

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

參加「2011 年回合購買力平價國際
比較計畫 (ICP)」區域產品清單定案
暨調查架構討論會議實錄

服務機關：行政院主計處

姓名職稱：何艷萍 科員

派赴國家：馬來西亞 吉隆坡

出國期間：99 年 9 月 26 日至 10 月 2 日

報告日期：99 年 11 月 16 日

摘 要

購買力平價(Purchasing Power Parity, PPP)統計之編製目的在於取代傳統匯率，改以考慮各國同質產品相對價格水準之購買力平價指標，作為折算各國GDP之依據，以衡量各國實質經濟規模。

聯合國自1965年起推動PPP國際比較計畫(International Comparison Program, ICP)，透過各國實地查價，以計算PPP。回顧以往，雖有IMD、IMF及美國賓州大學等發布我國購買力平價、物價水準及實質GDP等指標，惟資料均係推估數值。直至以2005為基準年之第7回合ICP計畫改由世界銀行推動，亞太地區統籌單位為亞洲開發銀行，因我國為亞銀會員國，在中央銀行爭取下，首度獲邀參與此項大規模國際計畫，並由本處(第三局)負責執行，亞銀與世銀並先後於2007年與2008年發布亞太地區與全球ICP估計結果。

為配合OECD每3年為一循環的PPP統計，世銀乃規劃本回合以2011年為基準年。本次「2011年回合購買力平價國際比較計畫(ICP)」區域產品清單定案暨調查架構討論會議，於2010年9月27日至10月1日於馬來西亞吉隆坡舉行。會前亞銀已先以電子郵件寄送相關資料予各參與國，會中主要討論各國ICP計畫調查架構與設計、介紹本回合ICP使用方法與資料處理軟體，並確定本回合亞太區域家庭消費財產品清單(2011 Asia Pacific Household Product Catalogue)。會議最後則討論近期各項作業時程之規劃。

目 錄

壹、參加緣由.....	2
貳、出席會議經過	3
參、會議重點.....	5
肆、結論.....	9
伍、附錄-我國ICP資料蒐集架構之規劃簡報內容.....	10

壹、參加緣由

鑒於各國國內生產毛額(Gross Domestic Product, GDP)在進行國際比較時，通常以匯率作為換算依據，折算為同一貨幣單位方能比較，惟匯率係由外匯市場對外交易之外幣供需所決定，若用於一國總體經濟實力展現之 GDP 上，並非適當。經世界銀行(World Bank, WB)及 OECD 等國際機構客觀評估，咸認為以購買力平價衡量各國「實質」發展概況，具有不可取代的地位，因此聯合國自 1965 年起推動以 PPP 為基準的國際比較計畫(ICP)，迄今已完成 1970、1973、1975、1980、1985、1993、2005 等 7 個回合。

前6回合ICP計畫均以聯合國為統籌單位，2005年回合改由聯合國授權世界銀行推動，涵蓋亞太地區、非洲、拉丁美洲、獨立國協、西亞及OECD/歐盟共計6個區域、146國參與，其中亞太地區由亞洲開發銀行(Asian Development Bank, ADB)負責協調與整合。

由於我國為ADB會員，在中央銀行爭取下，於2003年元月首度獲邀參與此項大規模國際計畫，並由本處(第三局)負責執行，前後歷經查價規格訂定、實地查價、資料檢核等階段，最後由亞銀與世銀分別於2007年與2008年發布亞太地區及全球第7(2005年)回合統計結果¹。

在參與計畫過程中，我國積極配合態度、提交資料品質時效及所提相關建議，甚獲亞銀高度讚賞，同時也藉此與各國統計人員建立良好友誼，有效提升我國統計國際能見度。

為配合 OECD 每 3 年一循環的 PPP 統計，世銀乃規劃第 8 回合 ICP 以 2011 年為基準年，亞太地區仍由亞銀負責協調及整合，我國再度受邀參與。本次「2011 年回合購買力平價國際比較計畫(ICP)」區域產品清單定案暨調查架構討論會議由亞銀主辦。會中除介紹亞太 ICP 計畫之內涵及亞太區域家庭消費財產品清單之研擬歷程，亦現場教學資料處理軟體之安裝應用及實地操作，並安排各國簡報 ICP 調查架構及規劃，會議最後則討論未來各項作業預定時程。

¹ 亞銀於 2007 年 7 月發布亞太地區初步統計結果，同年 12 月進一步發布定案統計結果；全球統計結果則由世銀於 2008 年 2 月發布。

貳、出席會議經過

亞銀於今(2010)年 9 月 27 日至 10 月 1 日於馬來西亞吉隆坡舉行「2011 年回合購買力平價國際比較計畫(ICP)區域產品清單定案暨調查架構討論會議」，邀請亞銀會員國(或地區)以及澳門共同與會²。會議舉辦主要目的在於評估各國 2011 年回合 ICP 計畫之資料蒐集架構(Evaluation of the 2011 Survey Frameworks)及說明亞太區域家庭消費財產品清單之最終定案內容。

2010 年 9 月 27 日「2011 年回合購買力平價國際比較計畫(ICP)區域產品清單定案暨調查架構討論會議」由 ICP Asia Pacific Regional Coordinator Mrs. Chellam Palanyandy 及亞銀旗下顧問 Mr. Sultan Ahmad 二位致詞後，亞銀簡報本次會議討論重點及目的、亞太地區的技術背景及機構安排等，緊接著回顧初始會議的協定後，再請各國代表逐一自我介紹。由於本次各國代表有多位初次與會人員，亞銀特別強調 ICP 計畫為持續性的長期計畫，作業經驗累積不易，因此希望各國 ICP 計畫的人員及代表能持續參與，支持 ICP 會議及計畫。緊接著由 Mr. Sultan Ahmad 介紹 ICP 計畫執行架構之規劃及統計抽樣相關概念。

27 日下午，應亞銀要求，各國代表上台簡報 ICP 資料蒐集架構之規劃，由 Mr. Sultan Ahmad 主持。會中與各國交流 ICP 資料蒐集架構細節，各國並就規劃過程中遭遇之困難提出討論。由於參與國數眾多，簡報至 9 月 28 日方結束。

9 月 29 日上午，Mrs. Chellam Palanyandy 簡單摘要各國報告中提及的問題，並逐一討論釐清，部份議題(如查價範圍、查編方法)則有待 12 月世銀召開會議討論定案後，再知會各國。為使初次與會人員能更加進入狀況，緊接著由 Mr. Sultan Ahmad 分享 ICP 計畫之查價方法及 PPP 編製概念。下午由 Mrs. Chellam Palanyandy 簡報 ICP 手冊內容及所需預備工作(Preparatory Work For The ICP Survey)。

9 月 30 日上午，亞銀簡介 ICP 重要查價觀念後，旋即進行家庭消費財資料處理軟體 APSS(Asia and Pacific Software Suite)之教學應用與實習訓練，並請各國回國試用、檢視報價層級後，彙整意見回覆亞銀。

²參與國包括孟加拉、不丹、汶萊、柬埔寨、中國、斐濟、香港、印度、印尼、寮國、澳門、馬來西亞、馬爾地夫、蒙古、緬甸、尼泊爾、巴基斯坦、菲律賓、新加坡、斯里蘭卡、我國、泰國、越南等 23 國，其中緬甸於本回合首度參與。

10月1日，亞銀針對2011年回合亞太區域家庭消費財產品清單(2011 Asia Pacific Household Product Catalogue)最終定案之建構歷程詳細說明，會議在 Mrs. Chellam Palanyandy 發表各項作業時程規劃說明及感謝後結束。

參、會議重點

本次會議討論重點主要分為亞太地區 ICP 計畫之內涵以及各國應配合工作事項等，茲分述如下。

一、國民所得支出面資料(ICP Basic Heading Expenditure Source Data and Metadata & Adjustment Details)

1. 亞銀 email 給各國 2011 年回合 ICP 計畫之家庭消費財國民所得支出面資料，請各國檢閱可否提供相關資料，彙整意見後回覆。
2. 資料內容包含依 ICP 基本分類之家庭各類支出、機械設備資本形成、進口商品流向統計等面向，由於填報表格項數及內容繁複，我國於會後詳細檢視，除了 Reporting Form for Expenditure Values 及 Variations of Per Capita National Real Expenditures 無填報上困難，其餘資料則因分類不易對照而無法提供。

二、各國家庭消費財資料蒐集架構(Survey Framework)之規劃

1. 亞銀會前函請各國提交區域調查架構，包含廠商型態(Outlet Type)、報價數(Number of quotations)及價格蒐集頻率(Frequency of price collection)等 3 項。
2. 我國規劃架構如下：

(1)廠商型態(Outlet Type)及花色報價數(Number of quotations)：

依亞銀提供之廠商型態，包括大型商店、中小型商店、傳統市場、路邊攤販、折扣商店、專賣店、私人服務、公共費率及其他等 9 大類，我國經考量個別產品性質(product-by-product)、國內消費習慣及城鄉分配後加以配置，除了路邊攤販、折扣商店外，期將各式各樣廠商型態盡可能納入查價範圍，並以城市查價 3 至 4 個花色，鄉村查價 1 至 2 個花色為原則。

(2)價格蒐集頻率(Frequency of price collection)：

- 價格波動較敏感商品(如生鮮蔬果、肉類、水產品)及公共費率等按月查價。
 - 其餘 ICP 查價規格，依 2009 年回合執行經驗(按季查價)，認為按季查價仍可反應物價走勢，故在人力及經費限制下，僅規劃按季查價。
3. 各國輪流上台簡報規劃之區域調查架構內容後，亞銀簡單摘要並重申希望各國運用現有消費者物價指數(Consumer Price Index, CPI)調查架構及資源，協助訂定 ICP 產品清單的重要性、價格蒐集頻率及花色報價數等重要議題。

三、ICP 家庭消費財資料處理軟體 APSS 之教學與應用

家庭消費財資料處理軟體 APSS(Asia and Pacific Software Suite)內建全球核心產品清單及亞太區域家庭消費財產品清單之詳細規格資料庫，可提供產品及查價廠商資訊建檔(Mapping)、產生調查問卷、蒐集價格輸入資料庫(Data Entry)、輸出結果 EXCEL 檔案與簡易價格檢核分析等功能，其作業流程及資料報送流程分別列示如圖 1、2。

會中進行英文版 APSS 之安裝教學、執行應用及實地操作演練，亞銀並請各國回國試用後，提供使用心得及意見，以供改進。如有需轉換成各國語言界面，則請各國自行翻譯查價產品清單，再提交亞銀轉換語言界面。

圖 1 作業流程圖

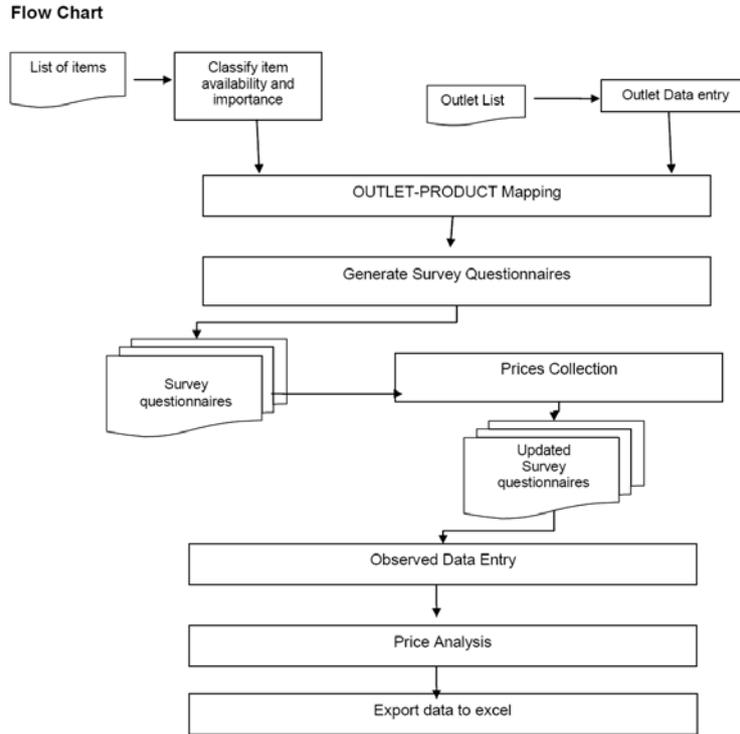
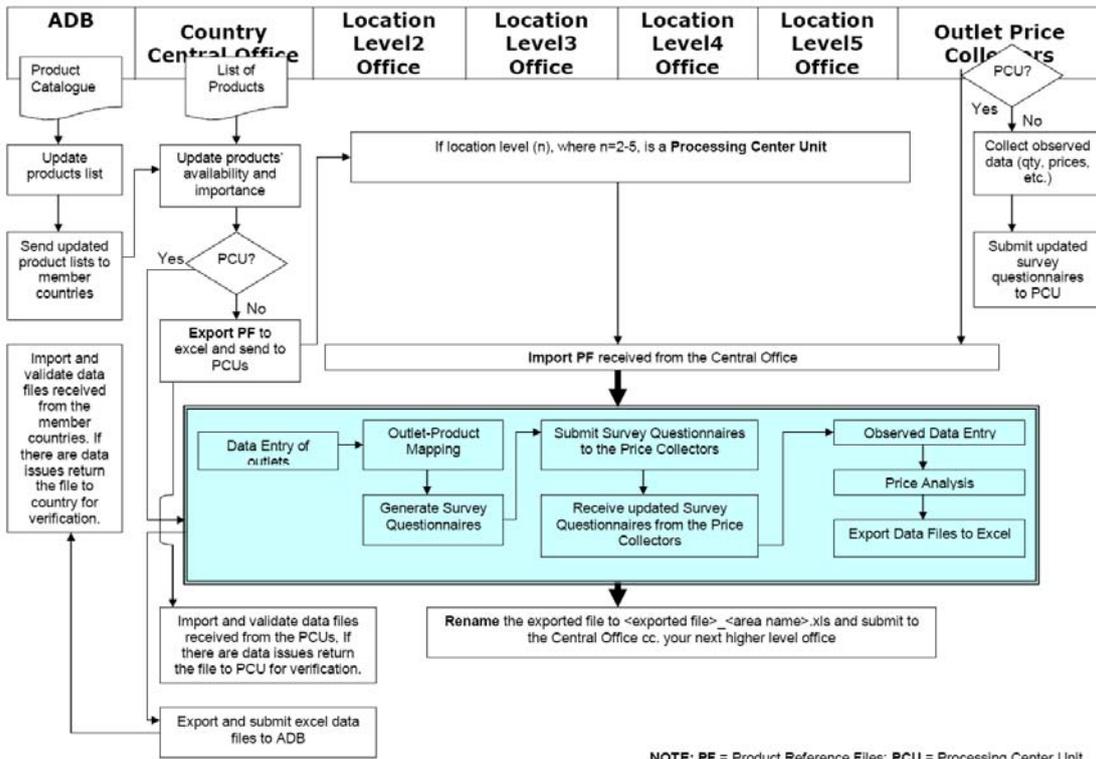


圖 2 資料報送流程圖

ICP 2011 Processing Flow



四、亞太區域家庭消費財查編架構及作業規劃

1. 亞太區域家庭消費財產品清單之定案

2011 年回合的亞太區域家庭消費財產品清單主要係由 2005 年回合的 Ring List 及 2011 年新增之 Global Core List(GCL)彙整而成，會中提報之完整產品清單涵蓋 740 個家庭消費財查價項目(詳見表 1)。

惟會後亞銀與世銀進行定案討論，復增加查價項數，並以 email 通知各國之最終定案家庭消費財查價項目，共計 911 項，並以全國平均報價進行 PPP 估計。

表 1 亞太區域家庭消費財產品清單內涵組成

內涵組成	項數	比例(%)
2005 Ring List	345	46.6%
With Modification(overlap with GCL)， 與 GCL 重覆，但規格略有差異，需加以調整	224	30.3%
Only in GCL(本回合 GCL 新增)	171	23.1%
總計	740	100.0%

2. 價格蒐集及資料檢核

依規定應蒐集全國價格，家庭消費財下細分成 155 個項目群(basic headings)。由於會中各國反應亞太區域家庭消費財產品清單之詳細規格規範應盡可能清楚限縮(tightly)，以確定跨國比較基準一致，但考慮到實務上亦須保持彈性，否則可能會查不到價格，無法進行國際比較，亞銀於會中決議，於 2011 年第一季啟動查價作業時，請各國盡可能填報市場上觀察到的價格，並詳實記錄所有相關規格資訊，待 2011 年召開首次價格資料檢核會議，透過 intra-country 及 inter-country 進行比較，檢視亞太地區整體報價情況，以確保各國報價內涵之正確性及可比較性。

肆、結論

本次會議主要針對即將推動之各項規劃作原則性介紹。由於重要議題(如亞太區域產品清單及各國調查架構規劃等)在會議召開前均先以 email 告知或已於前次會議中報告，整體而言，會議進行得相當順利。

2011 年回合全球 ICP 計畫將參考亞太及非洲地區 2009 年的執行經驗，持續發展新的查價及編製方法，以進一步改善 PPP 估計品質。查編方法待世銀與專家討論出更明確的結論時，再正式知會各國代表。我國未來亦將配合全球規劃，研訂國內作業時程。

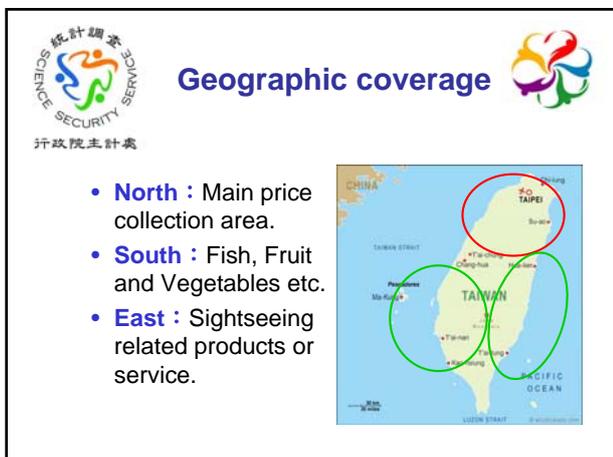
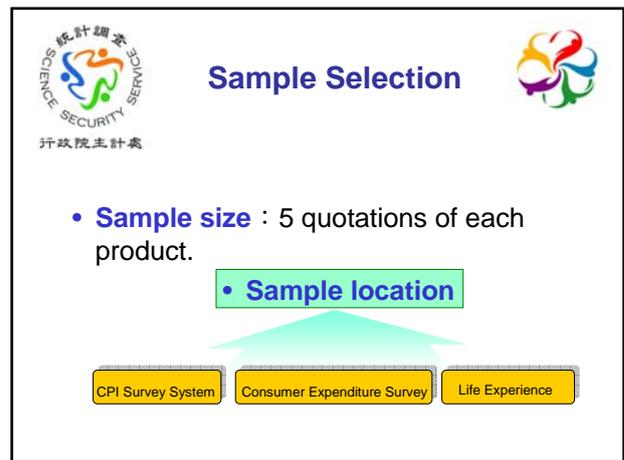
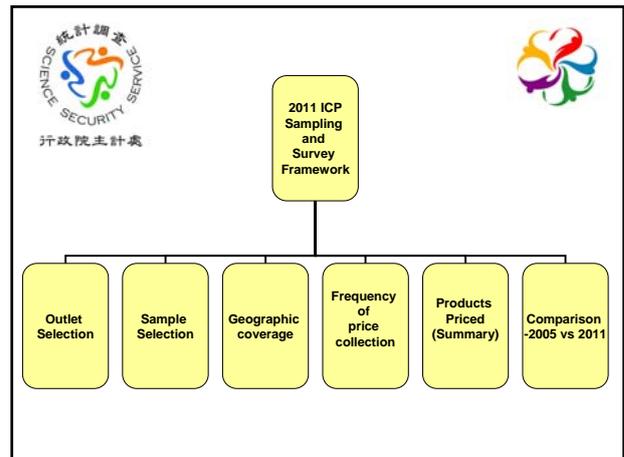
伍、附錄-我國ICP資料蒐集架構之規劃簡報內容



**2011 ICP
Sampling and
Survey Framework
in Taiwan**

Yen-Ping Ho
2010/9/27

Bureau of Statistics
 Directorate-General of Budget,
 Accounting and Statistics



統計調查
SCIENCE SECURITY SERVICE

Products Priced : Regional Product List



ICP Code	Product Groups	No. of Products	%	No. of Quotations
11.01	Food and Non-Alcoholic Beverages	172	70.8%	860
11.02	Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	14	58.3%	70
11.03	Clothing and Footwear	73	91.3%	365
11.04	Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	10	71.4%	50
11.05	Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance of the House	78	83.0%	390
11.06	Health	87	73.1%	435
11.07	Transport	32	66.7%	160
11.08	Communication	10	71.4%	50
11.09	Recreation and Culture	57	85.1%	285
11.10	Education	6	100.0%	30
11.11	Restaurants and Hotels	11	52.4%	55
11.12	Miscellaneous Goods and Services	45	91.8%	225
Total		595	76.4%	2975

統計調查
SCIENCE SECURITY SERVICE

Products Priced : Global List



ICP Code	Product Groups	No. of Products	%	No. of Quotations
1101	Food and Non-Alcoholic Beverages	97	97.0%	485
1102	Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	3	100.0%	15
1103	Clothing and Footwear	30	100.0%	150
1104	Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	4	80.0%	20
1105	Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance of the House	38	95.0%	190
1106	Health	15	93.8%	75
1107	Transport	19	100.0%	95
1108	Communication	5	100.0%	25
1109	Recreation and Culture	23	100.0%	115
1111	Restaurants and Hotels	7	87.5%	35
1112	Miscellaneous Goods and Services	15	100.0%	75
Total		256	97.0%	1280

統計調查
SCIENCE SECURITY SERVICE

Comparison - 2005 vs 2011 ICP round



行政院主計處

- geographic coverage**

- price quotations**
 - Both 5 quotations of each product (monthly or quarterly)

統計調查
SCIENCE SECURITY SERVICE



行政院主計處

Thank you!

2010臺北國際花博
TAIPEI INT'L EXPO

Welcome !!



2010 TAIPEI EXPO
Taipei International Flora Exposition
★2010/11/6~2011/4/25★