

出國報告 2-1 (出國類別：競賽)

受邀參加  
**2011 ASIA VENTURE CHALLENGE**  
亞洲創業競賽  
(原: ASIA MOOT CORP COMPETITION)

服務機關：國立政治大學

姓名職稱：樓永堅 教授兼公企中心主任及碩士生杜家軒等 5 人

派赴國家：泰國

出國期間：100 年 3 月 6 日至 3 月 13 日

報告日期：100 年 5 月 31 日

## 摘要

2011 亞洲創業競賽 (Asia Venture Challenge, 簡稱 AVC; 原為 Asia Moot Corp Competition) 今年於泰國曼谷舉行, 主辦單位亦是泰國的法政大學。AVC 是亞洲主要的大學商管學院創業計畫競賽。來自亞洲各國的主要商管學院, 約十三支隊伍, 均為各國商學院菁英, 有香港大學、香港中文大學、香港科技大學、印度商學院、中國嶺南大學、新加坡國立大學等代表隊參加這短短 3 天的競賽。各隊由 4 名 MBA 學生組成, 在 2011 年 3 月 8 日至 2011 年 3 月 10 日之間進行初賽、複賽和決賽報告其創業計畫。獲勝者將獲得優渥的獎金及 AVC 冠軍的頭銜。而本次的冠軍即可取得資格參加美國德州大學奧斯汀分校舉辦之全球創業競賽, 實為相當具競爭力的國際性賽事。

國立政治大學企業管理學系碩一生杜家軒、陳宛平、謝其宏, 以及 AMBA 的卓品光組成的 Formosa 隊, 由企管系樓永堅教授帶隊指導, 受邀代表台灣參加競賽, 於 3 月 6 日至 3 月 13 日前往泰國曼谷參加亞洲區比賽, 雖未晉級最後四強但仍奪下 Challenge Round 冠軍以及 Showcase 冠軍, 表現相當優秀亦讓與會各校代表留下了深刻的印象, 再次為台灣爭光。

AVC 是亞洲主要的大學商管學院創業計畫競賽, 創始於 1998 年, 其目的在促進創業精神及提昇亞洲地區商管學院之學生在不久的未來成為專業經理人的能力。政大企管系碩士生連續十餘年獲邀參賽, 本年度再次獲獎, 不負所託再度為國、為校爭光。

## 目 次

目的.....	3
過程.....	4
心得與建議.....	5
附錄：競賽照片.....	6
附錄：參賽人員名單.....	7

## 目的

AVC 是亞洲主要的大學商管學院創業計畫競賽，其目的在促進亞洲地區商管學院之學生創業精神及提昇在未來成為專業經理人的能力。競賽不僅僅訴求商學院之學生能夠學以致用，更強調以創業家的身分寫出完善的商業計畫，以獲得創投青睞。此次競賽更是匯集來自亞洲各地區的學生，給他們機會大展身手，並把他們在學校所學之學術概念與實務做連結，並充分的在現實生活中應用與鍛鍊溝通技巧。每個隊伍將參加至少兩輪甚至多達三輪的競賽，並在短短的時間內說服評審團隊以爭取總冠軍的榮譽。

政大企管系一向強調五管並重，更在學程設計中深深的連結學術理論與實務的經驗，而參與此類創業競賽正是印證所學的絕佳機會。對政大企管系而言，此類實務競賽，是非常必要且有助學習的磨練，也能藉此讓學生拓展視野，吸收海外名校辦學的優點。

## 過 程

2011 AVC 總共 13 支隊伍參賽，來自亞洲各地的商學院，如 IBS 印度商學院、香港科大、新加坡大學等，都是亞洲名列前茅的商學院。而經過碩一上創新與創業管理一課的歷練後，Formosa 隊伍則代表台灣參賽。比賽分為三階段：第一天的 Showcase 展覽解說及 60 秒 Elevator Pitch、第二天的 Divisional Round 及 Play-Off Round、以及最後一天的 Challenge Round 及 Final Round。Formosa 隊伍在經過主辦單位的篩選、以及諸位老師和業界先進給予的指導之後，終於順利代表政大出賽，並計畫以全面性的無線燈控及智能家居整合系統作為創業產品。

第一天的 Showcase 競賽中，在映興電子的協作下，成功利用產品展示箱等精心設計的宣傳品及熱誠的詳細解說，吸引參觀攤位的評審、記者們及參觀者的目光；CMO 杜家軒更在 Elevator Pitch 時短短的 60 秒鐘內完整說明 Formosa 的商業計畫，令在場聽眾印象深刻。而第二天的 Divisional Round，更在第一天賽事結束後經過諸多的調整及反覆的演練，期望在更多精進後能表現最佳的一面。雖簡報表現得相當不錯，可惜並沒有在對答中說服評審對於本隊計畫的些許疑慮，因此無緣晉級前四強。但 Formosa 不畏失敗，採取了評審們給予的建議重新改造了整個簡報流程，終於在第三天的挑戰賽勝出拿下第一。

Formosa 雖為 Final Round 的遺珠之憾，但清晰的解說及積極熱情仍受其他參賽者好評及評審青睞，最終獲得 Challenge Round 冠軍及 Showcase 冠軍，已是相當出色。

比賽最後一天有幸觀看總決賽，聆聽前四強的簡報。前四名的隊伍不論是營運計畫的完整性，英文簡報的流暢度，或是回答問題的專業度及自信心都在平均水準之上。而透過此次領教了其他強校的實力，總體而言亦是收穫良多。整體團隊對於能代表政大出賽並宣揚校譽感到十分驕傲，也期許其他同學能增強自身實力，在未來為政大企管所在與其他國際名校的競爭上盡一份心力。

## 心得與建議：

這次的比賽經驗，使每位團隊成員都有了很大的學習。雖說團隊已經早在 11 月便開始預備賽事，準備仍稍顯不足。而這次賽程中，他校亦表示撰寫事業計劃書，乃是列入畢業的門檻之一，規定每人都必須參與。在此良性競爭下，最後代表學校參賽的隊伍勢必品質更好，在國際競賽的表現亦會更加搶眼。所以，或許政大企管系可考慮朝此方向做修正。

再者，由於此類國際性賽事外語能力是相當重要的，雖本隊伍之學生在政大企管而言，語言、表達、魄力各方面等特質都相當優秀，在國際性的舞台上卻依舊有許多可進步的空間。在與嚴苛的評審們以似懂卻非精懂不斷來回辯答的情況下，語言技巧與機智的反應並非學生平常一般會話所能應付的。因此，也會建議日後參賽的隊伍，此類國際性競賽，不單單只是一場簡報而已，而是一場與 VC 們的對話。

最後，要如何說服評審們對於整體的創業計劃感到認同，技巧亦是相當重要，且須透過參賽同學不斷的反覆練習。不論是企劃架構、產品本身甚至是售後服務以及維修處理方面等等疑問，如何能夠說服顧客對於產品品質的信賴，以及對於售後服務的保證將是關鍵。也許可以在預備初賽時便請各大行業之優秀創業人替同學上課、給予訓練。而且在校內最後的成果發表會時，邀請他們來當評審，相信將有助於學生更快站上世界的舞台。

附錄：競賽照片



## 附錄：參賽人員名單

隊名：Formosa

成員	姓名
政大指導教授	樓永堅
政大 MBA 碩一學生	杜家軒
政大 MBA 碩一學生	陳宛平
政大 MBA 碩一學生	謝其宏
政大 AMBA 碩一學生	卓品光

出國報告 2-2 (出國類別：競賽)

受邀參加  
**2011 GLOBAL SOCIAL VENTURE  
COMPETITION**  
亞洲社會新創事業競賽

服務機關：國立政治大學

姓名職稱：碩士生王政權等 4 人

派赴國家：印度 海德拉巴

出國期間：100 年 3 月 2 日至 3 月 8 日

報告日期：100 年 5 月 31 日

## 摘要

2011 亞洲社會新創事業競賽 (Global Social Venture Competition, 簡稱 GSVC) 今年的總決賽於印度海德拉巴舉行，主辦單位亦是印度商學院 (Indian School of Business 簡稱 ISB)。GSVC 是一項與泰國 AVC 同等級的大型國際性賽事，為歷史相當悠久的創業競賽；但不同於其他創業競賽，GSVC 訴求“Social Impact”。參賽隊伍針對特定的社會議題擬定營運計畫，以“社會企業”之經營模式，持續且深入的回應該議題。

國立政治大學企業管理學系碩一生王政權、張育瑋、林岱蓉，以及吳宜蓉四位同學所組成的 DR. MEW 隊，受邀代表台灣參加競賽，於 3 月 2 日至 3 月 8 日前往印度海德拉巴參加決賽，雖未晉級最後四強但仍奪下 Best Poster Presentation 以及 Top 2 Culture Performance 兩項獎之殊榮，表現極佳亦給與會者留下了深刻的印象，再次為台灣爭光。

GSVC 此競賽早在 1999 年由加州柏克萊大學發起，並且由世界頂尖商學院如：哥倫比亞商學院、倫敦商學院、耶魯大學商學院、以及印度商學院等共同合作舉辦的全球社會創業競賽。GSVC 旨在向學生以及各行各業的商業團體推行有關社會性創業的意識，期許培養並激發更多社會企業型領袖的誕生。台灣目前唯有政治大學企管系收到主辦方邀請函，進入亞洲區的競賽系統。

## 目 次

目的.....	11
過程.....	12
心得與建議.....	13
附錄：照片.....	14
附錄：參賽人員名單.....	15

## 目 的

GSVC 是亞洲與 AVC 同等級規模的重大國際性創業計畫競賽。其目的是募集全球各地有志投身社會企業的創業人士或學生，透過撰寫與發表事業企劃書展現對解決社會問題的想法與關注，並在解決社會問題的同時維持企業營運的順暢與獲利，達成永續經營與幫助社會的雙重目標。而 2011 GSVC Asia-Africa Regional Finals 則一如以往於印度裔學院舉行。每次的競賽更是匯集來自全亞洲各重點學校的學生，讓他們有機會發揮渾身解數把在學校所學之學術概念與實務的連結。其中不僅能夠鍛鍊邏輯、敏捷的思維及溝通技巧，也在良性競爭下在最短的時間內說服評審團隊爭取總冠軍的榮譽。

政大企管系向來注重學術與實務的連結，不僅在課程中持續培養學生在所學之概念上能夠透過各式競賽平台鍛鍊專業經理人該有的判斷能力，也透過各式的實習、企業參訪之機會磨練專業經理人的全方位團隊精神。

## 過程

政大企管系 DR. MEW 團隊由碩一王政權、張育瑋、林岱蓉、吳宜蓉四位同學組成；他們計畫以無隔膜電解水技術 (Membrane-less Electrolyzed Water - MEW)，改善發展中國家嚴重的腹瀉疾病問題。

GSVC 總共為期四天，第一天主要為開幕、報到、抽籤與 Poster Presentation；第二天則正式進入 Regional Finals 的 First Round，並在當晚的 Cultural Evening 宣布晉級 Second Round 的隊伍，於第三天繼續進行最終決賽；第三天並舉辦社會相關議題的演講，並於會後進行 60 秒的 Elevator Pitch；而第四天則為最後的閉幕。從主辦單位的布置、安排與競賽設計，都顯示 GSVC 本質是共同分享社會創業點子的交流盛宴，大家都是為了社會更加美好而存在，而並非一場強調競爭求勝的競賽。

在這短短的四天行程當中，ISB 的精心安排，透過「海報宣傳」、「文化表演」、「社會議題研討會」等諸多項目；讓各隊參賽者不僅透過嚴謹、單一的報告方式達到理念宣傳。充分利用了海報、看板等展覽方式向其他隊伍或評審團宣傳並同時介紹自己的理念。亦在文化表演的當中更多了解其他參賽者國家的特色；而且透過最後的研討會讓更多有志於社會企業的同好更深的交流，且對當代最新社會議題提出創見。

競賽第一天，來自印度、孟加拉、南非、肯亞、中國、香港以及台灣等地 21 支隊伍利用海報展覽的方式，將其所關注的社會議題與創新解決方案向評審及創投介紹。但 DR. MEW 的創新表現於第一天的 Poster Presentation 中透過影片、及巧妙的互動專區設置、活動看板設計、產品樣品準備、及現場交換名片等，獲得嘉績，奪下 TOP 2 Poster Presenter 之殊榮。

此外，更在第二階段競賽 Cultural Performance 中播放國際花博的宣傳片，介紹台灣花博的資訊，教學、帶動唱伍佰的「你是我的花朵」，以中文、台語與台下觀眾拉近距離，不僅成功炒熱全場氣氛，亦再次獲得 TOP 2 Cultural Performance 之獎項。DR. MEW 雖然最終未能晉級，此兩獎項卻讓各個參賽隊伍對台灣 DR. MEW 印象深刻，不僅達到國民外交，也讓大家對 DR. MEW 所欲實行的“無隔膜電解水技術—環境消毒解決方案”有更進一步的了解。

四天的精彩又充實的活動，不僅只是一個競賽，更是一種全世界參賽者對社會企業概念的交流平台。這樣的機會十分難得，也給予學生在漫長的半年多比賽準備過程中，更多鼓勵以及認可。另外，雖然各國文化和教育方式截然不同，但對於社會企業領域所欲貢獻的心意卻相同相當令人感動。

DR. MEW 團隊雖於 Asia-Africa Regional Finals 止步，但其精彩的表現證明了政大企管系學生的實力足以與全球頂尖的學生競爭；而台灣學生積極投入的態度，更是深受所有參賽隊伍的肯定。在世界的舞台，來自台灣政治大學的同學們，自信且驕傲的大喊：「We come from Taiwan!!」

## 心得與建議：

透過此次的學習，同學們更深了解到 **GSVC** 競賽的宗旨及重視解決社會問題的實務面。整份企劃書該如何執行、是否馬上可行、亦即整個執行之細節為何，為評審們著重的關鍵。社會相關議題的解決企劃案不應該只是單一的完整概念，更應該了解當地市場之需求，及企業創投者的投資可能性之角度來達成所設立的雙重目標。

同時兼顧社會問題解決以及企業的獲利的完整度實為相當艱難的任務，但從各方面思考角度而言，本次隊伍仍然有許多的進步空間。建議可從較為熟悉的社會議題做更深度的了解，雖一開始設立一個相當理想的計畫勇氣可嘉，但整體企劃書的專注、細膩度將會花費相當多的研究精神、時間。若能有個小規模的結果，以茲證明企劃案本身的可發揮的程度並同時證明可行性，將大幅提升專業度及具有較高的說服力。

政大企研所已經相當重視學生國際觀、專業經理人全方位能力的培養，但除此之外亦該多多鼓勵學生跨越語言障礙學習與不同國籍、文化相處的模式，善用系上提供的諸多資源與外籍生更多互動，更要懂得為社會做出奉獻，達到品格兼優的管理人才。

附錄：競賽照片



## 附錄：參賽人員名單

隊名：DR. MEW

成員	姓名
政大 MBA 碩一學生	王政權
政大 MBA 碩一學生	張育瑋
政大 MBA 碩一學生	林岱蓉
政大 MBA 碩一學生	吳宜蓉