

行政院文建會及所屬各機關出國報告
(出國報告：其他)

行政院文化建設委員會 100 年度赴韓國
出席亞洲紀錄片提案大會及考察韓國文創中心
出國報告

服務機關：行政院
文化建設委員會

姓名職稱：副主任委員 李仁芳
約僱人員 康惠嫻

派赴國家：韓國

出國期間：2011 年 3 月 6 日至 11 日

報告日期：2011 年 5 月 16 日

摘要

本會長期致力推廣紀錄片，有鑑於跨國合資製作紀錄片為現今趨勢，為瞭解現今紀錄片市場發展現況，本會李副主任委員仁芳率領業務同仁應邀出席第二屆亞洲紀錄片提案大會，並於大會專業論壇中，以專題報告方式，向與會國際影人介紹臺灣紀錄片躍上大螢幕，且票房屢傳捷報的蓬勃發展情形，讓國際影人看見臺灣紀錄片豐沛的創作能量。

文化創意產業為本會重點推廣業務內容之一，有感韓國文化創意產業近年來於國際間大放異彩，成果豐碩，故本次行程於上述提案大會活動外，另安排拜會、參訪韓國重要文化創意產業相關單位，包括韓國工藝設計振興院、韓國文化產業振興院、三星美術設計學院、三星美術館、坡州出版城、Heyri 藝術村等地，作為後續業務規劃參考。

目次

摘要.....	1
壹、前言.....	3
貳、參訪行程.....	4
參、參訪行程紀要.....	5
一、亞洲紀錄片提案大會 (Asian Side of the Doc, ASD)	5
二、韓國文化產業振興院 (Korea Creative Content Agency, KOCCA)	8
三、韓國工藝設計振興院 (Korea Craft & Design Foundation, KCDF) 10	
四、三星美術設計學院 (Samsung Art & Design Institute, SADI)	12
五、三星美術館 (Leeum, Samsung Museum of Art)	14
六、坡州出版城 (Paju Bookcity)	15
七、Heyri 藝術村 (Heyri Art Village)	17
肆、心得與建議.....	18

壹、前言

紀錄片見證社會歷史與文化的演變過程，記錄時代變遷過程中發生的各種街頭運動、改革與社會脈動，同時也是社區、地方文史工作者用以保存當地文化、紀錄社區歷史發展的重要媒材，透過攝影機記錄社區的自然生態與風貌，保存地方具有文化特色的習俗、儀式活動。

本會長期鼓勵國內紀錄片的創作與推廣，於 1998 年創辦「臺灣國際紀錄片雙年展」(Taiwan International Documentary Festival, TIDF)，鼓勵臺灣紀錄片創作，並提供臺灣紀錄片工作者一個作品發表與國際交流的平台。近年來，由於亞洲紀錄片在國際舞台上日益活躍，法國知名的「陽光紀錄片提案大會」(Sunny Side of the Doc, SSD) 於 2010 年首度至亞洲舉行「亞洲紀錄片提案大會」，希望促進歐亞紀錄片合作關係。今(2011)年 3 月 7 日至 10 日，「第二屆亞洲紀錄片提案大會」於韓國首爾舉行，活動內容包括紀錄片國際提案、專業論壇討論、交流酒會等。

為瞭解現今紀錄片市場發展趨勢，本會應邀出席第二屆亞洲紀錄片提案大會，觀摩紀錄片國際提案與合作方式；李副主任委員仁芳並於大會專業論壇中，以專題報告方式，向與會國際影人介紹臺灣影人豐沛的紀錄片創作能量，以及臺灣紀錄片躍上大螢幕，且票房屢傳捷報的蓬勃發展情形。

近來文化創意產業為本會重點推廣業務內容之一，有感韓國文化創意產業近年來於國際間大放異彩，故於上述提案大會活動外，安排拜會、參訪韓國重要文化創意產業相關單位行程，如：韓國工藝設計振興院、韓國文化產業振興院、三星美術設計學院、三星美術館、坡州出版城、Heyri 藝術村等地，作為後續業務規劃參考。

貳、參訪行程

3月6日

出發

抵達仁川機場

參訪韓國工藝設計振興院 (Korea Craft & Design Foundation)

考察仁寺洞文創街區

3月7日

出席「第二屆亞洲紀錄片提案大會」(Asian Side of the Doc)

3月8日

拜會三星美術設計學院 (Samsung Art and Design School)

參訪三星美術館 (Leeum, Samsung Museum of Art)

3月9日

拜會韓國文化內容產業振興院 (Korea Creative Content Agency)

參訪坡州出版城 (Paju Bookcity)、坡州出版城推動者—李起雄理事長宅第參訪、以及 Heyri 藝術村 (Heyri Art Village)

駐韓代表處梁英斌代表晚宴

3月10日

出席亞洲紀錄片提案大會，專題報告：「臺灣紀錄片發展現況」

3月11日

搭機返台

參、參訪行程紀要

此次行程主要分為三個部分：

- 一、出席亞洲紀錄片提案大會，向大會專題報告「文建會推動紀錄片政策及舉辦七屆國際紀錄片雙年展成果」，並瞭解現今國際紀錄片發展趨勢。
- 二、拜會韓國文創產業主管單位，觀摩韓國文化發展機制。
- 三、參訪當地重要藝文機構。

參訪紀要分述如下：

一、亞洲紀錄片提案大會 (Asian Side of the Doc, ASD)

(一) 活動緣起

「亞洲紀錄片提案大會」是法國「陽光紀錄片提案大會」的延伸。「陽光紀錄片提案大會」為每年在法國拉羅謝爾 (La Rochelle) 舉辦的紀錄片投資、合製媒合盛會，活動內容包括主題紀錄片提案競賽、紀錄片專業論壇、以及讓紀錄片工作者與投資決策者得以互相接觸的各種正式或非正式酒會、餐會活動。大會邀集來自世界各國的紀錄片製作人、導演，欲擴張紀錄片市場的電視台、以及尋找投資對象的決策者等，透過大會活動，促進紀錄片合製與紀錄片買賣投資的國際市場媒合。

亞洲自古以來便有許多迷人的文化故事傳說，擁有豐富的創作題材。近年來，亞洲許多優秀紀錄片工作者逐漸在國際上嶄露頭角，加上各種尖端的創新媒體科技也在亞洲大放異彩，引起世界各國投資者對亞洲影片的興趣。為促進各國紀錄片跨國合製機會，並在亞洲成立區域性紀錄片市場，「陽光紀錄片提案大會」於 2010 年至香港舉辦首屆「亞洲紀錄片提案大會」。

「亞洲紀錄片提案大會」是一個為提案者與決策者製造雙贏的媒合場域。提案者可透過大會活動與來自各國的投資決策者見面，並有機會向這些決策者提案、簡報自己的企劃案，甚至向各國電視台預售影片的播映權；相對的，決策者可藉由大會活動投資、購買他們認為具有潛力的拍攝企劃案。

（二）第二屆亞洲紀錄片提案大會

「第二屆亞洲紀錄片提案大會」於 2011 年 3 月 6 至 10 日，在韓國首爾江南諾富特爾酒店 (Novotel) 舉行，吸引了諸多來自各國的知名電視台、電視頻道、文化單位或組織與會，包括日本 NHK (Nippon Hoso Kyokai)、Hokkaido TV、Dentsu，兩岸三地的中央電視紀錄片頻道、上海東方傳媒集團紀錄片頻道、陽光衛視、香港電台、臺灣公共電視台、探索頻道、國家地理頻道，以及馬來西亞電影發展局 FINAS、與亞洲、歐美等眾多媒體頻道和電視台。

大會於 3 月 7 日正式開幕，世界各國的紀錄片製片、導演、投資決策者，甚至還有來自官方的代表等皆齊聚一堂，交換意見與想法。大會第一場專業論壇「今日亞洲紀錄片現狀」，由國家地理頻道、陽光衛視、探索頻道、All Asia Networks，以及 Television Asia Magazine 等電視台參與，討論電視台選擇、投資紀錄片的機制。看準亞洲紀錄片市場的發展潛力，許多電視台紛紛開闢或增設專門放映紀錄片頻道；對全球性的跨國電視台來說，投資亞洲紀錄片已成為擴張全球市場的手段之一，不但有助經營當地市場，且製作預算亦相對較低。

為期 4 天的大會活動中，每天舉行 1 場國際提案會，每場共有 6 組團隊提案。每組團隊的提案時間嚴格控制在 15 分鐘之內，亦即提案人需在有限的 15 分鐘內，利用片花、劇照、故事等簡報方式，吸引現場電視台總監與決策投資者提問，引起他們投資企劃的興趣。在這樣的場合中，除了企劃案的品質外，提案者的簡報技巧亦扮演關鍵的角色。

3 月 7 日晚上有一場非正式社交酒會，由韓國 CSTV 獨家贊助。值得玩味的是，CSTV 在酒會活動進行中，積極向與會各國電視媒體人員介紹韓國影視、戲劇作品，以及多媒體製作技術能力，甚至請來韓國當紅影視名星李秉憲出席酒會，向世界各國宣揚韓國影視創作實力的意味濃厚。此外，韓國電子大廠 LG 為大會活動贊助商之一，大會現場也特地設置一專區，用於展示 LG 的 3D 電視，宣傳韓國的多媒體硬體發展技術。

3月10日上午11點半的「華語紀錄片市場」論壇，由CNEX執行長蔣顯斌先生主持，論壇討論者包括大陸央視、上海廣播電視台、臺灣公視與香港電台，李副主任委員仁芳特別以專題報告身份出席，於論壇中向各國與會者介紹本會推動紀錄片所推行的相關活動與政策，以及臺灣紀錄片蓬勃發展的現況。

在這次大會活動中，歐美媒體電視台對亞洲紀錄片表現出極高的投資興趣。除了在專業論壇中明確傳達出尋求在地團隊、在地企劃、與在地影片的需求外，對亞洲紀錄片市場的發展現況也相當感興趣，於論壇進行中頻頻發問。臺灣有豐富的影像創作能量，應把握這波亞洲紀錄片熱潮，將臺灣影像創作推向國際。



各國與會來賓



國際紀錄片提案會現況



李副主任委員仁芳於大會中報告臺灣紀錄片發展現況



「華語紀錄片市場」論壇進行情況

二、韓國文化產業振興院 (Korea Creative Content Agency, KOCCA)

韓國文化產業振興院於 2009 年 5 月 7 日依「文化產業振興基本法」(the Framework Act on Cultural Industry Promotion) 第 31 條正式成立。韓國文化產業振興院整合了韓國廣播影像產業振興院 (Korean Broadcasting Institute)、韓國文化內容振興院 (Korea Culture and Content Agency)、韓國遊戲產業振興院 (Korea Game Development and promotion Institute)、文化產業中心 (Culture & Contents Center)、數位內容產業振興院 (Digital Contents Business Group of the Korea SW Industry Promotion Agency) 等 5 個文創產業，專責支援韓國文創振興事業相關業務。

此次拜會韓國文化產業振興院，由該院李在雄院長接待，副院長鄭東千介紹韓國文化產業振興院所負責的主要業務內容。李在雄院長於會談中表示，現今世界各國多有類似專責文化產業的官方機構，藉由各機構間的交流，彼此可互相學習幫助；得知本會即將於明 (101) 年進行組織改造，李院長表示，願意提供韓國文創機構運作的相關經驗，以供我國參考。

韓國文化產業振興院人力編制共 240 人，其中包含 184 名正式員工，以及 56 名契約制員工，一年的預算經費約 1,900 億韓元(約新台幣 53 億 9,410 萬元)，主要的工作項目如下：

(一) 扶植企業基礎設備建置與技術開發

由於製作文創內容廠商需要大規模、昂貴的設備，如製作動畫、3D 技術、廣播影像等設備，為鼓勵企業投入，先由韓國文化產業振興院購買設備，再以出租方式提供給民間企業，扶植韓國文創產業進行技術開發。除了設備的支援外，韓國文化產業振興院亦協助人力的教育訓練，如協助企業訓練工作人員操作相關設備，或提供其他資金面向的補助。

(二) 支援文創內容製作

文創內容的產製 (如韓劇、流行娛樂文化) 是韓國文化產業振興院經費投入的重點項目之一，同時也是該院成果最豐碩的部分。該院以資金支持企業創

作，資助的內容包括動畫、戲劇、漫畫、卡通、電影、流行音樂、遊戲、音樂劇…等 13 項類別。

（三）協助文化內容行銷

韓國文化產業振興院分別於美國、日本、大陸以及英國設有駐外單位，以瞭解全球文化發展趨勢，並協助韓國企業參展與海外演出，行銷韓國文創內容至全球。

行程結束前，李副主任委員仁芳也邀請韓國文化產業振興院，歡迎該院參加本會今年 9 月所主辦的「第二屆台灣國際文化創意產業博覽會」，促進雙方文創產業交流。



右起為李在雄院長、李副主任委員仁芳、康惠嫻小姐、鄭東千副院長



李副主任委員仁芳與李在雄院長進行會談，由駐韓代表處黃恒勝先生（左）協助翻譯

三、韓國工藝設計振興院 (Korea Craft & Design Foundation, KCDF)

韓國工藝設計振興院於 2010 年 3 月正式成立，它整併了韓國工藝推廣振興院 (Korean Craft Promotion Foundation)、工藝推廣中心 (Craft Distribution Support Center)、韓國設計振興院 (Korea Design Foundation)、工藝資訊中心 (Craft Information Center) 等 4 個工藝設計與推廣相關單位，為專責韓國工藝、設計的研究推廣中心。**韓國工藝設計振興院隸屬韓國文化體育觀光部**，由文化體育觀光部編列相關預算投資，並以**財團法人方式營運管理**，其中人員編制約 60 人 (包含 28 個正式員工，32 個契約制員工)，每年營運含人事預算約 100 億韓元 (約 2 億 8,390 萬新台幣)。

韓國工藝設計振興院座落在人潮熙攘的仁寺洞內，門口有一大片落地櫥窗佈置、展示著工藝設計作品。此行拜會韓國工藝設計振興院，由韓國工藝設計振興院承辦人姜東現先生接待，及解說韓國工藝設計振興院的業務內容，並導覽館內各項空間的使用方式與功能。

館內建物共有六層，樓上四層、地下二層。一樓是展覽與販售空間，相較於仁寺洞裡隨處可見商店裡販賣的廉價工藝商品，這裡展售的是韓國工藝創作者，或藝術家在展覽中曾展示過的作品、手工藝作品。姜東現先生提到，**韓國政府單位常會來此挑選工藝作品，作為贈送給外賓的禮物**，可看出韓國政府推廣國家工藝藝術的用心與自信。

二樓是展覽空間，此處的展覽室，可支援體積較大的工藝作品以立體的方式展示，提供給創作者更友善、更能充分反映作品設計理念的展示空間。三樓也設有展覽室，且在展覽室外營造讓民眾休憩的空間，利用各種廢棄的物品創作成空間佈置品，傳達創作能在生活中簡單取材的理念。頂樓有一小方庭院、小亭供民眾眺望仁寺洞景致。頂樓亦可提供藝術家做為戶外的展示空間，姜東現先生表示，氣候較溫暖的時節，曾有創作者利用戶外植物繽紛的色彩，來襯托展出的工藝作品。地下一樓是可以辦理展覽或活動的多功能展示空間，地下二樓則是圖書館，裡面訂閱及收藏了許多昂貴的工藝與設計用專業雜誌、書籍，供藝術創作者

與研究者使用。

在拜會行程結束之前，姜東現先生特別針對一樓樓梯處，一面從一樓延伸至地下室的牆面進行解說：這面牆植滿一整片翠綠色的植物，其中並穿插著各色點綴性的陶磚作品，姜東現先生指出，此處裝飾用的陶磚都會定期按月更換，藉此展現工藝作品在裝飾上的多元搭配性，向民眾宣導：工藝品在日常生活中是實用的展示、裝飾品的理念。



姜東現先生歡迎本會的參訪



一樓櫥窗擺飾



展示工藝品實用性的牆



地下一樓的多功能展示空間

四、三星美術設計學院 (Samsung Art & Design Institute, SADI)

三星美術設計學院校地不大，僅由 2 棟租賃的辦公大樓組成，1 棟用於教學，另 1 棟用於實習，學院裡僅有 17 位專任教授與約 270 位學生。然而，於 1995 年始創立，成立至今不過 16 年的三星美術設計學院，卻已連續蟬聯德國 iF 設計大獎全球大學排名第一。

此行參訪三星美術設計學院，由李容圭教授接待，安相玉與禹盛鎬兩位課長提供學院導覽與相關介紹。三星美術設計學院提供的是少數精英教育，每年只招收約 105 名學生，一年的學費更高達 1000 萬韓元（約新台幣 28 萬 4 千元）；況且，三星美術設計學院並沒有向韓國教育部立案，因此學生畢業了**並不能拿到實際的認證學位**！但每年仍有約 450 名申請者踴躍申請入學就讀，顯見該學校的師資與教學課程普遍受到韓國民眾的肯定。

由於學院並非一般教育機構，所招收的學生們彼此之間的年齡差距、過去的教育、就業背景亦大相逕庭；但對於學院而言，這反而是一種發揮綜效的優勢。學院內上課方式以發表與討論為主，促進學生的思考和發表能力，每個學生正因為來自不同的背景，往往都能提出與他人不同的見解或觀點，激發彼此更多元的設計思維。不過，學校對於學生的學習管理極為嚴格，雖然沒有特別訂定淘汰比例，但其中大約只有 60% 的學生能順利畢業，又其中約有 20% 至 30% 的畢業生可望被延攬進入三星集團服務。

三星美術設計學院的教學特色是注重現場教育，並規定每位學生都必須參與實習，透過實習及早親身體驗實務操作情境，提高學生進入職場後的適應能力。學院與許多單位都建立起建教合作關係，且三星在全球共有 6 個設計中心，學院裡的學生亦可透過實習方式進入三星駐外設計中心觀摩。

提到學院與三星集團之間的關係，李容圭教授表示，由於三星美術設計學院學生人數較少，無法單靠學費支撐學院的營運，因此需依賴三星集團挹注資金，且學生也需要藉由集團提供的獎學金來完成學業。不過，相對地，學院也提供三星集團內部管理階層人才，進行設計相關訓練課程。

三星美術設計學院學生數雖不多，但憑著三星集團雄厚的資源，以及做為國際知名設計獎項的常勝軍，在全球設計領域裡快速累積了高知名度。我國在國際設計獎項上表現亦不俗，且臺灣科技大學，在 2010 年德國 iF 設計大獎全球大學排名中，與三星美術設計學院為並列第一；但在競爭激烈的設計領域中，三星美術設計學院獨特的培育設計精英操作模式，亦值得我國設計學校參考。



李容圭教授（左）與李副主委仁芳（右）合影



教室內懸掛著學生的國際得獎作品



學院採精英教育，學生人數少而專精



學院內常見的設計標語

五、三星美術館 (Leeum, Samsung Museum of Art)

三星美術館為 1965 年韓國科技大廠三星創辦家族李家出資成立的私人美術館，Leeum 之名是採創辦人的姓 Lee，加上 museum 的 um 而成。美術館建物特別聘請瑪莉歐·波塔 (Mario Botta)、尚·努維爾 (Jean Nouvel)、以及瑞門·庫哈斯 (Remment Koolhaas) 等三位世界級建築大師設計建造，使得美術館建築本體即為知名的藝術作品。

此次拜會三星美術館，由崔省綠先生接待，並導覽館內所收藏的藝術品。三星美術館館內收藏包含韓國古代傳統藝術作品、韓國現代藝術作品、韓國當代藝術作品、以及國際現代與當代藝術作品等。1 館主要展示韓國古代傳統藝術作品，包括瓷器、佛像、金屬雕刻、傳統繪畫、書法等作品；2 館則以展示韓國與外國現代、當代藝術作品為主。

值得一提的是，三星美術館以三星集團的科技資源為後盾，建置了相當完整的數位語音導覽設備，為參觀者提供了詳盡的作品解說與分析。語音導覽器並設有韓、英、日、中等 4 種語言，讓不懂韓文的外國旅客，亦能利用導覽器，充分欣賞館內收藏的美術、工藝作品。



三星美術館入口處



知名藝術家 Louise Bourgeois 作品

六、坡州出版城 (Paju Bookcity)

坡州出版城座落在 Jayu 高速公路旁，位於靠近北韓京畿道坡州市中，是一個將原先零星散落在韓國各處獨自奮鬥的出版商們，集中起來共同發展出版產業的文化聚落。走進坡州出版城，一棟棟簡約、具設計感的建築物整齊地排列在乾淨、明亮的街道兩旁，此處每棟建築物都有高度限制、且不得於外牆懸掛廣告看板，站在園區街道中從下往上眺望，只見蔚藍的天空下，燦爛的陽光均勻地灑在每一棟別具特色的建築物上，為整個園區注入一股蓬勃的朝氣與活力。

此行參訪坡州出版城，由坡州出版城李起雄理事長、以及金仁淑課長接待，並提供園區導覽與未來規劃的解說。在 1988 年，有鑑於韓國政府將文創產業發展重點幾乎都集中於電視、電影等媒體方面，眼見出版業日漸蕭條，於是李起雄先生為振興出版業，登高一呼，聯合幾個零星的出版商，以成立出版產業聚落目標，主動與政府展開相關洽談；直到 2001 年 6 月，坡州出版城正式動工興建。

李起雄理事長表示，集合眾多出版商形成的文化聚落，較能夠引起政府對出版產業的重視，同時還能提升出版的地位。例如過去出版業普遍被認為是處於老舊、髒亂的工作環境中，因此年輕人多不願從事出版工作；但在坡州出版城成立後，明亮、簡約又具設計感的出版聚落不但成功扭轉年青人對出版業的觀感，甚至連帶提昇園區內出版商所發行的雜誌銷售量。

金仁淑課長在導覽園區特色時特別提到，坡州出版城的興建，是以打造一個重視環境生態、文化教育的文化園區為目標，因此園區內的施工皆秉持**環保**的概念，以不破壞原來土地上的樣貌為原則，建築物不改變溪流，**不破壞野生蘆葦的生長，盡力維護當地原來的環境生態**。現在坡州出版城不但在經濟產值上有極高的成就，園區所營造的環境生態與文化氛圍也令坡州市民感到無比驕傲。

坡州出版城內集中出版商、印刷廠、紙廠、物流廠…等，將出版流程從策劃、編輯到排版、印刷、發行都集中在園區內，以擴大經濟規模方式來降低相關成本，同時也吸引更多出版商的進駐，拓展出版城的規模。**坡州出版城目前約有 200 多家進駐廠商，員工約 8,000 名**；現正進行的第二期拓建計畫，將為園區帶來更

多就業機會，估計屆時園區內員工人數將超過 3 萬人！除了出版業外，電影業、圖書館、博物館以及購物中心也將進駐園區，可望帶來超過 400 萬的觀光人潮！



眺望園區景觀



園區內書籍印刷完成處



李副主委仁芳致贈禮物給李起雄理事長



園區內建築物都相當有特色

七、Heyri 藝術村 (Heyri Art Village)

鄰近坡州出版城的 Heyri 藝術村，是一個結合建築、文化、藝術創作與生活的社區。此行拜會 Heyri 藝術村，由金仁淑課長接待，並安排藝術村介紹與導覽。Heyri 藝術村建設委員會在 1998 年成立，並於 2001 年動土興建 Heyri 藝術村，預定建造 320 棟建物，現已**建造完成的戶數約 160 戶**，完成度 50%。

Heyri 藝術村內所有建設、改建工程皆需經過建設委員會審議同意後，才可進行施工。建築物的高度限制在 12 公尺以內，且建築物皆不得設置圍牆、不得油漆，以維持園區內建物的開放性。此處的居民主要由從事文化、藝術創作、音樂、展覽等工作者組成，每幢建築物都是建築師或藝術家嘔心瀝血精心設計而成，其中不乏贏得建築獎項的建築物。

此處是藝術家們生活與創作、以及展覽作品的空間。藝術家們創作的繪畫、手工藝作品、裝置藝術等作品會在園區內超過 40 個博物館、展覽室中展示，甚至提供現場販售。藝術作品展示館亦結合咖啡廳功能，讓前去參觀園區的遊客可停下腳步，在悠靜自然的藝術園區中，被繽紛、多元的藝術創作品圍繞著，徜徉、沉醉在藝術的美好中。



藝術村內的建築物本身就是藝術品



藝術村內建築物尊重當地生態，以不破、既有生態方式搭蓋建築物

肆、心得與建議

本次出席第二屆亞洲紀錄片提案大會，可以看出歐美電視頻道與電視台為發展亞洲市場，對亞洲紀錄片、甚至華語紀錄片展現出高度的投資興趣。各國電視台積極尋求可合作的在地攝製團隊或企劃案，企圖透過在地性影片拉近與在地觀眾的距離，進而開拓在地市場。臺灣有豐沛的紀錄片創作能量，若能順應這波亞洲紀錄片熱潮，積極將臺灣紀錄片推向國際，對我國紀錄片發展相當有助益。

另外，此行拜會韓國主掌文創產業發展的韓國文化產業振興院，可以看出韓國政府近 10 年來確實致力於推動該國文創產業，提供創投企業一套完善的輔助模式：**在創投初期，協助企業進行設備器材購置、相關人才培育等基礎建設**；然後是文創內容創作、產製方面的鼓勵與補助；以及輔導文創內容作品的放映與全球行銷流通，成功建立起韓國的文創產業鏈，締造現今韓國動漫、影劇、流行音樂、遊戲、出版等文創產業成果豐碩的成績。我國發展文創產業近年來也有相當不錯的成績，且文化部將於明（101）年正式成立，文創產業被列為未來重點發展項目之一，韓國政府輔導文創產業的成功模式，可供我國參考。

整體而言，針對本次參訪行程，提出下列建議：

- 一、臺灣有豐沛的紀錄片創作能量，**未來可多鼓勵並支持臺灣紀錄片參與重大國際性影視活動**，提昇臺灣紀錄片曝光度，**並將臺灣紀錄片推廣至國際舞台**。
- 二、「**臺灣國際紀錄片雙年展**」可促進與國際紀錄片市場的互動交流，如提供臺灣優秀紀錄片推薦名單，或建立合作機制，使雙年展除了放映影片之外，還能拓展為臺灣紀錄片的行銷舞台，活絡臺灣紀錄片市場。
- 三、觀察韓國政府輔導文創產業的做法，是將資源統一、且集中由韓國文化產業振興院專司整個韓國文創產業的輔導；我國政府雖對文創產業發展有諸多輔導措施，卻因各補助辦法分散在不同部會單位裡，資源無法集中。未來即將成立的文化部，可參考韓國政府作法，整合政府的資源，全力扶植文創產業發展，以發揮最高的效益。