

出國報告（出國類別：其他）

2011 京都論壇-
“十二五”規劃要點
與新興產業發展高端分析會

服務機關：臺灣銀行

姓名職稱：鄔俊定 副經理

李漢珠 高級襄理

派赴國家：中國北京

出國期間：100.04.22~100.04.25

報告日期：100.07.13

摘 要

金融危機後，先進國家為搶占新一輪經濟科技競爭制高點，紛紛制定新型產業發展戰略和規劃，加大投入和支持技術研發和產業化，積極培育市場，加速新興產業發展。大陸由於在國際金融危機期間加工貿易受到巨大衝擊，暴露出代工產業的脆弱性，且各國面對金融危機在技術經濟層面上的對策，引發大陸搶占國際技術經濟競爭制高點。為此，中國大陸將第十二期五年的經濟發展制定了「十二五計劃」，事實上從 1953 年中國開始第一個五年計劃，歷經第一階段的社會制度轉型和第二次經濟體制轉型之後，十二五規畫被譽為第三階段轉型的開始，重點放在以加快經濟結構調整與促進產業轉型，大力培育及發展戰略性新興產業為主。

多位與會專家強調，中國大陸結構調整這麼多年來一直進展不快，經濟發展方式轉變緩慢，很重要的原因是支撐科學發展的體制機制沒有真正形成，阻礙了經濟發展方式的轉變，所以要深化改革，特別是要切實推進資源型產品價格和環保收費改革，財政稅收體制改革和金融體制改革，為結構調整提供體制機制保障。

十二五期間要大力發展的七大戰略性新興產業分別為節能環保、新一代信息技術產業、生物產業、高端裝備製造業、新材料、新能源，以及新能源汽車等；預估十二五期間，七大新興產業每年至少約有 1.3 兆人民幣的投資。期望 2015 年時創造 4.5 兆人民幣佔該年 GDP 達 8% 的產值。

因應世界局勢的變化，各國均發展新興產業，以搶佔舞臺的制高點，我國也基於產業發展需要，積極發展精緻農業、生物科技、醫療照護、觀光產業、文化創意及綠能產業等六大新興產業，無論是大陸從大國邁向強國所規劃的「第 12 個 5 年」戰略性新興產業，或我國為經濟發展所規劃的新興產業，均面臨「核心技術與關鍵設備」受制於已開發國家的窘境，惟銀行在新興產業發展的過程中應為其重要支柱，同樣的，高風險必然帶來高報酬，本行除配合政府政策及順應潮流外，相關部門仍應加強對「新興產業」之了解與發展趨勢，積極研發相關金融創新技術或產品，以爭取商機及增加本行獲利。

目次

頁數

壹、前言	1
一、研討會目的.....	1
二、研討會過程.....	1
貳、研討會內容概述	2
一、大陸當前經濟運行中突出問題.....	2
二、大陸戰略性新興產業“十二五”規劃制定的背景及主要思路.....	4
三、大陸金融業對戰略新興產業的支持.....	7
四、大陸戰略性新興產業與國家科技創新戰略安排.....	9
五、大陸七大戰略性新興產業發展重點.....	10
參、心得與建議	18
一、背景說明.....	18
二、「十二五」規劃-經濟發展和轉型	19
三、戰略性新興產業內涵及發展趨勢.....	20
四、金融業與戰略性新興產業發展的關係.....	22
五、結語.....	23

壹、前言

一、研討會目的

中國大陸自 2001 年加入 WTO 後，挾低廉工資、土地成本等條件，積極發展相關出口產業，成為提供全球廉價商品的世界工廠。但隨著經濟快速發展，一方面生產成本逐步墊高，另一方面中國官方檢討過去的經濟發展模式，警覺低附加價值產業的發展使得廠商利潤微薄、勞工薪資福利只能維持在低水準，不僅造成貧富差距日漸擴大，並帶來產業結構失衡、環境汙染等種種問題。中國官方遂決定將經濟模式由外轉向內，期望藉內需市場的調整，將經濟導入較為健康的型態發展。

依據上述理念，中國大陸將第十二期五年的經濟發展制定了「十二五計劃」，中國國務院發展研究中心特別於 3 月中國人大第四次會議通過了「十二五」規劃後，於 4 月舉辦「2011 京都論壇-「十二五」規劃要點與新興產業發展高端分析會」，邀請中國國家發展改革委員會、科技部、工業和資訊化部、財政部、國家能源局等單位的專業人士解讀「十二五」規劃要點，新興產業發展規劃及政策環境。由於「十二五」是中國大陸未來五年之經濟發展規劃方向，在兩岸經濟合作架構協議(ECFA)簽署完成之後，兩岸經貿交流合作日趨緊密，為深入了解其對未來五年所作之經濟規劃，因此參加本研討會。

二、研討會過程

(一)研討會時間及地點：

時間：民國100年4月23日至100年4月24日

地點：中國北京京西賓館

(二)參加人員

本次前往參加之大部分代表來自中國大陸大中型企業、政府部門、大學、研究人員、研究機構、投資機構、諮詢機構負責人及相關專業人士等。國內除本行二位外，尚有國泰世華、富邦銀行各一位代表及國票派駐中國大陸代表處人員。

貳、 研討會內容概述

一、大陸當前經濟運行中突出問題

中國國務院發展研究中心副主任 侯雲春：

大陸當前經濟情勢：

全球發展趨勢，一是看美國的量化寬鬆的貨幣政策，它的實際效果怎麼樣，對美國經濟未來的發展和對全球經濟帶來什麼影響，一個是看歐洲治理主權債務危機緊縮財政政策，對經濟復甦的影響怎麼樣，同時這種緊縮會不會有經濟發生引發一系列的政治問題和社會問題，新興經濟國家在保持經濟快速增長的同時能不能有效抑制物價的過快增長，控制通貨膨脹。四講糧食，因為糧食問題近年來比較突出，發生國際金融危機之後，各個國家主要的經濟體普遍減少了對農業的投資，再加上極端天氣自然災害的影響，糧食減產。再加上這些年流動性過剩，導致糧價大幅度上漲，這個對全球各個國家，特別是對發展中國家影響非常大，今年又陸續發生一些新的情況，北非的動盪，日本的自然災害，由此帶來的影響，對全球經濟帶來的變數，不容樂觀，憂大於喜，遠慮大於近憂。大陸面臨的經濟復甦和治理經濟膨脹的兩難選擇，如果應對不當，掌握不好，最壞的可能是面臨滯漲，這是一種最壞的可能，這種情況必須引起高度的關注。當然這是就全球經濟，特別是就發達國家他們的宏觀政策應對來說的。在這種複雜多變的國際形勢下，大陸的經濟仍然保持著平穩較快增長的勢頭，第一季的 GDP 年率增長 9.7%，季比增長 2.1%，同時經濟增長的動力結構持續改善，內需，特別是對消費對經濟增長不斷增加，第一季最終消費對 GDP 的貢獻率達到了 60.3%，資本形成的貢獻率是 44.1%。在投資當中，民間投資保持高度增長，地方投資積極性比較高，內生動力在增強。總之，從三大需求情況來看，上半年乃至全年國家保持經濟穩定增長的可能性比較大，據國際貨幣基金組織的最新預測，大陸今年經濟增速可以達到 9.6%，明年可以達到 9.5%。

國際金融危機期間中國加工貿易受到巨大衝擊，暴露出代工產業的脆弱性，同時意識到經濟結構存在問題，所以於規劃“十二五”以加快調整，加快調整就是要加快經濟結構的實質性增長，取得實實在在的進展，尤其要加快培育發展戰略性新興產業，大力發展服務業，加強節能環保和生產技術，著力推進產業結構調整。深化改革這是最根本的，大陸之所以結構調整這麼多年來一直進展不快，經濟發展方式轉變緩慢，很重要的

原因是支撐科學發展的體制機制沒有真正形成，阻礙了經濟發展方式的轉變，所以要深化改革，特別是要切實推進資源型產品價格和環保收費改革，財政稅收體制改革和金融體制改革，為結構調整提供體制機制保障。“十二五”規劃強調要以科學發展為主題，以加快發展方式為主線，提出了五個堅持，兩個銜接，結構調整是“十二五”工作的重心，主題則是發展戰略性新興產業。

(一)五個堅持是：

1. 堅持經濟的戰略性調整作為加快轉變經濟發展方式的主攻方向；
2. 堅持把科技進步和創新作為加快經濟發展方式的重要支撐；
3. 堅持把保障和改善民生作為加快轉變經濟方式的出發點和落腳點；
4. 堅持把資源節約建設友好型社會作為加快轉變經濟發展方式的重要著力點；
5. 堅持把改革開放作為加快轉變經濟發展方式的強大動力。

(二)兩個銜接是：

1. 應對國際金融危機採取的重大部署性銜接，
2. 實現全面建設小康社會的戰略目標相銜接。

(三)但是客觀的來看，也存在不少的問題，主要體現在：

1. 大陸政府在某些產業領域出現了一哄而上的問題，部分地區和部分產業，有專家講是大躍進式的發展，政府投入很大，有可能造成新的資源浪費和產業過剩；
2. 一些地方沿用傳統的方式來發展戰略性金融產業，政府利用掌握的資源以壓低地價、稅費減免、財政補貼等方式招商引資，惡性競爭，低端競爭，無序競爭。這是一種不顧成本的政策引導。
3. 核心技術依然受制於人，一些新興產業的專利和核心技術掌握在外國人手裏，關鍵設備還需要進口，國內相關產業職能層次比較低的裝備業務，產業核心競爭力明顯不足，說是高新技術產業，實際上我們做的都是這些高新技術產業當中的低端產業和配套產品。

(四)對十二五的幾點看法：

1. 強調以市場為基礎，只有充分發揮市場對資源配置的基礎性作用，一個產業的發展才能健康、平穩、可持續。
2. 緊跟世界的前瞻技術，著力提高制度創新能力。
3. 需高度重視人才隊伍建設，特別是高新技術產業。

二、大陸戰略性新興產業“十二五”規劃制定的背景及主要思路

中國國家戰略性新興產業部際協調小組副組長 張曉強：

中國社科院數量經濟與技術經濟研究所副所長 齊建國：

(一)關於加快培育發展戰略性新興產業所具有的戰略意義：

- 1.從國際經濟發展的形勢看，加快培育和發展戰略性新興產業是搶佔未來國際經濟科技競爭制高點的一個客觀需要。當前發達國家在尋找新的增長點過程中，從美國、英國、歐盟，到日本，到韓國，都在研究怎麼樣調整結構開發新領域，培育和搶佔新的國際競爭制高點；

如美國政府在今年 1 月發佈美國創新戰略規劃，(1)為加大對創新基礎的投資，使研發占 GDP 的比重在 2020 年達到 3%，建造包括先進資訊技術系統在內的適應 21 世紀保持美國領先地位的創新基礎設施；(2)促進以市場為基礎的創新，包括鼓勵中小企業的創新，改革美國專利的創新；(3)強調要在生物和納米技術，清潔能源，空間技術，醫療技術和教育技術這五大領域，取得突破，這幾年美國在綠色能源規劃相當大，220 億美元投入節能產業，200 億美元用於汽車研發的推廣。

歐盟在經濟復甦計畫當中，強調綠化的創新和投資，今年 1 月歐盟理事會批准了歐盟面向 2020 年的科研與創新戰略標題講創新型聯盟戰略，歐委會根據歐盟這個戰略，在 3 月提出了具體措施，他強調要加大研發與創新投入，打造教育科研和創新的知識金三角，要實現智慧可持續和包容性增長，它的重點措施包括未來十年，歐盟研發占 GDP 的比重也要提高到 3%，在產業上向新能源、生物醫藥、數位化等傾斜，發展智慧電網，風能、太陽能，將納米、納微電子半導體、光電、生物技術和先進材料作為五大優先技術予以支援。

- 2.從大陸發展的加快經濟方式轉變的需要來看，加快培育和發展戰略性新興產業也是實現可持續發展的一個迫切需要。32 年來年平均 GDP 增長率達 9.9%，舉世矚目，2010 年 GDP 總量躍居世界第二位，綜合國力明顯提升。但是發展中的不平衡、不協調、不可持續問題進一步凸顯。在粗放經濟發展方式下所形成的這種經濟產業結構和資源環境承載能力之間的矛盾越來越突出。去年大陸消耗鋼材接近

8 億噸，水泥接近 19 億噸，煤炭 24 億噸，這三樣占了世界總量的大約 50%，一個國家消費了世界總量的 50%，但是統計局所公佈的產出，只占去年全球 GDP 的 9.5%，從這個角度來看，消耗的資源由此帶來的環境壓力極大。

而且從能源來講，大陸消耗的煤炭是世界的一半，能源是消費了世界的 20%，從結構上看大陸的能源當中，煤炭占了 67%，燒煤的二氧化硫、二氧化碳排放相當於其他燃料又是比較高的，所以現在中國已經成為世界最大的二氧化硫和二氧化碳排放國。當然在快速發展過程中的水污染問題，嚴重的工業點源污染、農業面源污染，大城市的垃圾圍城這些問題日益突出。戰略性新興產業它的根本性特徵還是知識和技術密集，物質資源消耗少，成長潛力大，綜合效益好，充分的發揮知識和技術對自然資源的替代作用，因此，大力培育發展戰略性新興產業，才能更好的推動中國的傳統產業升級，在更高的起點上構建現代產業體系，也加快大陸的經濟發展方式轉變，促進資源節約型和環境友好型社會的建設。

(二)發展戰略性新興產業的基礎：

1. 創新體系建設在快速推進。比如科技投入，2006 年-2010 年年均增速在 22%，到去年中國的研發投入總量 7,000 億人民幣，是世界第三位。
2. 部分新興產業初具規模，並在部分領域有所突破。比如科技取得重大突破的三項，一是載人航太、二是探月、三是天河 1 號，天河 1 號去年世界評成為當年全球運算速度最快的超級電腦。
3. 一些省區對培育和發展戰略性新興產業超前部署，大陸已經先後批准了 3 個國家級示範創新園區，北京的中關村，武漢東湖和上海張江，同時也批准了湖南的長株潭、西安等多個國家級高技術產業基地。
4. 一批骨幹企業在快速成長，如通信設備製造業的華為中心等。
5. 新興產業市場發展空間非常大，隨著整個工業化，城鎮化繼續快速推進，產業結構、居民消費結構加速升級，比如已經明確提出非化石能源，或可再生能源在全部能源消費中的比重，要從 2010 年“十一五”末的大約 8.3%，提高到 2015 年的 11.4%，這是“十二五”規劃的預期指標，也是約束性指標，將來到 2020 年還要進一步提高到 15%。

(三)發展中存在一些需要關注的問題：

1. 有些體制上存在的不適應戰略性新興產業發展的問題：如市場為導向，企業為主

體，產學研結合的技術創新體系，要加速形成。產學研緊密結合，技術創新成果有效轉移的機制亟待建立；符合戰略性新興產業特點和要求的資本市場發育還不夠，比如創業風險投資，場外交易這些都不發達，融資體系不健全。部分的管理領域滯後，比如在節能環保和新能源產業的價格形成機制，電力體制的市場化改革，三網融合在行政管理上有很多難點，這些都是制約相關行業發展的重要因素。

2. 產業核心技術掌握的還是少，所以產業發展受制於人的問題比較突出；
3. 市場對戰略性新興產業的拉動有待加強；
4. 符合戰略性新興產業要求的財稅政策扶持力度不夠，同時財政資金使用的效果需要進一步提高；
5. 規劃引導和統籌協調有待加強。

(四)戰略性新興產業的內涵和發展目標：

1. 以有效緩解經濟社會發展的資源環境瓶頸制約為目標，著力發展節能環保和新能源產業。
2. 以加快推進經濟社會資訊化，促進資訊化與工業向深度融合為目標，當然也是滿足人民群眾的需要，著力發展新一代資訊技術產業。
3. 以提高人民健康水準，促進現代農業發展為目標，著力發展生物產業。
4. 以提升製造業核心競爭力，促進產業結構優化升級為目標，著力發展高端裝備製造，新材料和新能源汽車產業。
5. 若以量化指標論，規劃三個階段：

(1)2015 年戰略新興產業要形成健康發展協調推進的基本格局，產業創新能力大幅提升，創業環境更加完善，帶動作用顯著增強，國際地位明顯提高。2010 年 GDP 39.8 兆人民幣，戰略性新興產業起來不到 4%，大約近 1.6 兆。按 GDP 年平均增長 7%左右，2015 年 GDP 是 55.8 兆，如果按照 2015 年占 8%，戰略性新興產業產值應該是達到 4.5 兆，這樣等於要增長 2.8 倍。

(2)到 2020 年，佔新興產業增加值力爭達到 15%左右，帶動就業的能力顯著提升，節能環保，新一代資訊技術、生物、高端裝備製造成為支柱產業，新能源、新材料、新能源汽車成為先導產業。

(3)再展望到 2030 年，戰略性新興產業的整體創新能力達到世界先進水準，為可持續發展提供強有力的支撐。

(五)加快培育和發展戰略性新興產業的主要任務：

- 1.把科技創新作為中心環節，不斷提升產業的核心競爭力。
- 2.進一步強化市場需求的拉動作用，營造良好的市場環境，因為市場需求是拉動戰略性新興產業的重要力量，所以要健全市場規制；
- 3.加強國際合作，提高國際化的發展水準。

(六)主要政策措施：

- 1.一定要充分發揮企業的積極性和市場配置資源基礎性作用，同時還是要從中國特色出發，加大財稅金融支持和體制機制創新的力度。在整合現有政策資源和利用好現有資金管道的基礎上，要設立戰略性新興產業發展專項資金，這個專項要集中支援重大產業創新發展工程重大示範應用工程，當然也要用財政資金引導創業資金的發展。2009年國家發改委和財政部和北京、上海、湖南等七個省市財政共同設立了20支創業投資基金，中央政府、地方政府在每支基金上，各出12.5%，剩下的75%是引導社會多元投資，大家一起投，管理交給專業團隊，稅收政策主要強調綜合運用各種手段，從激勵自主創新引導消費的角度研究流轉稅、所得稅等支援政策，也要完善地方稅這樣來調動企業和戰略發展的積極性。關於金融投資政策，剛才講到專項資金，擴大政府新興產業，建立政府創業投資引導資金，同時要更好地引導全社會創投的發展。
- 2.加快完善創業板，場外交易在內的交易市場，加快建立場外交易市場，及其與創業版的轉板機制。
- 3.進一步擴大中小企業集合債券發行規模，同時積極探索發展其他類型的有助於創新債券品種。
- 4.開展包括知識產權，質押融資，產業鏈融資在內的一些信貸方式創新。
- 5.推進體制、機制創新，針對一些體制機制問題的制約，深化重點領域改革，

三、大陸金融業對戰略新興產業的支持

中國銀監會業務創新監管協作部副主任 尹龍：

中國大陸金融業支持戰略性新興產業的環境如下：

(一)有利環境：

- 1.國家重視；
- 2.傳統的架構已初步形成，基本上已有政策性貸款。

(二)不利環境:

- 1.信用環境問題，在國外一個好的信用環境下，會假定我收到的每一張 100 塊錢美金都是真的，而在中國不好的信用狀況下，我會假定我收到的每一張錢都是假幣。對新興產業也是一樣，比如我是一個信貸人，我的本職工作可以給你放貸，但是我不敢，因為要冒風險。信用環境問題就導致一個結果，創業版也好，風險投資也好，在中國不可能大範圍展開。
- 2.境外金融問題，在境外，金融不管是資本市場還是銀行，還是保險公司，它只有一個激勵方式叫單向的市場化激勵，比如我讓銀行賺錢多了以後，我的工資年薪就會很高，而且我在這個圈子裏威望就會很高。但是在中國叫雙向激勵，大陸的市場激勵是有臨界值的，不能破這個臨界值的。問題來了，既然市場激勵有臨界值，如何讓在座的企業家好好幹活，多多掙錢呢，就發明了第二個激勵叫官場激勵。比如你是銀行支行行長，你幹得再好，也不能給你太多錢，我提拔你到總行當行長，總行行長幹得再好怎麼辦，到人民銀行當行長，人民銀行行長幹得好怎麼辦呢？到天津去當市長。這就是典型的官場激勵，官既然作為一種激勵方式有價值，這個價值怎麼衡量，官的價值取決於你能控制的公共權力和公共資源的規模。官場激勵講的是規模最大化，如何把規模搞大，包括現在城商行全國都在設網點，恨不得我也搞成國有銀行的規模，因為這種規模代表這種激勵方式的價值，在中國是兩種，一種是利潤最大化的市場激勵，第二種是規模最大化的官場激勵，問題就來了，到底是市場激勵大於官場激勵呢，還是官場激勵大於市場激勵，這就決定了你的行為模式。我們可以講，規模優先，在一定範圍和一定時間內會長期存在，既然規模優先長期存在，對於新興產業，包括中小企業融資，就面臨一個非常大的麻煩，因為要做規模，肯定願意做大型企業，做國有企業。
- 3.邊際風險收益問題，銀行也要利潤最大化，做一筆交易要看這筆交易的風險和收益，邊際風險等於邊際收益那個點，要拿這一個點來衡量這個生意是做還是不做，目前這個點非常高，為什麼很高呢，因為大陸有很高的利差，導致整個社會資金的風險收益平衡點很高，這個時候新興產業想來融資，達到這個風險收益的平衡點，很難，難在哪里，需要更多的政府擔保，更多的政府貼息，由於風險大，所以需要更多的

東西加碼。

- 4.政策一體化問題。全國是統一的政策，往往統一導致了原則性，原則性又導致政策實際落實的滯後性，所以任何的扶持政策落實到手上需要很長的時間。

(三)解決辦法：

- 1.局部解決比整體解決更現實，不要期望對整個戰略性新興產業或對某個產業一攬子一下把問題解決了，只能對某一個局部的風險，某一個局部的環節解決它。
- 2.風險轉化與分拆技術得到廣泛的運用，把局部風險拆分、轉化，才能獲得現實的資金配給。
- 3.風險轉移平台的建設，交易所和場外交易比起來，交易所十分之一都不到，所以要有場外市場交易平台。
- 4.政策產品化：政策是統一的，但地方差異很大，政策要落實將耗時費日。所以把政策產品化，把要突破的政策以產品化的形態表現出來，進行交易，這個是比較現實的路子。

四、大陸戰略性新興產業與國家科技創新戰略安排

中國國家科技部調研室主任 胥和平

在全球產業轉型發展，全球都把目光集中在新能源、新材料、生物這些領域，幾乎是統一的選擇，方向是基本一致的，我們的七大產業選擇基本上也是這個方向，這是順應整個世界發展的節奏，所以很多問題大家都已經熟悉。我補充兩個細節：

- (一)要充分認識到中國產業技術創新和技術進步出現的一些新特點。中國在關鍵技術領域的創新能力在迅速提升；在新一輪的投資裏面，很多有眼光的企業家對創新的投資熱情及投資能力在迅速增長。
- (二)依靠科技創新來支撐、來推動戰略性新興產業的發展，其中一個非常重要的問題，就是把握當代高技術創新的規律和產業化的規律，怎麼成功把一個技術運用到新興產業上，把產業做大，需重視如下之問題：
 1. 要重視技術配套。
 2. 要把握好發展的節奏，優柔寡斷不行，貿然突進也不行；
 3. 面對整個不斷加快全球技術變革，面對“十二五”轉變發展方式，調整結構這樣

一些戰略任務，其實“十二五”是處在一個非常重要的時期。“十一五”叫部署，“十二五”叫宏觀，“十三五”叫完成。

五、大陸七大戰略性新興產業發展重點

所謂七大新興產業是指節能環保、新一代信息技術產業、生物產業、 高端裝備製造業、新材料、新能源，以及新能源汽車等；預估十二五期間，七大新興產業每年至少約有 1.3 兆的投資。(參下圖)



(一) 十二五信息(資訊)社會與信息技術發展形勢

國家資訊中心資訊化研究部主任 張新紅

1. 大陸資訊社會現狀：

人類正在進入資訊社會，或者說已經進入資訊社會：

- 2010 年中國資訊社會整體上正處於由工業社會向資訊社會過渡的加速轉型期。
- 上海、北京兩地資訊社會，作為第一梯隊率先進入資訊社會初級階段。天津、浙江、廣東、江蘇等地有望在“十二五”期間全面完成進入信息社會的準備。
- 主要資訊技術擴散總體進入加速期，互聯網、移動電話、家用電腦、數位電視等在“十二五”期間仍將保持快速增長態勢。

- 資訊基礎設施建設實現跨越式發展，為資訊社會發展奠定了堅實基礎。
- 服務型政府建設開始起步，電子政務取得長足進步，但任重道遠。
- 公眾是資訊社會發展的最大受益者，資訊社會發展正在塑造著全新的工作、學習與生活方式。
- 數字鴻溝問題不容忽視，不能單純依賴市場力量化解，需要政府和社會各界長期共同努力。
- 經濟不是決定資訊社會發展水準的唯一因素，落後地區如能抓住資訊技術革命的機遇，應對得當，有可能實現趕超。
- 資費水準依然偏高，影響資訊技術普及和應用效果，成為資訊社會發展的巨大阻力。
- 資訊社會發展迫切需要大力推進知識型經濟建設，亟需在產業結構調整、人力資源建設、資源利用效率提升等方面取得突破性進展。

2. 中國十二五資訊技術發展趨勢: 資訊技術具備滲透性特徵，廣泛滲透性，方方面面都在用它，是一個人類社會發展的新的階段:

- 環境：戰略性新興產業
- 資訊基礎設施：寬頻
- 技術擴散：主要技術產品快速擴散
- 互聯網：Web2.0
- 通訊：3G/4G
- 三網融合
- 物聯網
- 雲計算
- 智慧城市

3. 十二五資訊技術發展規劃

- (1) 新一代資訊技術產業發展重點: 新一代移動通信、下一代互聯網、三網融合、物聯網、雲計算、積體電路、新型顯示、高端軟體、高端伺服器和資訊服務。
- (2) 構建下一代資訊基礎設施: 形成超高速、大容量、高智慧國家幹線傳輸網路，提高寬頻普及率，推動物聯網關鍵技術研發和在重點領域的應用示範，加強雲計算服務平臺建設，實現電信網、廣電網、互聯網三網融合。

(3) 加快經濟社會資訊化：積極發展電子商務，大力推進國家電子政務建設，加強市場監管、社會保障、醫療衛生等重要資訊系統建設，強化資訊資源的整合利用。

4. 物聯網產業發展戰略及政策環境

(1) 物聯網在各行各業的應用，實際上是無所不包的，基本上都是從經濟發展和社會發展以及社會管理這三大領域當中來考慮物聯網的應用。稍微具體一點包括，安防、反恐、物流、節能環保、工業領域、農業領域、金融、智慧交通等等。

(2) 已存在的問題：

一是物流成本太高，按照物流採購協會的統計，中國的物流成本占到 GDP 的比例在 18% 左右，美國是在 9%，日本在 10%。可以通過物流行業的改進來加以克服。

二是物流的產業運行太粗放。比如空車率，中國在 40% 左右。在座的代表都會有這樣的感觸，東西交給物流公司、快遞公司以後就進入一個黑洞，不知道物品到什麼地方，直到最後收到，你才會知道。再加上物流的效率偏低，造成物流成本偏高。

(3) 產業面臨的問題：

一是體制、機制障礙的問題。物聯網是應用，它的核心是應用，應用當中，就涉及到很多行業性的壁壘。

二是商業模式的創新問題。物聯網要把它能夠發展成一個大產業，在未來五年要有 5 萬億的規模，要走出盈利模式，現在看，還主要是靠政府的示範來推動這個產業的發展，還沒有真正走出來一個能夠良性迴圈的商業模式。

三是目前尚缺少系統集成商。

四是網路安全。在互聯網時代，僅僅是人和人的相連，物聯網是物和物的相連不光光是連，包括控制。如果整個網路安全技術很脆弱的話，以智慧控制為特徵的網路就會面臨比較大的安全威脅。

(二) 生物產業發展戰略及政策環境

中國國家發改委產業所所長，生物產業發展專家諮詢委員會秘書長 王昌林

1. 當前規模：“十一五”以來，中國的生物產業確實進入快速的發展時期，儘管受到金融危機的影響，大陸整個“十一五”期間產值年均增速在 25% 以上，2010

年的生物產業規模，初步統計在行業協會的基礎上統計是 1.8 萬億左右，其中醫藥大體是在 1.1 萬億左右。其他幾塊也應該是保持快速的發展態勢。

2. 未來發展趨勢: 中國的生物產業將會繼續保持快速發展趨勢。估計到 2015 年左右，大陸的生物產業產值應該是能夠達到 4 萬到 5 萬億左右的規模，到 2020 年左右達到 10 萬億左右的規模，相當於比現在資訊產業規模要略大一些，現在資訊產業的規模是 5 萬多億，服務業是 3 萬億到 4 萬億左右，反正加起來不到 10 萬億。主要原因是國內醫藥市場快速增長及對農產品的需求也很大。

3. “十二五”期間重點工作:

(1) 提高自主發展能力、創新能力。主要要結合國家的重大項目專項。一個是重大新藥創制專項，一個是重大傳染病疾病的防治專項，結合這兩個專項，加快研製培育一批創新藥物。

(2) 國際化: 國內醫藥化程度不高，出口突破 1,000 億人民幣，那是很少很少的。下面怎麼樣加快走出去的步伐，“十二五”期間，應該要支持 100 家企業走出去，達到歐美，進入美國、日本等歐美的主流醫藥市場，通過生產體系的提升進入它的主流市場，支援一批企業。從原料藥大國，向自給大國的轉變，這是第一步的目標。“十二五”期間，整個國民經濟綱要說的是，我們工業的主題是四個字“轉型升級”，醫藥工業的轉型升級，第一步就是從原料大國向自給大國的轉變，然後再往創新，同時支持走出去的步伐。

(三) 高端裝備製造業發展戰略及趨勢

工信部裝備工業司副司長 李東

1. 現況:

(1) 近五到十年，中國裝備工業取得一些發展。“十一五”整個五年來說，每年的增長率超過 25% 以上，從 06 年到 10 年，裝備工業的幾個重點行業，都達到了世界的前列。比如大家比較熟悉的，電器行業，工程機械行業，機床行業，汽車行業，造船行業等等，這都是已經全面成為了世界第一，裝備製造業的產業體系比較齊全，產業規模也在不斷擴大，技術水準也顯著提高。中國已經成為世界裝備製造業的大國。綜合性的裝備製造業大國主要是美國、德國、日本和中國。2010 年，中國的經濟總量達到 2.9 萬億，美國是 1.7 萬億，日本 1.6 萬億，德

國 1.1 萬億，四個國家的總量加起是整個全球裝備製造業的 60% 之上。今年 1-3 月份，裝備製造業也增加了 17%，通用裝備和專用裝備增加值都超過了 21% 和 24%，全行業仍然是保持了平穩較快的增長。中國的裝備製造業從 2009 年就超過了美國，成為世界之一。

(2) 大而不強：長期以來核心技術、關鍵技術，依賴國外，低階產品過剩。

2. “十二五” 規劃目標：

(1) 高階裝備的產業規模占裝備製造業的比例要超過 20% 以上，銷售產值要超過 6 萬億。

(2) 是產業組織結構要進一步優化，形成若干高階裝備製造業具有國際影響力的企業集團和一批具有優勢的專精特新專業化生產企業，形成產業鏈完善，創新能力強，特色鮮明的高端裝備積聚區。

(3) 形成一批具有自主知識產權的高端裝備產品和一批具有國際事業的科技領軍人才。

(4) 就是要在產業基礎配套能力上顯著提升，高端裝備製造業所需的關鍵零部件和基礎件的自主化率達到 50% 以上，目前在 20% 左右。

(四) “十二五” 新材料產業發展規劃與政策研究

工業和資訊化部原材料工業司 陳燕海

1. 新材料定義

一般指新出現的或正在發展中的、具有傳統材料所不具備的優異性能和特殊功能的材料；或採用新技術、工藝和裝備使傳統材料性能有明顯提高或產生新功能的材料。

2. 新材料的分類

(1) 按物理化學屬性，可以分為：金屬新材料、無機非金屬新材料、有機新材料和複合新材料四大類；

(2) 按性能可分為：先進功能材料、高性能結構材料、結構功能一體化材料；

(3) 按應用領域可分為：電子資訊材料、航空航太材料、新能源材料、節能環保材料、生物醫藥材料等。

3. 中國新材料產業發展的現狀和基礎

新材料產業規模不斷擴大(2010 年大陸化工、無機非金屬、黑色金屬、稀有金屬、稀貴金屬新材料產業規模約一萬億元)。部分關鍵新材料生產技術取得重大突破。大陸對 550 多家企業做的問卷調查當中，自己實現突破，具有國家獨立自主知識產權有四分之一，有四分之二中國完全不能生產，其餘仿造或與其他國家合作生產。

4. 發展重點:

- (1)是特種金屬功能材料。主要是有色金屬的功能材料，微電子金屬材料和稀土功能材料。
- (2)是高端金屬結構材料:如高品質特殊鋼，新型合金材料材料。
- (3)先進高分子材料:如特種橡膠，工程塑料，高性能膜材料。
- (4)新型無機非金屬材料:功能陶瓷、特種玻璃，
- (5)高性能複合材料:樹脂基高性能纖維增強複合材料，金屬基複合材料，陶瓷基複合材料，
- (6)前沿新材料。納米、生物材料、智慧材料和超導材料

5. 產業佈局:

優先發展的，一個是環渤海地區，一個是長三角地區，一個是珠三角地區，還有就是東北地區。今年 8、9 月份，全國第一個，也是世界級新材料的國際博覽會在哈爾濱舉辦。中西部地區主要依靠當地豐富的、特殊的一些自然資源和已經有的一些產業。

(五) “十二五” 新能源產業發展戰略及政策環境

中國國家能源局副司長 史立山

1. 中國能源消費情況

- (1)經濟的快速增長帶來能源需求的快速增長
- (2)2010 年能源消費總量為 32.5 億噸標準煤。
- (3)其中，原煤消費量 32 億噸，石油消費量 4.1 億噸，天然氣消費量 1,200 億立方米，電力裝機達到 9.6 億千瓦，全社會用電量 4.19 萬億千瓦時

2. 中國的能源問題:

- (1)人口多，人均能源資源量低，消費水準低:中國 2010 年能源消費總量為 32.5 億噸標準煤。總量上可能跟美國不相上下，但人均 2.5 噸左右，相較美國的 12

噸標準煤，OECD 國家 6 噸以上，消費量低。

(2)化石能源仍居於主導地位：

(3)煤炭比例多年始終保持在 70%左右；

(4)嚴重的資源和環境雙重問題：未來隨經濟的快速增長預期將帶來能源需求的快速增長，若以現在發達國家的水準估計，可能要 70 億甚至 80 億噸標準煤，這樣下去，能源的矛盾和壓力非常大。

3. 中國新能源發展現狀：

(1) 截至 2010 年底，風電並網裝機容量已達到 3,000 多萬千瓦，實際吊裝容量超過 4,000 萬千瓦。

(2) 截至 2010 年底，太陽能光伏發電容量 80 萬千瓦。相對德國的 1,800 萬千瓦來講量很小。但是太陽能熱水器在全球可以稱得上最大的產業，將近一半以上的市場在中國，生產能力在中國。但它僅是一個低端技術。

(3) 截至 2010 年底，生物質能發電裝機約 500 萬千瓦，沼氣年利用量約 140 億立方米，成型燃料約 30 萬噸，生物燃料乙醇利用量 180 萬噸，生物柴油利用量約 50 萬噸。生物質能可以和農村經濟的發展，和農民脫貧致富相結合的一個很好的產業，所以潛力很大。

4. 新能源發展面臨的主要問題：

(1)技術和經濟性仍是可再生能源發展的最大制約因素。

(2)市場機制和管理體系不適應可再生能源規模化發展需要。

(3)尚未建立能形成核心競爭力的技術創新體系。

5. 新能源發展規劃：

(1)到 2015 年，水電裝機容量達到 2.9 億千瓦。到 2020 達到 3.5 億千瓦。

(2) 風電發展目標， 2015 年達到 1 億千瓦，2020 年達到 1.5 億-2 億千瓦。

(3) 太陽能發展目標， 2015 年達到 1 千萬千瓦，2020 年達到 2 千萬千瓦。

(4) 生物質能發電裝機容量 2015 年達到 1,300 萬千瓦，生物質成型燃料年利用量達到 1,000 萬噸，沼氣年利用量達到 300 億立方米，生物燃料乙醇年利用量達到 500 萬噸，生物柴油年利用量達到 100 萬噸，生物質能年替代化石燃料合計超過 4,000 萬噸標準煤。

(六) “十二五” 新能源汽車產業發展戰略及政策環境

國家資訊中心資訊資源開發部主任 徐長明

1. 新能源汽車的使命與方向的選擇：

(1) 節油:過去 10 年汽車銷售年均增長 22%，如果加上 2010 年應該在 25%左右。汽車的數量過去 10 年年均增長 14%，到 2008 年已達 4972 萬輛，2010 年年底在 8,000 多萬輛的水準。隨著汽車數量高速增長，汽車用油增加，測算至 2005 年汽車用油就到了 1 億噸，到去年大概在 2 億噸或者多一點，汽車用油每年增長這麼快，導致石油的總消費量迅速攀升，到 2008 年是 3.9 億噸，到 2010 年應該是 4.2 億噸左右的水準，進口的依存度到達 53%左右，隨著工業化中期行經濟階段，汽車數量可能快速增加，汽車行業自身要想能夠維持可持續發展，就必須發展新能源汽車。

(2) 環保:污染裏汽車的貢獻比較大，2005 年北京汽車排放氮氧化物是 46%，上海是 56%，為環保亦需發展新能源汽車。

(3)產業追趕：用 10 年左右的時間實現由汽車大國到汽車強國的轉變。汽車強國至少有 3 個標誌：

一需要具有國際競爭能力的世界知名企業和品牌；

二需要利用兩種資源，開拓兩個市場，並在國際市場佔有一定的份額；

三需要掌握核心技術和新技術的發展趨勢，支撐和引領世界汽車產品的技術進步，並在這一過程當中，培育起自主創新能力

2. 新能源汽車國家政策上的特點。

(1)持續推進：“十五”、“十一五”，用了 10 年的時間大力發展新能源汽車，已有很多企業投身純電動汽車領域，取得了豐富的研發成果，一些車型已經小規模生產並投入示範運行。

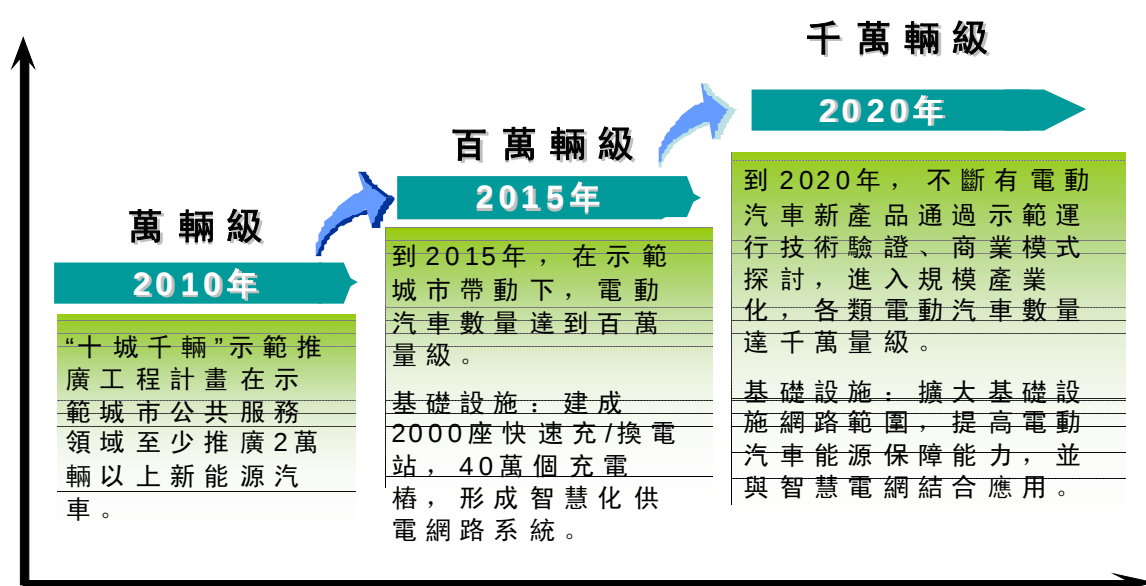
(2) 力度大:示範範圍廣，第一批 13 個，第二批 7 個，第三批 5 個，已經有大量的城市做新能源汽車的試點；補貼力度大，像公共城運車，10 米以上大巴，燃料電池汽車補貼 60 萬人民幣，純電動車補貼 50 萬，對私家車像北京中央政府補助 6 萬，地方政府可以補 6 萬，一個車可以補到 12 萬。

(3)多方積極性：大陸中央政府很積極，企業也很積極，內資企業很積極，外資企業也很積極，現在大陸中央又通過關聯行業聯手打造央企的聯盟。打造央企的聯盟，像普天汽車中海油搞的，有整車及電驅動的，大概有這麼 5 個企業，有一

汽、東風、長安、東方電器，電池領域中國有色業，中行工業、中行科技、中行科工、中海油、充電與服務領域，國家電網、南方電網、中石油，中石化、中國莆田保利集團，這加起來一共是 16 個大的央企聯盟，成立國家隊，顯現在發展新能源汽車，應該說這個方面國家的力度也是相當大。

3. 新能源汽車的前景：

新能源汽車的前景



參、心得與建議

一、背景說明

金融危機後，先進國家為搶占新一輪經濟科技競爭制高點，紛紛制定新型產業發展戰略和規劃，加大投入和支持技術研發和產業化，積極培育市場，加速新興產業發展。大陸由於在國際金融危機期間加工貿易受到巨大衝擊，暴露出代工產業的脆弱性，且各國面對金融危機在技術經濟層面上的對策，引發大陸搶占國際技術經濟競爭制高點。

二、「十二五」規劃-經濟發展和轉型

(一) 特徵：以科學發展為主題，以加快轉變經濟發展方式為主綫。

(二) 主要目標：目標突出「兩個銜接」、「環境約束」、「民生改善」。

1. 經濟平穩較快發展。
2. 經濟結構戰略性調整取得重大進展。
3. 城鄉居民收入普遍較快增加。
4. 社會建設明顯增強。
5. 改革開放不斷深化。

(三) 前景預測：實施「十二五」規劃轉變發展方式後之 2008-2030 年經濟成長預測(屬較為樂觀的預期)

2008-2030 年經濟成長預測

	2008-2010	2011-2015	2016-2020	2021-2025	2026-2030
GDP 成長率 (%)	8.7	8.4	7.2	6.6	5.8
勞動力成長貢獻	0.2	0.2	0	0	-0.1
資本成長貢獻	7.6	5.5	4.5	4.1	3.3
全要素生產率成長貢獻	0.9	2.7	2.7	2.6	2.6

1. 預計「十二五」期間成長速度可達 8.4%，經濟總量和人均 GDP 都比基準情景（指以現有發展特徵、發展方式為基礎，考慮人口，產業結構和技術等最有可能的變化，而推導出的可能趨勢）高。
2. 全要素生產率的貢獻高於基準情景，綜合反映了技術創新、生產效率、能源資源利用效率和人力資本的提升等各種因素的貢獻加大。
3. 農村收入水平提高快於城市，城鄉收入差距逐步縮小；居民消費成長更快，對經濟成長的拉動作用更大，2015 年居民消費率上升到 45% 左右。

三、戰略性新興產業內涵及發展趨勢

（一）戰略性新興產業的標準和判斷依據

- 1.具有技術創新性；
- 2.具有市場前景，符合市場需求；
- 3.具有資源節約和環境友好功效。

（二）戰略性新興七大產業及發展趨勢

1.節能環保產業

節能環保產業是為保證社會大眾健康不因經濟成長帶來的環境破壞而受到影響的一系列產業領域。該產業是經濟發展內生的需求，是經濟發展到一定階段必然要加快發展的產物，且將是戰略性新興產業中具有持久成長潛力的一個產業。惟節能環保產業將是一個沒有暴利，但長期受到政府支持，具有較好盈利性的產業。

世界節能與環保產業發展已經走向專業化產業化，企業在清潔生產基礎上實現整體解決方案為主的專業化服務模式。大陸節能減排與環保仍處於企業自我服務狀態，產業化水平較低，節能設備、環保設備製造業規模小，佈局分散，高端設備和技術對國外依賴很強。

2.新能源產業

該產業將是全世界共同關注的新興產業，由於全球氣候變化、日本核能危機、石油資源快速下降，尋求新型能源已是全世界共同的目標。在新能源領域，大陸的風能及太陽能設備製造能力與投資量，已佔據世界前列，但核心技術與關鍵設備須依賴進口。此一產業未來仍持續成長，誰掌握先進技術，並率先將成本降低到與石化能源和核能具有競爭力的水平，誰就具有獲取持續高利潤的潛力。

3.高端裝備製造產業

該產業是人類持續需求的領域，取得技術領先，即取得競爭的有利地位，戰略性新興產業其他六個產業都需要高端設備的支撐。雖然大陸是該產業生產大國，但仍是技術弱國，主創新能力薄弱，裝備製造業呈現高端失守困局。未來藉由高端裝備製造的推進，發展五大領域，包括加大組織實施支綫飛機和通用飛機

的創新工程、實施軌道交通的創新工程、實現深海資源探採的裝備工程、實施智能製造創新工程、實施空間基礎設施的創新工程等，以突破支綫飛機和通用飛機的系列化和產業化、突破衛星體系和地面應用配套建設的產業化、突破深海資源開採裝備的產業化、突破智能製造中三大關鍵環節和裝備裝置的產業化。

4. 生物產業

該產業主要涉及生物醫藥、生物醫學、生物製造和生物農業等四大方面，也是十二五期間大陸重點扶持的生物技術產業領域。雖然該產業至今尚未成為引領產業革命的主導產業，但一旦生物技術如基因技術取得產業化突破性進展，將帶來革命性的影響，目前大陸生物技術產業發展落後之主要原因為沒有形成具有強大研究開發實力的大型企業。

5. 新材料產業

新材料是所有製造業取得突破的關鍵，新材料的種類繁多，需求呈多品種小批量，必須走向世界才能形成規模經濟，其特點為某個品種核心技術突破，就會出現暴利性成長態勢，是風險投資的好選擇。大陸新材料領域與先進國家之差距仍大，主要原因為核心技術與關鍵設備受制於人，且國內沒有新材料領先產業。

6. 新資訊產業

在資訊技術產業領域，大陸已經形成世界一流全球最大的網路，並向下一代穩步演進，接入光纖化快速推進及 3G 大規模商用，且在自主創新也取得突破性進展，TD-SCDMA 成功實現大規模商用，在網國產設備和自主技術應用比例大幅提升，但寬頻水平與先進國家仍有差距，網路演進面臨核心技術仍受制於人，網路安全面臨的挑戰日益嚴重。

大陸正在發展和演變的新興資訊技術的集成開發和應用領域，包括加快建設寬頻、泛在、融合、安全的資訊網路基礎設施，推動新一代移動通信、下一代互聯網核心設備和智能終端的研發及產業化；加快推進三網融合，促進物聯網，雲端計算的研發和示範應用；着力發展集成電路、新型顯示、高端軟體、高端伺服器核心基礎產業；提昇軟體服務、網路增值服務等資訊服務能力，加快重要基礎設施智能化改造；大力發展數位虛擬等技術，促進文化創意產業發展，尤其是空間技術的民用化發展包括衛星導航等。

7. 新能源汽車

大陸自主生產的電動汽車已具備較強的產業化應用能力。未來發展方向為突破動力電池、電力驅動和電力控制領域關鍵核心技術，加速推進插電式混合動力汽車及純電動汽車推廣應用和產業化，並開展燃料電池汽車相關前沿技術研發，大力推進高效能、低排放節能汽車發展。

四、金融業與戰略性新興產業發展的關係

戰略性新興產業發展離不開金融界的支持，大陸銀監會說明如何應用金融知識，並從三個問題提出其想法。

(一)金融支持新興產業的傳統方式和問題

傳統方式發生兩個階段的變化，第一個階段稱為教科書方式，主要為直接融資和間接融資，直接融資是透過資本市場，典型的是創業版；間接融資是指透過銀行信貸支持新興產業的發展。從 60 年代持續至 80 年代，國際上基本上均依循此一模式，至 80 年代此一模式產生兩大問題，一為不管是銀行（融資者）或創業版的投資人（投資者）對行業了解的侷限性，銀行熟悉的行業是非常有限的產業，導致新興產業因行業熟知度較低，造成潛在的融資者匱乏。另一問題為銀行或投資者須承擔新興企業的整體風險，導致 80 年代出現兩大現象，一為直接融資的大起大落，如網路泡沫，一為政府支出的不堪重負，如辦理財政性的貼息、政策性的銀行、提供擔保、組建科技銀行等。到 80 年代末期 90 年代，進入第二個階段，稱為風險投資的風起雲湧，將大眾化的風險管理轉為專業化的風險管理，並成立很多風險投資基金。風險投資基金解決投資的專業化管理和模型融資改變成大眾化法的法則（大眾化法則和模型融資最大的區別在於模型融資係在熟悉產業以後辦理，而大眾化法則對於不熟悉的產業也可提供融資）等兩個問題，但仍無法解決整體風險問題，所以直到 90 年代中期，金融對新興產業的支持一直沒有發生實質性的突破。

(二)新興產業發展對金融創新的要求和推進

到了 90 年代後期，新興產業的發展，在三個方面推動了金融創新的深化，一為風險分拆技術的發展，一為風險轉移技術的發展（銀行從最終的風險承受者轉

化成一個風險批發者，並利用分拆技術拆完以後，再賣出去，所以就出現很多資產管理的產品，理財的產品，而成為批發者），一為風險轉換技術的發展（新興產業面臨的最大貸款問題為達不到銀行所要具體的東西，因此銀行將新興產業整體的信用風險轉換成另外一種（支付）風險，如 CDS）。大陸認為 CDS 和次級房貸絕對是個好東西，截至目前為止，金融對（戰略性）新興產業的支持，基本上是 3：2：1 的比率，” 3” 是依賴當今的金融創新技術來解決，” 2” 是依賴傳統教科書的方式來解決， ” 1” 是依賴風險投資來解決。教科書方式問題雖多，因大部分國家戰略性新興產業對國家整體的重要性，故大多數國家都經由撥款、貼息、擔保政策性信貸等方式加大這方面的投入，惟仍建議辦理新興產業投資，應設法把六分之三（即金融創新技術）打開。

（三）金融支持戰略性新興產業的環境與發展（如何打開六分之三）

有利環境包括兩方面，一為國家重視，一為傳統的六分之二的架構已初步形成，基本上已有政策性貸款；不利環境有四個方面，一為信用環境問題，二為境外金融問題，三為邊際風險收益問題，四為政策一體化問題。

解決辦法分為四，一為局部解決比整體解決更現實，二為風險轉化與分拆技術得到廣泛的運用，把局部風險拆分、轉化，才能獲得現實的資金配給，三為風險轉移平台的建設，要有場外市場交易平台，四為政策產品化。

五、結語

因應世界局勢的變化，各國均發展新興產業，以搶佔舞臺的制高點，我國也基於產業發展需要，積極發展精緻農業、生物科技、醫療照護、觀光產業、文化創意及綠能產業等六大新興產業，無論是大陸從大國邁向強國所規劃的第 12 個 5 年”戰略性”新興產業，或我國為經濟發展所規劃的新興產業，均面臨「核心技術與關鍵設備」受制於已開發國家的窘境，惟銀行在新興產業發展的過程中應為其重要支柱，同樣的，高風險必然帶來高報酬，本行除配合政府政策及順應潮流外，相關部門仍應加強對「新興產業」之了解與發展趨勢，積極研發相關金融創新技術或產品，以爭取商機及增加本行獲利。