

行政院青年輔導委員會出國報告

(出國類別：其他)

出席 2010 世界青年學生旅遊會議報告

出國人：王育群處長、張淑媚科長

出國地區：中國北京

出國期間：99 年 10 月 16-21 日

行政院青年輔導委員會出國報告提要

出國報告名稱：出席 2010 世界青年學生旅遊會議報告

頁數:16 含附件：否

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

行政院青輔會/第四處/02-2356-6122

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

王育群/行政院青年輔導委員會/第四處/處長/02-23566125

張淑媚/行政院青年輔導委員會/第四處/科長/02-23566122

出國類別：會議

出國期間：2010 年 10 月 16-21 日

出國地區：中國北京

內容摘要

本會從 2005 年起推動本項業務，經過 5 年多的努力，在營造台灣青年旅遊友善環境、提供青年旅遊產品及國際宣傳方面，已有相當成效。在本次會議的 OTO 圓桌會議中，本會報告台灣推動青年旅遊的策略、作法及挑戰，獲得主持人及與會人士的大力稱讚，且會議共識為青年旅遊對於國家觀光收入有很大助益，也會刺激經濟成長，且可以帶動環保及更注重生態環境，並增進異文化了解及青年能力，這都顯示我們所推動的青年旅遊業務是世界潮流。

全球有越來越多人渴望學習及提升個人經驗，促使旅遊機會增加，旅遊業者必須提供有價值取向、誠實謹慎的經驗給旅遊者，未來不可只賣「經驗」給旅遊者，而是要賣「有意義的經驗」給旅遊者。

全球化時代，不管是恐怖行動、或因地球暖化可能發生的天災，都讓旅遊面對更多挑戰，尤其是參與國際志工或實習活動，旅遊業及相關單位必需更注重危機管理，如建立標準化的風險管理制度。

目次

壹、參與目的.....	1
貳、參與過程與會議重點.....	2
參、心得.....	13
肆、建議.....	15
伍、附錄	
一、2010WYSTC 台灣參展團名單.....	17
二、2010WYSTC 台灣參展團行程表.....	18
三、照片.....	19

壹、參與目的

世界青年學生旅遊會議(World Youth and Student Travel Conference, 簡稱 WYSTC)為 WYSE Travel Conference 世界青年學生教育旅遊聯盟每年舉辦一次的年會,該聯盟由國際青年旅遊組織聯盟(Federation of International Youth Travel Organizations, FIYTO)及國際學生旅遊聯盟(International Student Travel Confederation, ISTC)於 2006 年合併形成,將各有關青年與學生旅遊之組織整合起來成為一個聯盟(Confederation),以加強各組織間之聯繫與合作,擴大其國際行銷與服務之能量。

WYSTC 自 1992 年開始舉辦以來,每年均能吸引 70-80 個國家主要從事青年及學生旅遊之業者及相關組織參加,乃為推廣青年及學生旅遊產品最重要的地方,也是全球規模最大的青年學生旅遊會議及展銷活動,各國青年旅遊的業者及觀光組織無不重視。每年皆可吸引來自世界各地從事這塊旅遊領域之專業業者齊聚一堂,交換最新資訊、市場情報及採購新景點、新遊程。

年會援例於歐洲、美洲及亞洲輪流舉辦,因年會的 Board 深感中國即將成為世界青年學生的最大的旅遊市場,雖然中國並未爭取主辦權,大會仍決議 2010 年會在中國北京舉辦,舉辦時間為 10 月 17-20 日。

今年參加 WYSTC 年會之代表團仍由交通部觀光局領銜組團,組團工作則委由中華民國國際青年之家協會辦理。參團單位計有交通部觀光局、行政院青年輔導委員會、台灣 YH (包括中華民國國際青年之家協會、救國團總團部事業處、新驛旅店國際青年旅社)、金界旅行社、新銳旅行社、國立師範大學國語文中心、國際教育交流股份有限公司、遠景安國際教育交流顧問有限公司等單位代表共 21 人,本次為我國第八度組團參加。

去年本會因預算拮据,沒有編列本項出國預算,所以沒有參

加在英國倫敦舉辦的 2009 年年會，睽違一年，今年重返參加。參加人員為第四處王育群處長及張淑媚科長，本會為第五次設參展攤位，以台灣青年壯遊點及青年旅遊服務體系為推廣主軸。

貳、參與過程與會議重點

根據大會資料，2010 年的 WYSTC 會展，共吸引來自 63 個國家 362 個單位組織，與會人員有 565 位；與去年 (66 國 444 個單位組織 739 位代表) 相比減少許多，可能是因為部分歐美國家顧忌中國的人權問題，沒有參加。

第一天為 WYSETC 各相關協會的年度大會、理事會及開幕，第二天全天為青年旅遊研討會，第三、四天為各單位攤位展出及旅遊交易會，地點均為北京中國大飯店。

一、大會歡迎會及其他積極參與國家觀察

大會正式歡迎會由中國的 KCICE 贊助，在「中國商人博物館」舉辦，該公司一位顧問致歡迎詞，然後有一個四川變臉秀。

今年的南非是一個非常積極參與的國家，除了設有一個大規模的南非館參展外，並舉辦另一場 Networking Reception，以抽獎方式吸引參與人潮，獎項包括前往南非來回機票、住宿或套裝遊程。WYSTC 原於美洲、亞洲、歐洲輪流舉辦，不過南非正積極爭取也能在非洲舉辦，並自行於活動中宣布 2011 年的 WYSTC 將於南非舉辦。

二、10 月 18 日「台灣青年旅遊推廣會 Networking Reception-Taiwan Happy Hour」及拜訪台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處

10 月 18 日晚上 18:00 舉辦「台灣青年旅遊推廣會 Networking Reception-Taiwan Happy Hour」活動，由我國贊助酒、飲料及花生、

杏仁、Chips 等小點心，邀請各與會者前來參與，除行銷台灣青年旅遊外，也是人際交流的平台。首先播放台灣宣傳影片，包括交通部觀光局及本會青年單車壯遊台灣形象短片，然後由團長中華民國青年之家協會蘇成田理事長致歡迎詞，WYSTC 的主席 Robin 也上台感謝台灣的熱情參與及贊助；再由 2 位青年志工分別表演電音三太子及 core spray 真人史豔文布袋戲，電音三太子活潑的舞步，讓一些與會者也興致高昂的跟著起舞，現場氣氛 high 到最高點，直到 19:30 都還捨不得離開，第二天大會的 Newsletter 也刊出活動成果及照片，這次的 Taiwan happy hour 成功行銷台灣。

在辦理 Taiwan happy hour 圓滿成功後，由中華民國青年之家協會宴請全體團員，然後前往拜會台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處，為交通部觀光局所屬駐外單位，這是台灣在中國設立的第一個官方機構，身負推動台灣與中國雙方人民觀光交流重任，主任、副主任、組長、秘書都熱烈歡迎台灣代表團團員。

三、「Taiwan Village」展攤

我國於此展覽中租用了四個攤位，形成台灣館「Taiwan Village」，設計及布置統一採用觀光局推動的台灣旅遊情境及文化，展現台灣人熱情好客及迎接國際青年來台旅遊的活潑意象，在空白處則貼上本會的青年壯遊台灣地圖海報，企圖表達整體「台灣意象」，吸引國際青年旅遊業者至台灣館詢問相關產品，促進相互交流。

本會在展攤提供既有相關文宣品外，並架設電腦，播放新拍攝完成的青年單車壯遊台灣形象短片、青年壯遊點短片及青年壯遊台灣英文簡報，讓來拜訪本會展攤的國際青年旅遊業者對於台灣友善的青年旅遊環境及產品活動一目瞭然，深受歡迎。

大會的當地工作人員及青年志工，對於台灣有很大的興趣，多次

來到台灣館拿資料，並表達非常想到台灣看看的意願。此外，本會的青年壯遊台灣地圖海報所呈現台灣豐富多元的意象，特別贏得大會工作人員的喜愛，在最後一天展覽結束撤攤時，還特別再來帶走 2 張地圖海報。

四、開幕及專題演講

(一) 開幕

由 WYSE Travel Conference 的主席 Robin Wicks 致歡迎詞，及地主國的北京市教育委員會邱先生代表致詞，他表示：未來中國將成為世界青年旅遊四大市場之一，中國正進行新的教育發展規劃，並致力推動大學及中小學的國際化，目前在中國留學的外國留學生約 23 萬人，去年出國的中國留學生有 22 萬人，在中國的留學生在年底將達 30 萬人。北京是中國首都，教育開放，目前有 7 萬名外國學生在北京大學學習，有 2 萬名中小學外國學生，有 95 個孔子學院，在北京的外國人有 245 萬人，佔北京總人口的 1/6，這個數據說明 2010 年世界青年學生旅遊會議在北京召開的意義。

中國教育開放政策，如與國外大學進行學生互換、學歷互認，中小學大力開展夏令營等，期使中國學生轉變，培養出更多有國際視野、更能國際合作、更有競爭能力的學生，北京市政府正研究設立支持海外學生學習的獎學金制度，並於每年 6 月舉辦教育博覽會，提供校園與北京國際教育機構合作機會，並支持學生海外學習及提供交流平台。

(二) 專題演講「旅遊的新未來」內容摘要

主講者 Daniel Levine 強調在新興社會的趨勢中，知識與行動特別重要。他認為全球金融崩潰主要肇因於文化快速變遷及社會變革，因應市場訊息中基本原則改變，他呼籲大家應該重視有更多價值的消費

意識。

Daniel Levine 表示旅遊機會增加，正反映出大家對教育、學習及個人經驗再提升的渴望，他呼籲 WTSTC 的所有代表團團員應該持續擴展其產品，提供有價值取向、誠實謹慎的經驗給旅遊者，使其更超越現有主流，並超越現有規範，以領導世界潮流。他說：千萬不要只賣「經驗」給旅遊者，而是要賣「有意義的經驗」給旅遊者。

他表示：社會趨勢的改變源於人類行為與態度的改變，我們生活的主要領域包括家、社群、健康、財富、工作及休閒六方面，以前追求快樂、誇耀財富等，未來則重視朋友、家人、自我成長、社會責任及身心靈的健康。

他認為生命就是召喚，並舉出一些現有商業成功的例子，如：

- 1.教育與自我成長：心靈成長課程越來越受重視。
- 2.創造力：化妝品更多元、活潑有創意。
- 3.朋友、家人與親密關係：生活返樸歸真--創意溜滑梯、創意聚會；環球旅遊者網站。
- 4.社群參與：農夫的田莊、以回來度假作為訴求
- 5.環境與生態的覺醒：如挪威、美國加州、哥斯大黎加、冰島推動減少碳足跡；Europe car (website)歐洲車散發較少的二氧化碳。

他指出未來的行動方向為：

- 1.不只賣經驗，更要賣有意義的經驗
- 2.在前往目的地前先賣學習
- 3.給顧客有創意的工具
- 4.創造發展親密關係的環境
- 5.提供顧客參與及貢獻的方法
- 6.告訴顧客他的參與如何對其他人有利
- 7.創造及推廣可贏得人們喝采的綠色旅遊產品
- 8.Stay on top of friends.(以建立友誼為基礎)

五、研討會內容摘要

(一)全球青年趨勢

由 John W. Solomon (founder and CEO of enovate) 主講，他指出至 2015 年中國將是青年旅遊的最大市場，屆時將有約 5 億人是 30 歲以下人口，約等於整個歐洲人口。他表示中國一胎化政策，讓孩子更寶貝的陪養；中國沒有經濟衰退；未來的中國會更強勝，成為是大家關注的中心及全球的渴望。

目前全球有 10.7 億人口是 30 歲以下青年，青年應受到關注，青年想要的是自由、被接受、身份（青年喜歡從使用名牌贏得認同）、表達及經驗。青年資訊的主要來源是朋友與家人。

他舉了幾個不同國家青年的想法，如 Daniel 重視自我成長、創造力、親密關係、社群參與、生態環境意識；如 John 則有彼德潘不想長大的傾向、注重生涯創造、且有高度自我意識。

John W. Solomon 提出 5 個組織未來投入的方向：

- 1.加強運用網路，中國青年最常用的是人人罔。
- 2.投入那些 10%喜歡你的品牌的青年
- 3.確認他們想要什麼？然後焦點行銷一種最好的產品
- 4.辦理相關競賽活動，吸引青年注意及投入
- 5.發展新方法，尋找有品質且有好利潤的生活價值。

John W. Solomon 不斷提醒：「讓注意力成為你的最大成本，你是否已經開始關心？」如 ipod+ podcast+ learning 可能激盪出的青年旅遊產品，就能受到全球青年注目。

(二)令人為難的真相：社會媒體行銷沒有效

本論壇由 Daniel Robert, Emily Doig, Amy Strande 共同發表，三位講者強調：現在如果你只是打開 twitter 帳號、登入 facebook 或 Four square 是不夠的，線上行銷活動必須高度鎖定既有的或潛在的目標族群，並以可吸引顧客、及滿足其需求的方式展示產品，而且一定要有策略及衡量方法，否則只是浪費時間。

進行一項線上行銷活動，應先問：目標對象、策略、哲理。誰負責完成這些目標？我如何知道這個行銷活動有效？

建立一個社會媒體行銷策略，需注意下列幾項：

1. 品牌：值得信賴的，可使顧客信任你
2. 計畫：有日程表，方法與目標顧客
3. 生活：青年學生在學校教室內及教室外的生活方式及所需。
4. 傾聽：問、回答及作出反應
5. 工具：使用對的工具

（三）危險的聯繫：觀光旅遊、恐怖主義、與社會危機

由 Christopher Coker 主講，他表示恐怖行動是目前旅遊業每天都要面對、勢不可檔的挑戰，指出恐怖行動如何重組空中旅行的經驗，及其他賓拉登所引起對世界旅遊者的挑戰。危機的時代就是一個全球互依的時代，在安全與不安全間，不再有精確的分界線。世界依發展的程度被區分為幾個區域，對於旅遊者產生新危機。人們思考旅遊保險的方式改變，及旅遊本身已變成一種完全的新經驗。

講者將世界依發展程度區分為三種：前現代世界（Somalia 索馬利亞：非洲東部的共和國、Afghanistan 阿富汗等）、現代世界（印度、中國、俄國等）、後現代世界（美國、歐洲、日本等）。

他指出危機時代的特徵：非線性結果、焦慮、監視檢查、缺乏

了解，導致任何事情都無法預測。有關恐怖行動與航空業的關係，在 911 以前，是對行動採取反應動作；在 911 以後，則是採取搶先預防措施。後 911 世界的旅遊特徵為：危險等於危機；安全等於防護；防護等於危機管理。他認為現在的問題是：

1. 處理症狀，而不是問題
2. 幫助恐怖份子
3. 公開及私下的部門介入
4. 乘客的隱私

（四）公益旅行/志願服務：更嚴謹面對安全問題

由 Narelle Webber 及 Madeline Town send 經驗分享。她們表示：安全與危機管理是橫跨所有的觀光旅遊部門的關鍵主題，在公益旅行業務有成長的部門，送出及接待組織均需有遵守的最佳實踐法則，以防護、估計與管理結合志願主義的危機，且所有送出及接待組織都需被評鑑認可。本次會議的目標是幫助送出及接待組織確認自己運作上的優缺點，並期待提升公益旅行及志願服務的安全與危機管理步驟。Narelle Webber 特別提供該組織 ISV 現有國際志工安全與危機管理行動檢查表給大家參考使用。她強調：有好的安全管理程序，才能提供志工參與者一個符合期待、安全、良好管理、有樂趣的經驗。

ISV 是一個送青年至 8 個國家的 sender 組織，其標準作業程序包括：

1. 推動有品質的計畫：包括選擇接待組織、接待組織操作手冊、危機管理方式、參與者回饋。
2. 過濾志工：為計畫甄選適合志工。
3. 培訓志工：出發前培訓志工，以幫助志工獲得安全及有樂趣的經驗。
4. 管理溝通系統：管理意外事件發生時的溝通系統，包括回報、24

小時電話。

5. 評估意外與災禍事故報告：評估意外事件，及持續評估自己的處理程序及接待組織的處理程序。

(五) 2009 年青年旅遊住宿產業調查

這是 STAY WYSE 針對全球青年旅遊住宿產業所進行的調查研究，每年辦理一次，提供其會員、學術單位、公司、政府決策單位及旅遊者參考運用。

本次調查報告指出：在 2009 年全球旅遊人口中有 1 億 7,600 萬是青年，比 2005 年的 1 億 6,000 萬增加 1%。這裏所指的青年旅遊住宿，主要提供年齡 25-34 歲青年住宿，歐洲有最多經營者，提供超過 50% 的床位給青年；一半以上位於市中心地區；80% 是私有的，但 3% 為國有；每家提供平均床位 80 床，有小型少於 50 床，也有大型 200 床及以上。超過半數有 6-20 個房間，每個房間床位至少 4 個。70% 的設施都提供成套設備，屬於套房約 40%。每個房間有浴廁設施的比例在亞洲最高，在大洋洲及非洲最低，亞洲幾乎每一房間都有浴廁設備。

非洲及亞洲有很高比例提供背包客住宿，美洲及大洋洲則大部分屬於宿舍性質；有 70% 青年住宿期間約 2-3 晚。45% 是透過網路訂房。平均住房率 56%，亞洲及大洋洲住房率較高，有 100-200 床者住房率較高。其收入中，住宿費佔 70%，食物及飲料費佔 14%，還有其他如特色紀念禮品收入也有小幅增加。平均房價約 24.82 歐元(約新台幣 1000 元)，最主要成本是人力與房地產，約佔 45%，行銷成本約佔 10%。2/3 的經營者透過網路社群(facebook 是最大宗)與其顧客保持聯繫，平均每個月更新 15 次。

大部分經營者所採用的環保措施為可重複使用的設備及有效

率的照明能源，惟只有 3%經營者參與綠建築認可計畫。

六、OTO 官方旅遊組織圓桌會議

本次官方旅遊組織圓桌會議是採事前邀請方式參加，由 WYSE Travel Confederation 主席 Robin 主持，參與者有澳洲、紐西蘭、台灣、南非、比利時 5 國代表及 WYSE Travel Confederation 的代表共 13 人。先由各國代表口頭說明其青年旅遊相關統計數據、現有推動政策、未來挑戰及期望從 WYSE Travel Confederation 中獲得何種協助等。本次代表國雖含蓋歐洲、亞洲、非洲及紐澳，但缺少佔很大青年旅遊市場的美洲，尤其是美加 2 國，算是美中不足。

5 國中，澳洲推動青年旅遊已有 20 餘年歷史，其青年旅遊市場從 2006 至 2010 逐年成長，2010 年青年旅客計 1,634,156 人，比前一年成長 1%，佔赴澳洲觀光總人數的 31%。前往澳洲旅遊青年主要來自紐西蘭、英國、日本、美國、中國、德國、新加坡、馬來西亞、印度及法國，共佔 68%。在澳洲旅遊青年每人的平均消費也逐年成長，從 2006 年 3,949 美元成長至 2010 年的 5,950 美元(含機票費)，尤其停留越久的青年花費越多，如停留 3 週者約花費 1,243 美元，停留 4 週至 6 個月者約花費 13,911 美元，停留超過 6 個月者，約花費 21,290 元。青年旅遊者的資訊來源仍以網路為最大宗，且逐年成長，青年旅遊者也透過網路訂機票、住宿、當地行程、租車及大眾交通工具。

澳洲 2010 年有 162,181 位青年獲得一年的澳洲打工度假簽證，前往打工及旅遊，比前一年成長 10%。因為打工度假者通常會在當地停留較長的時間，所以也花費較多，對於澳洲經濟成長有很大幫助，除解決其缺工問題外，因經濟成長也造就更多的工作機會，良性循環，就會吸引更多青年前往打工度假。

台灣由青輔會及觀光局代表參加，由王處長代表報告，與會人

員對於台灣由青輔會推動青年旅遊，及所推出的友善服務體系（免費手機借用的寶貝機服務、青年旅遊卡、tour buddy 青年志工導覽服務、青年客棧）、青年壯遊點活動等相關創新服務，感到很有興趣。主持人 Robin 不斷稱讚台灣的青年旅遊推動成果，澳洲旅遊局代表說，「免費手機借用的寶貝機服務很棒，回國後也要研究在澳洲推行的可行性」。

2005 年時青輔會奉行政院觀光發展推動委員會決議，在其下成立「青年旅遊專案小組」，擔任召集的幕僚工作，與交通部、教育部等 16 個相關部會共同擬訂「國際青年學生來台旅遊具體措施」，並於 2005 世界青年學生旅遊會議的 OTO 中報告擬推動計畫，當時是全球少數由政府大力推動青年旅遊的國家之一，也深獲當時 WYSTC 執行長 Susan 及各與會國家官方旅遊組織代表肯定。在 5 年後 2010WYSTC 的 OTO 中，青輔會再次代表台灣分享推動青年旅遊的具體成果，且獲得全場與會人員肯定，深具意義。

七、旅遊交易會會談內容摘要

本會本次參展，主要推出青年壯遊點活動及已建立的青年旅遊服務措施（青年旅遊卡、寶貝機、tour buddy 青年志工導覽服務、Taiwan Rail Pass、Taipei Pass、諮詢服務網絡等），並與各相關組織代表進行洽談，會談組織及會談內容摘要如下：

組織名稱	會談代表	聯絡方式	會談內容	未來可能合作模式
GoAbroad Foundation(美國)	Joyce Tamayo	Joyce.tamayo@GoAbroad.com	<p>◎簡介台灣青年旅遊服務優惠措施及青年壯遊點。</p> <p>◎該組織是一個美加地區協助青</p>	<p>◎本會可登錄成爲其會員，經審核通惰後，在其上發布訊息。</p> <p>◎可在該網</p>

			年旅遊的支援網絡，有一個擁有10多萬會員的網站。	站 www.GoAbroad.com 刊登廣告。
Green Guardian (澳洲)	Caitlyn Feldmann, Education Manager	cfeldmann@cws.org.au	◎簡介台灣青年旅遊服務優惠措施及青年壯遊點。 ◎該組織有保護野生動物相關志工計畫。	可持續提供相關訊息，透過其管道宣傳青年壯遊台灣。
Hostelling International (英國地區代表)	Kevin Allton Head of Sales & Marketing	kallton@highostels.com	◎簡介台灣青年旅遊服務優惠措施及青年壯遊點。	可持續提供相關訊息，透過其管道宣傳青年壯遊台灣。
Hostelling International (美國地區代表)	Amanda Booth, National Sales Manager	abooth@hiusa.org	◎簡介台灣青年旅遊服務優惠措施及青年壯遊點。	可持續提供相關訊息，透過其管道宣傳青年壯遊台灣
YHA Australia(澳洲)	Kristin Chen, Marketing and Administration Assistant	kristinc@yha.org.au	◎簡介台灣青年旅遊服務優惠措施及青年壯遊點。	可持續提供相關訊息，透過其管道宣傳青年壯遊台灣
International House Cape Town(南非)	Gavin Eyre, Managing Director	gavin@ihcapetown.com	◎簡介台灣青年旅遊服務優惠措施及青年壯遊點。	可持續提供相關訊息，透過其管道宣傳青年壯遊台灣
International Students House(英國代)	Peter Anwyl, Executive Director	p.anwyl@ish.org.uk	◎簡介台灣青年旅遊服務優惠措施及青年壯遊	可持續提供相關訊息，透過其管道宣

表)			點。	傳青年壯遊 台灣
Compass Benefits Group((美國)	John Fleming	jfleming@compassbenefits.com	◎簡介台灣青年 旅遊服務優惠措 施及青年壯遊 點。 ◎該網站是一個 提供青年各項資 訊的網站，可提 供資訊免費露 出，但 banner 需 購買。	對方目前以 推動青年到 美國學語文 或旅遊為 主，但也願意 將台灣的服 務體系及青 年壯遊點訊 息提供給美 國青年。
澳洲新南威爾 士州旅遊局	Maria Fatima Cheong, Marketing Executive, North Asia	tnswhkg@biznetvigator.com	◎簡介台灣青年 旅遊服務優惠措 施及青年壯遊 點。	對方以推廣 中國及港澳 地區青年到 澳洲為主 軸，但也願意 將台灣的服 務體系及青 年壯遊點訊 息提供給澳 洲國青年。

叁、心得

一、本會從 2005 年起推動本項業務，經過 5 年多的努力，在營造台灣青年旅遊友善環境、提供青年旅遊產品及國際宣傳方面，已有相當成效。在 OTO 圓桌會議中，本會報告台灣推動青年旅遊的策略、作法及挑戰，獲得主持人及與會人士的大力稱讚，且會議共識為青年旅遊對於國家觀光收入有很大助益，也會刺激經濟成長，且可以帶動環保及更注重生態環境，並增進異文化了解及青年能力，這都顯示我們所推動的青年旅遊業務是世界潮流。

- 二、全球有越來越多人渴望學習及提升個人經驗，促使大家旅遊機會增加，旅遊業者必須提供有價值取向、誠實謹慎的經驗給旅遊者，未來不可只賣「經驗」給旅遊者，而是要賣「有意義的經驗」給旅遊者。本會自 98 年起與非營利組織共同推動青年壯遊點，至 99 年已經設立文化藝術、節慶、原民部落、生態冒險、農村、漁村、志工等 7 種不同類型 40 個青年壯遊點，每個壯遊點活動都有達人導覽、體能探索、DIY 體驗及公共討論，提供「有意義的經驗」給參與者，並達成深度認識台灣的目的，可見本會推動的業務正契合當前青年旅遊國際新趨勢。
- 三、近幾年來網路社群興起，不管在那個領域，網路行銷無所不在，不過現在也面臨效益可能不在的考驗，這些網路新媒體在發布訊息、聯繫人脈上，確實發揮很大效用。但資訊大爆炸的時代，線上行銷活動必須高度鎖定既有的或潛在的目標族群，並以可吸引顧客、及滿足其需求的方式展示產品，且一定要有策略及衡量方法才能確保行銷效益。
- 四、全球化時代，不管是恐怖行動、或因地球暖化可能發生的天災，都讓旅遊面對更多挑戰，尤其是參與國際志工或實習活動，旅遊業及相關單位必需更注重危機管理，如建立標準化的風險管理制度，讓參與者對服務國家有正確態度及期待，確認參與者的身、心理健康適宜參與該活動，並提醒參與者危險發生的可能性及應變措施。
- 五、今年參與的團員中，除往年辦理 inbound 的旅行社、華語文中心及部分國際教育交流單位外，有更多的 YH 參與（除觀光局委辦組團單位的中華民國青年之家協會外，另有救國團及新驛旅店國際青年旅社參加），可增加建立聯繫網絡，及互相觀摩學習，讓台灣 YH 更上一層樓。
- 六、本次受委託組團單位的中華民國青年之家協會，以較有創意的方

式編印台灣青年旅遊宣傳手冊，不僅輕巧美觀，打開還有台灣意象的立體圖呈現，且前後設計為明信片，是比往年進步很多的作法。

七、在旅遊交易會期間，台灣各參展單位(師大語文中心、觀光局、旅行社、台灣 YH 及本會)間均充分發揮團隊精神，相互協助，轉介合適的洽談代表給彼此，並協助提供文宣品。

肆、建議

- 一、現在是一個全球互依的危機時代，不管天災或人禍，多無法預期，惟有做好危機管理，才能確保安全。本會多年來推動許多鼓勵青年參與各種國際交流及國際志工相關活動，ISV 所提供的危機管理行動檢查表，可作為本會未來加強青年國際交流及國際志工服務安全管理作業之參考。
- 二、在會議中認識的一些國際青年旅遊組織，有完整的網路會員網絡，本會也可以登錄成為其會員，在辦理青年壯遊台灣國際宣傳活動時，於其網站上傳活動訊息，可達到免費國際宣傳的目標。
- 三、網路是青年最常使用、獲得訊息的方式，網路社群行銷已被各行各業廣泛使用，甚至有濫用之嫌，為確保將正確訊息傳達到對的人，並捲動更多青年參與本會相關活動，未來進行網路宣傳時，必需更精準的鎖定目標對象，並提供青年族群有興趣的議題，以確保達成行銷推廣目標。
- 四、持續爭取 WYSTC 世界青年學生旅遊會議在台灣舉辦。南非自 2007 年起積極參與 WYSTC，每年均有許多代表參與，也設有很出色的南非館，他們甚至在贊助的 Networking Reception 活動中，自行宣布 2011 年的 WYSTC 將在南非召開。雖然這尚未成真，但可看出南非積極爭取 WYSTC 在該國召開的決心及努力，台灣曾由本

會於 2006 年時提案爭取舉辦權，惟未成功，輸給澳洲墨爾本。該會議援例於歐、美及亞洲輪流舉辦，台灣應再次主動出擊，爭取 2013 年在台灣舉辦，除可邀請 500-800 位國際商務旅客來台，有助於觀光收入外，透過舉辦青年旅遊國際會議，也向各國展示台灣是青年在亞洲旅遊的目的地之一。

伍、附錄

一、2010WYSTC 台灣參展團員名單

姓名	單位及職稱
蘇成田 Cherng-Tyan Su (團長)	中華民國國際青年之家協會理事長 President, Taiwan Youth Hostel Association
張李正琴 Jean Chang (副團長)	金展旅行社(股)公司董事長 Chairman, Golden Foundation Tours Corp
楊瑞宗 Yang-Ruey Tzung	台灣海峽兩岸觀光旅遊協會駐北京辦事處主任 Director, Taipei Strait Tourism Association, Beijing Office
陳薇如 Wei- Ru Chen	交通部觀光局國際組推廣師 Marketing Manager, International Division Taiwan Tourism Bureau
王育群 Yu-Chun Wang	行政院青輔會第四處處長 Director, National Youth Commission
張淑媚 Shu-Mei Chang	行政院青輔會第四處科長 Section Chief, National Youth Commission
羅崇漢 Robin Lo	新銳旅行社總經理 General Manager, Executive V. P, Sen Travel
吳西謙 Stephen Wu	新銳旅行社董事長 President, Sen Travel
蘇雄 Raymond So	新銳旅行社董事 Director, Sen Travel
高德瑜 Tori Kao	金展旅行社(股)公司董事長特助 Special Assistant to Chairman, Golden Foundation Tours Corp
李紹禮 Albert Lee	國際教育交流諮詢會執行長 Executive Director, International Education Exchange(IEE)
孫國強	救國團總團部事業處處長 Director, China Youth Corps
柯經一 Frank Ke	救國團總團部事業處專門委員 Senior Executive Specialist, China Youth Corps
方淑華 Shu-Hua Fang	國立台灣師範大學國語教學中心助理研究員兼文化組組長 Assistant Research Fellow Division Director of Cultural Division, National Taiwan Normal University Mandarin Training Center

姓名	單位及職稱
湯夢龍 Tony Tung	遠景安國際教育交流顧問有限公司董事長 Chairman, Bright Future Educational Exchange In.
魏秋富 Chiou-Fu Wei	新驛旅店國際青年旅社副總經理 Vice-General Manager City Inn International Youth Hostel
許雅玲 Sharon Hsu	中華民國國際青年之家協會行銷企劃專員 Special of sales & Marketing Division, Taiwan Youth Hostel Association
黃志聖 Chih- Sheng	中華民國國際青年之家協會志工&表演者 Volunteer, Taiwan Youth Hostel Association
林上助 Shang- Chu Lin	中華民國國際青年之家協會青年志工&表演者 Volunteer, Taiwan Youth Hostel Association

二、2010WYSTC 代表團行程表

日期	行程內容
10月16日(六)	啟程，桃園國際機場搭機飛往中國北京 (0920 桃園機場-北京 1230)
10月17日(日)	上午進行北京市區考察，下午報到，會議開幕、專題演講及歡迎會
10月18日(一)	台灣代表參加 Seminars 青年旅遊研討會與各國暨聯盟組織之年度會議，下午5點全體台灣代表團準備辦理及參加晚上6時至7時的台灣推廣會－「Networking Reception - Taiwan Happy Hour」
10月19日(二)	全天各組織攤位展覽及旅遊交易會
10月20日(三)	全天各組織攤位展覽及旅遊交易會、上午10時至12時由本會及觀光局代表參加OTO圓桌會議、晚上20時參加大會主辦之歡送會
10月21日(六)	返程，中國北京首都機場搭機返回桃園國際機場 (1345 北京-桃園機場 1655)

二、照片

(一) 研討會及台灣青年旅遊推廣會



(二)本會展攤及與業者洽談



(三)參加 OTO 圓桌會議

