

行政院及所屬各機關出國報告  
(出國類別：其他)

「推動文創產業業者參與 2011 大陸  
地區台灣名品展計畫」—  
湖北台灣名品博覽會出國報告

服務機關：行政院文化建設委員會  
姓名職稱：王定亞科長、李侑芳副研究員  
派赴國家：大陸  
出國期間：100.10.13-100.10.16  
報告日期：100.11.30

## 提 要 表

系統識別號：	C10004068												
* 計畫名稱：	「推動文創產業業者參與 2011 大陸地區台灣名品展計畫」												
* 報告名稱：	湖北台灣名品博覽會												
計畫主辦機關：	行政院文化建設委員會												
* 出國人員：	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">姓名</th> <th style="width: 35%;">服務機關 ／服務單位</th> <th style="width: 20%;">職稱 ／官職等</th> <th style="width: 30%;">E-MAIL 信箱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>王定亞</td> <td>行政院文化建設委員會 第一處</td> <td>科長</td> <td></td> </tr> <tr> <td>李侑芳</td> <td>行政院文化建設委員會 第一處</td> <td>副研究員</td> <td>cca0613@cca.gov.tw 出國報告聯絡人</td> </tr> </tbody> </table>	姓名	服務機關 ／服務單位	職稱 ／官職等	E-MAIL 信箱	王定亞	行政院文化建設委員會 第一處	科長		李侑芳	行政院文化建設委員會 第一處	副研究員	cca0613@cca.gov.tw 出國報告聯絡人
姓名	服務機關 ／服務單位	職稱 ／官職等	E-MAIL 信箱										
王定亞	行政院文化建設委員會 第一處	科長											
李侑芳	行政院文化建設委員會 第一處	副研究員	cca0613@cca.gov.tw 出國報告聯絡人										
* 前往地區：	中國武漢												
* 參訪機關：	湖北台灣名品博覽會												
出國類別：	其他(大型展會)												
* 出國期間：	民國 100 年 10 月 12 日至民國 100 年 10 月 16 日												
* 報告日期：	民國 100 年 11 月 28 日												
* 關鍵詞：	湖北台灣名品博覽會，推動文創產業業者參與 2011 大陸地區台灣名品展計畫												
* 報告書頁數：	103 頁												
* 報告內容摘要：	<p>自 2009 年首屆台灣名品交易會成功舉辦後，外貿協會陸續在東莞、天津、南京、山東、濟南及重慶等地辦理 6 場次台灣名品展，總計累積 199 萬 896 參觀人次，促成 34 億 3,408 萬美元商機。為全力推動「文化创意產業市場流通及拓展計畫」之政策，及協助台灣業者拓展大陸市場，本年度邀請台灣精品獎得獎作品及表演藝術產業演出參與外貿協會所舉辦之台灣名品展，並以參加南京</p>												

台灣名品交易會及湖北台灣名品博覽會為主。本展會除由台灣精品獎之得獎作品靜態展覽外，並於會場中呈現台灣表演藝術產業之互動演出，希冀藉由參加「2011 大陸地區台灣名品展」，結合政府與民間業者之力量，共同宣傳台灣文創產業精品之國家品牌形象，加強大陸市場對於台灣文創品牌之瞭解及展現台灣文創產業之豐沛能量。

此出國報告主要是介紹湖北台灣名品博覽會，此展會是首次於華中地區舉辦台灣名品博覽會，湖北是大陸中部最大的綜合交通通信樞紐，以武漢為中心，4 小時以內，高鐵南達深圳，北抵北京，東進上海，西至四川、重慶。湖北為大陸中部最大的綜合交通通信樞紐與重要通商口岸和商品集散中心，是大陸少有的集鐵路、水路、公路及航空於一體的交通樞紐，並有「東方芝加哥」之稱。

該展會參展商數共計 800 家攤位、450 家台灣廠商及超過 2 萬件台灣產品，並規劃 7 大類主題展區，展覽共計 4 天，全數展區共吸引 22 萬人次參觀，並促成 3.5 億美元的合作意向，其中由本會所規劃的台灣文創精品廊展區共展覽 30 項商品，共吸引近 3 萬 6 千人次並有公司行號詢問計 41 筆、個人購買詢問 36 筆及有效商談目標計 66 筆，並規劃古名伸舞團展現台灣之美，展覽中王定亞科長拜訪其他台灣的展覽廠商，實際了解本展覽所呈現之效益如何，並安排隨行之廠商召開討論會議，以了解廠商對於此展會的想法及後續是否繼續參與名品展等，評估後續效益的情況，以便做為後續參展的評估。

\* 電子全文檔：

\* 出國報告審核表：

限閱與否： 否

專責人員姓名：

專責人員電話：

## 目 次

壹、前言	05
貳、目的	05
參、展會簡介	06
一、背景	06
二、行程規劃	07
三、展區位置	08
四、展場設計圖	09
五、參展商品及業者	09
肆、展會整體規劃構想與理念	13
一、「色彩，是文化的溫度」以顏色詮釋台灣文創的多元特色	14
二、「科技，與文化的交融」建構台灣文創展演的特色	15
三、「竹夢，是文創的舞台」台灣地景與空間創意的對話	16
伍、展會整體執行狀況	17
一、展區規劃	18
二、動線規劃	18
三、整體空間概念	18
四、整體空間圖	19
五、各區展示規劃	19
(一)入口處主舞台區	19
(二)文創精品與洽談區	20
六、互動表演計畫	21
(一)台灣映像表演說明	21
(二)概念緣起	21
(三)互動說明	23
(四)表演互動腳本	23
(五)留影牆互動腳本	24

<b>陸、展會活動紀錄</b> .....	24
(一)10月13日.....	24
(二)10月14日.....	31
(三)10月15日.....	36
(四)10月16日.....	42
<b>柒、效益評估</b> .....	46
(一)統計資訊.....	46
(二)現象分析.....	47
(三)商談紀錄.....	47
<b>捌、心得及建議</b> .....	50
<b>玖、附錄</b> .....	53
一、文宣規劃與設計.....	53
(一)宣傳海報.....	53
(二)酷卡.....	53
(三)展覽手冊.....	55
(四)活動網站.....	73
二、新聞媒體露出情形.....	75
(一)新聞稿.....	75
(二)開幕記者會採訪通知.....	77
(三)記者名單.....	78
(四)致詞稿.....	79
(五)外貿協會提供資訊.....	80
(六)媒體露出情形.....	87

## 壹、前言

自 2009 年首屆台灣名品交易會成功舉辦後，外貿協會陸續在東莞、天津、南京、山東、濟南及重慶等地辦理 6 場次台灣名品展，總計累積 199 萬 896 參觀人次，促成 34 億 3,408 萬美元商機。為全力推動「文化創意產業市場流通及拓展計畫」之政策，及協助台灣業者拓展大陸市場，本年度將邀請台灣精品獎得獎作品及表演藝術產業演出參與外貿協會所舉辦之台灣名品展，並以參加南京台灣名品交易會及湖北台灣名品博覽會為主。本展會除由台灣精品獎之得獎作品靜態展覽外，並於會場中呈現台灣表演藝術產業之互動演出，希冀藉由參加「2011 大陸地區台灣名品展」，結合政府與民間業者之力量，共同宣傳台灣文創產業精品之國家品牌形象，加強大陸市場對於台灣文創品牌之瞭解及展現台灣文創產業之豐沛能量。

舉辦三年的臺灣名品博覽會逐漸在中國大陸發生台灣品牌效益，MIT 產品品質好、深受信賴，在大陸人心中質感優秀，只要多宣揚臺灣文創精品，持續增加曝光率，讓大陸民眾多親近、多認識，打進大陸市場絕不是難事。展會活動是新主流經濟的重要一環，成長性強勁而且是「無煙囪工業」之一種，全世界各國都非常重視，而中國大陸在這方面亦然，從臺灣名品交易會的成功，可以得見展會發展在大陸正方興未艾，配合中國十二五計畫的推動，都讓大陸內需市場開發的前景大為看好。

藉由參加台灣名品系列展會，將強化大陸市場對於台灣文創產業之瞭解，並運用台灣文創產業之豐沛能量，結合靜態精品展覽及動態表演藝術演出，以創新的展示科技手法呈現台灣文創精品的內涵風貌。「文化創意產業市場流通及拓展計畫」將延續利用台灣名品展所創造出之豐碩成果與浩蕩聲勢，將此成功之行銷模式，複製到適合辦理之城市，由點發展成線、進而連成面。台灣文化創意產業也可望藉由此台灣名品展會平台持續深化耕耘中國市場，延伸未來內需市場發展商機。

## 貳、目的

1. 藉由參加「2011 大陸地區台灣名品展」，加強大陸市場對於台灣文創產業之瞭解。
2. 以靜態精品展覽及動態表演藝術演出，呈現台灣文創產業之豐沛能量。
3. 協助台灣業者參與大陸地區展會，促進兩岸文創產業交流合作，進而促進交易市場。
4. 開拓大陸市場通路，以建立台灣文創產業精品形象與在大陸知名度。

## 參、展會簡介

### 一、背景

本次湖北台灣名品博覽會是首次於華中地區舉辦台灣名品博覽會，湖北是大陸中部最大的綜合交通通信樞紐，以武漢為中心，4 小時以內，高鐵南達深圳，北抵北京，東進上海，西至四川、重慶。湖北為大陸中部最大的綜合交通通信樞紐與重要通商口岸和商品集散中心，是大陸少有的集鐵路、水路、公路及航空於一體的交通樞紐，並有「東方芝加哥」之稱。

(一) 展會日期：2011年10月13日至10月16日。

(二) 展會地點：武漢國際會展中心。

(三) 展覽面積：18,540平方公尺。

(四) 參觀人數：22萬人次。

(五) 參展商數：800家攤位、450家台灣廠商及超過2萬件台灣產品。

(六) 預期效益：促成3.5億美元的合作意向。

(七) 觀眾類別：零售商、批發商、設計商、進出口商、製造商、貿易商、禮儀用品商、顧問公司、一般觀眾等。

(八) 展覽類別：文創產業區、運動休閒及生活用品區、服飾及配件區、節能減排及消費電子區、農產食品區、健康養生及美容生技區。

(九) 主題展區：

1. 服飾及配件暨珠寶玉石區：服飾及相關配件，如鞋子、包袋，珠寶及玉石類飾品。

2. 節能減排及消費電子區：各類節能減排產品與消費電子產品。
3. 農產食品區：冷凍食品、休閒食品、糖果餅乾、醬料、飲料、酒類、台灣生產之生鮮蔬果、精緻農業、連鎖加盟業者。
4. 運動休閒及生活用品區：運動用品、健身器材、家用及家飾品、生活用品等。
5. 文創產業區：工藝美術精品、創意設計、數位內容、時尚文化產品、藝術畫作、文具等。
6. 健康養生及美容生技區：保健養生及美容產品形象區：台灣精品館、台北世貿中心形象區。
7. 本會之台灣文創精品廊展出場地規模：180平方米，20個(3x3m<sup>2</sup>)攤位數。



湖北台灣名品博覽會展場正門口



湖北台灣名品博覽會開幕式場地

## 二、行程規劃

行程：100年10月12日至10月16日，共5天。

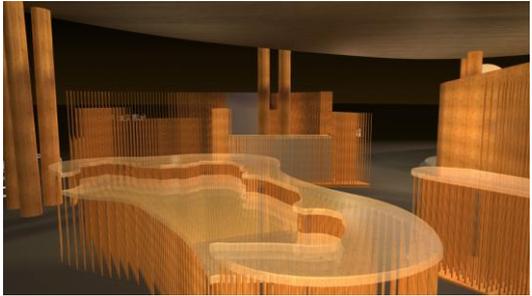
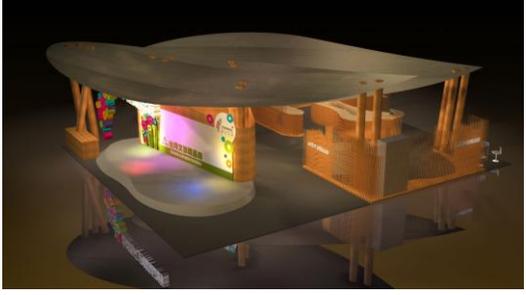
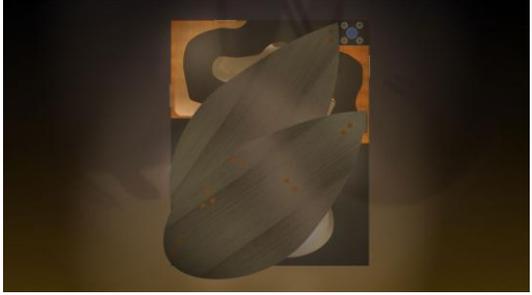
日期	時間	行程
10月12日(三)	PM3:20~PM6:00	從台北出發至武漢
10月13日(四)	AM8:30~PM5:30	湖北武漢臺灣名品博覽會展出
	AM11:00~AM11:30	“台灣映像”互動表演首演、聯合記者會、精品廠商發表會
	PM 2:00~ PM 2:10	“台灣映像”互動表演
	PM 2:00~ PM 5:00	商機洽談會

	PM 3:00~ PM 3:10	“台灣映像” 互動表演
10月14日(五)	AM8:30~PM5:30	湖北武漢臺灣名品博覽會展出
	AM11:00~AM11:20	“台灣映像” 互動表演、互動留影裝置牆
	PM 2:00~ PM 2:20	“台灣映像” 互動表演、互動留影裝置牆
	PM 3:00~ PM 3:20	“台灣映像” 互動表演、互動留影裝置牆
10月15日(六)	AM8:30~PM5:30	湖北武漢臺灣名品博覽會展出
	AM11:00~AM11:20	“台灣映像” 互動表演、互動留影裝置牆
	PM 2:00~ PM 2:20	“台灣映像” 互動表演、互動留影裝置牆
	PM 3:00~ PM 3:20	“台灣映像” 互動表演、互動留影裝置牆
	PM 3:30~ PM 5:30	文創業者討論會
10月16日(日)	AM8:30~PM5:30	湖北武漢臺灣名品博覽會展出
	PM12:50~PM16:00	從武漢回去台北

### 三、展區位置



#### 四、展場設計圖

	
<p>台灣文創精品廊正門口</p>	<p>台灣文創精品廊內部展示架</p>
	
<p>台灣文創精品廊俯視圖</p>	<p>台灣文創精品廊屋頂的竹葉設計</p>

#### 五、參展商品及業者

廠商名稱	參選產品	產品照片
<p>掌生穀粒糧商號有限公司</p>	<p>一餐米 航空帆布包</p>	
<p>台客藍(世代陶瓷股份有限公司)</p>	<p>小籠包調味組</p>	

JIA Inc.品家家品有限公司	國立故宮博物院 X JIA 日常美學	
台灣吉而好股份有限公司	駝背抱大肚	
琉璃工房志業股份有限公司	春蘭(茶具組)	
人家概念有限公司	板凳椅	
禾浩室內裝修設計工程有限公司	立體地圖	
凱思設計有限公司	刮刮樂創意卡片	
琉璃工房志業股份有限公司	四方禮讚聚寶瓶	

格瑋國際有限公司	品竹系列調味罐組	
台客藍(世代陶瓷股份有限公司)	小梨壺茶具組	
藝拓國際股份有限公司	風雅食具-桃喜系列	
曉陽茶行貿易有限公司	台灣四季禮讚	
新視紀整合行銷傳播股份有限公司	垃圾·懂	
品家家品有限公司	蒸鍋蒸籠	
藝拓國際股份有限公司	岩間·香—錯金五行香爐	
法藍瓷有限公司	逍遙遊系列	

品家家品有限公司	家當系列(大葫蘆組/ 油醋瓶/醬碟)	
掌生穀粒糧商號有限公司	一齊米	
法藍瓷有限公司	柔情幽香 玉蘭花花 瓶	
曉陽茶行貿易有限公司	台灣四季風情繽紛袋 茶	
品家家品有限公司	書法系列(西式餐具 組/筷匙組/螃蟹組)	
陶作坊-勤貿實業股份有限公司	懷汝葵花茶器具組	
台客藍-世代陶瓷股份有限公司	雪桐燈	

台客藍-世代陶瓷股份有限公司	金瓜壺茶具組	
飄逸實業公司	行動拍檔	
陶作坊-勤貿實業股份有限公司	老岩泥濡茶易泡組	
金椿茶油工坊有限公司	客家茶油禮盒(台灣, 油·山茶)	
台灣吉而好股份有限公司	羅大利包(環保袋)	
御風行創意國際股份有限公司	木頭人·飛龍在天 DIY 木創模型	

本次湖北武漢臺灣名品博覽會共計 3 家廠商前往參展，名單如下：

序號	公司名稱	參展人員/職稱
1	人家概念有限公司	行銷經理 王金雪
2	御風行創意國際	總經理 賴璟鋒
3	藝拓國際股份有限公司	項目執行總監 王菊櫻

## 肆、展會整體規劃構想與理念

### 一、「色彩，是文化的溫度」以顏色詮釋台灣文創的多元特色

承文博會「魅力台灣」海外形象宣傳主題概念，運用或大或小的圓滿色環，構成絡繹繽紛的台灣，象徵這塊土地多元文化的力量，延續此主題概念作為台灣文創精品廊的策展理念，因此在創意發想上從台灣的文化色彩出發，透過色彩統整台灣文創的內涵，透過顏色的演藝體驗台灣文創的真諦。以「色彩，是文化的溫度」貫穿展示主軸，並以色彩作為觸動台灣文創風格語彙的關鍵元素，藉由色彩詮釋台灣的在地文創特色，並讓參觀者參與其中，透過互動引發台灣色彩連結，藉由民眾與顏色的互動，喚起大陸民眾對台灣印象的感動。

以顏色詮釋台灣之精神，並從生活體現文創與生活的面貌。色彩的印象內容從陶瓷釉色徵逐漸連結擴展，台灣印象則源自台灣金、台灣紅及台灣青三個顏色的設計構想，轉換透過景色、地點及商品來詮釋三種顏色的內涵與聯想，讓民眾親近文創、體驗文創並且創造集體參與創作的記憶，藉此帶動兩岸文創的新風潮。以下從三個角度中來歸內台灣文創生活中的色彩語彙。

1. 從文化演繹：尋找文化中代表的色彩。如從博物館到民間禮俗，舉凡藝品、器用、衣飾，從中找到色彩的文化意涵。
2. 從材質演繹：尋找文化中代表的色彩。例如從古代工藝到現代創作中，蒐羅屬於台灣的色彩。
3. 從生活演繹：尋找文化中代表的色彩。例如以生活中常見的色彩連結傳統元素共同記憶。

## 二、「科技，與文化的交融」建構台灣文創展演的特色

隨著科技的進步，越來越多文化創意先趨嘗試將文創與新媒體相互融合，過去的文創逐漸被數位化、多媒體化，甚至是互動化，讓文創能以多元的方式呈現，觀眾也從被動接受的角色賦予更多自主性，當觀眾與文創產生互動時，新的體驗與經驗將帶給觀眾更強力的感受與震撼。因此，新的文創展示超越了傳統單向式傳遞，更增添了聽覺、觸覺、嗅覺、味覺等五感體驗，以新科技與多元展示方式，讓民眾有多重感官的完整體驗，也強化個人的感受與記憶。

本展會為加強大陸市場對於台灣文創品牌之瞭解及展現台灣文創產業之豐沛能量，本次策劃除規劃台灣精品靜態展覽外，並於會場呈現台灣表演藝術之互動演出，在互動展演內容創意，以色彩觸動台灣文創精品廊投影牆的情境變化，色彩的引發透過表演者及觀眾的互動產生變化，由新媒體藝術、互動表演媒介引起觀眾的興趣，提高觀眾的參與感，結合台灣色彩之情境營造，讓參展民眾猶如進到充滿台灣文化之氛圍，體驗台灣在地文創之精神。



舞者精彩的表演，吸引許多人前來觀賞。



武漢展場舞者於現場表演情況，其中更與觀眾互動剪影。

### 三、「竹夢，是文創的舞台」台灣地景與空間創意的對話

「文創多采 竹夢踏石」為本專案之空間設計創意概念，藉由「竹夢，是文創的舞台」，是佈局也是巧思，擁有細節也擁有大器之想法，在空間設計理念以台灣文創精品出發，並結合互動科技與文創精品兩大概念，形塑台灣文創意象之形象。

台灣的地理位置得天獨厚，是竹的理想生長地區，不但在過去的生活中與竹有緊密聯繫，大量使用竹編器、竹家具、燒化竹製金銀紙祭祀天地神靈，用竹筊盃求神問卜；此外，政府部門大力研究、推廣竹之栽培與加工利用技術，使得竹材與竹製品在台灣經濟高度發展過程中，也曾是重要輸出手工業品之一；雖然今天竹之使用，已被許多新的科技、複合材料或人工低廉地區輸入的竹、藤、木產製品所取代，但在文創藝術方面，屢經轉化與涵攝，台灣不僅仍維持傳統的精要，更包容多元的、自由的創新及推陳，是當今竹文化的核心之島，因此，選取台灣竹與葉做為空間設計元素，在展場中營造出「居有竹」之生活情境，讓展場環境更契合台灣形象、文創精品與互動科技三大主軸。

在展示空間上，本專案依照展示內容畫分成入口處主舞台區、文創精品及洽談三區，讓觀眾在特定空間情境中體驗展示品的多重感受，同時避免展區之間相互之干擾。此外，考量到展覽期間有舉辦開幕活動、表演活動及記者會之需求，因此在「入口處主舞台區」與「文創精品及洽談區」三區之間，以開放性通道設計，保持可多元利用的空間彈性。

在動線規畫上，由於部分展示內容為互動操作、部分為靜態精品展示及洽談，為考量人潮分流與展覽品質，動線除了保持主要動線讓民眾依序參觀外，同時也保持各展區空間之串連，讓民眾能自行決定展區先後順序。



舞台區的正面設計



服務台及入口處(右方為入口)

## 伍、展會整體執行狀況

### 一、展區規劃

本展場依據動態表演、文創精品及洽談區類別將展場空間規劃為「入口處主舞台區(主視覺牆、表演舞台、互動留影牆、櫃台)、靜態精品展示及洽談區」三大區域。考量到台灣的文創形象、本次展覽之台灣精品廊主題與各類精品展示作品，並承接企劃理念之構想，故以台灣竹與葉概念做為展示空間設計，在展場中營造出「居有竹」之生活情境，貫穿台灣形象、文創精品與互動科技三大主軸。



展區內部整體展示情況



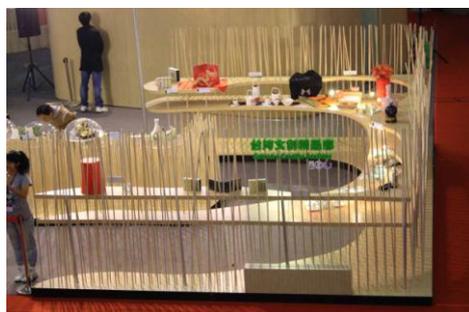
後面展區情況



洽談區-王科長與參展廠商洽談中



內部展區動線情況



側面展區情況



洽談區-頑石郭董與買家商談中

## 二、動線規劃

由於部分展示內容為互動操作、部分為靜態精品展示及洽談，為考量人潮分流與展覽品質，動線除了保持主要動線讓民眾依序參觀外，同時也保持各展區空間之串連，讓民眾能自行決定展區先後順序。



## 三、整體空間概念

「文創多采 竹夢踏石」為本專案之空間設計創意概念，藉由「竹夢，是文創的舞台」，是佈局也是巧思，擁有細節也擁有大器之概念，在空間設計理念以台灣文創精品出發，並結合互動科技與文創精品兩大概念，形塑台灣文創意象之形象。

台灣的地理位置得天獨厚，是竹的理想生長地區，而竹之美，在於勁節高挺卓然獨立，線條直而流暢秀美；枝葉隨風翻轉，卻仍挺勁銛利；通體中空有節且青翠，不畏霜寒常年展綠。竹夢，指的便是它在寒冬愈挫愈奮，顯示不凋謝的精神，而此精神正引領著文化創意產業，追逐著一份對文創的熱情與執著。因此，選取台灣竹與葉做為空間設計元素，在展場中營造出「居有竹」之生活情境，而舞台的地毯會以類似大理石紋路呈現，展場柱子的基座和空間會有大顆卵石及植栽的裝飾，因此讓整的展場的主題除了築夢的意象外，更有腳踏實地經營文創發

展的精神。

#### 四、整體空間圖



利用竹子意象展示商品

展示台上的商品擺式

#### 五、各區展示規劃

##### (一)入口處主舞台區

1.風格營造：當觀眾踏入本展區時，第一眼將看到主視覺牆面上投影台灣意象的視覺與剪影人物的動態。在本空間中，可看見弧形舞台設計，搭配現代感的投影畫面與燈光，營造出數位與文創之舞台情境。

2.展區內容：入口處主舞台區域中包含主視覺牆、表演舞台、互動留影牆、服務台等，服務台可讓參觀在此諮詢展場資料或購買或詢問各類文創商品等；表演舞台具有多功能之用途，例如開幕活動、記者會、展期表演、座談、演講或互動留影牆等，當參觀民眾走上舞台時，自身的影子幻化成美麗的台灣色彩連結，並以互動的方式將自身的影子留影紀念，使得較靜態精品展，增加許多趣味性質。

3.互動說明：其互動呈現，乃是採用偵測及留影的方式，在整個空間中設有體感偵測，可藉此使民眾與作品產生互動，每當民眾走上舞台區時，此時影子幻化成美麗的台灣色彩連結台灣映象圖片，並將影子留影在主舞台的投影牆上，讓民眾體驗了一場虛擬的台灣之旅。

4.軟硬體規格：投影機(5000 流明)、紅外線攝影機、多媒體電腦、互動牆。



舞者藉由影像舞出台灣特色

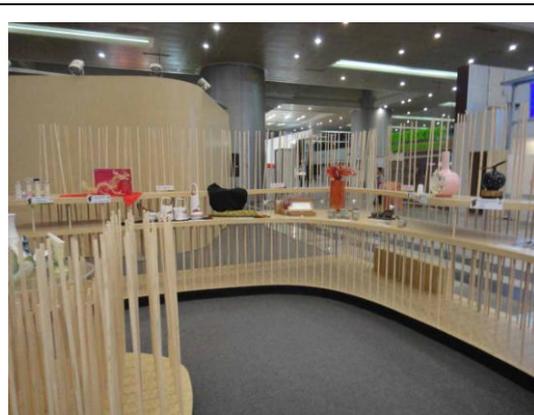


科長於開幕時致詞

## (二)文創精品與洽談區

1.元素，在展場中營造出「居有竹」之生活情境，當民眾在參觀文創精品的同時，如對文創精品感興趣也可走到一旁的洽談區，我們將為您奉茶，不僅讓您了解文創精品外，也讓您感受到台灣好客熱情的茶文化。

2.展區內容：竹圍繞在展區內，構築出台灣文創精品的故事，洽談區也有相關資訊供民眾翻閱進一步了解台灣文創精品的創意。



展場內商品於架上擺放的情況



洽談區內郭董請買家留下基本資料

## 六、互動表演計畫

### (一)台灣映像表演說明

邀請在即興中、尋找現代舞的可能性-「古名伸舞團」，除了即興舞蹈，古名伸也嘗試跨領域的創作，把舞蹈和不同領域的藝術相結合，特別是科技媒材，她運用大量的多媒體設備來編舞，讓舞者在投射出的螢幕前玩起即興，也曾結合音樂家的現場演奏，嘗試跳脫舞台的侷限，選擇在迴廊、大廳和公共空間，與環境共舞。

「台灣映象」表演活動，巧妙融合數位藝術與「古名伸舞團」的即興表演，進行一場互動科技和舞蹈即興的呈現，讓現場來賓在舞蹈與科技的洗禮中，由活動主持人揭開台灣精品文創廊的序幕。

#### 1.古名伸舞團簡介

現代舞舞蹈家，臺灣「接觸即興」技巧的主要推手。1993年成立「古名伸舞團」，從事現代舞創作、演出與教學，並積極推廣即興舞蹈表演與「接觸即興」技巧，為臺灣率先以此表演形式為核心風格的舞蹈團體；並且嘗試跳脫鏡框式舞台的侷限，多次於劇場之外的空間演出，開發新形式的舞蹈展演模式。古名伸曾與香港、臺灣多個舞團共同工作，如「舞蹈空間舞團」、「台北越界舞團」、「雲門舞集」、「舞之雅集」、香港「動藝舞團」等。重要舞作包括《Bamboo Grove》、「浮世繪」系列作品、《WhiteLily》、《行雲》、《Memory Lost》、《緘默之島》、《夜曲》、《走索者》、《稍縱之間》等。2001年與「影舞集」聯合創作動畫舞蹈劇場作品《非愛情故事》、2003年協力參與影舞集《@夢》演出。2006年與美國舞台影像家湯姆·葛雷（Thomas Gray）及互動式影像設計師黃心健聯合創作結合影像科技作品《記憶拼圖》。

### (二)概念緣起

以顏色詮釋台灣之精神，色彩的印象內容從文創精品、陶瓷釉色逐漸連結擴展，台灣印象源自台灣金、台灣紅及台灣青三個顏色的構想，轉換透過景色、商品來詮釋三種顏色的內涵與聯想，透過即興舞蹈與多媒體影像共舞，試圖呈現台灣文化之美與舞蹈表演共同編織成豐富美麗的文創衣裳。

台灣金·黃金印象 (台灣映像影片截圖)

嘉南平原的麥穗、祈福的天燈、廟宇的點燈、竹器、金龍等交構台灣的黃金印象



台灣紅(台灣映像影片截圖)

掌聲穀粒、客家花布、泰雅的服飾、廟宇的燈籠及門神等傳送台灣人文色彩



### (三)互動說明

其互動的方式採用即時影像偵測運算技術，以舞者及民眾的身體觸發而產生互動效果。

互動表演：表演將以三段即興短舞展現，第一幕：與舞者的影子共舞做為舞作的開始，舞者將跟自己的影子共舞及對舞；第二幕：舞者的肢體身形，將映在投影畫面裡，當場組合成一個一個產生連續肢體的舞蹈動作；第三幕：影像跟隨著舞者的肢體顯現，隨機的構成一幕幕互動式畫面，要說的則是，運用台灣色彩詮釋台灣的在地文創特色，調繪出一道道繽紛的台灣印象。

互動留影牆：民眾可以走上舞台區，擺出自己最喜歡的姿勢後，在舞台前方會有警示燈，告知準備要拍下你最棒的姿勢，民眾可單獨留影，也可以與其它民眾集體留影，藉由遊戲留影的概念，引導出台灣的想像。

### (四)表演互動腳本

場景敘述	參考畫面	互動說明
待機畫面		當舞者未進入舞台感應區時，畫面呈現主視覺意象與精品。
舞者進入 (與影子共舞)		當舞者進入舞台時，會與投影畫面中的影子共舞後，跳開真實的舞者與虛擬的影子各自跳舞。
舞者進入 (與圖像共舞)		舞者隨著音樂起舞，此時投影畫面中的影像會即時跟著舞者的肢體變化出不同的效果。

舞者進入 (與剪影共舞)		舞者以自身的肢體身形，映在投影畫面裡，當場組合成一個一個連續動作的肢體映像舞蹈。
-----------------	---	--

(五)留影牆互動腳本

場景敘述	參考畫面	互動說明
待機畫面		當民眾未進入舞台感應區時，畫面呈現主視覺意象與剪影舞者的動態，引導民眾進入舞台。
舞者進入 (與影子共舞)		當民眾進入舞台時，準備擺出最喜歡的姿勢後，此時會有聲音，告知準備要拍下你最棒的姿勢，離開後，民眾會發現自己的姿勢被留在主視覺牆中。

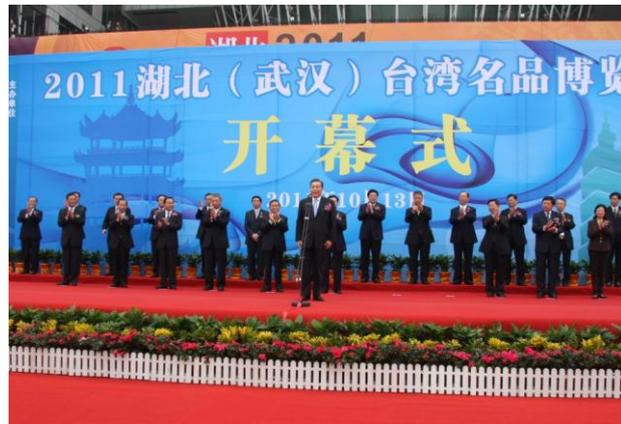
陸、展會活動執行紀錄

(一)10月13日

1.前言

由經濟部國際貿易局委託，外貿協會主辦之「2011 湖北(台灣)名品博覽會」今(13)日上午在大陸湖北省武漢市國際會展中心盛大開幕。此次展覽規模達800家攤位，展出超過2萬件商品，是今年度外貿協會在大陸中部地區辦理最大

的展會。文創產業可以說是今天最各區中吸睛的亮點之一，展中文建會以「台灣文創精品廊」為主題，希望透過台灣整體文創精品形象方式，持續傳遞台灣意象與文創核心精神。



湖北武漢台灣名品博覽會開幕典禮



文建會王科長與外貿協會侯副處長對談

## 2.全日參觀人次統計

09:00~10:00 計 66 人

10:00~11:00 計 97 人

11:00~12:00 計 101 人

12:00~13:00 計 52 人

13:00~14:00 計 95 人

14:00~15:00 計 112 人

15:00~16:00 計 78 人

16:00~17:00 計 56 人

Total 共計 657 人

### 3.攤位紀錄

台灣文創精品廊此次設計概念為：逐夢·築夢，[竹夢，是文創的舞台]，融合台灣美景與空間創意的對話，文化創意與夢想的具體實現。



產品的陳設以竹林概念呈現



築夢舞台-呈現高品質的氛圍

### 4.來訪貴賓

開幕首日，湖北省省長王國生、副省長張通及南京領導貴賓蒞臨台灣文創精品廊參觀，對於台灣文創精品廊的展位設覺風格以及文創精品的設計概念留下深刻印象，並讚許台灣業者對於文化保存不遺餘力的精神，值得效法。



開幕首日-湖北省省長王國生、副省長張通視訪



導覽人員介紹展品-省長讚許有嘉

## 5.開幕演出

台灣文創精品廊結合表演藝術以及精品展出，在整個湖北名品博覽會中獨樹一格，充分展現出文化創意的創新與獨特。台灣著名舞蹈團體—古名伸舞團的舞者以現代舞蹈表現文創精品設計意涵及故事，並與投影設備作互動性演出，讓現場觀眾皆耳目一新，獲得滿堂喝采。





古舞團舞者演出動人文化藝術



演出現場觀賞人潮與媒體爭相拍攝

## 6.開幕記者會

開幕首日的演出之後，隨即在舞台現場進行台灣文創精品廊記者會，由文建會王定亞科長對於此次策畫台灣文創精品廊的概念說明，並且指出文建會對於推動台灣文化創意產業的決心與未來目標。隨後帶領媒體前往攤位內做聯合採訪提問，媒體踴躍採訪提問，對於台灣文創精品廊感到非常新奇。



王科長於表演後說明台灣文創精品廊概念



人家概念王小姐現場展示產品使用，引起觀眾好奇吸引買氣。



媒體於攤位內與王科長做聯合採訪



媒體與舞者進行語音採訪



王科長與人家概念王小姐溝通展會意見



媒體與廠商進行採訪

## 7. 廠商洽談會

開幕首日主辦單位舉辦了一對一商談會，廠商們也一同出席參與。經過一下午的商談後，廠商亦邀請通路商至台灣文創精品廊，進行更為深入的探討了解。



廠商們於會後邀請通路商至攤位洽談



人家概念王小姐與通路商進行深度對談



藝拓國際王小姐與通路商進行深度對談

(二)10月14日

### 1.前言

由經濟部國際貿易局委託，外貿協會主辦之「2011 湖北(台灣)名品博覽會」今(14)日進入開展第二日。文創產業可以說是今天最各區中吸睛的亮點之一，展中文建會以「台灣文創精品廊」為主題，希望透過台灣整體文創精品形象方式，持續傳遞台灣意象與文創核心精神。展品包括:品家家品-[蒸鍋蒸籠]、掌生穀粒-[航空米]、琉璃工房-[春蘭茶具]、藝拓國際-[桃喜]、台客藍-[小籠包調味罐]等 28 件「文創精品獎」得獎作品，在武漢掀起一股台灣文創旋風。

來自台灣的服飾配件與珠寶玉石、生活用品、節能減排、消費電子產業業者也均將在台灣最新當季產品展示在湖北當地民眾面前。



展會第二日開始開放一般民眾參觀

## 2.全日參觀人次統計

09:00~10:00 計 311 人

10:00~11:00 計 705 人

11:00~12:00 計 1140 人

12:00~13:00 計 903 人

13:00~14:00 計 660 人

14:00~15:00 計 1520 人

15:00~16:00 計 484 人

16:00~17:00 計 461 人

Total 共計 6184 人

## 3.攤位盛況

今日進入開展第二日，會場開始進入一般民眾，而「台灣文創精品廊」陸續有民眾入場觀賞。攤位上以竹林概念所設計的視覺風格相當受到當地民眾好奇，除了詢問產品資訊外，亦針對展場硬體的部分提出許多問題。部分民眾表示，過去所看過的展會幾乎較為制式攤位，難得見到台灣創意的發揮可以把展品和場地本身結合的如此優雅。



群眾排隊入內參觀攤位內部



民眾參觀並且踴躍提問



民眾於入口接待台討論攤位特色

#### 4.表演盛況

今日一早會場稀稀疏疏陸續進入一般民眾，而「台灣文創精品廊」自 11:00 表演開始時，舞台頓時成爲一樓中廳的焦點。將周圍攤位及相鄰台灣精品館附近的民眾皆吸引過來，引起熱烈迴響。



觀賞人潮更勝昨日



開展演出現場觀賞人潮與媒體爭相拍攝



互動留影小遊戲：家長與小朋友熱情參與



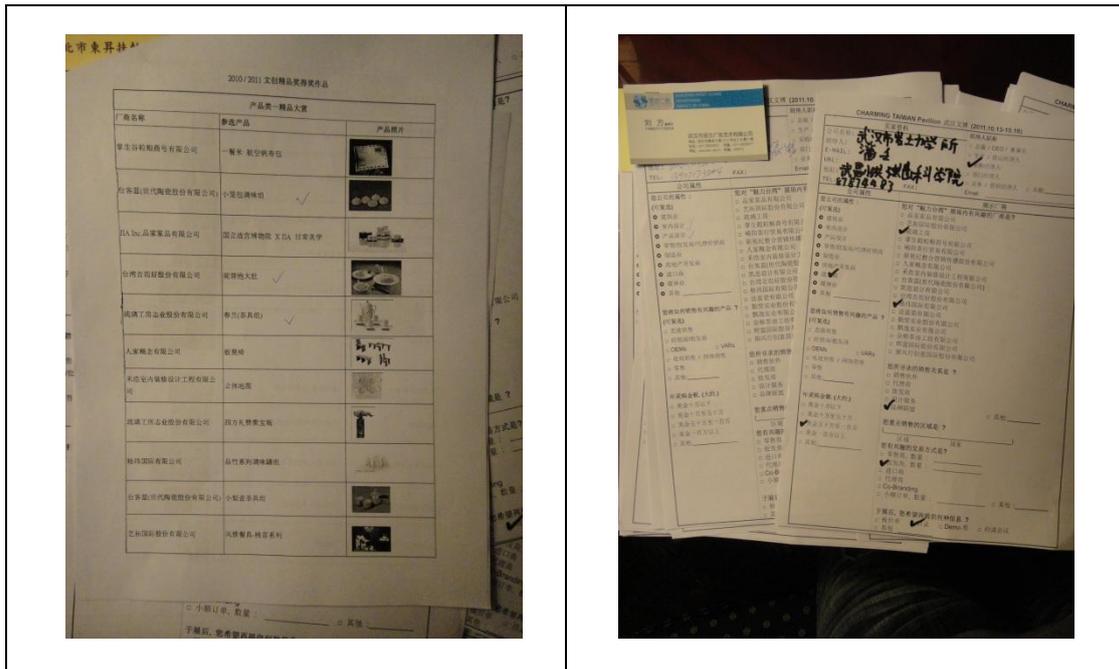
群眾熱烈圍觀，一度癱瘓電扶梯入口

## 5. 洽談資料統計

一般民眾資料計 34 筆

可能成爲有效買主計 15 筆

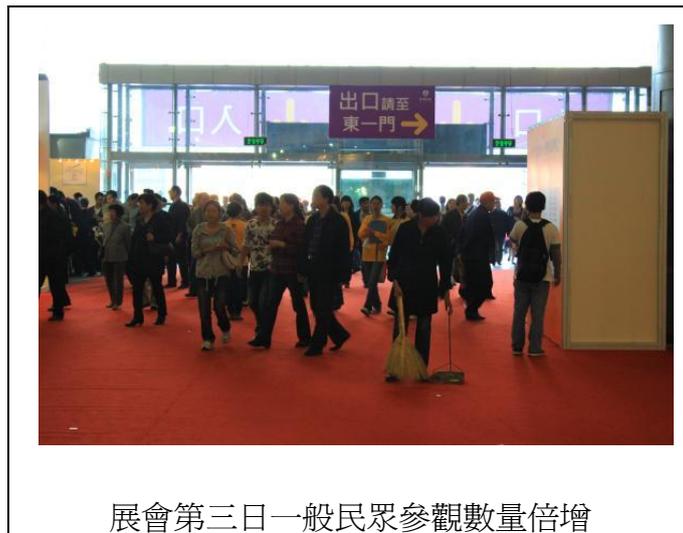
Total 共計 49 筆



(三)10月15日

1.前言

由經濟部國際貿易局委託，外貿協會主辦之「2011 湖北(台灣)名品博覽會」今(15)日進入開展第三日。今日適逢假日民眾人數眾多，對於碰到有意願採購買主有較大的潛在機會。而貿協也在今日安排眾多表演及遊戲活動藉以吸引民眾，效果著實顯著。



展會第三日一般民眾參觀數量倍增

2.全日參觀人次統計

09:00~10:00 計 510 人

10:00~11:00 計 2112 人

11:00~12:00 計 2354 人

12:00~13:00 計 1522 人

13:00~14:00 計 1736 人

14:00~15:00 計 1520 人

15:00~16:00 計 2300 人

16:00~17:00 計 1511 人

Total 共計 13565 人

### 3.攤位及舞台盛況

今日進入展會第三日，會場一般民眾爆滿，而「台灣文創精品廊」攤位上以竹林概念所設計的質感讓不少民眾喜愛，除了詢問產品資訊外，甚至詢問展場的木頭材質是否有販售或做裝修設計的可能性，大大表現展場設計的獨特性及氛圍。而民眾指出展場氛圍溫馨有如家的感受，文創精品在此展示的效果比起文創精品館更加適合。而「台灣文創精品廊」表演開始時，舞台區幾乎壅塞不動，盛況空前直比南京名品展甚至更優於當時人氣場面。



今日民眾更加踴躍，除了詢問產品外亦詢問展場設計概念



民眾於諮詢台詢問展品廠家資訊



攤位人氣盛況



舞台演出盛況

#### 4.拜會文創攤商

今日王科長至整個展區之文創產業區拜訪其他相關單位，並談論該展會相關情況：

故宮表示：

因武漢名品展位於市中心，所以較南京民品展參觀民眾多，另天津的效益也算不錯，惟武漢場展外的廣場卻搭棚賣大陸的東西，這樣的情況似乎不太適當。



陶作坊表示：

參與名品展主要是要在大陸建立形象並塑造品牌，並不在於有民眾購買，目前已有兩個買主願意在武漢建立實體經銷據點。



ICUTE 及岩采陶藝表示：

已參與三年名品展，外貿協會在大陸都以擺地攤方式呈現展場氛圍，許多部分為食品及農產品的推銷，不針對品牌推廣，對業者本身幫助不大，如要深耕需要策略，官方需要整合，把廠商的品牌帶出來，並要擴大及強化，不要分散需要整合由政府出資，來做整體的策展。



由經濟部規劃的展場都以賣場的方式來規劃，使得展場十分混亂。

## 5.廠商檢討會

今日下午王科長特別安排與參展廠商進行檢討會，除了討論兩場名品展所帶來的效益、優缺點分析外，也談到文創產業於內地的發展潛力以及台灣廠商如何能結合不同的資源進軍大陸市場。



會議內容記錄：

會議開始時由王科長首先說明檢討會舉行的意義以及希望了解各廠商之間對於此兩次展會的效益以及對於內地市場觀察的心得。另外也提到希望了解廠商對於文建會未來努力推動政策方面有什麼樣的建議。王科長另外提到大陸和台灣的客群及消費不同，所採用的方式亦不同，如此次本會的展場規劃或許可以在固定的時間，由業者輪流來介紹自己的商品，讓相關買者了解及使一般民眾更有興趣。

御風行賴總經理表示在南京展會前有先做廠商邀約，因此到南京時可直接面對廠商做商談，而在武漢尚未有在地資源所以僅參與主辦單位所舉行的商談會，未來有相關的展會舉辦應該期許主辦單位多舉辦商談邀約。另外賴總經理也提到未來在展會中是否可以提供時間與舞台去讓各廠家介紹自家產品的特色，讓品牌的形象與產品特色更加深植民眾心理。



藝拓國際王經理則表示廠商目前其實不應該針對 end user，而是應該接受客製化訂單及設計服務的委託。在產品方面文創產業其實是最有資格進行大陸的團購發展，如對象為國營企業或大集團禮贈品。另外王經理談到，針對主辦單位所應該辦理的相關行程，除了只是單純的一對一商談會外，更應該安排如研討會、參觀文創園區或工廠、參觀商圈、以及拜訪通路商…等等，如此效益應當會更加顯著。

人家概念王經理表示台灣文創精品給大陸留下好印象，深刻記得這個品牌，有不錯的吸睛效益，有提升台灣文創精品牌經營並累積正面能量之形象，可請外貿協會匯集台商資料一起有系統的將合作通路建立起來，提供相關的訊息，建立此一機制，讓後續產值能展現出來。

頑石郭董認為名品展本身就是一個 B to C 大於 B to B，要在二十個展位內呈現台灣文創精品並不容易，可以朝向萬元俱樂部這個型態去試，有許多大陸廠商需要有一年三百萬的禮品購買費，這些潛在買家將來可成為可開發的對象，省長並指稱台灣文創精品為大陸消費之指標點。

王科長結語時說明需要了解台灣文創名品展後續之效益，政府是否繼續投入資源，後續會針對並檢討文創業者對於大陸市場的需求，並將業者所思考的方向有效轉化變成政策。

#### (四)10月16日

##### 1.前言

由經濟部國際貿易局委託，外貿協會主辦之「2011 湖北(台灣)名品博覽會」今(16)日進入展會最後一天。展會內各攤商皆出奇招希望吸引民眾注意，現場買氣相較前三天之下更顯熱烈。



各攤商買氣增加

## 2.全日參觀人次統計

09:00~10:00 計 623 人

10:00~11:00 計 2452 人

11:00~12:00 計 2566 人

12:00~13:00 計 1600 人

13:00~14:00 計 2147 人

14:00~15:00 計 1568 人

15:00~16:00 計 2863 人

16:00~17:00 計 1751 人

Total 共計 15570 人

## 3.攤位及舞台盛況

今日是展會最後一天，會場仍然呈現爆滿狀態，相較前三天起來今日的觀眾年齡層平均較為年輕，也出現較多學生或中產階級。而「台灣文創精品廊」伴隨著舞台表演吸引過來的群眾依然創下新高的觀賞人次。



買主手持「台灣文創精品廊」珍惜收藏



攤位人氣盛況



互動留影遊戲民眾反映熱切

#### 4.商談紀錄

今日攤位雖較多一般民眾，但深入展品說明後我們發現其實還是有採購商潛藏其中，因此我們皆特別請至洽談桌做一對一商談。其中我們不僅得到了採購商

提出公司的購買需求，同時也詢問買主對於台灣文創精品的看法，得到許多寶貴的建議。



「時尚先生廣告貿易」的王經理提出公司為政府立項、年預算有三百萬人民幣、可接受採購平均乙套 3000 元至 5000 元不等的高價商品，目標放在茶具茶葉類且具有文化背景商品的需求。另外還提出需要中價位的實用產品，以及是否可以設計辛亥革命百年紀念商品…等。



「武漢宏運禮品有限公司」的朱經理提出，需要單價 150-200 元人民幣具有不易碎性質的低價商品預計要 2000 套，此外若有現代感的禮品、一壺四杯的茶具套組…等高價商品也可以提出洽談。



廣告業者蔡先生表示，台灣文創品的工藝技術與設計力都很強，但是根本沒有了解大陸市場的需求，盲目地推銷台灣飲食、台灣自創精品，對內地民眾來說這些確實會引起好奇心，但不一定會推動購買慾。內地需求如茶具、茶葉、菸盒或菸灰缸…等，另外隨身水壺保溫杯(蔡先生亦提到飄逸實業的運動水壺是內地好的銷售商品)。整體而言，蔡先生認為好的文化創意與工藝技術，還是要結合生活實用才能打入內地市場，為我們提供了非常實用的市場資訊。

## 柒、效益評估

### (一) 統計資訊

- 1.公司行號詢問計 41 筆。
- 2.個人購買詢問計 36 筆。
- 3.有效商談目標計 66 筆 (估計可成為實際購買的買主約 20 筆)。

(有效商談目標，為有明確指出對於特定商品有興趣的商談資料，針對該商品前來服務台或是在場廠商詢問如何購買的買家或民眾。估計可成為實際購買主名單，為商談表註記希望主動與廠商連繫或詢問如何線上購買的商談目標。依照詢問積極度與商談詳細度來估算，在 66 筆有效商談目標中約占有 20 筆是較高成為實際購買的可能性買家。)

- 4.全數共計 77 筆資料。

### (二)現象分析

台灣文創精品廊此次武漢展出，觀察到以下現象:

- 1.少數專業買主潛藏參觀民眾之中

雖然相對於其他專業展覽而言，名品展參觀者 95%以上屬於一般消費大眾，但潛藏其中的專業經銷通路買家還是存在，日後可思考如何針對專業買主或當地通路進行事前邀約，以期在展會現場不要以運氣方式來碰專業買主的機會。

- 2.民眾對於精品的需求不如生活用品

參觀民眾普遍對於台灣文創精品的外觀設計巧思皆表示稱讚與驚喜，然而在內地民眾收入較低以及生活水準、知識水準皆普遍較低的情況下，對於精品消費的需求遠遠不如生活用品的需求，因此亦有通路商建議未來台灣精品的設計方向，不仿多以民生用品的思考角度去開發，可結合特別的意向以及當地常用的生活用具去進行開發，而飛天馬行空做自己想做的卻與購買市場大不相同。

### (三)商談紀錄

#### 武漢台灣名品展-現場商談記錄 (公司行號)

參觀公司	聯絡人	電話	標的廠商
長沙紫圖文化傳播有限公司	金豐	0731-82192212	法藍瓷
生命人壽保險公司	王建斌	18717170949	法藍瓷
湖北省廣播電視總台	譚麗	15926289356	琉璃工房
建設銀行	張紅	13971238582	藝拓國際
建設銀行	張紅	13971238582	掌生穀粒
建設銀行	張紅	13971238582	台客藍
建設銀行	張紅	13971238582	勤貿實業
粗茶淡飯有限責任公司	姚經理	85551013	品家家品
原色影像工作室	張建濤	15927503883	品家家品
原色影像工作室	張建濤	15927503883	台客藍
武漢龍方投資管理有限公司	熊勝華	13807166655	法藍瓷
品茶間具茶具行	王良君	13971666488	無特定
衍緣坊	喻進軍	13036163366	台客藍
衍緣坊	喻進軍	13036163366	勤貿實業
台北市東昇扶輪社	鄭志煌	<a href="mailto:gm@pcwinner.com.tw">gm@pcwinner.com.tw</a>	藝拓國際
台北市東昇扶輪社	鄭志煌	<a href="mailto:gm@pcwinner.com.tw">gm@pcwinner.com.tw</a>	品家家品
麗蘭廣告藝術有限公司	劉方	13907173204	台客藍
麗蘭廣告藝術有限公司	劉方	13907173204	琉璃工房

麗蘭廣告藝術有限公司	劉方	13907173204	吉而好
武漢市岩土力學所	潘壬	87874483	琉璃工房
武漢市岩土力學所	潘壬	87874483	格瑋國際有限公司
同濟醫學院	孫請	13098893904	法藍瓷有限公司
武漢經開投資	岑勇	13971199379	無特定
華中科技大學	李慧君	13477066817	飄逸實業
三凌科技	易克勤	13297076951	人家概念
三凌科技	易克勤	13297076951	吉而好
中鐵集團第四設計院	李玉琳	027-51155638	品家家品
中鐵集團第四設計院	李玉琳	027-51155638	琉璃工房
中鐵集團第四設計院	李玉琳	027-51155638	法藍瓷
中鐵集團第四設計院	李玉琳	027-51155638	金椿茶油
諾米科技	郭先生	15607195733	台客藍
諾米科技	郭先生	15607195733	琉璃工房
諾米科技	郭先生	15607195733	禾浩室內設計
武強工貿有限公司	劉航	13397161826	掌生穀粒
新活電器		65-42625	人家概念
新活電器		65-42625	琉璃工房
新活電器		65-42625	台客藍
品尚家居有限公司	張偉	18627737794	品家家品
寰宇世紀文化發展有限公司	陳世	13554238011	禾浩室內設計

武漢台灣名品展-現場商談記錄 (個人)

參觀者	電話	標的廠商
熊誠	13971666856	掌生穀粒
尹國勝	13837117686	飄逸實業
徐強偉	13986263354	掌生穀粒 / 新視紀整合

錢先生	13971363081	藝拓國際
蕭豐姿	13816086260	台客藍
胡桂巧	18971126796	法藍瓷
萬玉文	15377062889	曉陽茶行 / 勤貿實業
王重青	13007109189	台客藍
吳靜	18971266657	品家家品 / 台客藍 / 勤貿實業
葉咏權	<a href="mailto:290562289@qq.com">290562289@qq.com</a>	無特定
杜曉陽	13507199880	法藍瓷
王曉九	13971399775	品家家品
范佩玲	18986264290	飄逸實業
洪偉	13018093190	法藍瓷
陳宇次	<a href="mailto:226638486@qq.com">226638486@qq.com</a>	品家家品 / 人家概念
胡達明	38892929	琉璃工房
李榮	13349889918	法藍瓷
陳波	13871223708	新視紀 / 人家概念
鍾先生	86305939	無特定
吳施	027-62161130	台客藍
周先生	13871118833	無特定
張志華	1352726433	無特定
胡海云	13871714948	品家家品 / 琉璃工房 / 曉陽茶行
熊福英	13907114375	無特定
楊之剛	13419588555	法藍瓷
趙娟	13554549294	吉而好
姚萇明	13907166102	台客藍
范先生	13697338166	台客藍
李先生	13986134441	法藍瓷
趙小姐	13387568638	勤貿實業

王雅瓊	13871465150	台客藍 / 法藍瓷 / 御風行
何先生	13807163275	無特定
湯琴		品家家品
李昕	13627287373	台客藍
夏先生	13164678818	禾浩
張文強	13871121798	無特定

### 捌、心得及建議

本年度邀請台灣精品獎得獎作品及表演藝術產業演出參與外貿協會所舉辦之台灣名品展，本展會除由台灣精品獎之得獎作品靜態展覽外，並於會場中呈現台灣表演藝術產業之互動演出，希冀藉由參加「2011 大陸地區台灣名品展」，結合政府與民間業者之力量，共同宣傳台灣文創產業精品之國家品牌形象，加強大陸市場對於台灣文創品牌之瞭解及展現台灣文創產業之豐沛能量。對於這樣的訴求，確實因為此次展會有增加台灣文創精品的能見度，但對於後續的效益，應建立追蹤機制，並了解欲購買相關商品的買家屬性，並針對這些訴求來了解後續所需要進行的方式，然而帶領台灣文創業者打入大陸市場，是需要長期的投入及培養，面對初次參與大陸名品展的相關情形及後續整體效益，本報告做出以下幾項建議及檢討供參考：

一、未來如要持續參與大陸名品展，應先與外貿協會串連及整合，再整體規劃台灣展區形象：

本次湖北台灣名品博覽會是文建會第一次參與外貿協會在大陸辦理的名品展，未來如要繼續參與該展會，應於前置作業時，就與外貿協會及相關單位商討，共同以在大陸推動台灣文化創意產業為主軸，一起規劃展區、串連與整合。

二、未來如要持續推廣台灣文創精品，須評估名品展調性及其他附屬展區情況，再行評估是否參與：

湖北台灣名品博覽會部份展區規劃似以大賣場形式，並拍賣食品、民生用品等，後續如要繼續參與大陸民品展，須對參與之地區所規劃之內容加以評估後，再行討論文建會之台灣文創精品，是否能達到推廣之效益。

三、本次參與大陸名品展主要是以推廣品牌形象為目標，未來似可以增加大陸企業的訂單為目標之一：

文建會所推廣之台灣文創精品，對於參與大陸名品展之後，是否可以提高進入大陸市場的機會，經過與業者討論後，發現對於參加大陸名品展實質之收益並不高，主要是以推廣品牌形象為目標，至於未來開拓市場這部份，希望能增加大陸企業的訂單，吸引公司行號族群，至於散客部分較不考慮。

四、未來宜先訂定展會的預計實際欲達之產值，及後續拓展之效益指標，以檢視及評估後續達成之效益：

此次湖北台灣名品博覽會未有實際產值，後續拓展的效益也不見得達到預期的指標，主要因素是因為在規劃此精品廊前並未實際訂出相關的績效指標，以致於後續無法依其指標來評估所達成之效益如何，如有繼續參展的必要性，需要擬訂相關指標。

五、建立廠商訂單後續追蹤機制，並將展會時潛在買家之資訊，分送給各業者後續追蹤連繫：

該展會在展會期間留下許多相關的買家資訊，可將這些資訊分送給參展的業者，讓這些業者後續可以去追蹤及連繫買家，而也可以將這些買家加入資料庫，如有相關訊息或活動便可發送訊息，增加各廠商的曝光率。

六、本次參展雖引起大陸一般民眾及買家很大的迴響，但整體策展效果欠缺精緻度，且無延續性效益：

此次該展會的整體效果，對於大陸一般民眾及相關買家引起很大的迴響，也建立了台灣文創精品的良好形象，但對於展場整體設計缺乏精緻度，可能囿於預算關係及設備需用於兩場次展覽，故精緻度不如預期來的好，展會後追蹤詢問的買家亦有限。

七、本次加入舞蹈與台灣文化，文創精品結合之安排反映極佳，後續的展覽可依循此模式採多元管道形塑台灣文化：

該次展會其中一項特殊性，便是與表演藝術結合，由古名伸舞團的舞者舞出與台灣文化相關的情境，並結合科技表演出精彩的動作，期間更是找來民眾一起互動，增加趣味性，對於後續的展覽建議可依循此模式增加表演藝術的部分。

八、商品呈列的精緻度不足，另有關工作人員的專業性(包含導覽及場控情形)不如預期，未來應加強展覽前的訓練：

整體展場商品呈列的部分稍嫌擁擠，且部分展品因擔心民眾會觸碰，進而蓋上透明的蓋子，使得展品與整體設計的竹架混合在一起，質感整體下降，另工作人員部分，建議規劃展覽前的訓練，並要求這些工作人員可以自動自場控好整體展覽情況。

九、未來宜針對展覽廠商的需求，修正整體展會的效能，並與其他未參與本會展覽的台灣文創業者結合參展：

參與本會展區之業者對於後續是否持續參加大陸名品展樂觀其成，其他未參與本會展會之周邊業者，幾乎都是先以建立品牌形象，再打入大陸市場。台灣文創精品也可以參考此模式進行。

## 玖、附錄

### 一、文宣規劃與設計

#### (一) 宣傳海報



(二)酷卡

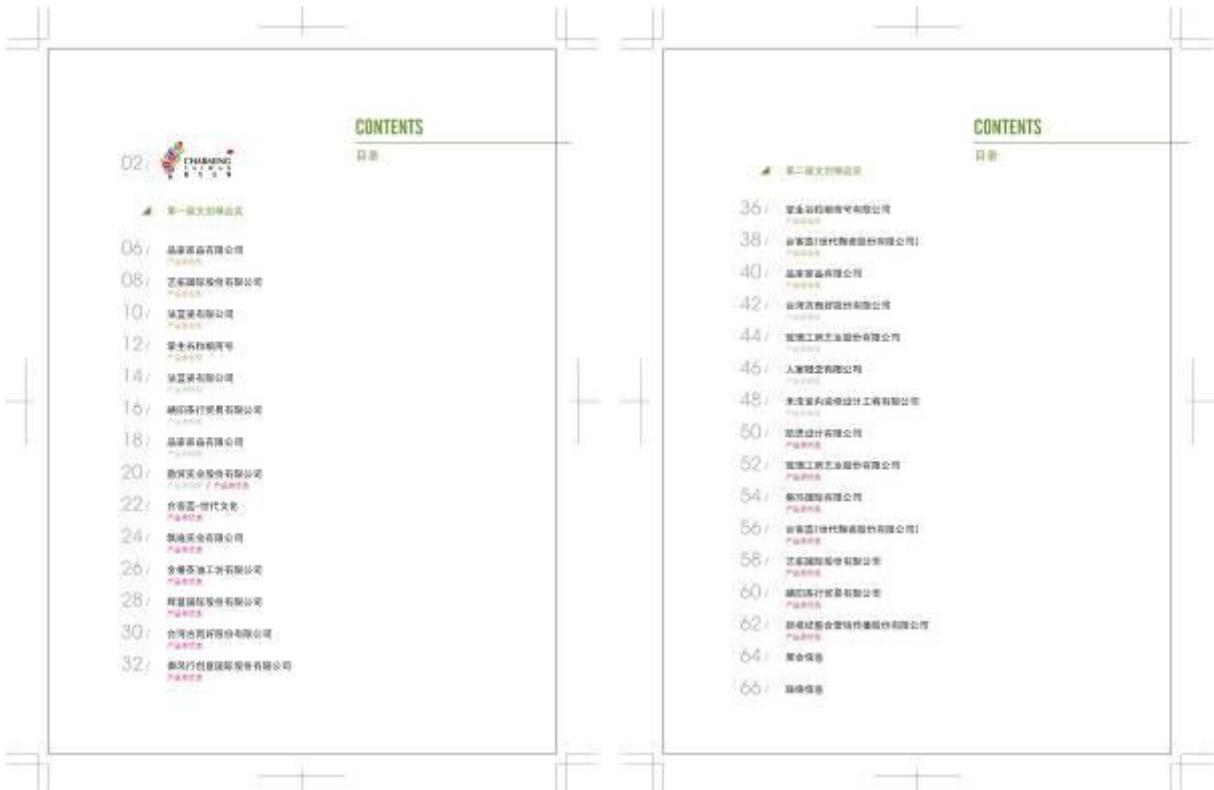


### (三)展覽手冊

#### 手冊封面



#### 手冊目錄







10 CHARMING

产品品牌

## FRANZ

产品系列

法国著名设计公司 Franz Collection Inc.

法国著名设计公司 Franz Collection Inc. 的产品设计，深受全球消费者的喜爱。其设计灵感源自法国传统艺术，结合现代设计理念，创造出独特的艺术风格。该系列作品以自然元素为灵感，通过精湛的工艺和创新的材质，展现出一种优雅而富有生命力的美感。每一件作品都蕴含着设计师对生活的深刻理解和独特的审美追求。



11 CHARMING

产品品牌

## 逍遥游系列

Product

逍遥游系列

逍遥游系列

逍遥游系列

逍遥游系列



12 CHARMING

产品品牌

## 学生粮

产品系列

学生粮

学生粮

学生粮



13 CHARMING

产品品牌

## 产品系列

产品系列

产品系列







31 CHANGNING 2014

台客藍 HAKKA-BLUE

公司成立於1999年，由兩位具有多年經驗的陶瓷工藝師，以次級學人文化為基礎，將傳統陶器工藝與現代生活美學相結合，將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合，將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合。



台客藍「雪」系列，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。雪系列產品，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。雪系列產品，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。

32 CHANGNING 2014

雪桐燈 Hakka Flower Lamp

產品美化造 PRODUCT

雪桐燈，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。雪桐燈，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。雪桐燈，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。



雪桐燈，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。雪桐燈，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。雪桐燈，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。

33 CHANGNING 2014

Travel Buddy

廣隆儀器有限公司 Piao Enterprise Co., Ltd.

公司成立於1999年，由兩位具有多年經驗的陶瓷工藝師，以次級學人文化為基礎，將傳統陶器工藝與現代生活美學相結合，將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合，將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合。



廣隆儀器有限公司，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。廣隆儀器有限公司，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。廣隆儀器有限公司，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。

34 CHANGNING 2014

行動拍檔 Travel Buddy

產品美化造 PRODUCT

行動拍檔，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。行動拍檔，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。行動拍檔，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。



行動拍檔，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。行動拍檔，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。行動拍檔，是將傳統陶瓷工藝與現代生活美學相結合的產物。

38 CHAMING FASHION

金椿茶油坊

TOP Tea Oil Production

金椿茶油坊有限公司 Golden Haven Tea Oil Producer Co., Ltd.

台湾台北市大安区罗斯福路二段101号  
 101, Sec. 2, Roosevelt Rd., Daan District, Taipei, Taiwan 106  
 Tel: +886-2-27611111  
 Fax: +886-2-27611111  
 Web: http://www.ching.com.tw  
 E-mail: tea@ching.com.tw

金椿茶油坊有限公司成立于1982年，自行研发生产产品  
 通过ISO9002国际品质认证，秉持自然生态经营理念，  
 期以高标准品质生产顶级茶油。产品经严格、认  
 产地、生产、加工、管理一条龙经营体系，「13年传统精  
 选茶、蒸茶、念茶、榨油及精制等，具有健康天然、纯  
 正等自然属性为健康饮食最佳选择。



39 CHAMING FASHION



客家茶油礼盒/幸福好滋味

台湾、药、山茶

Healthcare gift good taste of approved Taiwan Oil Camellia

源自古早为抗日英雄煎茶油加盐加糖，又名好茶油。客  
 人家，客家茶油为台湾特产以2000年历史传统，选于100%  
 高山、优质产油区。茶油经12小时手工低温压榨，保留精  
 质；予以低温压榨，保留天然的营养成分，营养价值高，  
 耐储藏。这个季节好闻，无毒，在厨房除了炒菜还可做油炸  
 饼干（蛋与橄榄油），为台湾特产的台湾特产。

38 CHAMING FASHION

FREE BEAST

解亚国际股份有限公司 Free Me Industry Co., Ltd.

台湾台北市中正区信义路一段101号  
 101, Sec. 1, Xinyi Rd., Taipei, Taiwan 106  
 Tel: +886-2-27611111  
 Fax: +886-2-27611111  
 Web: www.freebeast.com.tw  
 E-mail: info@freebeast.com.tw

设计以简约、自然的元素为设计主题，将时尚、艺术、文  
 化、健康、幸福、健康、高品质、环保的理念融入设计  
 中，将传统与现代的元素结合，创造出一种新的时尚感，  
 为品牌注入新的活力，为消费者带来全新的购物体验。



产品类选  
PRODUCT

父子情

这款黑色无袖修身连衣裙，采用了优质的面料，穿  
 起来舒适透气，是送给父亲的最佳礼物。它不仅时尚  
 大方，而且非常实用，是送给父亲的最佳礼物。它不仅  
 时尚大方，而且非常实用，是送给父亲的最佳礼物。

39 CHAMING FASHION



三峡祖母裙线稿

这款祖母裙采用高品质的面料，设计灵感源自三峡  
 的自然风光，将传统与现代的元素完美结合。它不仅  
 时尚大方，而且非常实用，是送给母亲的最佳礼物。  
 它不仅时尚大方，而且非常实用，是送给母亲的最佳  
 礼物。

产品类选  
PRODUCT



**DAIHEMING**  
TAYWAN

**學生穀粒**

產品開發與銷售有限公司  
Daihe Ming Foodstuffs Co., Ltd.  
2018年平潭綜合經濟區中興路8號  
Address: No. 82, Zhongxing Rd., Pingtan, Fujian  
ATAO Inc., Taipei City 104, Taiwan  
Tel: +886-2-2732-9974  
Fax: +886-2-2732-9970  
E-mail: sales@daiheming.com  
Web: www.daihe-ming.com

**品質保證**  
PRODUCT

**品質簡介**  
2018年，學生谷粒開發的學生谷粒香米，以「香」為第一標準，選選自台灣中部優質稻種，經科學選育及現代化栽培技術，選育出香味濃郁、米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性的「香米」。其米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性。

**品質特色與品質保證**  
學生谷粒香米，選自台灣中部優質稻種，以「香」為第一標準，選選自台灣中部優質稻種，經科學選育及現代化栽培技術，選育出香味濃郁、米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性的「香米」。其米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性。



圖 1-1 學生谷粒

**DAIHEMING**  
TAYWAN

**一級米，新空包**  
選自「新」空包米，選選自台灣中部優質稻種，經科學選育及現代化栽培技術，選育出香味濃郁、米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性的「新空包米」。其米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性。

**品質特色與品質保證**  
選自台灣中部優質稻種，以「香」為第一標準，選選自台灣中部優質稻種，經科學選育及現代化栽培技術，選育出香味濃郁、米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性的「新空包米」。其米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性。



圖 1-2 新空包

**DAIHEMING**  
TAYWAN

**HAUKA HILLIE**  
台客藍

產品開發與銷售有限公司  
Hauka Hillie Co., Ltd.  
2018年平潭綜合經濟區中興路8號  
Address: No. 82, Zhongxing Rd., Pingtan, Fujian  
ATAO Inc., Taipei City 104, Taiwan  
Tel: +886-2-2732-9974  
Fax: +886-2-2732-9970  
E-mail: sales@hauka.com  
Web: www.hauka.com

**品質保證**  
PRODUCT

**品質簡介**  
Hauka Hillie (台客藍) 是台灣中部優質稻種，選選自台灣中部優質稻種，經科學選育及現代化栽培技術，選育出香味濃郁、米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性的「台客藍」。其米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性。

**品質特色與品質保證**  
Hauka Hillie (台客藍) 是台灣中部優質稻種，選選自台灣中部優質稻種，經科學選育及現代化栽培技術，選育出香味濃郁、米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性的「台客藍」。其米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性。



圖 1-3 台客藍

**DAIHEMING**  
TAYWAN

**紅雙喜圓味**  
選自「紅雙喜」圓味米，選選自台灣中部優質稻種，經科學選育及現代化栽培技術，選育出香味濃郁、米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性的「紅雙喜」。其米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性。

**品質特色與品質保證**  
選自台灣中部優質稻種，以「香」為第一標準，選選自台灣中部優質稻種，經科學選育及現代化栽培技術，選育出香味濃郁、米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性的「紅雙喜」。其米粒飽滿、食之滑潤、營養豐富且易於消化、且具良好食味特性。



圖 1-4 紅雙喜

41 CHAMING 2014

**JIA Inc**

台湾嘉义美瓷有限公司  
JIA Inc. Limited

台湾嘉义美瓷有限公司 4F 楼  
Address: No. 39, Kuoyu St., Jiyeh City,  
Yongji City 11, Taiwan  
Tel: +886 5 2581 2017  
Fax: +886 5 2581 2417  
E-mail: jiaming@jia-inc.com  
Web: www.jia-inc.com

产品之美  
PRODUCT

台湾嘉义美瓷有限公司

**公司简介**  
JIA Inc. (嘉义美瓷) 是台湾「嘉义」美瓷工厂的总代理，JIA Inc. 以设计、研发、生产、销售、服务一条龙的经营理念，通过中西陶瓷文化交融，秉持以人为本、追求每一件陶瓷艺术美瓷的诞生。

陶瓷、瓷器于中国源远流长，是中华民族的象征，也是中国文化、传统工艺的结晶。嘉义美瓷有限公司，秉承传统工艺，结合现代设计，生产、销售、服务一条龙的经营理念，通过中西陶瓷文化交融，秉持以人为本、追求每一件陶瓷艺术美瓷的诞生。



嘉义美瓷有限公司

42 CHAMING 2014

**台湾美瓷** www.jia-inc.com

台湾美瓷有限公司 JIA Inc. 以设计、研发、生产、销售、服务一条龙的经营理念，通过中西陶瓷文化交融，秉持以人为本、追求每一件陶瓷艺术美瓷的诞生。

**公司简介**  
2008年入选中国陶瓷十大品牌，JIA Inc. 以设计、研发、生产、销售、服务一条龙的经营理念，通过中西陶瓷文化交融，秉持以人为本、追求每一件陶瓷艺术美瓷的诞生。



台湾美瓷有限公司

43 CHAMING 2014

**台湾吉而好股份有限公司**  
CHIERFUL FASHION GOODS CO., LTD

台湾吉而好股份有限公司  
Chierful Fashion Goods Co., Ltd.

台湾吉而好股份有限公司 4F 楼  
Address: 7F, No. 18, Alley 1, Lane 738, Sec 4,  
Ry Fuli Road, Taichung, Taiwan  
Tel: +886 5 2581 2017  
Fax: +886 5 2581 2417  
E-mail: chierful@chierful.com.tw  
Web: www.chierful.com.tw

产品之美  
PRODUCT

台湾吉而好股份有限公司

**公司简介**  
台湾吉而好股份有限公司，成立于1998年，主要从事陶瓷产品的研发、生产、销售、服务一条龙的经营理念，通过中西陶瓷文化交融，秉持以人为本、追求每一件陶瓷艺术美瓷的诞生。

**最新上市的产品**  
台湾吉而好股份有限公司，成立于1998年，主要从事陶瓷产品的研发、生产、销售、服务一条龙的经营理念，通过中西陶瓷文化交融，秉持以人为本、追求每一件陶瓷艺术美瓷的诞生。



台湾吉而好股份有限公司

44 CHAMING 2014

**台湾美瓷** www.jia-inc.com

台湾美瓷有限公司 JIA Inc. 以设计、研发、生产、销售、服务一条龙的经营理念，通过中西陶瓷文化交融，秉持以人为本、追求每一件陶瓷艺术美瓷的诞生。

**公司简介**  
2008年入选中国陶瓷十大品牌，JIA Inc. 以设计、研发、生产、销售、服务一条龙的经营理念，通过中西陶瓷文化交融，秉持以人为本、追求每一件陶瓷艺术美瓷的诞生。



台湾美瓷有限公司



琉工坊  
LUKONGFANG

琉工坊文化创意有限公司  
LUKONGFANG CULTURE CO., LTD.  
Address: 117, No. 103, Zhonghua Road,  
Shanghai City, China  
Tel: +86 21 3113 1368  
Fax: +86 21 3113 1368  
E-mail: lukongfang\_culture@163.com  
Web: www.lukongfang.com

#### 设计理念

简约、自然、温暖是设计师的理念，将传统、装饰与了第一个玻璃工作室，成为年轻人喜爱的时尚潮流文化发源地。玻璃工艺与传统文化的完美结合，平实、自然、简约是设计的主旨。

琉工坊手拉玻璃茶具，将传统与现代的设计理念相结合，通过精湛的玻璃工艺与装饰的结合，将天然玻璃与创意相结合，琉工坊手拉玻璃茶具品牌。

LUKONGFANG LUKEI TEA



产品摄影  
PRODUCT

图：琉工坊茶具

#### 设计理念

设计师将设计融入传统文化元素，将传统、装饰与了第一个玻璃工作室，成为年轻人喜爱的时尚潮流文化发源地。玻璃工艺与传统文化的完美结合，平实、自然、简约是设计的主旨。

琉工坊手拉玻璃茶具品牌，将传统与现代的设计理念相结合，通过精湛的玻璃工艺与装饰的结合，将天然玻璃与创意相结合，琉工坊手拉玻璃茶具品牌。



图：琉工坊茶具

HOMER

HOME CONCEPT CO., LTD.

Home Concept Co., Ltd.  
Address: 117, No. 103, Zhonghua Road,  
Shanghai City, China  
Tel: +86 21 3113 1368  
Fax: +86 21 3113 1368  
E-mail: homeconcept@163.com  
Web: www.homeconcept.com

#### 设计理念

简约、自然、温暖是设计师的理念，将传统、装饰与了第一个玻璃工作室，成为年轻人喜爱的时尚潮流文化发源地。玻璃工艺与传统文化的完美结合，平实、自然、简约是设计的主旨。

#### 设计理念

简约、自然、温暖是设计师的理念，将传统、装饰与了第一个玻璃工作室，成为年轻人喜爱的时尚潮流文化发源地。玻璃工艺与传统文化的完美结合，平实、自然、简约是设计的主旨。



产品摄影  
PRODUCT

图：HOMER家具

#### 设计理念

简约、自然、温暖是设计师的理念，将传统、装饰与了第一个玻璃工作室，成为年轻人喜爱的时尚潮流文化发源地。玻璃工艺与传统文化的完美结合，平实、自然、简约是设计的主旨。

简约、自然、温暖是设计师的理念，将传统、装饰与了第一个玻璃工作室，成为年轻人喜爱的时尚潮流文化发源地。玻璃工艺与传统文化的完美结合，平实、自然、简约是设计的主旨。



图：HOMER家具



**CACHE-CACHE**

创意包装设计  
CACHE-CACHE DESIGN INC.

总部及设计部地址: 中国北京  
Address: #11-A, 1st Flr, Zhonghe Rd,  
Heping Dist, Xian Tapan City 2047, Xian,  
Tian 100021 CHINA  
Tel: +86-10-5551-0555  
E-mail: service@cache-cache.com.cn  
Web: www.cache-cache.com.cn



产品展示  
PRODUCT



#### 品牌推介

CACHE-CACHE成立于2008年,是中国中部  
地区设计性最强的设计公司,专注于集合品牌策  
划与设计、品牌及产品包装设计、设计流程  
管控、客户品牌运营管理等,并积极探索中  
国本土化品牌运营策略,并积极探索中  
国品牌设计。

CACHE-CACHE在业内拥有丰富品牌策  
划与品牌、品牌设计、品牌运营策略等  
经验,为国内品牌企业提供品牌、产品  
策略、品牌运营及品牌设计服务,公司拥有  
设计性品牌运营团队、品牌策略运营团队  
等。

© 2016 CACHE-CACHE

#### 品牌推介

CACHE-CACHE成立于2008年,是中国中部  
地区设计性最强的设计公司,专注于集合品牌策  
划与设计、品牌及产品包装设计、设计流程  
管控、客户品牌运营管理等,并积极探索中  
国本土化品牌运营策略,并积极探索中  
国品牌设计。

#### 品牌推介

总部及设计部地址: 中国北京  
Address: #11-A, 1st Flr, Zhonghe Rd,  
Heping Dist, Xian Tapan City 2047, Xian,  
Tian 100021 CHINA  
Tel: +86-10-5551-0555  
E-mail: service@cache-cache.com.cn  
Web: www.cache-cache.com.cn



© 2016 CACHE-CACHE

**FINDING CHESKA**

品牌及包装设计工程有限公司  
FINDING CHESKA LTD.

总部及设计部地址: 中国北京  
Address: #11-A, 1st Flr, Zhonghe Rd,  
Heping Dist, Xian Tapan City 2047, Xian,  
Tian 100021 CHINA  
Tel: +86-10-5551-0555  
E-mail: info@findingcheska.com  
Web: www.findingcheska.com



产品展示  
PRODUCT



#### 品牌推介

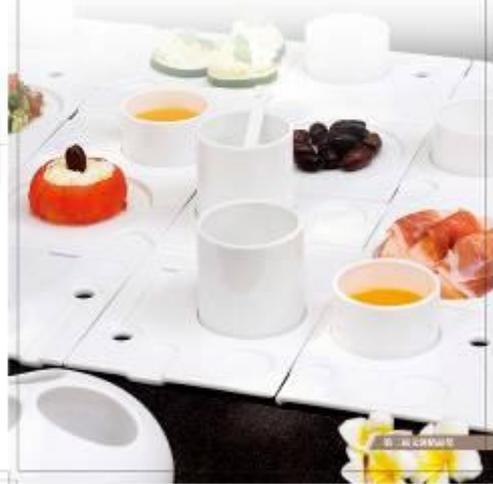
FINDING CHESKA 成立于2008年,是中国中部  
地区设计性最强的设计公司,专注于集合品牌策  
划与设计、品牌及产品包装设计、设计流程  
管控、客户品牌运营管理等,并积极探索中  
国本土化品牌运营策略,并积极探索中  
国品牌设计。

Finding Cheska 在业内拥有丰富品牌策  
划与品牌、品牌设计、品牌运营策略等  
经验,为国内品牌企业提供品牌、产品  
策略、品牌运营及品牌设计服务,公司拥有  
设计性品牌运营团队、品牌策略运营团队  
等。

© 2016 FINDING CHESKA

#### 品牌推介

FINDING CHESKA 成立于2008年,是中国中部  
地区设计性最强的设计公司,专注于集合品牌策  
划与设计、品牌及产品包装设计、设计流程  
管控、客户品牌运营管理等,并积极探索中  
国本土化品牌运营策略,并积极探索中  
国品牌设计。



© 2016 FINDING CHESKA

32 CHAMING  
FURNITURE

**琉工房**

琉工房设计咨询有限公司  
LUX ROOMFURNISHING

琉工房设计咨询有限公司  
Address: 117 No. 333 Shengze Rd.  
Suzhou City, Jiangsu Province  
Tel: +86 512 8212 1388  
Fax: +86 512 8212 1388  
E-mail: lux@luxroomfurnishing.com  
Web: www.lux.com

设计简介  
琉工房是成立于2007年，由香港、美国、日本三个国际工作室，设计团队引入香港成熟的国际设计文化资源，结合上海本地设计资源及本土的家具、饰品市场，探索出设计+家居定制。

琉工房不断探索创新，积极推行绿色设计的新理念，积极推行绿色设计与生产相结合，对家具及家居产品进行绿色设计，对家具及家居产品进行绿色设计，对家具及家居产品进行绿色设计。

产品类优品  
PRODUCT



图 1-1 琉工房

33 CHAMING  
FURNITURE

**琉工房**

设计简介  
琉工房是成立于2007年，由香港、美国、日本三个国际工作室，设计团队引入香港成熟的国际设计文化资源，结合上海本地设计资源及本土的家具、饰品市场，探索出设计+家居定制。

琉工房不断探索创新，积极推行绿色设计的新理念，积极推行绿色设计与生产相结合，对家具及家居产品进行绿色设计，对家具及家居产品进行绿色设计，对家具及家居产品进行绿色设计。

产品类优品  
PRODUCT



图 1-1 琉工房

34 CHAMING  
FURNITURE

**GEWAY**

格威国际有限公司  
GEWAY INTERNATIONAL CO., LTD.

公司地址: 中国上海  
Address: No. 218, No. 1, Zhongyuan Rd., Hebei  
Township, Songjiang District, Shanghai  
Tel: +86 21 5120 2288  
Fax: +86 21 5120 2288  
E-Mail: geway@geway.com  
Web: www.geway.com

设计简介  
格威国际有限公司成立于2007年，是一个集设计、生产、销售于一体的家居品牌。公司专注于设计、生产、销售一体化的家居产品，提供从设计到生产的全方位服务。

产品类优品  
PRODUCT



图 1-1 格威国际

35 CHAMING  
FURNITURE

**格威国际**

设计简介  
格威国际有限公司成立于2007年，是一个集设计、生产、销售于一体的家居品牌。公司专注于设计、生产、销售一体化的家居产品，提供从设计到生产的全方位服务。

产品类优品  
PRODUCT



图 1-1 格威国际



台客藍  
www.hakka-blue.com

台客藍(台客藍)陶瓷有限公司  
Hakka Blue

台客藍(台客藍)陶瓷有限公司  
Address: No. 1 Lane 22, Sec. 1, Zhonghua  
Rd., Chung-Shan, Taipei 101, Taiwan  
Tel: +886 2 2952 1388  
Fax: +886 2 2952 1388  
E-mail: info@hakka-blue.com  
Web: www.hakka-blue.com



台客藍訂

Hakka Blue (台客藍) 是臺灣的台客藍家  
族文化、傳統文化、家鄉、臺灣的本土文  
化精神, Hakka Blue (台客藍) 是一個以  
文化文化為精神中樞的工藝品牌, 將不同  
族群的內涵與人文家鄉融入生活與商業  
藝術。

台客藍訂「藍」系列,  
以深藍色的陶瓷為主題,  
台客藍訂「藍」系列,  
是個人們的生活藝術、品味、高雅品味,  
也是個人品味。  
台客藍訂「藍」系列,  
是台客藍訂人的生活藝術、品味、高  
雅、也是台客藍訂人的生活藝術。



圖 1- 藍之訂系列

台客藍訂

Hakka Blue (台客藍) 是臺灣的台客藍家  
族文化、傳統文化、家鄉、臺灣的本土文  
化精神, Hakka Blue (台客藍) 是一個以  
文化文化為精神中樞的工藝品牌, 將不同  
族群的內涵與人文家鄉融入生活與商業  
藝術。

台客藍訂「藍」系列,  
以深藍色的陶瓷為主題,  
台客藍訂「藍」系列,  
是個人們的生活藝術、品味、高雅品味,  
也是個人品味。  
台客藍訂「藍」系列,  
是台客藍訂人的生活藝術、品味、高  
雅、也是台客藍訂人的生活藝術。



Artex Workware Co., Ltd.

台客藍(台客藍)陶瓷有限公司  
Address: 11, Hui-Lan Lane 271, Fuyuan Rd.,  
Tainan City, Taiwan  
Tel: +886 6 2947 1388  
Fax: +886 6 2947 1388  
E-mail: info@artex.com  
Web: www.artex.com



台客藍訂

Hakka Blue (台客藍) 是臺灣的台客藍家  
族文化、傳統文化、家鄉、臺灣的本土文  
化精神, Hakka Blue (台客藍) 是一個以  
文化文化為精神中樞的工藝品牌, 將不同  
族群的內涵與人文家鄉融入生活與商業  
藝術。

台客藍訂「藍」系列,  
以深藍色的陶瓷為主題,  
台客藍訂「藍」系列,  
是個人們的生活藝術、品味、高雅品味,  
也是個人品味。  
台客藍訂「藍」系列,  
是台客藍訂人的生活藝術、品味、高  
雅、也是台客藍訂人的生活藝術。



圖 1- 藍之訂系列

台客藍訂

Hakka Blue (台客藍) 是臺灣的台客藍家  
族文化、傳統文化、家鄉、臺灣的本土文  
化精神, Hakka Blue (台客藍) 是一個以  
文化文化為精神中樞的工藝品牌, 將不同  
族群的內涵與人文家鄉融入生活與商業  
藝術。

台客藍訂「藍」系列,  
以深藍色的陶瓷為主題,  
台客藍訂「藍」系列,  
是個人們的生活藝術、品味、高雅品味,  
也是個人品味。  
台客藍訂「藍」系列,  
是台客藍訂人的生活藝術、品味、高  
雅、也是台客藍訂人的生活藝術。



圖 1- 藍之訂系列

01

CHAMING  
设计

**崂阳茶行**  
GAOYANG TEA HOUSE | SINCE 1982

崂阳茶行有限公司  
GAOYANG TEA HOUSE Trading Co., Ltd.

总部及营销中心设在青岛  
Address: No. 74, 2 Road (Shan Road, Tsingtao, Shandong)  
Tel: +86 532 2392 1198  
Fax: +86 532 2392 1288  
E-mail: gaoyang@gaoyangtea.com.cn  
Web: www.gaoyangtea.com.cn

崂阳茶行有限公司  
GAOYANG TEA HOUSE Trading Co., Ltd.

总部及营销中心设在青岛  
Address: No. 74, 2 Road (Shan Road, Tsingtao, Shandong)  
Tel: +86 532 2392 1198  
Fax: +86 532 2392 1288  
E-mail: gaoyang@gaoyangtea.com.cn  
Web: www.gaoyangtea.com.cn

产品类优品  
PRODUCT



02 - 崂阳茶行

03

CHAMING  
设计

**台湾信源集团**

信源集团创立于1982年，是台湾最具有实力的信源集团，信源集团创立于1982年，是台湾最具有实力的信源集团，信源集团创立于1982年，是台湾最具有实力的信源集团。

信源集团创立于1982年，是台湾最具有实力的信源集团，信源集团创立于1982年，是台湾最具有实力的信源集团，信源集团创立于1982年，是台湾最具有实力的信源集团。

信源集团创立于1982年，是台湾最具有实力的信源集团，信源集团创立于1982年，是台湾最具有实力的信源集团，信源集团创立于1982年，是台湾最具有实力的信源集团。



04 - 信源集团

05

CHAMING  
设计

**U  
Unique Art**  
www.uniqueart.com

Unique Art 设计有限公司  
New Vision Integrated Marketing Communication Co., Ltd.

Unique Art 设计有限公司  
Unique Art Design and Marketing Communication Co., Ltd.

总部及营销中心设在青岛  
Address: 113, Jiefang Road, Jiaozhou Bay  
Tel: +86 532 2392 1198  
Fax: +86 532 2392 1288  
E-mail: uniqueart@uniqueart.com.cn  
Web: www.uniqueart.com.cn

Unique Art 设计有限公司  
Unique Art Design and Marketing Communication Co., Ltd.

总部及营销中心设在青岛  
Address: 113, Jiefang Road, Jiaozhou Bay  
Tel: +86 532 2392 1198  
Fax: +86 532 2392 1288  
E-mail: uniqueart@uniqueart.com.cn  
Web: www.uniqueart.com.cn

产品类优品  
PRODUCT

7 colors



06 - Unique Art

07

CHAMING  
设计

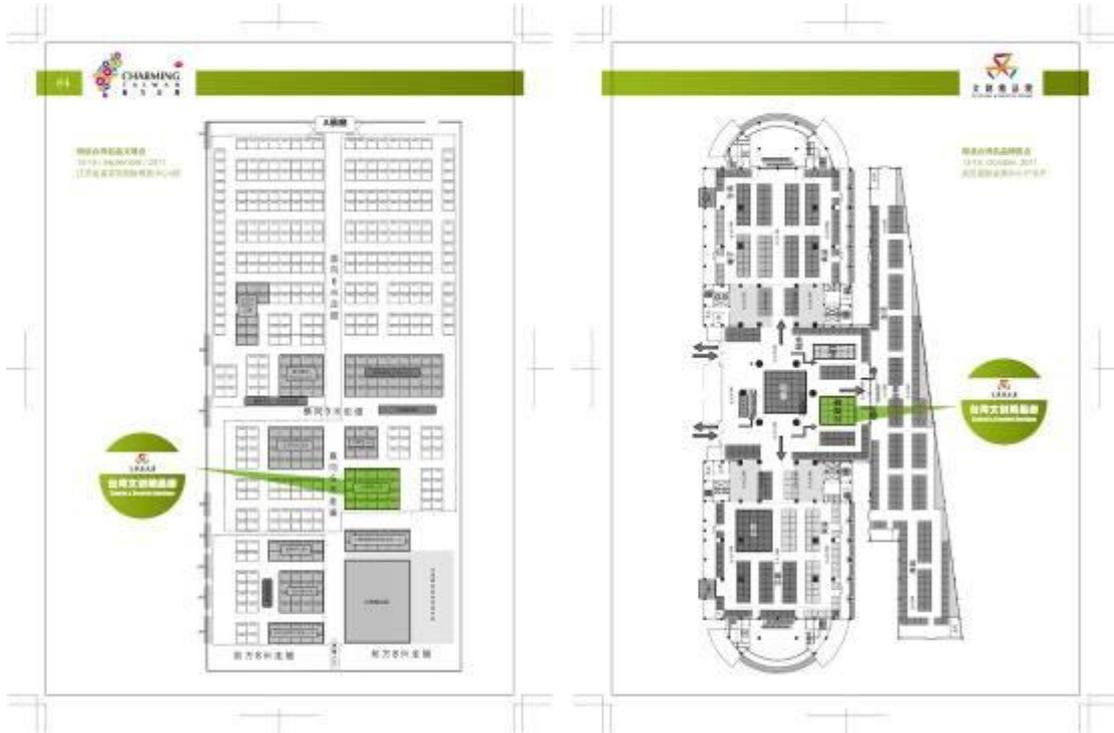
**天球椅**

天球椅是设计界的一颗新星，它以其独特的造型和舒适的坐感，成为现代家居装饰的亮点。天球椅采用优质材料，工艺精湛，外观时尚，是您休闲放松的最佳选择。

天球椅是设计界的一颗新星，它以其独特的造型和舒适的坐感，成为现代家居装饰的亮点。天球椅采用优质材料，工艺精湛，外观时尚，是您休闲放松的最佳选择。



08 - 天球椅



**品牌文化体验馆**  
L BRAND CULTURE EXPERIENCE CENTER  
L 品牌文化体验馆

手冊背面



#### (四)活動網站

台灣文創精品展  
Taiwan Creative Industries

CHARMING  
C H A R M I N G  
C O U N C I L

關於台灣文博会 精品展區 精品區活動 文創精品展 最新資訊

繁體中文 | English

台灣文創精品展 (台灣城市) 互動科技表演

9/15-18 南京 南京博覽會  
10/13-16 湖北 武漢博覽會

南京台灣名品交易會  
2011/09/15-09/18

9/15(四) 開幕日  
AM9:30-PM5:00 南京台灣名品交易會正式開幕  
AM11:00-AM11:00 台灣快遞 互動科技表演  
PM 2:00 - PM 2:10 台灣快遞 互動表演  
PM 2:00 - PM 2:00 台灣文創精品展開幕

現在播放: 2011南京台灣名品交易會-「台灣快遞」互動科技表演 (古雅麗、李淳芳、張淑娟)

主辦單位: CHIAI-Organization  
執行單位: 盛信利設計股份有限公司  
協理單位: 盛信利設計股份有限公司  
地址: 台北市南港區三益路14-1號5樓501, 503室  
電話: 02-2659-8735  
地址: 廣東省廣州市海珠區新滘口沙面, 珠江新城廣報中心13147760, 廣信利設計有限公司

台灣文創精品展  
Taiwan Creative Industries

CHARMING  
C H A R M I N G  
C O U N C I L

關於台灣文博会 精品展區 精品區活動 文創精品展 最新資訊

繁體中文 | English

NEWS - 2011/03/29 2011南京台灣名品博覽會日期定於 11/13-18 開幕囉!

9/15-18 南京台灣名品交易會  
2011 Nanjing Taiwan TradeFair  
江蘇省南京國際博覽會中心

10/13-16 湖北台灣名品博覽會  
2011 Hubei Taiwan TradeFair  
武漢國際博覽會中心

南京台灣名品交易會 互動表演紀錄  
古雅麗、李淳芳、張淑娟

主辦單位: CHIAI-Organization  
執行單位: 盛信利設計股份有限公司  
協理單位: 盛信利設計股份有限公司  
地址: 台北市南港區三益路14-1號5樓501, 503室  
電話: 02-2659-8735  
地址: 廣東省廣州市海珠區新滘口沙面, 珠江新城廣報中心13147760, 廣信利設計有限公司



【文創精品類產品 產品類一覽】

0300 1 / 3

9/15-18  
南京台灣名品交易會  
2011 Nanjing Taiwan TradeFair  
江蘇省南京市國際博覽會中心

10/13-16  
臺北台灣名品博覽會  
2011 Taipei Taiwan TradeFair  
武漢國際博覽會中心

<b>一籃子紙品系列</b> 中士設計有限公司	<b>小擺品系列</b> 壹拾伍(上海)設計 藝術有限公司	<b>國畫書畫系列</b> XJH 百木茶藝 K.H. 品茗茶品 有限公司	<b>居家系列</b> 壹拾伍(上海)設計 藝術有限公司	<b>茶葉(茶具類)</b> 壹拾伍(上海)設計 藝術有限公司
<b>休閒椅</b> 人眾聯合有限公司	<b>工藝瓷盤</b> 不來士內飾設計 丁理有限公司	<b>創意絲綢傘系列</b> 新壹設計有限公司	<b>百合花瓶系列</b> 物異工藝藝術心理研 究有限公司	<b>品竹系列陶瓷器皿</b> 壹拾伍(上海)設計 藝術有限公司
<b>小擺品系列</b> 台壹區(上海)設計藝術 有限公司	<b>茶葉系列(茶具類)</b> 華新設計藝術有限公司	<b>品竹系列瓷盤</b> 曉陽(上海)貿易有限公司	<b>休閒椅</b> 新壹(上海)行物事設計 有限公司	<b>茶葉系列</b> 壹拾伍(上海)設計 藝術有限公司



【台灣精品類 產品類一覽】

◀ 前一頁

9/15-18  
南京台灣名品交易會  
2011 Nanjing Taiwan TradeFair  
江蘇省南京市國際博覽會中心

10/13-16  
臺北台灣名品博覽會  
2011 Taipei Taiwan TradeFair  
武漢國際博覽會中心



**壹米·紙品帆布包**

設計公司：中士設計有限公司  
產品概述：  
一款以帆布為主要材質，兼具時尚與實用。  
產品設計理念：  
我們相信，創意是時尚的靈魂之始。 壹米帆布包  
系列設計理念，係以我們所推崇的環保與一點時尚  
的深意，將這地的時尚設計與創意，將這地的時尚設計  
，包裝與之相，將我們的創意與創意，以一種全新  
的，重新定位，重新定位。  
廠址：  
公司網址：www.greenland.com  
聯絡人：何小姐  
電話：2777555 917  
EMAIL: whatwe@greenland.com  
郵箱：11072 台北信區信區路415-416號

## 二、新聞媒體資料

### (一) 新聞稿

文建會-台灣文創精品廊 新聞稿

文創精品翩翩起舞 湖北掀起台灣旋風

為期四天的湖北台灣名品博覽會 13 日於武漢國際會展中心熱鬧開鑼。今年文建會首次組團，匯集了台灣著名的文創精品如:品家家品-[蒸鍋蒸籠]、法藍瓷-[逍遙遊瓷器]、掌生穀粒-[航空米]、琉璃工房-[春蘭茶具]、藝拓國際-[桃喜]、台客藍-[小籠包調味罐]..等精品，以[台灣文創精品廊]為主題展出 28 件文創精品，在湖北掀起一股台灣文創旋風。

展場同時安排了台灣著名舞蹈團體-古名伸舞團帶來精彩的[台灣映像]表演，以現代舞蹈動作演譯文創精品的內涵與精神，並與投影科技設備作互動性演出，令到場觀眾眼睛一亮。

文建會希望透過台灣整體文創精品形象方式，持續傳遞台灣意象與文創核心精神，協助台灣文創業者深入了解市場和關鍵買家需求，開啓走向海外市場的契機，輸出屬於台灣的美好生活風格與價值。而未來文建會亦將持續協助台灣文創業者，進行品牌行銷及大陸市場拓展，讓台灣文創品牌能透過台灣名品展的展銷平台更深入中國各地市場，打響台灣文創新奇蹟。

## 文建會-台灣文創精品廊新聞稿

### 台灣一級文創精品 首度現身湖北台灣名品博覽會

今年文建會首次組團，以[台灣文創精品廊]為主題，參與湖北台灣名品博覽會，今日為展期第二日，現場人氣持續加溫。攤位中將展出台灣文創精品得獎作品，共計金獎 8 件、銀獎 8 件、優選 9 件等 28 件展品。匯集了台灣著名的文創品牌如:品家家品、法藍瓷、掌生穀粒、琉璃工房、藝拓國際、台客藍..等 18 個品牌，展出結合台灣在地生活、文化的元素，實用與創意並重的設計巧思精品，預料掀起一股台灣文創旋風。

展場也同時安排了[台灣映像]的舞蹈演出，以人、土地、生活的角度出發，從生活體現文創與生活的面貌，孕育出台灣文創多元與豐富的特色，將透過景色、地點及文創商品帶出台灣文創背後的精神與故事，讓參觀民眾能親近文創、體驗文創並且創造集體參與創作的記憶，藉此帶動兩岸文創的新風潮。

## (二)開幕記者會採訪通知

2011 年湖北台灣名品博覽會

台灣文創得獎精品 武漢首度登場亮相

開幕記者會採訪通知

主辦單位：行政院文化建設委員會

時 間：2011 年 10 月 13 日（星期四）上午 11 點 00 分

地 點：武漢國際會展中心一樓中廳 [台灣文創精品廊]

說 明：

由台灣文建會規劃之[台灣文創精品廊]。展出獲獎之 18 家台灣文創精品共計 28 組件。誠摯地邀請您前來欣賞台灣原創力設計商品，多位此行參展的文創業者與設計師亦將在現場分享設計理念及創作過程，敬請蒞臨指導！

記者會流程：

時間	湖北(10月13日)	地點
11:00 ~ 11:10	開幕表演： 以舞者與互動科技裝置，動態展現出台灣文創精品的故事內涵	台灣文創 精品廊
11:10 ~ 11:20	貴賓致詞： 邀請文建會長官及貴賓致詞	
11:20 ~ 11:25	亮點介紹： 主持人介紹本次展出台灣文創精品廊設計特色以及亮點展品	
11:25 ~ 11:30	攤位導覽： 引導貴賓及媒體至文創精品展示區做重點介紹導覽	
11:30 ~	交流洽談： 針對通路經銷買主，提供一對一洽談區域	

### (三)記者名單

新聞發佈會（8月24日）記者名單

單位	姓名	聯繫方式	備註
新華社湖北分社	黃豔	15072313789	music82@126.com
湖北日報	廖志慧	13986030243	86791714@163.com
湖北衛視	尹俊	13807178836	hbtvyj@qq.com
湖北人民廣播電臺	楊曉	13807124558	329322833@qq.co,
長江日報	韓瑋	13871187899	hwhw811004@163.com
長江商報	王晴	13407108641	qingqing830823@yahoo.com.cn
楚天都市報	夏宇	13871208571	45397936@qq.com
楚天金報	楊晶	13971104761	774506425@qq.com
省政府門戶網站	喻敏	15871792211	corn317@126.com
大楚網	賀曉琳	13995559576	candyhe@tengchu.com
中國青年報	甘麗華	13871442177	camelgan@sina.com
湖北經濟廣播電臺	張 琳	13135663760	zln123zln@163.com
武漢晚報	孫 珺	15994286923	wbsj@vip.163.com
武漢晨報	張 珺	13871063059	ominin@126.com

#### (四)致詞稿

各位朋友，早上好!

很高興有機會與大家在武漢見面，這次由台灣文建會組團，以[台灣文創精品廊]為主題，匯集了台灣著名的文創品牌如:品家家品、法藍瓷、掌生穀粒、琉璃工房、藝拓國際、台客藍..等 18 個品牌，展出結合台灣在地生活、文化的元素，實用與創意並重的設計巧思精品，本次展出展出台灣文創精品得獎作品，共計金獎 8 件、銀獎 8 件、優選 9 件等 28 件展品，敬請各位仔細欣賞，相信能帶給大家耳目一新的感受。

台灣文建會希望透過台灣整體文創精品形象方式，持續傳遞台灣意象與文創核心精神，協助台灣文創業者深入了解市場需求，開啓走向海外市場的契機，輸出屬於台灣的美好生活風格與價值。

除了欣賞台灣精美的文創精品，我們也安排了台灣知名的舞團-古舞團結合高科技的互動投影演出[台灣映象]舞蹈，希望以人、土地、生活的角度出發，從生活體現文創與生活的面貌，展現台灣文創多元與豐富的特色，讓大家能親近文創、體驗文創並且創造集體參與創作的記憶，藉此帶動兩岸文創的新風潮。

未來文建會亦將持續協助台灣文創業者，進行品牌行銷及大陸市場拓展，加強雙方的交流，稍後就歡迎大家到舞台後面的展示區參觀，謝謝各位。

## (五)外貿協會提供資訊

首進大陸中部城市，台灣名品展駛近湖北武漢

2011/10/13

外貿協會武漢報導

由經濟部國際貿易局委託，外貿協會主辦之「2011 湖北(台灣)名品博覽會」今(13)日上午在大陸湖北省武漢市國際會展中心盛大開幕。台灣方面由外貿協會王志剛董事長、台北市進出口公會劉國昭理事長、中小企業協會林秉彬理事長等代表出席；大陸方面則由湖北省王國生省長、田承中副省長、武漢市唐良智市長以及海峽兩岸關係協會王富卿副會長、貿促會于平副會長等代表出席。外貿協會首次帶領 450 家台灣的廠商前進號稱大陸中部「九省通衢」的武漢市，更為兩年來在大陸舉辦之第十一場台灣名品展揭開序幕。

開幕典禮中王國生省長表示，武漢由於水、陸、空運發達，自古就有「貨到武漢活」的優勢，希望更多的台灣企業到湖北拓展貿易：「湖北將充分發掘雙方在電子資訊、食品、機械製造等行業的合作潛力，更要加強在節能環保、生物工程、新能源和新材料、創意文化等新興產業等領域的合作」。而外貿協會王志剛董事長則表示，每場台灣名品展均依據每個地方的內需商機來規劃，舉凡湖北極力發展的民生消費品（農產食品、服飾配件），以及展現台灣創新科技的「台灣精品館」，均是展覽的重點。另外湖北的楚文化可以說是中華文化的重要發源地之一，融合東西方文化的台灣文創產品也是本展亮點，可望為兩岸經貿交流再下一城！

展覽規模達 800 家攤位，展出超過 2 萬件商品，是今年度外貿協會在大陸中部地區辦理最大的展會。上午在外貿協會王志剛董事長與湖北省王國生省長共同開幕後隨即共同參觀展會。王省長親自體驗達楷生醫科技的世界第一台乾式兩極心電圖導記錄器及長天科技的超寬頻呼吸心跳監測器，讚許台灣產品的高新技術及貼心的醫療研發設計，對納智捷 CEO 沆車後艙電子隔屏、冷暖恆溫空調系統等優異車用智慧科技稱讚不已，另對宏碁 9 月底甫上市飆速開機上網 Ultrabook 超薄筆電令其眼睛一亮。王省長特別表示「台灣精品的創新價值，值得學習」。

開幕當天為專業採購商日，吸引許多當地通路商前來觀展採購。為此外貿協會與湖北省商務廳於下午共同合辦了一場「採購洽談會」，現場計有 60 家當地買主前來與台灣參展商進行 250 場採購洽談會，包括武商量販、中商平價超市、中百百貨、湖北新一佳超市以及五和沃爾瑪等重量及通路商買主前來採購，足見湖北企業對於台灣名品展的熱情參與!

文創產業可以說是今天最各區中吸睛的亮點之一，展中文建會以「台灣文創精品廊」為主題，希望透過台灣整體文創精品形象方式，持續傳遞台灣意象與文創核心精神。展品包括:品家家品-[蒸鍋蒸籠]、掌生穀粒-[航空米]、琉璃工房-[春蘭茶具]、藝拓國際-[桃喜]、台客藍-[小籠包調味罐]等 28 件「文創精品獎」得獎作品，在武漢掀起一股台灣文創旋風。來自台灣的服飾配件與珠寶玉石、生活用品、節能減排、消費電子產業業者也均將在台灣最新當季產品展示在湖北採購商面前。

本展開幕當日便吸引湖北電視台公共頻道、武漢電視台百姓連線、湖北電視台經濟頻道、長江日報、楚天都市報、楚天金報、長江商報、湖北衛視、湖北經濟廣播電台、中新社及人民日報社等多家電子及平面媒體前來採訪，對於本次展出的台灣產品的創意科技給予高度肯定。武漢近來天氣涼爽，預計在明（14）開放一般民眾入場之後，將會吸引大量人潮，讓台灣名品的魅力蔓延大陸中部的廣大市場。

湖北台博會驚艷落幕，館展參展商滿載而歸

2011/10/16

外貿協會武漢報導

由經濟部國際貿易局委託，外貿協會主辦之「2011 湖北(台灣)名品博覽會」今（16）日在大陸湖北省武漢市國際會展中心圓滿落幕。展覽期間採購商及消費大眾絡繹不絕，總計 4 天展期吸引 22 萬人次進場參觀，促成 3.5 億美金商機，更讓台灣各式商品在大陸華中市場首次打響名聲!根據大會統計，75%的參展商在展覽結束前立即明確表示將繼續參加台灣名品展，足見本展不僅成果多元豐碩，對

於參展商之服務也備受肯定。

本次湖北台灣名品展受到當地媒體及民眾高度重視，長江商報、長江日報、楚天都市報及武漢晚報、武漢晨報均連日報導。今（16）日上午民眾依舊早起排隊參觀展會，希望能夠把握最後一天體驗台灣風情以及品嚐各式台式食品，開場前近千人大排長龍，再度令人感受到武漢以及湖北民眾的熱情！

適逢假日，許多民眾把「逛台灣名品展」作為週休假期第一選擇，以「寶島風情一次飽覽」為號召的名品展吸引了各類型的觀展群眾。服飾配件區的正信公司本次展覽推出烏托邦名畫包及聲控極光包，吸引了追求前衛時尚的新興消費族群，光是一天內就有兩間採購商詢問代理事宜，該公司楊總經理表示每天都有300多人駐足，四天銷售量上看四萬人民幣，成果令人滿意。

健康養生美容生技區也吸引了武漢重視美容保健女性消費族群前來觀展，其中以開發補充人體流失之玻尿酸基質飲品的美美事業特派了5位來自台灣總公司的銷售幹部參展。據該公司陳副執行長指出，該公司除了在現場獲得250萬元人民幣的巨額訂單之外，後續商機更上看800萬人民幣。該公司歡喜之餘更表示明年的台灣名品展將6個攤位以上的規模特裝展出，向建立企業品牌形象再進一步。

文創產業也是在本展中很成功的一個展區，有著文建會與故宮兩大台柱領軍，本展呈現台灣文創之美也是吸引民眾入場的一大原因。文建會以「魅力台灣」為題，透過展現台灣整體文創精品形象方式、配合舞者表驗，持續傳遞台灣意象與台灣文創的核心精神，屢獲現場民眾圍觀喝采。而故宮的衍生性商品更是備受矚目，除了複製畫，融入生活的各式生活小物之外，也將故宮的版權書籍帶來現場，讓識貨的武漢文物迷一眼就看上。

外貿協會在湖北省政府、武漢市政府的共同合作下成功完成本屆「2011湖北(武漢)台灣名品博覽會」，為了持續讓台灣廠商能夠拓展大陸內需市場商機，外貿協會將在十一月連續在北京市、重慶市舉辦台灣名品展，要將名品展的熱力持續拓展到大陸的兩大直轄市，商機可期。

「貨到名品展活！」湖北(武漢)台灣名品博覽會首日開放民眾參觀，民眾體驗台式品味!

2011/10/14

外貿協會武漢報導

由經濟部國際貿易局委託，外貿協會主辦之「2011 湖北(台灣)名品博覽會」今(14)日上午在大陸湖北省武漢市國際會展中心首日開放一般民眾進場參觀，由於展覽前的密集於大眾運輸的宣傳以及當地媒體如湖北電視台、楚天廣播、長江商報、武漢晨報、武漢晚報的密集報導，許多民眾一早 8:30 就排在武漢市國際會展中心的門口排隊等候開展，讓參展商也讚嘆武漢市民的早起熱情。

湖北當地有句話叫做「貨到武漢活」，由於武漢市在大陸長江中游的關鍵位置，許多企業到了武漢就可以感受到這個城市商品齊全、交通輻射面廣的力量。本展主辦的外貿協會再次嚴選 450 家台灣企業展出 800 個攤位、2 萬項台灣商品。除了是首次進入大陸中部城市，更是系列展中的第十一展，此時回到 100 年前辛亥革命的發源地武漢市(現漢陽、武昌、漢口合併為武漢市)，可說意義非凡!許多參展企業表示，看好武漢的消費力以及「台灣名品展」這個知名展覽的號召，今年選擇武漢參展，希望能夠將自家的產品與服務在大陸中部地區亮相，可以說是「貨到名品展活」!

今天現場大批民眾擠入農產食品區，對於台灣口味的農產食品讚譽有佳! 來自台南市的台灣黃金蕎麥公司推出的蕎麥麵、醬，今年開始參加台灣名品展，因此接洽到許多大陸各地的經銷商，首日已有武漢生活劇場超市等洽詢，可望再次於武漢當地覓得經銷商。另外以「多能量棒米果」知名之北田食品有限公司，今年在瀋陽、天津、武漢名品展加持之下，年度業績可望成長 30%。在大陸市場耕耘多年的八八坑道高粱酒，從 2009 年開始就隨著台灣名品展的腳步，陸續參加了 7 個展，運用台灣名品展的行銷平台，預計今年營業額將比去年呈倍數成長。

服飾配件區的亞仕登公司為名品展的參展常客，已於上海、南京、杭州、蘇州等地設立「達賀尊爵」品牌旗艦店。本次湖北台灣名品展更由王問董事長自領軍駛進大陸中部，「達賀尊爵」以典雅、華麗的成熟女性用包為號召，今日一開

展就吸引大批消費者、代理商主動洽談，光是上午兩個小時就有人民幣兩萬元的業績，今日試銷業績十分可觀，王董事長表示「達賀尊爵」未來將繼續以台灣為本，沿長江流域往西發展，持續建構品牌通路，將精緻流行推廣至華中地區。

明(15)日為週末假期，預計本展將延續今天的熱力吸引更多的採購商以及民眾觀展，將為本次展出的企業帶來可觀的業績，更讓台灣名品的展會品牌在大陸中部在下一城，成果可期!

首進大陸中部城市，台灣名品展駛進湖北武漢

2011/10/13

外貿協會武漢報導

由經濟部國際貿易局委託，外貿協會主辦之「2011 湖北(台灣)名品博覽會」今(13)日上午在大陸湖北省武漢市國際會展中心盛大開幕。台灣方面由外貿協會王志剛董事長、台北市進出口公會劉國昭理事長、中小企業協會林秉彬理事長等代表出席；大陸方面則由湖北省王國生省長、田承中副省長、武漢市唐良智市長以及海峽兩岸關係協會王富卿副會長、貿促會于平副會長等代表出席。外貿協會首次帶領 450 家台灣的廠商前進號稱大陸中部「九省通衢」的武漢市，更為兩年來在大陸舉辦之第十一場台灣名品展揭開序幕。

開幕典禮中王國生省長表示，武漢由於水、陸、空運發達，自古就有「貨到武漢活」的優勢，希望更多的台灣企業到湖北拓展貿易：「湖北將充分發掘雙方在電子資訊、食品、機械製造等行業的合作潛力，更要加強在節能環保、生物工程、新能源和新材料、創意文化等新興產業等領域的合作」。而外貿協會王志剛董事長則表示，每場台灣名品展均依據每個地方的內需商機來規劃，舉凡湖北極力發展的民生消費品（農產食品、服飾配件），以及展現台灣創新科技的「台灣精品館」，均是展覽的重點。另外湖北的楚文化可以說是中華文化的重要發源地之一，融合東西方文化的台灣文創產品也是本展亮點，可望為兩岸經貿交流再下一城!

展覽規模達 800 家攤位，展出超過 2 萬件商品，是今年度外貿協會在大陸中

部地區辦理最大的展會。上午在外貿協會王志剛董事長與湖北省王國生省長共同開幕後隨即共同參觀展會。王省長親自體驗達楷生醫科技的世界第一台乾式兩極心電圖導記錄器及長天科技的超寬頻呼吸心跳監測器，讚許台灣產品的高新技術及貼心的醫療研發設計，對納智捷 CEO 沆車後艙電子隔屏、冷暖恆溫空調系統等優異車用智慧科技稱讚不已，另對宏碁 9 月底甫上市飆速開機上網 Ultrabook 超薄筆電令其眼睛一亮。王省長特別表示「台灣精品的創新價值，值得學習」。

開幕當天為專業採購商日，吸引許多當地通路商前來觀展採購。為此外貿協會與湖北省商務廳於下午共同合辦了一場「採購洽談會」，現場計有 60 家當地買主前來與台灣參展商進行 250 場採購洽談會，包括武商量販、中商平價超市、中百百貨、湖北新一佳超市以及五和沃爾瑪等重量及通路商買主前來採購，足見湖北企業對於台灣名品展的熱情參與！

文創產業可以說是今天最各區中吸睛的亮點之一，展中文建會以「台灣文創精品廊」為主題，希望透過台灣整體文創精品形象方式，持續傳遞台灣意象與文創核心精神。展品包括：品家家品-[蒸鍋蒸籠]、掌生穀粒-[航空米]、琉璃工房-[春蘭茶具]、藝拓國際-[桃喜]、台客藍-[小籠包調味罐]等 28 件「文創精品獎」得獎作品，在武漢掀起一股台灣文創旋風。來自台灣的服飾配件與珠寶玉石、生活用品、節能減排、消費電子產業業者也均將在台灣最新當季產品展示在湖北採購商面前。

本展開幕當日便吸引湖北電視台公共頻道、武漢電視台百姓連線、湖北電視台經濟頻道、長江日報、楚天都市報、楚天金報、長江商報、湖北衛視、湖北經濟廣播電台、中新社及人民日報社等多家電子及平面媒體前來採訪，對於本次展出的台灣產品的創意科技給予高度肯定。武漢近來天氣涼爽，預計在明（14）開放一般民眾入場之後，將會吸引大量人潮，讓台灣名品的魅力蔓延大陸中部的廣大市場。

湖北省概況：

據了解，2010 年湖北省委書記羅清泉率團來台訪問時，即親自拜訪外貿協會王志剛董事長，邀請貿協前進湖北省舉辦台灣名品展，協助台灣廠商拓展華中

市場。外貿協會表示，有鑑於中國大陸中部崛起，而在中部 6 省中，湖北省是最大的交通樞紐，以武漢為中心，4 小時以內，高鐵南達深圳，北抵北京，東進上海，西至四川、重慶，也就是 80% 以上具主要消費力的城市均可抵達；湖北人口 5,720 萬人，2010 年全省生產總值為人民幣 1 兆 2,961.1 億元，居大陸第 10 位，社會消費品零售總值人民幣 5,928.41 億元，居中部經濟區第 2 名，是一個不可忽視的龐大的內需市場，因此貿協選定歷來有「九省通衢」、「東方芝加哥」之稱的湖北武漢市舉辦台灣名品展，看準的不僅是湖北的經濟實力，更希望藉由武漢交通樞紐的地位將台灣名品的熱力擴散到鄰近的城市，發揮輻射效果。

## (六)媒体露出情形

[http://cjmp.cnhan.com/whcb/html/2011-10/10/content\\_4901810.htm](http://cjmp.cnhan.com/whcb/html/2011-10/10/content_4901810.htm)

长江日报-媒体先行露出

The image shows a screenshot of a digital newspaper page. The top banner features the '数字报纸' (Digital Newspaper) logo and various promotional messages, including '武汉东南整形三步打造冬季完美女人' (Wuhan Southeast Plastic Surgery Three Steps to Create a Perfect Winter Woman) and '中国感恩节' (China Thanksgiving). The main headline reads '台湾现代工艺品牌 将组团来汉参展' (Taiwan Modern Craft Brands Will Come to Wuhan for Exhibition). Below the headline, there is a sub-headline '台湾现代工艺品牌 将组团来汉参展' and a short introduction. The article text describes an exhibition of Taiwan's modern craft brands, mentioning that it will be held at the Wuhan International Convention Center from October 13th to 16th. It highlights that the exhibition will showcase Taiwan's modern craft products, including food, science and technology, and daily necessities. The article also mentions that the exhibition is part of a series of activities organized by the Wuhan Small and Medium Enterprises Association. At the bottom of the page, there is a contact information box for the Wuhan Small and Medium Enterprises Association, including a phone number and a website address.

**TaiwanTrade** 台灣經貿 全球風貌

登錄/登入 加入會員

English 日語 國語 其他語言

首頁 國際品活動 全球採購網 簡報文庫 會員服務 影音頻道 資訊廣場 訂閱電子報 網站導覽

全文搜尋 高標 區數 商標

熱門: acfa 越南 印度 新加坡 外貿協會

最新搜尋: 會員 消息 韓國 毛巾 700 中國大陸進入威視通

您目前位置: 首頁 > 商務服務 > 首進大陸中部城市, 台灣名品展駛近湖北武漢

### 熱門新聞

- 新總理與前科尼下台, 慶帝 葛克文申祖政府
- 俄羅斯加強對中國大陸供應 天然氣
- 巴西2014年免稅購物券
- Renault集團斥資4億美元在俄 建新設立銀行
- 西班牙數位內容產業將迎政府 補助金(Inde)法令通過
- 希臘債務危機對西班牙產 業之影響
- 俄羅斯天然氣出口量持續 增長
- 越南NguyenHoang公司擬於 越南投資興建LED工廠, 尋求具 LED生產技術之供應商以 加強合作

### 商務分類

- 特種經濟區開發
- 政府與社會
- 經貿統計
- 關稅及國際貿易標準
- 國際投資與匯票
- 經貿法令
- 投資環境
- 對外金融
- 貿易糾紛處理、專利
- 電子商務
- 國際採購點
- 技術轉移與合作
- 檢驗、標準、認證
- 貿易與環境
- 貿易與勞工
- 市場動態
- 自由貿易區及協定
- 產業地位
- 政府採購
- 專題報導
- 其他
- 國際經貿論壇
- 展覽活動

### 簡報內容

## 首進大陸中部城市, 台灣名品展駛近湖北武漢

日期: 2011-10-13

由經濟部國際貿易局委託, 外貿協會主辦之「2011湖北(台灣)名品博覽會」今(13)日上午在大陸湖北省武漢市國際會議中心盛大開幕。台灣方面由外貿協會王志明董事長, 台北市進出口公會劉國輝理事長, 中小企業協會林秉祥理事長等代表出席; 大陸方面則由湖北省王國生省長、田承坤副省長、武漢市唐良智市長以及海峽兩岸關係協會王富樹副會長, 貿促會于平副會長等代表出席。外貿協會首次帶領50家台灣的廠商前進大陸中部「九省通衢」的武漢市, 更為歷年來在大陸舉辦之第十一場台灣名品展揭開序幕。

開幕典禮中王國生省長表示, 武漢由於水、陸、空運發達, 自古就有「貨到武漢活」的優勢, 希望更多的台灣企業到湖北投資貿易; 「湖北將充分發揮雙方在電子資訊、食品、機械製造等行業的合作潛力, 更加加強在節能環保、生物工程、新能源和新材料、創意文化等新興產業等領域的合作」。而外貿協會王志明董事長則表示, 每場台灣名品展均依據每個地方的內需商機來規劃, 舉凡湖北極力發展的民生消費品(農產食品、服飾配件), 以及展現台灣創新科技的「台灣精品展」, 均是展覽的重點。另外湖北的楚文化可以說是中華文化的重要發源地之一, 融合東西文化的台灣文創產品也是本屆亮點, 可望為兩岸經貿交流開另一扇窗。

展覽規模達900家攤位, 展出超過3萬件商品, 是今年度外貿協會在大陸中部地區辦場最大的展會。上午在外貿協會王志明董事長與湖北省王國生省長共同開幕後隨即共同參觀展會。王省長親自體驗遠端生物科技的智慧研發設計, 對智慧C2C汽車後鏡電子隔屏、冷暖恆溫空調系統等後車專用智慧科技稱讚不已, 另對宏碁9月憑藉上網本連續兩度上榜Jinabook超薄筆電令其眼睛一亮。王省長特別表示「台灣精品的創新價值, 值得學習」。

開幕當天高專業採購團日, 吸引許多當地通路商前來觀展採購。為此外貿協會與湖北省商務廳於下午共同合辦了一場「採購洽談會」, 現場計有60家當地買主前來與台灣參展商進行250場採購洽談會, 包括訪商量販、中商平價超市、中百百貨、湖北新一佳超市以及五和沃爾瑪等量販及通路商買主前來採購, 足見湖北企業對於台灣名品展的熱情參與。

文創產業可以說是今天最夯區中區域的亮點之一, 展中文健會以「台灣文創精品展」為主題, 希望透過台灣整體文創精品形象方式, 持續傳遞台灣商家與文創核心精神。展品包括: 品家茶具(茶鏡茶盤), 掌生穀粒(微空米)、琉璃工房(香蘭茶具)、藝彩國際(梳篦)、台灣藍(小龍包調神罐)等26件「文創精品展」得獎作品, 在武漢掀起一股台灣文創風潮。來自台灣的服飾配件與珠寶玉石、生活用品、節能減排、消費電子產業業者也均將在台灣最新當季產品展示在湖北採購團面前。

本屆開幕當日便吸引湖北電視台公共頻道、武漢電視台百姓連線、湖北電視台經濟頻道、長江日報、楚天都市報、楚天金報、長江商報、湖北衛視、湖北經濟廣播電台、中新社及人民日報等多家電子及平面媒體前來採訪, 對於本次展出的台灣產品的創新科技給予高度肯定。武漢近來天氣涼爽, 預計在明(14)開啟一股買氣入場之際, 將會吸引大量人潮, 讓台灣名品的魅力蔓延大陸中部的廣大市場。

## 购导航

let's GO!

### 2011湖北省汽车品牌口碑调查

了解她 关注@她

腾讯·大楚网 湖北地方 新闻中心 经济频道 正文

# 台湾名品博览会登陆武汉 文创精品廊异彩纷呈

2011年10月13日 17:28 腾讯·大楚网 贺瑞娟 我要评论(0) 字号: T | T

自动播放 上一张 1 / 4 下一张 查看原图 进入图片站



大楚经济讯 13日上午, 2011年湖北(武汉)台湾名品博览会在武汉国际会展中心隆重拉开帷幕。T大展区之一的台湾文创精品廊, 汇集了晶家家居、法蓝瓷、掌生谷粒等10个台湾著名文创品牌。展出的获奖作品, 共计金奖8件, 银奖8件, 铜奖9件等28件。

这些设计灵感大多数来源于日常生活细节, 结合台湾在地生活、文化的元素, 实用与创意并重的设计巧思精品。其中, 尤以一餐米、瓶空机等包、小瓷包调味罐等设计引人注目。

本次台湾名品博览会为期4天, 10月13日至16日主题为《台湾印象》的舞蹈演出将在台湾文创精品廊上演。以人、土地、生活的角度出发, 从生活体现文创与生活的面貌, 孕育出台湾文创多元与丰富的特色。将通过景色、地点与文创商品带出台湾文创背后的精神与故事。

表演的同时结合了科技与艺术, 采用影像捕捉及留影的方式, 让参观观众与表演者可以近距离接触互动, 体验科技与文化的完美结合。

### 丰丽满 注射美胸

安全 - 自然 - 宛若天生

热点资讯

- “暴拳团伙”抢劫现场密名单 民警揪单抓人
- 《周立群会师南坪温》《蒋建公快西月长江频道》
- 老翁不愿去养老院 高空抛砖结善缘
- 武汉土地证每公顷10元
- 北大生举办性科学协会
- 鄂博 九成男性王健博
- 孕妇上传照片iPad

脸上长斑 怎么办?

视觉看点

- 广州性文化节开幕
- “最美护士”救人视而不见
- 女星刘芸又上广告大片
- 吴京的007性感快拍

整形美容 @YAC

**数字报纸**

今日日期： 2011年10月14日 星期一 农历九月 十一日 下一日 前一页 返回首页

相关内容： [搜索] 五新闻 汉网

« 上一篇 下一篇 » 2011年10月14日 星期五 放大 缩小 默认 打印

### 一届“玉白瓷”衍生800多种商品

## 台湾名品展大秀“台湾设计”

由省商务厅和台北世贸中心联合举办的台湾名品展，昨天对专业观众开放。记者现场调查发现，两场产品展演的不是“台湾制造”，而是“台湾设计”。

展会现场，精品馆、文创区、服装馆、手工艺馆、农产品馆、运动休闲区、健康养生区等七大展区，均着力展示台湾的文化创意。

在台北“故宫博物院”展区，工作人员告诉记者，仅一摊“玉白瓷”就有800多种衍生品，因此吸引的观众通常对“玉白瓷”情有独钟。这几年，台北“故宫博物院”更以“玉白瓷”为原型开发了多种旅游纪念品，这些展品从30T的挂钟、书签、发簪到108万无工精雕的观音菩萨。

“台湾文创精品馆”主要展示了融入台北本土文化的设计精品。在一个精心布置过的展台上，来自台湾的瓷器、玻璃工艺、品瓷瓷器等181件精品、28件传统工艺品，件件巧夺天工，栩栩如生。

据介绍，通过融入本土的文化创意，新颖别致的各国台湾小资包点调味料售价可达1000元人民币，而此类的多功能木头相框售价达6000多元人民币。

为更好展示这些文化创意产品的内涵意义，主办方还在演出场植入了“舞动台湾”的艺术表演。通过光影音控技术，影子与舞者互动让不少现场观众目不暇给。

相关链接：  
● 今起对市民免费开放  
● 知名网友热议“我为党代会献一策”  
● 台湾名品展大秀“台湾设计”  
● 台湾名品展在汉文化创意



**和讯网 新闻** 2011年10月14日 星期一 登录/注册 设为首页/加入收藏 和讯网 和讯网

资讯 活动 金融精英 国内经济 产业经济 经济史话 产品 专题 新闻周刊 一周深读 图片 人物 服务 公益 证书 商学院  
时事 公司新闻 国际经济 生活消费 财经评论 日历 法律在线 彩票网 教育 访谈 股市 天气 商品 奢侈品

和讯网 > 新闻 > 正文

**中国建设银行**  
China Construction Bank  
客户服务热线: 95533 网址: www.ccb.com

### 台湾文创精品亮相武汉

2011年10月13日 10:48 来源: 和讯网 作者: 黄艳 编辑: 黄艳 评论: 0 条评论 分享: 0 次 收藏: 0 次 打印: 0 次

新华网武汉10月13日电(记者 黄艳)法蓝瓷、永生谷粒、琉璃工房……游踪满目的台湾文化创意精品让前来参观的客商应接不暇。13日在武汉开幕的台湾名品博览会上,18个台湾精品品牌人气爆棚。

这次展览以“台湾文创精品展”为主题,展出了台湾文创精品的获奖作品,共计金奖8件、银奖8件、优选9件等28件展品,汇集了品家饰品、法蓝瓷、永生谷粒、琉璃工房、艺拓国际、台客堂等18个台湾文创品牌。

现场表演的“台湾映像”舞蹈以人、土地、生活的角度出发,透过景色、地点及文创商品带出台湾文创背后的精神与故事,现场民众对于亲近文创,体验文创的体验反响热烈。

博览会台湾组织方表示,武汉华中重镇,与台湾有频繁的贸易往来,是台湾文化创意产品登陆的重要中部市场。他们希望通过集体展示台湾文创精品,协助台湾文创业者深入了解市场和关键买家需求。

**投资不光投A股 能源粮食贵金属**

**热点**

- 罗志新高仓位持仓获利
- 欧睿网+长实太赫
- 理财半年收益最高达15%
- 第六届上海保险论坛

**广告**

- “大赢家”老总真豪礼
- 工行理财专家赠好礼
- 富邦AIC 成功者的选择
- 全球AIC市场直由

**社区** 论坛 财经博客 社区图片

**和讯网** 有奖问卷调查 有奖问答调查 有奖问答调查

新华网 WWW.NEWS.CN

本报订户 厚闻速报批

巨人超市 手机电视 办公设备

新华食品常年诚招 上海产区城代理商 电话: 010-58819622 转 602/646

张平获96万奖金 复旦获大奖学位E350A 巴黎大学在平博士

新华新闻 社会新闻 > 正文 内容推荐: 无照片

### 台湾文创精品亮相武汉

2011年10月13日 10:49:59 来源: 新华网 【字号】 【收藏】 【打印】 【关闭】

新华网武汉10月13日电(记者 黄艳)法蓝瓷、掌生谷粒、琉璃工房……琳琅满目的台湾文化创意精品让前来参观的客位接不暇。13日在武汉开幕的台湾名品博览会上,18个台湾精品品牌人气爆棚。

这次展览以“台湾文创精品展”为主题,展出了台湾文创精品的获奖作品,共计金奖8件、银奖5件、优选9件等28件展品,汇集了品家瓷品、法蓝瓷、掌生谷粒、琉璃工房、艺拓国际、台客蓝等18个台湾文创品牌。

现场表演的“台湾印象”舞蹈以人、土地、生活的角度出发,透过景色、地点及文创商品带出台湾文创背后的精神与故事,现场民众对于亲近文创、体验文创的体验反响热烈。

博览会台湾组织方表示,武汉是华中重镇,与台湾有频繁的贸易往来,是台湾文化创意产品瞄准的重要中部市场。他们希望通过集体展示台湾文创精品,协助台湾文创业者深入了解市场和关键买家需求。



**热点** 白领学英语英语有秘诀

**综合** 公考大解析提分快 最难的语法知识

**推荐** 学雅思英语有秘诀 2012高考怎么复习

**聚焦** 孩子在家学好英语 职场人士英语必备

**热点新闻** 时政 国际 财经 社文

- 1 北京城管升级为市城管直管 有了独立执法权
- 2 阿博特因品人社局80名员工公款赴澳度假
- 3 湖南1名农村副镇长贪污200万购地建豪华楼住3年
- 4 铁道部:“骗干承包后不施工”铁路包工头并刑事责任人
- 5 安徽副省长任命为赣闽生产建设厅党组书记
- 6 贵州省委干部任部公示

今天是2011年11月14日 上海天气 多云 13℃~19℃ 臺灣博覽會，最高又500元 登錄 注册

上海新闻 上海新闻 上海新闻 上海新闻 上海新闻

新民网 xinmin.cn

2011 趋势·驱动·聚势 第六届艾瑞年度高峰论坛·上海 (Research Annual Summit Shanghai)

上海新闻 台湾新闻 大陆新闻 国际新闻 科技 互联网 通信 娱乐 教育 文化 财经 新闻 社区 新民地理 美国版 虹口版

台湾汽车健康娱乐时尚 医院 城市用户电子报新应用

美牙心计 步步倾心 烤瓷牙5折起 冷光美白999元 种植牙5900元起

台湾五星级饭店\* Groupon 低至三折

台湾文创精品亮相武汉

2011-10-13 10:06 来源:新华网 作者:黄特

新华网武汉10月13日电(记者黄特)法蓝瓷、紫砂台盘、琉璃工屏……琳琅满目的台湾文化创意精品让前来参观的名商应接不暇。13日在武汉开幕的台湾名品博览会上，18个台湾精品品牌人气爆棚。

这次展览以“台湾文创精品”为主题，展出了台湾文创精品的精美作品，共计金奖8件、银奖8件、优秀奖9件等28件展品，汇集了品瓷家品、法蓝瓷、紫砂台盘、琉璃工屏、艺拓国际、台湾漆等18个台湾文创品牌。

那场表演的“台湾印象”舞蹈以人、土地、生活的无限出发，通过景色、地点及文创商品带出台湾文创背后的精神与故事，现场民众对于亲近文创、体验文创的体验反响热烈。

博览会台湾组组方表示，武汉是华中重镇，与台湾有频繁的贸易往来，是台湾文化创意产品最精准的重要中部市场。他们希望通过具体展示台湾文创精品，协助台湾文创企业深入了解市场和关键买家需求。

继续阅读 更多>>

据称儿童血铅超标 新华医院教授称应在就餐时...  
· 地沟油到底何时能检测出?专家称没定论  
· 青岛将设母婴TOLD中心 防止科医生受挫

读报花 更多>>

小学教教材应含喜OR喜白?解放军PK陈晚文  
正方:刘伟平 青少年心理专家  
反方:陈晚文 社会学专家

新民网 更多>>

2011年10月13日 星期四 | 设为首页 | 加入收藏 | ENGLISH | 日本語 | Pycckий язык | Français | 简体中文

**华龙网** www.cqnews.net | 新闻 | 视频 | 评论 | 体育 | 区县 | 艺术 | 房产 | 健康 | 教育 | 美食 | 食品 | 汽车 | 旅游 | 论坛 | 财经在线 | 中央台湾 | 重庆 | 原创 | 法制 | 娱乐 | 直播 | 美女 | 求职 | 医药 | 彩票 | 教育 | 生活 | 专题 | 3C | 博客 | 电脑商城 | 广电野村

**乐家易** | 华龙乐家易 携手 美的电器 | 全场特价 | 建设五个重庆让生活更美好 民生进行时 3D影院交通学习精品大行 史基基 异作风 改大风

**有道词典** | 很小很强大的免费全能翻译软件

您当前的位置: 新闻频道 > 国内 > 正文

### 台湾文创精品亮相武汉

2011年10月13日 09:40:59 来源: 新华网

欢迎订阅重庆手机报 移动用户短信#0291#108866 上网或3G门户 手机登录: cq.3g.cn

新华网武汉10月13日电(记者 黄艳)法蓝瓷、永生谷粒、琉璃工房……琳琅满目的台湾文化创意精品让前来参观的客商应接不暇。13日在武汉开幕的台湾名品博览会上,13个台湾精品品牌人气爆棚。

这次展览以“台湾文创精品展”为主题,展出了台湾文创精品的获奖作品,共计金奖8件,银奖8件,优选9件等25件精品,汇集了品家瓷品、法蓝瓷、永生谷粒、琉璃工房、艺指国际、台零袋等13个台湾文创品牌。

现场表演的“台湾映象”舞蹈以人、土地、生活的角度出发,透过景色、地点及文创商品带出台湾文创背后的精神与故事,现场民众对于亲近文创,体验文创的体验反响热烈。

博览会台湾组织方表示,武汉是华中重镇,与台湾有频繁贸易往来,是台湾文化创意产品销路的重要中转市场,他们希望通过集体展示台湾文创精品,协助台湾文创创业者深入了解市场和关键买家需求。

**打车丢东西不再愁 快快登录华龙网失物招领平台**

中国移动通信 CHINA MOBILE | 12款C2手机 8.5折抢购

+ 重庆 | 更多

重庆的梦想家 | 你值得拥有 | 圆梦回故乡吗

轻轨3号线昨日南岸试跑 年底二重直连江北机场 | “王城勋六商团”大渡口商团拟以“九百两”命名 | 高规格上是否有仪式感 打开这个微博全都知道了 | 教师家属“白贵精”渝州路街道免费开设白贵课程

+ 新闻 | 国内 | 国际

首页 | 财经 | 行情 | 数据 | 基金 | 黄金 | 外汇 | 期货 | 期权 | 港股 | 理财 | 收藏 | 保险 | 银行 | 债券 | 汽车 | 地产 | 视频 | 培训 | 博客 | 论坛 | 圈子 | 空间 | 商城

每日午盘 1.00% 涨停涨停涨停  
重点推荐: 2 涨停 1.00% 涨停  
视频: 18 岁美少女扮假牛牛资产上千万  
实盘揭秘: 选股6元买入相关 1.00 涨停

**11月翻身行情 中金学院“掌股专家”**  
与您倾心交流如何霸占大牛股

中金在线 [首页](#) >> [收藏频道](#) >> [收藏新闻](#) >> [正文](#) 财经搜索  登录

### 台湾文创精品亮相武汉

手机免费访问 [www.cnfol.com](http://www.cnfol.com) 2011年10月14日 09:21 新华社 查看评论

新华网武汉10月13日电法蓝瓷、掌生谷粒、琉璃工房……琳琅满目的台湾文化创意精品让前来参观的客商应接不暇。13日在武汉开幕的台湾名品博览会上,18个台湾精品品牌人气爆棚。

这次展览以“台湾文创精品展”为主题,展出了台湾文创精品的得奖作品,共计金奖8件、银奖8件、优选9件等28件展品,汇集了品家家具、法蓝瓷、掌生谷粒、琉璃工房、艺加国际、台客屋等18个台湾文创品牌。

现场表演的“台湾转悠”舞蹈以人、土地、生活的角度出发,透过景色、地点及文创商品带出台湾文创背后的精神与故事,现场民众对于亲近文创、体验文创的体验反响热烈。

博览会台湾组织方表示,武汉是华中重镇,与台湾有频繁贸易往来,是台湾文化创意产品进入华中重要中城市,他们希望通过集体展示台湾文创精品,协助台湾文创业者深入了解市面关键买家需求。

(新华社)

#### 11月翻身行情 中金学院“掌股专家”

与您倾心交流如何霸占大牛股

- 今日推荐: 必涨3只牛股+涨停板个股来路!
- 紧急通知: A股急转! + 买进股明日1.00%涨停
- 重点推荐: 共现文涨停, 专家推荐1.00%涨停股票
- 遗忘3只黑马(附原因)! + 推荐明日开盘必涨一报

**报道文章精选**

- [新闻] 欧洲周三二次加息: 世界的公平首都被过了
- [新闻] 瑞多创立工行涉违法: 高盛得内幕消息
- [股票] 电价上调方案近期可能决出: 11股成受益
- [股票] 微软呼之欲出: 微软2011最具高成长性公司
- [银行] 10月信贷总额超预期: 多家银行理财产品收益再降
- [理财] 疯狂网购背后快刀斩乱: 女性易失业面临职业

名称又选  电话: 3591-8786161 / 321-8166133

博客 论坛 圈子

The screenshot shows the Beijing Daily (京報網) website interface. At the top, there is a navigation bar with various news categories and a search box. The main content area features a news article titled "台湾文创精品亮相武汉" (Taiwan Creative Products Showcase in Wuhan). The article text is as follows:

新华网武汉10月13日电(记者 黄艳)法盘碗、军生谷粒、琉璃工房……琳琅满目的台湾文化创意精品让前来参观的客商应接不暇。13日在武汉开幕的台湾名品博览会,18个台湾精品人气爆棚。

这次展览以“台湾文创精品展”为主题,展出了台湾文创精品的精美作品,共计金奖8件,银奖8件,优选9件等28件展品,汇集了品奈奈品、法盘碗、军生谷粒、琉璃工房、艺拓国际、台客堂等18个台湾文创品牌。

现场表演的“台湾快感”舞蹈以人、土地、生活的角度出发,透过景色、地点及文创商品带出台湾文创背后的精神与故事,现场民众对于亲近文创、体验文创的体验反响热烈。

博览会台湾组织方表示,武汉是华中重镇,与台湾有频繁贸易往来,是台湾文化创意产品逐渐的重要中部市场,他们希望通过集体展示台湾文创精品,协助台湾文创业者深入了解市场和关键买家需求。

On the right side of the page, there is a large banner for the "中国共产党 成立90周年特别报道" (Special Report on the 90th Anniversary of the Founding of the Communist Party of China). Below the banner is a "图片" (Images) section with a thumbnail for "绿箭 DOUBLEMINT" (Green Arrow Doublemint) and a "即时" (Real-time) section with a thumbnail for "李刚夫妇" (Li Gang's family).

2011年11月14日 星期一 23°C 晴 用户名: 密码: 注册 忘记密码

文化公司 东莞杂志 发现东莞 网站建设 东莞论坛 发行中心 儿童剧场 玉兰大剧院 文化周末

首页 | 新闻 | 时政 | 民生 | 社会 | 民情 | 教育 | 体育 | 商务 | 房产 | 汽车 | 娱乐 | 旅游 | 科技 | 健康 | 法律 | 文化 | 手机报 | 报网 | 论坛 | 博客 | 专题 | 云视频 | 小记者

www.timedg.com 一网一世界

110-160m<sup>2</sup>三至五房, 超高赠送, 东莞罕有  
W 招商热线: 2241 4888

您所在的位置: 首页 > 新闻中心 > 中国新闻 > 正文

### 台湾文创精品亮相武汉

2011年10月13日 10:40 来源: 新华网  
原图链接 | 字体: 大 中 小 | 关闭

新华网武汉10月13日电(记者 黄杨)法蓝瓷、掌生谷粒、琉璃工房 琳琅满目的台湾文化创意精品让前来参观的各界应接不暇。13日在武汉开幕的台湾名品博览会上, 18个台湾精品品牌人气爆棚。

这次展览以“台湾文创精品展”为主题, 展出了台湾文创精品的得奖作品, 共计金奖8件、银奖8件、优选9件等28件展品, 汇集了法蓝瓷、掌生谷粒、琉璃工房、艺拓国际、台湾蓝等18个台湾文创品牌。

现场表演的“台湾印象”舞蹈以人、土地、生活的角度出发, 通过景色、地点及文创精品带出台湾文创背后的精神与故事, 现场民众对于亲近文创、体验文创的体验反响热烈。

博览会台湾组织方表示, 武汉是华中重镇, 与台湾有频繁的贸易往来, 是台湾文化创意产品瞄准的重要中部市场。他们希望透过媒体展示台湾文创精品, 协助台湾文创业者深入了解市场和关键买家需求。

天翼随手拍 #晒起来吃吧#  
品美食 发微博 赢iPhone

新闻照片

- 广州社文化节开幕
- 厦门机场工作繁忙飞机满
- 香港今日发售iPhone4S
- 台湾节的热闹

设为首页 设为首页 服务热线: (86) 825-86117888 用户名: 密码: 社区 注册 邮箱 搜索

中国江苏网 WWW.JSCHINA.COM.CN

佛楼 银杏花生复合植物蛋白饮料 天然好营养 健康新选择

国内 国际 社会 图片 精工 财经 茶会 苏杭 开发区 产业型 旅游 汽车 维修 数码 游戏 视频 访谈 军事 农业 文明博  
江苏 苏基 评比 转载 网络 商战 文化 娱乐 民意 读书 体育 生活 时尚 健康 教育 票子 论坛 专题 地图 购物 缴费通

神八天宫二次对接 神八11月3日与天宫成功“对接”后，预计14日进行第二次交会对接。 [详细]

亮剑:电信联通成空转调查 国家发改委原副部长王毅,已针对中国电信和中国联通展开空转调查。 [详细]

举国夕阳红之老有所乐如何乐 怎样在追求老有所养的同时实现老有所乐?需要全社会的共同努力。 [详细]

中国江苏网 > 新闻 > 滚动新闻 > 正文

### 台湾文创精品亮相武汉

2011-10-13 13:11:59 来源: 新华网 【大字 中字 小字】 【打印预览】 【复制链接】

新华网武汉10月13日电(记者 黄艳) 创意瓷、手工谷粒、琉璃工房……琳琅满目的台湾文化创意精品让前来参观的客商应接不暇。13日在武汉开幕的台湾名品博览会上,16个台湾精品品牌人气爆棚。

这次展览以“台湾文创精品展”为主题,展出了台湾文创精品的获奖作品,共计金奖8件、银奖6件、优选9件等28件精品,汇集了品家家居、法蓝瓷、掌生谷粒、琉璃工房、艺拓国际、台客蓝等18个台湾文创品牌。

现场表演的“台湾印象”舞蹈以人、土地、生活的角度出发,透过景色、地点及文创商品带出台湾文化创意者的精神与故事,现场民众对于亲近文创、体验文创的体验反响热烈。

博览会台湾组织方表示,武汉是华中重镇,与台湾有紧密的贸易往来,是台湾文化创意产品登陆的重要中部市场。他们希望通过集体展示台湾文创精品,协助台湾文创业者深入了解市场和关键买家需求。

>> 热词

社会责任报告 多地白菜滞销 食用盐危局 倒卖“假军牌” 核市提前入冬 涉案“被死亡” 为富莫添德 老有所养怎养 招赘老富家子

天翼 4G 驱动天下

深圳市同德鑫电子

专业生产单双: 软硬结合: 多层柔性电路板

通过ISO9001: 2008质量管理体系认证

详情点击

联系电话 0755-33931990



<http://roll.sohu.com/20111014/n322119988.shtml> 搜狐滚动

活动频道首页 > 媒体新闻滚动\_国际资讯

## 台湾名品展大秀“台湾设计”

正文 我未说两句(0人参加) 相关说两句(74332人参加)

2011年10月14日02:48 | 来源: 汉网-武汉晨报

由国台办和台北世界贸易中心联合举办的台湾名品展,昨天对专业观众开放。记者现场探展发现,上万件精品展示的不是“台湾制造”,而是“台湾设计”。

展会现场,精品馆、文创区、原物珠宝区、节能减排区、农产品区、运动休闲区、健康养生区等七大展区,均着力展示台湾的文化创意。

在台北“故宫博物院”展区,工作人员告诉记者,仅一摸“玉白菜”就有600多种衍生品。因参观的观众通常对“玉白菜”情有独钟,这几年,台北“故宫博物院”便以“玉白菜”为原型开发了多种旅游纪念品。这些展品从30元的挂件、书签,发簪到100万元玉雕精品应有尽有。

“台湾文创精品馆”主要展示了融入台北本土文化的设计精品。在一个梅花妆妆饰的展台上,来自台湾的瓷瓶、琉璃工房、晶家艺术品等18个品牌的28件获奖展品,件件巧夺天工,构思巧妙。

精彩资讯尽在...  
搜狐微门户 mini.sohu.com

今日热点  
古驰被曝有当新品卖 知情人士透露,古驰将向消费者推出新的奢侈品进行推广,再作新品在门店出售... [详情]

长江强指污染严重 官方称可放心使用  
历史上今天,1892年11月14日 甲俄北京条约签订

[http://biz.cnhan.com/content/2011-10/10/content\\_1332942.htm](http://biz.cnhan.com/content/2011-10/10/content_1332942.htm) 汉网

汉网 www.cnhan.com

## 台湾现代工艺品牌 将组团来汉参展

汉网消息(记者 张琪) 2011年湖北台湾名品博览会13日至16日在武汉国际会议中心举行。该展会除了全面展销台湾美食、科技及家居生活日用品外,还将集中展示台湾现代工艺品的发展水平。

今年台湾文建会将首次组团,以“台湾文创精品馆”为主题参与湖北台湾名品博览会。这个“精品馆”将展出台湾文创精品获奖作品,共计金奖8件,银奖8件,优选作品9件等20件展品。

为了让现场观众更真切地了解台湾文化,展馆将同时安排《台湾咏桑》的舞蹈演出。

Internet Explorer 无法显示网页  
您可以尝试的方式  
刷新该网页

公民新闻  
· 光明品牌出类拔萃的食品  
· 501产业主管认证  
· 诚信经营突然离世 行区主理人告别  
· 最具民族特色的改建街道  
· 光谷带精台法的扁平卖糕  
· 客家革命遗址的地方

经开万达写字楼  
电话:027 8813 9999

万达国际酒店 30层 57-59层  
万达国际酒店 高达500元/天

第一食品网 让有品质的食品平台
首页 | 供求 | 产品 | 资讯 | 会员 | 黄页 | 美食 | 媒体 | 说吧 | 英文 | 日文

国内链接 | [国内资讯 | 国际资讯]

### 台湾名品博览会武汉开幕 三大展馆引人注目



图为：机器人引入注目记者手中将款式各异

楚天都市报记者：(记者夏宇、周坤)在台湾名品博览会上，最引人注目的当属造型精致的三大展馆。而这三个展馆代表了目前最新的台湾科技、台湾的文化创意以及中华美学的历史传承。

**台湾精品馆**  
百余项科技商品很实用

6万元人民币的自行车单手可轻松提起，双手放在30秒即可测出心电图的心电图仪可随身携带，这些充满科技风味的台湾精品中，不论是指甲大小的无线网卡，还是像3D扫描仪，都带给市民一个这样的惊喜：科技让生活更便捷。

台湾精品馆一位负责人向记者介绍，在博览会的65个品牌的3441件商品，都是最新创意、最符合人们生活需要的产品，涵盖了电脑、通信、生物、医疗等多个产业，而随着国内消费水平的提高，人们也不断追求更为舒适、更好用的产品。“在大陆，随着生活水平提高，不少人喜欢公路自行车运动，专业公路自行车有很大的市场潜力，我们希望能进军大陆市场。”首次来武汉参展的台湾永年自行车公司负责人说。

**文化创意馆**  
会讲故事的文化产品

文化创意馆展出的28件瓷器、茶具、餐具、餐椅用品等商品中，许多都有融入了文化创意的精美小故事。

展出的28件产品均为台湾地区文化创意馆的原创作品，每一件创意品都包含一个故事，如一组陶制摆件瓷器，设计灵感来自台湾美食小菜的造型，被称为“没有食品添加剂”的小菜包。

据台北石头创意股份有限公司总经理刘正雄介绍，台湾商家特别融合科技、文化、艺术等元素来实现创意，如今台湾地区文化产品产值已超过2000亿元。

**台北故宫博物院馆**  
文物精品变身时尚家居

故宫博物院随身手机壳、桌垫、登山包、文物精品也可以如此时尚。在台北故宫博物院展区，从传统文化藏品中取出灵感元素，经加工而成的时尚家居用品，让人大开眼界。

小巧便携隔热垫、手机套，大款公事包、背包，以翠玉白菜系列、青翠山峦系列、杏圆酥系列等传统藏品为灵感开发出的商品一应俱全。而一些在武汉非常罕见的台北故宫博物院藏品相关图书，可让市民一睹风采。

在一套书画复制件展台前，清代郎世宁的《紫水殿》、董其昌的《富春山居图》子明卷、无用禅师、齐白石《快速时晴帖》等名画复制件抢眼。此外，还有故宫的《富春山居图》复刻件此次来武汉时仅展两幅，价格为1.8万元。

另外，每一件台湾全球限量500件也吸引力十足，备受瞩目的富春山居图复刻件此次来武汉时仅展两幅，价格为1.8万元。

作者：夏宇周坤  
来源：楚天都市报 作者：夏宇、周坤 编辑：张芳  
2013-10-14 9:00 http://www.foods1.com/content/1294755/

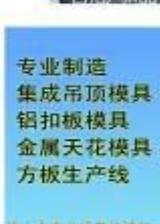
**淘宝网 秋装热卖**



**英伦休闲小脚裤 360度弹力**



**休闲牛仔褲 百搭/新品**



**专业制造 集成吊頂模具 铝扣板模具 金属天花模具 方板生产线**

佛山金奥龙模具机械厂  
咨询热线: 13929980158



了解详情

**东南网** FJSE.COM  
滚动新闻： 战机“金龙”再现中台航展 全国产党制亦亮相 [17-16] 2011年11月14日 星期一 登录|注册|设为首页

东南空间 论坛 视频 微博 公众调查 福建 政坛 人大 政协 新闻发布厅 国内 国际 财经 台湾 行情 天气 体彩 文苑风月 网络视频  
直播群山 直播现场 全民记者 两岸时评 福州 厦门 宁德 莆田 泉州 漳州 娱乐 体育 健康 旅游 乡情 图片 专题 国际教育网 RSS订阅  
新闻排行 新闻热词 媒体头条 消费维权 龙岩 三明 南平 海峡西岸经济区 教育 三农 房产 农业 传媒 网上福建 福建多省网 宁德

**新版东南网** 上线 打造海西 **第1门户**

您所在的位置: 东南网 > 台湾 > 海峡两岸 > 正文

### 南京台湾名品交易会开幕 高科技文创产品成亮点

www.fjse.com 2011-09-16 06:54 来源: 新华网 我来说两句

2011南京台湾名品交易会15日在南京开幕,此次交易会吸引了包括中华航空、联航科技等约700家台湾企业参加,展会综合呈现了台湾科技、文化、民俗饮食等方面的发展状况。

已成功举办两届的南京台湾名品交易会目前已成为宁台经贸合作的重要品牌。本届交易会由台北世界贸易中心和南京市人民政府共同主办,持续至18日,展会分为“健康升级 文化飘香”、“时尚荟萃 悠游天地”以及“美味如醉 创意城乡”三个主题,共设2000个摊位,约有35000件展品参展。

高科技和文化创新产品是此次交易会的亮点。台湾精品馆中展出的心电图记录器,只需将手指放置其上,即可监测记录患者的心电信号。台湾“文博会”则打造出“台湾文化精品馆”,除静态展示28件展品外,还以声音音效等方式,动态捕捉参会游人的动作,结合台湾地标民俗景观投影在幕布上。

法兰瓷展柜负责人吴慎智向记者介绍说,这已经是他第三次参加南京台湾名品交易会,很多人正是通过前两届交易会认识了法兰瓷,成为其顾客,“我们期待通过今年的交易会让更多人了解我们的企业”。

**今日热点新闻**

- 台军两艘机舰回 民代军港逃地 蓝绿备战2012
- 中共党加入选战 韩朝中核协议 绿基解官大爆料

**君子爱茶 饮之有道**

**本网原创快报**

- 东南网事: 百朝大海风行东南——本网十四周年记
- 网公考《申论》试卷至少二评 10月28日公布成绩
- 文博会次日后重建 福建4集体8个人在京受表彰
- 袁晓3人病逝独子再患血癌 纪建父将欲随子离世
- 福州金山横江渡成“难过河” 数十排渡口仍待修
- 文博会生搬硬套健身 变健美明星国际大赛亚军
- 关于第11届福建十佳新闻工作者评选结果的公示

**源自韩国的美丽承诺**

