

出國報告(出國類別：其他)

博物館新觀眾

服務機關：國立臺南藝術大學

姓名職稱：陳國寧 曾信傑

派赴國家：英國

出國期間：106年6月16日至100年6月24日

報告日期：2011年11月

摘要

爲了解現代西方博物館如何開發多元觀眾、照顧弱勢族群以及吸引非觀眾進博物館參觀，本課程特別至英國進行移地教學，以工作坊的形式，針對每個博物館的特色，參訪其展示以及教育空間。藉此參觀經驗，反思我國博物館在哪些層面需要再作改進，以達到吸引國內弱勢族群進博物館體驗與學習，進而創造一個平等公允的社會。

本次課程在爲期八天的行程中，分別參訪了大英博物館、維多利亞與亞伯特博物館、大英自然史博物館、泰德現代館、帝國戰爭博物館等。在參觀的上午行程會先至各館內觀摩，並蒐集資料；下午則進行實地操作或是邀請博物館從業人員做講座課程，說明博物館目前對新觀眾的應對政策，以及教育活動的執行過程。課程中會安排館員與學員討論博物館的教育活動、學習模式來交流心得。

目 次

一、 目的	1
二、 行程表	2
三、 內容紀要	3
四、 心得及建議.....	16

一、目的

英國近年來極力推倡「社會公允(social inclusion)」，為的就是開拓博物館多元觀眾，並且能夠照顧弱勢族群，以吸引更多博物館的非觀眾來館參觀。包括學生、親子、少數族群、高齡觀眾甚至是觀光客。如何能夠讓這些觀眾來博物館學習，以至於創造一個平等公允的社會，不只是英國，也是世界各地博物館必須要面臨的議題。因此本課程為了讓學員能夠擷取英國的寶貴經驗，進而反思臺灣的博物館在哪些部分需要做改進，特別至英國進行移地教學，課程會以工作坊的方式進行，並針對每個博物館的特色，並參訪館內的展覽以教育空間。此外還會透過和館方人員的座談，讓學員了解英國博物館目前的新觀眾與博物館教育政策。

二、行程表

日期	授課地點
6/16(四)	抵達倫敦
6/17(五)	大英博物館
6/18(六)	維多利亞與亞伯特博物館、大英自然史博物館
6/19(日)	自由參觀(建議地點：國家畫廊)
6/20(一)	泰德現代館
6/21(二)	大英自然史博物館、維多利亞與亞伯特博物館
6/22(三)	帝國戰爭博物館
6/23(四)	自由參觀(建議地點：泰德英國館)、離境

三、 內容紀要

在內容紀要部分，將會概述本次英國倫敦博物館參訪的行程。

(一) 第一日：大英博物館

大英博物館建立於 1753 年，是世界上首座國立公共博物館(圖一)。而這次參訪行程負責接待的是大英博物館學校與青年觀眾教育部門的 Katharine Hoare 女士。首先她先帶學員至學校的團體休息室參觀，並表示博物館對於參加校外教學的學生都會有妥善的安排空間與相關配套措施(圖二)。



(圖一) 大英博物館外觀



(圖二) 參觀學校團體休息室

接著上午時間是自由時間，學員可以利用三個半小時的時間去自然參觀大英博物館內的展覽。而該館最引以為傲的就是擁有極為豐富的館藏文物，因此儘管有三個多小時的參觀時間，還是只能以瀏覽的方式快速走過，但也因此見識到古埃及的羅賽特之石(圖三)、木乃伊、艾爾金大理石群等知名的典藏品，可以說真的有相當大的收穫。



(圖三)埃及文物羅賽特之石

(圖四)希臘文物艾爾金大理石雕像群

在下午時間，Katharine 帶著學員來到博物館的會議空間，這也就是當天上課的地點。第一堂課是由 Katharine 主講，主題是關於如何在工作坊中使用物件。Katharine 以過去舉辦過的希臘主題道具跟大家做分享(圖五)，教育人員有時候就需要透過這些有趣的物件來引起參加者的興趣，進而帶到更具深度和廣度的主題資訊。由於每種物件都相當有趣，也讓當時的學員把玩得不亦樂乎(圖六)。



(圖五) 進行教育活動相關課程



(圖六)講者示範教育活動器具

第二堂課是由學校與青年觀眾教育部門的主管 Richard Woff 主講，談的是博物館內的年輕觀眾。首先 Richard 先生先談到大英博物館的觀眾組成，其中學校學生所占比例是蠻大的，因此博物館與學校之間的往來也是相當密切。兩邊在合作過程中都會在不同部分進行支持工作。而且博物館部門還必須依照觀眾的年齡分布來籌劃不同的教育活動(圖七、圖八)。



(圖七)講者 Richard Woff 講課情景



(圖八) 講者 Richard Woff 講課情景

景

第三堂課則是去館內的數位學習教室上課(圖九)，這間由三星企業贊助的學習空間，是由館員利用各種數位媒體工具教導小朋友如何去認識藝術品與古文物。這些數位工具像是筆記型電腦、手機或是數位相機能引起小朋友的興趣(圖十)，隨著活動內容的引導，可以讓他們主動的去認識這些博物館的館藏品。



(圖九)數位媒體教室上課情景



(圖十)上課所使用的數位媒體工具

透過大英博物館三位館員的介紹，讓參加的學員對英國博物館的教育形式有了基本的了解。就館方的立場，是相當關心學生與孩童在博物館中的學習，多元的教學方法也能激起參加者的興趣，這是台灣博物館教育人員需要效仿的地方。

(二) 第二日：維多利亞與亞伯特博物館以及大英自然史博物館

第二天的行程是參觀維多利亞與亞伯特博物館以及大英自然史博物館，由於這兩間博物館比鄰而居，加上館員的課程是安排在第五天行程，所以第二天是純粹參觀博物館的展覽。上午先至維多利亞與亞伯特博物館，該館成立於 1852 年，是世界領先的藝術和設計博物館。宗旨是使藝術作品能讓世人觀賞(圖十一)。在參觀博物館時發現，館內的藏品真的相當豐富多樣，因為它們來自世界各地，並涵蓋每一個藝術門類。其中最特別的是正在展出的戲劇類服飾以及珠寶(圖十二)，真的是以設計類展品領先其他博物館。



(圖十一)博物館內西洋雕像展廳



(圖十二)博物館內珠寶展廳

下午則是參觀大英自然史博物館，這座博物館是由英國文化、媒體與體育部贊助，而且是非政府部門的公共機構。該館擁有的生物與地球科學標本約七千萬件，包括植物學、昆蟲學、礦物學、古生物學以及動物學。雖然博物館的外觀看似幾百年的古老建築，但是仔細看，就發現牆壁柱頭上的雕塑可都是恐龍(圖十三、圖十四)。



(圖十三) 大英自然史博物館建築外觀



(圖十四)大英自然史博物館大廳

館內的展示相當多元，從純展示恐龍標本到運用數位科技的達爾文中心都應有盡有(圖十五、圖十六)。因此在這裡可以見識到自然科學類博物館在不同類型展示與教育上的成就。



(圖十五)博物館內展場情景



(圖十六)達爾文中心展場情景

(三) 第三日：自由參觀(建議地點：國家畫廊)

由於本日為自由參觀日，曾老師建議的參觀地點為倫敦著名的國家畫廊，因此當日有些學員是前往該館參訪。這座美術館成立於 1824 年，收集了從 13 世紀至 19 世紀的繪畫作品，藏量高達 2,300 件(圖十七)。在進入國家畫廊之前，剛好前方的特拉法加廣場正在進行音樂劇表演活動(圖十八)，吸引了相當多的民眾共襄盛舉，可見倫敦市民參與文化活動的程度是蠻高的。



圖十七 國家畫廊外觀



圖十八 特拉法加廣場舉辦活動情景

由於國家畫廊規定在館舍內禁止拍照，所以在報告內是無法提供館內的照片。但是國家畫廊中真的擁有相當多件藝術史大師的作品，像是達文西《岩窟中的聖母》、米開朗基羅《埋葬》、霍爾班《大使》、委拉斯蓋茲《鏡前的維納斯》等名作。而且展場與展品的數量都相當多，就是讓觀眾花上一整天也未必能夠看完所有的作品。由於當日的行程屬於自由參觀，所以並沒有博物館館員接待與上

課，但這也的確也是相當值得參觀的美術館。

(四) 第四日：泰德現代館

在參訪行程的第四日，老師為學員安排去的是泰德現代館。該館是英國主要的現代美術館，是座落於一座前身為發電廠的廠房中，在經過改建後，成為新興的藝術區。泰德現代館展覽的是從 1900 年至今的現代美術作品。包括二十世紀相當著名的藝術家如畢卡索、達利以及羅丹等。這座成立於 2000 年夏天的當代藝術館，在經過十年的努力之後，已經足以和美國的紐約現代美術館還有法國的龐畢度中心相互媲美(圖十九、二十)。



圖十九 泰德現代館外觀



圖二十 泰德美術館內部

在進入泰德現代館後，首先來接待學員的是公眾部門的 Marko Daniel 先生，他先帶學員們至上課的會議室，並先為泰德現代館做概述(圖二十一、二十二)。泰德其實目前分有四個館，但館藏並非分開，而是共同分享同一批的館藏。他並提到除了現場參觀的觀眾外，在網路的點閱人數也幾乎相當，而且泰德現代館也是全世界當代藝術館中參觀人數最多的。Marko 希望藉由藉由不同的創作時間、材質能夠分享不同的概念。關於如何教育觀眾部分，他建議是不要解讀展品，因為這是無法教育觀眾的，因為看展覽的觀眾背景各有不同，其實就連藝術家本身也很喜歡教導大眾。在館內的教育部門，其實不會為了展覽去設計教育活動，而是他們專注於如何從基礎的概念著手，慢慢讓觀眾去學習。

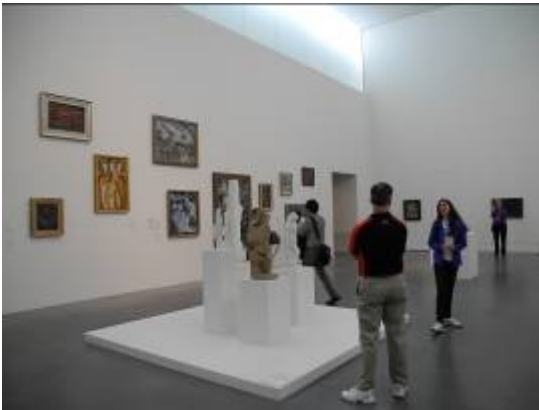


圖二十一 上課情景



圖二十二 講者講課情景

有學員提問在未來五年後，泰德現代館會遇到甚麼樣的新觀眾。Marko 認為觀眾會更加專業化，這主要是立基於特定的族群(譬如社交族群等)，是會比較了解自己的學習需求。其實目前泰德現代館也有請民間專業的機構來做觀眾研究，並不是個人都喜歡當代藝術，所以他們就會用各種行銷的手法來吸引他們進館參觀。



圖二十三 展場情景



圖二十四 特展外觀

以上就是 Marko 與學員之間座談的大概內容，接著學員們就去參觀現場的展覽。可以發現當代藝術的展示手法與大英博物館或是國家畫廊真的有很大的不同，也是讓參觀的學員收穫良多(圖二十三、二十四)。

(五) 第五日：大英自然史博物館以及維多利亞與亞伯特博物館

在第五日，所安排的行程是至第二天就已經去過的大英自然史博物館以及維多利亞與亞伯特博物館。今天主要是由博物館的館員來位學員們上課與工作坊活動。首先上午學員們先至自然史博物館，由顧客服務部門的館員 Jeremiah

Mangonon-McGrath 女士接待。Jeremiah 先帶學員至過去曾舉辦特展的空間，介紹當時舉辦特展的過程以及展場分布。接著再帶學員至一個展示廳，展出的是過去生物學家為了描繪生物所做的科學繪圖作品。所陳列的繪畫都相當的逼真，呈現出生物學家的觀察能力以及繪畫技巧。有趣的是 Jeremiah 還特別介紹一位駐館的當代藝術家以這些繪圖為靈感元素，去創作有著自己風格的作品。



圖二十五 講者解說情景



圖二十六 講者解說情景

隨後行程由教育推廣部門的 Joanna Yeung 帶領學員去一活動教室進行工作坊的活動。首先 Joanna 請學員們在紙條上寫下對於自然史的定義，並且逐一念出，藉此表示大家對自然史的觀念多是正確無誤。之後再發給學員動物學、植物學、礦物學等不同學門的紙張，要請大家在兩旁的各種標本旁放上自認為正確的標籤，之後再請兩邊學員互相檢查，就能透過這種方式檢視自己對自然史的了解。接著就是由 Joanna 針對自然史博物館的教育活動方式進行講課，並在課程中還讓學員們分享自身從業的博物館又發生哪些是比較忽略觀眾的部分，並且提供機會讓大家做分享，是一次相當有趣的上課經驗。



圖二十七 Joanna 上課情景

圖二十八 Joanna 與學員分享經驗

上午在自然史博物館的課程結束後，接著來到的是維多利亞與亞伯特博物館，由館內亞洲研究部門的 Hongxing Zhang 博士接待，並至亞洲部門的圖書室進行課程。在一開始 Zhang 博士先做博物館還有亞洲部門的概述，亞洲部門的前身為遠東部門，後來和印度以及東南亞的藝術做結合，主要的文物來自中國、日本以及韓國。接著 Zhang 博士談到了每個部門每隔幾年都要策劃相關的特展，他也特別提到英國的博物館視為公益機構，所以會考慮對社會有沒有好的幫助，能否結合專長，並對社會有好的影響，但研究員不一定會有很濃厚的興趣。有學員問到博物館的教育部分，Zhang 博士回答在英國，教育已經累積了一百多年的經驗，所以展覽以及教育的區隔是很大的，也已經發展出自己的教學方式。其實就有點像是社區大學，教育人員多是學術和器物的研究員。他還特別提到博物館近年來常會推動海外巡迴展，未來博物館會變成像是出版社，透過出版將展覽資訊推行到其他國家。透過這次的座談，相信讓學員都對該博物館的展覽規劃與教育活動執行有更深入的了解(圖二十九、三十)。



圖二十九 學員在亞洲部門上課情景

圖三十 Zhang 博士在展場簡介

(六) 第六日：帝國戰爭博物館

最後一天的上課行程來到了帝國戰爭博物館，這座博物館原本的建築體是一座古老的醫院，現在則是展示與各種戰爭相關資料還有武器的大型博物館(圖片三十一)。雖然建築外觀是古典式的風格，但在博物館內採用的卻是現代化設計，透過展覽、影片以及特殊效果展現二十世紀的戰爭。在剛進博物館內就可以看見

大廳展示了許多第一以及第二次世界大戰的軍事武器，舉凡戰鬥機、坦克車以及火炮等，當看到這些實體的戰爭武器時，相信都讓學員留下深刻的印象(圖片三十三)。



圖片三十一 帝國博物館外觀



圖片三十二 博物館大廳情景

在這次參觀中接待我們的館員是教育學習與詮釋部門的 Amy Ryall(圖片三十三)，在 Amy 的帶領下，學員們來到了三樓的教育空間，這個空間有些類似學校中的教室(圖片三十四)，而第一堂課是由品牌與行銷部門的主管 Penny Hamilton 負責，課程內容主要是目前帝國戰爭博物館的觀眾組成。首先 Penny 舉出該館有八種不同的觀眾被警，包括學校、家庭、個體成人等。在觀眾的國籍背景部分則主要有英國、歐洲以及美國等。比較特別的是 Penny 特別提到帝國戰爭博物館的兒童觀眾是比較少的，主要多是些成年男性，因為他們的父母或是祖父母輩是當時代戰爭中的經歷者，所以觀眾會想透過參觀展覽，藉此從其中的故事性來連結個人經驗。除了家庭觀眾外，自然發展型的觀眾會比較不同，觀眾年紀較輕，會主動去學習戰爭有關的知識。此外就是相關領域的專家會來進行一般性的參觀，並藉此來檢視博物館的展示內容。專家也會針對某些領域有很多知識，因此也會購買館方的商品。以上就是關於觀眾分析的主要講座內容，透過這種委託民間公司的調查，發現可以針對現有的觀眾組成，去設計較適合這些族群的活動。



圖片三十三 館員接待學員



圖片三十四 館員進行課程

第二堂課則是由教育學習與詮釋部門的館員為學員上課(圖片三十五)。這堂課程的內容相當有趣，就是館員以各種特別的教材來激發學員們的想像力以及聯想能力。館員首先拿一個造型特殊的杯子舉例，杯中是有塑膠製作成的型體，並包覆著一隻船。館員將杯子輪流傳給學員，並請學員發揮想像力去描述看到杯子所聯想的事物。練習過後，再來就是進行個人的作業，館員發給每桌的學員一個箱子，箱子中各有數件相同性質的道具，都是不同性質的物件組合在一起。館員要每位學員選擇其中一件道具，並去進行腦力激盪，想一想這件道具的特性(圖片三十六)。



圖片三十五 教育部門的館員



圖片三十六 學員觀看道具

接著館員就帶學員們去觀看一個以勳章為主題的展覽，主要介紹大戰期間一些立下顯赫戰功並拿到勳章的戰爭英雄，各展區還有不同的展示手法，包括漫畫式的投影、實物模型或是相關紀錄影片。館員要學員們從展覽中尋找一件展品，而且是能夠與自己選擇的道具產生關聯性，之後全體人員再帶回教室進行討論，

也發現一些學員提出的想法的確具有相當多的創意。其實這所有的課程是館員為國高中生準備的教育活動，這些上課內容都是為了刺激學生去思考展品以及自身的關聯性，而事實證明這樣的教案的確相當具有啟發性，是一次相當有趣的上課經驗(圖片三十七、三十八)。



圖片三十七 使用的各種道具



圖片三十八 館員與學員討論

(七) 第七日：泰德英國館

今天為英國博物館參觀行程的最後一天，由於學員離開英國的班機時間為傍晚，所以曾老師安排的是讓學員們自由參觀。其中幾位學員去參觀的是在英國也相當知名的美術館—泰德英國館。只要蒐藏的是西元 1500 年以後至今的美術品，是在 1897 年所成立，與前幾日參觀的泰德現代館屬於同一個文化機構(圖片三十九、四十)。



圖片三十九 泰德英國館外觀



圖片四十 泰德英國館大廳

進去參觀後，發現該館真的蒐藏許多著名的藝術品，蒐藏類型也相當多元，包括繪畫、雕塑、裝置藝術等(圖片四十一)。除了傳統的精緻藝術外，館內同時

也有展出當代藝術作品，館內最大的特色就是都展出英國藝術家的作品，最家喻戶曉的畫家包括泰納、康斯坦伯等。展覽的形式與國家畫廊和泰德現代館類似，多屬於掛置在展覽間的形態。而館內最具特色的一個展廳是以泰納的作品為例，探討色彩與線條的教育展示，透過各種引導性展示還有說明文字，能讓觀眾對泰納繪畫作品有更深一層的認識(圖片四十二)。能在最後一天還參觀到如此具有特色的展示是相當有趣的。



圖片四十一 傳統繪畫展覽



圖片四十二 教育展情景

以上就是本次出國行程的內容概述，可以從中發現這次行程真的有許多的收穫，包括參觀英國的博物館、與館員座談甚至進行教育活動等，而相關內容將在報告的最後部分做整理。

四、心得及建議

透過這一次的英國博物館參訪之旅，可以說是獲益良多，不但參訪了許多倫敦當地的博物館，更透過與館員的座談對這些文化機構有了更深入的認識。因此在本篇報告的結論部份，將會分為幾項來做最後的內容整理，並提出相關建議。

1. 硬體建設部份：

以這次參觀的英國博物館為例，可以發現館舍的硬體建設部分都相當的完善。這可能要歸因於博物館在英國的發展已經有數百年之久，許多館舍從成立之初到現在，都是累積了各方面的改善經驗才能長遠的繼續經營下去。舉凡館舍內的公共空間、展場、教育空間、賣店都是規劃得相當完善，其中印象最深刻的應該屬於大英博物館的大中庭計畫，將中庭上方以天窗圍繞，透過這種自然採光讓整個博物館大廳充滿了生氣與和諧，也成為博物館史上改建計畫的成功案例之一。此外這些博物館能夠擁有這麼多驚人的展館，也要歸因於英國政府對於文化建設的大力支持，使得當地的公立博物館僅需獲得政府補助或是其他企業贊助就能進行建設，而不用倚靠民眾參觀的門票費用。

這部分就本次報告需要討論的新觀眾面向就有許多可以討論之處，即使英國博物館目前有相當多的參觀人數，但有一部分都是國外的觀光客，本地的居民或是其他族群可能都還算在新觀眾的範圍內，這也表示博物館目前的諸多措施還是有需要改進的地方。以展覽為例，英國博物館的知名度能如此之高，有很大部分要歸因於數百年來豐富的蒐藏品，但這可能也導致博物館無法時常調動展內的知名展品，或是因為換展需要相當大的成本而卻步。更值得注意的是，這些博物館的展示手法較為單純，都僅以陳列的方式展出，以當前展示手法講求多元的狀態下，其實這些博物館能夠追求更新的突破。

在建築物部分，因為大多博物館所位處的建築也多有幾十年至幾百年的歷史，古老的建築外觀也可能導致民眾產生距離感而卻步，如何讓建築物能夠以舊瓶裝新酒的方式呈現另一種樣貌，也是值得探討的議題。如果需要吸引更多新觀眾入館參觀，在最顯而易見的地方，譬如博物館建築還有展覽這些硬體部分都還

是能夠做加強及改進。上述提出的論點，或許都是台灣值得借鏡的地方，畢竟要建立長遠的文化事業，是需要政府以及民眾的一同支持才得以完成。

2. 軟體建設部份：

雖然在大家的印象中，英國的博物館大多是歷史久遠的文化機構，所擁有的館藏主要也是以精緻藝術或不同文化的文物為主。但是除了陳列這些文物，博物館在軟體的建設部份也是投入了相當多的心力。在大英博物館的展場中，隨處可以看見輔助觀眾了解藏品的電腦系統或是導覽印刷品。在泰德現代館中，更有設計多款幫助觀眾認識現代藝術家的資料系統，並以生動活潑的方式吸引觀眾去操作。這些軟體設計並非只是為了暫時性的用途，而是一種長期，並且循序漸進的製作計劃。

另外在出版品部分，英國的博物館也是發展得相當蓬勃，除了自身藏品的相關圖錄，最令人印象深刻的就是關於博物館教育的書籍，在內容紀要成提及，博物館的教育人員會依照館內特色以及藝術教育相結合，開發出一系列具有特色的教材，目標對象範圍也是相當廣泛。最後則是博物館的宣傳，學員每到地鐵站或是博物館的鄰近街道，時常會看見相關特展或是具有該館特色的宣傳文宣，這不只是宣傳，也是一種成功的博物館行銷方式。由以上諸多種類的例子中我們能夠發現，英國博物館的這些措施都是在宏觀的視野下去完成的。

網路資訊部分，許多英國的博物館不論在官方網站或是社群網站的經營上都相當用心。像是泰德現代館的網站就有多元化的功能與服務，導致上網瀏覽人數與入館參觀人數幾乎相當，這是相當有趣的現象。而社群網站譬如當前最流行的推特、微博以及臉書也是博物館最常使用的社交媒體網站。對於未來較常透過網路獲取資訊的新觀眾來說，也是必須要做的改變。在資訊化的時代，必須長期經營網路的各種資訊管道才能吸引觀眾的注意，但目前台灣博物館的軟體建設往往是為了特展或是一些計畫案才會著手執行，但當特展或是計畫案結束後，這些軟體往往都不會再繼續更新，這是相當可惜的。所以上述提到的英國博物館現況也是台灣值得效仿的地方，在互動軟體、出版品以及網際網路等軟體建設部分，都

是可以再作加強的。

3. 觀眾的組成：

在英國的博物館中，所看到的觀眾其實來自不同的年齡層。這種現象在歐美國家似乎是相當普遍的，因為這些國家多有著幾百多年的歷史以及文化，在人民的文化素養培養上是提供了相當多的資源。就以博物館為例，公立博物館免收門票的政策，就提供人民進行文化學習一個很好的機會。所以當台灣觀眾只是因為特展而進博物館參觀，英國的觀眾早已將參觀博物館視為生活的一部份。去博物館除了學習之外，還包括休閒、社交等功能。而泰德現代館的館員 Marco 也有提到未來的新觀眾是擁有更多資訊蒐集的能力，他們不再一定會到博物館參觀，途徑反而是透過網際網路來獲得相關訊息，因此博物館也必須要有此準備去面對這些新型的觀眾。

如果是台灣為例，國內的博物館必須要有更大範圍的考量，可能需要先做觀眾調查，了解目前博物館的觀眾組成，以及非觀眾的特性。這樣才能夠去因應新觀眾的需求去做相關的軟硬體設計。如果可以換另外一種思維，不一定非得去預設未來的觀眾面向，博物館館員也可以思考，如何透過館方舉辦的展覽、教育活動以及館藏去影響國內的觀眾，進而提升觀眾的文化素質以及對博物館的看法，這也是一種化被動為主動的方式。

4. 城市行銷：

最後一部分是關於倫敦的文化觀光，在為期一個禮拜的參觀行程中，可以發現倫敦在城市行銷以及文化觀光部分真的投入相當多的心力。就舉觀光客使用的交通工具為例，就提供相當多的選擇，譬如地鐵、計程車、雙層巴士、傳統雙層巴士還有特別的觀光車等，像是專門的觀光巴士還會有設計好的路線。倫敦著名的觀光景點也多集中在同一區域，就算只用步行或是騎腳踏車也能作為另類的參觀方式。而且在倫敦夜晚最吸引觀光客的就是音樂劇了，在這次行程中有些團員看了兩場的音樂劇，發現不論是音樂、表演或是舞台設計都是相當的令人震撼。而且一齣音樂劇一週就有六天演出，除了提供觀眾更多的選擇外，也看得出因為

音樂劇演員的賣力演出，讓倫敦音樂劇成爲觀光客喜愛的景點之一。

博物館如果注重城市行銷的話，首先要考量的就是如何與地方產生連結性，小至地方上的社區，大至所位於的城市都是可以合作的對象。一個博物館之所以能夠吸引觀眾進館參觀，除了本身的館藏與展示吸引人之外，博物館四周的觀光景點多寡以及品質也是考慮的因素之一，這樣才會增加觀眾的意願。因此如果能夠和當地的觀光景點相互合作，以優惠或是聯票的方式降低票價，不但能讓觀眾花較少的錢參觀地區上的景點，也能增加本身的知名度。透過地方上的合作，也能帶動當地居民的向心力或是好奇心，提供一個館方與民眾互相認識彼此的機會，進而創造更多新觀眾，也是一舉數得之事。

以上四點都是本次行程所觀察到的重點，希望透過本次報告的內容整理，對台灣未來這些領域的發展有顯著的幫助。