

出國報告

(出國類別：其他-參訪相關部門及參觀展覽)

參訪中國郵政集郵部門及 參觀第 27 屆亞洲國際集郵展覽報告書

出國人員：

服 務 機 關	職 稱	姓 名
交通部郵電司	專 門 委 員	鄧 逸 琦
	科 長	謝 敏 貞
	專 員	王 志 聖
中華郵政股份有限公司	處 長	陳 麗 瓊
	科 長	黃 淑 端
	副 管 理 師	蔡 雲 宏

派赴國家：中國大陸

出國期間：100 年 11 月 8 日至 11 月 13 日

報告日期：101 年 1 月 31 日

摘要

中國大陸於 2011 年 11 月 11 日在無錫舉辦「第 27 屆亞洲國際集郵展覽」，我方財團法人台灣郵政協會應陸方海峽兩岸郵政交流協會之邀請，組團前往參訪中國郵政集郵部門，如：中國郵政郵票博物館、上海世博郵政支局，並至無錫參觀亞洲郵展，觀摩大陸辦理國際性郵展的經驗，做為我郵未來辦理各項國際性集郵活動之參考。

本次參訪除了增進對於大陸郵政集郵業務行銷、配送與發展之瞭解，雙方並就集郵業務發展充分溝通、廣泛交換意見。透過雙方持續辦理兩岸郵政業務發展交流會議及參訪活動，期促進兩岸郵政體系進一步互動瞭解及業務交流與合作，穩固發展兩岸郵政合作關係。

目 次

壹、目的.....	3
貳、過程.....	4
一、行程規劃.....	4
二、參訪中國郵政郵票博物館.....	4
三、參訪上海世博郵政支局.....	5
四、參觀第 27 屆亞洲國際集郵展覽.....	6
參、心得及建議.....	10
附件一相關照片.....	11

壹、目的

大陸郵政自 2005 年起實行「政企分開」的體制改革方案，政府機關設立國家郵政局依法監管郵政市場，並協調郵政普遍服務與機要通信等特殊服務的實施；另成立中國郵政集團公司，以國有獨資企業經營各類郵政業務，於中國大陸地區除經營國內及國際郵件遞送傳統業務，亦從事報刊等發行人發行、郵政匯兌、郵政物流、郵票發行等業務。

近年來大陸郵政為提振集郵風氣，大幅銷燬滯銷票品以減少供給，並加強郵票印刷與設計以提升郵票質感與內涵，另更積極開發個人化郵票及集郵禮品等業務，將郵票轉化為禮（贈）品吸引企業大量訂製，有效擴大郵票客源。此外，更結合辦理多場國際性郵票展覽，提升大陸集郵水準，創造集郵市場商機。

本次中國大陸於 2011 年 11 月 11 日在無錫舉辦「第 27 屆亞洲國際集郵展覽」，我方財團法人台灣郵政協會應陸方海峽兩岸郵政交流協會之邀請，組團前往參訪中國郵政集郵部門，如：中國郵政郵票博物館、上海市郵政公司浦東新區郵政局世博郵政支局，並至無錫參觀亞洲郵展，觀摩大陸辦理國際性郵展的經驗，做為我郵未來辦理各項國際性集郵活動之參考。透過雙方持續辦理兩岸郵政業務發展交流會議及參訪活動，期促進兩岸郵政體系進一步互動瞭解及業務交流與合作，穩固發展兩岸郵政合作關係。

貳、過程

一、行程規劃

本次參訪團於 2011 年 11 月 8 日啓程直飛中國大陸北京，於 11 月 9 日參訪中國郵政郵票博物館並與中國郵政集團公司交流；11 月 10 日轉赴上海參訪世博郵政支局，與上海市郵政管理局、上海市集郵總公司交流，並轉赴無錫；11 月 11、12 日參觀第 27 屆亞洲國際集郵展覽並與中國國家郵政局交流；11 月 13 日返國，共計 6 天。本次參訪團赴中國大陸訪問日程表如下：

地 點	日 期	行 程
北京	11 月 8 日（星期二）	啓程赴中國大陸
	11 月 9 日（星期三）	參訪中國郵政郵票博物館
上海	11 月 10 日（星期四）	轉赴上海 參訪上海世博郵政支局 轉赴無錫
無錫	11 月 11 日（星期五）	參觀第 27 屆亞洲國際集郵展覽
	11 月 12 日（星期六）	參觀第 27 屆亞洲國際集郵展覽
	11 月 13 日（星期日）	返程

二、參訪中國郵政郵票博物館

中國郵政郵票博物館隸屬於中國郵政文史中心，中國郵政文史中心為中國郵政集團

公司之直屬單位。中國郵政郵票博物館前身爲郵票發行局資料室，座落於北京市東長安街建國門貢院 6 號，有 4 層展覽大廳，建物外觀爲現代式商業建築，自 2007 年 8 月 22 日正式開館營運。館內除收藏中國大陸郵政文物和清代以來各時期郵政主管部門發行的郵資票品，另有世界 200 多個國家和地區發行的郵票 30 多萬種逾億枚，館藏豐富。

中國郵政郵票博物館 1 樓爲服務廳，設置嚴格的保全檢驗；2 樓爲郵票主展廳、郵票防偽技術展覽區及特展廳等；3 樓設原始通信、古代郵驛及近代郵政等展覽廳；4 樓設當代郵政、珍寶館及郵票鑑定室等。展覽廳分別以不同主題展示郵政各階段的發展史，以年代由古至今依序鋪陳，完整介紹郵政演變過程，引導參觀者進入中國郵政發展的時光隧道，並輔以大量的歷代郵政史料、相關實物、圖表、景觀、模型等，加深參觀者印象，讓參觀者體驗與瞭解中國郵政各階段的變遷。

特展廳爲特別規劃的展覽區，將部分郵票之設計手稿(即原設計圖)加以裱框展示，可欣賞原設計者的精彩手繪圖，爲可師法之處。郵票防偽技術展覽區展示說明各項郵票使用之防偽技術，包括：異型齒孔、微縮文字、螢光加密、防偽油墨及郵票底紋上印有團花線花等。中國郵政郵票博物館具有專業的設備、資源與鑑定能力，爲大陸全國唯一的專業郵票鑑定單位。

中國郵政郵票博物館承襲原中國郵政文史中心之史料，特色爲歷代郵政文史資料保留完整，館藏較豐富，珍郵以恆溫、恆濕及嚴禁拍照的管理與維護方式，使珍品保存更爲嚴謹。相對而言，我中華郵政股份有限公司郵政博物館舉辦特展場次較多，且已建置中、英文語音導覽。

三、參訪上海世博郵政支局

上海市郵政公司浦東新區郵政局的世博郵政支局位處上海世博園區外圍，於 2010 年 3 月正式對外營業。世博郵政支局係配合上海市舉辦 2010 年世界博覽會所興建，爲 4 層樓建築，建築面積約 900 坪。新建局屋外牆玻璃採用節能環保產品，具有防紫外線、降熱、隔音、保溫作用，符合節能環保要求。局屋外觀爲半圓形設計，營業大廳寬敞明亮，用郵設施齊備，具現代感。

世博郵政支局 1 樓爲營業廳，提供一般郵儲服務，包括：收寄國際、國內普通掛號函件、包裹，辦理郵政特快專遞(類似我國快捷郵件)、郵政匯兌、郵政儲蓄、報刊訂閱，代收公用事業費，出售各類郵資憑證和集郵票品等，除少數業務外(如報刊)外，業務多數與我郵相仿。2 樓以上除行政單位外，尚有郵件單位，負責該地區報刊及郵件之投遞。

上海郵政於世博會期間，在世博園區內設有中國館、主題館、中美洲館、文化中心、機裝管子工場、浦東郵件處理站等 6 個臨時服務處所，負責將各郵局匯集寄交世博園區的郵件在此預先分類處理，並開辦世博郵政支局作爲永久性郵政單位。世博郵政支局類

似我郵編制之兼投郵局，整體而言，該局具有下列特點：

(一) 動線規劃流暢，作業一目瞭然

進入郵局，一眼望去營業廳寬敞明亮，整潔舒適，各式看板、海報宣傳旗幟整齊陳設。營業廳內設有值班服務人員協助引導客戶用郵，整體服務動線規劃流暢，井然有序。窗口櫃檯刻意降低高度，櫃員身體側坐，客戶可坐著與櫃員互動，並可清楚觀看櫃員進行現金收付及各項作業，避免產生收付爭議。

另外，營業廳同時陳列多組整齊排列的集郵票品展示櫃，展示各式集郵專冊、郵摺及個人化郵票供客戶選購，開架式的票品展示區設有服務人員隨時解說銷售。

(二) 安全及各項服務細節考慮周詳

儲金櫃檯於檯面設計有收付現金之活動凹槽，類似我國內銀行大額現金收付櫃檯，以確保儲金安全。櫃員與客戶之間有玻璃阻隔，為避免因玻璃影響互動，每個郵儲櫃檯均裝設有個別的小型擴音器協助雙方溝通。另外，當提款作業需要客戶配合輸入密碼時，系統會透過窗口小型播音設施播出「請輸入提款密碼」的語音，對於年長與聽力較差客戶助益頗大。未營業的窗口則拉下窗簾，並於窗口上方 LED 螢幕顯示「暫停服務」，以明顯告知顧客。

收寄包裹櫃檯設計有上下旋轉柵欄，作業時可視需要旋轉切換，便利櫃員與客戶間之包裹交接，作業時不需開窗即可輕易受理收寄，營業安全無虞。

(三) 營業服務項目多元，跳脫傳統郵政範疇

郵務方面除經營傳統郵件收寄服務外，並經營報業服務（訂購及遞送）、各式金銀幣販售、網路商城販售生鮮食品（如：陽澄湖大閘蟹）免費宅配到府服務及代售航空機票等。

集郵業務方面積極推動個人化郵品，推廣郵迷及企業客戶大量訂製作為贈（禮）品，成功將郵票轉換為商品，將郵票市場做大。個人化郵品為時下火熱商品，於世博郵政支局集郵營收佔相當之比重，未來個人化郵品仍為其營收重要來源。

儲金業務方面除傳統存提收付外，亦提供基金銷售、汽車保險及彩票販售等服務。大陸各項郵儲業務日趨多元，逐漸跳脫傳統郵政經營業務範疇。

四、參觀第 27 屆亞洲國際集郵展覽

中國大陸繼辦理「2009 世界集郵展覽」後，再次於 2011 年 11 月 11 日於無錫舉辦「第 27 屆亞洲國際集郵展覽」。無錫為中國江南著名歷史文化名城，距今已有 3,000 多年的歷史，為中國吳文化的發祥地，素有「太湖明珠」之稱。

(一) 展覽日期：2011 年 11 月 11 日至 15 日，展期 5 天，開放時間如下表：

日期	主題日	展館開放時間
11 月 11 日 (星期五)	郵展日	11：11-17：00
11 月 12 日 (星期六)	青少年集郵日	9：00-17：00
11 月 13 日 (星期日)	吳文化日	9：00-17：00
11 月 14 日 (星期一)	頒獎日	9：00-17：00
11 月 15 日 (星期二)	亞洲集郵聯日	9：00-15：00

(二) 門票：

參觀者可直接至指定郵政網站或登錄本屆亞洲郵展官網線上預訂門票。門票分成指定日門票和優惠票 2 種，指定日門票每張售價人民幣 30 元，優惠票售價每張 15 元；指定日門票係結合個人化郵票製作，優惠票則結合郵資封片製作，以提高門票的防偽性及收藏價值。

(三) 展場概述：

本屆亞洲郵展於無錫太湖國際博覽中心舉辦，該場館為無錫近年重點發展的文化會展交流場所。為維持展場秩序與珍郵票品之安全，會場於入口處設有安檢區，參觀者及所攜帶之物品均須通過安全檢查。本屆郵展有 1、2 樓共 4 個展覽廳，各樓又分南、北展覽廳。每個展覽廳面積約 2,360 坪，其中 1 樓南廳為亞洲集郵聯合會成員國家／地區的競賽性、非競賽性展品展廳，1 樓北廳則為郵商、錢幣商之銷售廳。2 樓南廳為綜合展銷廳，北廳為輔助功能服務廳。

1 樓南廳為競賽性、非競賽性展品展覽廳，設有主題區、特別獎展示區、競賽性展品區；郵集展品分為 FIAP 錦標賽類、傳統集郵類、郵政歷史類、郵政用品類、航空集郵類、航太集郵類、專題集郵類、極限集郵類、稅票類、青少年集郵類、一框類、促進類以及文獻類展品，共計 13 種類別，展出競賽性展品 1,324 框、非競賽性展品 89 框、文獻展品 39 部。非競賽性特邀展品區 5 框、珍郵展品 90 框。1 樓北廳為郵票錢幣展銷廳，共設攤 315 個，其中境外 60 個，境內 255 個。2 樓南廳為文化藝術品展廳，在郵展期間同時舉辦 2011 中國（無錫）國際文化藝術博覽會，並設紫砂藝術館、珠寶玉器館、古都瓷器館、貴金屬藝術館、地方特色藝術館五大品牌展區。2 樓北廳則用於舉辦無錫亞洲郵展現場郵品拍賣會、進行新興集郵展覽等活動。

非競賽性展品為本屆郵展焦點之一，在本屆郵展最為亮眼的「珍郵區」內展出了包括泰國詩琳通公主所提供的珍藏、中國郵政郵票博物館館藏和世界著名集

郵家收藏的集郵精品，如：現任國際集郵聯合會主席鄭炳賢先生的世界郵展大獎郵集《荷屬東印度 1864 年第一套郵票介紹》（精選 1 框）、現任亞洲集郵聯合會主席索拉基·恭瓦塔那先生的世界郵展大獎郵集《古典暹羅》（精選 1 框）等珍郵，讓集郵人士大飽眼福。

（四）精華參展品：

本屆郵展由中國郵政郵票博物館提供參展之珍郵摘述如下：

1、紅印花原票：

紅印花加蓋暫作郵票的原票，原為上海海關造冊處於 1896 年 9 月制定完成，由英國倫敦華德路公司印刷，原規劃貼用於報關單上作為收費憑證，後因商人反對而未實施，從未發行。因曾被誤認為為開徵印花稅而印製的印花稅票，故得名紅印花票。紅印花票並非郵票，加蓋以後才成為郵票。因紅印花原票從未發行過，所以流出的數量稀少，據專家考證，目前存世僅 60 枚左右，相當稀有。

2、費拉爾手稿：

費拉爾為德國人，約生於 1860 年，善於繪畫，對中國文化很感興趣。其於 1892 年 9 月進入上海海關造冊處服務，歷經海關試辦郵政時期和 1896 年大清郵政奉旨開辦初期，值該期間，所有的郵票設計、繪圖等，幾乎全由費拉爾一手操刀。費拉爾為目前所知中國郵票設計史上第一位知道姓名的郵票設計者，於郵票史上占有重要地位。

本次展出者為 1897 年大清郵政發行的日本版蟠龍郵票的手繪圖稿。另展出蟠龍圖、躍鯉圖、飛雁圖的郵票設計手稿。蟠龍圖案展現大清皇權的威儀，躍鯉、飛雁圖以魚雁傳書寄託了對新式郵政的期盼。費拉爾所設計的圖稿，多蓋有中國式的篆文印章和手寫的漢文「費拉爾」字樣。透過此 3 幅圖稿的展示，可更清晰看出郵票設計的細部線條，對於進一步研究當時郵票的設計、印刷等情形具有重要的史料價值。

（五）展場周邊活動：

展場周邊設有大型的郵票錢幣展銷會與郵展同步舉行，共計有 388 個展位，包括郵票印製局、中國集郵總公司及江蘇集郵公司，其中郵票印製局亦有郵票印刷工藝展、個人化郵票現場印製服務，江蘇集郵展區等，以典型江南民居建築形體及民居色彩為表達元素，現場結合古琴等江蘇地方特色戲曲表演。

（六）相關郵品開發：

為紀念本屆郵展舉辦，中國郵政發行以無錫人文景觀為主題的紀念郵票，由 2 枚郵票和 1 枚小型張組成。內容選用無錫最具代表性的特色景點和國家級非物質文化遺產，採取「景+物」的表現方式，展示無錫的文化元素和城市形象。亞

洲郵展舉辦期間由大陸、寮國、吉爾吉斯、羅馬尼亞、古巴等 12 國發行《十二花神郵票》系列郵品等。

(七) 郵展主題日：

本屆郵展共設 5 大主題日，舉辦全國青少年郵票設計大賽、國際集郵講座、郵票印製工藝展等一系列活動。展會期間，評審委員會對競賽性展品進行評審，評出大金獎、金獎、大鍍金獎、鍍金獎、大銀獎、銀獎、鍍銀獎和銅獎等 8 個級別的獎項，並評選出榮譽大獎、國際大獎和國家大獎。

- 1、郵展日：舉行盛大的亞洲郵展紀念郵票首日發行及郵展開幕式。參展各國、各地區的紀念郵戳同日亮相。
- 2、青少年集郵日：舉行全國青少年郵票設計大賽等。
- 3、吳（無錫）文化日：舉辦無錫傳統民間文藝表演，江蘇集郵公司舉辦集郵論壇，邀請集郵家參加。
- 4、頒獎日及亞洲集郵聯日。

在 5 天的不同主題的展覽期間亦搭配舉行相關集郵活動，如：錢幣、書畫、集郵文化藏品展銷拍賣、郵票印刷工藝展示、集郵文化論壇、江南特色民俗文化表演、郵票設計家設計作品展等，以辦嘉年華之形式，熱絡現場氣氛。

參、心得及建議

本次參訪中國郵政集郵部門及參觀「第 27 屆亞洲國際集郵展覽」，除了增進對於大陸郵政集郵業務行銷、配送與發展之瞭解，雙方並就集郵業務發展充分溝通、廣泛交換意見，相關心得及建議如下：

- 一、中國大陸集郵市場具有相當規模，近年來大陸郵政成功推展個人化郵票，將郵票轉化為企業行銷的贈品，吸引企業大量訂製，有效擴大郵票客源，可供我郵推展個人化郵票業務之參考。
- 二、大陸郵政對於珍罕郵票之高規格保存及豐富之展品內涵，可供我郵政博物館未來策展之參考。
- 三、國際性郵展之舉辦可結合會展服務產業及城市行銷，帶動周邊經濟發展，可供我郵辦理類似活動之參考。
- 四、雙方持續就集郵業務相關議題加強溝通，探討進一步合作發展，秉持雙方對等、先易後難之原則續為研議規劃具體內容，以期拓展集郵市場。

附件一相關照片

(一) 參訪中國郵政郵票博物館



博物館 2 樓特展廳展出部分郵票設計原稿



介紹各項郵票防偽技術之展覽廳



3 樓設原始通信展覽

(二) 參訪上海郵政世博支局



上海郵政世博支局外觀



值班服務人員協助引導客戶用郵



包裹櫃檯設有上下旋轉柵欄



未營業窗口拉下窗簾並顯示「暫停服務」

(三) 參觀第 27 屆亞洲國際集郵展覽



開幕式



展覽中心外部布置

