

出國報告（出國類別：研究）



文化創意廠商從代工接單到自有品 牌的雙融管理： Hausco 個案研究



服務機關：逢甲大學 科技管理研究所

姓名職稱：侯勝宗

派赴國家：香港

出國期間：2011/7/18-2011/7/20

報告日期：無

國立政治大學發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫

出國成果報告書（格式）

計畫編號 ¹	100H121-01	執行單位 ²	創新與創造力中心
出國人員	侯勝宗	出國日期	2011年07月18日至2011年07月20日，共3日
出國地點 ³	香港	出國經費 ⁴	30,308
報告內容摘要(請以200字~300字說明)			
<p>研究者執行政治大學頂尖計畫100創新研究分項二下的一個子計畫：「文化創意廠商從代工接單到自有品牌的文化雙融管理：JIA個案研究」。探討從事文創產品的華人企業，其企業成長過程的「事業化」歷程？與如何進行跨向自有品牌的「國際化」？台灣過去的代工產業大多著重於製造業的產品代工(例如：資通訊產品與自行車、機械零組件等)，其產品屬性大多為理性商品與具有技術的標準化規格。但是，文化創意商品具有高度的感性成份與深層的文化元素，此種不同屬性的產業與商品特性，對台灣文化創意廠商在從事代工業務轉型到自有品牌歷程是否有不同的思維與限制條件，是本次出差前往香港進行個案公司採訪的主要目的。本次出差成功地建立與個案研究公司—品家家品(JIA)的信任關係。藉由實地的親自公司參訪與數場深度採訪，讓研究者更深度地瞭解文化創意業者在進行企業轉型與建立國際品牌的關鍵挑戰，有系統地收集初級資料，釐清相關的研究議題，有助於後續研究的進行。</p>			
(本文 ⁵)			
<p>研究者於2011年07月18日至2011年07月20日間，前往香港進行品家家品的資料收集與人員採訪，並參與公司的產品創意討論、內部例行會議，了解個案公司的日常運作、團隊運作，商品設計與內部作業流程等。藉由觀察研究場域，瞭解組織運作的模式、員工互動的氛圍。在田野調查訪談部份，包括訪談了創辦人林安鴻先生、行銷企劃經理、產品設計師、採購、人事主管與相關的經營團隊，共計5場。</p>			
三天的工作流程主要分成三個部份：(1)個案公司進行 orientation 與組織簡介；(2)			

¹ 單位出國案如有1案以上，計畫編號請以頂大計畫辦公室核給之單位計畫編號 + 「-XX (單位自編2位出國案序號)」型式為之。如僅有1案，則以頂大計畫單位編號為之即可。

² 執行單位係指頂大計畫單位編號對應之單位。

³ 出國地點請寫前往之國家之大學、機關組織或會議名稱。

⁴ 出國經費指的是實際核銷金額，單位以元計。

⁵ 頁數不限，但應含「目的」、「過程」、「心得及建議」。

產品設計與製作流程的參觀；(3)公司高階團隊訪談，包括：總經理、設計部主管、行銷部主管及人資部主管；(4)公司營運氛圍的體驗與觀察。目前已完成部分訪談記錄整理與逐字稿分析。在參訪的過程中充分了解公司概況，並與總經理進行後續專案執行的細部討論。

藉由本次的出差，研究者更精準地掌握文化創意業者(例如：JIA)此種以設計力為競爭能耐的台灣創意代工廠商，如何由 OEM/ODM 轉型到自有品牌的經營？其間的衝突與挑戰？及文化創意代工廠商，如何從消費者角度出發，藉由跨界(cross-boundary)整合，建構獨特組織能耐，達成兼具代工與自有品牌的雙融管理模式。上述這些研究發現，將有助於後續的研究進行與論文寫作。

建議事項參採情形 ⁶	出國人建議		單位主管覆核		
	建議採行	建議研議	同意立即採行	納入研議	不採行
1. 預計將品家家品的文創商品事業化過程，納入100年上學期本人在政大科管所所教授的「創業研討」課中的田野調查個案，導入研究於教學情境中，建立產學合作機制。	X		X		
2. 預計於適當時間，邀請品家家品創辦人林安鴻董事長，前來政大與團隊成員分享他在文創商品事業化的相關寶貴經驗。	X		X		
3.					

出國人簽名： 侯勝宗



日期：

連絡人：



分機： 65710

⁶出國參加學術會議、發表論文者，此欄位可不必填寫。