

出國報告（出國類別：考察）

香港國際海洋音樂祭參訪報告

服務機關：行政院新聞局

姓名職稱：莊靜怡編審

派赴國家：香港

出國期間：100年10月28日至10月31日

報告日期：100年11月

目次

壹	參訪目的	1
貳	行程及參訪紀要	3
參	心得與建議	10

附錄：「香港國際海洋音樂祭」專刊手冊
2011 台灣月專刊手冊

壹、參訪目的

香港光華新聞中心籌劃於2011年10-11月辦理第六屆「2011台灣月」，主打台灣音樂、文學、電影與美食，其中音樂活動之規畫，有別於去年在香港演藝學院歌劇院室內演出歌舞劇及民歌之夜演唱會，本年台灣月改以於10月29-30日假香港文化中心露天廣場舉行首屆「香港國際海洋音樂祭」，由催生台灣貢寮國際海洋音樂祭的獨立廠牌「角頭音樂」承辦，承襲貢寮國際海洋音樂祭運作方式，邀請台灣、香港、中國大陸等19組獨立音樂人（團）輪番上場演出，與樂迷狂歡。

貢寮國際海洋音樂祭自2000年開始，每年夏天在新北市貢寮舉辦，最初旨在師法美國音樂史上劃時代的胡士托音樂節（Woodstock Festival），為華語樂壇打造一場音樂盛會，地點選在當時已沒落的福隆沙灘，聽眾不需門票，就能在徜徉於海邊，聆聽並感受熱血歡暢的獨立音樂表演。

十多年來，貢寮國際海洋音樂祭孕育了蘇打綠、盧廣仲、圖騰樂團等人，他們自這個搭建在福隆沙灘的舞台一戰成名後，在金曲獎大放異彩，甚而躍上國際舞台綻放光芒。時至今日，為期多日的海洋音樂祭不僅是獨立音樂人發聲的場域、樂迷朝聖的殿堂，也成為地區經濟效益的來源。據新北市政府

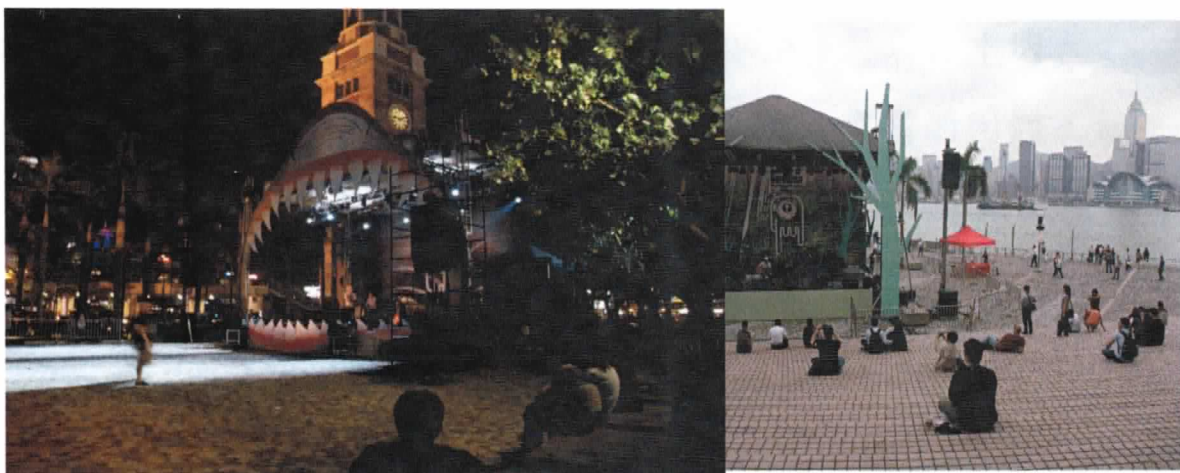
稱，2011年海洋音樂祭共吸引了77萬人次入場，創造之週邊商機高達10億元，儼然是台灣最重要的獨立音樂活動品牌之一。

行政院新聞局為了推動「流行音樂產業發展行動計畫」，近年積極開拓國際音樂節以利國內音樂表演工作者參與，除了持續輔導業者參加法國坎城MIDEM國際唱片展之外，亦薦派安排樂團至美國南方音樂節（SXSW）、日本富士搖滾音樂祭（FUJI ROCK）、加拿大音樂週（CMW）、英國利物浦音樂節、韓國仁川音樂節及大陸「北京摩登天空音樂節」等知名音樂活動，擴大台灣流行音樂版圖至歐美及亞洲其他地區。

「香港國際海洋音樂祭」特色在於不僅只是點狀性地安排我音樂人赴海外參展或表演，甚至是整面性地將台灣貢寮海洋音樂祭移植到國外舉辦，除了表演外，還面臨以策展方式進行文化輸出的考驗，因此本活動頗具指標意義，此行考察目的即在瞭解其辦理情況、我音樂人演出情形與反應。

貳、行程及參訪紀要

「香港國際海洋音樂祭」臨全港最繁華的維多利亞港畔舉行，以雙舞台接力方式演出，兩個舞台圍繞香港文化中心，相距約80公尺，一為草根部落台，以輕柔的民謠音樂為基調，另一為熱浪搖滾舞台，主打熱情的搖滾樂風，兩個舞台造型各異，表演風格也迥然不同。2日的活動均自下午4點開始，一路至晚間10點40分左右結束。



我樂團活動前夕於兩個舞台彩排的情形，左圖為熱浪搖滾舞台（在尖沙咀歷史地標鐘樓旁），右圖為草根部落台（以香港文化中心台階為觀眾席，面臨維港景致）。

角頭音樂最初盼能維持海灘舉辦的傳統，在香港唯一有沙灘景致的西貢或大嶼山舉行，惟經港新處實地探勘後，建議選在位處九龍尖沙咀的香港文化中心旁，主要因為沙灘處交通偏遠，首屆仍以打響名號為第一優先，具有港灣景色的維港旁人

潮洶湧，較為理想。香港文化中心設有音樂廳、大劇院及劇場，全年上演各式音樂會、歌劇、戲曲、舞蹈、戲劇、電影等精緻藝術，香港電影金像獎每年在此舉行，為推動香港藝術發展及國際文化交流之重鎮。其位置西臨天星碼頭，東接星光大道，沿岸一帶為香港觀光客賞景、當地居民休閒的重要所在。

「香港國際海洋音樂祭」匯集兩岸三地獨立音樂人，19組藝人由角頭音樂創辦人張四十三挑選，有過半數來自台灣，涵蓋都會搖滾風格及東台灣原民質樸樂風，5團來自中國大陸、3團為香港當地樂團，均係現場表演經驗豐富的團體，節目單如下二表（樂團簡介詳見附件「香港國際海洋音樂祭」專刊）：

10月29日(六)			
草根部落台		熱浪搖滾台	
海洋民謠新浪潮，來自源頭的大地生命力		新興力量的自由起義，華人搖滾力量大集結	
16:40	糖兄妹\香港	16:00	ToNick\香港
18:00	湯姆與哈克\花蓮	17:20	88顆芭樂籽\台灣台北
19:20	陳永洵\客家	18:40	大囍門\台灣台北
20:40	南王姊妹花\ 台灣台東卑南族	20:00	二手玫瑰\北京
22:00	魏如萱\台灣台北	21:20	何欣穗\台灣台北

10月30日(日)			
草根部落台		熱浪搖滾台	
海洋民謠新浪潮，來自源頭的大地生命力		新興力量的自由起義，華人搖滾力量大集結	
16:40	米粉樂隊\廣西	16:00	KOLOR\香港
18:00	梁曉雪\北京	17:20	PB33\北京
19:20	司崗里樂隊\雲南佤族	18:40	魏如萱\台灣台北
20:40	舒米恩\台灣台東阿美族	20:00	SKARAOKE\北美華人
22:00	巴奈\台灣台東	21:20	佛跳牆\台灣台北

10月29日第一天開唱前半小時，光華新聞中心在露天舞台舉行記者會，張曼娟主任、前主任羅智成（本活動發想人）及張四十三到場致詞。

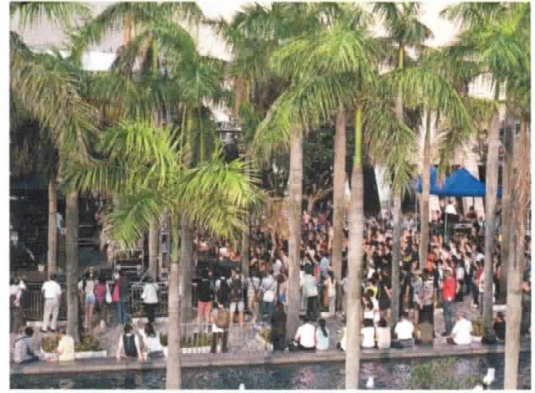


開場儀式是將來自台灣貢寮的海水，與採自香港維多利亞港的海水灌注到一個大玻璃瓶中，兩地海水的融合，象徵著台港海洋音樂節的合體融匯。

接下來兩天則純粹以音樂串連，光華新聞中心及角頭音樂則在旁設攤提供資訊及文宣品服務。該地點遊人如織，據職觀察搖滾舞台，除了前排係專程前來的熱血歌迷，更多是經過被吸引的群眾。活動由香港樂團開場，接下來的台灣團體更受歡迎，台灣獨立樂界赫赫有名的88顆芭樂籽熱情登場後，人潮愈趨增多，金曲獎得獎團體大囍門以嘻哈腔調及英語與台下多有互動，努力炒熱氣氛，現場觀眾也跟著high地「跳起來」。久違不見、轉居幕後發展的何欣穗，特殊的嗓音，加上純正流利的廣東話讓現場港人備感親切，樂手來自知名樂團四分衛，整體表演水準甚為出色。

張四十三自北京摩登天空音樂節發掘的大陸二手玫瑰樂團以特出的造型（上身軍裝、下身紅色絲襪）、結合東北二人轉與現代搖滾的樂風、唢呐與貝斯同台，令人印象十分深刻，表演時以一句「讓我們和人民先自由起來」風靡全場，反映兩岸三地差異，類此橋段並非台灣人民關注話題，但在香港仍獲熱烈回應，據說在大陸更常造成現場轟動。

反觀巴奈及那布則在演唱時提及台灣核四廠侵蝕美麗海岸線等語，較難引起沒有核電問題的港人共鳴。

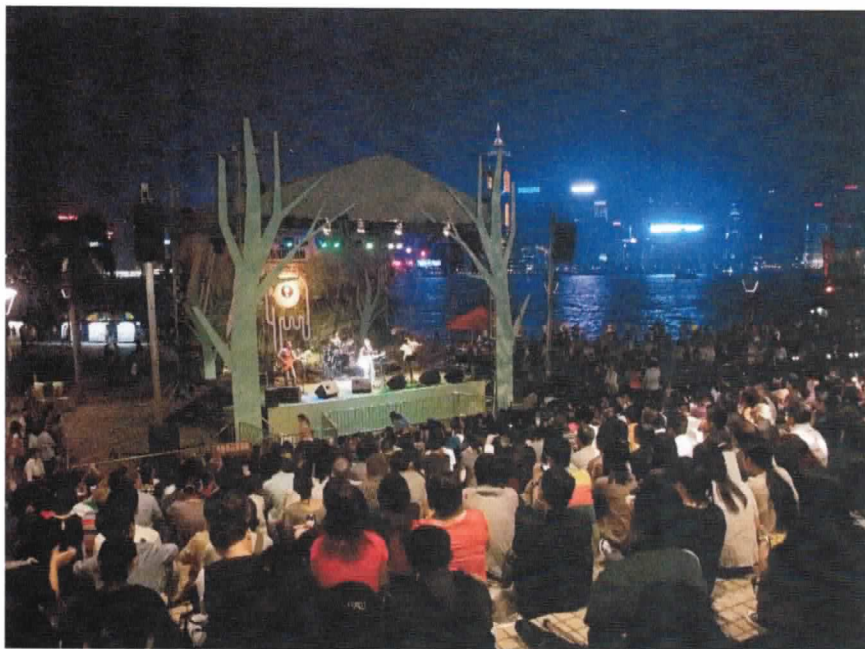


開唱首日，搖滾舞台前的露天廣場即人潮聚集，人氣延續至翌日，均有眾多觀眾駐足觀賞。

過去亦常在主流媒體曝光的戴佩妮，以佛跳牆樂團主唱名義表演，大受歡迎，安可聲不斷。

香港民眾與台灣相較起來顯得拘謹、保守，搖滾舞台人氣雖旺，歌手表現亦是一時之選，但觀眾仍有些放不太開，或許是在鬧區舉辦，難以像在海灘邊無拘無束，尤以在該場所演出音量受管控，場方擔心遭到附近飯店投訴，派人在現場巡視。

據觀察，草根部落台的清新曲風反而吸引不少特地來觀賞表演的樂迷。兩天下來，草根部落台觀眾看台幾乎場場客滿。經訪承辦單位、歌手及觀眾，都對該舞台甚感滿意，不僅可眺望港灣夜景，清風徐來，一邊聆聽或輕吟恬淡的曲調，氣氛極佳。



巴奈第二天才上場，但場邊銷售她的專輯第一天即告售罄，又如來自花蓮的「湯姆與哈克」樂團，在港名氣不高，但台上一唱完，場邊 CD 就呈現「秒殺」狀況，而略顯靦腆緊張的金曲獎得主舒米恩，在場邊眾多港迷爭相與他合照。。

現場各種年齡層都有，兩天都有觀眾奔波於兩個舞台間，趕在下一場開唱前先佔好位置的現象，整體活動過程流暢順利。創作女歌手魏如萱在香港享有頗高知名度，橫跨搖滾及民謠 2 舞台而游刃有餘，輕鬆自在、不做作的表演方式，香港網友評價更是大好。客家吟唱詩人陳永洵表演時，多次受到幻彩詠香江燈光雷射秀干擾，惟渠仍「化解得宜」，從容詮釋客家民謠，甚獲好評。不擅言詞的南王姐妹花，一開口唱歌，動人的旋律就讓現場外國人驚艷。



第二天巴奈表演已是晚上 10 點，港人隔日仍要上班上學，但現場仍有爆滿人群。最後演唱時，觀眾都自發地舉起手來隨著節奏揮舞，氣氛感人。



舞台旁設攤銷售歌手 CD 並讓歌手於演唱完後簽名，左下圖為歌迷預先等候歌手簽名的景象，右下圖為歌手唱畢後，現場觀眾爭相搶購專輯的實況。



參 心得與建議

據職此行實地參訪，第一屆香港國際海洋祭堪稱成功，除了反映在觀賞人數及場邊唱片銷售情況之外，兩天的活動中，讓香港文化中心週邊原先專屬於菁英文化的氣息，瀰漫起一股多元奔放的草根氛圍，爰本案直接移植台灣辦理海洋音樂祭的策展方式，除了讓兩岸三地音樂人同台交流外，最重要的意義不在於推廣台灣創作音樂本身，而是更宏觀地文化輸出背後滋養台灣獨立音樂的多元價值及創作精神。

在香港，獨立音樂等同於「地下音樂」，社會價值觀不若台灣多元，重商、高度講求效率的文化，使得民眾的音樂素養、媒體的關注議題、政府政策均不利於獨立音樂的發展，娛樂圈縱使蓬勃，偶像明星領軍的商演頗多，但創作音樂僅為娛樂圈的附屬品，遑論類此以音樂為主題、免費入場的音樂祭活動。職詢問現場香港年輕人表示，非常開心台灣能在這裡舉辦音樂節，香港主辦單位囿於場規限制及獨立音樂資源有限，沒有辦過這麼好玩的活動，希望明年能再續辦海洋音樂祭。

台灣獨立音樂相對發展穩定，甚至「流行」與「獨立」間流動迅速、界線愈趨模糊，以本次香港國際海洋音樂祭經驗觀之，台灣創作音樂及表演在香港應也有市場，惟類此音樂祭不

同於商業贊助的售票演唱會，仍須政府資源輔助，才能永續經營。本案圓滿完成，本局港新處及角頭音樂的緊密合作與努力，功不可沒，港新處配合張主任甫上任之新聞點，大力宣傳台灣月及首屆海洋音樂祭，收得良好媒體績效；角頭除了洽選高素質的表演團體外，在音樂專業設備等幕後工作也不馬虎，湯姆與哈克在試音時就表示音響很棒，讓藝人能儘管放心演出。港新處及角頭音樂互相尊重專業的合作模式頗值學習。

基於上述文化因素及語言相通，台灣獨立音樂赴港發展甚有可為。再者，中國大陸具龐大市場，一直是眾多獨立音樂人欲逐鹿的所在，張四十三接受媒體訪問即坦承，「以香港國際海洋音樂祭測試水溫」。由於大陸法令限制頗多，音樂節登「陸」不易。大陸樂迷入香港相對簡便，倘宣傳得宜，香港國際海洋音樂祭亦可吸引大陸民眾來觀看，或可開展未來進軍大陸市場的契機。

本案建立一個開拓香港市場及推廣我獨立音樂文化的管道，亦呼應本局發展台灣為獨立音樂指標性國家之政策目標。對於來年辦理香港國際海洋音樂祭，建議有二，一為建立論述，由於活動導入香港時需「在地化」，選在非沙灘邊舉行，但不免讓以「海洋」為題的音樂節有些「言不順」，建議深入瞭解並發掘與當地生活息息相關的議題作為論述，如省思香港

講究速食的文化，號召慢活的海岸漫步聽音樂的活動，或是純粹以台式自由為活動定調，彰顯活動個性，以求引起共鳴或留下深刻印象。

第二，根據9月間台灣獨立廠牌赴港舉辦「呼叫音樂節」的案例，該活動成功引起當地媒體注意，一大主因在於該活動與當地最受歡迎的電台合作，事前即越洋報導造勢，當地娛樂平面媒體亦刊出多則專題宣傳，甚而為文反省香港創作音樂的「暮氣沉沉」。香港國際海洋音樂祭媒體績效亦卓著，惟較侷限在我駐外單位向聯繫往來之官式媒體，不習於閱讀政經報章雜誌的樂迷，就不太能得知活動訊息，未來建議可考量目標對象及媒體屬性，調整宣傳媒體的比重，以求觸及喜愛搖滾及民謠的族群，能專程來觀賞香港國際海洋音樂祭。