

出國報告書(出國類別：洽辦業務＋考察)

參加行政院經濟建設委員會全球招商－ 日本「投資貿易參訪團」活動報告書

服務機關：行政院新聞局

職稱姓名：電影事業處處長 朱文清

電影事業處科長 洪慈璘

派赴國家：日本東京、大阪

出國期間：民國 100 年 8 月 28 日至 9 月 2 日

報告日期：100 年 10 月 20 日

摘要

一、 時間：民國 100 年 8 月 28 日(日)~9 月 2 日(五)

二、 地點：日本東京、大阪

三、 參訪目的：

(一)「推動招商」與「促進就業」為當前政府施政二大主軸，且簽訂 ECFA 後，我政府便積極啓動全球招商行動，希望透過兩岸經貿關係的改善，全力招商、帶動就業，增加我國競爭力。行政院經濟建設委員會、各相關主管機關及承辦本案招商會之大和證券綜合考量我國具競爭優勢產業，並配合日本產業特性與強項，及日本當地潛在投資者需求等因素，規劃精密機械、文創數位內容及遊戲產業、生技及國際醫療、高科技、綠色能源、都市更新及土地開發等 6 個主題分團，於投資說明會向日本投資者作商機簡報，並安排參訪日本當地知名廠商，以增進台、日企業之交流。

(二)本次出訪日本，本局人員除參加行政院經濟建設委員會招商參訪團規劃之企業參訪行程（拜會角川電影公司、松竹電影公司）外，事前並透過我國駐外單位另行安排拜會日本國家電影中心、富士電視台製片、大阪電影節實行委員會事務局、京都東映太秦映画村及攝影所等行程，以積極拓展我國與日本電影業界之合作交流，並考察相關業務以為施政之借鏡，亦積極宣傳兩岸簽訂 ECFA 後，台灣電影片可不受現有之進口配額限制進入大陸，俾促成台、日跨國合作製片之商機。

參加行政院經濟建設委員會全球招商— 日本「投資貿易參訪團」活動報告書

目次

壹、目的-----	4
貳、行程-----	4
參、招商說明會-----	5
肆、企業參訪行程與經過-----	11
8月30日	
一、參訪角川電影公司-----	11
二、參訪松竹電影公司-----	12
三、參訪日本國家電影中心-----	13
四、拜會富士電視台製片-----	15
9月1日	
一、參訪大阪電影節實行委員會事務局-----	16
二、參訪京都東映太秦映画村及攝影所-----	17
伍、心得與建議-----	19

壹、目的

- (一)「推動招商」與「促進就業」為當前政府施政二大主軸，且簽訂 ECFA 後，我政府便積極啓動全球招商行動，希望透過兩岸經貿關係的改善，全力招商、帶動就業，增加我國競爭力。行政院經濟建設委員會、各相關主管機關及承辦本案招商會之大和證券綜合考量我國具競爭優勢產業，並配合日本產業特性與強項，及日本當地潛在投資者需求等因素，規劃精密機械、文創數位內容及遊戲產業、生技及國際醫療、高科技、綠色能源、都市更新及土地開發等 6 個主題分團，於投資說明會向日本投資者作商機簡報，並安排參訪日本當地知名廠商，以增進台、日企業之交流。
- (二)本次出訪日本，本局人員除參加行政院經濟建設委員會招商參訪團規劃之企業參訪行程（拜會角川電影公司、松竹電影公司）外，事前並透過我國駐外單位另行安排拜會日本電影中心、富士電視台製片、大阪電影節實行委員會事務局、京都東映太秦映画村及攝影所等行程，以積極拓展我國與日本電影業界之合作交流，並考察相關業務以為施政之借鏡，亦積極宣傳兩岸簽訂 ECFA 後，台灣電影片可不受現有之進口配額限制進入大陸，俾促成台、日跨國合作製片之商機。

貳、行程

日期	8/28	8/29	8/30	8/31	9/1	9/2
	(日)	(一)	(二)	(三)	(四)	(五)
城市	台北	東京	東京	大阪	大阪	大阪
	東京		大阪			台北
上午	台北→東京	布置招商會分會場	參訪角川電影公司	布置招商會分會場	參訪大阪電影節實行委員會事務局	大阪→台北
			參訪松竹電影公司			
下午	抵達飯店辦理 check in	招商說明大會	參訪日本國家電影中心	招商說明大會	參訪京都東映太秦映画村	
			與富士電視台製片會談			
晚上		業務交流餐會	搭新幹線東京→大阪	業務交流餐會	參訪團晚宴	

參、招商說明會

行政院經濟建設委員會分別於 8 月 29 日在東京帝國飯店、8 月 31 日在大阪阪急國際酒店等二地舉行招商說明會，並另闢分會場，設有生技及國際醫療、文創及數位內容、綠能及智慧電動車、高科技及精密機械、都更及土地開發、投資服務等 6 類諮詢服務攤位，本局負責文創及數位內容攤位之諮詢服務。

招商說明會當天上午，先前往分會場布置服務攤位，本局準備《Second Act for Taiwan's Film》小冊、「國外電影片製作業來臺製作電影片補助要點」日文版及青睞影視製作有限公司提供之《雞排英雄》宣傳摺頁供日本投資者參考。

下午 1：30 準時舉行招商說明會，先由大和證券集團代表、行政院經濟建設委員會劉主任委員憶如、台北駐日經濟文化代表處馮代表寄台（大阪場則由台北駐大阪經濟文化辦事處黃處長諸侯）致詞，並由劉主任委員憶如以「台灣作為商業夥伴的魅力」為題發表演講，相關議程見附表一、附表二。

接著安排「投資台灣」產業及商機簡報，由於近年來我國產片票房表現亮眼，吸引不少國內企業有意投資電影產業，故經建會在安排招商會簡報時，特將本局電影處朱處長文清簡報「投資國片，正是時候」安排在第一個，希望台灣電影產業亦能搶得日本投資者的頭香。

朱處長簡報提及，近年來台灣電影市場穩定成長，且自 2010 年台灣與大陸完成 ECFA 簽署後，台灣電影進入大陸市場不受 50 部外片配額限制，如台日合拍電影，進入大陸市場不受配額限制，且共同分享台灣、大陸每年約 17.2 億美元的票房市場。由於日本文創產業多集中於東京，ECFA 效應之論點頗能引起東京場日本投資者興趣，部分投資者赴分會場諮詢或索取相關資訊。依經建會提供之招商分會場的諮詢紀錄單彙整統計（詳下表），東京場的文創及數位內容攤位提供諮詢服務達 9 件，其中 8 件是諮詢電影類，是 6 個諮詢攤位中詢問度最高者。

大阪一帶乃日本重工業中心，故大阪場分會場中的綠能及電動車、都更及土地開發等 2 攤位諮詢度較高，文創及數位內容僅 1 件，該件是遊戲產業洽談合作可行性的案子。當日晚宴時，有 MAJECT 公司的小坂俊史及 PieR 公司的三室敏晴主動向朱處長詢問 ECFA 後進大陸市場相關問題，及我國能提供之拍片優惠措施，該案已於回國後以電子郵件回覆。

日本招商分會場的諮詢紀錄單彙整統計

	文創及數位內容	生技及國際醫療	綠能及電動車	高科技及精密機械	都更及土地開發	投資服務	合計
東京場	9	3	5	2	4	2	25
大阪場	1	1	4	2	2	1	11
合計	10	4	9	4	6	3	36

此行劉主任委員憶如接受日本媒體專訪時，特別提到 ECFA 後，台灣電影進入大陸市場可不受 50 部外片配額限制，呼籲台、日電影事業合作拓展大陸市場。該專訪在產經新聞（詳附件 1-1、附件 1-2、附件 1-3）及日本經濟新聞（詳附件 2-1、附件 2-2、附件 2-3）均有刊載。

另「東京新聞」則就電影合作議題專訪朱處長文清（詳附件 3），朱處長除重申前述之招商會簡報內容外，並提及 ECFA 後進入大陸市場的台灣電影「愛到底」，締造了約 10 億日元的票房，且次行參訪的日本二大電影公司，亦表達與台灣電影公司合作拍片的高度意願。

附表一

招商大會議程

東京 帝國飯店

時間：2011 年 8 月 29 日

地點：富士の間

時間	議程
13:00-13:30	報到
13:30-13:45	開幕致詞 — 大和證券集團 日比野社長隆司 — 行政院經濟建設委員會 劉主任委員憶如 — 台北駐日經濟文化代表處 馮代表寄台
13:45-14:00	「投資台灣」招商影片
14:00-14:20	專題演講—經建會劉主委憶如 題目：台灣作為商業夥伴的魅力
14:20-15:05	「投資台灣」產業及商機簡報～第一部分 1. 台灣電影產業：新聞局 2. 創意生活產業：義美聯合電子商務公司 3. 數位遊戲產業：樂陞科技 4. 文化創意產業：霹靂國際 5. 太陽光電產業：旭能光電股份有限公司 6. 智慧電動車產業：經濟部智慧電動車推動辦公室

15:05-15:25	中場休息
15:25-17:00	「投資台灣」產業及商機簡報～第二部分 7. 生物科技產業：基亞生物科技股份有限公司 8. 農業生技產業：農委會農業生物技術園區 9. 醫療健康產業：台灣土地開發公司、台灣醫健會、亞太旅遊醫學會 MED-1 Asia 株式會社 10. 海洋生技產業：台鹽公司 11. 雲端運算產業：中華電信公司 12. 精密機械產業：友嘉集團 13. 精密機械產業：台中精機廠公司 14. 國際物流產業：遠雄航空自由貿易港區公司 15. 都市更新產業：信義房屋 16. 土地園區開發：臺北市府、新北市政府、宜蘭縣政府、新竹縣政 府澎湖縣政府、臺東縣政府、金門縣政府、內政部 營建署(彙整報告) 17. 台灣資本市場：台灣證券交易所 18. 兩岸 ECFA 商機：常在國際法律事務所 19. 日台合作商機：資誠聯合會計師事務所
17:00-17:20	專題演講－海基會 江董事長丙坤 題目：ECFA 簽訂後的中國商機
17:20-17:30	閉幕致詞－經建會、大和證券
13:30-17:30	分會場諮詢服務

附表二

大阪 阪急國際酒店

時間：2011年8月31日

地點：紫苑

時間	議程
13:00-13:30	報到
13:30-13:45	開幕致詞 －大和證券 Capital Markets 高橋副社長昭夫 －行政院經濟建設委員會 劉主任委員憶如 －台北駐大阪經濟文化辦事處 黃處長諸侯
13:45-14:00	「投資台灣」招商影片
14:00-14:20	專題演講－經建會 劉主委憶如 題目：台灣作為商業夥伴的魅力
14:20-15:05	「投資台灣」產業及商機簡報～第一部分 1. 台灣電影產業：新聞局 2. 創意生活產業：義美聯合電子商務公司 3. 數位遊戲產業：樂陞科技 4. 文化創意產業：霹靂國際 5. 太陽光電產業：旭能光電股份有限公司

	6. 低碳綠能產業：工業技術研究院
15:05-15:25	中場休息
15:25-15:30	貴賓致詞－台北市 郝市長龍斌
15:30-15:50	專題演講－海基會 江董事長丙坤 題目：ECFA 簽訂後的中國商機
15:50-17:20	<p>「投資台灣」產業及商機簡報～第二部分</p> <p>7. 醫學製藥產業：台灣神隆股份有限公司</p> <p>8. 生物科技產業：基亞生物科技股份有限公司</p> <p>9. 農業生技產業：農委會農業生物技術園區</p> <p>10. 海洋生技產業：台鹽公司</p> <p>11. 雲端運算產業：中華電信公司</p> <p>12. 精密機械產業：友嘉集團</p> <p>13. 國際物流產業：遠雄航空自由貿易港區公司</p> <p>14. 都市更新產業：信義房屋</p> <p>15. 土地園區開發：臺北市政府、新北市政府、宜蘭縣政府、新竹縣政府、澎湖縣政府、臺東縣政府、金門縣政府、內政部營建署 (彙整報告)</p> <p>16. 台灣資本市場：台灣證券交易所</p> <p>17. 兩岸 ECFA 商機：常在國際法律事務所</p> <p>18. 日台合作商機：國際通商法律事務所</p>
17:20-17:30	閉幕致詞－經建會、大和證券
13:30-17:30	分會場諮詢服務



東京場招商說明會的人潮



電影處朱處長文清在東京場招商說明會，以日語向日本投資者簡報「投資國片，正是時候！」



本局駐日新聞處秘書黃美燕(右)在東京場分會場文創及數位內容攤位，向日本潛在投資者提供諮詢服務。



大阪場招商說明會的人潮



電影處朱處長文清在大阪場招商說明會，以日語向日本投資者簡報「投資國片，正是時候！」



大阪場招商說明會晚宴 MAJECT 公司的小坂俊史(中)及 PieR 公司的三室敏晴(左)主動向朱處長詢問 ECFA 後進大陸市場相關問題。

肆、企業參訪行程與經過

8 月 30 日（星期二）

一、參訪角川電影公司

上午 10：00 招商團成員本局電影處處長朱文清、科長洪慈璘、本局駐日本新聞處秘書黃美燕、霹靂國際公司副總經理傅琛壹、特助天野健太郎，大和證券事業法人第 5 部部長小林武彥、副部長阿部東洋及大和國泰證券投資銀行部副總經理林雅偉等人，前往角川電影公司拜會董事長角川歷彥、海外事業推進室代理室長黑須信彥、高秀蘭小姐，會談重點如下：

- (一)角川董事長認為歷年來台日影視交流密切，如前一陣子台灣偶像團體 F4 聽說要解散，引起日本影迷的關心，故角川公司亟思將台灣賣座電視劇改拍成電影。另 ECFA 的簽訂，角川公司也有意搶進華語市場，希藉由台日合作，進入台灣、香港及大陸市場。
- (二)角川董事長表示，最近正積極籌拍日本 311 大地震題材之電影，但現在如前往日本東北災區拍片，恐讓當地災民觸景傷情，另他也正煩惱海嘯場景的拍攝問題。朱處長文清告知，李安導演來台拍攝《少年 Pi 的奇幻漂流》，在台中水湳機場搭建造浪水池，角川董事長表示，有意造訪該造浪水池，瞭解該水池的實際功能。
- (三)霹靂國際公司副總經理傅琛壹、特助天野健太郎向角川董事長介紹，霹靂布袋戲在台灣

已二十多年歷史，且擁有專屬的有線電視頻道，也發展電玩業務，受到很多台灣觀眾的喜愛，想跟日本企業合作，希望打入日本市場。高秀蘭小姐建議，霹靂布袋戲在故事內容及造型設計，可先與日方合作廠商討論，以符合日本消費市場需求。

(四)角川公司目前正開拓電玩業務，並曾與華納公司合作，由於美國常以賣座電影發展成電玩遊戲，角川公司投 7—8 億日元做遊戲軟體，目前想找台灣公司拓展電玩軟體至全世界。朱處長文清建議，可由大和證券作台日電玩業務媒合工作。



招商文創及數位內容參訪團成員拜訪角川電影公司董事長角川歷彥（右二）、室長黑須信彥（右三）、高秀蘭小姐（右一）。

二、參訪松竹電影公司

上午 11：30 招商團成員本局電影處處長朱文清、科長洪慈璘、本局駐日本新聞處主任許國禎、秘書黃美燕、霹靂國際公司副總經理傅琛壹、特助天野健太郎，大和證券事業法人第 6 部副部長安田健一、合作金融第 1 部 6 課代理課長太田雅弘等人，前往松竹電影公司拜會董事長大谷信義，及松竹公司其他成員大角正、井手良樹、古賀正喜、黑田康太、山本一郎、上山智、山本一郎等。會談重點如下：

(一)由於松竹公司曾投資我國導演侯孝賢拍攝《珈琲時光》，目前該公司正評估是否再投資侯導演拍攝《聶隱娘》。朱處長文清強調，ECFA 簽署後，台日合拍的電影進入大陸市場不受 50 部外片配額限制，台灣春節檔期的賣座影片《雞排英雄》是 ECFA 後第 1 部

進大陸市場的台灣電影，希望藉此能促成松竹公司再次投資侯導演的影片。

- (二)目前我國極力營造友善的拍片環境，並訂有「國外電影片製作業來臺製作電影片補助要點」，凡在台花費逾新台幣 300 萬元者，可向本局申請補助在台製作期間僱用我國籍演職員費用 30%、製作費用 25%、交通、保險及住宿費用 15%。目前美國福斯電影公司投資我國籍導演李安拍攝的《少年 Pi 的奇幻漂流》，亦向本局申請該項補助，且李安在台中搭建造浪水池營造各種海象，已保留供我國使用，故本局歡迎松竹公司製作的影片能來台取景。
- (三)霹靂國際公司副總經理傅琛壹、特助天野健太郎向大谷董事長介紹，霹靂布袋戲在台灣的發展歷史，並表達跟日本企業合作之意願，希望打入日本市場。



文創及數位內容參訪團成員拜訪松竹電影公司董事長大谷信義(右二)。

三、參訪日本國家電影中心

下午 2：00 本局電影處處長朱文清、科長洪慈璘、本局駐日本新聞處主任許國禎、秘書黃美燕連袂拜訪「東京國立近代美術館－國家電影中心(The National Museum of Modern Art, Tokyo－Nation Film Center)」館長岡島尚志及主任研究員岡田秀則。會談重點如下：

- (一)日本國家電影中心屬公益性質的機構，故 95%的財源來自國家，5%來自影片租金及門票收入。之前，電影中心是完全的公立機構，所以財源完全來自政府，現改爲

獨立行政法人，可以對外收受捐款，但截至目前只收到極少的捐款。

- (二)電影中心內部有正式人員 11 人，非正式的臨時人員 30 人，該中心除東京市區的展覽、辦公的館址外，在神奈川縣尚有一個大片庫，典藏 6000 多卷日本電影，神奈川的片庫現有正式人員 2 人，非正式的臨時人員 10 人，但該中心仍面臨人手不夠的問題。另中心每年規劃 10—20 個放映活動，每年約有 13 萬人來參觀。
- (三)該中心每年花在修護影片的費用約 6 億日元，一部狀況良好的影片修護費約 100 萬日元，刮傷的影片修護費約 300 萬日元，嚴重毀損影片的修護費約 2000—3000 萬日元，例如修護小津安二郎的影片需花費數千萬日元，且修護影片時常須與原出品公司合作，俾能還原影片的原貌。
- (四)我國行政院經濟建設委員會要求本局將台北、高雄 2 個電影中心規劃為 BOT，希望藉電影中心的設立帶動地方繁榮，惟初步探詢，多數廠商認為無法賺錢，致參與投標意願甚低。岡島館長認為，基本上多數年輕人對舊電影較無興趣，再加上喜歡在家上網，要靠電影中心帶動地方繁榮是非常困難，況電影中心的使命應以典藏、修護及教育為先，以傳承該國的電影文化。
- (五)岡島館長曾參觀過我國電影資料館，他認為我國電影資料館的狀況並不理想。數年前，國際電影資料館聯盟曾授獎予我國籍導演侯孝賢，其用意在於鼓勵台灣電影資料館還有很大的進步間，應更努力改善現況。



本局人員拜會日本國家電影中心館長岡島尚志（右一）。

映画パンフレットの世界
Souvenir Movie Programs of Japan

常設展 NFCコレクションでみる
日本映画の歴史
NIHON EIGA: THE HISTORY OF JAPANESE FILM
FROM THE NFC NON-FILM COLLECTION

観覧料金 Admission

区分 Category	個人 Individuals	団体(20名以上) For Groups of 20 or more (per person)
一般 Adults	200円 200yen	100円 100yen
シニア (満65歳以上の方) Seniors	70円 70yen	40円 40yen
大学生 University Students	70円 70yen	40円 40yen
高校生以下 および 18歳未満の方 High school Students and under	無料 Free	無料 Free

● 上記の料金で企画展と常設展の両方をご覧いただけます。
Above admission fees allow patrons to see both the special exhibition and the permanent exhibition.

● フィルムセンター大ホールで映画をご覧になった方は、当日に限り半券のご提示により団体料金が適用されます。
Discount: Individuals showing the screening ticket of the day will be admitted at the price of Group admission fee.

● 満65歳以上の方は年齢を証明するものを、学生の方は学生証を提示してください。
Students and senior citizens (65 years of age or over) are required to show ID cards to be allowed at reduced admission.

東京国立近代美術館フィルムセンター

ご来館の皆様
フィルムセンターでは、節電のため左記の対策を行っております。
● 照明の照度を落ととしています。
● 空調の温度を高め設定しています。
皆様にはご不便をおかけいたしますが、ご協力のほど宜しくお願い申し上げます。

東日本大震災被災文化財

日本國家電影中心常態性展覽收費一覽表。



日本國家電影中心主任研究員岡田秀則為本局人員導覽其館內收藏之文物。

四、拜會富士電視台製片

下午4:00 本局電影處處長朱文清、科長洪慈璘、駐日本新聞處主任許國禎、秘書黃美燕，與 New Wave 公司製片高秀蘭及富士電視台製片古郡真也在帝國飯店一樓咖啡廳見面，會談重點如下：

- (一)日本常將高收視率的電視劇或暢銷漫畫改編成電影，以期原有收視觀眾或讀者，能繼續支持改編之電影，如曾來台拍攝的《遊戲的謊言》即是漫畫改編。
- (二)高秀蘭製片因常負責跨國影片製作，古郡製片則負責富士電視台的海外製片工作，故對本局的「國外電影片製作業來臺製作電影片補助要點」及「旗艦組及策略組國產電影片補助要點」，興趣甚高，已將該二要點以電子郵件傳送。另高秀蘭製片亦詢問 ECFA 簽訂後，大陸進口配額及台灣、日本、大陸合拍片如演員、題材……等相關問題，亦以電子郵件回覆相關細節。
- (三)古郡製片目前正尋找熱帶叢林之場景，曾來台看過金門、蘭嶼，但未符需求，希望本局能引薦其他類似場景，朱處長推薦可前往桃園石門水庫一帶勘景。



朱處長與製片高秀蘭(右一)、古郡真也(右二)就來台取景拍片交換意見。

9 月 1 日 (星期四)

一、參訪大阪電影節實行委員會事務局

上午 10：00 招商團成員本局電影處處長朱文清、科長洪慈璘、義美聯合電子商務股份有限公司幕僚長彭月櫻、顧問呂昌平、系統分析師高上雯，在台北駐大阪經濟文化辦事處課長黃冠超帶領下，連袂拜訪大阪電影節（大阪ジアン映画祭）實行委員會事務局局長景山里、秘書江利川憲。會談重點如下：

- (一)景山局長提及，近 2 年已有多部台灣電影參加大阪電影節，如 2010 年的《聽說》，2011 年的《愛你一萬年》、《停車》，其中《愛你一萬年》曾獲觀眾票選第 1 名，故不斷加映。此外，該事務局與朝日 ABC 電視台合作，凡得獎影片會在 ABC 電視台播出，故鼓勵台

灣電影報名大阪電影節，以打開電影演職員知名度，俾擴展日本市場。

- (二)朱處長表示，台灣電影近年來在品質與票房上均有出色的表現，如《海角七號》、《艋舺》、《雞排英雄》在台票房均有破億元的表現，故建議大阪電影節可企劃台灣電影特展。
- (三)景山局長目前亦有經營管理藝術電影院，數年前，侯孝賢導演曾應邀來大阪 並參觀該藝術電影院，認為台灣成立藝術電影院之必要，回國後積極籌設，乃有「光點電影院」之成立。
- (四)義美聯合電子公司以發展電子書為主，但最近輔導籌拍紀錄片《蔣渭水傳》，景山局長及朱處長均鼓勵義美公司，《蔣渭水傳》可報名參加日後的大阪電影節或參加山形紀錄片影展。
- (五)對於 2010 年東京影展發生的政治事件，景山局長認為影展為電影文化交流活動，不應發生政治力的介入。景山局長並期許大阪電影節日後能發展為大型的亞洲電影節。



大阪電影節實行委員會事務局局長景山里（右二）、秘書江利川憲（右一）與參訪團團員會談。

二、參訪京都東映太秦映画村及攝影所

下午 2：00 招商團成員本局電影處處長朱文清、科長洪慈璘、義美聯合電子商務股份有限公司幕僚長彭月櫻、顧問呂昌平、系統分析師高上雯及台北駐大阪經濟文化辦事處課長黃冠超，在京都東映太秦映画村導覽人員陪同下，先參觀映畫村時代劇的場景，接著參觀隔鄰的東映京都攝影所，攝影所計有 18 個攝影棚提供影視劇組拍片，並提供攝影器材、後製、道具、美術設計之服務。

參觀完畢，與東映京都攝影所所長奈村協、東映太秦映画村企畫製作部兼販賣部部長山口記弘、中文導覽張虔禎會談，會談重點如下：

- (一)太秦映画村目前協拍的電視劇多於電影片，日本已播出 42 年的知名長壽劇「水戶黃門」即在該映画村拍攝，該劇收視率曾達 42%，但目前收視率下滑，且看古裝劇者多為 50—60 歲長者，廣告收入大幅減少，故「水」劇面臨今年年底停播的命運。
- (二)目前東京共有 4 家攝影所，其中日活攝影所的歷史最悠久，京都則有東映、松竹 2 家攝影所。東映的映画村與攝影所地理位置緊鄰，其實為 2 家財務獨立之公司。攝影所即製片廠，服務對象為拍片或製作節目之公司，其收入來自提供設備及場地之營收；映画村除拍片場租外，門票為收入的大宗，以前平均每年入場參觀人數達 200 萬人，現在每年僅 70 萬人參觀，為增加營收，映画村也出租戲服、髮飾、道具供遊客拍照留念，並出租場地辦活動或生日晚會，故映画村儘管參觀人數下滑，但每年仍有盈餘。
- (三)東映公司人員對我國政府補助電影事業之優惠措施頗感興趣，及李安在台拍攝《少年 Pi 奇幻漂流》所建造之造浪池亦感興趣。奈村所長表示，日本目前尚無拍片專用之造浪池，另日本政府對製作電影片並無任何補助措施，亦無補助影視人才之培育，對映画村之營運亦無補助，更無補助在日本拍攝之外國電影片。將拿本局提供之「國外電影片製作業來臺製作電影片補助要點」向京都市政府溝通，希望能援引補助或調降稅金。



東映公司京都攝影所所長奈村協為參訪團介紹道具髮飾。



京都東映太秦映画村時代劇場景一隅。



參訪團成員與奈村協所長（右二）、山口記弘部長（右一）、中文導覽張虔禎（右三）會談。

伍、參訪心得及建議

一、此次日本招商行程，在相關演說或簡報中，不斷強調兩岸簽署經濟合作架構協議（ECFA）可能產生之效益，確實引起日方投資者之興趣，招商會現場湧現人潮。儘管舉辦日本招

商會之同時，正值日本國會改選新首相及內閣改組，但日本重要媒體如 NHK、朝日新聞、讀賣新聞、產經新聞、日本經濟新聞、東京新聞……等均派員採訪（相關報導詳後附），足見日方媒體對台、日經貿交流之重視。

- 二、此行招商會本局簡報，2010 年台灣與大陸完成 ECFA 簽署後，台灣電影進入大陸市場不受 50 部外片配額限制；台日雙方合拍之電影，進大陸市場不受配額限制，頗能引起日本投資者之共鳴，日媒體如產經新聞、日本經濟新聞、東京新聞在報導中亦有提及。另回國後，部分日本投資者再以電郵詢問或索取相關資料，甚至詢問相關細節，如中國大陸方面對引進片之規定或我國補助要點內容，足見日方的興趣已由初步之口頭探詢，進入廣泛蒐集資訊之書面研究，顯示日方確有認真考慮台日合拍電影，俾進入大陸市場。
- 三、李安在台中水湳機場建造之造浪池，係目前亞洲唯一的拍片專用造浪水池，此行角川電影公司對該造浪池表達高度興趣，並有意實地參訪。故接管造浪池的台中市政府，在營運管理方面，宜儘速做好規劃，並可向京都太秦映画村取經。並期待藉由該場景之營運啓用，能開拓我國類型片之題材，更希望引進國外電影片來台攝製，創造景點觀光效應。
- 四、推動電影景點協拍計畫，吸引國內外影片在台進行前、後製工作，以厚植我國電影人才及工業基礎，乃我國 5 年旗艦計畫之一環。此行宣傳本局「國外電影片製作業來臺製作電影片補助要點」，對來台拍片之國外電影業者給予在台人事、製作、交通、住宿、保險花費 15—30% 不等之補助，日本電影業者如角川公司、東映公司、富士電視台展現極高興趣，如能成功引進該等知名公司來台，除增加國人的短期就業機會，我國製片業亦可獲觀摩學習其製片技術，期能為國內傳統中小型製片模式帶來轉型契機。惟目前電影旗艦計畫預算逐年減編，宜設法爭取擴編預算，以為因應。
- 五、參觀位于東京市區的日本國家電影中心時，館長岡島尙志認為，電影中心的使命應以典藏、修護及教育為先，以傳承該國的電影文化，故其財源多數來自國家，並強調要靠電影中心帶動地方繁榮是非常困難。目前我國規劃的電影中心案，卻被計畫審查機關賦予以 BOT 帶動地方繁榮，導致無法順利推動。我國常自詡以文化立國，本案似宜以國外電影中心相關案例說服審查機關，或建議計畫審查機關參訪國外電影中心，以減少阻力。
- 六、有關日本 311 地震後，日幣不貶反升，且達二次戰後的最高點，同團的台達電總經理柯進興指出，因多數日本公司買了保險，311 震後，不少保險公司大量購買日幣準備理賠，導致日幣急速升值；其實，日幣從戰後的 250 升值到 75 兌 1 美元，是一般國家無法承受的，日本卻還能挺住，主要是其物理、化學等基礎科學研究紮實，所以在材料科學有優異的發展，其他國家廠商也只能捧著高價日幣，期望日方趕快恢復供貨，以日本現在

的工業體質，再撐個 50 年是沒問題的。看來日本從明治維新打下的基礎，使其一般國民的生活已富有百餘年，有謂「富四代懂美學」，故日本在食、衣、住、行的用品上，無一不在印證日人的生活美學，「生活美學」正是發展文創產業的核心價值，而民主的社會與富足的生活則是創造生活美學的原動力。