

公務出國報告

(出國類別：其他)

2010 北京圖書訂貨會參展心得報告

服務機關：國立故宮博物院

姓名職稱：楊智華 副處長

出國地區：中國大陸

出國期間：99.1.6~99.1.10

報告日期：99.04.09

公務出國報告提要

出國報告名稱：2010 北京圖書訂貨會參展心得報告

頁數 12 含附件：否

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/鄭美珠/28812021ext2225

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

楊智華/國立故宮博物院/文創行銷處/副處長/28812021 轉 2305.8910

出國類別：其他

出國期間：99 年 1 月 6 日~99 年 1 月 10 日

出國地區：中國大陸

報告日期：99 年 4 月 9 日

分類號/目：文化藝術/文化及觀光

關鍵詞：書展、出版品、經銷通路

摘要：

隨著兩岸政經情勢發展，兩岸文化交流日益頻繁，擴大了本院與北京故宮及大陸其他各地博物館文化交流機會。

基於上述文物藏品同出一脈之歷史淵源，反映出大陸市場對本院出版品之喜好與需求殷切，本著博物館的教育推廣使命，本院出版品行銷無法自外於廣大的大陸市場，冀望能迅速於大陸市場建立有效率的經銷通路，爰首次參加北京圖書訂貨會展出，將本院出版品介紹給大陸的書店通路業界，以利後續於大陸地區建立實質性銷售通路，服務大陸當地民眾購買需求。

目 次

壹、參展目的.....	4
貳、參展過程.....	4
參、參訪情形.....	8
肆、參展心得	10
伍、具體建議.....	11
陸、參考資料.....	12

壹、參展目的

隨著兩岸政經情勢發展，兩岸文化交流日益頻繁，本院與北京故宮自 2009 年 2 月開啓首次正式交流以來，本院於同年 10 月成功舉辦「雍正大展」，擴大了兩岸故宮文化交流與合作之歷史新頁，及後續與上海、南京等大陸各地博物館交流的連鎖效應。

本院藏品源自原國立北平故宮博物院及國立中央博物院籌備處所藏之歷代古文物及藝術品之歷史淵源，實與北京故宮有著無法切割的臍帶關係，造就本院出版品於大陸相關書展展會展出時，屢屢造成轟動，爰讓本院積極思考藉由出版品傳達博物館教育推廣宏大使命及延續參展之後續購買效應，確有必要於大陸地區建立實質性銷售通路，以服務大陸民眾購買本院出版品或本院文創商品之便；同時透過未來經銷據點之布建，再逐步發展完整區域性經銷體系之可行性。爰首次參加本屆北京圖書訂貨會，將本院出版品介紹給大陸的書店通路業界，以利後續於大陸地區建立實質性銷售通路。

貳、參展過程

一、參展行程

日期/地點	行程
第一天 01/06(三) 臺北→北京	上午：0630 前於桃園機場集合，搭機前往北京 下午：參觀北京美術大學校園書店—北京美緣藝聯圖書有限公司
第二天 01/07(四) 北京	上午：參觀北京新華書店體系—圖書館館配中心 下午：參觀北京新華書店體系—北京圖書大廈
第三天 01/08(五) 北京	上午：中國圖書進出口（集團）公司 、中國國家圖書館之展售中心 下午：書展現場布展 參觀北京琉璃街—古文物、書店、畫廊
第四天 01/09(六) 北京	上午：北京圖書訂貨會開幕 全天：書展現場，業務交流

<p>第五天 01/10(日) 北京→臺北</p>	<p>上午：書展現場，業務交流 下午：1700 於飯店集合專車前往機場，搭機返回桃園。</p>
-------------------------------	---

二、2010 北京圖書訂貨會會展活動概況

「北京圖書訂貨會」是中國大陸最大型圖書展銷活動，素有「中國書業風向球」之稱，係由中國出版工作者協會及中國書刊發行業協會自 1987 年主辦迄今已 23 屆，已成為全球華文圖書最大的交易平台。

「2010 北京圖書訂貨會」於 99 年 1 月 9 日在中國國際展覽中心（北京朝陽區北三環東路 6 號）展出，是中國大陸圖書業界每年開年的第一個書展交易會。展期自 1 月 9 日起迄 1 月 11 日止，計展出 3 天。



2010 北京圖書訂貨會會場



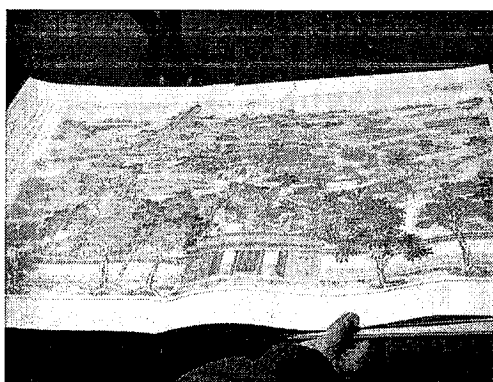
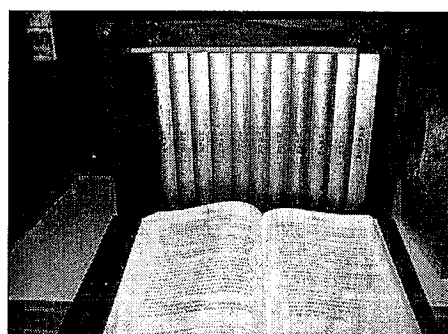
2010 北京圖書訂貨會主展館

本次書展總計有 8 個展示館（其中 2 個館，位於北京市西四環南路 61 號京豐賓館及北京市石景山區石景山路 33 號太陽島賓館，屬本次特有庫存書促銷展售之二渠道展場），全部展位總數達 2,283 個（較上屆 2,011 個為多），展區面積達 4 萬 6 千多平方公尺，參展之大陸廠商計 663 家，其中出版社 513 家，民營批發商 96 家，出版相關產業 54 家。

另規劃有港澳臺展區約 400 平方公尺，計 34 個展位，200 多家出版商 7,000 多種圖書展出。



會展情形



· 大陸精品書（禮品書），印刷精美，定價高，具高度收藏價值，頗具市場潛力

本案書展較為獨特的是針對全國各大圖書館採購，特設有「圖書館採購區」（5 號展館），是書展主辦單位（組委會）委託四川新華文軒連鎖股份有限公司承辦「2010 年全國圖書館新書看樣採購會」，邀請採購對象為圖書館客戶譬如全國各大重點院校圖書館及省、市級圖書館約 1,000 多家圖書館至訂貨會現場採購圖書。

有關圖書版權交易部分，主辦單位委託中華版權代理總公司承辦，邀請全國各地版權代理公司代理北京地區作者的新作和作品著作權參加交易，並舉辦版權交易研討互動活動。在三天的展會期間，共辦理幾十場新書發表會、版權交易會和高峰論壇等活動。

另庫存圖書銷售，亦是本屆圖書訂貨會的一大特點。中國出版社因出版體制於 2010 年全部轉型為企業體制後，庫存圖書是個沉重的大包袱。為減少出版社的庫存壓力，本屆書展組委會邀請經營庫存圖書的書店、中小學圖書館、社會採購部門至現場訂貨採購，設專館進行出版社庫存圖書訂貨，參展供貨商與經銷商直接面議折扣及供銷方式。

另於 2010 年 1 月 8 日提前舉行北京圖書訂貨會高層論壇，由中國大陸新聞出版總署正式發布大陸地區之《圖書公平交易規則》，這項交易規定是由中國出版協會、中國發行協會、新華書店協會等三個協會聯合制訂發佈的第一個出版行規涉及圖書之訂貨、供貨、收貨、驗貨、退貨、促銷、結算、監督等各個交易行為環節，引起中國出版產業界高度關注。

三、本院出版品參展情形

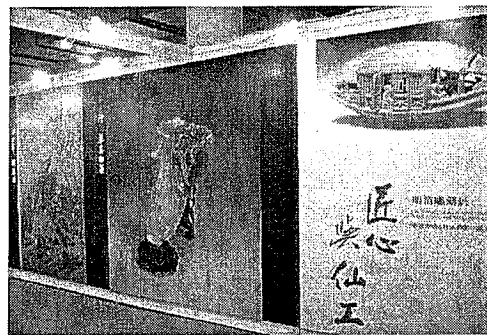
本院出版品與政府出版品之展區計 6 個攤位，位於主展覽館入口左側之展館港澳台區展區（總計 34 個攤位）內，展示本院圖書 139 種及政府出版品圖書 456 種。

我國出版界參展團體為台灣圖書發行協進會、台灣圖書出版事業協會和五南文化事業機構參展圖書，大部分以高教、文史類書籍較受歡迎之圖書為主。整體而言，台灣展示區以本院出版品最受大家喜愛，本院出版品展位參觀人潮絡繹不絕。



於本院出版品展位前，與中國圖書進出口公司市場銷售部副經理雁翎、五楠圖書公司楊特助士清等人合影

現場展出情形及參觀民眾



現場展示本院圖書 139 種，與行政院研考會之政府出版品展區合併展示，整體展示效果良好。



參、參訪情形

一、中國圖書進出口(集團)公司

中國圖書進出口(集團)公司(以下簡稱中圖公司)是中國最大的出版物進出口商,台灣地區出版品如要銷往大陸皆需經由此類型進口公司進口才合法,該公司為大陸地區對港臺圖書採購主要買主。

該公司業務包括出版物進口、出版物出口、海內外會展、海外出版、大陸地區出版和海外據點六大核心業務。為中國目前規模最大、實力最強的文化產品進出口企業;總資產超過 30 億元人民幣,在職員工總數 2000 餘人,擁有海內外分支機構 37 家。



二、中國國家圖書館內之中圖公司展售中心

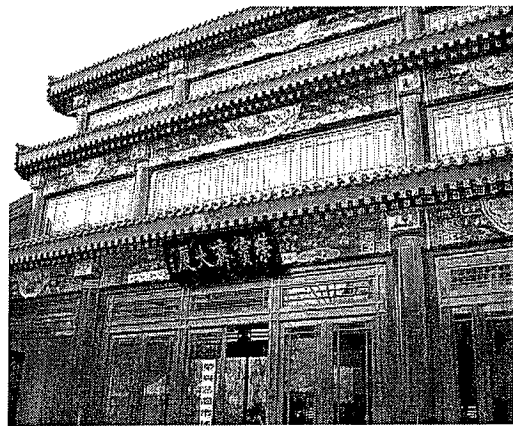
中國國家圖書館位於北京市海澱區高粱河畔,是亞洲最大、世界第五大的圖書館,是綜合性研究圖書館,為大陸國家總書庫,總藏書約 2000 萬冊。是全中國大陸書目中心、圖書館資訊網絡中心。亦是負責全中國大陸圖書館業務輔導、圖書館學研究、對外文化協定、海內外圖書館界的交流與合作之單位。

中圖公司於該館內設有一現代書店,並開放出租陳列櫃位,經實地拜訪後考量該展售中心來客數少,如未來本院於該店設置展售架位,評估效益不高。

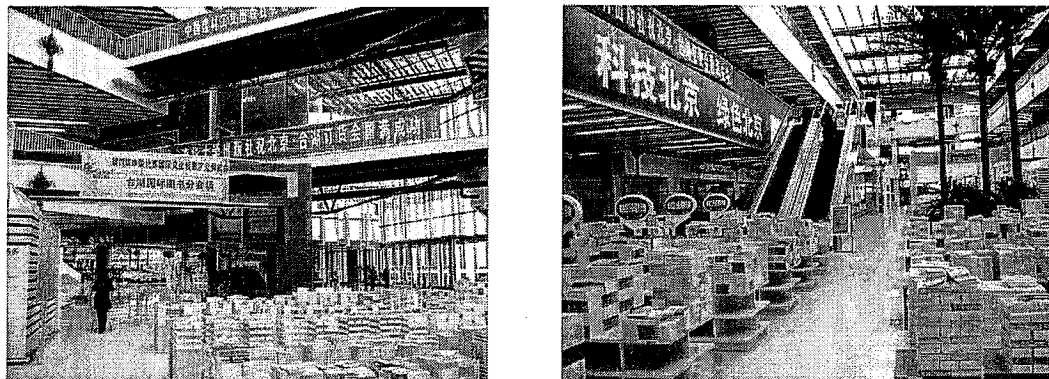


三、北京琉璃街-古文物、書店、畫廊及中圖關係企業-北京榮寶齋

北京琉璃街，是北京地區古文物、書店、畫廊之集散地，在此處可看到各種藝文圖書、畫作、複製畫等出版品。為一集聚性藝文書畫之良好銷售通路。



四、北京新華書店體系－圖書館館配中心



· 極具規模之北京新華書店圖書館館配中心

肆、參展心得

一、此行參展係採與政府出版品集中展售門市五楠圖書公司合作展出模式，由本院分攤 4 個展位場租費用，提供本院出版品圖書 139 種供本院專區展示之用，展後委由該公司贈送當地公益團體或圖書館。並由該公司負責本院參展圖書之審批程序申請、運送費用與現場解說等工作，併同其他政府出版品一起展出，及本院代表隨同該公司相關參訪行程，對大陸圖書市場得以迅速獲初步瞭解，整體參展效益良好，本院未來應善運用政府出版品集中展售門市合作機會，共同拓展大陸地區經銷市場。

二、本展會於 1 月 11 日閉幕，據主辦單位對外發表，現場成交金額近 28.5 億元（不含圖書館採購部分），相當於台幣 142 億餘元，較上屆增加約 3.4 億人民幣，其中以促銷出版品、少兒經典圖書及數位出版品，交易規模非常龐大。可作為本院未來重要參與展會活動之一，未來展出內容可因應大陸市場特性詳盡規劃，以擴大參展效益。

三、現場參觀之出版、書店、經銷業者與民眾詢問度最高之問題與意見類型如下：
（一）銷售據點設於何處，何處可購得；（二）本院出版品可否授權發行簡體版；
（三）大陸公私部門出版業者洽詢合作出版之可能性；（四）大陸實體書店、網路書店洽詢本院出版品直接供銷事宜；（五）讚嘆本院藏品之精美；（六）多數民眾反映本院出版品定價太高。由此得見本院出版品於大陸市場之需求熱度之高，實有迫切積極建立經銷通路體系之必要。

四、於書展會場與參展之紫禁城出版社人員交流結果，初步瞭解紫禁城出版社營運方式如下，為本院業務推動及未來大陸地區圖書市場布建之珍貴參考資訊：

（一）該社分為兩大部門，一為出版系統，二為文物開發商品系統，出版社依出版內容分為四大編輯室，分別為：文化旅遊、明清歷史、書畫器物、遷宮

建築等項。

- (二) 年出版量約 100 種，印刷量則依開本及特性需求而有所不同，譬如一般暢銷性珍藏品圖錄及字帖學習類首刷約為 3,000 至 5,000 本左右，其中又以『王羲之蘭亭序』字帖最暢銷，因字帖屬學習性之常銷出版品，遂透過全國經銷商回報庫存量，如低於 500 本安全庫存量時，社方即時評估加印需求；另像大開本及禮品書類型之出版品，出版首刷量則較為保守，約在 1,000~2,000 本左右。而斷版出版品，除直接絕版外，一般社方則會蒐集代表性門店、網路書店、批發商等出版通路之銷售量及需求量，再決定加印之數量。
- (三) 該社目前年度營業額約在 3,000~4,000 萬元人民幣左右(約新台幣 1.5 至 2 億元)。
- (四) 位於北京故宮博物院內之 4 個經銷商負責於院內銷售相關出版品，其營業額約佔該社的 1/10，主要暢銷性出版品為小開本的導覽手冊及明信片為主。
- (五) 該社目前之批發書商、網路書店、美聯零售書店及個體戶書店等分銷點，大概有 200 多家，並劃分四大銷售業務區域，分別為北京、華中華東、東南西南、東北西北，其中銷售最佳的城市為：北京、廣東及上海。
- (六) 該社庫房配置人力約為 5 至 6 人，庫房主要向私人場地租借。
- (七) 北京故宮圖像授權，出版社仍須向北京故宮資訊管理中心購買，而一般文化出版工作者可向該社購買書號 (ISBN) 出版，一個書號為 2 萬元人民幣。

伍、具體建議

- 一、提升大陸地區文創展會參與機會提升本院出版品之曝光度
未來本院出版品如欲建立大陸經銷通路，應多多參與此類大型圖書交易訂貨會 (即 B TO B 型態) 的書展，可瞭解中國大陸書市市場趨勢、資訊，與來自四面八方之圖書出版業者建立友誼，以利未來爭取實體與虛擬經銷通路商的合作機會。惟本院全銜載示問題涉國家主權爭議，恐阻礙未來參展機會，宜由相關主管機關協助解決，以利未來兩岸文創交流順利發展。
- 二、因應中國大陸市場特性規劃禮品書及套書出版策略
本次書展，多數民眾與美術圖書書店等對本院龍藏經圖像之部及本院出版品藏畫大系等套書之銷詢問度極高，可見中國大陸圖書市場對禮品書及大型套書購買意願高，未來即可透過本院 41 家經銷商開拓此類圖書之大陸市場。
- 三、強化本院出版品之大陸地區購買對象行銷策略
經本次參展瞭解，本院出版品於大陸地區銷售價格昂貴，一般消費大眾因經濟因素恐阻礙購買意願，往往以各級圖書館購買者居多，所以主要行銷對象仍宜以圖書館為要。

陸、參考資料

一、國立台灣大學圖書館館訓新 70 期（電子版 16 期）2006.02.15

http://www.lib.ntu.edu.tw/General/publication/Newsletter/newsletter70.htm#2_1,

陳小玲

二、北京圖書訂貨會大會官方網站

http://www.bjtsdhh.com/Article/zhanweichaxun/200912/Article_20091226144326_7083.html