

## 出國報告（出國類別：參訪考察）

# 日本近畿地區工藝美術參訪考察



服務機關：雲林科技大學設計學院

姓名職稱：何明泉 教授

派赴國家：日本

報告日期：2011/08/06

出國時間：2011/07/20-28

## 目的:

陶藝可說是工藝的大宗與主流，也是我國發展文化創意產業之六大旗艦產業之一。日本的陶藝各具特色，京燒、樂燒、備前燒、瀨戶燒、常滑燒、丹波立杭燒、信樂燒、越前燒、有田燒、九谷燒、萩燒等皆為代表日本特色之窯燒陶瓷器產地，其各自之陶瓷製品，造形優美並具有實用的價值，廣受歡迎，而且真正走入日常生活中。

此次『日本近畿地區工藝美術參訪考察』主要在了解清水燒、信樂燒、丹波立杭燒、樂燒之陶藝特色及關西地區美術工藝發展情形，其歷史背景、發展歷程、現況及未來趨勢，尤其是如何透過活動（如信樂火祭）推廣陶藝文化等，以做為學校教育課程規劃，培植人才及與業界合作產業發展之參考。這次參訪考察的過程中，天氣溫度比已往來得低因此較為順利，探索之問題與議題依然非常多，同行者共三十來位，皆熱烈參與每一個參訪，從其中獲取相當多訊息、知識與啟發，對未來之發展有重大之助益。

## 過程:

參訪單位:

1. 京都地區工藝美術、拜訪蓬萊星野曉陶藝家(21/7)
2. 樂美術館、清水燒團地(22/7)
3. 美秀美術館、陶藝之森、信樂燒(23/7)
4. 丹波立杭燒(24/7)
5. 奈良地區工藝美術(25/7)
6. 大阪地區工藝美術(26/7)

### 一. 京都地區工藝美術、

京都是日本的文化古都，最具傳統文化藝術氣息。由於長期對工藝美術的重視，工藝師世代傳承、經年累月沉澱粹煉的結果，其作品皆已達爐火純青之境。不管是博物館展示陳列之作品或商店展售之商品，處處展現日本技藝高超與頂真不苟之工藝精神，直叫人讚歎不已。



京都絹絲扇



現代造形提袋及時裝展售

## 二. 拜訪蓬萊星野曉陶藝家

星野曉陶藝家及其夫人佳世子之工作室，位於玳琶湖畔的山丘上，視野非常寬闊優美，冬天偶爾下雪，殘留積雪的景象成爲他們創作靈感的來源。星野曉原先也是以生活陶爲主，後來轉換爲創作陶，反而更受到歡迎，尤其是在美國已辦過幾次展覽都很成功，目前正忙著準備著明年春天將在紐約展出之作品。



星野曉陶藝家解說其創作理念



星野曉陶藝家及其夫人佳世子之作品展示

## 三. 樂美術館

### 京都樂美術館

爲了振興並普及樂燒之文化，該私人樂燒美術館提供作品的展示空間。從第一代到現在第十五代樂吉左衛門，所有相關之作品齊聚於此，該棟二層樓的美術館中，一樓接待室、簡報室介紹樂燒的歷史、製作方法及一些樂燒作品；二樓則是更多樂燒作品及使用材料/工具之展示，作品非常精緻且具特色。



樂燒美術館內部作品照常展示

#### 四. 清水燒團地

##### 清水燒傳統產業會館



清水燒傳統產業會館內部展示

清水燒傳統產業會館位於清水燒團地的入口路旁，展示並銷售當地著名陶藝家之作品，環境非常優雅展示效果佳，招待親切、作品也非常豐富，在這麼交通便利的地方，提供創作者與消費者最好交流之介面平台。

該會館同時兼具銷售作品及推廣陶藝生活之功能，經常舉辦競賽及相關活動，提升大家對陶瓷之認識和喜好，進出擴大民眾參與陶藝之製作，對陶藝生活文化及陶瓷產業之發展有具體顯著之助益。

清水燒傳統上每年於七月舉行陶藝祭，但是由於天氣炎熱，今年已經改到十月份天氣較涼快時舉辦。

傳統清水燒的樣式較華麗、裝飾性花紋也多、色澤較豐富，但是現代的作品則更趨沉穩高雅。



當代清水燒新創作品展出



天目油滴陶藝作品展

## 五. 美秀美術館

美秀美術館係由國際知名建築師貝聿銘所設計，主要設計理念源自於陶淵明『桃花源記』，以自然復原方法建造而成，於 1997 年開館，強調「自然、建築物和美術館」、「傳統和現代」、「東洋和西洋」之融合為主題。今年暑期特展為「美洲古代文明展」。



美秀美術館入口

## 六. 陶藝之森

陶藝之森位於滋賀縣甲賀市的信樂地區，此基地非常廣闊約有 40 甲，主要在提供來自各地的陶藝家進駐、交流、學習、創作與展覽的場所，設施設備完整，尤其較大型之設備，非常適合大件作品之燒製。

此地環境非常優美，許多戶外展示作品可觀賞，室內展示空間也非常大，對陶藝有興趣的朋友，絕對不會錯過這個園區



信樂陶藝之森柴燒窯區休憩亭

## 七. 信樂燒

信樂燒是日本六大古窯之一，位於滋賀縣信樂町，信樂燒與備前燒是日本兩大柴燒陶藝，不施釉藥而以高溫燒製的信樂燒，燒成之際因為「窯變」而有自然形成的紋樣浮出表面，又被稱作「景色」。狸貓及貓頭鷹造型是其特色，其他動物亦常被當做創作主題。



信樂燒典型作品之一貓頭鷹



美術陶藝傳統工藝士古谷弘(忠六)作品



信樂燒陶藝祭重頭戲—火祭

## 八. 丹波立杭燒

丹波立杭乃單波傳統工藝公園陶的故鄉之中心點，為具 800 多年歷史的六大古窯之一丹波燒之產地。丹波燒基本上以柴窯燒製陶磁器，造形非常多樣、落灰色澤也是很豐富，其中有一些作家如西端正之創作品相當具特色。



丹波立杭燒產業館內部作品展售



丹波立杭燒產業館外部作品展示



陶藝家西端正現場解說創作過程

## 九. 奈良地區工藝美術

奈良為日本之古都也是宗教之聖地，處處是佛寺，佛像雕塑之精緻美觀，更突顯宗教之莊嚴，優雅肅靜之氛圍，常令人流連忘返。



佛像雕塑(一)



佛像雕塑(二)

## 十. 大阪地區工藝美術

大阪「堺」市這個地區是知名刀具的產地，尤其是鍛造之器物，腳踏車產業也是著名產物之一，陶藝則較不具知名度，但是茶道的始祖「千利休」卻是來自此地。



年輕陶藝家作品



典型刀具產品

柴燒最大的特徵便是完全不使用釉藥也能燒製陶瓷作品，由於附近的土質良好，含有鐵的成分，所以在 1250 度的高溫下，以松木連續窯燒約二星期，就會呈現色彩變化，稱之為窯變，所以大多數的柴燒都以原始的赭紅色為主，如果在燒製過程中，氧氣較少則會變成青色系或黑色，柴燒就是以最單純樸素的質感吸引人。

柴燒在台灣陶藝界定位尚未明，甚有執相反意見者，可見是一值得探討之議題，期待產、官、學及研究單位共同來重視，探討如何走出適合台灣的模式與特色。

一般陶瓷店內販售各種柴燒的商品，從花瓶、茶碗到杯盤，應有盡有，店鋪後方就是窯爐，擺滿了等待窯燒的作品，遊客們可看到師傅作陶的情形，也可體驗動手製作陶器的樂趣，每天僅接受一定數量的客人，所以最好事前預約，由於每年只進行一、二次燒窯，要親自看到作品燒製還真不容易。不過也因為如此，在此場域中更顯得從容、自在，毫無壓力的慢活生態。

日本陶藝每一地區(團地)皆有其獨特之處，雖然彼此也有觀摩學習的機會，但是創作者仍然獨創一格，保持世代傳承之好傳統，直叫人敬佩。

心得：

台灣推動設計及工藝產業已有多年之歷史，尤其近年來在文化創意產業國家政策的大力推動之下，更突顯其重要性。但是比起其它先進國家，實仍是有力不從心的感覺，最主要可能在環境氣候之營造相當不足，專業陶藝創作者/生產者與消費者之體認不足。此次參訪更能體會生產與生活結合形成文化之重要性，尤其產業與地方政府及專業組織間充分合作之效益，在活動(陶藝祭)的推波助瀾之下，更能發揮得淋漓盡致，值得吾人參考。

在個人或家族世代之傳承，除保持固有精神之外，更須要不斷創新，才不致於被時代所淘汰。

建議事項：

1. 配合舉辦工藝節慶活動，增進民眾對工藝之了解與鑑賞使用，必須培植相關活動設計之人才。
2. 設計及工藝產業之發展，除了理念及學理，要有高超的創作與製作技巧，更須要發展獨特風格與特色。
3. 形塑個人或工作室之品牌形象。