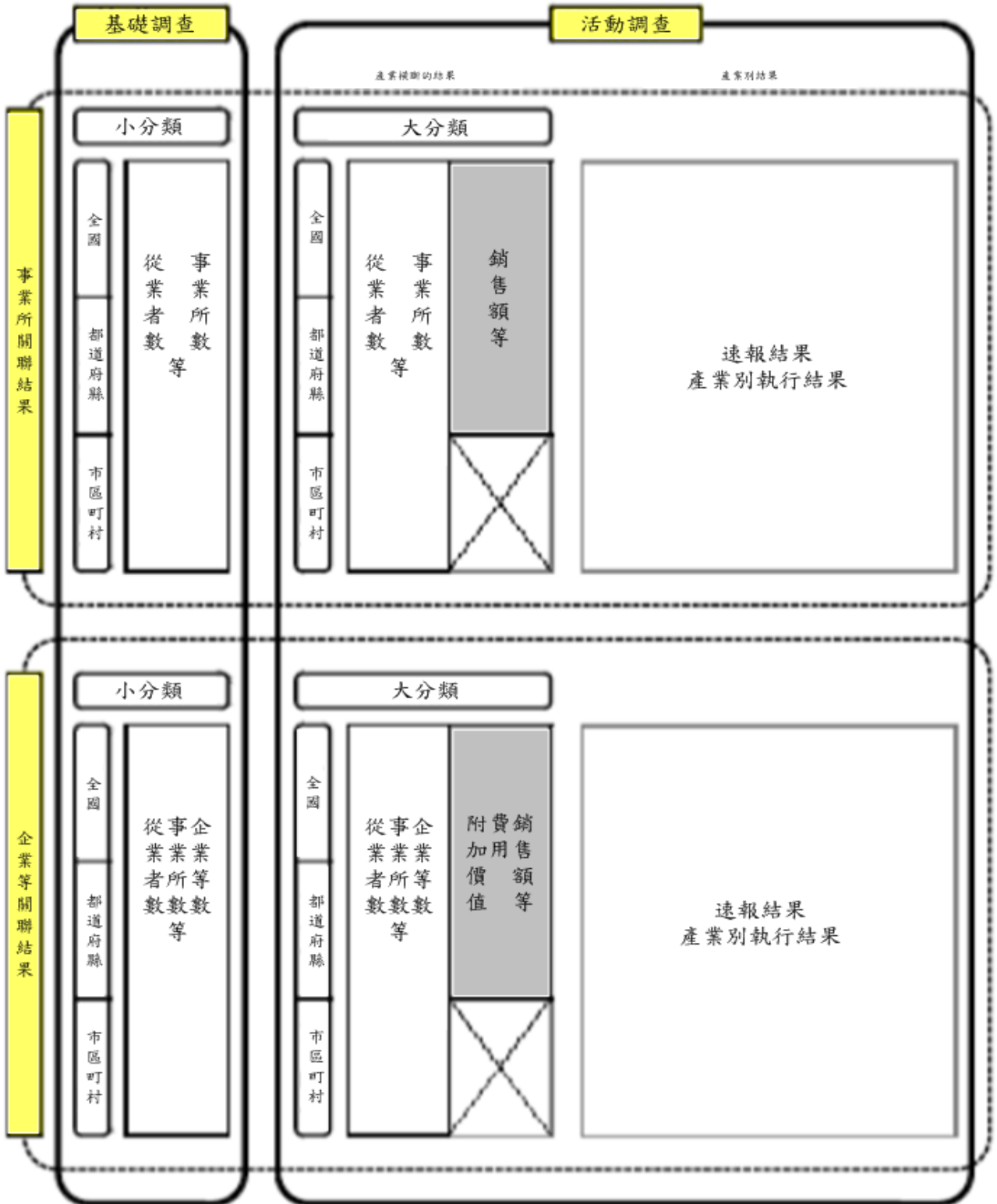


表 5-7【經濟普查-活動調查】確報架構

【確報結果】平成25年夏以後陸續發布

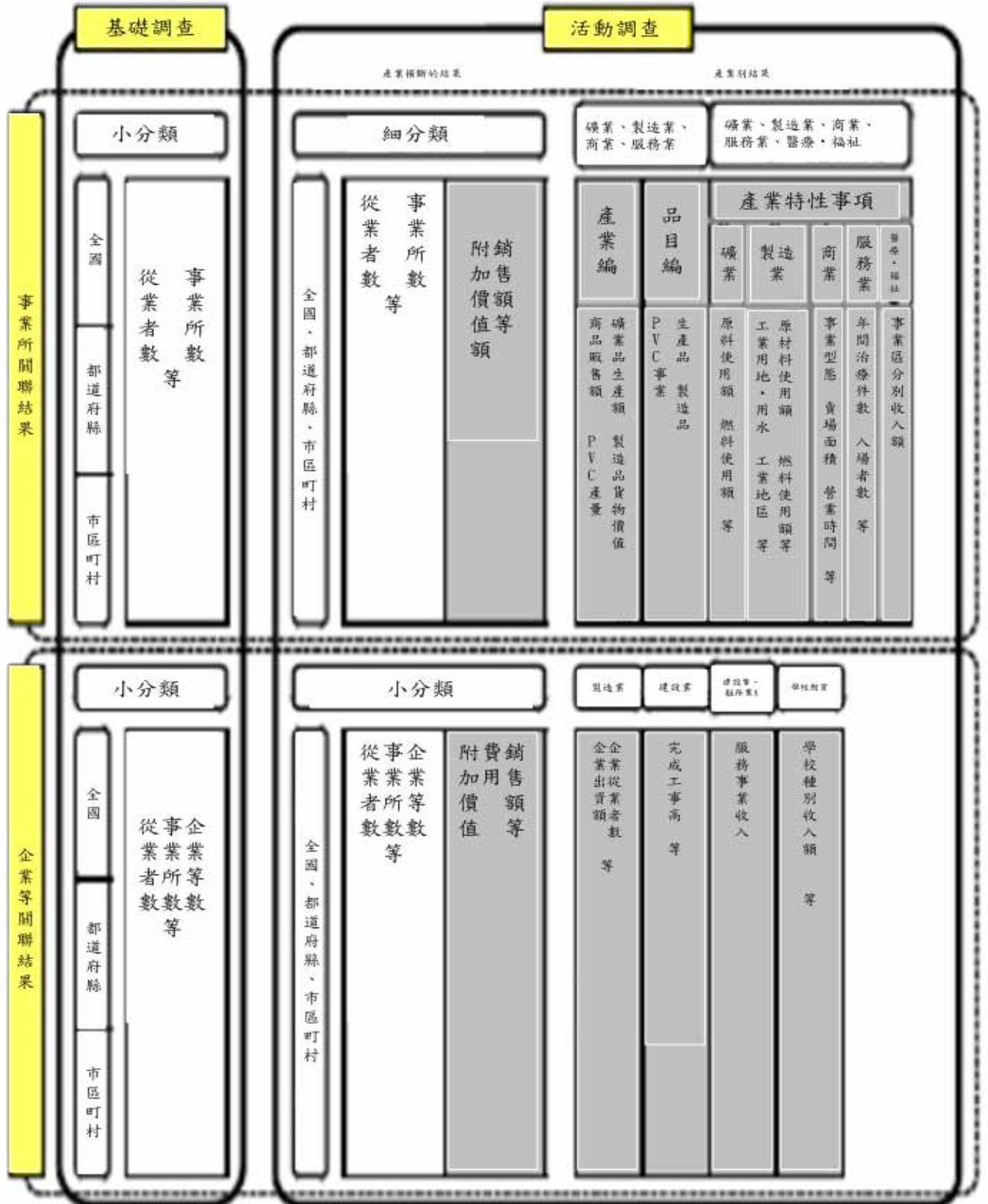


圖 5-1 【經濟普查-活動調查】
- 『宣導海報』



圖 5-2 【經濟普查-活動調查】 - 『網路填報』 (網填步驟-請受訪廠商上網依手冊之操作步驟進行網路填報)

**平成24年経済センサス-活動調査
オンライン調査利用ガイド (事業所等確認票)**

- 事業所等確認票をインターネットにより提出する場合は、本ガイドをお読みください。
- 利用に当たっては、一緒に配布した『平成24年経済センサス-活動調査の実施について(依頼)』をお手元に加筆してください。
- 事業所等確認票の提出は、『平成24年経済センサス-活動調査の実施について(依頼)』に記載された日までにお願いたします。

◆ インターネットによる提出の前に
インターネットによる提出には、以下の通信環境・パソコン環境が必要です。

- 通信環境
 - ADSL等のブロードバンド環境を推奨します。
- パソコン環境
 - ・OS : Microsoft Windows XP, Vista, 7 (セブン)
 - ・Webブラウザ : Microsoft Internet Explorer 6, 7, 8, Mozilla Firefox 3
 - ・PDF閲覧ソフト : Adobe Reader 7.0.9 以上
 - ・事業所等確認票利用ソフト : Microsoft Excel 2002, 2003, 2010

なお、平成24年経済センサス-活動調査の調査票をインターネットで開示する場合には、上記の通信環境、パソコン環境のほか、アプリケーションの実行環境として、Microsoft .NET Framework 3.5以上が必要です。

◆ オンライン提出方式の特徴

- オンライン提出の受付期間中は、いつでも重複の御都合の良い時間に提出できます。
- 受付けたデータは、外部からアクセスすることができなくなるので、不正アクセス等から厳重に守られます。また、インターネット上のデータの送受信は、暗号化 (SSL 通信方式) によって保護され、外部に漏れることはありません。

経済センサス-活動調査 コールセンター

事業所等確認票 (電子版) の操作や提出方法などについて、不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

フリーダイヤル (050番号のIP電話からは) <受付時間> 0120-1424-16 (通話料無料)
03-3378-6614
平日 午前9時~午後6時

総務省・経済産業省

○ オンライン提出方式の流れ

平成24年経済センサス-活動調査「事業所等確認票」のオンライン提出は、次の手順により実施します。詳細については、各ページを御参照ください。

- 1 「政府統計オンライン調査総合窓口」へのログイン [3ページ]
- 2 (初回ログイン時のみ) 確認コードの変更及びメールアドレスの登録 [4ページ]
- 2 (ログイン2回目以降) 登録内容の確認 [5ページ]
- 3 事業所等確認票・名簿情報の取得 [6ページ]
- 4 事業所等確認票への名簿情報の取込み [8ページ]
- 5 事業所等確認票記載内容の確認等
 - 5-1 企業情報の確認 [10ページ]
 - 5-2 調査票の回答方法等の入力 [11ページ]
 - 5-3 事業所情報の確認 [12ページ]
- 6 提出用ファイル (XML形式) の作成 [13ページ]
- 7 提出用ファイル (XML形式) の送信 [14ページ]
- 8 受付状況メールの受信 [15ページ]

◆ 本ガイドで使用している画面イメージには、一部、開発中のイメージも含まれているため、実際の画面とは異なる可能性もありますので、あらかじめ御了承ください。

2

圖 5-3 【經濟普查-活動調查】-『宣導小冊子』(以折頁方式，將此次調查目的、調查方法、資料處理方式及統計調查結果如何運用及發布日期，呈現於本宣導冊子內)。

調査結果はどのように利用されます

(1) 国内総生産(GDP)、都道府県別所得等の統計に利用されます。


(2) 地方消費税を都道府県や市町村に交付する際に利用されます。


(3) 地域の産業振興や商売活性化のための施策に利用されます。


(4) 工業団地開発計画・企業誘致施策のための基礎資料として利用されます。


(5) 環境政策自立促進計画確定のための基礎資料として利用されます。

(6) 温室効果ガス排出量の測定に利用されます。


(7) 工業用水の供給計画、下水道計画確定のための基礎資料として利用されます。

(8) 各種補助金を交付するための基礎資料として利用されます。
基礎資料


(9) 地方公共団体による、中心市街地活性化基本計画の施策に利用されます。
 たとえば、中心市街地における経済活動の現状を把握するため車庫所数、従業員数、年間販売額等が利用されます。
【施策の一例】
 ・アーケード駆け付け工事
 ・街路灯の整備等

平成24年経済センサス 活動調査

経済の国勢調査を実施します



総務省・経済産業省



ホームページのご案内

総務省統計局
<http://www.stat.go.jp/data/e-census/2012/index.htm>

経済産業省
<http://www.meti.go.jp/statistica/tyo/census/index.html>



調査の目的

日本の経済力を知るための調査です。

この調査は、我が国の全産業分野における事業所及び企業の経済活動の状況を全国的及び地域別に明らかにするとともに、各種統計調査の基礎となる母集団情報の整備を図ることを目的としています。平成24年の活動調査では、平成21年に実施した

基礎調査によって得られた情報を有効に活用して売上高や費用等の経理項目の把握に重点を置いた調査を総務省及び経済産業省が中心となって行います。



調査の期日

平成24年2月1日現在で実施します。



法的根拠

この調査は、「統計法」(平成19年法律第53号)という法律に基づいた基幹統計調査として実施します。



この調査は報告の義務があります

「統計法」では、基幹統計調査を受ける人には報告の義務を、また、調査を実施する関係者には調査によって知ったことを他に漏らしてはならない義務を規定しています。さらに、これらに反したときには罰則が定められています。

なお、調査票にご記入いただいた内容は、統計作成の目的以外(税の資料など)に使用することはありません。

報告の義務!



漏らしてはいけない義務!



調査の対象

全国すべての事業所が対象です。



調査事項

経営組織、事業所の開設時期、従業員数、事業所の主な事業の内容、売上及び費用の金額、事業別売上金額などを記入していただきます。



調査の方法

調査は、「調査員による調査」と「国、都道府県及び市による調査」の二つの方法で行います。調査員による調査においては、支社等のない事業所及び新設された事業所を、都道府県知事が任命する調査員が訪問して調査します。

また、国、都道府県及び市による調査においては、支社等を有する企業、一定規模以上の製造業の事業所、純粋持株会社を、国、都道府県及び市が民間事業者を通じて郵送で調査します。



調査の方法(つづき)

(1) 調査員による調査

調査員が、平成24年1月までに事業所の新規・廃業等の確認や調査票への記入依頼、調査票の配布を行い、2月から調査員に調査票を提出していただきます。雪が指定する一部の積雪地域では郵送で市町村あてに調査票を提出していただきます。



(2) 国・都道府県及び市による調査

① 支社等と回答方法の事前確認

ア 事前確認の目的

正確な統計を作成するためには、調査対象となる事業所・企業を正確に把握することが必要です。このため、平成24年2月に行う調査に先立ち、企業の支所・支社・支店等の新規・廃止や事業内容等を確認します。

イ 確認の方法

平成23年5月から、対象となる企業あてに「事業所等確認票」を郵送します。印字されている内容を確認・修正していただき、調査票の回答方法(郵送かインターネットによる回答)をご記入の上、返送していただきます。

正確な統計!



② 調査票の配布・回答方法

事前確認させていただいた結果に基づいて、事業内容に応じた調査票又はインターネット回答用のQRを平成24年1月までに郵送します。事前に確認させていただいた方法で2月から回答していただきます。



本社一括調査

国・都道府県及び市による調査の対象となる支社等を有する企業には、企業に属するすべての支社等の情報を正確に把握するため、企業の本社等に調査票を一括して

送付します。企業全体の数字とともに、支社等ごとの従業員数や売上金額などについても本社等において記入していただき、郵送又はインターネットで回答していただきます。



■ 支社等とは

本社等が統括している事業所のことをいい、支所・支社・支店のほか、従業員を有し、事業活動が行われていれば、営業所、出張所、工場、自社の倉庫や社員寮、配送センターなどもすべて含まれます。



*「〇〇本社」など名称に本社とあっても、他から統括を受けていれば支社等に含めます。



廃止又は中止した統計調査のお知らせ

平成24年経済センサス-活動調査を実施するに当たり、以下の統計調査を廃止又は中止とし、活動調査において必要な事項を把握します。

(1) 廃止した統計調査

- ①「事業所・企業統計調査」
- ②「サービス業基本調査」
- ③「本邦鉱業のさう動調査」

(2) 中止した統計調査

- ①「平成21年商業統計調査」
- ②「平成23年工業統計調査」
- ③「平成23年特定サービス産業実態調査」



調査結果から何が分かるか

「事業所・企業統計調査」で把握していた産業別の事業所数、従業員数は、経済センサスでも引き続き提供します。また、新たに産業別の売上高、費用や付加価値額を提供します。

(1) 産業別の事業所数と従業員別の内訳

業 種	事業所数	従業員数	従業員別の内訳(構成比%)			
			個人業主・加配の代表従業員、有給役員 正社員・正職員	正社員・正職員以外 正社員・正職員	正社員・正職員以外 正社員・正職員	臨時雇用者
全 産 業	5,911,038	58,834,315	12.8	85.9	26.5	3.0
農 林 漁 業	21,677	249,459	17.4	45.3	29.8	10.5
鉱 工 業	591,468	9,955,412	9.5	60.3	19.7	1.6
建 設 業	548,861	4,144,037	25.1	63.0	10.0	1.6
電 気・ガ 斯・熱 引 込 水 道 業	9,079	282,688	1.0	85.9	5.2	0.5
情 報 通 信 業	99,438	1,532,643	5.3	77.7	15.4	1.6
運 送 業	130,911	2,914,126	5.6	72.8	19.3	1.6
卸 売 ・ 小 売 業	1,604,688	12,400,519	16.2	48.2	35.7	8.2
金 融 ・ 保 険 業	84,107	1,429,413	3.0	77.8	16.5	1.7
不 動 産 業	320,366	1,014,844	42.9	46.4	15.1	1.6
飲 食 店 ・ 営 泊 業	788,263	4,875,468	19.0	21.0	34.6	1.6
医 療 ・ 福 祉	381,129	5,588,153	6.6	81.6	26.4	1.6
教 育 ・ 学 習 支 援 業	231,758	2,939,730	5.6	81.7	20.1	1.6
複 合 サービス 業 業	49,043	706,584	16.1	69.0	27.2	1.6
サービス業(他の統計がないもの)	1,118,554	8,890,128	14.4	48.2	31.8	4.6
公 営 (他に分類されないもの)	41,699	1,852,111		95.5		1.0



調査結果の公表方法及び時期

(1) 公表の方法

インターネット(e-Stat)及び印刷物により公表します。

(2) 公表の時期

速報集計結果:平成25年1月末
確報集計結果:平成25年の夏ごろから順次公表

(2) 製造業の付加価値額及び産業別割合 (%)



(3) 製造業の製造品出荷額



(4) 卸売業、小売業の年間商品販売額の業種別割合 (%)



小売業の年間商品販売額の業種別割合 (%)



(5) GDPの産業別割合 (%)



(6) サービス業の生産額の割合 (%)



さらに、活動調査結果によってすべての産業についての経済活動の実態が明らかになるほか、サービス産業についてもより詳細な実態が明らかになります。

陸、生產動態統計調查、生產能力指數與生產預測指數

一、生產動態統計調查

(一)調查概要

日本經濟產業省生產動態統計調查(以下簡稱為「生產動態統計調查」)自 1948 年(昭和 23 年)1 月依據統計法(1947 年)被列為指定統計,至 2009 年(平成 21 年)4 月稱為基本統計(基幹統計),主要是對於礦產與工業產品每月進行產銷存(生產、出貨和存貨)統計調查,2011 年(平成 23 年)1 月共分 111 種調查表(票),約 1700 項調查產品。月報資料於下月底發布本月(資料月)初步調查結果(速報),於下下月上旬發布正式調查結果(確報),年報資料於次年 6 月發布。

除了經濟產業省以礦產與工業產品為目標的生產動態統計調查外,還有 3 個政府部門辦理 5 種生產動態統計調查,包括厚生勞動省以藥物為主的「藥事工業生產動態統計調查」、農林水產省的「牛乳製品統計」和「木材統計」,以及國土交通省的「鐵道車輛等生產動態統計調查」和「造船機統計」等調查。

(二)調查沿革

本調查始於昭和初期,從 1927 年(昭和 2 年)的「織物月別產額調查」按月統計調查,1930 年(昭和 5 年)的「重要生產月別調查」對重要商品生產的情況按月統計,1942 年(昭和 17 年)的「重要工場調查」為戰後「生產動態統計調查」的起源。1946 年(昭和 21 年)因戰後以產業團體生產活動的統計數據代替生產動態統計,1947 年(昭和 22 年)統計法頒布,同年 12 月本調查列為指定統計調查,1948 年(昭和 23 年)「生產動態統計調查」開始調查。戰後以對工業產品的生產動向和生產條件(生產能力,原材料等)狀況的掌握為主要目標。隨著日本經濟起飛,從個別產品、行業的微觀政策的需要,擴展至整個行業或工業運行情況的宏觀政策需求,並依需求每年修改調查表。

(三)調查目的、範圍、調查事項與調查表

- 1.調查目的:生產動態統計調查，以瞭解工業生產動態，獲取有關產業政策基本資料（經濟產業省生產動態統計調查規則第 2 條）。
- 2.調查範圍: 依據調查表所列出的產品為範圍，目前約有 1700 項產品，111 種調查表。於 2002 年（平成 14 年）日本標準產業分類第 11 次修訂時，「印刷」業亦納入調查；目前使用產業分類為第 12 次修訂（2007 年，平成 19 年）。
- 3.調查事項
 - (1)製品：生產、進貨、自用（耗用）、出貨（銷售與其他出貨）、存貨
 - (2)原材料：進貨、耗用、存貨
 - (3)勞務：月底從業員工數
 - (4)生產能力：月生產能力、月底設備台數
- 4.調查表式（111 種調查表）
 - (1)鋼鐵、非金屬和金屬製品統計：25 種調查表。
 - (2)化學工業統計：11 種調查表。
 - (3)機械統計：41 種調查表。
 - (4)陶瓷、建材統計：10 種調查表。
 - (5)紡織、家居用品統計：13 種調查表。
 - (6)紙、印刷、塑橡膠製品統計：8 種調查表。
 - (7)資源及能源統計：3 種調查表。

(四)調查實施機關

- 1.經濟產業省大臣官房調查統計組礦工業動態統計室（中央）
 - (1)調查規劃、調查表設計與審核及調查結果公佈
 - (2)調查表分配與回收、調查對象管理
- 2.經濟產業局、都道府縣統計主管課（地方）
調查表配發、回收、審查、調查員指派與指導及調查對象管理

(五)調查路徑與方式

- 1.調查路徑
 - (1)經濟產業省：直接郵寄，調查對象多為大企業
 - (2)經濟產業局、都道府縣統計主管課：採用調查員調查或者郵寄，主

要調查對象為地區性產業

2.調查方式

- (1)郵寄調查
- (2)調查員調查
- (3)線上調查：2009 年（平成 21 年）可使用「政府線上統計調查系統」

(六)調查期

調查期間原則上是每月 1 日至月底。

(七)調查結果公布

1.月報

- (1)速報：下月底發布本月（資料月）
- (2)確報：下下月上旬發布本月（資料月）正式調查結果

2.年報：次年 6 月發布本年資料

- 3.每種結果表包括：(1)鋼鐵、非金屬和金屬製品統計、(2)化學工業統計、(3)機械統計、(4)陶瓷、建材統計(5)紡織、家居用品統計、(6)紙、印刷、塑橡膠製品統計、(7)資源及能源統計等 7 類。

(八)調查結果用途

1.政府部門

- (1)景氣判斷、產業活動分析、經濟指標
 - a.礦工業生產指數(IIP)
 - b.產業活動分析
 - c.按季度別 GDP 速報(QE)
 - d.產業關聯表(IO)
- (2)制定政策基礎資料：產業振興、中小企業、環境規劃與災害復原、能源資源及貿易與貿易摩擦等政策制定之基礎資料。

2.民間部門

- (1)業界團體瞭解該業經營狀況、景氣判斷與需求預測基礎資料。
- (2)民間企業、大學及民間研究機構：企業、大學及民間研究機構對經濟動向分析、產業動向分析與預測等研究之基礎資料。

二、生產能力指數

(一)生產能力調查

1.生產能力調查為「生產動態統計調查」第四問項，所謂「生產能力」指工廠生產條件在標準狀態下，生產設備生產之最大生產量。

2.計算生產能力須考慮條件

(1)生產日數：每月生產能力以月生產日數計算。

- a.自動化生產，全年連續操作，以 365 日/12 當作月均生產日數。
- b.周休 1 日及周休 2 日生產日數分別以 25 日/月及 20 日/月計算。
- c.偶然發生設備發生故障期間需自上述月均生產日數扣除。
- d.每年進行定期維修日數/12，再由月均生產日數扣除。
- e.隔年或數年 1 次大修、大規模改造，大修或改造不納入月均生產日數扣除考量。
- f.因意外火災及其他災害等造成的工作日減少，不納入月均生產日數扣除考量。

(2)生產時間：更換員工、調整機械及勞動慣例皆納入 1 天的生產時間。在工作時間事故和火災等災害，導致 1 天的生產臨時減少並不納入產能變化。

(3)技術條件

- a.預處理原料進步、催化劑改善、能源轉換、生產設備改良等技術變化將被視為產能變化。
- b.原設備陳舊老化，將被視為產能變化。
- c.技術方面變化，須定期審查以確保準確性。

(4)工作條件：每個生產設備有標準人員與素質，臨時變化不納入產能變化考慮。

(5)原燃料(原材料、動力和燃料)

- a.不考慮原燃料量的限制。
- b.原燃料以平均被使用的品質為前提。

(6)混合生產：同一種生產設備 2 種以上生產項目，以項目平均的生產量結構計算。若平均的生產結構計算困難時，可考慮採用從原材料投入和主要機械的使用時間可能投入量及使用時間等。

(7)能力的重估、設備新設、加強、中止、廢棄、歇業等

- a.月份期間設備改裝和重新評估等變更，當月以變更後數值計算。
- b.新設備產能利用率為1個月能力報告，試轉的產能利用率不算。
- c.對象範圍不包含計劃不使用、廢除、正停止的生產設備，以及在中止後再次改裝和全面構築的生產設備。
- d.歇業、廢棄，完全地停止下月的產能利用率報告。

(8)除了上述一般條件外，有特殊條件亦可納入考量。

3.在生產能力估算一般為「標準的」、「慣例的」、「平均的」條件，並儘可能具體化，並依項目定期進行定期地進行重新評估。

(二)生產能力指數

1.生產能力指數

(1)基期年：西元2005年（平成17年），基期年指數=100。

(2)調查品項：計163項產品。部分產品因生產能力計算困難，以及有些產品合併計算產能，故生產能力指數調查品項少於礦工業生產指數所選取496項產品。

(3)指數公式與說明

$$Q_t^L = \sum_i \left\{ \frac{p_{i0}q_{i0}^C}{\sum_i p_{i0}q_{i0}^C} \times \left(\frac{q_{it}^C}{q_{i0}^C} \right) \right\} \times 100$$
$$= \frac{\sum_i p_{i0}q_{it}^C}{\sum_i p_{i0}q_{i0}^C} \times 100$$

Q_t^L ： t 時期（計算期）生產能力總指數

p_{i0} ：基期年第 i 項產品生產淨值單價（單位附加價值）

q_{i0}^C ：基期年第 i 項產品產能（生產能力量）

q_{it}^C ： t 時期（計算期）第 i 項產品產能（生產能力量）

2.產能利用率指數（稼動率指數）

(1)基期年：西元 2005 年（平成 17 年），基期年指數=100。

(2)調查品項：與生產能力指數相同，計 163 項產品。

(3)指數公式與說明

$$QR_t^L = \sum_i \left\{ \frac{p_{i0}q_{i0}^O}{\sum_i p_{i0}q_{i0}^O} \times \left(\frac{q_{it}^O/q_{i0}^O}{q_{it}^C/q_{i0}^C} \right) \right\} \times 100$$

QR_t^L ： t 時期（計算期）產能利用率總指數

p_{i0} ：基期年第 i 項產品生產淨值單價（單位附加價值）

q_{i0}^O ：基期年第 i 項產品生產量

q_{i0}^C ：基期年第 i 項產品產能（生產能力量）

q_{it}^O ： t 時期（計算期）第 i 項產品生產量

q_{it}^C ： t 時期（計算期）第 i 項產品產能（生產能力量）

3.季節調整

(1)生產能力指數，因計算期與基期產能皆屬於「標準的」、「慣例的」、「平均的」條件，不受季節性影響，故不須要作季節調整。

(2)產能利用率指數，需要考慮星期六、日，節慶假日及閏年等因素，須作季節調整，目前使用 X-12-ARIMA 軟體調整。

4.調查結果公布（附表 6-1 及 6-2）

(1)確報：下下月中旬發布本月（資料月）正式調查結果。例如：2011 年 9 月（資料月）調查結果已於 11 月 14 日發布。

(2)業別指數：除總指數外，亦發布 16 個業別指數（含機械工業）。

5.基期改編：下回基期改編時程預定於 2013 年（平成 25 年），基期年為 2010 年（平成 22 年）。提升生產能力指數與產能利用率指數精確度為下回基期改編重要課題，故改編時將增加調查產品項。

三、製造業生產預測指數

(一)製造業生產預測調查

- 1.調查目的：掌握製造業未來 2 個月的生產量，蒐集製造工業生產預測指數作為景氣動向判斷的資料。
- 2.調查對象
 - (1)產品項目：195 項產品（自礦工業生產指數 496 項產品選取）。
 - (2)選取條件：附加價值大產品、與製造業生產指數業別相關性高的產品、不含不規則或變動性高的產品、市占率大的企業，以及企業數不要太多（10 家以下為原則）。
- 3.調查項目：以調查月的「上月實績」、「本月預測」及「下月預測」生產量（調查表，如表 6-4），調查月本月預測比工業生產指數早 1 個月。
- 4.調查期：每月 10 日。
- 5.調查方式：調查統計部經濟解析室直接郵寄或上網填寫（目前網填比率逾 50%）。

(二)製造業生產預測指數

1.指數計算方式

- (1)個別品項目以調查月的「上月實績」生產量除以基期年的月平均生產量，「本月預測」及「下月預測」生產量亦用相同計算標準，製造業指數與各業別指數以上述比值再採拉氏公式加權計算。
- (2)調查品項：計 195 項產品。
- (3)指數公式與說明（基期年：西元 2005 年，基期年指數=100）

$$Q_t^L = \sum_i \left\{ \frac{p_{i0}q_{i0}}{\sum_i p_{i0}q_{i0}} \times \left(\frac{q_{it}}{q_{i0}} \right) \right\} \times 100$$
$$= \frac{\sum_i p_{i0}q_{it}}{\sum_i p_{i0}q_{i0}} \times 100$$

Q_t^L ：t 時期（計算期，上月實績、本月及下月預測）生產總指數

p_{i0} ：基期年第 i 項產品生產淨值單價（單位附加價值）

q_{i0} ：基期年第 i 項產品生產量

q_{it} ：t 時期（計算期，上月實績、本月及下月預測）第 i 項生產量

2. 季節調整：同生產指數方法，使用 X-12-ARIMA 軟體，需要考慮假日及節慶日等因素作指數調整。上月實績、本月預測及下月預測分別作季節調整指數計算。

3. 上月比（月增率）

- (1) 目的：計算前後 2 個月生產的變化，以掌握企業生產的變化。
- (2) 計算方法與說明：以季節調整後指數為基礎分別計算上月實績、本月預測及下月預測的上月比（與月增率計算公式相同）。

單位：業別季調後指數

	上月實績	本月預測	下月預測
上月調查結果	A	B	C
本月調查結果	D	E	F

$$\text{上月實績之上月比} = (D \div A - 1) \times 100$$

$$\text{本月預測之上月比} = (E \div D - 1) \times 100$$

$$\text{下月預測之上月比} = (F \div E - 1) \times 100$$

4. 實現率與預測修正率

- (1) 目的：透過連續 2 個月的本月及下月預測生產變化，瞭解企業上月生產實現狀況（實現率），與本月預測心理變化情況（預測修正率）。
- (2) 計算方法與說明：以季節調整後指數為基礎計算。

單位：業別季調後指數

	上月實績	本月預測	下月預測
上月調查結果	A	B	C
本月調查結果	D	E	F

$$\text{實現率} = (D \div B - 1) \times 100$$

$$\text{預測修正率} = (E \div C - 1) \times 100$$

5. 調查注意事項

- (1) 生產預測調查不屬於基本統計（基幹統計），調查對象並無義務提供資料，須與調查對象保持合作關係。
- (2) 為提高調查回表率，須加強以下工作：
 - a. 注意預測資料對企業敏感度，政府調查部門須與企業說明，並嚴控內部資訊管理。

- b.只公布業別指數與總指數。
- c.郵寄的調查表只有調查代號，不可以有任何企業資訊，確保在郵遞失誤的情況下，企業資料不會洩漏。
- d.加強對企業說明，以及輔以傳真、電話催表等方式提高企業填表意願。

四、台日雙方意見交流－生產能力指數

(一)緣起

本部統計處工業動態統計科為研編製造業產能利用率及進行先行評估，於民國 99 年 3 月 23 日經本部第 10 次統計委員會會議通過「試編製造業產能利用率」作業實施計畫，選定成熟度及產值較高之積體電路、半導體封裝及測試與液晶面板及其組件製造業等 3 項產業，自 99 年 4 月起至 12 月止，逐月進行「產能利用率」調查，著手試編 99 年相關指標。並於 100 年 8 月 2 日將產能相關指標編製結果提報第 12 次統計委員會會議。

在整個試查過程中，除了部分填表廠商對產能利用率提供有營運資料洩漏疑慮而不願意配合填寫外，調查本身亦遭遇到實務上的困難，致使試編之產能利用率跳動較為劇烈。為解決調查實務上的問題，希望透過赴日研習人員深入了解日本生產能力指數與稼動率編製方式，當面向日方相關調查人員請益，借鏡日本現行做法，以尋求所遭遇問題的解決方案。

(二)過程

在本部統計處研習人員出國前，先將相關問題與資料 Email 至台北駐日經濟文化代表處，轉給日方人員處理，並附我方工業產銷存動態調查表、產能調查試查表、產能指標編製（試編）結果—生產能力指數與產能利用率等資料，以及日方調查表—36 電子管、半導體素子及び集積回路(附表 6-3)，並提出相關問題如下：

- Q1.業者反應因最大產能與生產量使用之計量單位差異，而無法準確計算產能利用率。
- Q2.最大產能因產品規格差異，即使在機器設備相同狀況下，業者自行設算之最大產能結果亦將不同，造成產能利用率無法反映實際狀況。
- Q3.無法提供個別產品之產能利用率，而以整廠之產能利用率填報。
- Q4.生產線上人員採外包制，依訂單狀況機動進廠，公司計算產能利用率以人員為計算基準，非以機台使用變動為計算基準。
- Q5.可否以產品實際生產量與計畫生產量設算產能利用率，即將計畫生產量視為最大產能。
- Q6.日方產能調查是否有遭遇其它困難？

(三)結果

經與日方經濟產業省鈹工業動態統計室古家先生與瀨下先生意見交流後，對我方產能調查所遭遇問題提供以下寶貴意見：

- Q1.業者反應因最大產能與生產量使用之計量單位差異，而無法準確計算產能利用率。
 - (1)以 IC 為例補充說明，例如 IC 產出因規格不同，所以用以計算產能利用率之最大產能只能以晶圓投片量(晶圓片數)計算，無法以 IC 個數計算，但生產量卻是以產出之 IC 數量(IC 個數)計算，無法以晶圓片數計算。
 - (2)以液晶面板為例補充說明，例如液晶面板因產出面板可能是電視用、電腦用、手機用等不同規格，所以用以計算產能利用率的最高產能只能以母板投片量計算，無法以切割後之成品片數計算，而生產量卻只能以產出之成品片數計算，無法以切割前之母板投片數量計算。【請參考表 6-3，液晶素子】

- A1.日方亦有此狀況，針對特殊產業會與該產業工廠溝通後，以特別方式處理，包括可以由材料投入端去計算產能利用率，取代由產出端計算產能利用率。例如：晶片（半導體集積回路）產能利用率並不以產出之 IC 數量（計量單位為「千個」）計算，而是以晶圓投片量（晶圓片數，已換算成固定吋數當量）計算，即標準狀態下每月可處理晶圓片數之能力（A 產能，單位：千枚），以及當月實際投片數量（B 產出 IC 所耗用之晶圓片數，單位：千枚），用以計算產能利用率。同樣地，面板（液晶素子）亦以母板投片面積（已換算成千平方公尺）計算，分別計算月間生產處理能力面積（A 產能）及當月處理面積（B 生產所耗用之母板數）。
- Q2.最大產能因產品規格差異（假設有大小尺寸差異存在），即使在機器設備相同之狀況下，業者自行設算之最大產能結果亦將不同，造成產能利用率無法反映實際狀況。
- A2.日方建議：(1)請工廠將不同規格間差異轉成固定當量，以方便計算，或(2)以最近 n 個月平均生產量當標準產能，並與工廠討論，如移動平均方式計算，並適時調整。而後者方法與我方產能調查表填表須知第 2 條第 2 項第 3 款說明「若同一生產設備可生產多項產品時，應依最近 3 個月生產結構設算出該產品的生產能力」精神相同。
- Q3.無法提供個別產品之產能利用率，而以整廠之產能利用率填報。
- A3.日方目前並無此方面問題，因為法律要求統計，日本廠商都會配合；建議台灣此方面多與工廠溝通。
- Q4.因生產線上人員採外包制，公司僅提供依訂單狀況機動進廠，公司計算產能利用率以人員為計算基準，非以機台使用變動為計算基準。
- A4.日方建議以最近 n 個月平均員工人數（偶發人數暴增或減之月分可不列入計算）或最近 n 個月最多員工人數當標準產能，可與工廠討論並適時調整。
- Q5.可否以產品實際生產量與計畫生產量設算產能利用率，即將計畫生產量視為最大產能。
- A5.除了以計畫生產量當作最大產能外，日方建議可與工廠討論，亦可以全年之月平均產能或最大月產能當作標準狀態下之最大產能。

Q6.日方產能調查是否有遭遇其它困難？

A6.日方認為他們自己產能調查品項僅 163 項不夠多，擔心以此代表整體產能利用率精確度不足，很希望增加品項，但受限於產業特性，如部分半導體與機械業等，覺得有困難，但還是會在下次基期改編時盡力增加。

表 6-1 生産能力指数與産能利用率指数時間數列資料

製造工業稼働率・生産能力指数の時系列表
Manufacturing Historical Data

平成17年=100
index.2005=100

年 月	稼働率 Operating Ratio				生産能力(末) Production Capacity			Year and Month
	季節調整済指数 Seasonal Adjustment Index		原指数 Original Index		原指数 Original Index			
	前月(期)比 %Change From Previous Month(Quarter)		前年(同月期)比 %Change From Previous Year		前月(期)比 %Change From Previous Month(Quarter)	前年(同月期)比 %Change From Previous Year		
平成 20 年			99.4	▲ 4.1	106.8		1.4	C.Y. 2008
21			74.0	▲ 25.6	106.7		▲ 0.1	C.Y. 2009
22			88.9	20.1	108.3		1.5	C.Y. 2010
平成 20 年度			88.7	▲ 14.8	106.1		0.5	F.Y. 2008
21			80.0	▲ 9.8	106.7		0.6	F.Y. 2009
22			88.0	10.0	108.4		1.6	F.Y. 2010
平成22 年 Ⅲ期	88.4	▲ 1.6	91.2	15.3	108.1	0.6	3.4	Q3 2010
Ⅳ期	88.4	0.0	89.6	6.3	108.3	0.2	1.5	Q4 2010
平成23 年 Ⅰ期	86.1	▲ 2.6	83.8	▲ 3.9	108.4	0.1	1.6	Q1 2011
Ⅱ期	80.4	▲ 6.6	78.5	▲ 10.2	108.5	0.1	0.9	Q2 2011
Ⅲ期	87.2	8.5	90.0	▲ 1.3	108.6	0.1	0.5	Q3 2011
平成22 年 7月	88.5	▲ 0.4	93.7	16.0	107.7	0.2	3.2	Jul. 2010
8月	88.5	0.0	84.6	16.4	108.1	0.4	3.5	Aug. 2010
9月	88.1	▲ 0.5	95.4	13.7	108.1	0.0	3.4	Sep. 2010
10月	86.7	▲ 1.6	89.0	6.0	108.5	0.4	2.3	Oct. 2010
11月	88.2	1.7	90.7	6.8	108.5	0.0	1.8	Nov. 2010
12月	90.2	2.3	89.2	6.1	108.3	▲ 0.2	1.5	Dec. 2010
平成23 年 1月	91.1	1.0	84.7	4.2	108.4	0.1	1.7	Jan. 2011
2月	93.7	2.9	88.8	4.3	108.4	0.0	1.8	Feb. 2011
3月	73.6	▲ 21.5	77.8	▲ 18.4	108.4	0.0	1.6	Mar. 2011
4月	72.9	▲ 1.1	68.2	▲ 20.0	108.4	0.0	1.9	Apr. 2011
5月	82.1	12.8	77.1	▲ 8.2	108.6	0.2	2.1	May 2011
6月	86.4	5.2	90.1	▲ 2.9	108.5	▲ 0.1	0.9	Jun. 2011
7月	86.9	0.6	90.9	▲ 3.0	108.6	0.1	0.8	Jul. 2011
8月	89.0	2.4	86.1	1.8	108.6	0.0	0.5	Aug. 2011
9月	85.8	▲ 3.6	92.9	▲ 2.6	108.6	0.0	0.5	Sep. 2011

製造工業稼働率・生産能力指数の推移(グラフ)
Manufacturing Historical Data (Graph)

(平成17年基準)
(2005 average=100)

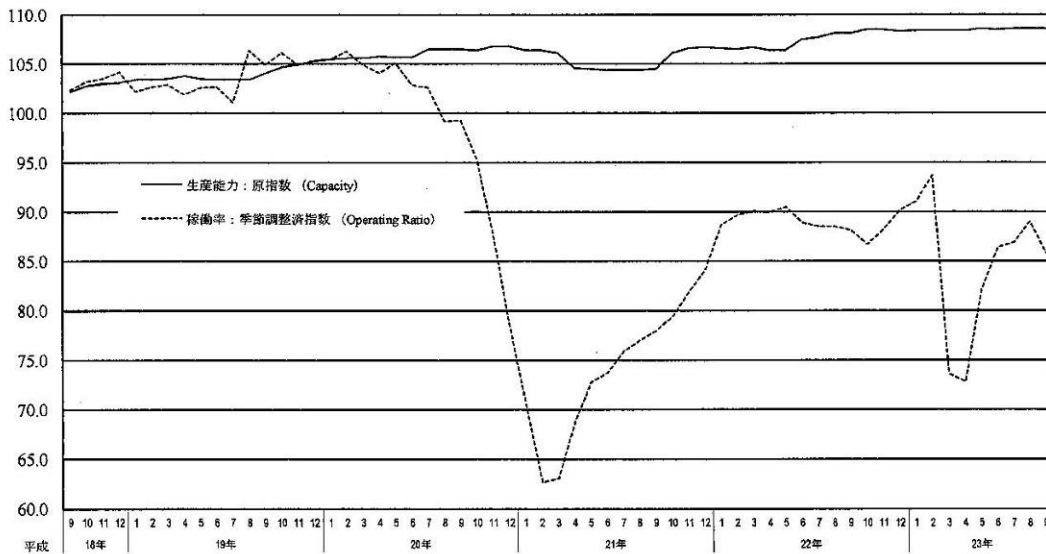


表 6-2 生産能力指数與產能利用率指數－按業別分

業種別稼働率指數 Indices of Operating Ratio (Classification by Industry)

分類	季節調整済指数 Seasonal Adjustment Index			原指数 Original Index		
	8月 Aug.	9月 Sep.	前月比 %Change From Previous Month	8月 Aug.	9月 Sep.	前年同月比 %Change From Previous Year
製造工業	89.0	85.8	▲ 3.6	86.1	92.9	▲ 2.6
鉄鋼業	91.6	88.1	▲ 3.8	94.5	92.7	▲ 5.6
非鉄金属工業	86.8	85.2	▲ 1.8	81.6	90.4	▲ 3.3
金属製品工業	88.6	82.9	▲ 6.4	87.7	87.5	▲ 10.3
一般機械工業	97.5	94.0	▲ 3.6	92.3	103.0	11.7
電気機械工業	101.2	87.2	▲ 13.8	89.2	83.4	▲ 10.2
情報通信機械工業	69.5	74.3	6.9	67.2	85.8	▲ 12.3
電子部品・デバイス工業	90.6	89.7	▲ 1.0	97.1	97.9	▲ 5.0
輸送機械工業	84.8	79.4	▲ 6.4	74.2	93.4	▲ 3.0
精密機械工業	94.5	94.7	0.2	94.1	101.2	▲ 7.0
窯業・土石製品工業	92.4	89.9	▲ 2.7	88.4	93.4	2.1
化学工業	87.3	81.3	▲ 6.9	89.7	83.5	▲ 7.2
石油・石炭製品工業	88.0	88.2	0.2	93.0	85.2	▲ 2.4
パルプ・紙・紙加工品工業	87.7	86.1	▲ 1.8	88.3	87.4	▲ 5.1
繊維工業	97.8	97.5	▲ 0.3	98.0	97.3	1.6
その他工業	91.5	90.0	▲ 1.6	82.5	97.5	3.3
製造工業(除機械工業)	89.5	86.4	▲ 3.5	89.9	89.6	▲ 4.3
機械工業	88.8	84.9	▲ 4.4	83.4	95.1	▲ 1.6

業種別生産能力指数 Indices of Production Capacity (Classification by Industry)

分類	原指数 Original Index			
	8月 Aug.	9月 Sep.	前月比 %Change From Previous Month	前年同月比 %Change From Previous Year
製造工業	108.6	108.6	0.0	0.5
鉄鋼業	101.1	101.1	0.0	0.0
非鉄金属工業	98.7	98.7	0.0	0.3
金属製品工業	93.6	93.4	▲ 0.2	▲ 2.4
一般機械工業	100.0	100.0	0.0	2.0
電気機械工業	92.5	92.5	0.0	▲ 2.8
情報通信機械工業	89.1	89.1	0.0	▲ 1.2
電子部品・デバイス工業	205.8	205.7	0.0	4.5
輸送機械工業	101.9	101.9	0.0	0.2
精密機械工業	94.9	94.7	▲ 0.2	▲ 0.3
窯業・土石製品工業	88.0	88.0	0.0	▲ 1.7
化学工業	98.7	98.7	0.0	▲ 1.2
石油・石炭製品工業	94.3	94.3	0.0	▲ 3.3
パルプ・紙・紙加工品工業	95.5	95.4	▲ 0.1	▲ 0.6
繊維工業	76.0	75.9	▲ 0.1	▲ 3.3
その他工業	97.3	97.3	0.0	▲ 1.7
製造工業(除機械工業)	95.3	95.2	▲ 0.1	▲ 1.2
機械工業	118.0	118.0	0.0	1.5

製造工業	Manufacturing
鉄鋼業	Iron and steel
非鉄金属工業	Non-ferrous metals
金属製品工業	Fabricated metals
一般機械工業	General machinery
電気機械工業	Electrical machinery
情報通信機械工業	Information and communication electronics equipment
電子部品・デバイス工業	Electronic parts and devices
輸送機械工業	Transport equipment
精密機械工業	Precision instruments
窯業・土石製品工業	Ceramics, clay and stone products
化学工業	Chemicals
石油・石炭製品工業	Petroleum and coal products
パルプ・紙・紙加工品工業	Pulp, paper and paper products
繊維工業	Textiles
その他工業	Other manufacturing
製造工業(除機械工業)	Manufacturing (excl. Machinery industry)
機械工業	Machinery industry

表 6-3 生産動態統計調査表-36 電子管・半導体素子及び集積回路



経済産業省生産動態統計調査
 機械器具月報(その36)
36 電子管・半導体素子及び集積回路
 (平成 23 年 月 分)

基 単 統 計	経済産業省生産動態統計	提出先	提出期日	提出部数
	経済産業大臣	提出期日	2部	
	経済産業局長	提出期日	2部	
	経済情報局	提出期日	2部	

1-1. 製 品 目	生産		受入		消費		出 産		増 減		月末在庫 数量(千個)
	数量(千個)	金額(百万円)	数量(千個)	金額(百万円)	数量(千個)	金額(百万円)	数量(千個)	金額(百万円)	数量(千個)	金額(百万円)	
電子管											
真空管											
半導体素子											
集積回路											
その他											
計											

1-2. 生産内訳等	(単位: kW)	
品目	生産設備	建設設備
大規模電池	A	B
モジュール		C

3. 労務	(単位: 人)	
区 分	月末従事者数	A
製造品目群	0301	
事業所	0302	

4. 生産能力	(単位: 千個)	
区 分	月間生産能力	月間建設能力
トランジスタ	A	B
太陽電池セル		
半導体素子		
集積回路		
その他		
計		

注: あなたの企業の海外工場において生産した製品を国内に受入れた場合は、左欄には生産せず、受入れた品目としてください。

企業名	社名	所在地	電話番号
事業所名	本店所在地	事業所所在地	作成者の氏名
報告者の氏名			

統計調査番号	調査票番号	年月	日
A 0 7 2 3 5 0 2 0 1 1		平成 23 年 10 月 11 日	

経済産業省(加工振興部)

柒、機械訂單統計調查

一、調查概要

日本認為機械訂單是整個企業投資的領先指標，在流程與相對應的統計調查依序為：

設備投資計畫（各種設備投資計畫，內閣府、日本銀行）

→ 訂單（機械訂單，內閣府；建築物訂單，國土交通省）

→ 機械生產（生產指數，經濟產業省）

→ 機械出貨與銷售（出貨指數，經濟產業省）

→ 機械安裝（民間設備投資，內閣府、財務省）

→ 設備完成與產能（產能利用率指數，經濟產業省）。

於是自 1987 年（昭和 62 年）4 月起，內閣府經濟社會綜合研究所景氣統計部開始辦理「機械訂單統計調查」（以下簡稱機械訂單調查）。

二、調查目的、對象、調查問項、調查表與填表注意事項

(一)調查目的與對象

1.調查目的：對製造業者生產設備用的機械訂單調查，以瞭解企業設備的投資狀況，提早掌握景氣動態。

2.調查對象：針對製造業者 280 家（1985 年主要的上市大型公司，各機種分類覆蓋率約有 80%），受訪企業基本上是固定的，若廠商停工再找相同性質的替代廠商。

(二)調查問項

1.表頭：按機種分類，採用「日本標準商品分類」（總務省統計局編製）編碼，用以反映經濟結構的變化。

(1)原動機：包括原子力原動機化學機械、火水力原動機冷凍機械、內燃機。

(2)重型電機：包括發電機、其他重型電機。

(3)電子與通訊設備：包括電子計算機、通信設備、電子應用系統、電氣測量儀器、半導體製造設備

(4)產業設備：包括風水力機械、輸送機、產業用機器人、金屬加工機械、化學機械、冷凍機械、合成樹脂加工機械、紡織機械、工程機械、採礦設備、農林用機械及其他產業機械。

(5)工具機

(6)鐵路車輛

(7)道路車輛

(8)飛機

(9)船舶

(10)鐵構物（金屬加工品，如：鋼架、鋼管、建築金屬製品等）。

(11)軸承

(12)電線電纜

2.表側：按需求者分類，採用「日本標準產業分類」（總務省政策統括官）代號（2007 年版本，平成 19 年），用以反映行業變化，目前最新版本已小修為平成 23 年 4 月使用版本。

(1)訂單實績金額

a.民間需求

i 製造業(17 項)：包括食品製造業、紡織工業、紙漿紙及紙製品、化學工業、石油及煤製品製造業、粘土產品、鋼鐵工業、有色(非鐵)金屬製造業、金屬製品業、通用生產機械製造業、工業機械製造、電氣機械製造業、電信設備製造業、汽車及其配件製造業、船舶業、其他運輸設備製造業、其他製造業等。

ii 非製造業(12 項)：包括農業林業及漁業、採礦採石業、建築業、電力供應業、郵政運輸行業、通信產業、批發零售貿易、金融保險業、房地產業、信息(含頻道及媒體等)服務業、租賃業、其他非製造業等。

b.政府需求(5 項)：包括交通運輸、國防部(軍方)、全國(中央)公共服務、地方公共服務、政府其他需求等。

c.國外需求(1 項)。

d.代理(1 項)：來自經銷商及貿易公司，終端需求未知的其他訂單

(2)銷售額。

(3)訂單餘額。

(三)調查表

- 1.實績調查：按月實績調查(共 4 頁，表 7-1 為第 1 頁)。
- 2.預測（展望）調查：按季預測調查（表 7-2），表頭與表側均簡化。表頭僅包括原動機、重型電機、電子與通訊設備、產業設備、工具機、鐵路車輛、道路車輛、飛機、船舶等 9 大分類。表側亦僅包括民間需求(製造業、非製造業-含電力供應業)、政府需求、國外需求、代理等 4 大類(7 項)的訂單實績金額。

(四)填表注意事項

- 1.自 1989 年（平成元年）4 月 1 日開始實行消費稅，本調查不考慮消費稅，即以稅前價格計算。
- 2.接受訂貨、取消、降價及價值增減等原因致金額有變更時，在變更發生月增減數達成調整。若減額修正過大，有可能產生負(-)的接受訂貨。
- 3.設備用機器在自己企業內被消費使用(如：在本公司建造的船舶時，使用本公司的引擎)情況，為避免重複計算，不列入接受訂單計。若機器在自己企業內使用（如：在本公司為了建造船舶使用而製造的起重機）情況則計入。
- 4.調查對象因營業情況不同，接受訂貨額、銷售額與接受訂貨餘額間也許會有部分差異。

三、調查實施機關、調查方式、調查期與結果公布

(一)調查實施機關：內閣府經濟社會綜合研究所景氣統計部。

(二)調查方式：調查表問項由內閣辦公室自己設計和分發收集，透過郵寄和網路調查。再由內閣辦公室進行資料檢核，作總計結果。

(三)調查期：按月辦理實績調查，按季辦理展望（預測）調查。

(四)調查結果公布

- 1.實績調查：下下月上旬發布本月（資料月）正式調查結果，例如：2011 年 7 月份（資料月）資料已於 9 月 8 日發布。
- 2.展望（預測）調查：本季季末資料月發布時，同時發布下季預測資料。例如：於 2011 年 9 月份資料發布時(11 月 10 日)，同時發布下季(10~12 月)預測資料。

平成 年度 機械受注実績調査表(第 4-1 頁)

極 秘

平成22年 8月26日 経済産業省

平成 年度 機械受注実績調査表

機械受注実績調査票 (その1)

○記入の手引1の1～12ページを参照のうえ記入してください。
○調査票は 月18日までにお届けをお願いします。

調 査 期 間	平 成	年	月	分	自	至	月	日
---------	-----	---	---	---	---	---	---	---

整理番号

1. 受注実績額 (大分類)

需 要 者 別	機 種 別	原 動 機		電 機		電 子・通 信 機 械		産 業 機 械		工 作 機 械		鉄 道 車 両		道 路 車 両		航 空 機		船 舶		合 計		
		コード No.	品目 No.	コード No.	品目 No.	コード No.	品目 No.	コード No.	品目 No.	コード No.	品目 No.	コード No.	品目 No.	コード No.	品目 No.	コード No.	品目 No.	コード No.	品目 No.	コード No.	品目 No.	コード No.
製 造	食品	0101	0201	0301	0401	0501	0601	0701	0801	0901	1001	1101	1201	1301	1401	1501	1601	1701	1801	1901	2001	
	繊維	0102	0202	0302	0402	0502	0602	0702	0802	0902	1002	1102	1202	1302	1402	1502	1602	1702	1802	1902	2002	
	化学	0103	0203	0303	0403	0503	0603	0703	0803	0903	1003	1103	1203	1303	1403	1503	1603	1703	1803	1903	2003	
	石油	0104	0204	0304	0404	0504	0604	0704	0804	0904	1004	1104	1204	1304	1404	1504	1604	1704	1804	1904	2004	
	窯業	0105	0205	0305	0405	0505	0605	0705	0805	0905	1005	1105	1205	1305	1405	1505	1605	1705	1805	1905	2005	
	鉄鋼	0106	0206	0306	0406	0506	0606	0706	0806	0906	1006	1106	1206	1306	1406	1506	1606	1706	1806	1906	2006	2106
	非鉄	0107	0207	0307	0407	0507	0607	0707	0807	0907	1007	1107	1207	1307	1407	1507	1607	1707	1807	1907	2007	2107
	金属	0108	0208	0308	0408	0508	0608	0708	0808	0908	1008	1108	1208	1308	1408	1508	1608	1708	1808	1908	2008	2108
	非金属	0109	0209	0309	0409	0509	0609	0709	0809	0909	1009	1109	1209	1309	1409	1509	1609	1709	1809	1909	2009	2109
	日用品	0110	0210	0310	0410	0510	0610	0710	0810	0910	1010	1110	1210	1310	1410	1510	1610	1710	1810	1910	2010	2110
製 造	業務用機械器具製造業	0111	0211	0311	0411	0511	0611	0711	0811	0911	1011	1111	1211	1311	1411	1511	1611	1711	1811	1911	2011	
	電気機械器具製造業	0112	0212	0312	0412	0512	0612	0712	0812	0912	1012	1112	1212	1312	1412	1512	1612	1712	1812	1912	2012	
	情報通信機械器具製造業	0113	0213	0313	0413	0513	0613	0713	0813	0913	1013	1113	1213	1313	1413	1513	1613	1713	1813	1913	2013	
	自動車・同付原産品製造業	0114	0214	0314	0414	0514	0614	0714	0814	0914	1014	1114	1214	1314	1414	1514	1614	1714	1814	1914	2014	
	造船	0115	0215	0315	0415	0515	0615	0715	0815	0915	1015	1115	1215	1315	1415	1515	1615	1715	1815	1915	2015	
	その他輸送用機械器具製造業	0116	0216	0316	0416	0516	0616	0716	0816	0916	1016	1116	1216	1316	1416	1516	1616	1716	1816	1916	2016	2116
	その他製造業	0117	0217	0317	0417	0517	0617	0717	0817	0917	1017	1117	1217	1317	1417	1517	1617	1717	1817	1917	2017	2117
	農林	0118	0218	0318	0418	0518	0618	0718	0818	0918	1018	1118	1218	1318	1418	1518	1618	1718	1818	1918	2018	2118
	医薬	0119	0219	0319	0419	0519	0619	0719	0819	0919	1019	1119	1219	1319	1419	1519	1619	1719	1819	1919	2019	2119
	化学・採石業・砂利採取業	0120	0220	0320	0420	0520	0620	0720	0820	0920	1020	1120	1220	1320	1420	1520	1620	1720	1820	1920	2020	2120
製 造	窯業	0121	0221	0321	0421	0521	0621	0721	0821	0921	1021	1121	1221	1321	1421	1521	1621	1721	1821	1921	2021	
	電力	0122	0222	0322	0422	0522	0622	0722	0822	0922	1022	1122	1222	1322	1422	1522	1622	1722	1822	1922	2022	
	運輸業・郵便業	0123	0223	0323	0423	0523	0623	0723	0823	0923	1023	1123	1223	1323	1423	1523	1623	1723	1823	1923	2023	
	通信業	0124	0224	0324	0424	0524	0624	0724	0824	0924	1024	1124	1224	1324	1424	1524	1624	1724	1824	1924	2024	
	卸売業・小売業	0125	0225	0325	0425	0525	0625	0725	0825	0925	1025	1125	1225	1325	1425	1525	1625	1725	1825	1925	2025	
	金融業・保険業	0126	0226	0326	0426	0526	0626	0726	0826	0926	1026	1126	1226	1326	1426	1526	1626	1726	1826	1926	2026	
	不動産業	0127	0227	0327	0427	0527	0627	0727	0827	0927	1027	1127	1227	1327	1427	1527	1627	1727	1827	1927	2027	
	情報・サービス業	0128	0228	0328	0428	0528	0628	0728	0828	0928	1028	1128	1228	1328	1428	1528	1628	1728	1828	1928	2028	
	娯楽業	0129	0229	0329	0429	0529	0629	0729	0829	0929	1029	1129	1229	1329	1429	1529	1629	1729	1829	1929	2029	
	その他非製造業	0130	0230	0330	0430	0530	0630	0730	0830	0930	1030	1130	1230	1330	1430	1530	1630	1730	1830	1930	2030	
製 造	非製造業計 (19~30)	0131	0231	0331	0431	0531	0631	0731	0831	0931	1031	1131	1231	1331	1431	1531	1631	1731	1831	1931	2031	
	民間需要合計 (18+31)	0132	0232	0332	0432	0532	0632	0732	0832	0932	1032	1132	1232	1332	1432	1532	1632	1732	1832	1932	2032	
	運輸業	0133	0233	0333	0433	0533	0633	0733	0833	0933	1033	1133	1233	1333	1433	1533	1633	1733	1833	1933	2033	
	郵便業	0134	0234	0334	0434	0534	0634	0734	0834	0934	1034	1134	1234	1334	1434	1534	1634	1734	1834	1934	2034	
	通信業	0135	0235	0335	0435	0535	0635	0735	0835	0935	1035	1135	1235	1335	1435	1535	1635	1735	1835	1935	2035	
	卸売業・小売業	0136	0236	0336	0436	0536	0636	0736	0836	0936	1036	1136	1236	1336	1436	1536	1636	1736	1836	1936	2036	
	金融業・保険業	0137	0237	0337	0437	0537	0637	0737	0837	0937	1037	1137	1237	1337	1437	1537	1637	1737	1837	1937	2037	
	不動産業	0138	0238	0338	0438	0538	0638	0738	0838	0938	1038	1138	1238	1338	1438	1538	1638	1738	1838	1938	2038	
	情報・サービス業	0139	0239	0339	0439	0539	0639	0739	0839	0939	1039	1139	1239	1339	1439	1539	1639	1739	1839	1939	2039	
	娯楽業	0140	0240	0340	0440	0540	0640	0740	0840	0940	1040	1140	1240	1340	1440	1540	1640	1740	1840	1940	2040	
製 造	その他非製造業計 (32+38+39+40)	0141	0241	0341	0441	0541	0641	0741	0841	0941	1041	1141	1241	1341	1441	1541	1641	1741	1841	1941	2041	
	民間需要合計 (18+31)	0142	0242	0342	0442	0542	0642	0742	0842	0942	1042	1142	1242	1342	1442	1542	1642	1742	1842	1942	2042	
	運輸業	0143	0243	0343	0443	0543	0643	0743	0843	0943	1043	1143	1243	1343	1443	1543	1643	1743	1843	1943	2043	
	郵便業	0144	0244	0344	0444	0544	0644	0744	0844	0944	1044	1144	1244	1344	1444	1544	1644	1744	1844	1944	2044	
	通信業	0145	0245	0345	0445	0545	0645	0745	0845	0945	1045	1145	1245	1345	1445	1545	1645	1745	1845	1945	2045	
	卸売業・小売業	0146	0246	0346	0446	0546	0646	0746	0846	0946	1046	1146	1246	1346	1446	1546	1646	1746	1846	1946	2046	
	金融業・保険業	0147	0247	0347	0447	0547	0647	0747	0847	0947	1047	1147	1247	1347	1447	1547	1647	1747	1847	1947	2047	
	不動産業	0148	0248	0348	0448	0548	0648	0748	0848	0948	1048	1148	1248	1348	1448	1548	1648	1748	1848	1948	2048	
	情報・サービス業	0149	0249	0349	0449	0549	0649	0749	0849	0949	1049	1149	1249	1349	1449	1549	1649	1749	1849	1949	2049	
	娯楽業	0150	0250	0350	0450	0550	0650	0750	0850	0950	1050	1150	1250	1350	1450	1550	1650	1750	1850	1950	2050	
製 造	その他非製造業計 (32+38+39+40)	0151	0251	0351	0451	0551	0651	0751	0851	0951	1051	1151	1251	1351	1451	1551	1651	1751	1851	1951	2051	
	民間需要合計 (18+31)	0152	0252	0352	0452	0552	0652	0752	0852	0952	1052	1152	1252	1352	1452	1552	1652	1				

極 秘

平成22年 8月26日 総務省承認

平成 年度 機械受注統計調査表

機械受注統計調査

機械受注見通し調査票

(平成 年 月 調査)

内 閣 府

整理番号

○記入の仕方については「記入の手引」の15～16ページを参照してください。
○調査票は 月末日までに到着するようにお願いします。

部署名(電話) ()
担当者氏名

平成 年 ～ 月実績見込み額

四半期合計額 (単位:100万円)

Table with columns for industry type (製造業, 電力), need type (需要合計, 民間, 官公需, 海外, 代理), and equipment type (原動機, 電機, 電子通信機械, 産業機械, 工作機械, 鉄道車両, 道路車両, 航空機, 船舶, 総合計). Includes a total row at the bottom.

平成 年 ～ 月見通し額

四半期合計額 (単位:100万円)

Table with columns for industry type (製造業, 電力), need type (需要合計, 民間, 官公需, 海外, 代理), and equipment type (原動機, 電機, 電子通信機械, 産業機械, 工作機械, 鉄道車両, 道路車両, 航空機, 船舶, 総合計). Includes a total row at the bottom.

四、主要調査結果

(一) 実績調査

1. 主要需求者別機械訂單金額（季調後），如表 7-3。
2. 民間需求者（民需）之機械訂單金額（季調後），如表 7-4。
3. 機種別與需求者別調查結果交叉表（原始調查資料），如表 7-5。
4. 機種別製作月數，定義：製作月數 = 月末訂單餘額 / 月平均銷售額，反映距銷售月的月數。

表7-3 主要需求者別機械訂單金額

第1表 主要需要者別機械受注額

（單位：億円，%）

期・月 需要者	平成22年 10-12月 実績	平成23年 1-3月 実績	4-6月 実績	7-9月 実績	10-12月 見通し	平成23年 7月 実績	8月 実績	9月 実績	10月 実績
受注総額	61,589 (3.7) [15.7]	67,789 (101) [188]	61,253 (-9.6) [9.4]	57,557 (-6.0) [-2.5]	60,316 (4.8) [2.0]	18,629 (-11.3) [-5.9]	19,834 (6.5) [-3.3]	19,094 (-3.7) [0.7]	19,714 (3.2) [-6.8]
民需	26,554 (-0.3) [13.6]	27,362 (3.0) [108]	27,926 (2.1) [15.4]	27,091 (-3.0) [3.6]	27,615 (1.9) [8.0]	8,912 (-15.9) [2.5]	8,593 (-3.6) [-10.5]	9,586 (11.6) [16.4]	8,705 (-9.2) [2.1]
” (Ex船・電)	20,660 (-4.3) [5.6]	21,813 (5.6) [89]	22,351 (2.5) [9.8]	22,687 (1.5) [5.8]	21,827 (-3.8) [12.3]	7,252 (-8.2) [4.0]	8,049 (11.0) [2.1]	7,386 (-8.2) [9.8]	6,874 (-6.9) [1.5]
製造業	9,314 (-1.7) [11.5]	9,807 (5.3) [16.3]	9,783 (-0.2) [17.2]	10,082 (2.5) [4.4]	9,608 (-4.2) [9.8]	3,261 (-5.2) [3.2]	3,708 (13.7) [5.0]	3,061 (-17.5) [4.8]	3,230 (5.5) [2.4]
非製造業 (Ex船・電)	11,600 (-5.1) [0.3]	11,761 (1.4) [3.5]	12,344 (5.0) [4.2]	12,965 (5.0) [7.2]	12,560 (-3.1) [15.3]	4,383 (-1.4) [5.8]	4,117 (-6.1) [-0.1]	4,466 (8.5) [13.2]	4,139 (-7.3) [1.0]
官公需	6,715 (-2.8) [2.6]	6,310 (-6.0) [-10.8]	6,365 (0.9) [-6.9]	6,077 (-4.5) [-11.0]	7,257 (19.4) [19.5]	2,110 (-1.7) [-7.3]	1,994 (-5.5) [-15.8]	1,973 (-1.0) [-9.6]	2,011 (1.9) [-12.0]
外需	25,426 (0.8) [22.4]	28,817 (13.3) [43.1]	25,038 (-13.1) [7.1]	23,708 (-5.3) [-6.8]	23,187 (-2.2) [-8.4]	7,059 (-9.8) [-13.5]	9,339 (32.3) [10.0]	7,310 (-21.7) [-13.9]	7,431 (1.6) [-15.6]
代理店	2,328 (-2.7) [8.9]	2,512 (7.9) [12.3]	2,588 (3.0) [7.8]	2,331 (-9.9) [-2.0]	2,494 (7.0) [8.8]	739 (-1.5) [-5.0]	738 (-0.2) [-13.8]	855 (15.9) [13.2]	889 (4.0) [20.5]

(備考) 1. 季節調整系列は個別に季節調整を行っているため、需要者別内訳の合計は全体の季節調整値とは一致しない。
2. 四半期は合計額、()内は対前期(月)増減率、[]内は原系列による対前年同期(月)増減率。

表 7-4 民間需求者之機械訂單金額

第2表 民需の業種別機械受注の伸び

(単位:%)

期・月 需要者	平成22年 10-12月	23年 1-3月	4-6月	7-9月	23年 7月	8月	9月	10月
I 製造業計	-1.7	5.3	-0.2	2.5	-5.2	13.7	-17.5	5.5
1 食品製造業	-7.2	6.0	1.9	-0.6	12.7	-26.7	11.3	-0.2
2 パルプ・紙・紙加工品	-4.3	-25.0	55.9	-12.6	-37.9	79.5	-53.4	165.6
3 化学工業	-11.8	31.5	-10.8	-4.4	-12.8	0.9	-23.2	21.4
4 石油製品・石炭製品	11.4	-4.6	-10.6	-4.8	-17.1	49.1	-20.0	-2.1
5 鉄鋼業	-21.6	14.7	-9.2	1.3	-14.5	1.4	55.3	-2.0
6 非鉄金属	-17.0	13.4	27.9	-26.4	-56.9	67.7	-16.2	-21.9
7 金属製品	-13.7	27.0	8.3	6.1	1.5	-0.3	9.6	-1.8
8 一般機械	9.1	8.3	-13.3	8.6	17.0	-12.5	-10.0	11.1
9 電気機械	3.6	16.1	1.3	-4.2	-15.0	29.5	-15.6	-0.3
10 情報通信機械	28.4	-30.5	20.4	2.8	-3.4	74.6	-40.9	-28.3
11 自動車・同付属品	17.7	2.4	-6.7	8.2	4.5	8.5	-23.9	19.7
12 造船業	10.4	61.1	-65.6	67.9	95.2	-26.8	0.6	-20.9
13 その他輸送用機械	-18.0	20.7	-20.0	6.2	46.8	-40.0	-14.5	-15.5
14 精密機械	1.9	9.6	38.2	-52.4	-87.2	297.5	-3.7	-34.9
15 「その他製造業」	-5.7	15.2	17.1	-25.5	-47.0	33.6	-8.9	6.5
II 非製造業計	-0.4	0.6	4.0	-3.8	-23.2	-9.4	30.3	-14.4
16 農林漁業	-4.6	6.0	12.9	-8.7	-5.5	3.4	0.1	-18.0
17 鉱業・採石業・砂利採取業	32.8	3.1	13.1	-4.1	-44.8	118.6	-49.5	-24.5
18 建設業	-5.1	-0.3	27.3	-7.2	-28.2	31.4	4.5	-9.2
19 電力業	23.8	7.2	-7.7	-24.0	-53.7	-4.5	78.3	-26.8
20 運輸業・郵便業	-4.6	5.8	-15.2	36.3	6.7	-33.9	42.8	-31.3
21 通信業	3.6	-0.4	-1.7	14.6	9.6	10.5	-4.0	4.2
22 卸売業・小売業	-10.2	-3.5	-1.6	6.1	-0.2	26.2	-13.8	-7.7
23 金融業・保険業	2.5	-8.1	-6.7	0.1	-35.7	35.8	-2.8	-8.0
24 不動産業	-5.9	-11.0	-1.4	39.2	95.3	8.0	-48.6	10.6
25 情報サービス業	-8.1	6.9	13.9	-5.5	26.3	-34.1	17.5	5.2
26 リース業	4.6	15.8	11.9	-24.6	0.4	-44.2	-4.9	-1.0
27 「その他非製造業」	-22.6	1.6	29.4	1.0	-10.7	23.7	4.0	-13.5

(備考) 1. 季節調整系列の対前期(月)増減率。

2. 「一般機械」は、「はん用・生産用機械」と「事務・サービス・娯楽用機械」の合計。
3. 「精密機械」は、「業務用機械」から「事務・サービス・娯楽用機械」を除いたもの。
4. 「その他製造業」には、「繊維工業」、「窯業・土石製品」を含む。

表 7-5 機種別與需求者別調査結果交叉表

[原系列]

機械受注統計調査結果表(大分類)

平成23年9月実績
(単位:100万円)

業種	原動機	電機	電子・通信機械	産業機械	工作機械	鉄道車	両用車	航空機	船舶	計	特殊	構	物	軸	受	少
食品製造業	517	345	3,968	4,426	0	0	0	0	0	11,298	0	0	0	5	0	
パルプ・紙・紙加工品	941	114	1,238	1,101	0	0	0	0	0	3,394	0	0	0	99	10	
化学工業	1,183	1,824	10,326	13,912	53	0	6	0	0	27,304	0	293	0	6	70	
石油製品・石炭製品	912	56	1,281	5,637	0	0	0	0	0	7,886	0	2,160	0	12	12	
鉄鋼業	2,351	3,879	4,569	7,167	596	0	25	0	0	18,589	0	23	0	888	314	
非鉄金属	4,214	101	1,766	1,298	42	0	0	0	0	7,422	0	0	0	8	14,948	
金属製品	0	541	1,417	5,413	1,701	0	0	0	0	9,073	0	379	0	8	405	
一般機械	5,226	2,375	17,977	29,411	11,079	0	0	26	60	66,231	0	1,271	0	10,081	411	
電気機械	5,533	4,432	64,827	4,427	985	56	0	190	-3	80,447	0	-92	0	1,318	8,339	
情報通信機械	689	268	12,743	4,423	328	0	14	0	0	18,465	0	0	0	1,081	0	
自動車・同付原品	3,547	3,032	7,462	12,938	7,315	0	29	1	0	34,324	0	0	0	24,537	29,910	
造船業	7,001	142	195	3,486	626	0	0	0	0	12,969	0	61	0	81	306	
その他輸送用機械	21	514	420	1,348	416	0	0	7,131	1,519	11,411	0	7	0	597	138	
精密機械	499	348	3,949	3,284	3,862	0	0	0	0	11,942	0	0	0	31	219	
その他製造業	440	807	2,807	20,530	2,318	0	51	-45	0	48,941	0	40	0	259	8,887	
製造業計	33,074	20,778	156,952	118,801	29,321	1,724	137	7,303	1,576	369,666	4,142	37,910	0	65,050	0	
農林漁業	4,317	9	315	43,769	0	0	37	0	0	48,447	0	0	0	0	0	
鉱業・採石業・砂利採取業	16	32	81	1,311	0	0	130	0	0	1,570	0	0	0	0	8	
建設業	9,376	1,555	3,586	28,195	0	0	864	0	57	45,633	0	1,751	0	0	5,275	
電力業	157,841	7,112	18,652	13,174	0	0	0	1	5	290,795	0	706	0	0	3,781	
運輸業・郵便業	2,283	14,096	25,407	14,828	7	0	11,439	-634	1,823	91,817	0	3,824	0	498	1,914	
通信業	10	1,197	89,896	533	0	2	0	0	0	91,638	0	88	0	0	3,442	
卸売業・小売業	45	861	35,794	2,894	10	17	183	0	0	39,804	0	0	0	0	46	
金融業・保険業	112	670	92,983	589	0	0	0	0	0	94,354	0	0	0	0	0	
不動産業	123	594	2,489	1,778	1	0	0	0	0	4,985	0	1	0	0	0	
情報サービス業	188	594	59,182	1,794	0	0	0	0	0	61,426	0	0	0	0	0	
サービス業	0	394	6,094	2,938	0	0	0	0	0	9,426	0	12	0	0	0	
その他非製造業	6,384	2,525	54,120	51,193	552	92	1,577	55	400	116,898	102	184	0	8	3,131	
非製造業計	180,695	94,317	390,599	161,996	570	22,679	14,230	-578	2,255	866,793	6,484	506	0	17,597	17,597	
民間需要合計	213,769	115,095	547,551	280,797	29,891	24,403	14,367	6,725	3,861	1,236,459	10,628	38,416	0	82,647	0	
官公需	0	1,862	2,409	1,133	0	4,141	148	0	0	9,713	0	370	0	0	3	
運輸業	0	385	10,077	631	0	0	70	0	890	40,553	0	7	0	0	3	
防衛省	0	290	34,523	667	0	0	0	4	271	36,557	0	13,705	0	0	10	
国家公務	802	2,006	17,751	77,551	16	21	61	19	0	119,854	0	4,671	0	0	8	
地方公務	2,475	12,369	22,484	8,956	122	5	0	3,441	288	50,120	1,744	0	0	0	289	
その他官公需	6,630	32,657	147,044	33,836	138	4,167	279	0	1,429	256,797	20,497	0	0	0	313	
官公需計	78,950	41,575	141,254	333,254	64,237	17,455	61,094	103,944	36,586	878,339	100,302	0	0	20,192	9,764	
海外需要	1,188	23,256	7,237	35,151	1,41	1,648	20,720	0	2,439	92,780	0	0	0	3,932	13,162	
代理店	3,003	212,583	843,086	683,048	95,407	47,673	96,460	141,286	44,315	2,464,395	131,425	0	0	62,540	105,886	
受注額合計	290,324	195,872	858,865	761,345	109,248	127,266	78,326	177,243	227,611	2,816,100	44,217	64,222	0	106,387	0	
受注残高	4,943,999	1,598,936	5,732,738	4,411,472	529,978	1,120,917	1,150,303	1,601,006	3,747,055	23,701,404	423,127	162,204	0	161,308	0	

(備考) 1. 「一般機械」は、「民生用・生産用機械」と「事務・サービス・娯楽用機械」の合計。
 2. 「精密機械」は、「業務用機械」から「事務・サービス・娯楽用機械」を除いたもの。
 3. 「その他製造業」には、「業種工業」を含む。
 4. 「電子・通信機械」、「合計」には、「携帯電話」は含まない。

(二) 預測調查

1. 需求者別預測訂單金額（季調後）。
2. 需求者別預測訂單金額。
3. 需求者達成率（季調後），如表 7-6。

定義：達成率（季調後）= 實績（季調後）/ 預測訂單（季調後）。

預測訂單金額 = 加總金額 x 最近 3 期平均達成率（季調後），
當景氣衰退時，達成率向下且偏離 100%。

五、調查結果使用上須注意事項

- (一) 「接受訂單金額」結果並不是總體推算。為考量本調查覆蓋情況，本調查年度合計的「銷售額」占經濟產業省機器統計「出貨額」的比率約 9 成。
- (二) 本統計接受訂單金額波動頗大，訂單金額被記錄於合約的月份，生產可能在數個月後，上月接獲訂單記錄並公布，可能使本月訂單大幅減少，故只觀察單月活動增減變化無法反映訂單趨勢，必須作一段期間的觀察。
- (三) 關於船舶與電力業除外的民間需求：船舶（機種別）與電力業（需要者別）接受訂單因與景氣關連性不大，不規則、金額大且製造期長。因此，在按需求者接受訂貨額，增設置著除去「船舶、電力的民間需求」等項目，方便使用者區分。
- (四) 季節調整：採用美國普查局 X-12-ARIMA 季調，對各需要者別訂單總額進行季節調整與修訂。

表 7-6 需求者達成率

第 3 表 需要者別達成率（季節調整済）

(單位：%)

需要者 \ 期	平成22年 10~12月	平成23年 1~3月	4~6月	7~9月	3期平均
受注總額	102.2	101.6	89.8	92.8	94.7
民間需	102.9	100.9	97.1	96.3	98.1
（船舶を除く）	（ 104.6）	（ 104.2）	（ 93.5）	（ 97.2）	（ 98.3）
（船舶・電力を除く）	（ 96.5）	（ 96.0）	（ 89.6）	（ 94.7）	（ 93.4）
製造業	96.5	93.0	84.0	94.1	90.3
非製造業	106.3	105.6	106.0	99.5	103.7
（船舶・電力を除く）	（ 96.1）	（ 97.1）	（ 92.6）	（ 96.8）	（ 95.5）
官公需	92.7	91.5	92.6	103.2	95.8
外需	101.3	93.8	83.5	92.4	89.9
代理店	102.1	114.1	106.2	106.0	108.8

3 期平均は平成 23 年 1 ~ 3 月から 7 ~ 9 月までの 3 期の単純平均。

捌、工廠位置動向調查

一、調查概要

工廠位置動向調查（日文：工場立地動向調査）依據日本統計法（2007年法律第53號）及工場立地法（1959年法律第24號）第2條，由經濟產業省辦理，屬於一般統計調查。該調查源起於1967年（昭和42年），於1970年（昭和45年）被認定為承認統計調查，自1980年（昭和55年）起，每半年辦理1次。藉由調查瞭解現有工廠選址及未來決策參考。

二、調查目的、調查對象、調查問項與調查表

(一)調查目的：根據日本工場立地法規定，將全國工廠位置（立地）的動向，通過標準迅速的調查，掌握工廠位置實際狀態，並以工廠選址最佳化，及土地利用合理化貢獻為主要目的。

(二)調查對象

- 1.調查對象：工廠及獨立研究所（民間實驗研究機構）於資料年間（如：2011年1月1日到12月31日）以建設為目的，取得或租賃1,000平方公尺以上用地（含填海造地），皆為調查對象者。
- 2.調查業別：採用「日本標準產業分類」之製造業、電氣業（水力發電廠、地熱發電廠除外）或從事供熱和天然氣行業之工廠，以及獨立研究所（民間實驗研究機構，主要分佈在製造業、電氣業，及侷限於外地進行供熱或天然氣研究者）。
- 3.時機點：以土地所有者或地方政府與企業間用地買賣契約成立的時間為原則。

(三)調查問項

- 1.用地取得者、工廠（包含獨立研究所）基本資料：包括工廠廠址、設備投資額、用地取得費用、公司地址、組織型態、資本額級距、從業員工級距與外資比率是否過半。
- 2.日程：包括用地取得年月、工廠動工年月與工廠開始運轉年月（若尚未決定，填寫「未定」）。

- 3.用地面積（基地面積、建築面積及總建築面積）、工廠功能與用地地目。
- 4.廠址地點屬性特徵（新設或增設、內陸或沿海、是否位於工業區內）、工廠遷移（全部或部分、移轉基地與建築面積、遷移的舊工廠處分方式與預定用途）。
- 5.工廠立地的距離：該工廠與基礎設施或城市距離（百平方公尺），包括國道、高速公路、港口、機場、新幹線車站、人口 15 萬人以上城市等。
- 6.國內工廠地點選定理由（原材料取得的便利性、市場的接近性、關係企業的接近性、人才與勞動力的確保...等 17 項原因，最多選取 3 項主因）、有無海外設立工廠地點討論、海外設廠的理由，海外設廠與國內設廠理由比較
- 7.國內工廠地點選定理由（原材料取得的便利性、市場的接近性、關係企業的接近性、人才與勞動力的確保...等 17 項原因，最多選取 3 項主因）、有無海外設立工廠地點討論、海外設廠的理由，海外設廠與國內設廠理由比較。
- 8.主要原料名稱、產品名稱與預定月生產量
- 9.預定從業員工人數及當地雇用員工數、都市計畫區分與用途

(四)調查表：資料年西元 2010 年（平成 22 年）調查表，如表 8-1。

三、調查實施機關、調查方式、調查期與結果公布

(一)實施機關：經產省經濟產業政策局地域經濟產業組。

(二)調查方式：調查由經濟產業省、各地方局（經產省派出機關）、內閣府沖繩綜合事務局經濟產業部，以及託付的民間經營者（以下簡稱「受託經營者」）等單位，透過上述政府單位郵寄、收回調查表及資料檢核，送交受託經營者登打資料，最後再由經濟產業省進行總計結果。

(三)調查期

1.上期（1~6 月）

6 月：各地方局（經產省）發布工場立地調查實施要領、都道府縣（地方政府）提供調查對象底冊（土地購入或租賃須透過地方政府取得資料），以及申請認可本調查。

7 月：寄送調查表至調查對象，開始實施調查。

8 月：調查表、調查表審核、調查表及回收狀況管理表提交。

9月：調查表資料輸入、錯誤檢查及修正，總計發表速報結果。

2. 下期（7~12月）

1月：寄送調查表至調查對象，開始實施調查。

2月：調查表回收、調查表審核、調查表及回收狀況管理表提交。

3月：調查表資料輸入、錯誤檢查及修正，總計發表速報結果。

(四) 調查結果公布

1. 速報：資料年9月底發布當年上期（1~6月）速報結果，翌年3月底發布全年（上下期，1~12月）速報結果。

2. 確報：翌年9月左右發布全年確報（與3月底全年速報資料期相同）。

四、主要調查結果

(一) 全國的工廠位置（立地）概況：包括立地件數及面積（如圖 8-1）、遷移的立地狀況、按企業規模（資本額）的立地狀況、租地（租賃）的立地狀況、工業區的立地狀況、都道府縣外的立地狀況等。

(二) 按行業的立地狀況（如圖 8-2）。

(三) 按地域的立地狀況：包括按地域比較（如圖 8-3）、按都道府縣比較、按地域的工廠立地的概況詳述等。

(四) 立地地點選定之理由。

(五) 研究所及外資企業的立地狀況。

五、調查結果使用上須注意事項

(一) 本調查對象不包括企業在調查期以前取得的土地建設工廠、工廠在原有基地內新增設，與工廠或研究所以外的事業所的建設為目的用地取得。

(二) 本調查為一般調查，對廠商並非強制義務填報，且樣本數較少（約 800 件），積極提高回表率（目前約 98%~99%間）以提升精確度與政策性用途是重要課題。

(三) 意見交流：課程進行過程中，日方經濟產業省地域經濟產業小組金丸先生與竹內先生對我方提出問題及回答如下：

Q：若上半年買地，但在下半年賣出，會列入調查對象？

A：著眼於調查當下，應該不會列入調查對象。不過，若上期調查，下期速報亦可修正。

表 8-1 工場立地動向調査表



◎この調査は統計法に基づく一般統計です。
 ◎報告事項は統計法により秘密が保護されます。

平成22年 工場立地動向調査票

「※」印の欄は該当する項を1つ選び○で囲んでください。

1. 工場 1 等価交換、無償譲渡の場合の用地取得費は、0を記入して下さい。

フリガナ	氏名	設備投資総額	うち用地取得費
会社・工場名	所属 課	千：百：十：億：円	千：百：十：億：円
工場立地地	都道府県 市区町村 丁目 番 号	電話番号 () 局 番	
	登記 担当者	() 局 番	
	電 話	(内線)	

※ 用地取得が借地で 1. ある 2. ない

2. 会社全体 (現地法人の親企業が海外の場合は、「親企業の本社所在地」欄に国名を記入して下さい。)
 (外資比率については、最も出資比率の高い外国企業の出資比率を「○」で囲んで下さい。小数点以下は切り捨てして下さい。)

本社所在地	都道府県 市区町村	経営組織 ※	資本金 ※	従業員数 ※	外資比率 ※
現地法人設立の場合の親企業の本社所在地 (国名又は都道府県名)	国又は都道府県	1. 会社(株式、合名合資、合同) 2. 組合・その他の法人 3. 個人	1. 500万円未満 2. 1千万円未満 3. 5千万円未満 4. 1億円以下	1. 1～49人 2. 50～99人 3. 100～300人 4. 301～499人	1. 50%未満 2. 50%以上

3. 日 程 (用地取得年月は、必ず記入してください。建設工事業及び操業開始年月について、未定の場合は「未定」と記入してください。)

用地取得年月	建設工事業工年月(予定)	操業開始年月(予定)
平成 年 月	平成 年 月	平成 年 月

4. 面積 (㎡) 2 5. 工場の機能 6. 地 目

敷地面積	※ 工場の予定機能	工場敷地内に研究開発機能を付設する予定の有無 (複数回答可)	主 な 地 目 ※
予 建築面積	1. 本社工場 2. 製造拠点工場 3. 分工場(一貫型) 4. 分工場(部分型) 5. 新規事業工場	1. 有(基礎研究) 2. 有(応用研究) 3. 有(開発研究) 4. 無	1. 田 5. 原野 2. 畑 6. 埋立地 3. 宅 地 7. 工場跡地 4. 山 林 8. その他
※ 延べ建築面積			

7. 立地地点・工場移転等 8. 立地地点からの距離

※ 1. 新設 2. 増設	※ 1. 内陸 2. 隣臨海 3. 臨海	※ 工業団地内 工業団地名	1. ある 2. ない	移転の場合の旧工場跡地の処分予定 処分の形態 ※ 処分の予定用途 ※	3 (百m)
※ 新増設に伴う工場移転の有無	移転の場合の旧工場所在地	都道府県 市区町村 丁目 番 号		1. 売却(公的機関) 2. 売却(民間) 3. 賃貸(公的機関) 4. 賃貸(民間) 5. 自社で利用 6. 地主へ返還 7. 未定	1. 工場 6. 緑地 2. 集合住宅 7. 研究所 3. 一戸建て 8. レジャー 9. 住宅 10. 未定 11. 商業施設 12. その他
1. 全面移転 2. 一部移転 3. 移転でない	旧工場移転分の敷地面積 (㎡)	都道府県 市区町村 丁目 番 号			国 道 高速道路 I C 港湾ふ頭 空 港 新幹線駅 人口15万人以上の都市

9. 立地地点選定理由 (新設のみ。主な選定理由を3つ以内選び○で囲み、その中で最も重要な理由を◎で囲んでください。)

立地地点選定理由	海外立地を検討の有無 (検討有の場合、検討地域を連記)	海外立地を検討を行った理由 (海外立地検討有のみ)	海外立地と比較しての国内立地選定理由 (海外立地検討有のみ)
1. 原材料等の入手の便 2. 市場への近接性 3. 関連企業への近接性 4. 人材・労働力の確保 5. 本社・他の自社工場への近接性 6. 流通業・対事業所サービス業への近接性 7. 国・地方自治体の助成 8. 地方自治体の誠意・積極性・迅速性 9. 経営者等の個人的つながり 10. 他企業との共同立地	1. 北米 2. 中南米 3. 中国(香港含む) 4. 韓国・台湾 5. 東南アジア 6. その他アジア(中東含む) 7. ヨーロッパ・ロシア 8. オセアニア 9. アフリカ 10. 検討無	1. 原材料等の入手の便 2. 市場への近接性 3. 関連企業への近接性 4. 労働力の確保 5. 用地入手の容易さ 6. 為替円高への対応 7. 当該国の通関問題(当該国が輸入規制を行っている等) 8. その他	1. 原材料等の入手の便 2. 市場への近接性 3. 関連企業への近接性 4. 良質な労働力の確保 5. 国・県・市・町・村の助成・協力 6. 対事業所サービス業の充実 7. 産業基盤が整備されている 8. 学術研究機関の充実(産学共同等) 9. 流通機構が整備されている 10. 政治・治安の安定 11. 知的財産権の保護への配慮 12. その他

10. 主要原材料・製品名 (必ず記入してください) 11. 労働力 (人) (不明な場合は、「不明」と記入) 12. 都市計画区分、用途地域

主要原材料名	主要原材料・製品名	予定製品生産量 (t/月)	立地工場の予定従業員数	うち工場雇用者数	都市計画法の区域区分 ※	都市計画法の用途地域 ※
			万：千：百：十：一		1. 市街化区域 2. 市街化調整区域 3. 非線引都市計画区域	1. 工業 2. 工業系 3. 準工業 4. 住居系 5. 商業系 6. 無指定

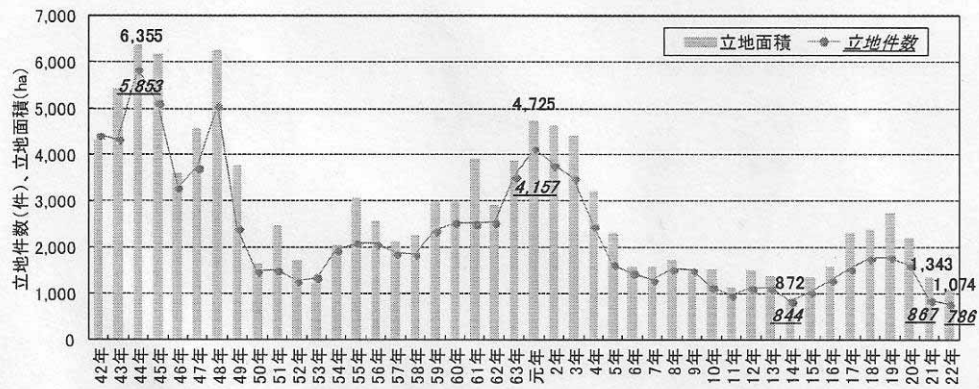
5 (下欄は当方で記入します。)

地域開発法の指定 (複数回答)	三 國	首都圏 中部圏	地域区分 ※	工場用地調査地区	農工法の工業等導入地区
1. 庇 工 2. 過 疎 3. 山 村	1. 既 成 2. 部 開	1. 既 成 2. 部 開	1. 市街化区域 2. 市街化調整区域 3. 非線引都市計画区域	(1) ※ 1. のとき 地区コード番号 (2) ※ 1. 工場用地有 2. 無 (3) ※ 1. 工場用地内 2. 外	(1) ※ 1. 工業等導入地区有 2. 無 (2) ※ 1. 工業等導入地区内 2. 外 (2)で1. のとき 農工法工業等導入地区名

年	工場番号 (県コード)	本社所在地 (県コード) (市町村コード)	現地法人の親企業本社所在地 (都道府県・国コード)	工場建設地 (市町村コード)	移転の場合の旧工場所在地 (県コード) (市町村コード)	製品コード	工業団地番号

圖 8-1 歷年工廠立地件數與面積

圖一 立地件數と立地面積の推移



圖一-1 立地件数と立地面積の伸び率の推移

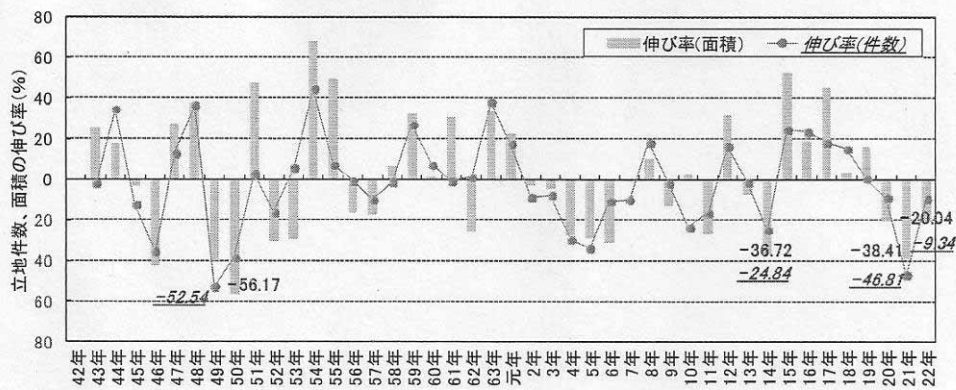


圖 8-2 歷年工廠立地件數—按行業別

圖一 8 立地件数が多い業種における立地件数の推移

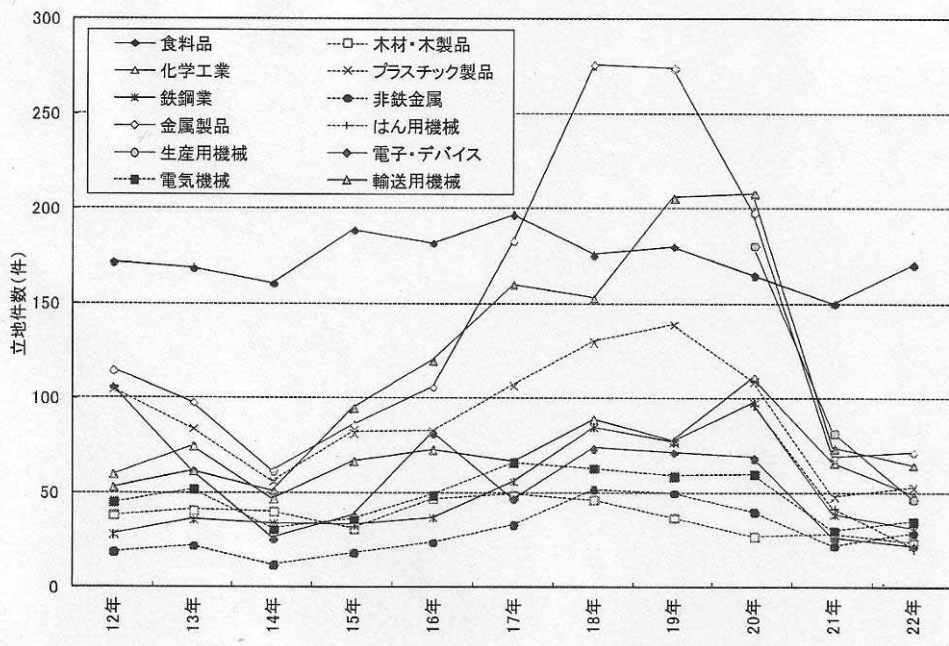
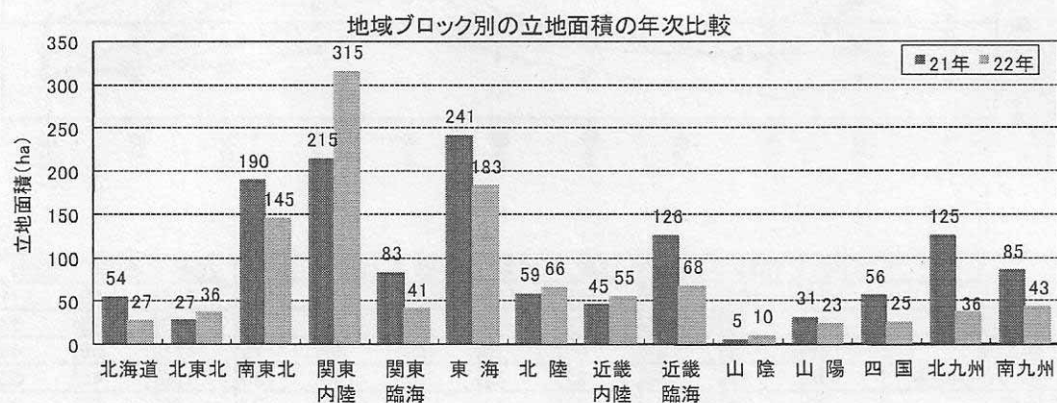
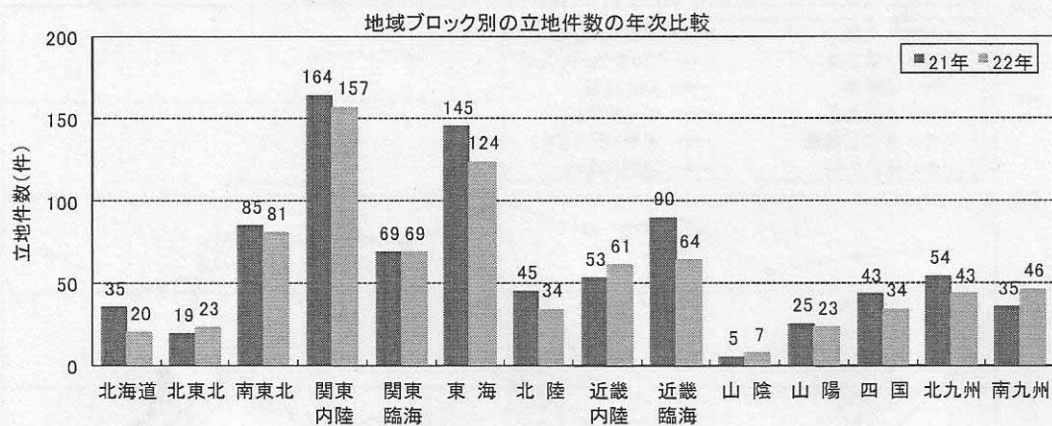


圖 8-3 近 2 年工廠立地件數與面積比較—按日本地域別



(備考) 各地域に含まれる都道府県

北海道	北海道	近畿内陸	滋賀、京都、奈良
北東北	青森、岩手、秋田	近畿臨海	大阪、兵庫、和歌山
南東北	宮城、山形、福島、新潟	山陰	鳥取、島根
関東内陸	茨城、栃木、群馬、山梨、長野	山陽	岡山、広島、山口
関東臨海	埼玉、千葉、東京、神奈川	四国	徳島、香川、愛媛、高知
東海	静岡、愛知、岐阜、三重	北九州	福岡、佐賀、長崎、大分
北陸	富山、石川、福井	南九州	熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

玖、工業統計調查

一、調查目的

為瞭解日本工業實際狀態，作為各級政府（中央及都道府縣）與地方公共團體的對產業政策、中小企業政策等對策的基礎資料。並提供作經濟白皮書、中小企業白皮書等經濟分析及各種經濟指標數據。

二、調查沿革

工業統計調查屬於基幹（礎）統計調查，主要沿革如下：

- 1909 年（明治 42 年）開始辦理「工廠統計調查」，主要對象為 5 人以上工廠，調查周期為 5 年實施 1 次。
- 1920 年（大正 9 年）調查周期改為每年調查。
- 1939 年（昭和 14 年）調查對象改為全部工廠，更名為「工廠調查」。
- 1947 年（昭和 22 年）依統計法為第 10 號指定統計，按日本標準產業分類(草案)，以製造業為對象，更名為「工業調查」。
- 1950 年（昭和 25 年）更名為「昭和 25 年工業人口普查」。
- 1951 年（昭和 26 年）更名為「工業統計調查」。
- 1954 年（昭和 29 年）依員工數分為甲(4 人以上)及乙(3 人以下)調查。
- 1956 年（昭和 31 年）新增丙調查，將企業總社列為調查對象。
- 1963 年（昭和 38 年）變更甲(10 人以上)及乙(9 人以下) 調查。
- 1965 年（昭和 40 年）變更甲(20 人以上)及乙(19 人以下) 調查。
- 1976 年（昭和 51 年）變更甲(30 人以上)及乙(29 人以下) 調查。
- 1981 年（昭和 56 年）西元年尾數為 0,3,5,8 年份，全部廠商皆調查。其他年份(尾數為 1,2,4,6,7,9)，以員工數 4 人以上廠商為調查對象，但特定業別的員工數 3 人以下廠商，仍持續調查。
- 1987 年（昭和 62 年）丙調查以「企業多角化等調查」替代。
- 1992 年（平成 4 年）「經濟產業企業活動調查」(第 118 號指定調查) 開始辦理，丙調查廢止。
- 2002 年（平成 14 年）西元年尾數為 1,2,4,6,7,9 年份之特定業別的員工數 3 人以下廠商廢止調查(僅以員工數 4 人以上廠商為調查對象)。

三、調查對象

日本標準產業分類（2007年，第12次修訂版）的「大分類E-製造業」廠商（國營事業除外），西元年尾數為0,3,5,8年份時進行全數調查（普查），其他年度以員工數4人以上廠商為調查對象。2008年（普查）回收率約94%，調查結果顯示日本全國共有470,325家製造業廠商，其中員工數4人以上廠商有263,061家。2009及2010年員工4人以上廠商調查結果分別有235,817家及223,648家。

四、調查問項與調查表

(一)甲表（員工數30人以上）及乙表（員工數29人以下）之調查問項如下：

調查問項	甲表	乙表
事業所的名稱及地址	√	√
總公司的名稱及地址	√	√
有無其他事業所	√	√
經營組織	√	√
資本額及投資額	√	√
員工人數	√	√
常僱員工數	√	
薪資總額	√	√
原材料、燃料、電力耗用、委外加工費、分包成本與轉賣商品進貨額	√	√
有形固定資產	√	
租賃的契約額及支付額	√	
製造品庫存額、半成品、在製品價值及原材料、燃料庫存額	√	
製成品出貨、加工收入、其它收入（含前述3項合計）與庫存額	√	不含庫存額
酒稅、香煙稅、揮發油稅及地方道路稅共計額	√	√
製成品出貨占直接出口之比率	√	√
主要使用原料	√	√
製造流程	√	
工業用地及工業用水	√	

(二)調查表：資料年西元2010年（平成22年）調查表甲表及乙表，分別如表9-1及表9-2。

五、調查實施機關、調查方式、調查時期與結果公布

(一)實施機關：經濟產業省大臣官房調查統計組。

(二)調查方式

1.調查前準備作業：經濟產業省辦理都道府縣說明會→都道府縣辦理市區町村說明會→市區町村辦理工業統計調查調查員說明會。

2.調查方式：經產省→都道府縣→市區町村→調查員→受查廠商。

3.調查員實地遞送調查表，受查廠商自行填報調查表（亦可網路填報，此部份由經產省回收），調查員再進行調查表催收及檢誤等。

(三)調查時期：每年 12 月 31 日為調查日，調查期間從調查日開始到市町村長指定日截止。

(四)調查結果公布

1.速報：員工人數 4 人以上廠商，從調查實施約 9 個月後，公布速報結果。該結果表頭為調查項目（廠商家數、員工人數、薪資總額，原材料耗用額等、製造品出貨額等與有形固定資產），表側為行業 2 位碼分類、員工規模別與地區別（按都道府縣別分）等分類。

2.確報：從調查實施約 1 年 3 個月後，編製「工業統計表」。其中，包括「產業(2 碼)編」、「產品(6 碼)編」、「市町村編」、「用地用水編」、「工業區編」、「產業細分類(4 碼，再按經濟產業局與都道府縣別分)編」、「企業編」等，依次發布為確報統計結果。

六、調查結果用途

(一)中央及各都道府縣振興產業政策、地域產業活性化政策、水資源政策、工廠選址政策、中小企業政策等各種政策制定之基礎資料。

(二)用以製作二次統計之基礎資料：如產業關聯表與地區產業關聯表、國民所得統計、縣民所得統計、礦工業生產指數之權重計算等基礎資料。

(三)各種白皮書（如：製造業、中小企業、經濟、勞動）的基礎資料。

(四)各種調查抽樣設計之母體來源。

(五)其它：企業對產業未來動向預測分析與擬訂設備投資計畫重要參考、各教學或研究機構之學術研究資料、提供國際組織（如：聯合國、OECD 等機構）作為國際比較用途等。

七、工業統計調查—用地用水調查

(一)沿革

1958 年(昭和 33 年) 將「工業用水調查」列為工業統計調查附帶調查。

1961 年(昭和 36 年) 將「工業用地調查」列為工業統計調查附帶調查。

1963 年(昭和 38 年) 將「工業用地、用水調查」列為工業統計調查正式調查(現為 30 人以上甲表)問項。

(二)調查問項

1.用地調查：基地面積、建築面積及樓地板總面積。

2.用水調查

(1)每日用水量—水源別

a.淡水：自來水(工業用、一般)、井水、其它淡水、回收水。

b.海水。

(2)每日用水量—用途別

包括鍋爐用水、原料用水、製成品處理或洗滌用水、冷卻或溫調用水、其它用水。

(三)調查結果：公布工業統計調查「用地用水編」(員工人數 30 人以上)調查結果，表頭為廠商家數、員工人數、製造品出貨額、用地面積(基地、建築及樓地板面積)、水源別用水量與用途別用水量。表側依中行業(2 位碼)、細行業(4 位碼)、員工規模別與地區別(按都道府縣別分)等分類統計。

(四)調查結果用途：經濟產業省區域經濟開發與工業用水供需政策、國土交通部水資源利用狀況、國民經濟用水統計研究等。

拾、消費者面向之電子商務實態調查

一、調查目的

日本消費者面向之電子商務實態調查，係經由商品銷售金額（物品、服務與數位內容）、消費者選擇結帳方法、商品配送方式等調查，進一步瞭解電子交易的實際狀態。

二、調查沿革、調查對象、調查問項與調查表

(一)調查沿革：消費者面向之電子商務實態調查自 2009 年（平成 21 年）首次實施。本調查依統計法（2007 年，平成 17 年法律第 53 號）為一般統計。

(二)調查對象

- 1.調查對象：從事消費者電子商務經營者，以企業單位為調查對象，約有 56,000 家。
- 2.樣本來源：底冊主要來自 2006 年企業統計調查，有對消費者進行電子商務企業，以及最近政府統計有消費者電子商務之名冊（如商業統計調查、企業活動基本調查）、業界團體名冊，與大電子商店街營運經營者擁有的開業者名冊。

(三)調查問項

- 1.企業或個人經營者的名稱與電話
- 2.企業或個人經營者的所在地
- 3.經營組織、資本額或出資額
- 4.首次進行消費者電子商務年度
- 5.全體員工數、電子商務（BtoB 及 BtoC）部門員工數
- 6.年度總銷售額
- 7.年度銷售額最高的行業（擇一）
- 8.消費者面向之電子商務年銷售額

(1)物品（10 類）

- a.項目：包括衣服、家電用品、書籍音樂 CD 等、食品飲料產品、健康美容產品、家具生活雜貨用品、樂器玩具喜好品、汽機車二手車等、古董二手品等、其它用品等 10 類年度電子商務銷售額。

b.消費者選擇結帳方式：包括信用卡、貨到付款、銀行轉帳（含網路轉帳）、便利店繳款、網路業者代收、其它等，填寫結帳方式（金額）比率。

c.消費者選擇收取物品：包括宅急便、郵寄、公司配送（私人或公司車載送物品）、便利店取貨、自行取貨、其它等，填寫收取物品方式（金額）比率。

(2)服務（8類）

a.項目：包括旅行（旅館、車票、機票網路預約，不含購自自動售票機）、活動門票（運動比賽、音樂會、博物館等門票預約銷售，不含運動彩券）、金融銀行證券網路線上手續費（不含消費者金融，如提款金額等）、金融保險（產險、車險等保費金額）、以消費者為對象之網路營運（如：代購手續費、網拍上架費用、得標服務手續費等）、諮詢服務（網絡教育、健康、法律、稅務等諮詢服務收費）、其它預約服務（餐館、高爾夫球場、CD及DVD出租預約等收費）、其它預約服務（上述範疇不包括的服務）等8類服務電子商務銷售額。

b.消費者選擇結帳方式：包括信用卡、貨到付款、銀行轉帳（含網路轉帳）、便利店繳款、網路業者代收、其它等，填寫結帳方式（金額）比率。

(3)數位內容（4類）

a.項目：包括動畫、音樂與聲音（包括網路音樂、手機歌曲與鈴聲下載等）、遊戲（遊戲軟體、線上遊戲等）、其它數位商品（電子書、電子雜誌、線上寫真集等）共4類年度電子商務銷售額。

b.消費者選擇結帳方式：包括信用卡、銀行轉帳（含網路轉帳）、網路業者代收、其它等，填寫結帳方式（金額）比率。

9.除了電子商務外的銷售方法（郵購目錄、店鋪）

10.消費者購買使用終端機形態識別狀況（電腦、手機與遊戲機比率）

11.網路店鋪形態(網路業者電子超市平台—店數、自己架網站)

12.有無實施拍賣

(四)調查表：資料年西元2009年（平成21年），如表10-1。

三、調查實施機關、調查方式、調查時期與結果公布

(一)實施機關：經濟產業省大臣官房調查統計組。

(二)調查方式

- 1.調查方式：經濟產業省→民間經營者→受查廠商。
- 2.郵寄或線上進行調查，受查廠商亦可選擇郵寄或網路填報回表。
- 3.調查表印刷、郵寄，調查表回收、審查與統計表作成，皆外包給民間經營者（2009年調查，帝國數據資料庫有限公司）。

(三)調查時期：2009年10月1日為調查日，調查期間至10月底截止；資料期間為2008年4月1日至2009年3月31日。

(四)調查結果公布

- 1.2009年消費者面向之電子商務實態調查結果已於2010年6月11日刊載。
- 2.結果表依據產業別、經營組織別、營運規模別，分別統計廠商家數、員工人數、年銷售額等；並對物品、服務與數位內容等銷售金額結帳方法、商品配送方式與訂貨使用終端機型態進行統計（如表10-2），以及對電子商務店鋪型態進行統計。

四、使用上注意事項

(一)本次調查對象56,199家，因屬一般調查統計，對廠商並無強制性填表義務，回收調查表30,812家（回收率僅55%），其中，有經營電子商務27,558家（有效回收率49%）。

(二)調查對象取得困難，雖透過樂天、雅虎等平台取得網路銷售者名單，不過，名冊並不完整，仍有許多廠商上網銷售，卻很難掌握其網路銷售金額。

表 10-1 消費者面向之電子商務實態調査表(4-1)

一般統計調査																					
企業・事業者番号																					
秘 平成21年消費者向け電子商取引実態調査 調査票 調査実施日:平成21年10月1日 提出期限:平成21年10月31日																					
● この調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査です。 ● 報告された調査票は、統計作成の目的以外には使用されません。また、調査の事務に従事する者が調査の内容を他に漏らすことは法律により固く禁じられております。 ● 記入に当たっては、別に配布します「調査票の記入の手引」を参考に記入してください。 ● 本調査はオンライン提出を利用できます。貴社のオンライン提出用ID番号は () です。 ◎番号を選択する欄については、該当する番号を丸で囲んでください。																					
1. 企業の名称又は個人事業者の名称及び電話番号 <small>・略式ではなく正式名称(法人の場合は登記上の名称)。名称を特にもたない個人経営の場合は、事業主の氏名を記入してください。 <small>・電話番号について代表制をとっていない場合は、管理部門が使用する番号を記入してください。</small> </small>	フリガナ 正式名称 電話番号(代表)																				
2. 企業又は個人事業者の所在地 <small>・登録情報ではなく、事業活動を営んでいる所在地を記入してください。個人事業者の場合は事業所の所在地を記入してください。</small>	〒																				
3. 経営組織及び資本金額又は出資金額 <small>・金額は1万円未満を四捨五入して記入してください。</small>	1 個人事業者(個人経営) 2 会社組織 3 会社以外の法人等(生協・農協・漁協等) 資本金額又は出資金額 <table border="1"> <tr> <td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>億</td><td>千</td><td>万</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>円</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	千	百	十	億	千	万	百	十	万	円										
千	百	十	億	千	万	百	十	万	円												
4. 消費者向け電子商取引への参入時期 <small>・消費者向け電子商取引事業に参入した時期を記入してください。</small>	西暦 年																				
5. 事業従事者 <small>・平成21年10月1日現在で記入してください。</small>	企業又は個人事業者全体 人 うち電子商取引(BtoB及びBtoC)部門 人 <small>事業従事者数には、次の①～⑥を合算し、⑦を除いた人数を記入ください。①個人業主、②無給の家族従業者、③有給役員、④常用雇用者(一般に正社員・正職員などと呼ばれる人、パート・アルバイトなど)、⑤臨時雇用者、⑥別経営の企業から派遣されている人、⑦別経営の企業に派遣している人</small>																				
6. 企業又は個人事業者全体の売上高 <small>・平成20年4月から平成21年3月までの1年間の売上高(税込み)を記入してください。</small>	<table border="1"> <tr> <td>十兆</td><td>兆</td><td>千億</td><td>百億</td><td>十億</td><td>億</td><td>千万</td><td>百万</td><td>十万</td><td>万円</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	十兆	兆	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円										
十兆	兆	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円												
7. 企業又は個人事業者全体の売上高の最も多い業種を1つ選び番号を○印で囲んでください。																					
01 農業、林業	02 漁業	03 鉱業、採石業、砂利採取業	04 建設業	05 製造業	06 電気・ガス・熱供給・水道業	07 情報通信業															
08 運輸業、郵便業	09 卸売業	10 小売業	11 金融業、保険業	12 不動産業、物品賃貸業	13 学術研究、専門・技術サービス業	14 宿泊業、飲食サービス業															
15 生活関連サービス業、娯楽業	16 教育、学習支援業	17 医療、福祉	18 複合サービス事業	19 サービス業(他に分類されないもの)																	
調査票の報告者(企業の代表者氏名) 記入者の氏名 (フリガナ)		経済産業省																			
本調査の記入内容の照会に回答いただける人(記入者)の所属部署及び所在地 所属部署 電話 () 局 番 (内線) 連絡先所在地 (「2. 企業又は個人事業者の所在地」と異なる場合のみ記入してください。)																					
<small>備考欄(記入内容について特記すべき事項があれば記入してください。)</small>																					
事務局記入欄	1	2	3	4	5	6	7	8	9												

経済産業省 経済産業政策局 調査統計部 産業統計室

表 10-1 消費者面向之電子商務實態調査表(4-2)

8. 消費者向け電子商取引年間売上高

- ① 本調査においては、電子商取引のうち、対事業者向けを除き、対消費者向けの金額を記入してください。
- ② 電子商取引とは、商取引（企業（個人事業者も含む）の収益として計上された金銭的対価を伴う商品としてモノ、サービス、情報の交換に関わる一連の業務・行為）のうち、一部でもコンピュータを介したネットワーク上で行われ、かつ、成約（＝確定受発注）されたものをいいます。
- ③ 「一部でもコンピュータを介したネットワーク上で行われる」取引形態とは、パソコン等の画面を通じて注文及び承諾が行われた場合をいいます。ただし、受発注がコンピュータネットワークシステムを介して行われることが条件となり、電子メールによる受発注のうち定型フォーマットによらないものは含みません。
- ④ なお、支払いについては、必ずしもコンピュータネットワークシステムを介する必要はありません。

※一部、上記定義によらないものがありますので、記入に当たっては、各取扱品目の品目例を参照してください。

（1 物品について

○ → 調査対象となる品目の例

①平成20年4月から平成21年3月までの1年間の売上高(税込み)について、該当する品目のすべてについて、記入してください。

取扱品目番号	品目名称	品目例	売上高(単位:万円)							
			百億十億	億	千万	百万	十万			
1	衣料品・アクセサリー	○ 衣料、靴、カバン、アクセサリー類など								
物品	2	家電品・PC及びPC関連製品	○ 家電全般(洗濯機、冷蔵庫など)		○ AV機器(DVD/CDプレーヤなど)					
			○ PC本体及びPC周辺機器(プリンタなど)		○ PC関連製品(ソフトウェアなど)					
	3	書籍・音楽・エンタテインメント系ソフト	○ 新聞・書籍・音楽ソフト(CD、LP、カセットなど)のパッケージメディア							
			○ 映画、ドラマ、ドキュメンタリーなど(DVD、ビデオ)のパッケージメディア							
	4	食料品・飲料	○ 食品、酒類を含む飲料							
			○ 健康食品、サプリメント							
	5	健康・美容関連品	○ 健康器具、トレーニング関連器具、介護用品など							
			○ 化粧品・トイレタリー、香水、アロマテラピー製品(オイル、器具など)							
			○ 医薬品							
	6	家具・雑貨	○ 家具(組み立て家具など含む)							
		○ 文房具、生活雑貨、小物品などの雑貨類								
7	趣味(スポーツ用品・楽器など)	○ スポーツ用品、楽器、玩具、ペット用品など								
		○ 趣味性の高い製品(碁石、芸能人のサインやコレクターグッズ、海外製ポスター、アニメフィギュアなど)								
8	自動車	○ 4輪、2輪車販売(中古車も含む)								
		○ 4輪、2輪車用部品、アクセサリー販売								
9	中古品・骨董品	○ 上記1~7及び10の物品の中古品、古道具・古美術品								
10	その他の物品	○ 上記カテゴリに含まれない物品(花卉(花束、鉢植え)、コンタクトレンズ、観葉植物、ブーケなどのフラワーアレンジメント製品、ドライフラワーなど)								

② 「物品の売上高」の合計額について、消費者が選択した決済手段の種類別割合を記入してください。(金額ベース)

決済方法の種類別割合	①クレジットカード	②代金引換	③銀行振込・郵便振替	④コンビニ支払い	⑤課金(キャリア課金など)	⑥その他	合計
		%	%	%	%	%	%

③ 「物品の売上高」の合計額について、消費者が選択した受取方法の種類別割合を記入してください。(金額ベース)

受取方法の種類別割合	①宅配便	②郵便	③自社配送(*)	④コンビニ受け取り	⑤直接受取	⑥その他	合計
		%	%	%	%	%	%

(※) 自家用車あるいは自社の仕立てた配送者によって商品配送を行うもの。

表 10-1 消費者面向之電子商務實態調査表(4-3)

8. 消費者向け電子商取引年間売上高(つづき)

(2) サービスについて ○ → 調査対象となる品目の例 × → 調査対象とならない品目の例
 【 】 → 売上高の範囲

①平成20年4月から平成21年3月までの1年間の売上高(税込み)について、該当する品目のすべてについて、記入してください

取扱 品目番号	品目名称	品 目 例	売上高(単位:万円)					
			百億十億	億	千万	百万	十万	万円
サ ー ビ ス	11 旅行	○ 旅館、ホテルなどの宿泊予約 ○ ツアー、パッケージ旅行などの申込み ○ 航空機、電車、バスなどの座席予約 × 鉄道・航空・バスの自動券売機売上を除く						
	12 イベントチケット	○ 各種イベントチケット(コンサート、博物館、美術館など)の予約/販売 × サッカーくじ等						
	13 金融(銀行・証券)	○ オンラインバンキング、オンライントレーディング 【消費者からの手数料収入額等】 × 消費者向け金融業務及びATM銀行端末の取引は除く						
	14 金融(保険)	○ ダイレクト保険(損害保険、傷害保険等) 【ネット経由で成約に至った損害保険料収入額】						
	15 場の運営、インターネットオークションの運営	○ 消費者を対象とした掲示板、ブログなどの運営、インターネットオークションなどの運営 【消費者から入場料/登録料や落札/出品手数料を徴収している場合、その総額】						
	16 相談系サービス	○ 教育、健康、法律、税務などの有料相談 【ネット上のサービスに対する対価】						
	17 その他の予約系サービス	○ 上記カテゴリに含まれない予約など ○ 飲食店・レストラン、ゴルフ場予約など ○ CD・DVD等のレンタル 【ネット経由で予約/その後受取/そのサービスに対する対価】						
18 その他のサービス	○ 上記カテゴリに含まれない非物販系サービス 【ネット上のサービスに対する対価】 × 競輪・競馬等の公営ギャンブルを除く × 不動産、住宅リフォーム							

②「サービスの売上高」の合計額について、消費者が選択した決済手段の種類別割合を記入してください。(金額ベース)

決済方法の種類別の割合	①クレジット カード	②代金引換	③銀行振込・ 郵便振替	④コンビニ 支払い	⑤課金(キャリ ア課金など)	⑥その他	合計
	%	%	%	%	%	%	100 %

(3) デジタルコンテンツについて ○ → 調査対象となる品目の例

①平成20年4月から平成21年3月までの1年間の売上高(税込み)について、該当する品目のすべてについて、記入してください
 ※売上高の範囲は「会員制サイトでの会費総額、購入回数に応じて発生する従量課金など」を記入してください。

取扱 品目番号	品目名称	品 目 例	売上高(単位:万円)					
			百億十億	億	千万	百万	十万	万円
コ ン テ ン ツ	19 映像	○ 動画像などの販売						
	20 音楽・音声	○ 音楽配信の販売、携帯電話向けコンテンツ(着メロ、着うた、着うたフル)販売						
	21 ゲーム	○ ゲームソフト(ダウンロード)の販売 ○ オンラインゲームサイトの運営						
	22 その他のデジタルコンテンツ(図書・新聞、画像・テキストなど)	○ PC壁紙・オンライン写真集などの販売、占い、電子書籍、待ち受け画像、オンラインマガジンなどの販売など						

②「デジタルコンテンツの売上高」の合計額について、消費者が選択した決済手段の種類別割合を記入してください。(金額ベース)

決済方法の種類別の割合	①クレジット カード	②代金引換	③銀行振込・ 郵便振替	④コンビニ 支払い	⑤課金(キャリ ア課金など)	⑥その他	合計
	%	%	%	%	%	%	100 %

表 10-2 商品別電子商務統計

第3表 カテゴリ別取扱品目の事業者数、年間売上高

取扱品目	事業者数	電子商取引(億円)				
		構成比 (%)	構成比 (%)	構成比 (%)	構成比 (%)	
計	27,558	31,487	100.0	31,487	100.0	
物品	01衣料品・アクセサリ	5,793	3,379	10.7	15,139	48.1
	02家電品・PC及びPC関連製品	1,499	3,230	10.3		
	03書籍・音楽・エンタテインメント系ソフト	1,395	860	2.7		
	04食料品・飲料	7,926	2,048	6.5		
	05健康・美容関連品	2,242	1,151	3.7		
	06家具・雑貨	3,760	1,376	4.4		
	07趣味(スポーツ用品・楽器など)	2,553	999	3.2		
	08自動車	1,367	852	2.7		
	09中古品・骨董品	976	340	1.1		
	10その他の物品	2,779	903	2.9		
サービス	11旅行	1,798	8,945	28.4	14,341	45.5
	12イベントチケット	113	1,645	5.2		
	13金融(銀行・証券)	91	1,718	5.5		
	14金融(保険)	111	878	2.8		
	15場の運営、インターネットオークションの運営	7	509	1.6		
	16相談系サービス	51	29	0.1		
	17その他の予約系サービス	321	122	0.4		
	18その他のサービス	475	495	1.6		
デジタルコンテンツ	19映像	58	123	0.4	2,008	6.4
	20音楽・音声	72	583	1.9		
	21ゲーム	66	551	1.8		
	22その他のデジタルコンテンツ(図書・新聞、画像・テキストなど)	178	750	2.4		

(注) 1事業者が複数品目を取り扱っている場合は、各品目にカウントされるため、事業者数は合計と足し上げが一致しない。

拾壹、考察心得與建議

- 一、**持續與日本政府統計機構交流**：此次研修拜會總務省統計局、內閣府經濟社會綜合研究所、經濟產業省經濟產業政策局、厚生勞動省獨立行政法人統計中心、東京都總務局等機構，亦建立良好關係，目前我國與日本都有面臨調查環境日益艱難，資料處理技術均力求迅速與確實等相同問題，未來希望可持續與日本政府統計機構密切保持聯繫，互相交流學習，以增進雙方統計技術及統計調查品質。
- 二、**訂定統計調查罰則，實際支援統計調查執行**：為因應調查環境日趨惡化，除廣泛宣導措施外，日本統計法中明確規定對於基幹統計調查，被調查者均有詳實答覆之義務，拒絕答覆或回答不實者，處以6個月以下有期徒刑或10萬日幣以下之罰金。我國統計法第20條亦有規定被調查者應據實詳盡報告之義務，另於統計施行細則第44條規定違反據實詳盡報告義務者，得依行政執行法予以處罰，二者立法規範精神相似，惟相較於日本於統計法中明確規範罰則內容之作法，值得國內未來統計法修訂之參考。
- 三、**參考日本的小地區勞動力調查模型推計方式，研究此模型套用於臺灣縣市別資料是否可行**：日本的推計方式主要仍仿照美國的狀態空間模型，惟日本的都道府縣相較於美國的州別樣本數仍然偏低，因此除了時間情報外，還增加空間情報，並對美國的模型做了若干簡化。考量臺灣與日本情況類似，後續可以進行實證研究討論其可行性。
- 四、**調查結果資料與公務資料以GIS系統連結反映**：日本利用GIS系統將調查統計結果搭配公務資料結合呈現在地區地圖上已行之有年，讀者藉由地圖可一目瞭然並快速了解當地地區目前公務資料之現況（如人口數等）或調查統計之結果（如就業人數、公司數等）；我國於10年前開始利用GIS系統進行普查區劃分作業，於2010年人口及住宅普查時，以GIS劃分普查區，未來普查統計結果呈現，可連結工商及農漁普查資料與相關公務登記檔，提升普查資料效益。
- 五、**結合業務單位需求強化統計效能**：日本經濟產業省工廠立地調查，用以協助政府瞭解工廠用地選址條件；工業統計調查之用地用水調查，有助於瞭解工業部門土地與水源使用情況；而我國工廠校正暨營運調查同時進行工廠年度

校正與營運資料統計，故獲得工業部門鼎力協助。各部會統計若能與業務單位需求緊密結合，統計資料則成爲決策重要參考來源，將大幅提升統計支援政策效能。

六、落實資料保護提升廠商填報意願：近年來詐騙事件頻傳，廠商自我意識提高，及部分調查問項（存貨、產能、研發等）屬於廠商敏感營業資訊，致廠商填表意願降低，整體調查環境日益艱困。爲此，內部須先做好資料保護工作，對廠商則須加強宣導，消除洩漏疑慮，進一步讓廠商瞭解整體統計結果的重要性，以提升廠商填報意願。此外，對屬於廠商敏感營業資訊統計調查，若採用郵寄（通信）調查，可參考日本生產預測調查方式，即調查表可辨識廠商基本資料相關欄位應移除而以代碼表示，以免通信調查過程因郵誤致廠商資料外洩。

七、廣設網路填報環境：傳統調查方式包括實地訪查、郵寄問卷、傳真問卷等，隨著資訊迅速發展與網路普及化，未來應加強推廣網路填報。網路填報有便利填報廠商隨時上傳資料、線上檢核減少人工登打錯誤，以及降低調查表回收通信成本等優點。建議在經費許可下，常川性、短周期性（按月、季）調查應廣設網路調查環境，目前主計處已將當期提供網路填報調查整合至單一網頁，藉此方便廠商網路填報，提升整體統計調查效率。未來則希望能將網路填報整合成單一登入窗口，如目前日本 *e-Stat* 網頁，廠商登入後可填報所有相關統計調查。

八、加強國際統計業務交流：爲使統計工作不斷求新、求進步，應持續派員赴先進國家研習或邀請國外政府統計、統計調查專業人士等來台指導或辦理研討會，藉此取得統計新知、解決調查實務操作可能發生問題，或加強彼此統計調查經驗交流，以精進我國統計業務。