

## 2011東京國際書展參展報告

服務機關：國立故宮博物院

出國人職稱：科員、辦事員

姓名：余能蓉、韓惠珠

出國地區：日本

出國期間：2011/7/6~2011/7/11

報告日期：2011/9/13

出國報告名稱：2011東京國際書展參展報告

頁數：10

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/鄭美珠/(02)2881-2021# 2225

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

余能蓉/國立故宮博物院/文創行銷處/科員/(02)2881-2021#8494

韓惠珠/國立故宮博物院/文創行銷處/辦事員/(02)2881-2021#8835

出國類別：其他

出國期間：100年7月6日~100年7月11日

出國地區：日本

報告日期：100年9月13 日

分類號/目：文化藝術/文化及觀光

關鍵字：故宮、書展、出版品、電子書、數位出版

## 目 次

壹、 參展目的.....	1
貳、 參展行程.....	1
參、 參展過程概述.....	2
肆、 參展心得與建議.....	9

## 壹、參展目的

東京國際書展（東京国際ブックフェア），與美國國際書展（Book Expo America）、法蘭克福書展皆為全世界前三大的國際出版展會，同時日本東京國際書展勘稱亞洲最大的國際書展，至今（2011）年已邁入第18屆，舉凡每年參觀人數、參展廠商及國家更是年年攀升，並且隨著資訊軟體及科技產品的普及化，「電子（數位）化」也日趨重要，儼然已成為出版產業形態的一大轉型革命現象。

日本東京國際書展示內容相當多元，每年各推出不同主題及國家主題館，因而吸引了世界各國出版業界暨相關從業人員參與此盛會，臨近日本的台灣出版業界，多年來也以中華民國圖書出版事業協會聯合組團參展，而國立故宮博物院（下稱本院）為全世界前五大博物館之一，具有相當知名度，因此每年也都在由本院領銜的公私部門共同隨團參展下，提高台灣出版業在國際間的能見度，並作為台灣出版從業跨入國際圖書貿易市場的重要平台。

日本的出版動向引領者亞洲出版趨勢，且是僅次於美國的全球第二版權市場因此本院參展是為了觀察未來出版潮流、收集世界出版資訊、展示本院圖書進行版權及授權交易並洽談合作出版事宜，並希望經由東京書展這個舞台搭建走向國際版權市場的橋梁。

本院每年出版刊物種類多達50至60多種，加上本院也是國際觀光客尤其日本人來台觀光必到景點之一，且本院國外出版授權業務中也以日本廠商居多，因此本院期藉由此次參展機會，除能將本院最新出版資訊透過會場介紹給日本及其他國家出版各界，以擴大版權市場外，同時也可於會展中蒐集並加以瞭解國際出版市場的趨勢及發展等，以為本院未來出版業務重要參考資訊。

## 貳、參展成員與行程

### 一、參展成員

單位	姓名	職稱
國立故宮博物院	余能蓉	科員
國立故宮博物院	韓惠珠	辦事員

## 二、參展行程表

日期	地點	工作事項
7/6 (三)	台北   日本東京	9:00於台北松山機場搭乘中華航空CI220出發，並於12:55抵達東京羽田機場，隨後前往飯店辦理入住手續後，即前往書展會場布展。
7/7 (四)	日本東京	上午：書展開幕式（展區門前大廳） 下午：駐日本代表等貴賓蒞臨會場參觀 晚上：與日本拓殖大學進行交流會
7/8 (五)	日本東京	全天：書展現場，業務交流。
7/9 (六)	日本東京	全天：書展現場，業務交流。
7/10 (日)	日本東京	上午：書展現場，業務交流。 下午：書展現場，18:00書展結束，撤展。
7/11 (一)	日本東京   台北	上午：自由活動。 下午：14:40從東京羽田機場搭乘中華航空CI221返台，並於17:25抵達台北松山機場。

## 參、參展過程概述

本次第18屆日本東京國際書展，展出時間為100年7月7日至10日共四天，展出地點為日本東京有明展覽館（Tokyo Big Sight），此次書展可說是該展會自籌辦以來，入場人數及參展廠商、國家最多的一次，總計有超過10萬人、50個國家、1200家廠商以上參展<sup>1</sup>，人潮擠滿會場，盛況空前。

本院這次參與東京國際書展展場位址為有明展覽館西側展館，本院承租1個5公尺x2公尺之10平方公尺攤位，參展位址為4-40詳附圖一，共計展出50種圖書，如《龍藏經》、《國寶菁華》、《丹青之間—美的修復與名畫論壇》、《妙筆生花》、《別冊太陽—國立故宮博物

<sup>1</sup> 資料來源：[http://www.bookfair.jp/ja/About-TIBF/About-TIBF\\_normal/merit2/](http://www.bookfair.jp/ja/About-TIBF/About-TIBF_normal/merit2/)

院》、《物華天寶—導讀新故宮》、《天工寶物》等，會展期間有多數來自中國大陸、日本及少數歐美等國人士洽談詢問本院各項出版品授權及販售事宜等，尤以開放一般人入場參觀是日人潮更甚，惟本院無法於會場進行銷售事宜是為可惜。

除參展事宜外，本院亦與台灣圖書出版協會、我國駐日經濟文化代表處廣報部許國禎等人與日本拓殖大學小倉克彥常務理事、三代川正秀副校長、國際部岸澤輝明部長等人進行交流懇談會，於會中日本拓殖大學除表達台灣援助日本311震災各項援助感謝之意外，也表達感謝多年來接受台灣方面書籍的贈送，因而使該校得以成立以收藏各類台灣書籍為主的「福爾摩沙圖書室」，至今收藏已達上萬冊之多，達教育推廣之目的，促進台日兩國文化交流之實益；爾後，本院在駐日代表馮寄台的力荐之下，前往我國駐日經濟文化代表處官邸「藝文沙龍」參觀「『孫文與日本友人—支援革命的梅屋庄吉等』中華民國（台灣）建國百年週年紀念特別展」，會場展示中華民國建國革命期間，孫文於日本各項活動的歷史性史料，相當珍貴與難得。

#### 會展活動概要：

1. 7月7日上午10時，於會展中庭進行「第18屆東京國際書展」開幕儀式如下圖1，與會貴賓相當多，包含日本各圖書、雜誌出版團體理事長、大型書店代表、海外各國大使等，而我國則由台灣圖書出版事業協會理事長陳恩泉代表上台，剪綵儀式則由東京國際書展名譽總裁、日本皇太子之弟秋篠宮、秋篠宮妃殿下紀子さま為首共39人。

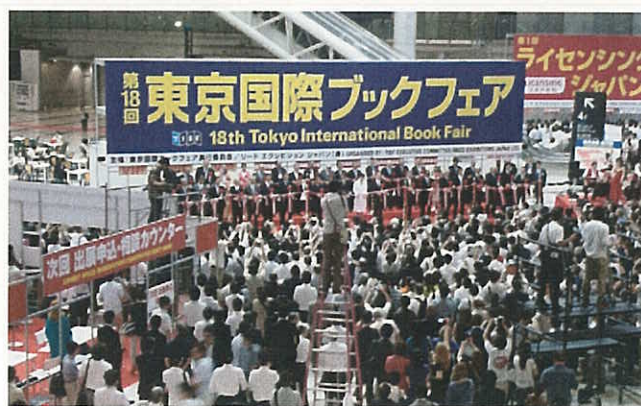


圖1：第18屆東京國際書展開幕儀式

2. 7月7日下午則由我國駐日經濟文化代表處代表馮寄台蒞臨會場參觀如下圖2，並於參觀台灣展區時巧遇日本民主黨參議員江口克彥，馮大使也隨即為江口參議員介紹台灣以及介紹各類出版品。

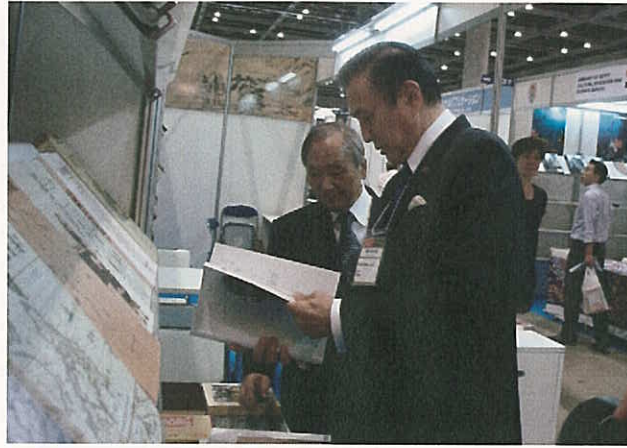


圖2：駐日大使馮寄台參觀本院展區

3. 7月7日下午由駐日大使馮寄台主持贈書予日本拓殖大學儀式如下圖3、4，本院本著教育推廣使命，自2006年起 將每年參與日本國際書展出版品贈送予該校之福爾摩沙圖書室，以供日本學子進一步瞭解本院各種文物知識。



圖3：駐日大使馮寄台主持贈書儀式



圖4：右起為拓殖大學副校長三代川正秀、駐日代表馮寄台、台灣圖書協會理事長陳恩泉、本院參展工作同仁余能蓉、韓惠珠

4. 7月7日晚上，本院、中華民國圖書出版協會、我國駐日經濟文化代表處等人，與拓殖大學相關人員進行交流懇談會，如下圖5。



圖5：與拓殖大學進行交流懇談會



5. 7月7~10日參展情形及授權洽商，如下圖6~8。



圖6：本院攤位展示區



圖7：出版品授權洽商區



圖8：出版品授權洽商區

6. 7月8日前往駐日經濟文化辦事處官邸「藝文沙龍」參觀「『孫文與日本友人—支援革命的梅屋庄吉等』中華民國（台灣）建國百年週年紀念特別展，如下圖9~11。

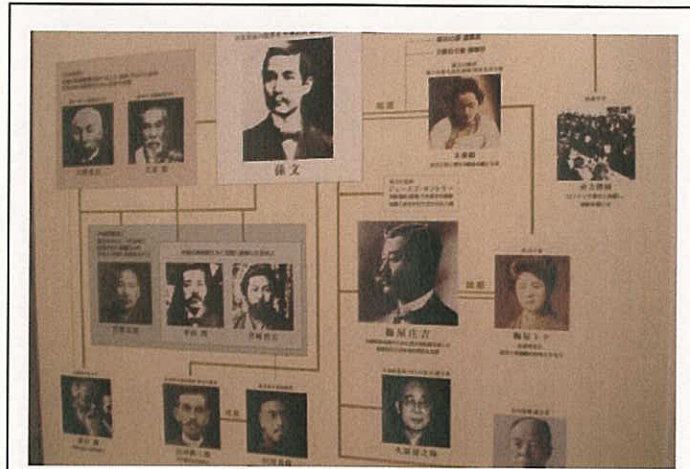


圖9：孫文紀念特展展區之一



圖10：孫文紀念特展展區之二



圖11：馮代表解說並致贈親筆著作

7. 第18屆東京國際書展國家主題館「西班牙館」展區。



圖12：西班牙主題館

同時除國際書展之外，有明國際展覽館同時也展出「第15屆國際電子出版」、「第1屆日本版權授權展」及「第2屆教育IT展」等，電子版權及電子書仍是當前出版業最重要的課題與趨勢，對當今出版產業形態而言可說具有重重性與影響性的轉型革命時期，尤其在今年3月11日日本東北地區發生大地震並引發高嚴重性的海嘯侵入陸地造成多人死亡，並對全球產生各項影響，因此本次展覽中之主題則是以「運用科技解決兒童安全」為主，同時會場響應東北大地震，於會場舉辦圖書促銷折扣活動，以提供資金捐贈予災區之慈善機構。

東京國際書展並沒有讓人感受到311日本大地震的影響，到場參觀人潮擁擠「電子書」仍然是最大趨勢，個各廠商莫不使出渾身解數，招攬生意。

其中，本次電子書會場也出現一個對台灣而言較為新鮮的「電子書自動販賣機」，只要投入現金後針對想要選購的電子書按下確定鈕，販賣機即列出印有條碼的收據，然後再以手機讀取條碼便可快速於手機上閱讀。

## 肆、參展心得與建議

由於國際經濟不景氣與日本 311 大震災影響，今年東京書展與歷屆相較之下參與支出版社明顯減少，而台北駐日經濟文化代表處以正式代表身分名列東京國際書展後援單位，是國際書展活動中的首舉。

東京國際書展為一綜合型書展，展出主題包含但仍以 B to B 的交易型態較為熱絡，常見現場參展廠商奔走於各走道間四處找尋合作目標。隨著出版技術的應用範圍不斷拓展，書展辦理的規模也越來越大，計有沙烏地阿拉伯、日本、西班牙、埃及、中國等約 50 個國家和地區約上千家公司參展，4 天展期總參觀人數據該書展事務局統計公告約有 10 萬人次的參觀人潮。

整個書展流程包括圖書展示、業務洽談、贈書儀式、書店考察與同業拜訪等。同時藉由參加這樣活動，從而能夠迅速獲得掌握版權洽談機會，增加合作出版機會。本院拜訪日本平凡社業務代表，為進一步合作預留伏筆。

世界出版趨勢在亞洲，出版趨勢則朝向數位化發展，電子書是 2011 年東京書展熱門的話題，洽談出版授權的對象也從傳統出版轉型為數位內容的合作我們可以確切知道這將是本院未來發展方向。

綜合以上，針對本次參展內容與心得，提出以下幾點建議，以為本院出版品相關業務未來推動參考：

### 一、宜結合具執行力之出版或發行協會聯合參展，以打造參展整體形象

本院歷年參展皆由本院獨立設攤參展，每年編列經費不多，致展出面積不大，展出成效亦待評估，如未來參展，宜結合具執行力之出版、發行組織或其他政府機關參展資源共同展出，以利打造我國參展團隊整體形象，並提高展場能見度，應不失為國際形象的最佳宣傳方式。另有關展示內容，未來亦應力求特色的塑造，例如圖書結合文創商品展出，進行多元行銷，而非單純圖書陳列展示，以利吸引參觀人潮及達到媒體曝光度。

### 二、確立參展目的，據以規劃展出內容與方式

據瞭解過去本院參展皆僅限於圖書展示，未設定參展目的為何，未來參展宜於展前詳盡規劃相關活動與參訪行程，譬如評估當地市場如有設立經銷據點之必要時，則宜進一步規劃藉參展機會尋求與當地合作通路商或書店合作之可能，並蒐集當地圖書經銷資訊，以作為未

來佈設海外經銷通路之規劃參考。藉本次參展之便，即洽詢數個日本書店之出版合作意願。本院出版品之海外市場拓展，仍需提供充足完整之圖書目錄資訊，除紙本出版品目錄外，宜規劃可隨時更新之出版品電子目錄，以利隨時提供海外經銷通路招攬圖書訂購之用；另宜善用顧客管理系統（CRM），建立海外客群名單及購買行為，加強本院網路銷售服務機制，並與大型網路書店洽談合作，以利做到即時行銷及開拓海外銷售市場之目的。

### **三、 建立本院出版品授權廠商聯合參展機制，提升展品多元性及授權樣態**

本院參加國際性書展，展示圖書向以本院自行出版圖書（圖錄）為主。建議本院未來應善用各種國際性參展機會，結合本院授權出版廠商壯大參展規模，以提升展示圖書種類之多元性及本院出版授權豐富樣態，提供有意洽談版權業者參考。