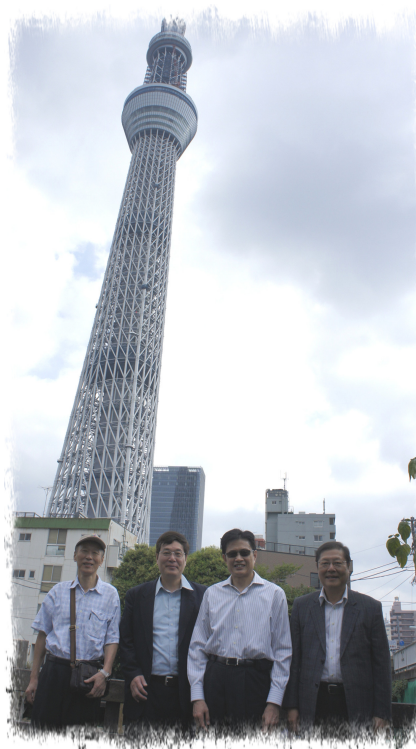


三、參訪淺草觀音寺、遠眺東京新地標

(一) 東京新地標——東京天空樹

9月19日上午九點，趁著搭機前的空檔，黃主委在代表處人員、東京崇正會總幹事及副會長的陪同下，於吾妻橋旁的親水公園欣賞聳立入雲的「東京天空樹」，並仔細了解該建築物的功能以及設計理念。

2008年7月14日開始動工興建的「新東京鐵塔」正式名稱爲「東京天空樹（東京スカイツリー，Tokyo Sky Tree）」，位於墨田區的押上，由「東武財團」負責興建，預定在2011年12月完工，2012年5月22日正式開幕。天空樹原定高度爲610公尺，比333公尺高的東京鐵塔高出近一倍，將成爲日本的新地標和環太平洋地區第一高樓；更是僅次於杜拜塔（818公尺）、世界第二高的人工結構物。



黃主委(右2)與代表處陳文偉先生(左2)、東京崇正公會副會長謝富星(左1)及總幹事鍾文科(右1)在東京天空樹下合影留念。



圖中A地即爲「東京天空樹」所在位置，而紅圈標示地則爲一親水公園，是遠眺「東京天空樹」十分知名的地點。

「東京天空樹」於2009年10月16日變更建造計畫，將高度提升至634公尺，因「634」在日語的發音，與東京於明治維新以前所屬的令制國——武藏國的發音相近(むさし，mu-sa-shi)。興建完成後，將超越中國廣州的廣州塔（600公尺），成爲全世界最高的自立式電波塔。

日本預定於 2011 年 7 月 24 日終止類比電視廣播的播送，換句話說，電視將全面數位化；而爲了降低東京都心內高樓大廈林立造成之電波傳輸障礙，且因應類比廣播終止之後，需要一座高度 600 公尺等級的高塔作爲地面數位電視（digital，地上デジタル放送）的電波發射站，因此量身打造了「東京天空樹」；甚至在大型災難降臨，導致有線傳輸中斷時，數位無線電波也可取而代之，發揮防災功效。黃主委在實際了解「東京天空樹」的功能後表示，我國也將在明年達成電視數位化播出，日本的作法值得作爲國內發展的參考。



東京新地標「東京天空樹（Tokyo Sky Tree）」標高 634 公尺，預定於 2012 年 5 月 22 日開放參觀。

「東京天空樹」如此受世人矚目的原因，除了即將成爲日本新地標外，更重要的是，自 2008 年 7 月 14 日動工日起，建商「東武財團」非常善於利用活動及媒體宣傳，讓所有人都希望親身參與「東京天空樹」的「成長」，更量身打造超吸睛的紀念品，讓大家愛不釋手，也讓「東京天空樹」的名聲越來越響亮。

從「東京天空樹」的經營策略，讓我們想到，「六堆客家文化園區」即將於今(100)年 10 月 22 日開園，「苗栗銅鑼客家文化園區」也將於年底竣工，預定明年上半年開園；兩大國家級「客家文化園區」陸續和民眾見面，本會或許可參考「東京天空樹」操作模式，利用設計獨特、且具紀念價值的周邊商品，搭配相關媒體宣傳，吸引民眾前往參觀，一探客家文化的神秘面紗。



圖中坐在「東京天空樹」上的即爲虛擬代言人 Sorakara，充滿童趣的畫風，相當引人注目。

此外，「東京天空樹」也特別設計了一位名爲「Sorakara（意爲：從天而降）」的小女孩作爲虛擬代言人，除了在網站上帶著民眾認識「東京天空樹」，也發展出一系列充滿童趣及豐富色彩的周邊商品，十分引人注目。

台灣客家擁有鮮明且令人印象深刻的圖騰，無論是充滿客家風情的藍衫，或是象徵好客精神的花布，如能適度與本會活動結合，打造一專屬客家的代言人或吉祥物，向外推展各式活動及商品，並透過網路科技設計新型互動程式，讓民眾能遨遊在客家世界中，應能更有效地將

客家文化推展到世界的每一個角落。

(二) 體驗日本風情——淺草觀音寺



黃主委(中)與鍾總幹事(左)、謝副會長(右)在雷門前合影留念。

每一本介紹東京觀光景點的書上，都少不了印著「雷門」的大紅燈籠，這就是淺草觀音寺的入口，從雷門走向觀音寺，必經人潮洶湧的「仲見世通」，各式各樣的小販，賣著日本風味土產及小物；在這裡深吸一口氣，同時可聞到現烤仙貝的醬油香氣、人形燒的香甜氣味，以及裊裊升起的線香氣息。

日本 311 震災後，遊日民眾大減，就連最富盛名的淺草觀音寺也冷冷清清；在全日本居民的共同努力，以及世界各國鼎力相助下，日本逐漸恢復往日繁榮；9 月 19 日上午九時許，黃主委一行人在欣賞過氣勢高昂的「東京天空樹」後，來到位於台東區的淺草觀音寺，雷門前已擠滿絡繹不絕的觀光客與當地遊客，可見日本產業與觀光已回復震災前的水準。

淺草觀音寺首次於文獻出現，可追溯至鎌倉時代的《吾妻鏡》；近世則為德川家的祈願寺，更是關東少數的觀音靈場，參拜者眾。江戶時代後半，境內「仲間世」地區開始出現商店與芝居小屋，亦有賣藝人集中，成為當時庶民的娛樂中心。直至近代，淺草依然是平民的繁華街，娛樂場所非常發達。



走進仁王門，便可見聳立的淺草觀音寺本堂，以及往來不絕的香客與觀光客。



黃主委將淺草觀音寺香爐的香煙揮向身上，象徵將受到保佑。

根據統計，淺草觀音寺每年湧入近 4,000 萬名遊客，是日本地區寺院、神社參拜人數最多的地方。表參道入口處「雷門」左右分別設置「風神」與「雷神」，正式名稱爲「風神雷門」，是遊客必經景點。通過仲見世通後，還有一道左右設有「仁王（金剛力士）像」的「寶藏門」，舊時也稱「仁王門」；再向內走，則可抵達淺草觀音寺本堂。

本堂是本尊觀音像供奉之地，又稱「觀音堂」。舊堂於慶安 2 年（1649 年）重建，爲近世大型寺院本堂的代表作與當時的國寶，然於 1945 年（昭和 20 年）東京大空襲時被燒毀。遂於 1958 年（昭和 33 年）再行以鋼筋混凝土重建。本堂東側的「二天門」是未被第二次世界大戰損毀的珍貴古蹟，與每年 5 月 17 日舉行三社祭的「淺草神社」，分別被列爲日本重要文化財。值得一提的是，明治神佛分離之後，淺草神社與淺草寺已分屬不同法人管理。

作爲觀光客必到之處，淺草觀音寺難得地保持內外整潔環境，知名的「仲見世通」更透過大小、型式皆一致的招牌，使街道看起來整齊、明亮；各商家或販賣具有日本風情小物、或日本特色美食，即使觀光客及香客絡繹不絕，但在周邊商家的配合，以及整體環境氣氛的營造下，隨意逛逛看看、品嚐庶民美食，都成爲一大享受。

目前本會依客家基本法，推動 69 個客家文化重點發展區打造「一客庄、一特色」，應可參考淺草觀音寺之模式，通盤考量產業、文化、美食及觀光景點等面向，以整體規畫打造客庄新印象，營造多元豐富文化之客庄環境，吸引遊客湧入，感受客家、體驗客家，進而繁榮客庄產業，帶動文化觀光。



淺草觀音寺是日本地區各神社、寺廟參拜人數最多的地方。



「仲見世通」利用字體及型態一致的招牌，以及具日本特色的紅色燈籠，使得環境整潔明亮。

肆、心得與建議

本次赴日行程雖時間短暫，但在海外客家僑社熱情歡迎，及駐外單位全力協助下，旅程相當順利；不但與關西崇正會、東京崇正公會建立良好情誼，以利未來海外客家事務推展；更參訪當地名勝，實地了解日本如何打造觀光、經營產業，以作為日後本會推展相關節慶活動及生活環境營造之參考。

未來本會將朝以下目標積極向前，以邁向「全球客家文化交流中心」之終極目標：

（一）持續海外聯繫・強化客家情感



一年一度的關西崇正會會員大會參與者眾，互動良好，會場氣氛相當熱鬧。

2008年5月20日新政府就任，未滿三年，本會即達「客家事務預算倍增」之目標，其中海外預算增加三倍，顯見「海外交流」實為本會重要業務之一。

作為全球唯一中央部會層級的客家事務專責機構，本會致力於打造台灣為全球客家文化交流中心，除完整蒐集

及考證客家文史資料外，更應定期參加海外客屬重要會議及交流活動，與世界接軌。

此外，應協助海外各客家社團推展客家事務，使客家語言、文化得以向下扎根，同時展現政府對客僑的關懷與重視，凝聚全球客家向心力；並藉由面對面溝通，傾聽海外客家鄉親的心聲，作為本會海外客家工作規劃之參考。

（二）引領藝文團隊・客家邁向國際

台灣客家底蘊深厚，發展出歌謠、戲曲、八音等多樣化的藝文展演型態，而各團隊精湛的演出，更是屢屢博得滿堂彩。

本會本次補助「苗栗縣頭份鎮客家婦女合唱團」前往關西崇正會「精采一百·客家風采懇親大會」，及東京崇正公會舉辦之台日音樂交流公演大會，渾然天成的高亢嗓音，搭配溫柔婉轉的客家山歌，成功贏得現場與會貴賓的掌聲與歡呼聲，甚至帶動全體合唱「客家本色」，炒熱會場氣氛。



行政院客委會黃主委(後排中)與來自台灣的貴賓及客家藝文團隊合影留念。

有鑑於此，未來海內外民間團體、機構辦理各式客家事務、藝文、教學等交流合作活動，本會應推薦並協助優質之客家藝文團隊登上國際舞台，在提升客家能見度的同時，也能讓源遠流長的客家精神及精彩的客家藝文展演永續經營下去。

(三) 培訓海外人才·推廣台灣客家



由日本汐留高樓向下拍攝的景色，井然有序的規劃，令人印象深刻。

除積極參與海外客僑活動，本會更應辦理各項人才培訓，吸引海外客家鄉親回台感受客家魅力。目前已辦理美食、歌謠、青年等各項培訓，在國際間頗受好評，未來可持續朝各面向發展，俾使學員成為海外客家種子，發揚台灣客家精神。

同時，定期辦理大型聚會，邀請各國客家僑社回國共襄盛舉，建立意見交流平台，維繫鄉親情感；進而分享海外推展客家事務之心得與成果，將不同國家的經驗帶回僑居地，以利海內外客家交流合作。

此外，可甄選有志於傳承客家文化者，如客語薪傳師、或具特殊才能之客家青年，定期至海外展開巡迴教學及演出，一方面宣慰僑胞，另一方面更能將台灣客家之美帶向國際，讓台灣客家在海外發光發熱。

(四) 精緻客家小物・強化觀光產業

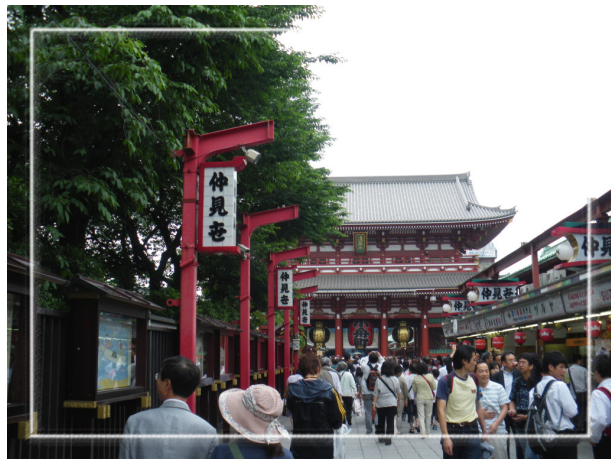
本次參訪日本「東京天空樹」及「淺草觀音寺」兩處名勝，皆可見得日本在推動觀光產業方面之用心。



東京天空樹尚未開幕，周邊小物已成為觀光客必掏腰包購買的商品。

「東京天空樹」尚未開放參觀，即發展各項周邊紀念商品，並設計多處可欣賞建築美景之處，吸引觀光客不斷前往，除本身獲益外，更成功帶動淺草及押上周邊地區產業發展。本會可以此為借鏡，利用吸睛之特色小物抓住消費者，進而引導民眾參與活動體驗客家，以利族群間文化交流。

「淺草觀音寺」外的「仲見世通」商店街，亦可作為本會打造客庄觀光特色之參考。「仲見世通」雖往來人潮眾多，但在井然有序的規劃下，街道清潔明亮，各商家特具特色卻不顯混雜；為求環境整潔，部分商家甚至要求客人在店門口飲食完畢再行離開，可見唯有遊客與商家同心協力，才能打造舒適觀光環境，並將地方特色完整呈現。



充滿日本下町庶民文化特色，環境整齊清潔的「仲見世通」，可以找到許多充滿日本風情的特色小物。

未來本會如遇重要活動之媒體宣傳，可參考「東京天空樹」之成功模式，妥善運用富含客家特色及元素的代言人，以及具現代設計感的特色商品，吸引人潮注目。此外，在客庄生活環境營造方面，也可藉由多面向的整體規劃，打造「一客庄、一特色」的遠景，並期待在商家與遊客的同心協力下，呈現出最具魅力的客家文化。

伍、結語



陳荆芳會長(右)熱心地陪同黃主委(左)等候開往東京的新幹線。

短短三日間走訪大阪及東京，參與兩大客家社團盛會，鄉親的熱情款待，讓身處異鄉的我們仍感受到專屬於台灣客家的「好客」風情。

適逢日本敬老節的三天連假，多虧大阪辦事處全力協調，我們才得以安穩地入住飯店，享受一夜好眠；而關西崇正會陳荆芳會長一口答應全程負責交通接送，第二天並熱心地帶我們進月台，目送我們搭上開往東京的新幹線列車，更讓我們十分安心。

在東京這個繁華的大都會，駐日代表處的協助，讓我們能同時體驗日本的庶民風情與文化交流；而東京崇正公會謝富星副會長與鍾文科總幹事的全程陪伴，也讓我們進一步認識客家文化與日本文化的差異，彼此接觸、了解，進而相互認同與欣賞。

近年來，在行政院客委會持續不斷的努力下，客語已逐漸在台灣扎根；正如同黃主委所言：「沒有語言，就沒有文化；沒有文化，族群就會滅絕了」，看見海外客家鄉親如此盡心為客語傳承努力奮鬥，我們深受感動，也將盡全力支持海外僑團推展客家事務，期盼下次見面，無論是兒童、青少年，或是事業有成的傑出鄉親，都能以「恁久好無」互相問候，以母語讓心更貼近。



從東京汽船碼頭朝隅田川攝影，圖中高聳入雲的建築即為「東京天空樹」，而右側金光閃閃的建築則為知名啤酒廠朝日（ASAHI）啤酒總社。

陸、照片集錦



行政院客委會主委黃玉振在關西崇正會「精彩一百·客家風采懇親大會」與關西崇正會陳荆芳會長互相致贈禮品；並提供兩組富有客家特色的「台客藍——竹馬克杯」作為摸彩獎品，親手抽出幸運得主。



行政院客委會主委黃玉振與台北駐大阪經濟文化辦事處處長黃諸侯互相致贈禮品，並在黃處長介紹下，一一向與會貴賓致意。



預定搭乘 9 時發車的新幹線 NOZOMI 號，本會黃主委及隨行人員於 9/18 早上八時許即在陳荊芳會長陪同下抵達新大阪站新幹線月台。



9/18 午間，台北駐日經濟文化代表處副代表陳調和先生於山里餐廳宴請本會黃主委及隨行人員，席間暢談客家文化之發展，與客家事務之推動，賓主盡歡；黃主委並致贈精美客家伴手禮，感謝代表處對此行的協助。



黃主委親自參加東京崇正公會交流大會，駐日代表馮寄台大使也到場共襄盛舉，兩位久未見面的老朋友相會，十分開心。黃主委也與東京崇正公會劉茂榮會長互換禮物，表達關心之情。



利用搭機前的空檔，黃主委走訪東京新地標「東京天空樹」以及富有古意的淺草觀音寺，展現出現代與傳統對比鮮明的日本文化。