

出國報告（出國類別：考察）

中國大陸流行音樂產業政策 暨市場考察報告

服務機關：行政院新聞局

姓名職稱：張處長崇仁、曾簡任編譯金滿

派赴國家：中國大陸

出國期間：100年9月19日至25日

目次

壹	目的	2
貳	主要行程及參訪紀要	4
一	上海新匯文化娛樂集團 暨上海國家音樂產業基地	4
二	跨產業結合經濟開發區(徐匯濱江園區)	8
三	上海音樂家協會	12
四	上海展演場地	13
五	聲朗資訊科技(上海)有限公司	19
六	浙江省演出公司暨展演場地	21
參	心得與建議	27

壹、目的

文化創意產業是許多國家推動經濟復甦、產業轉型及擴張文化影響力的重要引擎，根據創意產業權威約翰霍金斯的估計，全球創意經濟每年以 5% 至 7% 的比率成長，潛力驚人，因此，行政院於 98 年 5 月 14 日經院會通過「文化創意產業發展方案」，其中，由於流行音樂為所有文化創意產品之核心內容，更被認為是新生機、新潛能與新商機的關鍵項目，先進國家都積極在思考如何提振流行音樂的發展，且流行音樂又是台灣目前最具競爭優勢的文創產業，從鄧麗君到周杰倫，都在在說明台灣流行音樂所能創造的產值與文化輸出的能量，因此，流行音樂產業亦被納入文化創意產業旗艦項目之一，由本局負責研擬及推動「流行音樂產業發展行動計畫」，該計畫為期五年，並自 99 年起開始執行。

該行動計畫主要期藉由政府資金的挹注、整備法令與環境的作為，來提高民間投資的動能與意願，及協助在人才培育、活絡市場、創新行銷及接軌國際等面向之發展，且由於台灣本身市場規模不大，在整體策略上，積極爭取在國際市場曝光機會、培植國際級表演實力、同時開創音樂品牌價值及開拓國際市場，係計畫之重點項目之一，其中，由於中國大陸係華語音樂之主要目標市場，且據瞭解，中國大陸近年於北京、上海、廣州規劃成立國家級音樂基地，尤以上海居東西方文化交流之樞紐，被定位為以發展流行音樂產業為主要任務之產業基地，另杭州則於近年積極發展表演市場，更是

台灣藝人歌手經常前往演出之要地；因此，為瞭解中國大陸產業政策及市場發展概況，爰規劃前往在中國上述兩地進行參訪考察，以瞭解中國大陸發展流行音樂產業之佈局，並作為日後我政府制定相關產業政策之參考。

貳、主要行程及參訪紀要

一、上海新匯文化娛樂集團暨上海國家音樂產業基地

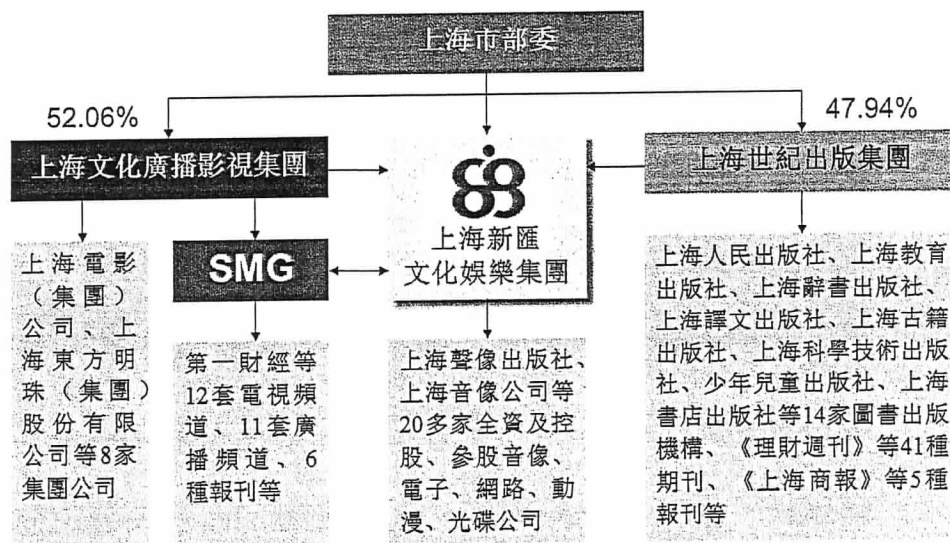
1. 上海新匯文化娛樂集團

上海新匯文化娛樂集團（以下簡稱新匯集團）原名上海新匯光碟集團，成立於1997年9月1日，是中國大陸政府投資設立最大娛樂集團，由上海文化廣播影視集團、上海市新聞出版局和上海聯和投資有限公司共同出資組建，並由上海市委宣傳部直接主管的中國大陸首家縱向一體化音像出版產業集團。近年積極引進國內外資金、技術、人才、資源，以成為世界第一的娛樂集團為目標。

經過十餘年的發展，新匯集團目前已擁有全資及控股、參股公司近20家，初步形成了以音像製品和電子出版物編輯、出版、發行為主，光碟複製、生產、物流相關配套，並逐步向影視、動漫、演藝、網路等業務範圍拓展之集團事業，目前該集團已在資產規模、銷售總額等方面居中國大陸音像出版業首位，集團文化出口並躋身上海地區前10強，屬國家級文化出口之重點企業，另該集團數位音樂平臺和數位音樂申報系統已被中國大陸文化部列為重點扶持項目，雲端音樂連鎖行銷系統平臺已被上海市新聞出版局列入《上海市新聞出版業第十二個五年規劃綱要》重點支持。

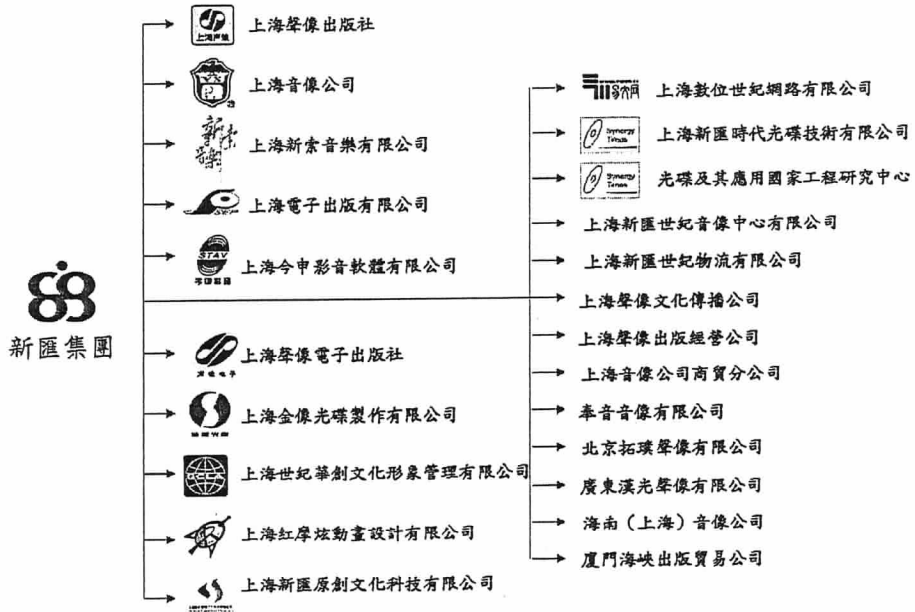
此外，新匯集團目前與上海文廣新聞傳媒集團（SMG）攜手合作，轉型為音樂出版為主的綜合性文化產業集團，近年並已獲得上海市政府提供多項資源挹注(包括規劃產業園區、提供園區免稅措施等)，力爭在更高的起點以推動文化發展。

上海新匯文化娛樂集團



▲上海新匯文化娛樂集團組織架構

上海新匯文化娛樂集團版圖



▲上海新匯文化娛樂集團版圖



▲臧彥彬副總裁介紹園區環境



▲與新匯文化娛樂集團進行互動交流

該新匯集團臧彥斌副總裁在與本局會晤時，除介紹該集團業務項目外，並向本局表示，台灣流行音樂居於華語音樂之領先地位，尤以大陸普遍認為台灣流行音樂在現場表演方面具時尚性與創意、歌手或樂團具備演唱實力與號召力、且詞曲創作受歡迎，均仍為台灣流行音樂目前優勢項目，因此經常成為上海等地演出公司極力邀請前往演出之主要對象。

2. 上海國家音樂產業基地

根據瞭解，2009年7月中國大陸新聞出版總署發佈《關於促進我國音像業健康有序發展的若干意見》提出「運用市場機制，集中優勢資源，鼓勵和推動音樂產業集中度高的地區建立音樂創意產業基地(園區)，促進民族音樂產品的開發、創作以及關聯產業的發展」之說法，並於2009年11

月首度批准上海新匯文化娛樂集團建立上海國家音樂產業基地。

負責規劃成立該產業基地的新匯集團在介紹時說明，該基地與園區將整合運用新匯集團在發展音樂產業方面的各種優勢資源，形成輻射效應和集聚效應，建設成以原創內容為核心，發展較為完整產業鏈的音樂產業集聚區。並將引進國內外的創意、製作、經紀、代理、諮詢、教育、行銷等機構，打造「東方音樂夢工廠」，以推動中國大陸音樂作品輸出國際。因此，在基地的主要功能涵蓋設置音樂製作、教育、集散、演出、出版、展示、傳播、版權交易和投融資等。該基地將以虹口區為原始支點，做好基地一期的建設，同時在徐匯等區開發完成後入駐園區，務求讓原創音樂的影響力極大化。

二、跨產業結合經濟開發區(徐匯濱江園區)

根據瞭解，全上海原有一百多個文化創意產業園區，但園區和園區之間同質化競爭激烈。跨產業結合經濟開發區是大陸官方「十二五」重要發展的計畫，目標在於建造具備全面性、互動性之經濟產業園區。本次行程透過新匯文化娛樂集團等安排，即前往參觀跨產業結合經濟開發區(徐匯濱江園區)。

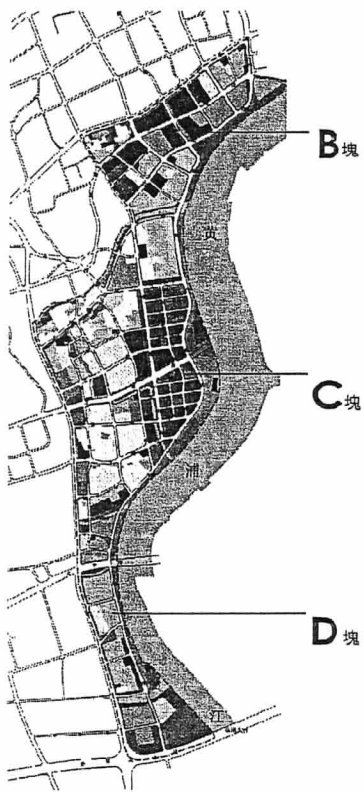
根據實地訪查瞭解，2010 年世界博覽會在上海市中心黃浦江兩岸、濱江等地舉行，在世博會結束後，黃浦江兩岸用地即被規劃為文化產業主要用地，原因在於濱江腹地人文資源豐厚，有助於讓音樂產業發展與城市生活脈動相連結，並以親水、綠化之概念設計規劃音樂園區。

該音樂產業園區並以全產業鏈發展作為規畫要項，將包涵音樂工作室、創作室、唱片公司、音樂製作公司及錄音室等，也有高雅的、通俗的、室內的、室外的音樂演出場地，以及藝人的經紀公司、和演藝相關的配套場所(如酒吧、咖啡館)、電視台的音樂頻道(如上海電視台、音樂台)、音樂培訓、和音樂相關的樂器(包括行動多媒體的展示)、建立音樂的網站、音樂的數據資料庫(含各種素材之音樂)和音樂產品的銷售等，並將在園區內進行相關人才培訓計畫。

在相關人士說明時亦表示，音樂產業基地將改建一些老廠房，作為音樂人創作工作室，改建費用由官方補助，且未來各地只要符合音樂產業園區之計畫，均將協助引進至上海園區內，並可獲得包括稅務、住宿等優惠協助，及針對優秀的人才及作品給予獎勵，而上述這些任務亦將由大陸官方委託音樂產業基地的管理公司負責執行。

徐匯濱江以其特有的區位交通、土地資源、景觀資源、文化積澱等優勢將成為是上海未來 20 年內極其重要的高複合高品質

低速低碳的商務居住中心—徐匯濱江新國際社區 (LBD Living and Business District)。濱江新國際社區是典型的 LBD，是上海最適合商務人文居住的地區。有關跨產業結合經濟開發區(徐匯濱江園區)相關資訊詳述如下：

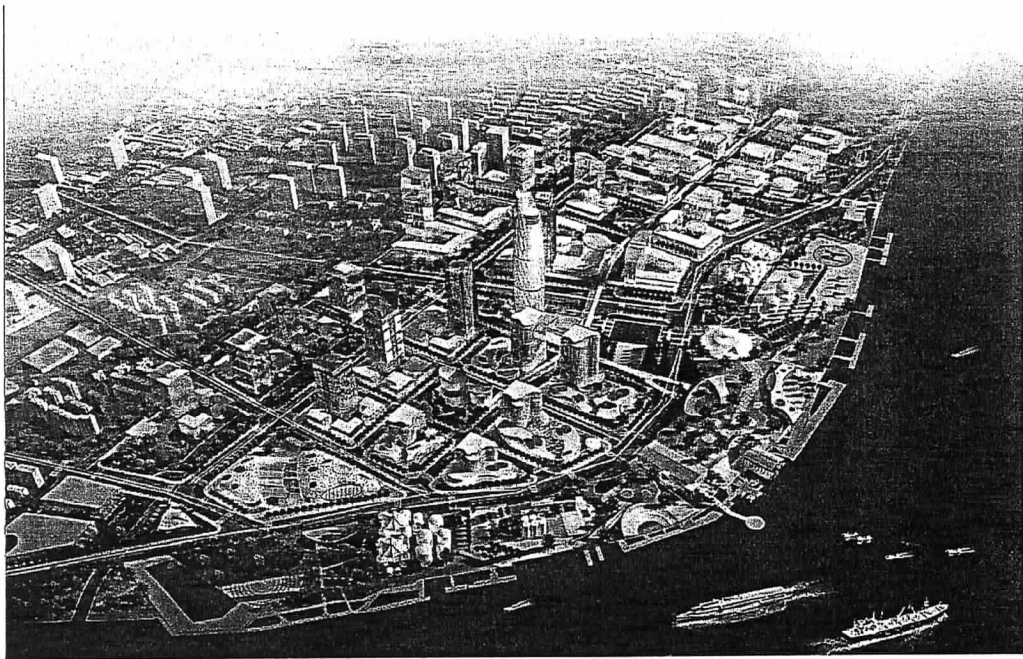


◇ B塊：B地塊濱江沿岸已基本建成，尚海灣大型商務居住社區，良好的市民休閒空間。可適當增加商務居住面積，現狀保留的大量的工業時代的塔吊，和新的濱江形象相映成趣，體現出歷史的延續性。社區人文活力元素的萌發，滑板風箏語言角等人文休閒運動的出現。

◇ C塊：C地塊是整個徐匯濱江LBD中用地最大的一塊，也是功能最複合的，集中了大量的居住和商務功能，同時，C地塊的濱江綠地進深是最大的。濱江綠帶中，保留了原上海水泥廠較多的建築物以及大量的航空儲油罐，具有很強的空間可塑性。商業娛樂休閒，區中獨有的集聚型的演藝谷，是上海的百老匯，也是徐匯濱江乃至整個上海的一張

新名片。地塊中原上海水泥廠的北側的直升機停機坪，水上遊覽的觀光碼頭。徐匯濱江LBD將形成一種“海陸空”三位一體的交通優勢，特有的戲劇性的城市景觀，宜適當增加文化商務居住複合土地利用。

◇ D塊：D地塊規模較小，位於龍吳路以東，中環線和外環線之間。D地塊北側以居住為主，南側配套教育用地和防護綠地。可伸展空間大，國際休閒體育綠色環保，是國際社區的最佳選擇。



▲上海國家音樂產業基地-濱江園區全景圖(規劃中)

三、上海音樂家協會

上海音樂家協會創建於 1949 年 8 月，是上海地區音樂家的聯合組織，現有會員 2300 多人。會員包括上海地區各音樂領域內表現傑出的專家、學者、表演藝術家和群眾音樂工作者。60 餘年來，上海音樂家協會在弘揚中華民族優秀音樂文化、培養優秀音樂人才、繁榮音樂創作、推動音樂事業的發展等各方面，發揮了很大的作用。

該協會在與本局會晤時表示，起源於上一個世紀六〇年代初的「上海之春」音樂節，即是由該協會所創辦。幾十年來，該音樂節已推出了一批又一批優秀音樂家及其作品，均曾在海內外享有盛譽。

在參訪會談時，上海音樂家協會余秘書長提及台灣歌手藝人赴上海演出審批事宜。余秘書長表示，該協會不同於其他民間協會，由政府全額撥款支助，人員編制完整，屬半官方性質，具有為政府把關之責任，因此台灣歌手前往演出若有審批問題，該協會應可予以協助。

陪同前往之新匯集團臧副總裁亦表示，目前該集團與音樂家協會、文廣局嘗試在本年 11 月舉辦中外樂隊交流活動，預定於黃浦區的南京路廣場舉辦，但該活動參與演出團體必須能體現出相當水準及能力，未來將規劃成常態性的活動，期屆時亦有台灣樂團前往參與演出。



▲與上海音樂家協會進行互動交流

四、上海展演場地

近年來，中國大陸被認為是最具商機之新興市場，無論歐美、日韓之知名的國際演藝經紀公司，莫不致力於中國娛樂文化市場的開發，努力讓世界頂級藝人進軍中國市場；而目前由於中國大陸演出市場重心南移，國際知名藝人歌手赴大陸開唱均以上海為首選，原因在於上海有特定的聽眾人群，外籍人士在上海也有一定的數量，且根據瞭解，近兩年港台、歐美、日韓的演出節目量迅速增加，帶起演出銷售市場的良性發展，且上海相關規範管理秩序良好，消費氛圍亦佳，都是上海發展演出市場的條件。

此次考察行程即參觀上海市區幾個知名表演的場地，包括「上海體育場」、「上海大舞臺」、「梅賽德斯·賓士文化中心（世博文化中心）」及「Live house-MAO」，有關上海展演場地資訊經彙整如下：

1. 劇場展演場地

名稱	座位數 (座)	演出形式
上海體育場	430,000	大型文藝演出
虹口足球場	35,000	演唱會、賽事
梅賽德斯·奔馳文化中心	18,000	大型慶典、演唱會、NBA 比賽、冰上表演
上海大舞臺	8,502	大型演唱會、音樂會、體育比賽
源深體育中心	固定 3,000	演唱會、體育賽事
	活動 2,000	
盧灣體育館	3,500	大型文藝演出
上海國際體操中心	2,337 (固定)	演唱會、音樂會
	729 (活動)	
上海歌劇院	2,091	歌劇、舞劇、音樂劇、合唱、交響樂、舞蹈、聲(器)樂節目
上海東方藝術中心	音樂廳 1,953	大型交響樂、合唱、各類獨唱、獨奏音樂會
	歌劇廳 1,015	音樂劇、歌劇、芭蕾舞、戲劇
	演奏廳 333	獨唱、器樂獨奏、室內樂音樂會、小劇場戲劇
上海大劇院	大劇院 1,631	交響、芭蕾舞、歌劇、音樂劇、室內樂、舞蹈、話劇、戲曲、綜藝晚會
	中劇場 610	各類中型演出、室內樂、歌劇、舞蹈、話劇、戲曲
	小劇場 210	話劇、見面會、各類小型演出
上海東方藝術中心	音樂廳 1,953	大型交響樂、合唱、各類獨唱、獨奏音樂會
雲峰劇院	1,600	舞臺劇、雜技
美琪大戲院	1,328	歌舞、音樂劇、芭蕾舞、交響樂、室內樂、話劇、戲曲

名稱	座位數 (座)	演出形式
上海音樂廳	音樂廳 1,149	交響樂、室內樂、獨奏、獨唱、合唱等音樂會
	音樂立方 305	室內樂、獨奏、獨唱、合唱等音樂會
上海城市劇院	1,122	音樂會、芭蕾舞及舞蹈、話劇、音樂劇、兒童劇、地方戲曲、文藝晚會等
東方明珠演繹劇場	776	大型歌舞劇
人民大舞臺	1,006	國內外各類大型劇碼
宛平劇院	1,003	戲曲、活動、室內樂、舞蹈、雜技
藝海劇院	999	芭蕾舞、戲曲、話劇、室內樂
上海商城劇院	991	室內樂、舞蹈、話劇、各類戲劇演出
上海戲劇學院實驗劇場	971	話劇、舞蹈、音樂、綜藝、戲曲
逸夫舞臺	928	戲曲、戲劇
賀綠汀音樂廳	744	交響樂、聲樂、民樂、室內樂、小型音樂劇
白玉蘭劇場	642	可滿足各類劇種的演出要求
上海話劇藝術中心	藝術劇院 530	戲劇、歌舞秀
	戲劇沙龍 288	戲劇、歌舞秀、時裝秀
	D6 空間 288	戲劇、歌舞秀、時裝秀
浦東新舞臺	524	劇團演出
蘭心大戲院	466	話劇、舞蹈、音樂、綜藝、戲曲
上海市總工會工人文化宮小劇場	327	小型話劇、戲曲、音樂、舞蹈、會務及綜合演出
上海芷江夢工廠	150	話劇、戲劇、主題派對

2. Live house 展演場地

名稱	場地容量	音樂類型/特色	簡介
SKY Club	1500 人	特色主題派對，dj 表演，如屬特邀會收取門票	SKY 的理念是打造真正屬於它自己的酒吧文化，穿城插旗的同時，它也是一個稱職的傳教士。每到一個城市，它都會用自己哥特式般硬朗堅定的信念打破和改變當地人對於過去酒吧的概念，留下屬於它自己的酒吧聖經。在它的酒吧理念裡，音樂可以隨時勁爆，但一定要紮進你的內心
MAO Live house	800-1000 人	樂隊，個人演出	Soma 與北京 MAO Live house 聯手在上海開一家 MAO 姊妹店，這家店將被命名為 MAO Shanghai，這也是自北京 13 Club 在天津開設姊妹店之後第二家在異地開設分店的 Livehouse。MAO Shanghai 位於淮海西路上，與普通酒吧不同，擁有頂級的音樂器材和音響設備，非常適合近距離欣賞各種現場音樂。因此其演出氣氛甚至優先於大型體育場館的效果。
club JJ2	600-800 人	dj 表演，節目表演，民樂演奏等	從 90 年代開始，JJ DISCO 就是全球著名的娛樂品牌，其當年火爆的程度就位列於亞洲第 3 全球第 5，排著長龍爭相購票的場面日日可見。而現在 JJ2 作為引領後科技後資訊時代、新潮娛樂的第 3 代酒吧重返上海，集電音、舞蹈、視覺藝術、嗅覺藝術、味覺藝術、文化、服務等先鋒概念於一體。

名稱	場地容量	音樂類型/特色	簡介
Muse	700 人	特色音樂主題派對	Muse Club 開業於 1994 年，作為一家著名俱樂部曾舉辦過無數不同類型的活動和晚會。MUSE CLUB 的所有人之一是香港著名女影星劉嘉玲小姐。MUSE 娛樂作為多元概念娛樂的代表之一，已經成為這一地區激發人們狂想的主要動力。
Cotton Club	300-400 人	爵士音樂演出 其中以美國藍調為主	上海最老牌的爵士酒吧，生意好到爆棚，老外超多，晚上十點一刻後連站的位置都難找。這裡的音樂很地道，多年來一直維持著高水準。演出休息時，表演者還會走到台下坐到客人的中間一起交流。
MUSE at park97	300-400 人	特色音樂主題派對，活動場地	老牌酒吧了，地處復興公園，曾經風靡一時。據說新裝修過，環境不錯，但舞池不大；音樂夠 high，比較討年輕人喜歡。消費蠻高的，並設有最低消費。
JZ Club	300 人	爵士樂隊演出，外國人為 主	自從 2004 年開張，JZ Club 一直是在上海最有名和被尊重的爵士俱樂部。JZ Club 裡裝飾著紅燈籠和豪華舒適的沙發，給您一個爵士樂的氛圍。熱鬧的舞臺能從 1 樓和 2 樓的 mezzanine 層可欣賞。客人包括本地人和外國人、許多流派的爵士樂每一天都為您現場演奏。

名稱	場地容量	音樂類型/特色	簡介
育音堂	300 人	樂隊，個人演出，派對	育音堂成立於 2004 年 10 月，最初只是一個策劃搖滾演出的組織，致力於促進上海搖滾樂的發展。
Zapata's	300 人	特色音樂演出，外國人為主	外觀看起來像美洲西部的小酒館，推門而入，全木質的結構、昏暗的燈光，地道的墨西哥美食。不過十點以後，又是另一番景象—震耳欲聾的音樂、狂舞的人群、high 到不行的現場氣氛，完完全全的放鬆。
288 酒吧	200-300 人	樂隊演出，上海本土樂隊為主	坐落於上海極具趣味的泰康路，這裡瀰漫著濃厚的藝術氣息，融合了創新與懷舊的文化氛圍，舒適環境的歐式音樂酒吧。每天晚上 9:30 開始都有現場音樂演出，是國際音樂人的聚集地，演出之後經常有想不到的自由即興合演。

此外，本次並特別前往具備餐飲、娛樂、休閒、購物之時尚新地標上海新天地進行考察，該景點於 2001 年建設完成，屬舊社區重建，但卻仍保有上海建築特色元素，在精心裝潢設計規畫下，吸引許多明星、藝術家和企業家在此開設精品店、餐廳等；經瞭解，該場地廣場、餐廳經常有大小各式歌唱演出活動，該場地相關負責單位向本局表示，由於台灣歌手深受當地喜愛，或可安排台灣知名歌手藝人前往進行定點、定期演出，以期協助台灣歌手拓展大陸市場，同時增加可形成當地特有活動。

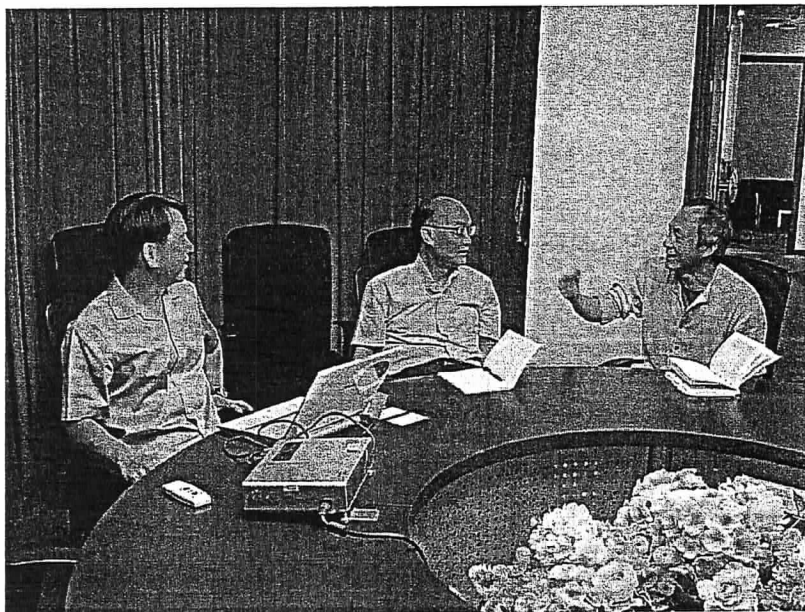
五、聲朗資訊科技（上海）有限公司

聲朗科技成立於 2006 年，專注於音訊市場內容與技術研發應用，由台灣知名音樂人-李建復先生創立之獨資公司，擁有知名業務品牌「Ibobar 愛播吧」(<http://www.ibobar.com>)，秉承向使用者提供無處不在的音訊服務的理念，依託先進的多媒體傳輸技術和內容合作優勢，結合核心團隊長期互聯網及電信增值服務領域運營經驗，搭建覆蓋整個互聯網的音訊內容分發和互動平臺，積極開拓音訊業務市場，是一家面向互聯網和無線互聯網領域，提供音訊產品及互動增值服務的跨媒體、多終端新興傳播媒體。

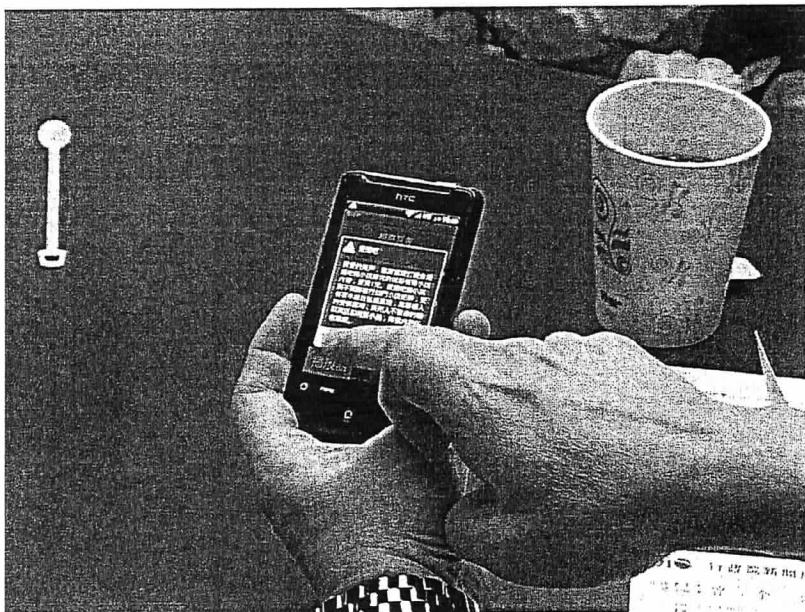
李建復總經理在與本局會晤時表示，該公司希望主要目標係期在行動 Mobile 與網路間建立一個平臺，讓大家可以隨時接觸到娛樂。他同時說明，現在能上網的東西愈來愈多，從車載的 DVD 到 GPS、手機、iPod 都能上網，但現在傳統唱片市場已萎縮，歌手及創作人的出路只有活動、廣告代言、數位發行，但這些前提必須具備一定的知名度。而數位發行的環境可以有長尾效應，是新人出頭的唯一的路。

李總經理進一步說明，由於目前數位音樂發行的經營環境，電信公司在來電答鈴及下載市場佔有優勢，一般公司可以在手機的軟件應用 Applications 發行上取得一些成績，但決勝的關鍵取決於內

容資料庫，而內容資料庫的累積和管道的運營將是競爭力核心；通路則分為兩方面，一方面是如何將內容推廣到市場，另一方面則是如何收費。所以做這樣一個平臺，把傳統的內容節目，包括唱片公司、電台、原創音視透過整合，用平臺發送出去。



▲與聲朗資訊科技（上海）有限公司進行互動交流



▲示範手機下載愛播吧平臺資訊

六、浙江省演出公司暨展演場地

浙江省演出公司組建於 1985 年，於 1992 年 11 月重新註冊，正式成為專業經營的省級演出經紀機構。近年來，公司的業務領域仍不斷擴增中。

自成立日起，浙江省演出公司以為觀眾服務、為劇院服務、為劇場服務為宗旨，本著經營多元化、市場國際化、資訊資源化的發展目標，十多年來，不但在中國大陸各地建立較完善的演出網路，而且和多家大型演出公司締結良好的業務協作關係。

浙江省演出公司亦成功推出系列國內外優秀演出專案，其中既有來自世界各地三十多個國家和地區的著名文藝團體，如德國愛樂樂團、義大利國際交響樂團、德國斯圖加特室內樂團、芬蘭室內樂團等，也有來自大陸境內的中國歌舞團、東方歌舞團、上海交響樂團等百餘個大中文藝團體。本年則分別舉辦了超級女聲演唱會、劉德華及張學友個人演唱會、維也納童聲合唱團、愛爾蘭舞之魂舞蹈團等，均造成轟動，根據統計，該公司平均每年推出之各類演出活動在百場以上。

根據浙江省演出公司向本局表示，中國大陸演藝經紀證照係採總量管制，分為演出經紀及藝人經紀兩種，藝人經紀則大多集中於北京、上海、廣州；由於近幾年中國大陸各省縣極力推展觀光，因此演唱幾成為必備表演主要項目，粗估每年約有 3000 餘場，而浙江省每年就有超過 50 場以上，市場潛力龐大。

該公司同時表示，台灣藝人歌手無論在杭州或中國大陸其他地方之演出均具有相當品質與票房，但由於兩岸洽邀演出之作業方式或有不同，應充分溝通，以避免造成雙方誤解，影響日後合作意願，且由於中國大陸李宇春、井柏然等新人歌手崛起，亦深受當地民眾喜愛，再加以歐美近年極力拓展中國大陸市場，其中北歐政府為協助提高該國歌手樂團在大陸演出之曝光度，更採取只要在中國大陸演出三場即予補助之策略，不但鼓舞該國歌唱藝人紛紛進軍中國大陸市場，亦將與台灣、中國大陸本地共同瓜分市場，後續發展情形亦值持續觀察。

此行透過浙江省演出公司的安排，參訪包括：黃龍體育場、黃龍體育館及杭州劇院，杭州劇院並分享目前正在實施的「文化卡」方案的經驗。

根據瞭解，該文化卡係大陸首張以文化惠民為宗旨的推出之文化消費卡，由杭州劇院發行，只要支付最低人民幣 1000 元，就能在全年觀看不下於 50 場的演出，其中不乏知名音樂劇《蝶》、舞劇《燃燒的地板》、蒙特卡洛芭蕾舞團的《灰姑娘》等高品質演出劇碼。

另有關黃龍體育中心及杭州劇院展演場地相關資訊彙整如下：

1、黃龍體育中心

黃龍體育中心是浙江省目前規模最大、功能最全的現代化體育設施，是一個集體育比賽、文藝表演、健身娛樂、餐飲住宿、商務辦公和購物展覽於一體的多功能場所，其主體

育場已成為浙江省和杭州市的標誌性建築之一，體育館則以獨特的建築形態，充分表現其意境，網球中心可開啟屋蓋為浙江體育建築之首例。

黃龍體育中心的建設，對促進浙江省對外開放和國際交流，創建文化大省、繁榮經濟及社會發展具有重要的意義。黃龍體育中心位於風景秀麗的西子湖畔，著名的黃龍洞風景區旁，北臨天目山路，南至曙光路，西起玉古路，東至黃龍路，占地面積 800 餘畝。現已完成並投入使用的主要為體育場（60000 觀眾席位）、體育館（8000 觀眾席位）、包玉剛游泳場（嬉水樂園）、動力物管中心、大型停車場等。黃龍體育中心地理位置優越，四周環境獨特，景色宜人，交通便利，生活方便，與浙江大學、浙江圖書館、浙江世貿中心同處一個區域之中，杭州游泳散集中心亦設立於此，是杭城得天獨厚的體育、文化、商貿、旅遊等交匯之地、黃龍商務圈之中。

浙江省黃龍體育中心同時又是浙江省公共體育場館協會的牽頭單位，日常公務及秘書處事宜均在中心正常開展，每年度均有協會的例行會議及工作研討。向社會開放服務的體育健身專案：羽毛球、乒乓球、檯球、沙狐球、籃球、排球、室內外足球、網球、門球、地擲球、游泳、器械健身、有氧操及高爾夫球練習場、健身路徑等健身運動專案，室內網球、壁球房等即將建成投入使用。同時，承接各類專項體

育競賽及機關、團體、學校等運動會。

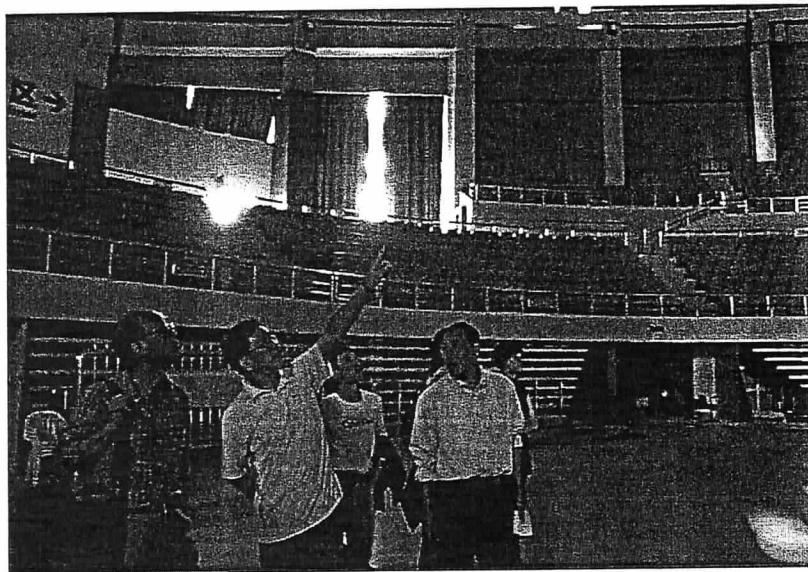
2、杭州劇院

杭州劇院位於杭州市武林廣場，於 1976 年建成並投入使用，此大型綜合性藝術劇院堪稱中國劇院建築的經典之作，也是浙江省會城市杭州市的一座標誌性文化設施。根據浙江省委提出的建設文化大省、發展文化產業的要求，劇院自 2000 年開始進行全面改造，並於 2002 年劇場部分先期竣工。劇院整個設施功能分兩塊，東區為劇場，建築面積約 15000 平方米，西區為綜合樓，建築面積約 45000 平方米，集賓館、娛樂、健身、觀光、餐飲等多功能為一體，是迄今為止屬於省級文化系統規模最大、投資最多的文化設施建設項目。改建後的杭州劇院，舞臺空間尺度、機械裝置、燈光及音響配置更為合理，能滿足各類劇團各種劇碼的演出。觀眾廳座位數約 1600 座，其中池座 990 座、樓座 610 座。

杭州劇院憑藉良好的服務、高品質的演出、整潔優美的環境連續三年獲得中國大陸之「全省劇場演出工作優勝單位」稱號；並曾在杭州消費偏好調查中名列杭州市十多家影劇院之首，有「消費者最喜歡的影劇院」及「消費者滿意劇院」等美譽。



▲與浙江省演出公司進行互動交流



▲參觀黃龍體育館



▲參觀杭州劇院

參、心得與建議

唱片產業近 10 餘年來受到盜版及非法數位下載影響，衝擊既有的商業機制，導致國內市場萎縮、民間投資趨於保守，產業經營困難，再加上全球化趨勢，以及許多國家也以流行音樂作為推動文創產業的要項，促使台灣必須面對日、韓等鄰近國家之同類產品的競爭，因此，政府在面臨產業發展新局時，必須有策略性的思考與作為，除應繼續在人才、行銷、環境及資金上予以協助外，更重要的是協助業者開發新市場，以及提供業者在拓展市場方面必要協助，例如以獎補助措施鼓勵輔導業者及歌手樂團等赴海外參與大型交流或演出活動，以增加實質收益。

本次考察行程除與大陸負責演出、文化創意開發相關單位與業界交流互動外，並針對中國大陸對於音樂產業的規劃及現狀進行瞭解。其中，中國大陸已陸續在上海、北京、廣州規劃發展音樂園區，並將研議未來提供相關配套優惠，以及致力於興建改善表演環境與相關規定，頗值後續觀察與注目；但現階段而言，由於台灣自由的創作環境、深厚的文化底蘊、多元的社會風氣，讓台灣擁有豐沛的創作能量，及孕育出優秀的創意人才，更成為培育傑出歌手樂團等藝人的基地，且台灣流行音樂在華語音樂市場的表現，不僅是音樂的創意與發行，同時展現了台灣的優勢生活型態與文化影響力，因此，本局將持續推動流行音樂產業發展行動計畫，以政府作為產業的後盾與推手，再加上有更多充滿創意的流行音樂創作產出，則台

灣流行音樂所產生的效應，勢必能跨越有形的地理疆界，將台灣流行音樂的文化浪潮向國際輸出，提升海外的產值能量，充分展現台灣文化創意產業的優勢競爭力。

