

2009 韓國高等暨技職教育結構改革考察團

忠清大學參訪資料

出國報告人：陳金英 教授兼學務長

目 錄

一、出國報告書	01
二、2009 韓國高等暨技職教育結構改革考察團 忠清大學參訪資料	
(一)忠清大學簡介.....	02
(二)忠清大學產學合作與就業.....	03
(三)忠清大學生源減少問題的解決方案...	04

出國報告表

出 國 人：陳金英

職 稱：教授兼學務長

前 往 國 家：韓國

出 國 類 別：考察

計 畫 名 稱：2009 韓國高等暨技職教育結構改革考察團

計畫承辦學校：建國科技大學

出 國 時 間：98 年 12 月 14 日至 98 年 12 月 20 日，共計 7 日

報 告 名 稱：2009 韓國高等暨技職教育結構改革考察團-忠清大學
參訪資料

報告繳交日期：98 年 12 月 30 日

2009 韓國高等暨技職教育結構改革考察團

忠清大學參訪資料

一、忠清大學(Chung Cheong University)簡介

忠清大學位於南韓中部忠清北道的清原郡，交通十分便利，距離首都首爾約為一個半小時車程，距離韓國第四大城市大田市也僅 30 分鐘車程。

其前身為於 1981 年由韓國教育部核准設立的忠清工業學校，1983 年開始招生，1990 年更名為忠清專科學校，1998 年改為忠清大學。

忠清大學是一所以文、工、藝等學科為主的 2 至 3 年制綜合性專科大學，現有 37 個學系，涵蓋外語、兒童教育、建築、生化、土木規劃、工業安全、電腦資訊、管理、光電、新媒體、體育及觀光等 13 個領域，學生約 7,000 餘名。為因應無限競爭的時代，創校 25 年間，一直秉持著“以人為本的教育，面向未來的大學”作為目標，“服務社會的大學”為核心的經營方針，致力於培養優秀的專門人才。

該校各專業以其學術性和實用性緊密結合為特點，尤其是高級汽車維修專業和娛樂軟體專業，在韓國備受歡迎，學生畢業後至企業擔任進階技師，或轉入其它高校繼續深造。

忠清大學最大的特色在於跆拳道文化的推廣，每年舉辦世界跆拳道文化祝祭活動，是韓國唯一由大學主辦的大會活動，因而受到政府各界的大力支持；並讓學生跆拳道隊伍定期赴各國進行親善訪問，推廣跆拳道文化。

忠清大學以誠實、團結、創意為辦學理念，向競爭時代中有特色的專科教育看齊，積極摸索培養未來型專業人才必要的教學方法及教學型態，致力於成為社會、國家所關注的大學。

二、忠清大學產學合作與就業

韓國政府大力提倡之產學合作，為要求企業與對口的學校簽訂相關合約，企業提供學校場所、設備和必要之投資，學校則培養符合企業發展的技術性人員，使學生畢業後便能至該企業就業。

如此，打造出產學結合的技術教育系統，產學協同體制為基準實行現場實習教育，通過產學結合工學教育體制的革新，培養具備綜合設計能力的現場實務技術人才，以提高地區產業的競爭力。

而忠清北道距離韓國首都首爾很近，經濟及地緣上優勢明顯，很多新的產業遷址於忠清大學附近，像是首爾很多高新技術公司、工廠皆坐落於忠清大學周圍，更加有利於忠清大學產學合作之發展。

忠清大學之產學合作成績相當亮眼，產學合作的成功實踐，也與越來越多家公司建立了合作關係，其中包括 LG、韓國通訊、Hynix、GM、大宇等。更使忠清大學獲得企業的高額資助，像是獲得 LG 半導體公司捐贈 20 億韓元設備，成立工業技術教育中心，以教育半導體產業之從業人員及該校電子系學生。另外，更實施中小企業青年實習制度，與 27 間中小企業合作，提供學生為期 6 個月的 51 個實習崗位。

忠清大學更是積極針對企業需求，開發企業訂單式教育課程，以培養更加貼近企業需求之實用型人才為目標，在短期內學習和掌握社會上需要的實用性的知識和本領的精華部分，培育學生成為真正能夠在工廠、公司、學校等社會各個領域發揮實際作用的人才。其產學官共同運作訂單式教育流程如下：



- (一) 第一階段：是以大學和產業體為中心選拔學生，大學和產業體商定教育訓練過程後選拔參與的學生。
- (二) 第二階段：以實際需要為中心的訂單式職業教育及單位適應教育。訂單式職業教育(如技術教育、參觀產業體現場、講課等) 學習時數需 200 小時以上；單位適應實習訓練(如現場實習、人性教育) 學習時數需 60 小時以上。
- (三) 第三階段：評價系統，由評價委員會頒發證書(經大學、協定產業體及公證機關共同認證)。
- (四) 第四階段：訂單式人才供應，將已經評價的訂單式人才轉至協定產業體就業，並利用一對一輔導模式進行就業後指導。

除了訂單式教育課程外，還推動打造海外留學生職業教育基地及與海外企業合作，按海外產業需求培養學生人才，拓寬學生就業領域等策略。

在諸多如此的企業合作及相關策略推動下，使得學校的聲譽及競爭力大為提高，增進學生在各領域的就業機會，進而創造出年平均 90% 以上的就業率，可謂為韓國全國大學之最高水準。

三、生源減少問題的解決方案

少子化為一全面性的議題，對於社會、經濟和教育等都有多重的影響。在新生兒人數減少下，人口老化的速度更快，工作人口也跟著銳減，便會影響經濟成長。

少子化對大學最大的挑戰，便是招生的難題，學校辦學日益困難，為此，忠清大學更力求建立自我特色，以擴充實務為主的職業教育因應此社會問題，其策略有四方面，分述如下：

(一) 打造大學特性化品牌

- (1) 以學校優勢學科為中心集中培養打造品牌大學的特色。

(2) 以世界跆拳道文化大會等項目來提高大學國際印象，努力打造國際名牌大學。

(二)成人終身教育(相當於台灣的推廣教育課程)活性化

(1) 配合地區內多樣階層的需求，職業基礎教育課程、長短期資格證培訓課程和成人教育課程等結合進行。

(2) 以產業體為對象，推進按需求而培養的訂單式長短期職業訓練計畫。

(三)通過運作差別化的富有特色的產學合作制度，提高教育競爭力

(1) 通過特性化教育計畫，強化職業教育的競爭力。

(2) 實行按產業體需求定向之訂單式教育制度。

(3) 實行職業高中—大學—產業體相關聯的合作辦學制度。

(4) 運作地區產業體—大學相關聯的產業技術教育協同體。

(四) 海外招生實施方式乃以海外產業需求培養的訂單式職業教育模式進行

(1) 打造海外留學生職業教育基地。

(2) 推動與海外大學合作的共同學位和雙學位教育制度。