

行政院及所屬各機關出國報告  
(出國類別：其他-展覽)

# 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展 展覽工作報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

職稱姓名：主 任 林正儀

副研究員 賴怡利

出國地區：法國巴黎

出國期間：99年09月01日至12日

報告日期：99年11月30日

## 行政院及所屬各機關出國報告提要

**出國報告名稱：2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展覽工作報告**

**出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話**

林正儀/國立台灣工藝研究發展中心/主任/049-233-4272

賴怡利/國立台灣工藝研究發展中心/副研究員/049-233-4141 ext.361

**出國類別：**1 考察2 進修3 研究4 實習5 其他

**出國期間：**九十九年九月一日至十二日 **出國地區：**法國

**報告日期：**九十九年十一月三十日

**關鍵詞：**工藝、設計、時尚、Yii、品牌、巴黎、巴黎傢飾用品展、作繭、砌磚、蕾絲碗

**內容摘要：**

本中心 2007 年開始執行文化創意產業發展計畫項下之子計畫「工藝新貌跨領域創作計畫」與台灣創意設計中心媒合工藝家與設計師共同合作，開發出具臺灣傳統工藝技法及當代新時尚設計的作品，2008 年以「Yii」為品牌名稱首次參加巴黎傢飾用品展，今（2010）年第三次參展作品共計 35 組 50 件。在 2010/09/03~2010/09/07 共 5 天的展覽中吸引非常多的參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，參觀者以設計師，商店採購，私人收藏居多。洽詢者統計 216 家，媒體 9 家、採購 19 家、進口商 14 家、設計師 62 家、商店 50 家、個人買家 25 家、藝廊/博物館 15 家、建築師 15 家、其他 7 家，洽詢總額約新台幣九仟四百多萬元。其中「蕾絲碗組」洽詢訂單 942 組，計約 1,068 萬元；「板凳」洽詢訂單 876 張，計約 1,747 萬元；「曲竹三角凳」洽詢訂單 756 張，計約 276 萬元。洽詢買家中知名品牌包括歐洲知名瑞士設計品牌 Vitra、法國 Nature & Decouvertes、舊金山現代藝術博物館、國際竹藝組織等著名藝術單位也包含在內，媒體如 ELLE Decoration、HOME 等都展現高度興趣，Yii 品牌在展場也受到法國電視台 TF1 的採訪。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網

( [http://open.nat.gov.tw/OpenFront/report/report\\_main.jsp](http://open.nat.gov.tw/OpenFront/report/report_main.jsp) )

# 目次

壹、目的.....	1
貳、過程	
一、展前籌備.....	2
二、行程表.....	5
三、「2010 Taiwan Design +」開展交流會.....	5
四、展覽內容.....	7
五、展覽成果.....	19
參、心得及建議.....	19
肆、附錄	
附件一 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展覽手冊.....	21
附件二 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展覽作品清冊.....	25
附件三 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展覽業務洽詢表範例.....	30
附件四 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展推廣文宣品.....	31
附件五 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展場位置圖.....	37
附件六 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展開展交流會新聞稿.....	40
附件七 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展覽成果新聞稿.....	43
附件八 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展覽相關報導 .....	44

## 壹、目的

工藝時尚 - Yii 品牌，是國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱本中心）2007 年開始執行文化創意產業發展計畫項下之子計畫「工藝新貌跨領域創作計畫」與台灣創意設計中心（以下簡稱台創中心）共同合作所創立的品牌。透過媒合工藝家與設計師共同合作，開發出具臺灣傳統工藝技法及當代時尚新設計的作品。

本中心 Yii 品牌繼 2010 年 4 月於「米蘭國際家具展」三年展中心展出獲得豐碩成果後，為持續臺灣品牌推廣效益，此次巴黎傢飾用品展為本中心第三度參加由台灣創意設計中心集結客委會、本中心，及國內知名文創業者共同組成『台灣設計館』參展。除協助文化創意產業業者擴展國際市場外，更展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心。透過巴黎展，宣揚臺灣優質的文化國力，讓臺灣能對國際發聲，達成文化外交目的。

此次藉由本中心派員並帶領 2 位工藝師及 2 位設計師共赴巴黎傢飾用品展展覽，除協助現場產品導覽解說外，並實際觀摩商業行銷操作機制，及參訪巴黎文化創意產業相關機構，以蒐集文化創意產業發展及國際授權行銷相關資訊，建立國際行銷機制，提升產品設計、品牌經營行銷等之策略方針，朝具國際行銷市場之方向積極準備及發展，提升台灣工藝創意產業之國際競爭力。

## 貳、過程

### 一、展前籌備

#### (一)、「2010 台灣工藝時尚法國巴黎家飾用品展展覽場地承租採購案」

- 1.採購及簽約作業。
2. 辦理內容：
  - (1). 展出時間：99 年 9 月 3 日至 9 月 7 日。
  - (2). 展出地點：法國巴黎世界貿易中心。
  - (3). 攤位大小：30 個單位，面積 30 平方公尺 (1m×1m×30 單位)。
- 2.場地位置優先選擇、面積完整無分割、位於動線流暢與人潮較多之面向。
- 3.台灣館整體形象規畫討論、展場設計、主題風格需經本中心溝通認可。至少本中心承租範圍之規畫需配合作品屬性與年度主題。
- 4.台灣館媒體露出，請於活動結束 1 個月內提供相關媒體露出報導。
- 5.台灣館形象媒宣，請提供至少 10 份供本中心備留存檔。
- 6.協助本中心取得會場記者證。
- 7.需於會場提供時段播放工藝時尚之介紹影片。
- 8.協助引介媒體、買家與本中心推廣人員相互交流。

#### (二)、「2010 台灣工藝時尚法國巴黎傢飾用品展包裝運輸委外服務採購案」

1. 採購及簽約作業。
2. 辦理內容：
  - (1) 國立台灣工藝研究發展中心收件至巴黎傢飾用品展結束返國，並送返國立台灣工藝研究發展中心完成簽收為止。
  - (2) 參展作品共計約 35 組 50 件作品(視作品狀況再增減) 包裝運輸。

- (3) 推廣品包裝運輸。
- (4) 印刷品包裝運輸。
- (5) 展覽相關文件用品包裝運輸。
- (6) 展品之包裝、拆裝、運輸、倉管、報關等工程，所需包裝材料均由承攬廠商負擔；展覽期間需指派工作人員一名在會場辦理收送貨與每日展品佈卸工作。
- (7) 展點及展期
  - a.展點：Paris-Nord Villepinte Exhibition Centre (Hall 7, now! design á vivre, L179)
  - b.展期：99年9月3日至9月7日(9月2日佈展日前抵達)
- (8) 出關及佈卸展預定期程
  - a..展品出關：8月25日前結關完成
  - b..運送回國：展品須於10月15日前運送回國，10月31日前送回本中心。

### (三)、「2010 台灣工藝時尚巴黎傢飾用品展參展推廣執行委外服務採購案」

#### 1. 採購及簽約

#### 2. 辦理內容：

- (1) 台灣工藝時尚形象規劃與執行：作品說明牌、宣傳海報、指引標示、新聞稿撰寫、公關媒體光碟壓製。
- (2) 工藝時尚記者會推廣品工藝時尚記者資料提袋 500 份以上。
- (3) 巴黎傢飾用品展展覽行程規劃、展前訓練。
  - 目的:安排巴黎傢飾用品展展覽參加人員之展前訓練，使參展人員於展前熟悉國際商展市場概況、國際商展接待禮儀及相關受訪洽單須注意事項。
  - 日期：99年8月22日(日)、99年8月29日(日)

- 地點：亦傑創意行銷股份有限公司會議室
- 展前訓練課程：

日期	課程	對象	講師
8/22	1. 巴黎家飾展介紹 2. Yii 品牌&參展產品介紹 3. 設計趨勢分析	展場工作人員	韓德昌
8/29	銷售人員技巧	本中心赴法參展 相關人員	Arts
	國際商展禮儀&相關注意事項		Peter ang
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 基礎法語課程</li> <li>● 英文設計用語課程</li> </ul>		Jessica
	參展人員之行前會		詹麗樺

(4) 巴黎傢飾用品展展覽推廣接待說明工作、會場相關資料彙整、活動相關資料收集、活動實錄。

(5) 參展相關文件用品、新聞資料、展品佈、卸工作。

## 二、行程表

日期			起迄地點	任 務	備註
月	日	星期			
9	1	三	桃園機場	啟程	搭機
9	2	四	法國巴黎	抵達巴黎，並赴展場佈展、進行展前準備工作。	
9	3	五	巴黎	巴黎家飾用品展開展。	
9	4	六	巴黎	巴黎家飾用品展。	
9	5	日	巴黎	巴黎家飾用品展。	
9	6	一	巴黎	巴黎家飾用品展。	
9	7	二	巴黎	巴黎家飾用品展卸展。	
9	8	三	英國	考察英國工藝協會等工藝相關機構。	
9	9	四	巴黎	考察法國工藝相關機構。	
9	10	五	巴黎	考察法國工藝相關機構。	
9	11	六	巴黎	返程。	搭機
9	12	日	桃園國際機場	抵達台灣。	搭機

## 三、「2010 Taiwan Design +」開展交流會

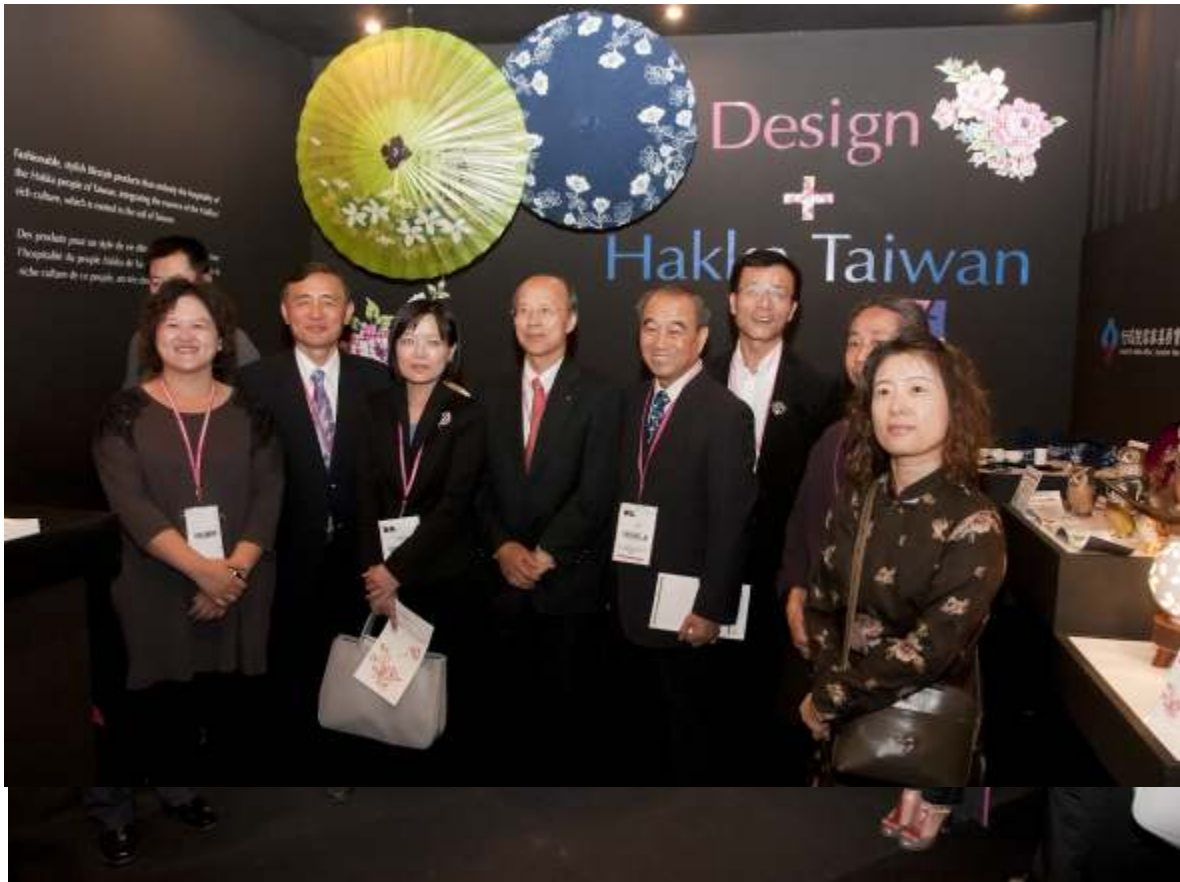
(一)、時間：2010/09/03 中午 12:00-12:30

(二)、地點：Hall 7, now! design á vivre, K182



(三)、主持人：呂代表慶龍。

(四)、開展交流會照片



與呂代表慶龍等貴賓合影

#### 四、 2010/09/03-09/07「2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展」展覽內容

(一)、2010 巴黎傢飾用品展介紹

##### 1. 概要

法國巴黎傢飾用品展 ( MAISON & OBJET PARIS ) 舉辦於巴黎近郊的 Paris-Nord Villepinte Exhibition Centre ( 位於前往巴黎戴高樂機場的前一地鐵站 )，一年分春、秋兩展，為歐陸提供下一季最新最 IN 的傢飾用品流行設計趨勢。著重居家生活應用品，涵蓋層面廣及文化衍生品、美學及新設計，參展品質及媒體效益遠大於一般禮品商展。該展參展單位均須提交參展企劃書經大會審核，以

確保展出水準品質能持續吸引優質精品品牌與國際媒體報導。巴黎展每年參觀人數約 180,000 人，參展廠商家數 3,000 家超過 10 個以上的國家參展，專業買主約 7 萬 3 千多人參展作品包括所有與生活有關的家飾品設計、生活織品、室內空間裝潢用品、高價桌上用品等，為歐洲居家流行與設計展之領導商展。參展品質、規模及媒體效益都相當可觀。

## 2. 各館類別：

1 館(HALL 1)：ethnic chic.mic 異國情調及時尚的當代民俗風。

2 館(HALL 2)：home textiles 傢飾織物用品。

3 館(HALL 3)：la table 感觀衝擊的餐具用品。

4 館(HALL 4)：L'Espace, Craft 奢華心靈的工藝藝術限量傢飾創作。

5 館(HALL 5)：Current, Quaint, Garden Inspiration 城市趨勢、鄉村家庭  
與由花園靈感影響至家庭的傢飾創作。

6 館(HALL 6)：home accessories 其他類的傢飾用具與展覽相關資訊。

7 館(HALL 7)：2010 年全新 36000 平方米展會大廳。

i.. scense d'interieur 2010 年度設計師特展。

ii.. now! Design a vivre 集當代魅力與設計的室內傢飾設計。

8 館(HALL 8)：outdoor\_indoor 展出各戶外的舒適體驗。

## 3. 大會主題：2010 年大會主題為「Intime 」(親密)



#### 4.三項趨勢主題

趨勢 1 - please disturb (歡迎叨擾 / 第 1 館)

策展 : Vincent Grégoire



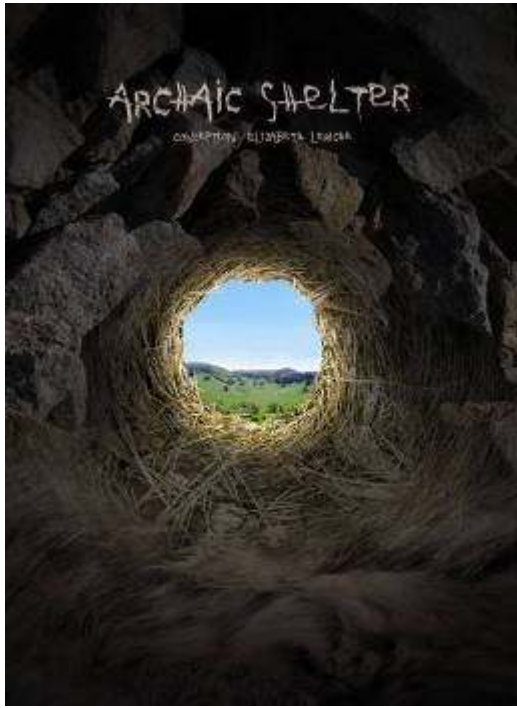
趨勢 2 - Microcosmes (小宇宙 / 第 2 館)

策展：François Bernard



趨勢 3 - Archaic Shelters (古老庇護 / 第 3 館)

策展：Elizabeth Leriche



## 5. 展場實錄



圖 1  
2010 巴黎傢  
飾用品展 7 館  
入口。





圖 2  
2010 巴黎傢  
飾用品展 7 館  
入口。



圖 3  
2010 巴黎傢  
飾用品展 7 館  
入口大廳服務  
台。



圖 4  
2010 巴黎傢飾用品展入口  
意象。

## (二)、「2010 台灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展覽」

### 1. 「工藝時尚」 Yii 品牌緣起及介紹

始於 2007 年，由國立台灣工藝研究發展中心和台灣創意設計中心共同推動的開發專案「工藝時尚---Yii」，於 2008 年 9 月初在法國巴黎舉辦的 Maison & Objet 家飾用品展中大放光芒。2010 年度更邀請國際設計大師 Gijs Bakker 擔任創意總監，帶領台灣工藝進入全球市場，並為工藝及設計之跨領域研發開創新方向。對台灣傳統工藝技法、材質進行深入研究，並與台灣傳統工藝師共同進行設計開發，探究台灣工藝之新應用可能性，讓台灣工藝形象及知名度，在國際上嶄露頭角。

「Yii」秉持著讓工藝回歸生活、讓設計回歸工藝製作的原創精神，藉由傑出的設計，來轉化精湛的傳統工藝技法，並以毫不苟且的細緻作工，製作富含情感、文化內涵與手感的生活物件。大多數產品皆採取手工製作，表達對大自然的尊重。

### 2. 「台灣形象館」展出相關資訊：

(1). 展出地點：Paris-Nord Villepinte Exhibition Centre

(Hall 7, now! design á vivre, L179)。

(2). 展出時間： 2010 年 9 月 3 日 至 9 月 7 日

### 3. 2010 台灣工藝時尚展出內容

#### (1). 展示規劃

依據 Yii 品牌作品屬性並延續米蘭展「師法自然」、「人文」、「永續」三大主題，規劃參加巴黎國際家飾展之參展主題，展出之 35 品項 50 件作品，包括花器、燈飾、家具、餐盤、等作品。



圖 1  
Yii 品牌攤位  
外觀。





圖 2  
Yii 品牌攤位  
一隅。



圖 3  
Yii 品牌攤位  
一隅。

(2). 每日展場維護：

展覽期間，對展出作品檢視維護，如遇裝飾物(花材)、展示架、標牌破損，應立即更新及調整。

#### 4.展覽實錄

(1). 工作內容：巴黎傢飾用品展展覽推廣接待說明，會場相關資料彙整，活動相關資料收集，活動實錄。

A. 推廣接待工作說明：

派遣熟悉台灣工藝時尚計畫精神及作品屬性並具法語及英語能力之人員 2 名，針對現場參展客群，主動積極推廣及說明參展作品，並協助買主洽單等事宜。負責展前佈展、展期間展場接待、洽單、展期間資料收集、彙整。

B. 會場相關資料彙整：

彙整作品洽談客戶名片、聯絡方式及合作意願、人數統計。

(2). 展場實錄照片



圖 1

林主任(右一)向  
呂代表(右三)  
介紹展品。



圖 2

接待人員推廣及說明參展作品，並協助買主洽單情形。



圖 3

接待人員推廣及說明參展作品，並協助買主洽單情形。



圖 4

接待人員推廣及說明參展作品，並協助買主洽單情形。



圖 5

發送記者媒體資料袋。





圖 6

國際媒體公關  
Olga 向記者進  
行作品和其設計  
理念說明。



圖 7

填寫業務洽談表  
並收集整理作品  
洽詢買家名片等  
資訊。



圖 8

公關公司業務員  
接待法蘭克福國  
際展覽中心貴賓  
Sabine Scharrer  
& Christopher  
Gerz



圖 9

林主任接受中央  
通訊社巴黎特派  
記者羅苑韶的採  
訪。



圖 10

國際設計總監  
Gijs Bakker  
接受法國電視台  
TFI 的採訪。

## 5.合作計畫



圖 1

德國法蘭克福國際展覽中心貴賓 Sabine Scharrer & Christopher Gerz 蒞臨巴黎展會場。



圖 2

林主任和賴組長與法蘭克福國際展覽中心貴賓 Sabine Scharrer & Christopher Gerz 洽談未來合作計畫。



圖 3

林主任和賴組長與法蘭克福國際展覽中心貴賓 Sabine Scharrer & Christopher Gerz 洽談未來合作計畫。

## 五、展覽成果



## 「工藝時尚-Yii 品牌」:

2008 年 Yii 品牌在巴黎展建立的好口碑，許多自歐洲各地來的慕名者特地一睹工藝時尚 - Yii 作品。在 2010/09/03~2010/09/07 共 5 天的展覽中吸引非常多的參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，參觀者以設計師，商店採購，私人收藏居多。洽詢者統計 216 家，媒體 9 家、採購 19 家、進口商 14 家、設計師 62 家、商店 50 家、個人買家 25 家、藝廊/博物館 15 家、建築師 15 家、其他 7 家，洽詢總額約新台幣九仟四百多萬元。其中「蕾絲碗組」洽詢訂單 942 組，計約 1,068 萬元；「板凳」洽詢訂單 876 張，計約 1,747 萬元；「曲竹三角凳」洽詢訂單 756 張，計約 276 萬元。洽詢買家中知名品牌包括歐洲知名瑞士設計品牌 Vitra、法國 Nature & Decouvertes、舊金山現代藝術博物館、國際竹藝組織等著名藝術單位也包含在內，媒體如 ELLE Decoration、HOME 等都展現高度興趣，Yii 品牌在展場也受到法國電視台 TF1 的採訪。

## 參、心得及建議

### 一、品牌連續參展之重要

巴黎展參觀者以零售商及設計師居多，不僅來自歐洲，更包括美洲、亞洲等，對品牌知名度及形象於國際間之提升有很大助益。Yii 品牌第三度參觀之買家及設計師中，許多皆是前二年對 yii 品牌有興趣之參觀者或買家，此次特地至本中心展位更加深印象。由次可見，品牌連續參展延伸之效益。眾多國外設計者包含歐洲、美洲、亞洲等表達有意願與工藝師接洽或多了解此項臺灣品牌，為未來 Yii 品牌行銷國際發展需積極掌握之合作對象。

### 二、強化展示規劃



本次 Yii 品牌結合國內各文創品牌以「台灣設計館」參展，受制於整體臺灣館識別形象設計及展場面績之限制，在展示規劃上未能充份展現品牌意象及產品價值。且此次展出作品以 99 年新品為主，展品數量及品質皆未能達成預期目標，消弱展示意象。未來品牌作品數目更多時，須依據不同主題及系列作品，搭配不同之展示手法，達成最大之參展效益。

### **三、迎合市場反應及需求**

以此次參展經驗，分析有興趣之買家分為不同類型，如燈具公司、頂級精品零售商、設計品零售商、飯店業者、經銷商。建議未來 Yii 產品線可根據買家意見回饋，針對詢問度高及有市場性之系列性產品做廣度及深度開發，配合品牌行銷策略，將產品依據不同市場定位，修正價位及開發方向。由此次觀察買家反應，歐美人士對於亞洲、東方之竹藝、漆器等及其背後的東方文化意涵極具高度興趣，且對於 Yii 工藝之精湛技術極為讚賞。可見 Yii 作品於國際市場上為獨具一格之產品。品牌的精神及理念獲得認同，值得政府投入更多資源，使台灣工藝品牌持續在國際上發光發聲。

### **四、建立銷售機制**

Yii 品牌今年第三度參展。去年洽詢產值達新台幣 1 億 1 千 8 百萬，今年洽詢產值依然高達新台幣 9 千 4 百萬。現場多位買家反應去年已欲訂購或代理 Yii 產品，希望此次再次洽詢接觸後，能儘速進一步洽談銷售機制。本中心已成立「研發成果運用管理委員會」並擬定「Yii 品牌及產品合作經營廠商徵選辦法」辦理合作經營廠商徵選事宜，預計明年 Yii 品牌作品行銷推廣到全世界也即將實現。

# YII

## YII, CRAFTS & DESIGN FROM TAIWAN


### Inspired by Nature

YII is a collection of handcrafted ceramic vessels, inspired by the natural world. The designs are simple and elegant, reflecting the beauty of nature. The collection includes a variety of pieces, from small vases to large planters. Each piece is carefully crafted and finished with a smooth, matte glaze. The colors are natural and earthy, ranging from soft pinks to deep blues. The pieces are perfect for adding a touch of nature to any home.

The collection is inspired by the natural world, featuring a variety of pieces that reflect the beauty of nature. The designs are simple and elegant, reflecting the beauty of nature. The collection includes a variety of pieces, from small vases to large planters. Each piece is carefully crafted and finished with a smooth, matte glaze. The colors are natural and earthy, ranging from soft pinks to deep blues. The pieces are perfect for adding a touch of nature to any home.


**COCCON RAIN TAIN-SPOOL**  
 雨滴陶器

Material: Ceramic  
 Color: White  
 Size: 10 x 10 x 10 cm  
 Price: \$120




**COCCON RAIN SOFA**  
 雨滴陶器

Material: Ceramic  
 Color: Brown  
 Size: 10 x 10 x 10 cm  
 Price: \$120



**COCCON RAIN SOFA**  
 雨滴陶器

Material: Ceramic  
 Color: White  
 Size: 10 x 10 x 10 cm  
 Price: \$120



### Cultivation

The collection is inspired by the natural world, featuring a variety of pieces that reflect the beauty of nature. The designs are simple and elegant, reflecting the beauty of nature. The collection includes a variety of pieces, from small vases to large planters. Each piece is carefully crafted and finished with a smooth, matte glaze. The colors are natural and earthy, ranging from soft pinks to deep blues. The pieces are perfect for adding a touch of nature to any home.

**ROCK PLAN TAIN**  
 石頭陶器

Material: Ceramic  
 Color: Red  
 Size: 10 x 10 x 10 cm  
 Price: \$120



**ROCK PLAN VASE**  
 石頭陶器

Material: Ceramic  
 Color: Red  
 Size: 10 x 10 x 10 cm  
 Price: \$120



**ROCK PLAN SOFA**  
 石頭陶器

Material: Ceramic  
 Color: Red  
 Size: 10 x 10 x 10 cm  
 Price: \$120



### Sustainability

The collection is inspired by the natural world, featuring a variety of pieces that reflect the beauty of nature. The designs are simple and elegant, reflecting the beauty of nature. The collection includes a variety of pieces, from small vases to large planters. Each piece is carefully crafted and finished with a smooth, matte glaze. The colors are natural and earthy, ranging from soft pinks to deep blues. The pieces are perfect for adding a touch of nature to any home.

**CALLIGRAPHY  
C/BOARD**

Name: Calligraphy C/BOARD  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

Calligraphy is a traditional Chinese art form. It is a unique way of expressing emotions and thoughts through the brush and ink. The artist uses various techniques to create different styles of characters, from elegant and refined to bold and expressive. This piece is a modern interpretation of calligraphy, using bamboo to create a unique and functional work of art.



1



**Bamboo Works**

Bamboo is a natural material that has been used for centuries in traditional Chinese architecture and furniture. It is a sustainable and eco-friendly material that is also very durable and strong. This collection of bamboo works is a modern interpretation of traditional Chinese design, using bamboo to create a variety of functional and decorative objects.

**BAMBOO HEAD  
頭**

Name: Bamboo Head  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This piece is a modern interpretation of the traditional Chinese headpiece. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese headpiece, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



2

**BAMBOO STOOL  
凳**

Name: Bamboo Stool  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This stool is a modern interpretation of the traditional Chinese stool. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese stool, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



3

**BAMBOO STOOL  
凳**

Name: Bamboo Stool  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This stool is a modern interpretation of the traditional Chinese stool. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese stool, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



4

**HELIOSCOPE  
日晷**

Name: Helioscope  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This piece is a modern interpretation of the traditional Chinese helioscope. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese helioscope, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



5

**BAMBOO SQUEEZE  
球**

Name: Bamboo Squeeze  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This piece is a modern interpretation of the traditional Chinese squeeze ball. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese squeeze ball, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



6

**NEON  
燈**

Name: Neon  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This piece is a modern interpretation of the traditional Chinese neon light. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese neon light, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



7

**RETRO STOOL  
凳子**

Name: Retro Stool  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This stool is a modern interpretation of the traditional Chinese stool. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese stool, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



8

**RETRO BAMBOO  
凳子**

Name: Retro Bamboo  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This piece is a modern interpretation of the traditional Chinese bamboo stool. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese bamboo stool, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



9

**RED PEARL  
燈**

Name: Red Pearl  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This piece is a modern interpretation of the traditional Chinese red pearl light. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese red pearl light, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



10

**BEA PEARL  
燈**

Name: Bea Pearl  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This piece is a modern interpretation of the traditional Chinese bea pearl light. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese bea pearl light, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



11

**BEA KUNTAI  
椅子**

Name: Bea Kintai  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This chair is a modern interpretation of the traditional Chinese chair. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese chair, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



12

**BEA PAA  
燈**

Name: Bea Paa  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This piece is a modern interpretation of the traditional Chinese bea paa light. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese bea paa light, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



13

**BEA PAA LAMP  
燈**

Name: Bea Paa Lamp  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This piece is a modern interpretation of the traditional Chinese bea paa lamp. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese bea paa lamp, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



14

**BUTTERFLY  
燈**

Name: Butterfly  
 Designer: **YANG YU**  
 Material: **WOOD**  
 Height: **100 CM**  
 Width: **100 CM**

This piece is a modern interpretation of the traditional Chinese butterfly light. It is made of bamboo and features a unique, textured surface. The design is inspired by the traditional Chinese butterfly light, which is a symbol of status and power. This piece is a modern take on this traditional form, using bamboo to create a unique and functional work of art.



15

SOFT  
SOFT

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of color and form, featuring a green and a red apple. The soft texture of the plastic gives the apples a unique, almost organic quality.



101

STARBUCH  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a vase with a star-like pattern. The soft texture of the plastic gives the vase a unique, almost organic quality.



SOFT FURCH  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a vase with a fur-like texture. The soft texture of the plastic gives the vase a unique, almost organic quality.



WEDDING VASE  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a vase with a wedding-like pattern. The soft texture of the plastic gives the vase a unique, almost organic quality.



LAKE ROME  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a bowl with a lake-like pattern. The soft texture of the plastic gives the bowl a unique, almost organic quality.



LAKE ROME  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a bowl with a lake-like pattern. The soft texture of the plastic gives the bowl a unique, almost organic quality.



LAKE ROME  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a bowl with a lake-like pattern. The soft texture of the plastic gives the bowl a unique, almost organic quality.



LAKE ROME  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a bowl with a lake-like pattern. The soft texture of the plastic gives the bowl a unique, almost organic quality.



LAKE ROME  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a bowl with a lake-like pattern. The soft texture of the plastic gives the bowl a unique, almost organic quality.



SEVE OF TEA  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a bowl with a tea-like pattern. The soft texture of the plastic gives the bowl a unique, almost organic quality.



MOON GABRIELE  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a bowl with a moon-like pattern. The soft texture of the plastic gives the bowl a unique, almost organic quality.



MOON GABRIELE  
星

Year: 2012  
Material: ABS  
Dimensions: 100 x 100 x 100 mm

This piece is a soft sculpture made of ABS plastic. It is a study of texture and form, featuring a bowl with a moon-like pattern. The soft texture of the plastic gives the bowl a unique, almost organic quality.



**WORLD CUP**  
世界杯

Material: White ceramic  
Height: 100mm  
Diameter: 100mm  
Weight: 100g

This is a white ceramic plate with a subtle, embossed pattern. It is a simple, elegant design.



**WORLD CUP**  
世界杯

Material: Ceramic  
Height: 100mm  
Diameter: 100mm  
Weight: 100g

This is a ceramic cup with a colorful, abstract design. The design features a central figure surrounded by swirling patterns in shades of blue, green, and yellow.



**WORLD CUP**  
世界杯

Material: Glass  
Height: 100mm  
Diameter: 100mm  
Weight: 100g


This is a glass cup with a golden, abstract design. The design features a central figure surrounded by swirling patterns in shades of gold and yellow.



**WORLD CUP**  
世界杯

Material: Glass  
Height: 100mm  
Diameter: 100mm  
Weight: 100g


This is a glass cup with a textured, crystalline surface. The design features a central figure surrounded by swirling patterns in shades of silver and white.



**WORLD CUP**  
世界杯

Material: Bamboo  
Height: 100mm  
Diameter: 100mm  
Weight: 100g


This is a bamboo cup with a woven texture. The design features a central figure surrounded by swirling patterns in shades of brown and tan.



**WORLD CUP**  
世界杯

Material: Ceramic  
Height: 100mm  
Diameter: 100mm  
Weight: 100g


This is a ceramic cup with a textured surface. The design features a central figure surrounded by swirling patterns in shades of brown and tan.



**WORLD CUP**  
世界杯

Material: Ceramic  
Height: 100mm  
Diameter: 100mm  
Weight: 100g

This is a ceramic cup with a textured surface. The design features a central figure surrounded by swirling patterns in shades of brown and tan.



**WORLD CUP**  
世界杯

Material: Ceramic  
Height: 100mm  
Diameter: 100mm  
Weight: 100g

This is a ceramic cup with a textured surface. The design features a central figure surrounded by swirling patterns in shades of brown and tan.



**WORLD CUP**  
世界杯

Material: Ceramic  
Height: 100mm  
Diameter: 100mm  
Weight: 100g


This is a ceramic cup with a textured surface. The design features a central figure surrounded by swirling patterns in shades of brown and tan.



**WORLD CUP**  
世界杯

Material: Ceramic  
Height: 100mm  
Diameter: 100mm  
Weight: 100g

This is a ceramic cup with a textured surface. The design features a central figure surrounded by swirling patterns in shades of brown and tan.



**About Yii**

This is a black page with white text. The text is centered and reads "About Yii".

**TAMWAN CRAFT RESEARCH INSTITUTE**

This is a white page with black text. The text is centered and reads "TAMWAN CRAFT RESEARCH INSTITUTE".

**Director**

This is a small portrait of a man, likely the director of the institute.



## THE MAKING OF YII

There are 100 different types of professions and 100 different types of people who work in them. Each of them has its own unique way of working. The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

Each of them has its own unique way of working. The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

Each of them has its own unique way of working. The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

## CREATIVE DIRECTORS



**Creative Director**  
The people who work in the same profession are not necessarily the same people.



**Creative Director**  
The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

## DESIGNERS



## ABOUT DESIGNERS

**Designer**  
The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

**Designer**  
The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

**Designer**  
The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

## CRAFT ARTISTS



## ABOUT CRAFT ARTISTS

**Craft Artist**  
The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

**Craft Artist**  
The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

**Craft Artist**  
The people who work in the same profession are not necessarily the same people.





**YII**  
The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

**YII**  
The people who work in the same profession are not necessarily the same people.

附件二 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展覽作品清冊

編號	圖示	藏品名稱	組	件	材質	尺寸 (W,L,H) (cm)	單件重量 (kg)	備註
1		高竹凳 Bambool Barstool (new)	1	1	竹 Bamboo	35 x 35 x 73	2	
2		矮竹凳 Bambool Stool (new)	1	1	竹 Bamboo	35 x 35 x 45	1.5	
3		曲竹高腳凳 Bentboo Barstool	1	1	積層竹 Laminated Bamboo	36 x 36 x 73	1.5	
4		曲竹三角凳 Bentboo Tripod	1	5	積層竹 Laminated Bamboo	36 x 36 x 48	7.5	
5		作繭計畫-沙發 (未吐絲) Cocoon Plan: Sofa	1	1	竹 Bamboo	70 x 105 x 75	10	
6		作繭計畫-沙發 (吐絲) Cocoon Plan: Sofa	1	1	竹、蠶絲 Bamboo、Silk	70 x 105 x 75	10	
7		板凳 Bamboo Squeeze	1	2	竹、 發泡材料、布 Bamboo、 Foam、Fabric	40 x 40 x 50	3	

編號	圖示	藏品名稱	組	件	材質	尺寸 (W,L,H) (cm)	單件重量 (kg)	備註
8		從前的痕跡 Future Cracks	1	2	瓷 Porcelain	15 x 15 x 15	2	陶瓷易碎
9		蕾絲碗組 I-(大) Lace bowls I-(L)	1	2	瓷 Porcelain	17 x 17 x 8	1	陶瓷易碎 (錦盒包裝)
10		蕾絲碗組 I-(中) Lace bowls I-(M)	1	2	瓷 Porcelain	15 x 15 x 10	1	陶瓷易碎 (錦盒包裝)
11		蕾絲碗組 I-(小) Lace bowls I-(S)	1	2	瓷 Porcelain	13.5 x 13.5 x 10.5	1	陶瓷易碎 (錦盒包裝)
12		蕾絲碗 II-(大) Lace bowls II-(L)	1	1	瓷 Porcelain	33 x 33 x 3	1	陶瓷易碎 (錦盒包裝)
13		蕾絲碗 II-(中) Lace bowls II-(M)	1	1	瓷 Porcelain	25 x 25 x 10	1	陶瓷易碎 (錦盒包裝)
14		蕾絲碗 II-(小) Lace bowls II-(S)	1	1	瓷 Porcelain	15 x 15 x 15	1	陶瓷易碎 (錦盒包裝)



15		蟠龍花瓶 Panlong Vase	1	2	交趾陶、矽膠 Koji Pottery、 Silicon	20 x 15 x 32	3	陶瓷易碎
編號	圖示	藏品名稱	組	件	材質	尺寸 (W,L,H) (cm)	單件重量 (kg)	備註
16		秋作盤 Moon Rabbit Plate	1	2	黑陶土 Black Clay	33 x 12 x 10	1	陶瓷易碎
17		邀月杯 Moon Rabbit Cup	1	2	黑陶土 Black Clay	11 x 11 x 8	1	陶瓷易碎
18		砌磚計畫: 磚盤 Brick Plan: Tray	1	1	磚 Brick	60 x 60 x 20	20	易碎小心 (木箱包裝)
19		砌磚計畫: 花器 Brick Plan: vase	1	1	磚 Brick	20 x 20 x 35	10	易碎小心
20		砌磚計畫: 磚碗 Brick Plan: Bowl	1	1	磚 Brick	30 x 30 x 7	5	易碎小心
21		銀影 I Silver Illusion I	1	1	銀、花崗岩 Silver、 Granite	37 x 16 x 32	3	
22		銀影 II Silver Illusion II	1	1	銀、花崗岩 Silver、 Granite	18 x 18 x 35.5	3	
23		蘋果凳 Apple (red、Green、Blue)	1	3	玻璃纖維、 腰果漆 Glass Fiber、 Lacquer	45 x 45 x 45	15	紅、綠、藍色 各一件。 漆器，小心刮 傷

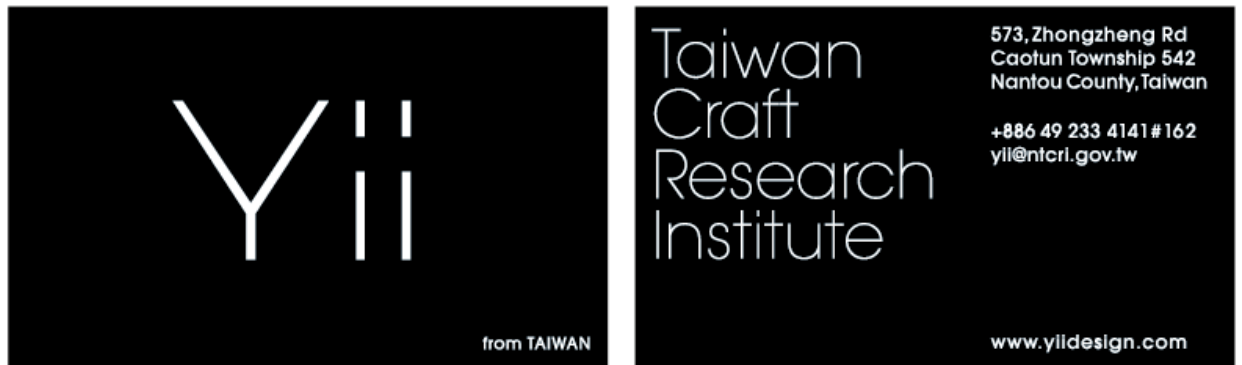
24		書法 Calligraphy Cupboard	1	1	漆、漂流木、 黃銅 Lacquer·Drift Wood· Brass	176 x 94 x 45	30	漆器， 小心刮傷
編號	圖示	藏品名稱	組	件	材質	尺寸 (W,L,H) (cm)	單件重量 (kg)	備註
25		IKEA plus TERTIAL	1	1	Tertial 檯燈 銀、鍍金 IKEA-TERTI AL Silver、 Plated Gold	55 x 20 x 55	2	電器類
26		IKEA plus LAMPAN	1	2	Lampan 檯 燈、瓷 IKEA Lampan、 Porcelain	20 x 20 x 30	1	陶瓷易碎 電器類
27		IKEA plus HERMAN	1	1	Herman 椅、 漆 IKEA Herman Lacquer	50 x 45 x 78	2	漆器， 小心刮傷
28		IKEA plus VIKA	1	1	VIKA 桌、樟 木 IKEA VIKA、Wood	130 x 80 x 72	8	
29		世界杯—祥龍 World Cups-1	1	1	銀、鍍金 Silver、Plated Gold	12 x 12 x 16	1	(錦盒包裝)
30		世界杯—絲雲 World Cups-2	1	1	銀、Silver	12 x 12 x 16	1	(錦盒包裝)
31		世界杯—輪迴 World Cups-3	1	1	木、Wood	12 x 12 x 16	1	易碎小心 (錦盒包裝)

32		世界杯—竹浪 World Cups-4	1	1	竹、Bamboo	12 x 12 x 16	1	(錦盒包裝)
編號	圖示	藏品名稱	組	件	材質	尺寸 (W,L,H) (cm)	單件重量 (kg)	備註
33		世界杯—蛙鳴 World Cups-5	1	1	竹、Bamboo	12 x 12 x 16	1	易碎小心 (錦盒包裝)
34		世界杯—墨荷 World Cups-6	1	1	銀、竹 Silver、 Bamboo	12 x 12 x 16	1	(錦盒包裝)
35		世界杯—沐蘭 World Cups-7	1	1	銀、陶瓷 Silver、 Ceramic	12 x 12 x 16	1	易碎小心 (錦盒包裝)
總計		35 個品項 50 件						

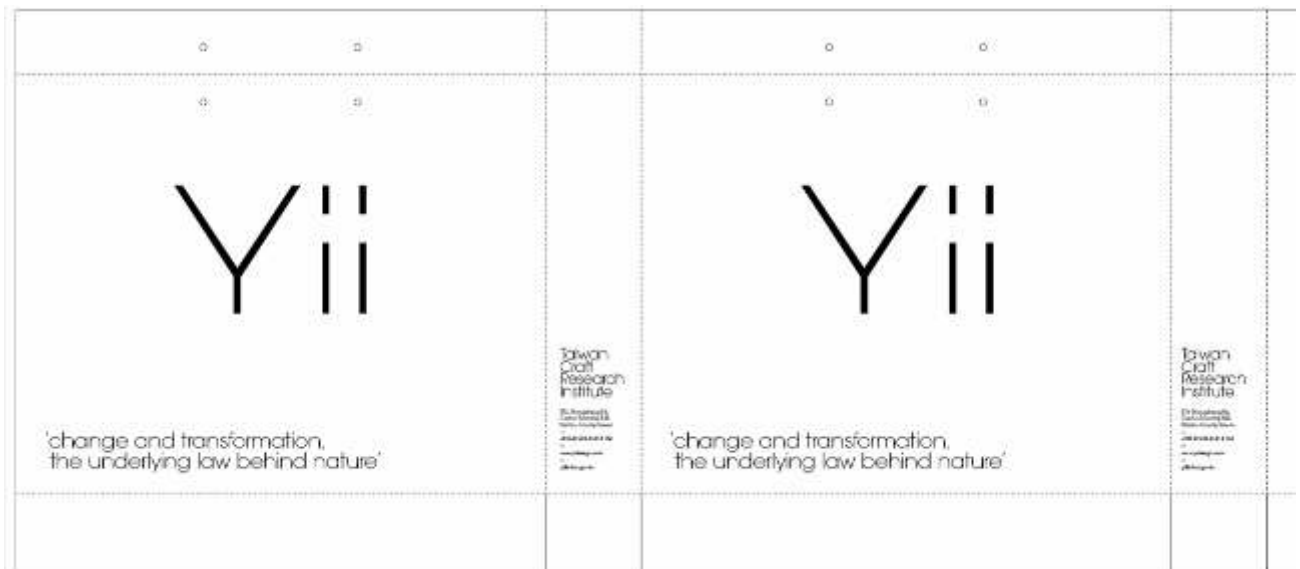
	<h1 style="color: red; margin: 0;">MAISON&amp;OBJET</h1>			
Date : 2010/Sep/ _____ 填單人 : _____ 編號 Client No: _____				
<b>客戶聯絡資訊 Contact Information</b>				
公司名稱 Company :				
聯絡人姓名 Contact name :				
聯絡人電話 Phone/Mobile :				
聯絡人傳真 Fax :				
聯絡人信箱 E-Mail :				
聯絡人地址 Address :				
公司網站 Official Website :				
客戶類型 Customer Type : <input type="checkbox"/> 博物館 Museum <input type="checkbox"/> 美術館 Gallery <input type="checkbox"/> 零售商 Retailer <input type="checkbox"/> 進口商 Importer <input type="checkbox"/> 旅館 Hotelier <input type="checkbox"/> 建築師 Architect <input type="checkbox"/> 設計師 Designer <input type="checkbox"/> 企劃 Project <input type="checkbox"/> 其他 Others _____				
<b>產品訊息 Products Information</b>				
產品類型 Field of Interest	產品名稱 Item name	產品數量 Quantity(pcs)	產品單價 Unit Price	小計 Subtotal
家具 Furniture				
椅子 Chair				
凳子 Stool				
花瓶 Vase				
家飾 Home Deco				
餐具 Tableware				
燈具 Lighting				
收藏品 Collector item				
總價 Total				
預期金額 Preferred Range	Under €300	€300-1,000	€1,000-3,000	€3,000-8,000
	€8,000-15,000	up to€15,000	Others _____	
重點著記 Note :				

附件四 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展推廣文宣品

一、名片



二、Press Kit Bag





## 五、工藝師資料



www.yidesign.com

**THE CRAFT ARTISTS**

**Ching-fan Cai**  
蔡清範  
Trained as a sculptor with Taiwanese Buddhist art background, Ching-fan Cai takes a realistic approach on wood sculpting and creates art works with a striking resemblance to nature.

**Kao-ming Chen**  
蔡高明  
Kao-ming Chen is a researcher, craft artist and folklore scholar on Taiwanese bamboo. With his comprehensive knowledge on the subject he is of importance to the bamboo industry in Taiwan.

**Peize Chen**  
陳培澤  
Peize Chen has dedicated over forty years of his life to the art and craft of stone sculpting. He is also active as a jade specialist in Taiwan.

**Li-hsiu Huang**  
黃麗秀  
Li-hsiu Huang is a lacquer ware artist who also specializes in bamboo weaving and fine art. In 2009 she established a workshop/training facility for the purpose of cultural preservation and education.

**Wei-wan Lan**  
藍偉文  
Wei-wan Lan is an artist/craft maker who dedicated himself to the creation of Buddhist art pieces. His professional area is woodcarving.

**Information:**  
Taiwan Craft Research Institute

Address: 10421  
104 New Design 4-01e  
No. 7, Dazid 179  
Muzhi Road Taipei

Date: September 7-17 2016  
from 09:30 AM-19:00  
@C21 the last day

High resolution images  
available at [www.yidesign.com](http://www.yidesign.com)  
Please visit Taipei

For further information and interview  
request please contact: Olga  
Zhu@yidesign.com  
02 247 301 934  
[olga@yidesign.com](mailto:olga@yidesign.com)

Organization:  
E: Marketing (United, Taiwan)  
[www.yidesign.com](http://www.yidesign.com)



**Tsun-jen Lee**  
李祥仁  
Tsun-jen Lee is a master in ceramics whose skillful craftsmanship not only ensures delicate and artistic expressions but also the breakthrough in the manufacturing process.

**Sheng-wen Liao**  
廖勝文  
Sheng-wen Liao is a renowned lacquer ware artist in Taiwan and a professional trainer/lecturer in the discipline.

**Chun-han Lin**  
林春漢  
Chunhan Lin is a craft maker who specializes both in handcrafted bamboo creations as well as in mass production goods.

**Kuo-long Lin**  
林國隆  
Kuo-long Lin is a pottery/ceramic maker who turns his focus onto the industrial side of the craft and is the owner of several Guinness world records based on his production methods.

**Meng-chen Lin**  
林國榮  
Meng-chen Lin is a silversmith who concentrates on a special type of Taiwanese religious art: Buddha crowns. In this discipline, the delicate handwork is dedicated to the adornment of the deity.



**Hsueh-fen Lu**  
呂雪芬  
Hsueh-fen Lu is a craftswoman that was influenced by both Taiwanese and Western silversmith disciplines.

**Shi-en Lu**  
呂世仁  
Shi-en Lu works on Kaj ceramic, a special kind of craftwork that is often seen in Taiwanese temples. The most important feature of this craft tradition is the expressiveness of rich color.

**Jian-an Su**  
蘇建安  
Jian-an Su is a silversmith whose practice focuses on traditional Buddha crown making as well as on contemporary pieces. He specializes in extremely delicate figure details and complicated motifs.

**Su-jen Su**  
蘇素任  
Su-jen Su is a craftsman who masters the techniques of bamboo weaving and the making of bamboo furniture. She is now active as a bamboo artist and instructor of the craft.

**Jun-ching Tang**  
唐鏡清  
Jun-ching Tang is a ceramic artist who mimics nature in his artistic works.

**Chi-hsiang Yen**  
葉希祥  
Chi-hsiang Yen specializes not only in bamboo sculpting but also in the industrial and manufacturing issues of the industry. He works both as a craftsman and a consultant.



## 六、設計師資料



www.yiidesign.com

CREATIVE DIRECTOR



**OLUS BAKKER**  
Olus Bakker (1942, the Netherlands) is a designer, the co-founder of Droog Design and Chi ha paura...?, and the head of the IM Master department at the Design Academy Eindhoven.

Bakker's designs cover jewelry, home accessories and household appliances, furniture, interiors, public spaces and exhibitions. His work is represented in collections, both in museums and private galleries worldwide.

He travels around the world to give workshops, lectures and is frequently a member in juries. Currently his retrospective exhibition "Olus Bakker and Jewelry" and the regarding catalogue are on display in various museums around the world.



Initiated by  
Taiwan Craft Research Institute

Advisor & Organizer  
iCOT Design Office  
4417, Jinhai 1179  
TAIPEI 10028, Taiwan

Open September 9-7 2016  
Time 10:00-18:00  
MON-FRI 10:00-18:00

High-resolution images  
available at [www.yiidesign.com](http://www.yiidesign.com)  
Powered by YII

For further information and interview  
requests please contact Olga  
Shirayeva  
+86 347 321 9304  
[olga@yiidesign.com](mailto:olga@yiidesign.com)

Organization  
E-Marketing Limited, Taiwan  
[www.emt.com.tw](http://www.emt.com.tw)



THE DESIGNERS



**Yu-Jui Chou**  
周育偉  
Yu-Jui Chou is a freelance designer from Taipei, Taiwan. "Design is a discovery for me, a discovery of how objects interact with us in our daily lives."



**Ching-ting Hsu**  
徐慶亭  
Ching-ting Hsu works both as a designer and an artist. "For me, to design an object is to open a window for the world."



**Po-ching Liao**  
廖柏峰  
Po-ching Liao is an industrial designer and is enthusiastic in the experimental and conceptual design approach. His recent work investigates the relation between Eastern abstract beauty and nature.



**Hsiao-ying Lin**  
林曉映  
Hsiao-ying Lin works as a designer, artist and lecturer. Her design reflects an everyday life experience and memory.



**Chen-hau Liu**  
劉晨浩  
Simple and direct idea is the basis for good design for Chen-hau Liu. "Being a designer enables me to observe the world with sensitivity, and enriches my life with broader perspective."



**Idee Liu**  
劉一偉  
Idee Liu is a cowboy designer from Taiwan. Always working at the edge, he crosses over with nine different craft makers from different disciplines for his "world cup" project.




**Chia-en Lu**  
盧翠恩  
Graduated from IED, Milan, Chia-en Lu started to explore the design world as well as the world of traditional craftsmanship. One of her projects, "TaiChai Mall" was awarded in the Muji International Design Competition.



**Rock Wang**  
王德隆  
Rock Wang believes design should be pure and beautiful. His approach is to find balance amidst conflict. "Retreat in order to advance" is his strategy in this opinionated and antagonistic world.



**Chun-chieh Wen**  
曾健杰  
Chun-chieh Wen works as an industrial and interior designer. In design he tries to combine the emotional and the communicative elements found in daily lives.



**Pili Wu**  
吳李麗  
Pili Wu is a young Taiwanese designer. "The cultural significance in which I intend to demonstrate is not what's been displayed in the museums, but the visual and sensual experience of my life in Taiwan."



**Yui-cheng Yoo**  
劉意恩  
Yui-cheng Yoo is a young Taiwanese designer. He now studies in California for further education.



七、展前買家邀請函



YII

You are cordially invited  
to visit Yii at Maison&Objet

Jeng-Yi Lin, Director  
Taiwan Craft Research Institute

Gijs Bakker, Creative director

Now! design à vivre, hall 7, stand L179  
Sep 3-7, 2010

For more information please contact:  
[press@noramorton.nl](mailto:press@noramorton.nl)  
[jin@ejmk.com](mailto:jin@ejmk.com)

Press Contact: EJ Marketing Ltd.  
Graphic Design: Onion Design Associates  
Photography: William Chen

[www.yiidesign.com](http://www.yiidesign.com)

## 八、展後買家追蹤函

Thank you for visiting Yii, Philippe Medioni\_14585 - Compose Email Message - Windows Internet Explorer

https://s68053.gridserver.com/tools/atmail/current/compose.php?id=2&folder=Drafts&func=reply&type=forward&cache=42770.1287113660@yiiidesign.com

File Edit Tools Message Help

Send Attach

From: sales@yiiidesign.com

To: <contact@medioni.fr>

Cc:

Attachments: Yii09\_LACE BOWL\_02.jpg; Yii14\_MOON RABBIT CUP.jpg; Yii33\_COCCOON-PLAN\_sofa-bamboo\_01.jpg

Subject: Thank you for visiting Yii, Philippe Medioni\_14585

Font Name Size

Dear Mr.Medioni,

Thank you very much for visiting Yii at Maison&Objet. and expressing interest for our products!  
The quoted prices are subject to currency change and do not include tax and shipping costs. Please see below:

No	Product Name	FOB price	Tax
Yii14	Moon Rabbit Cup	€ 33	€ 2
Yii09(set)	Lace bowl L	€ 90	€ 5
	Lace bowl M	€ 100	€ 5
	Lace bowl S	€ 80	€ 4
Yii33	Cocoon Plan: Sofa	€ 1,500	€ 75

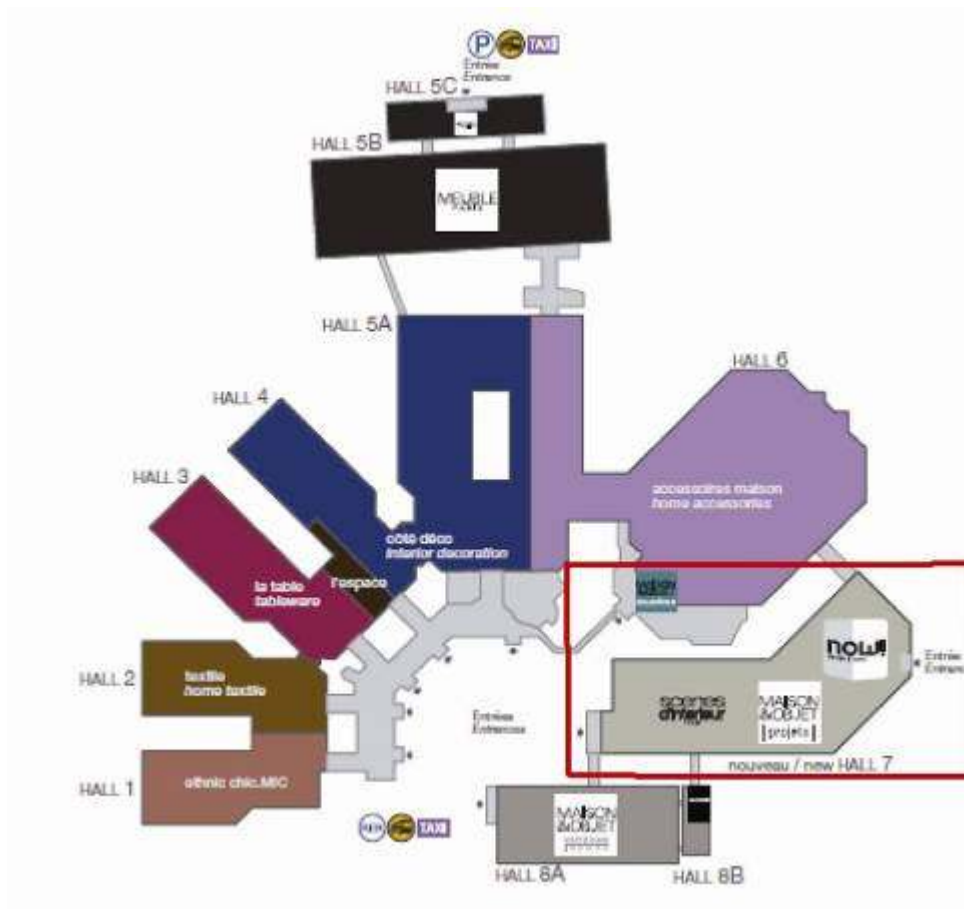
For the other items you requested, we are sorry that we can only deliver them starting from 2011, because we are now expanding our facilities for serious production.  
If you wish to order, please confirm your number of orders, also provide your address for shipping so I can calculate the transportation time and costs for you.  
Should you need anything else please do not hesitate to contact me again!

Thanks again for your interest in Yii.

Best regards,

附件五 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展展場位置圖

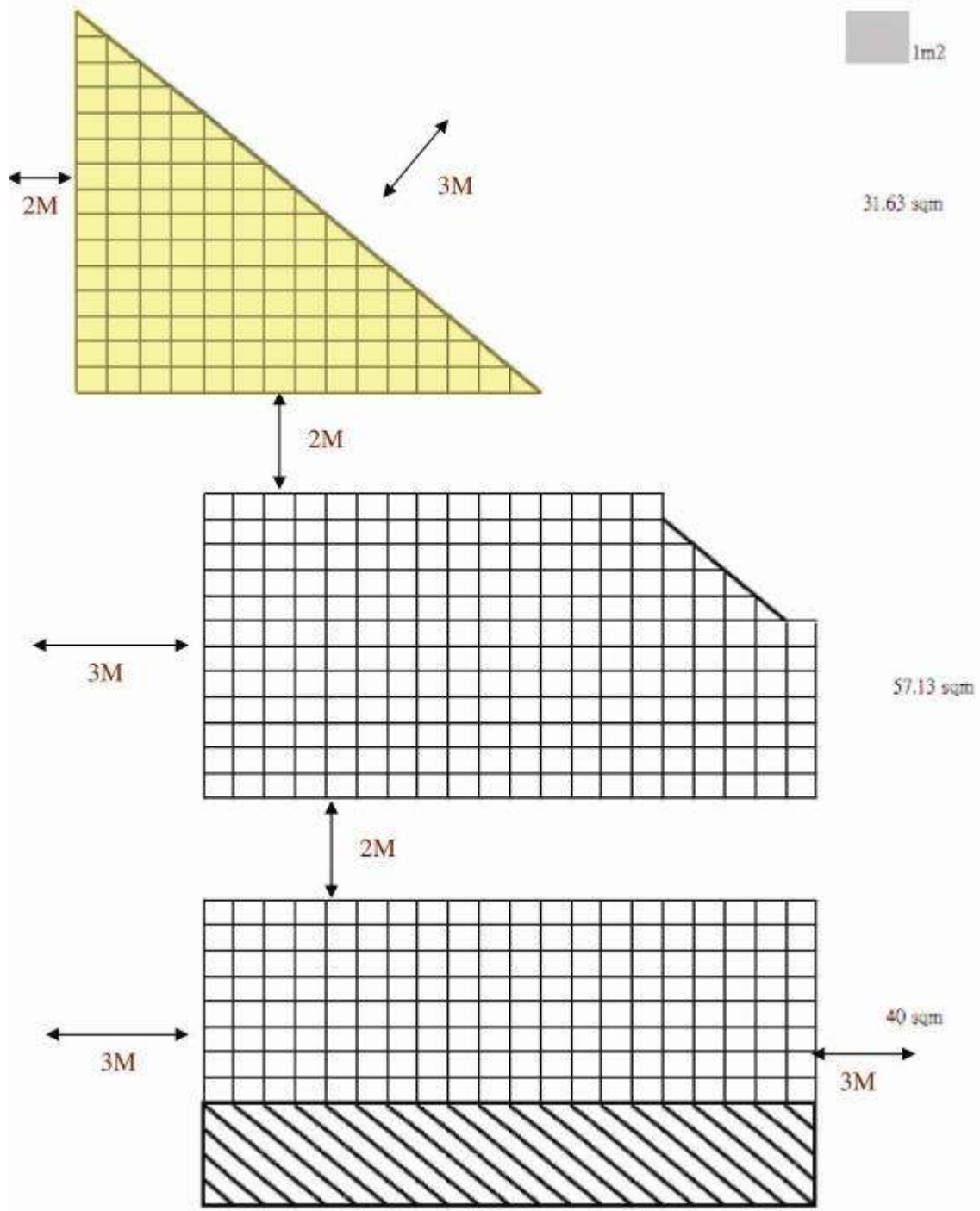
展場位置圖



場地圖



攤位圖



# 展場設計圖

## SPECIAL DECORATION-1

All counters should be lockable with keys.

### L179

steel material (black) finished

2# 1500 150 100mm 100mm

3# 1800 150 100mm 100mm

NO.310495

PROJECT	DESIGNER	DATE	SCALE
IRENE	DESIGN	2010.08.04	1:40
PROJECT NAME	PROJECT TYPE	PROJECT NO.	PROJECT SITE
2010 Nelson & Qibak	SPECIAL DECORATION	MS-17	

DESIGN HOUSE 鴻氏設計有限公司 DesignHouse co., Ltd.

總公司: 2010 Nelson & Qibak, Taipei, Taiwan  
 分公司: 10001, No. 111, Sec. 2, Roosevelt Rd., Taipei, Taiwan  
 電話: +886-2-2718-1888, 傳真: +886-2-2718-1889, 網址: www.designhouse.com.tw

PROJECT NAME: 2010 Nelson & Qibak  
 CLIENT: Taiwan Design Center  
 LOCATION (CELL, ROOM): K110 & K111, L182 & L179  
 DATE: 2010.08.30 - 09.02  
 AREA: 128.76 SQM  
 DESIGNER: IRENE  
 DATE: 2010.08.04

## SPECIAL DECORATION-1

### L179

NO.310495

PROJECT	DESIGNER	DATE	SCALE
IRENE	DESIGN	2010.08.04	1:40
PROJECT NAME	PROJECT TYPE	PROJECT NO.	PROJECT SITE
2010 Nelson & Qibak	SPECIAL DECORATION	MS-18	

DESIGN HOUSE 鴻氏設計有限公司 DesignHouse co., Ltd.

總公司: 2010 Nelson & Qibak, Taipei, Taiwan  
 分公司: 10001, No. 111, Sec. 2, Roosevelt Rd., Taipei, Taiwan  
 電話: +886-2-2718-1888, 傳真: +886-2-2718-1889, 網址: www.designhouse.com.tw

PROJECT NAME: 2010 Nelson & Qibak  
 CLIENT: Taiwan Design Center  
 LOCATION (CELL, ROOM): K110 & K111, L182 & L179  
 DATE: 2010.08.30 - 09.02  
 AREA: 128.76 SQM  
 DESIGNER: IRENE  
 DATE: 2010.08.04



附件六 2010 臺灣工藝時尚巴黎傢飾用品展開展交流會新聞稿

英文版



PRESS RELEASE

## Yii steps towards international market

The new Taiwanese design brand Yii presents at Maison&Objet, its first complete collection to appear on the International market. All the products were created in 2009 and 2010 under the creative direction of Gijs Bakker.

The success of the collection during the last Salone del Mobile (Milan, Italy) demonstrated that Yii has the potential to develop a strong position even in today's saturated design world. With its original and functional objects, Yii has challenged the "Made in Asia" stereotype and put Taiwan on the map of the contemporary design.

Soon after the Maison&Objet show, Yii will launch the sale of several limited edition pieces which in recent months won considerable interest both from design professionals and private connoisseurs. Once the distribution strategy is fully worked out, mass-produced items from the collection will be available worldwide.

### *Ancient secrets in modern form*

Initiated by the Taiwan Craft Research Institute, Yii has become a platform for a dialogue between designers and craftspeople. Gijs Bakker, invited as the creative director of Yii, has stimulated designers to come up with ideas for functional objects and develop them together with local craftspeople. The result is that more than 40 contemporary design products have been created, enriched by the traditional Taiwanese crafts, hardly known beyond Buddhist decorative art. Bamboo work, woodcarving, ceramic, lacquer ware, fine silver work and other ancient crafts were included in the process. The choice of "green" manufacturing methods assured both sustainability and high production quality and also the authenticity of the products.

Yii - reads like [i] - derives from "yi", which means in Taiwanese philosophy "change and transformation" and is believed to be the underlying law behind Nature. It aims to transform traditional Taiwanese crafts in the contemporary context through design. In order to bring extraordinary objects to the immensely impersonal modern environment, Yii commissioned a number of Taiwanese professional designers to work with local master craftsmen, enriching the creative process with progressive design ideas and ancient craft secrets.

The Taiwan Craft Research Institute is an agency under the Council for Cultural Affairs of the Taiwanese government. The Institute promotes unique local crafts, design, innovation, and the development of the culture industry. Its primary goals are the encouragement of Taiwan's people to cultivate a greater appreciation of crafts, to bring beauty into life, and to seek greater international exchanges related to crafts.

Gijs Bakker (The Netherlands) is a designer, the co-founder of Droog Design and Chi ha paura...?, and the head of the IM Master department at the Design Academy Eindhoven.

Designers: Yu-Jui Chou, Ching-ting Hsu, Po-ching Liao, Hsiao-ying Lin, Chen-hsu Liu, Idee Liu, Chia-en Lu, Rock Wang, Pili Wu, Yu-cheng Yao.

Craftspeople: Ching-tian Cai, Kao-ming Chen, Pei-ze Chen, Li-shu Huang, Wei-wen Lan, Tsun-jen Lee, Sheng-wen Liao, Chun-han Lin, Kuo-long Lin, Meng-chen Lin, Hsueh-fen Lu, Shi-ren Lu, Jian-an Su, Su-jen Su, Jun-ching Tang, Chi-hsiang Yeh.

Please, mention in your publication the brand name Yii, the names of the product, designer, craftsman and the photographer. We kindly ask you to send us a copy of your published article for our archive.

Initiated by  
Taiwan Craft Research Institute

Maison & Objet  
NOW! Design à vivre  
Hall 7, stand L179  
PARIS NORD Villepinte

Open September 3 - 7 2010,  
from 09.30 till 19.00  
18.00 the last day

High resolution images  
available at [www.yiidesign.com](http://www.yiidesign.com)  
Password: toripr

For further information  
and interview requests  
please contact Olga Zhuravleva:  
+39 347 351 9334  
[press@information.nl](mailto:press@information.nl)

Organization:  
EJ Marketing Limited, Taiwan  
[www.ejmk.com](http://www.ejmk.com)

[www.yiidesign.com](http://www.yiidesign.com)  
[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

法文版



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Yii fait un pas vers le marché international

La nouvelle marque de design taïwanaise Yii présente à Maison & Objet sa première collection complète devant être lancée sur le marché international. Tous les produits ont été créés en 2009 et 2010 sous la direction créative de Gijs Bakker.

Le succès de la collection au dernier Salone del Mobile (Milan, Italie) a montré que Yii a le potentiel pour se démarquer et avoir un bon positionnement, même dans le monde du design quelque peu saturé d'aujourd'hui. Avec ses objets originaux et fonctionnels, Yii a défilé le stéréotype "Made in Asie" et mis Taïwan sur la scène du design contemporain.

Peu de temps après le salon Maison & Objet, Yii lancera la vente de plusieurs pièces en édition limitée qui ont attiré beaucoup d'intérêt ces derniers mois de la part des professionnels du design et des connaisseurs privés. Une fois la stratégie de distribution entièrement déterminée, les articles produits en masse de la collection seront disponibles dans le monde entier.

### *D'anciens secrets sous une forme moderne*

A l'initiative de l'Institut de Recherche sur l'Artisanat taïwanais, Yii est devenue une plateforme de dialogue entre designers et artisans. Gijs Bakker, invité en tant que directeur créatif de Yii, a stimulé les designers pour avoir des idées d'objets fonctionnels et pour les développer en collaboration avec des artisans locaux. Ceci a eu pour résultat la création de plus de 40 produits de design contemporains, enrichis par les artisanats taïwanais traditionnels, qui sont très peu connus à part l'art décoratif bouddhiste. Le travail du bambou, la sculpture sur bois, la céramique, les objets en laque et en argent fin et d'autres anciens artisanats ont été inclus dans le processus. Le choix de méthodes de fabrication « vertes » a assuré à la fois durabilité et haute qualité de production, ainsi que l'authenticité des produits.



A l'initiative de l'Institut de Recherche sur l'Artisanat taïwanais

Maison & Objet  
NOW! Design à vivre  
Hall 7, L179  
PARIS NORD Villepinte

Ouvert du 3 au 7 septembre 2010,  
de 9h30 à 19h00  
18h le dernier jour

Images en haute résolution  
disponibles sur [www.yiidesign.com](http://www.yiidesign.com)  
Mot de passe: tcjrip

Pour plus d'informations  
et des demandes d'entrevue  
veuillez contacter Olga Zhuravleva:  
+39 347 351 9334  
[press@noramotion.nl](mailto:press@noramotion.nl)

Organisation:  
EJ Marketing Limited, Taiwan  
[www.ejmk.com](http://www.ejmk.com)

[www.yiidesign.com](http://www.yiidesign.com)  
[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

Yii, qui se lit [ii], est dérivé de « Yi » qui signifie dans la philosophie taïwanaise « changement et transformation » et qui constitue d'après la croyance locale la loi sous-jacente de la Nature. Elle vise à transposer les artisanats taïwanais traditionnels dans le contexte contemporain à travers le design, afin d'apporter des objets extraordinaires dans un environnement moderne extrêmement impersonnel. Yii a commissionné un certain nombre de designers professionnels taïwanais pour travailler avec des maîtres artisans locaux, enrichissant le processus créatif par des idées de design progressives et d'anciens secrets d'artisanat.

L'Institut de Recherche sur l'Artisanat taïwanais est une agence sous l'égide du Conseil pour les Affaires culturelles du gouvernement taïwanais. L'Institut fait la promotion d'artisanats locaux uniques, du design, de l'innovation et du développement de l'industrie de la culture. Ses objectifs principaux sont l'encouragement du peuple taïwanais à cultiver une meilleure appréciation des artisanats, mettre de la beauté dans la vie, et rechercher plus d'échanges internationaux liés aux artisans.

Gijs Bakker (Pays Bas) est un designer, le co-fondateur de Droog Design et Chi ha paura...?, et la tête pensante du département IM Master à l'Académie du Design d'Eindhoven.

Designers: Yu-jiu Chou, Ching-ting Hsu, Po-ching Liao, Hsiao-ying Lin, Chen-hsu Liu, Idee Liu, Chia-en Lu, Rock Wang, Pili Wu, Yu-cheng Yao.

Artisans: Ching-fian Cai, Kao-ming Chen, Pei-ze Chen, Li-shu Huang, Wei-wen Lan, Tsun-jen Lee, Sheng-wen Liao, Chun-han Lin, Kuo-long Lin, Meng-chen Lin, Hsueh-fen Lu, Shi-ren Lu, Jian-an Su, Su-jen Su, Jun-ching Tang, Chi-hsiang Yeh.

中文版 (僅國內發送)



## 新聞稿

## Yii 邁向國際市場

台灣工藝設計品牌---Yii 在巴黎家飾用品展(Maison&Objet)展出，將台灣獨特之原創設計精品呈現在國際舞台上，所有作品皆於 2009 年至 2010 年間創作完成。而Yii品牌全系列商品也即將正式進行販售，預計將在今年巴黎家飾用品展中開始接受產品訂購。

2009 年起，「Yii」工藝時尚計畫正式進入成熟期，在國立台灣工藝研究發展中心主任林正儀、創意總監Gijs Bakker的監督下，以全新研發系列作品進軍國際，成功的在 2010 米蘭國際傢俱展 (Salone del Mobile) 首次登上專業地位崇高的米蘭三年展中心 (La Triennale di Milano) 展出後，Yii更勢如破竹揚名國際，多項作品深獲國際專業人士肯定讚賞及國際媒體爭相報導。顯示即使在今日飽和的設計界中，Yii仍具備佔有一席之地之潛力；以其原創及功能性精品，Yii 改變了「亞洲製造」的刻板模式，使台灣登上當代設計的版圖。

在結束巴黎家飾用品展(Maison&Objet)的展出後，Yii即將完成正式的行銷代理機制，在近期獲得專業人士及國際收藏家高度迴響的限量作品，量產並行銷推廣到全世界也即將實現。

## 以當代設計呈現傳統技藝

國立台灣工藝研究發展中心推動的「Yii」工藝時尚計畫已經成為設計師與工藝師的對話平台，2009 年更聘請知名品牌楚格設計創辦人Gijs Bakker擔任國際創意總監，本次巴黎展將展出10位具國際展出及獲獎經驗的新世代設計師與14位國家工藝師共同研發工藝設計原創精品 40 件以上，包括竹藝、木雕、陶藝、漆器、細銀及其他傳統工藝，融合工藝研究發展中心近年策動之「綠工藝」為臺灣工藝發展方向，確保永續發展和高品質生產以及可靠的成品。

創意總監：Gijs Bakker (荷蘭籍) 是國際級設計大師，楚格設計 (Droog Design) 及當代珠寶設計品牌Chi ha paura...? 的共同創辦人，並擔任安荷芬設計學院 (Design Academy Eindhoven) IM Master研究所所長。

設計師：周育淵、徐景亭、廖柏晴、林曉瑛、劉晨旭、劉一德、盧家恩、王俊隆、吳孝儒、姚昱丞

工藝師：蔡清鈿、陳高明、陳培澤、黃麗淑、藍偉文、李存仁、廖勝文、林群涵、呂雪芬、呂世仁、蘇建安、蘇素任、湯潤清、葉基祥

# Yii

### 2010 法國巴黎家飾用品展 展覽資訊

展覽地點：  
法國巴黎 Paris-Nord Villepinte  
Exhibition Centre

展覽期間：  
2010 年 9 月 3 日至 9 月 7 日  
9:30 至 19:00  
9 月 7 日至 18:00

產品高解析圖檔請至以下連結  
[www.yiidesign.com](http://www.yiidesign.com)  
密碼 tcipr

進一步資訊與需求：  
蘇佩中 Joyce  
8773-8532\*19 / 0955-421-358  
[joyce@emk.com](mailto:joyce@emk.com)

EJ Marketing Limited, Taiwan  
[www.emk.com](http://www.emk.com)  
[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

請在 貴報 / 刊中提及 Yii 品牌、作品名稱、設計師、工藝師及攝影師姓名，並請 貴社惠賜當期報紙或雜誌一份供本公司建檔之用。





## 新聞稿

## Yii 成果豐碩

全球三大家飾展中，商業規模最大且最具市場代表性的巴黎國際家飾展Maison & Objet於9月7日精采落幕，工藝時尚-Yii品牌繼2010米蘭國際家俱展(Salone del Mobile)首次登上專業地位崇高的米蘭三年展中心(La Triennale di Milano)展出後，多項深獲國際專業人士肯定讚賞及國際媒體爭相報導的作品，再次於2010巴黎國際家飾展中獲得國際市場之肯定。



### 2010 法國巴黎家飾用品展 展覽成果

展覽地點：  
法國巴黎 Paris-Nord Villepinte  
Exhibition Centre

展覽期間：  
2010年9月3日至9月7日  
9:30至19:00  
9月7日至18:00

產品高解析圖檔請至以下連結  
[www.yiidesign.com](http://www.yiidesign.com)  
密碼 teripr

進一步資訊與需求：  
蘇瑞中 Joyce  
8773-8532\*19 / 0955-421-358  
[joyce@sink.com](mailto:joyce@sink.com)

EJ Marketing Limited, Taiwan  
[www.emk.com](http://www.emk.com)  
[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

在2010/09/03-2010/09/07共5天的展覽中吸引非常多的參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，參觀者以設計師、商店採購、私人收藏居多。洽詢者統計216家，媒體9家、採購19家、進口商14家、設計師62家、商店50家、個人買家25家、藝廊/博物館15家、建築師15家、其他7家，洽詢總額約新台幣九仟四佰多萬元。其中「蕾絲碗組」洽詢訂單942組，計約1,068萬元；「板凳」洽詢訂單876張，計約1,747萬元；「曲竹三角凳」洽詢訂單756張，計約276萬元。洽詢買家中知名品牌包括歐洲知名瑞士設計品牌Vitra、法國Nature & Decouvertes、舊金山現代藝術博物館、國際竹藝組織等著名藝術單位也包含在內，媒體如ELLE Decoration、HOME等都展現高度興趣，Yii品牌在展場也受到法國電視台TF1的採訪。

在巴黎家飾用品展(Maison&Objet)結束後，Yii今年也即將完成正式的行銷代理機制，近期獲得專業人士及國際收藏家高度迴響作品，行銷推廣到全世界也即將實現。今年Yii專案再次邀請到荷蘭籍國際設計總監Gijs Bakker擔任品牌創意總監，強化Yii進入全球市場之發展策略，帶領出全新系列工藝設計品之研發。期待能再度進軍巴黎展，讓台灣產品在國際市場上發光發熱，展示台灣強大的美學及設計國力。

請在 貴報/刊中提及 Yii 品牌、作品名稱、設計師、工藝師及攝影師姓名，並請 貴社惠賜當期報紙或雜誌一份供本公司建檔之用。

## 媒體露出統計總表

	國內則數	國外則數
報紙	2	1
雜誌	2	10
電視	0	1
網路	9	8
總計露出	13	21

國內媒體共錄出 13 則，國外媒體共錄出 21 則，總計 34 則。



## 國內媒體露出: 共計 13 則

### A. 報紙

No.	媒體	日期	標題
1	聯合報	2010/09/06	Paris Masion& Object 巴黎家飾展 台灣設計搶鮮看
2	蘋果日報	2010/09/24	世界居家秀：台灣設計 法國發光

### B. 雜誌

No.	媒體	日期	標題
1	DFUN 精品家居	2010Autumn No.35	Chinese Brand Stands Out: Masion & Object 華人品牌站上巴黎家飾展
2	DESIGN 設計	2010Oct./Dec. No.155	手作風再起，展現精湛台灣美學

### C. 網路

No.	媒體	日期	標題
1	中時電子報	2010/09/04	巴黎家飾展，台品牌受肯定
2	中央社 即時新聞	2010/09/04	巴黎家飾展，台品牌受肯定
3	大紀元	2010/09/04	巴黎家飾展，台品牌受肯定
4	Taiwan News	2010/09/04	巴黎家飾展，台品牌受肯定
5	PC home online 新聞	2010/09/04	巴黎家飾展，台品牌受肯定
6	中央廣播電台	2010/09/04	巴黎家飾展，台品牌受肯定
7	聯合新聞網	2010/09/06	台灣工藝設計品牌「Yii」 進軍巴黎
8	聯合新聞網	2010/09/06	巴黎家飾展 台灣設計搶鮮看
9	新文創線上誌	2010/09/06	守舊前衛：  我們的老骨董，別人的新玩意！

C5消費

中華民國九十九年九月六日 星期一 聯合報



巴黎家飾展 Paris Maison & Object，從9月3日至7日一連展出五天。台灣參展廠商早在一年前已開始準備，就專為這個巴黎家飾展...

# 巴黎家飾展 台灣設計搶鮮看



iPhone充電器，結合手機座和充電器，少掉煩人的電線。圖/BONE提供  
iPhone皮套，結合吊繩即可收耳機。圖/BONE提供  
Pod手環，可掛在手上隨手攜帶。圖/BONE提供

### 蘋果周邊物 造型加分

結合時尚與科技的前衛感，也是發源於力海爾的市場，而展現「男」與「女」感的作品。融入中國陰陽的概念，結合「山與水」、「陽與陰」帶出此元素，別具意義。

### 擺飾+藝術 潛力無窮

結合藝術與設計的前衛感，也是發源於力海爾的市場，而展現「男」與「女」感的作品。融入中國陰陽的概念，結合「山與水」、「陽與陰」帶出此元素，別具意義。



立體造型的咖啡杯。圖/Motor Design提供  
「若有光」瓷杯組。圖/The One提供



「山與水」概念為靈感的擺飾，展現內涵。圖/人提供  
「若有光」瓷杯組。圖/The One提供



充滿東方味的淨白瓷盤。圖/sula提供

### 餐瓷創意秀 飄東方味

台灣餐瓷設計已是相趨成熟的设计作品，不但製作水準已能與歐洲名牌相提並論。有的品牌強調原創和獨特視野，如由藍瓷、工藝精品品牌「易」(Yi)等。有的作品展現融入東方傳統，自成一格。Mitsui - The One等。



充滿東方味道的「易」(Yi)碗。圖/Yi提供

### 人類高巢 明年主流

巴黎家飾展公布2010年居家設計流行趨勢，針對全球掀起的「豪宅風」提供反思。過度的奢華炫耀已不再是主流，反而更強調心靈、在天然與繁榮的現代，如果打亂舒適、與大自然和平共存的「人類高巢」，才是主流。

趨勢一：「傾巢內在的展現」針對過度奢華的炫耀心理提出反思，結構、與飾、精緻的手法出現在家具設計中，充滿就學時味兒。

趨勢二：「舒適的重新定義」，從外在生理上的舒適，回歸內在內心的舒適。人們對於追求心靈的平衡，在設計融入藝術品味，而不再只是實用而已。

趨勢三：「新環保主義」，則是針對近年來全球各地天然災難頻傳，提出全新的「人類高巢」的概念。讓居住環境與自然環境和諧共生，由來的材料取材，多使用天然木材，打造一個真正的「高巢」。



法蘭西「雅馬哈紅花」獎盃的3D設計。圖/Jean-François提供

### 得大獎燈具 進軍國際

台灣是LED燈王國，近年來各家科技產業附屬的設計公司，並以此為設計(QixDesign)。此外，也有不少LED相關產品在國際設計大賽中獲獎。如今這些得獎作品已陸續上市，在巴黎家飾展、光學器材展、試銷或展銷市場。例如由QixDesign推出「昇光」、「靜光」等造型特殊的LED燈具，就在現場上廣受好評。



「靜光」LED桌燈。圖/QixDesign提供  
「昇光」LED桌燈。圖/QixDesign提供

### 無筆頭文具 博君一笑

設計中融入幽默感，自然是無價的。往往更能獲得消費者的青睞。來自現實的想像設計(Drone Design)就是一類成功的例子。設計師的創意未必實用，但只要能博君一笑，就是好設計。

Motor Design推出「鉛筆、筆管」筆筒組，就是將鉛筆結合筆筒設計，給出一支鉛筆的印像，也就是給出一支筆筒，實用又有趣。

設計工作室「2STOGO」設計的「工作時鐘」，則是將一天24小時分為三部分，分別是「工作(work)」、「工作過度(work hard)」和「過度工作(hard work)」，呈現現代人投入過多時間在工作上的現狀。



「易筆、筆管」，既用鉛筆，也可裝筆。圖/Motor Design提供  
一天分為「工作」、「工作過度」和「過度工作」三大塊的好時鐘。圖/2STOGO提供



# News Clipping

日期: 2010/09/24 媒體: 蘋果日報

標題: 世界居家秀：台灣設計 法國發光



▲援引唐制雙腕、柔和的線條審美觀，塑造杯蓋由雲紋環繞的祥瑞意象。  
SUIIS, 雙腕套組  
(1壺2杯2匙1糖罐與奶罐), 價格4900元  
和氏雙杯盤(4件1組), 價格850元。



▲舉辦派對時，可有系統又不失趣味地端盛各式乾果、小點心，展現有品味的飲食文化。  
設計講, JIA Inc, 紅薯食盒、綠薯高食盒  
價格2380-4680元



◀雕刻家張峰以銅雕表現大刀斧劈的力道，呈現心寬地廣的人生哲學。  
萃美術, 望向未來 價格10萬元



▲由台灣工藝研究發展中心指導發展的品類「Yii」，以現代創意結合工藝師的精湛工法，宣揚台灣生活素材、精神製成的家居作品。  
Yii, 作繭計劃沙發 價格約12萬6000元

**台灣館家具 哪裡買** 資料來源:《蘋果》採訪整理

Yii	國立台灣工藝研究發展中心余翠佳 (049)233-4141轉367
萃美術	(04)2203-8086
SUIIS	(02)2682-0779 <a href="http://www.suiis.com">http://www.suiis.com</a>
JIA Inc.	設計講 (02)2722-2170
25TOGO	(02)8789-3388轉1410 <a href="http://www.25togo.com">http://www.25togo.com</a>

## 台灣設計 法國發光

【陳玟舜／台北報導】台灣創意設計中心率領國內的品牌團隊，也於M&O展中設立台灣館，展示精緻家具、家飾品，包括25TOGO、SUIIS、國立台灣工藝研究發展中心主導的新品類Yii、萃美術、JIA Inc. 等品牌，皆藉此舞台，秀出台灣精神延展的創意與工藝。



Yii, 秋作盤 價格未定  
逸月杯 價格約2688元

▲民間熟悉的玉兔故事，環繞在苗栗土捏塑製而成的食器裡。



◀此系列為磚砌完成後，再雕琢成器物造型，傳遞台灣生活文化。  
Yii, 磚磚計劃磚碗 價格約1萬2600元



▶眼神善良的小熊，由環保塑料TPU製成，會忠心看守你珍藏的、盈滿記憶的小雜物。  
25TOGO, MR.B收納袋 價格1250元



## Magazine Clipping

期數: 2010Autumm No.35 媒體: DFUN 精品家居

標題: Chinese Brand Stands Out: Masion & Object 華人品牌站上巴黎家飾展



# CHINESE BRAND STANDS OUT AT MAISON & OBJET

## 華人品牌站上巴黎家飾展

### YII 驚艷四方

TEXT=Melina Chen PHOTOS=YII

繼去年國際設計大師 Konstantin Grcic 與台灣工藝家陳高明合作的「43」椅對設計界造成強烈衝擊效應。今年，台灣時尚工藝品牌 YII 聘請了知名品牌楚格設計創辦人 Gijs Bakker 擔任國際創意總監，再次站上巴黎展，台灣獨特之原創設計精品呈現在國際舞台之上，以當代設計之姿呈現難能可貴的傳統技藝，甚至已經成為台灣設計師與工藝師的對話平台。

此次巴黎家飾展展出 10 位具國際展出、獲獎經驗的新世代設計師，設計師與 14 位國家工藝師共同研發以工藝設計為基礎的原創精品，數量達 40 件以上，包括竹藝、

木雕、陶藝、漆器、細銀及其他傳統工藝。YII 展現與世界知名時尚品牌並列之實力，於米蘭家具展期間，最受專業人士注目的焦點展場「三年展中心」展出，打破以往只有歐洲及日本世界知名設計品牌才得以獲准進入之紀錄。

YII 以「自然、人文、永續」為品牌核心精神，獲得大批國際媒體與設計界的熱烈讚賞，另外也開發了驚人的無可能，許多國際收藏家及買家也相繼爭取收藏機會及

採購事宜。其中，王俊隆與陳高明合作之「作繡計畫」，以豎自然吐絲古老智慧，運用於竹編椅型椅中；「閱禮計畫」系列及典藏精品漆木櫃「書法」，則以台灣獨有傳統元素，結合精湛工藝技術，展現內斂深厚創作能量。YII 以具文化原創性並兼具功能性的家居精品，改變了「亞洲製造」的刻板模式以及印象，開發台灣登上當代設計的一片天地。

「蘋果凳」





Magazine Clipping

期數: 2010Oct./Dec.No.155 媒體: DESIGN 設計

標題: 手作風再起, 展現精湛台灣美學

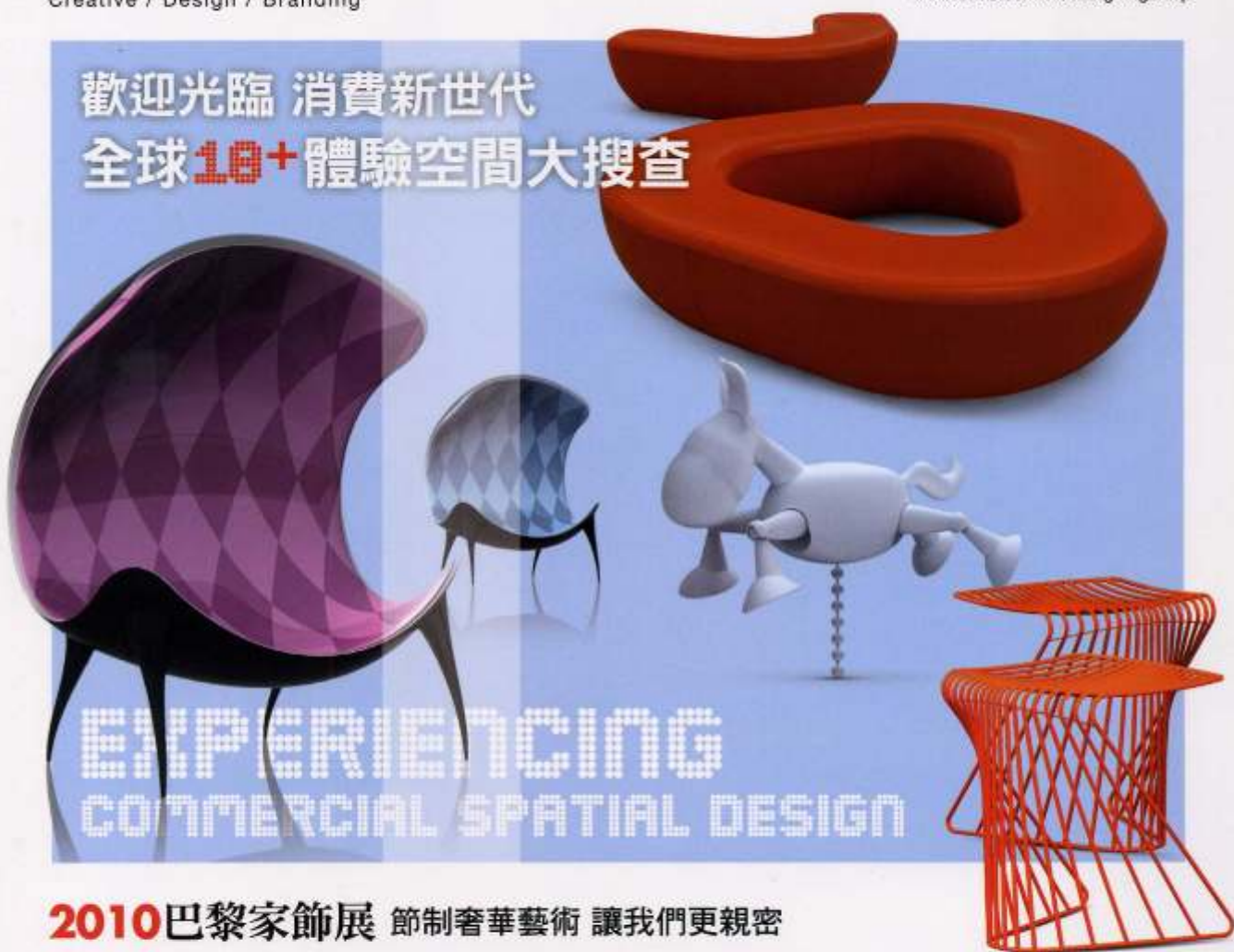
# DESIGN 155

Creative / Design / Branding

## 設計

創意·設計·品牌行銷 2010年10月/11月  
October & November 2010 BIMONTHLY  
www.boco.com.tw/designmgz.asp

歡迎光臨 消費新世代  
全球**10+** 體驗空間大搜查



### 2010巴黎家飾展 節制奢華藝術 讓我們更親密

全城歡慶 初秋倫敦設計節 / 赫爾辛基設計週 / 狂飆中的新簡潔運動

翻玩建築技法的鞋履品牌United Nude / 中國時尚攝影師陳曼

讓品牌更出色: 15大商標設計趨勢 / DIY風潮來襲, 是你的威脅還是機會?

要抓住玩家, 就靠恐怖、科幻、奇幻: 美國暴雪娛樂的遊戲美學

消費空間的時尚符碼 / 法國魔畢度歡迎孩子來搞怪 / 日本救命病棟·空間大革命

英國愛地球獎揭曉 / 華沙國際海報雙年展 / 設計顛覆整個世界: 史丹佛設計學院



全球首次跨領域設計盛會 2011年10月 盛大登場 敬請期待



NT\$150元 / 人民幣60元



今年由台灣創意設計中心甄選國內設計師的商品參加巴黎家飾展，已經連續四年。巴黎家飾展主辦單位對參展商品審查嚴格，而台灣透過國家館的形式送審，品質很受主辦單位肯定，台灣每年的參展數量也不斷增加。今年到訪台灣館參觀的買主不乏東南亞指標型的流行商店LaneCrawford、北美標竿型的设计本東京迪士尼樂園等，與台灣館參展商接洽採購、合作等事宜，如Yii、BONE、ZUNY等品牌，頗獲得青睞，詢問度很高。媒體部分，多位具業性及知名度兼具的國際媒體到訪台灣，如英國的ELLE DECORATION、HOME、義大利的DDN、Interni、俄羅斯的A&W、以及法國的AD、及TV5等皆對台灣的设计品十分驚嘆。

### 東方味瓷器頗受好評

台灣瓷器設計已發展得相當成熟，不但製作技術水準已能與歐洲名牌相提並論，設計品牌更以細節處理融入各色設計風格，加值台灣瓷器之美。其中1300 only porcelain以東西方古典對話，呈現兩造對比，而SUIIS也以東方風格瓷器頗受好評，荃美術Gallery Chuan則以逗趣可愛的手法傳遞瓷器風格，其他生活瓷器如The One、兩個八月也都有不錯的表現。

### 手作風再起，展現精湛台灣美學

原本只是台灣工藝研究發展中心開發的品牌，Yii參展至今獲得不少國外客戶品牌的喜愛。Yii是台灣文創產的工藝旗艦計畫，透過作品展現台灣自己的美學表現，讓國際看到台灣融合文化的設計能力，加以今年家居飾品狂吹「手作風格」，可以想見，Yii將會揚名海內外，成為下一個台灣為全世界所知的品牌。客家設計善用臺灣意象元素如竹編織及東方禪意的家具家飾，呈現具東方美感的台灣味家飾品，大大提升台灣客家設計的能見度。



- 1 Zuny設計品Zuny Series, Gorilla。
- 2 SUIIS設計品茶具組, Cloud Wave。
- 3 Gallery Chuan 荃美術, Red。
- 4 Qisdesign燈具, Mycena。
- 5 設計品牌兩個八月展區。
- 6 Qisdesign展區。



3



## Website Clipping

日期: 2010/09/04 媒體: 中時電子報

標題: 巴黎家飾展，台品牌受肯定

中時電子報 [www.chinatimes.com](http://www.chinatimes.com) 新聞

首頁 繁體 簡體 會員 看盤

生活百寶箱 搜尋: 新聞 請輸入搜尋

Bobo長尾巴歡樂10年慶

新聞 理財 影音 娛樂 樂活 部落格 雜誌 討論區

新聞開麥拉 論壇 焦點 政治 財經 股市 兩岸 國際 社會 地方 娛樂 樂活 科技 運動 藝文

即時新聞: (18:08) 張大春: 大論戰可激活兩岸交流 總覽 分類瀏覽

國際新聞

引用 轉寄 列印 A 字體: 小 · 中 · 大

### 巴黎家飾展 台品牌受肯定

2010-09-04 新聞速報 【中央社】

打著「台灣設計」的名號，台灣20多個設計品牌參加巴黎家飾展，向國際家居設計界專業人士推介台灣設計產品。

台灣創意設計中心甄選國內設計師的商品參加巴黎家飾展，已連續4年。中心的設計產業輔導組長黃柏菁表示，國內產業界很肯定巴黎家飾商展，主辦單位對參展商品審查嚴格。台灣透過國家館的形式送審，品質呈現受到主辦單位肯定，每年不斷擴增台灣參展的面積和規模。

黃柏菁說，今年有23個設計品牌來參展，產品展現目前文創產業不同面向的長處，包括工業設計、平面設計、工藝及電子產品等設計上，都發揮很多的創意。在許多細節處理上，可看出台灣設計的產品優於其他很多國家。

台灣工藝研究發展中心開發的Yii品牌是第3年到巴黎參展。中心主任林正儀表示，Yii是台灣文創產的工藝旗艦計畫，希望能展現台灣自己的美學表現，讓國際看到台灣融合文化的設計能力。

Yii目前著重台灣設計的形象，尚未正式發展商品行銷，然而Yii推出的設計在國際商展廣受肯定，詢問度高，外國買主紛紛要求下單購買。工藝研究發展中心將於今年底確認品牌定位後，正式行銷國際。

台灣到巴黎參展廠商呈現的商品設計包括瓷器和不鏽鋼茶杯、咖啡杯、餐具、及文具、手機相關飾品等生活用品，又有白瓷雕塑、銅雕、石雕、皮雕、燈飾等家居裝飾。

行政院客家委員會今年首度參展，為「台灣客家」(Hakka Taiwan) 試聲。客委會副主任委員鍾萬梅表示，集中展出10項設計商品，主要是打Hakka Taiwan品牌形象。

另外，連續多年到巴黎參展的法藍瓷，除了推介精緻瓷器之外，與法國設計師合作的家具系列，主打高級旅館、豪宅。總裁陳立恆表示，品牌定位是金字塔頂端的客戶。

在巴黎家飾展展現出的台灣設計，可以是照顧生活細節的具設計感商品，可以是富含文化情趣、跨越東西文化的生活用品，也可以是富麗深沈、奢華無邊的家飾裝潢。

巴黎家飾展是訴求專業人士的商展，今天起展至7日。(本文附有影音) 990903



## Website Clipping

日期: 2010/09/04 媒體: 中央社即時新聞

標題: 巴黎家飾展，台品牌受肯定

设为首页 | 商情 | 台商 | 两岸 | 政府信息 | 客户网页 | 照片 | 正体

最近六个月的中央社新闻搜寻  Search

热门关键字: 花博 印度 中秋 水灾 高普考 人民币 亚运

**新闻总览** > [首页](#) > [财经新闻](#) >

### 巴黎家饰展 台品牌受肯定

2010/09/04 07:53:34 小 中 大

(中央社记者罗苑韶巴黎3日专电)打着「台湾设计」的名号,台湾20多个设计品牌参加巴黎家饰展,向国际家居设计界专业人士推介台湾设计产品。

台湾创意设计中心甄选国内设计师的商品参加巴黎家饰展,已连续4年。中心的设计产业辅导组长黄柏菁表示,国内产业界很肯定巴黎家饰展,主办单位对参展商品审查严格。台湾透过国家馆的形式送审,质量呈现受到主办单位肯定,每年不断扩增台湾参展的面积和规模。

黄柏菁说,今年有23个设计品牌来参展,产品展现当前文创产业不同面向的长处,包括工业设计、平面设计、工艺及电子产品等设计上,都发挥很多的创意。在许多细节处理上,可看出台湾设计的产品优于其他很多国家。

台湾工艺研究发展中心开发的Yii品牌是第3年到巴黎参展。中心主任林正仪表示,Yii是台湾文创产业的工艺旗舰计画,希望能展现台湾自己的美学表现,让国际看到台湾融合文化的设计能力。

Yii当前着重台湾设计的形象,尚未正式发展商品行销,然而Yii推出的设计在国际商展广受肯定,询问度高,外国买主纷纷要求下单购买。工艺研究发展中心将于今年年底确认品牌定位后,正式行销国际。

台湾到巴黎参展厂商呈现的商品设计包括瓷器及不锈钢茶杯、咖啡杯、餐具、及文具、手机相关饰品等生活用品,又有白瓷雕塑、铜雕、石雕、皮雕、灯饰等家居装饰。

行政院客家委员会今年首度参展,为「台湾客家」(HakkaTaiwan)试声。客委会副主任委员钟万梅表示,集中展出10项设计商品,主要是打HakkaTaiwan品牌形象。

另外,连续多年到巴黎参展的法蓝瓷,除了推介精致瓷器之外,与法国设计师合作的家具系列,主打高档旅馆、豪宅。总裁陈立恒表示,品牌定位是金字塔顶端的客户。

在巴黎家饰展展现出台湾设计,可以是照顾生活细节的具设计感商品,可以是富含文化情趣、跨越东西文化的生活用品,也可以是富丽深沉、奢华无边的家饰装潢。

巴黎家饰展是诉求专业人士的商展,今天起展至7日。(本文附有影音) 990903

## Website Clipping

日期: 2010/09/04 媒體: 大紀元

標題: 巴黎家飾展，台品牌受肯定

大紀元網系 天氣 | 股碼 | 訂閱 | 簡體 | 正體

# 大紀元

EpochTimes.com

找不到該網頁

最有可能的原因:

新聞 評論 社區新聞 副刊 體育 娛樂 網聞 音像 環球工商 紀元動態 傳單雜誌 圖片 專題

首頁 > 新聞 > 台灣新聞 > 正文 即時快訊: 活力無糖米 中秋大優惠 連任將近一年

## 巴黎家飾展 台品牌受肯定

【商禮版】 【打印機版】 [字號] 大 中 小

廣告 廣告



Vintage Cabinets 櫥櫃 經典廚房最佳選擇

【大紀元9月4日報導】〈中央社記者羅苑韶巴黎3日專電〉打著「台灣設計」的名號，台灣20多個設計品牌參加巴黎家飾展，向國際家居設計界專業人士推介台灣設計產品。

台灣創意設計中心選派國內設計師的商品參加巴黎家飾展，已連續4年。中心的設計產業輔導組長黃柏菁表示，國內產業界很肯定巴黎家飾商展，主辦單位對參展商品審查嚴格。台灣透過國家館的形式送審，品質呈現受到主辦單位肯定，每年不斷擴增台灣參展的面積和規模。

黃柏菁說，今年有23個設計品牌來參展，產品展現目前文創產業不同面向的長處，包括工業設計、平面設計、工藝及電子產品等設計上，都發揮很多的創意。在許多細節處理上，可看出台灣設計的產品優於其他很多國家。

台灣工藝研究發展中心開發的Yii品牌是第3年到巴黎參展。中心主任林正儀表示，Yii是台灣文創產的工藝旗艦計畫，希望能展現台灣自己的美學表現，讓國際看到台灣融合文化的設計能力。

Yii目前著重台灣設計的形象，尚未正式發展商品行銷，然而Yii推出的設計在國際商展廣受肯定，詢問度高，外國買主紛紛要求下單購買。工藝研究發展中心將於今年底確認品牌定位後，正式行銷國際。

台灣到巴黎參展廠商呈現的商品設計包括瓷器及不鏽鋼茶杯、咖啡杯、餐具、及文具、手機相關飾品等生活用品，又有白瓷雕塑、銅雕、石雕、皮雕、燈飾等家居裝飾。

行政院客家委員會今年首度參展，為「台灣客家」（Hakka Taiwan）試聲。客委會副主任委員鍾萬梅表示，集中展出10項設計商品，主要是打Hakka Taiwan品牌形象。

另外，連續多年到巴黎參展的法藍瓷，除了推介精緻瓷器之外，與法國設計師合作的家具系列，主打高級旅館、豪宅。總裁陳立恆表示，品牌定位是金字塔頂端的客戶。

在巴黎家飾展展現出的台灣設計，可以是照顧生活細節的具設計感商品，可以是富含文化情趣、跨越東西文化的生活用品，也可以是富麗深沉、奢華無邊的家飾裝潢。

巴黎家飾展是訴求專業人士的商展，今天起展至7日。

## Website Clipping

日期: 2010/09/04 媒體: Taiwan News

標題: 巴黎家飾展，台品牌受肯定



The header features the Taiwan News logo on the left, a red banner for 'Five Municipality elections' (決戰五都) on the right, and a navigation menu with categories like 首頁, 政治, 財經, 社會, 運動, 文化, 旅遊, 精緻美食, 特色餐廳, 雙語教室, 生活頻道, and 圖庫. Below the menu is a search bar with the text '熱門關鍵字' and a list of keywords including 花博, 五都, 中秋, 月餅, ECFA, iphone, 電子書, 更多關鍵字, 新聞, and 圖片.

### 財經新聞

#### 巴黎家飾展 台品牌受肯定

中央社

2010-09-04 07:53 AM

Fonts Size A<sup>+</sup>

E-Mail This

Printer-Friendly

（中央社記者羅苑韶巴黎3日專電）打著「台灣設計」的名號，台灣20多個設計品牌參加巴黎家飾展，向國際家居設計界專業人士推介台灣設計產品。

台灣創意設計中心甄選國內設計師的商品參加巴黎家飾展，已連續4年。中心的設計產業輔導組長黃柏菁表示，國內產業界很肯定巴黎家飾商展，主辦單位對參展商品審查嚴格，台灣透過國家館的形式送審，品質呈現受到主辦單位肯定，每年不斷擴增台灣參展的面積和規模。

黃柏菁說，今年有23個設計品牌來參展，產品展現目前文創產業不同面向的長處，包括工業設計、平面設計、工藝及電子產品等設計上，都發揮很多的創意。在許多細節處理上，可看出台灣設計的產品優於其他很多國家。

台灣工藝研究發展中心開發的Yii品牌是第3年到巴黎參展。中心主任林正儀表示，Yii是台灣文創產的工藝旗艦計畫，希望能展現台灣自己的美學表現，讓國際看到台灣融合文化的設計能力。

Yii目前著重台灣設計的形象，尚未正式發展商品行銷，然而Yii推出的設計在國際商展廣受肯定，詢問度高，外國買主紛紛要求下單購買。工藝研究發展中心將於今年底確認品牌定位後，正式行銷國際。

台灣到巴黎參展廠商呈現的商品設計包括瓷器及不鏽鋼茶杯、咖啡杯、餐具、及文具、手機相關飾品等生活用品，又有白瓷雕塑、銅雕、石雕、皮雕、燈飾等家居裝飾。

行政院客家委員會今年首度參展，為「台灣客家」（Hakka Taiwan）試聲。客委會副主任委員鍾萬梅表示，集中展出10項設計商品，主要是打Hakka Taiwan品牌形象。

另外，連續多年到巴黎參展的法藍瓷，除了推介精緻瓷器之外，與法國設計師合作的家具系列，主打高級旅館、豪宅。總裁陳立恆表示，品牌定位是金字塔頂端的客戶。

在巴黎家飾展展現出的台灣設計，可以是照顧生活細節的具設計感商品，可以是富含文化情趣、跨越東西文化的生活用品，也可以是富麗深沉、奢華無邊的家飾裝潢。

巴黎家飾展是訴求專業人士的商展，今天起展至7日。（本文附有影音）990903

## Website Clipping

日期: 2010/09/04 媒體: PC home online 新聞

標題: 巴黎家飾展，台品牌受肯定



### 拍大金獎金10萬 | 列印 | 推薦 | 分享 | 字小中大

## 巴黎家飾展 台品牌受肯定

2010-09-04 08:15:27 中央社記者羅苑韶巴黎2010年9月3日專電

回應

打著「台灣設計」的名號，台灣20多個設計品牌參加巴黎家飾展，向國際家居設計界專業人士推介台灣設計產品。

台灣創意設計中心甄選國內設計師的商品參加巴黎家飾展，已連續4年。中心的设计產業輔導組長黃柏菁表示，國內產業界很肯定巴黎家飾商展，主辦單位對參展商品審查嚴格。台灣透過國家館的形式送審，品質呈現受到主辦單位肯定，每年不斷擴增台灣參展的面積和規模。

台灣工藝研究發展中心開發的Yii品牌是第3年到巴黎參展。中心主任林正儀表示，Yii是台灣文創產的工藝旗艦計畫，希望能展現台灣自己的美學表現，讓國際看到台灣融合文化的設計能力。

Yii目前著重台灣設計的形象，尚未正式發展商品行銷，然而Yii推出的設計在國際商展廣受肯定，詢問度高，外國買主紛紛要求下單購買。工藝研究發展中心將於今年底確認品牌定位後，正式行銷國際。

台灣到巴黎參展廠商呈現的商品設計包括瓷器及不鏽鋼茶杯、咖啡杯、餐具、及文具、手機相關飾品等生活用品，又有白瓷雕塑、銅雕、石雕、木雕、燈飾等家居裝飾。

行政院客家委員會今年首度參展，為「台灣客家」(Hakka Taiwan)試聲。客委會副主任委員鍾萬梅表示，集中展出10項設計商品，主要是打Hakka Taiwan品牌形象。

在巴黎家飾展展現出的台灣設計，可以是照顧生活細節的具設計感商品，也可以是富含文化情趣、跨越東西文化的生活用品，也可以是富麗深沉、奢華無邊的家飾裝潢。

巴黎家飾展是訴求專業人士的商展，今天起展至7日。



## Website Clipping

日期: 2010/09/04 媒體: 中央廣播電台

標題: 巴黎家飾展·台品牌受肯定

The screenshot shows the RTI website interface. At the top left is the RTI logo and the text '中央廣播電台 Radio Taiwan International'. On the top right, it says 'News 現在時'. Below the logo is a navigation bar with tabs for '新聞', '國語節目', '閩語節目', '粵語節目', '客語節目', and 'RTI 看板'. A red banner below the navigation bar contains the text '線上直播 | 央廣影音 | 精選圖片 | 即時新聞 | 火線話題 | 全球焦點 | 新聞專題 | 台灣觀點 | 活力台灣 | 兩岸風雲會 |'. On the left side, there is a sidebar with a 'Languages' dropdown menu and a list of links for various content categories like '國語節目隨選收聽', '台灣政治新聞', etc. The main content area shows a news article titled '巴黎家飾展 台灣品牌受肯定'. The article text is as follows:

首頁 > 新聞內容

### 巴黎家飾展 台灣品牌受肯定

時間：2010/9/4 08:04  
撰稿·編輯：吳寧康 新聞引據：中央社

打著「台灣設計」的名號，台灣23個設計品牌參加4日開始的巴黎家飾展，向國際家居設計界專業人士，推介台灣設計產品。

台灣創意設計中心甄選優秀設計師的商品參加巴黎家飾展，已連續4年。中心的設計產業輔導組長黃柏菁表示，台灣透過國家館的形式送審，品質呈現受到主辦單位肯定，每年不斷擴增台灣參展的面積和規模。

台灣工藝研究發展中心開發的Yii品牌，是第三年到巴黎參展。中心主任林正義表示，Yii是台灣文創產的工藝旗艦計畫，希望能展現台灣自己的美學表現，讓國際看到台灣融合文化的設計能力。

台灣到巴黎參展廠商呈現的商品設計，包括瓷器及不鏽鋼茶杯、咖啡杯、餐具、及文具、手機相關飾品等生活用品，又有白瓷雕塑、銅雕、皮雕等家居裝飾。

行政院客家委員會今年首度參展，為「台灣客家」(Hakka Taiwan)試聲。客委會副主任委員鍾萬梅表示，集中展出10項設計商品，主要是打Hakka Taiwan品牌形象。

另外，連續多年到巴黎參展的法藍瓷，除了推介精緻瓷器之外，與法國設計師合作的家具系列，主打高級旅館、豪宅。總裁陳立恆表示，品牌定位是金字塔頂端的客戶。

巴黎家飾展是訴求專業人士的商展，將從4日展覽至7日。

At the bottom left, there is a recruitment banner for '人力招募' (Recruitment) with the RTI logo and the text '加入中 Resume'.

## Website Clipping

日期: 2010/09/06 媒體: 聯合新聞網

標題: 台灣工藝設計品牌「Yii」進軍巴黎

The screenshot shows the udn.com website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like '美食報報報', '流行時尚通', '市集走透透', '美容小教主', '樂活家居誌', '樂活山居宅', '100元特輯', and '內容尊尊'. Below this is a banner for 'Toy Garage' magazine with the text '現在訂報，即有機會獲得當期雜誌一本！' and a '我要訂閱' button. The main content area features a sidebar on the left with a menu of categories such as '即時 new!', '影音 new!', '國內要聞', '社會新聞', '地方新聞', '兩岸台商', '全球觀察', '意見評論', '財經產業', '股市投資', '基金理財', '運動大聯盟', '數位資訊', '娛樂追星', '消費流行', and '生活手帳'. The main article is titled '即時新聞》台灣工藝設計品牌「Yii」進軍巴黎' and includes a sub-headline 'Breaking news'. The article text states that the 'Yii' brand will be showcased at the Maison&Objet exhibition in Paris, highlighting its unique original design products. A '免費索取200元優惠券' button is visible next to the article title. The article is dated 2010.09.06 06:34 pm and is attributed to '【經濟日報/記者李至和/即時報導】'. A social media sharing bar at the bottom of the article includes options for '最新 | 發燒 | 哇新聞', '歷史新聞', '分享', '引用', '轉寄', '列印', '討論', and '推'.

聯合新聞網 即時  
消費流行

uudn.com

uudn.com 歷史新聞

美食報報報 流行時尚通 市集走透透 美容小教主 樂活家居誌 樂活山居宅 100元特輯 內容尊尊

玩具格納庫 電子報  
**Toy Garage**  
現在訂報，即有機會獲得當期雜誌一本！  
我要訂閱

uudn / 消費流行 / 即時新聞 值得珍藏的雋永美味 典藏咖啡

即時 new!  
影音 new!  
國內要聞  
社會新聞  
地方新聞  
兩岸台商  
全球觀察  
意見評論  
財經產業  
股市投資  
基金理財  
運動大聯盟  
數位資訊  
娛樂追星  
消費流行  
生活手帳

熱門關鍵字：甜心節 | 換屋族 | 親子體驗 | 投資心法

最新 | 發燒 | 哇新聞 歷史新聞 分享 引 轉寄 列印 討論 推

即時新聞》台灣工藝設計品牌「Yii」進軍巴黎  
Breaking news  
【經濟日報/記者李至和/即時報導】 2010.09.06 06:34 pm

免費索取200元優惠券

台灣工藝設計品牌「Yii」將在今年巴黎家飾用品展 (Maison&Objet)展出，將台灣獨特之原創設計精品呈現在國際舞台上，所有作品皆於2009年至2010年間創作完成。

2009年起，「Yii」工藝時尚計畫正式進入成熟期，在國立台灣工藝研究發展中心主任林正儀、創意總監Gijs Bakker的監督下，以全新研發系列作品進軍國際。Yii品牌全系列商品預計將在今年巴黎家飾用品展中開始接受產品訂購。

【2010/09/06 經濟日報】 @ http://udn.com/



## Website Clipping

日期: 2010/09/06 媒體: 聯合新聞網

標題: 巴黎家飾展 台灣設計搶鮮看

The screenshot shows a web browser window with the URL "巴黎家飾展 台灣設計搶鮮看 | 消費櫥窗 | 消費流行...". The page header includes the "聯合新聞網" logo and a search bar. A green navigation bar contains various category links like "美食新報", "流行時尚", "市集走透透", "美容小教主", "樂活家居", "樂活山居", "100元特輯", and "內容導覽".

The main content area features a large banner for "聯合線上成立10周年" and "聯合知識庫8折優惠". Below this is a navigation menu with categories such as "即時 news", "影音 news", "國內要聞", "社會新聞", "地方新聞", "兩岸台灣", "全球觀察", "意見評論", "財經產業", "股市投資", "基金理財", "運動大聯盟", "數位資訊", "娛樂追星", "消費流行", "生活美學", "健康醫藥", "旅遊休閒", "校園博覽會", and "閱讀華文".

The article title is "巴黎家飾展 台灣設計搶鮮看" with a sub-headline "聯合知識庫8折優惠" and a button "限今日索取免費折價券". The author is "【聯合報/記者陶程益/台北報導】" and the date is "2010.09.06 11:12 am".

The article text reads: "巴黎家飾展 (Paris Maison & Objet) 從9月3日起至7日一連展出5天, 台灣參展廠商早在一年前已做好準備, 就等此時進軍巴黎家飾展。今年台灣參加巴黎家飾展的廠商共18家, 在台灣創意設計中心的領軍下前往巴黎, 其中以產品設計已臻成熟的餐瓷為主, 高科技相關的設計商品則表現最為亮眼, 如LED燈具、蘋果周邊商品等, 極具市場潛力。"

The article has a sub-section titled "餐瓷創意秀 顯東方味". The text continues: "台灣瓷器設計已是相當成熟的設計商品, 不但製作水準已能與歐洲名牌相提並論。有的品牌強調原創創意和國際視野, 如法藍瓷、工藝所自創品牌「易」(Yi) 等, 有的作品則融入幽默創意, 如Motor Design, 也有的瓷器品牌主打東方禪意, 自成一格, 如suiis、The One等。"

On the right side of the page, there are two promotional banners. The top one is for a Canon EOS 550D camera kit, advertising a "24期0利率" (24-month 0% interest) and "限時搶購!!" (limited-time purchase!!) for \$29880, with a "加送500元購物金" (add 500 yuan shopping gold) offer. The bottom banner is for "幼獅青少年讀物電子書" (Young Lion Adolescent Reading E-books).

# Website Clipping

日期: 2010/09/06 媒體: 新文創線上誌

標題: 守舊前衛：我們的老骨董，別人的新玩意



打造台灣工藝設計品牌創新的 Yu 工藝時尚

Photo credit: 台灣創意設計中心與工藝研究發展中心



## Preface

傳統產業的發展，要依循怎樣的脈絡？才能再度以新思維生機發芽？作者以「設計、創新與管理」三大角度，提出「在文創產業脈絡下，重新連結工藝設計與地域振興」的方法，將視野提升到策略性的程度，不僅給讀者觀點，也值得給業界人士一同思考，創造未來。

## Information

本書專章探討從地域振興到品牌輸出，傳統工藝企業化的過程，從中延申政府對於地方文化保育的積極計畫，及企業實現回饋社會、永續環境的責任和意義。前衛的革新源自於古老傳統的延續，而在此同時又是如何發展出多樣的國際應用學用和方向，並藉此移植特定的文化體質至不同的文化場域。異業合作？藉由老幹新枝的「傳承」與「創新」力量，讓世人目睹傳統工藝從遺產不安穩後綻放的全新奇觀。

## 守舊前衛：我們的老骨董，別人的新玩意！

與傳統工藝對話的新思維：設計、創新與管理

2010年09月06日 Update | Design |

48 likes. 免費註冊 to see what your friends like.

書評

台灣好書金獎

延伸閱讀

《美學CEO: 用設計思考, 用美學管理》 | 聯經出版

一本為「台灣設計」和「品牌台灣」量身打造的设计美學管理圖文書，榮獲美國行銷與設計史大師共同推薦，國內產學研專家一致好評的中文書。書中除提供革新的設計觀念外，亦提供務實的美學管理方法，呈現麥可波特科特勒 (Philip Kotler)、維萊森斯 (Henry Dreyfuss)、洛伊 (Raymond Loewy) 等設計與管理大師觀點。

這幾年來從文化藝術轉向經營管理專業的過程中，我一直在思考這個問題：「到底最新興的設計、創新與美學的管理思維，能不能替傳統的工藝注入一些新的思考？」讓工藝的設計不只是精品的思考，而是設計一個地域的振興模式，用設計的創新與美學的管理，如何讓傳統工藝也能夠進入風靡社會的生活形態，工藝可以成為一門新興的文創產業，而不是凋零的傳統工藝產業。

### 從台灣文化到財星百大的設計思考

用設計思考，稱得上是財星百大企業，最為倚重的設計創新方法。例如蘋果、寶僑 (P&G) 與美華超市 Target，都把設計提高為企業經營管理的策略位階，連最講求價格的零售巨人沃爾瑪 (Walmart) 也開始思考設計。設計已經不是單純的木工技法，是一種組織的變革，也是經營管理的策略思考，設計不是單一的物件，而是設計一種商業的模式，設計的關注焦點不只是產品與技術，而是以人為中心解決客戶的問題。設計，成為領導企業的一種創新方法。



這些全球文創企業的設計與創新思考，顛覆我們傳統對於設計只是物件與風格的認識，但是否能與台灣的文化與產業脈絡做連結，並且能夠對於傳統工藝的振興有所幫助？

事實上，這些看似最為新興走紅的設計趨勢，其實回應了台灣在1990年代，推動社區營造、參與式設計與文化產業運動後的設計精神，雖然當時多以文化的概念為名，而非以設計之名。在當時的脈絡下，設計不只做為社區空間改造的設計風格，而是一種講求民眾參與，以人為本的設計方法，成為擾動地方庄頭的社區活力，進而得以用設計重構振興區域的產業與經濟，用設計領導一個地區的發展。

當時的宜蘭，是一個很好說明設計何以做為一個大的系統思考，如何振興一個地方空間與產業的代表案例。而台灣文創產業通路「台灣好，店」的經營理念，也可看到一個不是單純販賣工藝文創產品，而是展現台灣地方特色產業魅力與精神的窗口。



SF MOMA不時也會有關於傳統工藝的展覽。Photograph by Han



「台灣好，店」將台灣地方特色做最有魅力的詮釋。Photograph by Han

原來，我們十多年前就有的老古董，卻是別人（財星百大企業）現在最珍惜的新玩意。在全球創意企業擁抱這些精神上共通的设计思考，做為企業核心的設計創新方法的同時，我們同樣擁抱創意產業，但卻忽略台灣原本就有的設計精神。

談到台灣工藝企業，要如何像財星百大企業般的设计與創新，回顧過去台灣文化運動中的人本設計精神，以用文化振興產業的氣度格局，何嘗不就是給未來文創產業發展的重要啟示。用設計思考工藝，是與全球設計創新方法的接軌，但其實也是和台灣社會文化運動脈絡的重新連結。

從這個角度來看，也就能夠在文創產業脈絡下，重新連結工藝設計與地域振興，我們需要的不只是工藝品的產品設計，還要有一種设计的策略思考，把設計提高到一个產業與企業發展的策略性高度與視野，如此才能夠設計出一個地域振興，而這個地域振興的意義，其實不止於文化與藝術的層面，其實也有產業經濟的思考，唯有地域的振興，才能打造一个與土地緊密連結的文化與產業

群聚，是任何一個企業或地方都模仿不來的設計美學競爭優勢。

### 開放工藝的創新

然而，在文創產業世代談到傳統工藝與地方活化與振興，卻又回顧台灣過去文化政策中的設計精神，並不是要把冷飯在文創世代的熱炒，不是要守舊，而是要談一個「開放式」的設計創新。一個講求大眾都能參與的设计，以「沒有設計師的设计」為理念，反而更能夠讓更多不同專業領域都能參與設計創新，從文史工作者到中小企業經營者，都是可能是扮演工藝振興的重要角色。

借用近來創新管理中的「開放式」概念，來談工藝設計與創新的概念，何嘗不是振興傳統工藝的一個新方法，也可以是把工藝帶入生活的一個重要策略。因為，沒有夕陽的產業，只有不創新的產業，當傳統工藝產業內部沒有足夠的设计與創新能量與資源，不如採開放式的策略，讓廣泛的设计與產業能量，都能為工藝振興所用。

在傳統工藝產業轉向現代文創產業的過程中，其實面臨了許多的挑戰，包括技藝、人才、觀念、品牌與經營管理形式等。建立開放工藝的设计創新的機制與平台，則可以解決這個產業所面臨的挑戰，讓更多異業的資源與新生代的设计與管理人才可以投入，有機會是改變工藝與台灣傳統產業遊戲規則的重要發展策略。

因為，藝匠工藝師所擁有的，是傳統產業升級最迫切需要的美感、文化底蘊與頂真精神，而產業界的經營管理實務，則是許多工藝師最不擅長的。年輕設計師所受的現代设计訓練，往往少了傳統工藝與地方產業的基礎，正好傳統工藝也需要現代设计來注入创新的活力。一個好的開放式工藝創新機制，正好可以結合傳統技藝與現代设计，用左右腦一起思考工藝產業的經營與地域的振興。

由台灣工藝研究發展中心與台灣创意设计中心與合作的 Yi 品牌，其實已經可以看到一個類似開放工藝设计創新平台的雛形，一如義大利设计精品 Alessi，沒有內部的設計師，卻與全球超過3000位設計師與藝術家有密切合作過。



秦雅染織提供一種守舊但创新的思維。Photograph by Han



## 美學的管理，以人文為核心

在用設計思考，開放創新之後，另一個挑戰則是品牌的經營與美學的管理。的確，對於許多文化藝術工作者而言，最大的挑戰在於創意企業的管理與經營。

但是，其實文創的技術，才是創意產業的關鍵知識。《哈佛商業評論》與《商業週刊》(Business Week) 都在談藝術碩士如何取代企管碩士。行銷大師科特勒 (Philip Kotler) 認為設計是重要的策略思考，但卻被經理人遺忘。競爭策略大師波特 (Michael Porter) 在分析義大利設計產業國家競爭優勢，談到設計大國後的人文藝術社會基礎。

而義大利的創新管理名師維甘提 (Roberto Verganti)，也極力主張以文化做為義大利設計創新企業的核心方法與根本價值。發起財星百大企業行銷長問卷 (CMO Survey) 的行銷名師莫爾曼 (Christine Mooman)，也在《哈佛商業評論》上談過人文社會學科背景的專業，如人類學、社會學與心裡學等，在客戶價值崛起的管理年代，足以勝任行銷的大任。

這些管理大師們的觀點，何嘗不是回應人文大師們，以人文與藝術做為產業核心方法的觀點。文創產業的所需要的美學管理，不只需要傳統的管理方法，更需要人文藝術的專業，而管理文創這門藝術的背後，則是需要支持文化藝術的態度與經營精神。

原來，這些走在全球最前端的设计、創新與管理思維，其實也可以是台灣振興傳統工藝與活化地域的新思維。

---

[作者介紹](#)   [投稿辦法](#)

---

**roodo**

[關於樂多](#)   [服務中心](#)   [網站地圖](#)   [服務條款](#)   [客服Q&A](#)   [服務信箱：service@roodo.com](#)

Copyright (C) 2008-2010 www.roodo.com All rights reserved

## 國外媒體露出:共計 21 則

### A.報紙

No.	媒體	日期	標題
1	Liberation	2010/09/06	Maison, objet, meuble et ...dispersion (房屋，飾品，家具.....)

### B.雜誌

No.	媒體	日期	標題
1	Desino Interior	2010 Aug	Dragons Y Ordenadores
2	Residence	2010 Sep.	Natural Flavour(自然風情)
3	AZURE	2010 Sep.	Gijs Bakker on Yii, his post-Droog adventure (Yii: Gijs Bakker在Droog設計之後的奇幻旅程)
4	Intramuros	2010 Oct. No.150	Le Yii de Gijs( 由 Gijs 領軍的「Yii」品牌)
5	Lola	2010 Oct.	Design rístico e moderno em Taiwan (來自台灣的現代純樸設計)
6	Annabelle	2010 Oct. No.171	WOHNEN - TREND: Vases Brick Plan by Rock Wang for Yii design (生活趨勢: Yii Design 設計師Wang Rock的磚花瓶)
7	Abitare	2010 Oct.	The brand, under Gijs Bakker' s creative direction, melts the sensitivity of Taiwan designers with the local craftsmen skills. (由Gijs Bakker領導的Yii品牌融合灣現代感性設計 和傳統工藝技術)
8	Trends & Living	2010 Oct.-Dec. No.8	Spotted (焦點作品)
9	Home	2010 Oct.-Nov. No.29	On Aime (「關於愛」專欄)
10	Marie Claire Masion	2010 Nov.	Les infos, les expos, les gens et les bonnes surprises qui font l'actualité . (充滿驚喜與新意的設計)
11	Maxima Interiores	2010.No.115	Arts & Crafts(藝術&工藝)

D 電視

No.	媒體	日期	標題
1	TFI	2010/09/28	Salon Masion & Object: Coup de Coeur

F.網路

No.	媒體	日期	標題
1	Big Ben Design Zone	2010/08/30	Cocoon Plan for Yii ( Yii 的「作繭計畫:竹沙發」)
2	Dutch Design & Fashion & Architecture	2010/09/03	Ancient Secret in Modern Form (現代性中的復古奧秘)
3	Muuuz	2010/09/06	M & O: Cocoon Plan by Rock Wang (Rock Wang 的作繭計畫：沙發)
4	Express.com	2010/09/08	Designers Show Softer Side at Maison + Objet Fair (巴黎家飾展: 設計師的柔和風格)
5	Reflex Deco	2010/09/09	M&O: Ikea Plus par Yii (來自 Yii 的 Ikea Plus 系列)
6	Reflex Deco	2010/09/09	M&O September: Du Mobilier Part1 (九月的巴黎家飾展:傢俱類——第一部份)
7	Style.it	2010/09/09	Parigi, il design guarda a Est (在巴黎飽覽東方設計)
8	DecoEco	2010/10/06	Masion& Object : Visite Subjective

# News Clipping

日期: 2010/09/06 媒體: Liberation

標題: Maison, objet, meuble et ...dispersion (房屋 · 飾品 · 家具....)

Newsletter | NewspaperDirect | Libé sur votre iPhone | Libé sur votre iPad | RSS

Rechercher :  sur liberation.fr sur google

LA UNE LABO DÉBATS **Libé** ÉCRANS NEXT VOYAGES SHOPPING

MONDE POLITIQUES SOCIÉTÉ ÉCONOMIE TERRE SCIENCES VOUS MÉDIAS SPORTS CULTURE

ÉDITIONS RÉGIONALES Bordeaux Lille Lyon Marseille Orléans Rennes Strasbourg Toulouse

Écouter Radio Libé

DESIGN/ARCHITECTURE 06/09/2010 À 14H20  
**Maison, objet, meuble et ... dispersion**  
Du 3 au 7 septembre, à Villepinte, le salon dédié à l'art de vivre et d'habiter écartèle bazar déco, tradition meuble, et petite offre design. Sans réunir les acteurs français de l'innovation.

Par ANNE-MARIE FÈVRE

Bois en porcelaine de la marque taiwanaise Via. (DR)

- A +

Comme "faire" le salon **Maison & Objet**, c'est parcourir des milliers de mètres carrés dans une caverne d'Ali Baba qui passe d'un maximum de bougies ou de coussins à un minimum de belles pièces de design, il faut imposer une sérieuse motivation à ses pieds pour l'arpenter. Donc pour ce rendez-vous strictement professionnel de septembre, à Villepinte, c'est la réunion pour la première fois du monde des Objets et du Meuble sur un même site, au Parc exposition, qui était une attraction possible.

**Réunion? Si dans le nouveau hall 7** biscornu (donc un peu difficile à scénographier) conçu par les architectes Chaix & Morel, on trouvait une rencontre cohérente entre "Now design à vivre" et le meilleur de la décoration sur "Scène d'intérieur", il fallait bien s'éloigner pour trouver la foire Meuble Paris. Dans les halls 5, un continuum de meubles traditionnels, et le Via (Valorisation de l'innovation dans l'ameublement), avec la carte blanche Ekakook des Faltazi, déjà dévoilée en janvier (photo), et complètement exilée. Sans évoquer l'isolement d'une pauvre exposition fêtant les 50 ans de l'ancien salon du meuble qui a été avalé par Maison et Objet. Avalé et relégué.

**Pourquoi cet écartellement?** Pourquoi ne pas avoir réuni toute l'innovation française en matière de design, c'est-à-dire au moins Now et le Via, valorisant cet "esprit créatif français" dont tout le monde se gargarise? Sans compter que le rare grand éditeur et distributeur français de meuble à faire travailler des "french" designers, comme Ligne Roset/ Cinna, expose en janvier, le salon Maison et Objet étant toujours divisé en deux saisons. Ne faudrait-il pas tenir un seul salon annuel, pour en renforcer la force de frappe? Car comment rivaliser avec les manifestations de Cologne ou de Courtrai (Belgique) pour le Nord, et surtout Milan pour l'international,

DANS LA MÊME RUBRIQUE  
Luxe, plats et fantaisie à satiété

SHOPPING

Cherchez un produit,  Revenir sommaire

ARTICLES LES + VUS | COMMENTÉS

1. Comment Sarkozy est devenu «l'incroyable président qui rétrécit»
2. Comment danser pour séduire les filles?
3. Un casinotier dans les petits papiers de Woerth
4. Football: Jérôme Toulalan vide son sac
5. Concessions
6. L'illuminé qui veut brûler le Coran
7. Emché, le plus haut diplomate chinois à l'ONU dérape lors d'un dîner
8. Normal
9. «On a enrichi le patrimoine de M. Tapie de 210 millions d'euros»
10. L'Assemblée enterre la retraite à 60 ans

mon Libé

vosre adresse email

\*\*\*\*\*

Se souvenir de moi

Me connecter

Mot de passe oublié ?

Abonnez-vous

ABONNEMENTS JOURNAL PAPIER

abonnement Offre Week-End

9€ 1 mois seulement

En profite

L'édition du vendredi et du samedi + toute l'actualité Libération

voir toutes les offres

abonnés papier gérez ici votre abonnement

SUIVEZ LIBÉ SUR LES REZ

Libé sur Facebook

Devenir fan

Suivez @liberation\_info sur Twitter

Follow

Netvibes RSS

Abonnez-vous à la Newsletter

GRAND JEU CONCOURS

LES UNES

5 Livres

**Éléments de réponses?** Ce salon est avant tout commercial, c'est normal. Et c'est donc la location des mètres carrés aux exposants qui compte pour les organisateurs de la Safi, peu importe la substantifique moëlle. Par ailleurs la filière meuble hexagonale reste victime de la crise économique et de sa culture engluée dans la tradition. *"Un français dépense 300 euros par an pour le meuble, tandis qu'un Italien deux fois plus, et un Allemand trois fois plus"*, explique régulièrement Michel Roset. En France, c'est aussi la grande distribution, où s'impose Ikea, qui domine le marché. Et il suffit de se promener dans un magasin But en régions pour voir à quel point l'offre est peu dessinée ou innovante, ou une pâle copie d'Ikea, vingt ans après, en moins bien et plus cher. *"C'est à vous déguster d'être designer"*, râlait une créatrice vendredi, devant un paysage infini de lits et de meubles de style ou informes.

**Dans un bel emballage d'"inspirations"** (tendances) qui célèbre la valeur "intimité" de l'habitat, un luxe moins élitiste ou une volonté trash de déranger quand même, on peut évidemment faire de bonnes pioches dans les halls 7 et 8, mais au royaume de la redécouverte. Le positionnement ouvert Indoor/Outdoor (Intérieur et extérieur) confirme sa pertinence. On fera un tour par l'Asie, à Taiwan par exemple, qui hybride numérique et tradition, comme la marque Yii, qui sait traduire des secrets de fabrication de manière contemporaine, des tabourets en bambou aux porcelaines finement lézardées (photo). On aime revoir Jaime Hayon, qui en une exposition, traduit ses talents d'équilibriste entre design et décoration, ses chaussures à talon Camper sont tentantes.

**Au rayon vaisselle**, Erwan et Ronan Bouroullec, qui n'ont plus à confirmer la force de leurs recherches, présentent le service de table Ovale, en grès et en inox. Entre rondeur et abstraction, du mat au brillant, ils redonnent du beau contenu et des contenants à la marque italienne Alessi. Pour les couteaux, s'adresser à Christian Ghion qui offre du tranchant aux maisons françaises Forge de Laguiole et Nontron. Côté tapis, tester ceux d'Arzu Firuz qui découpé avec grâce le vinyl. Sur le stand de la revue *Intramuros*, François Brument crée des objets en frittage de poudre dont les lignes complexes traduisent des sons, grâce à l'outil numérique. Chez Authentics, on attrape les pots *Urban Garden* de Patrick Nadeau, très fluides. Plus loin, on se fait rafraîchir par le ventilateur à air multiplié de Dyson, là, charmer par le piano Pleyel créé par l'Américain Hilton McConnico.

**Maison & Objet en septembre n'est pas un salon de la découverte**, mais celui de la préparation de Noël, ou de la revoyure, notamment des produits présentés à Milan. Les petits éditeurs français Moustache, Petite Friture ou La Corbeille continuent à tracer une route intéressante. Il faudra attendre le salon de janvier 2011 pour faire un nouveau diagnostic économique et créatif des savoir-faire et de l'esprit français. Ou du "style français"? Existe-t-il? Non, et tant mieux!

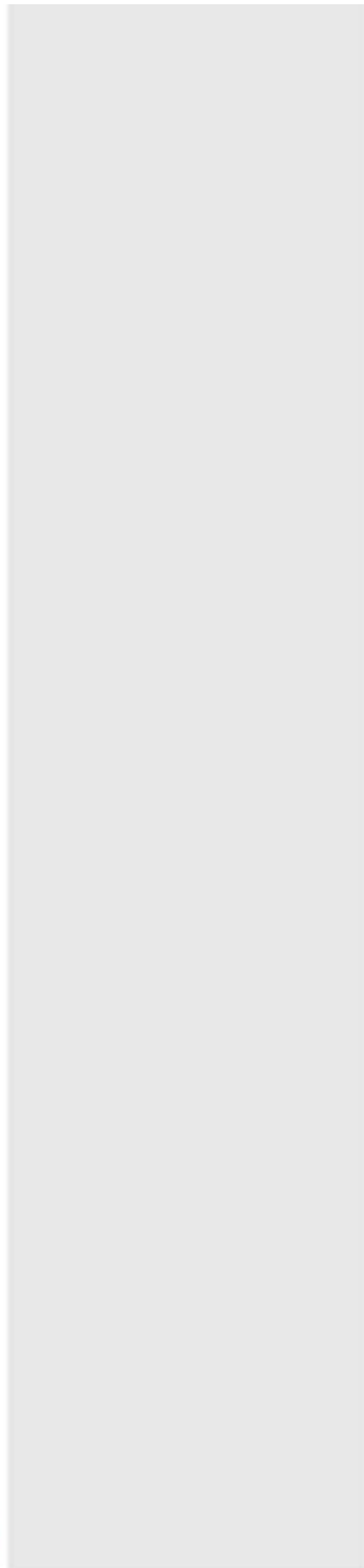
**Maison & Objet**, du 3 septembre au 7 septembre, Villepinte, Parc Exposition, salon uniquement professionnel. [www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

> **Abonnez-vous à Libération en numérique pour feuilleter ou télécharger Libé sur web, iPhone et iPad - 12€ par mois**



**Vos commentaires**

0 commentaire affiché.



LIBÉRATION

A GAGNER

---

POINTS COMMUNS

par affinités culturelles

Je cherche Une femme

QUI AIME Prince



pointscommuns.com  
en partenariat avec Libération

---

RENCONTRES SÉRIÉUSES

PARSHIP.fr



Inscription gratuite

Je suis un homme

Je cherche une femme

GO

---

NEWSLETTER



Recevez nos points d'infos quotidiens

---

VOS ANNONCES

Formation

Emploi

Immobilier

Les Bonnes Adresses

Souvenirs

Décès

Entre-Nous

Passez votre annonce dans Libération

---

PARTENARIAT



UN MONDE



Magazine Clipping

期數: 2010 Aug 媒體: Desino Interior

標題: Dragons Y Ordenadores

**Diseño Interior**  
INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

WOODY ALLEN Nº 217 - AGOSTO 2010  
IRLANDA 5,90 €  
PORTUGAL 5,90 €  
ALEMANIA 12,00 €  
AUSTRIA 9,90 €  
BÉLGICA 9,90 €  
FINLANDIA 9,90 €  
FRANCIA 15,10 €  
GRECIA 9,00 €  
ITALIA 10,80 €  
SUZCA 9,90 €

1 DE DICIEMBRE DE 1935, BROOKLYN, NEW YORK.

**VIVIR EN UN GRAFFITI**

Casas de Menéndez, Carrasco, Méndez & Franco, Ruiz-Velázquez  
Madrid: Dormirdcine, habitaciones ilustradas Londres: Town Hall,  
un interior histórico y digital John Margolies: La América pop en la  
carretera Ron Arad nos explica su primer gran edificio Dossier  
baños. Informe: Inodoros inteligentes Iluminación técnica

GLORUS  
00217  
8 480012 03707 9

# intro



Yii es un delicado hermanamiento de tradiciones milenarias y diseño contemporáneo. Se trata de una marca fundada hace tres años que presentó en Milán una colección de 45 piezas surgidas de la colaboración entre 15 diseñadores y 20 artesanos.

Yii

## DRAGONES Y ORDENADORES

En los últimos años se han podido ver iniciativas para acercar al público occidental el diseño asiático. Entre las destacadas, la muestra *Talents a la Carte*, en Maison Objet 2008, donde seis jóvenes diseñadores indios exponían sus creaciones. En aquella ocasión, aunque interesante, la propuesta pecaba de falta de ambición –seis diseñadores se antojan pocos para dar una idea del diseño indio– y de carácter. Si uno esperaba descubrir claves del diseño de aquel país no las encontraba, algo que no ocurre con la que ahora reseñamos. Se trata de Yii, una exposición de diseño taiwanés que establece una fuerte relación entre artesanía y diseño y que se pudo ver en la Feria del Mueble de Milán 2010, concretamente en la Triennale. Allí se presentaron 45 piezas surgidas de la colaboración entre 15 diseñadores y 20 artesanos taiwaneses, desde plateros a tallistas o ceramistas, todo ello bajo la batuta artística de Gijs Bakker y la dirección del Taiwan Craft Research Institute, donde afirman que la idea busca estimular el diálogo creativo entre los diseñadores y los artesanos de ese país. Yii, una palabra que deriva de tres caracteres chinos que representan conceptos de la filosofía oriental como el poder de la naturaleza, es un sello nacido hace

DiseñoInterior 11





En la página anterior, *Ikea plus Vika*, de Pili Wu y Wei-wen Lan, una mesa de Ikea con un delicado tallado. **1** *Ikea plus Tertial*, flexo con un tallado interior y exterior de Pili Wu y el platero Jian-an Su. **2** *Sense of tea*, tetera en arcilla y bambú y forma de nido. **3** *Moon Rabbit plate*, una bandeja en arcilla que interpreta

tres años. Como ocurre con muchas de las iniciativas que vienen de oriente, el arte y la artesanía, la tradición y la modernidad, lo oriental y lo occidental, se funden. Algunos destacados diseñadores orientales se han formado en occidente y eso se nota en su trabajo. Ocurre con Nendo, Neri & Hu (ver DI 216) y, por supuesto, con los que han trabajado en esta colección. Además, la dirección artística de Bakker también ha dejado huella. Cofundador de Droog Design y Chi ha paura?, su labor no sólo se ha reducido a ejercer de padrino, de figura capaz de darle mayor visibilidad al proyecto, sino que algunas piezas tienen una impronta muy Droog. Bakker ha evitado conscientemente la participación de cualquier diseñador occidental en el proyecto y así Yii cobra mucha más personalidad. Además, algunos de los diseñadores elegidos han estudiado en el IED de Milán o en California. Conocen bien el diseño occidental, pero ahora han descubierto el complicado mundo de la artesanía taiwanesa. Esa combinación es clave en estas piezas. Todo lo que vemos es indiscutiblemente asiático y al mismo tiempo presenta una imagen moderna. Échen un vistazo al jarrón *Pan-long*, del diseñador Chen-hsu Liu y el ceramista Shi-ren Lu, donde se mezclan los tradicionales dragones con un patrón geométrico generado por ordenador. En esa línea están las piezas *Ikea Plus*. Algunos creadores han trabajado sobre objetos de la empresa sueca Ikea, reinventándolos, colonizándolos. Es el caso de la mesa *Vika*, a la que el diseñador



5



6



7

Pili Wu y el tallista Wei-wen Lan le han añadido un delicado tallado de madera de inspiración budista; o de la lámpara *Tertial*, un sencillo flexo de Pili Wu y Jian-an Su que ha ganado gracias al tallado interior y exterior en la tulipa. Si la luz se enciende, el interior se convierte en una suerte de bola de fuego. Otro de los símbolos de la cultura taiwanesa es el ladrillo. Las piezas *Brick Plan* (una bandeja, dos jarrones y un bol), del diseñador Rock Wang y el escultor Pei-ze Chen, hechas con ladrillo, hacen referencia al corto y violento período de la historia de Taiwan, en el siglo XVII, en el que fue colonia holandesa. Los colonos trajeron consigo la manera de cocer el ladrillo a la que estos diseños remiten. En la colección también se pueden encontrar piezas de bambú, como una cuna o dos taburetes, un material fundamental en la cultura oriental. Pero si los diseñadores han aprendido de los artesanos, de sus métodos y tradiciones, éstos también se han visto obligados a aceptar otros modos de trabajar, de experimentar con los materiales y de pensar alejados de tradiciones milenarias. Yii ha ido tomando forma a lo largo de doce meses en un proceso de transformación y descubrimiento que no sólo pone en perspectiva el diseño de una parte del mundo, sino también una manera de trabajar. Y lo hace desde una idea clara, la de hermanar artesanía y diseño, con cierto protagonismo de la primera, y dos formas distintas de crear, revelando finalmente un conjunto de piezas detallistas y únicas. ■ RFB

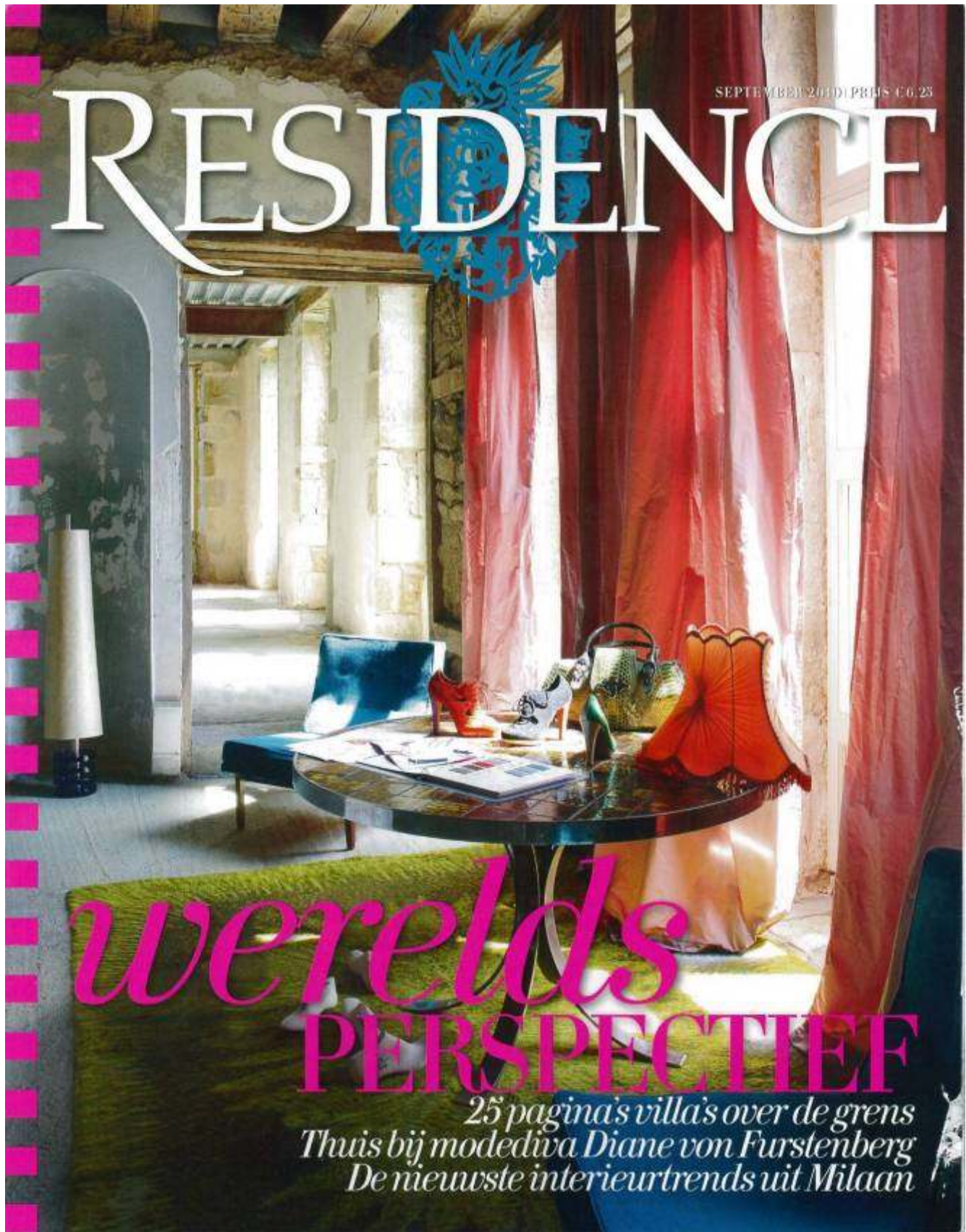
una leyenda china. **4** *Panlong* es un jarrón con dragones y una geometría generada por ordenador. **5** *Ikea plus 365+*, un clásico vaso de Ikea revisitado. **6** *Ikea plus Herman*, silla lacada y decorada. **7** *Bamboo Squeeze*, Ching-ting Hsu y Kao-ming Chen integran el tradicional cojín en una banqueta de bambú.



Magazine Clipping

期數: 2010 Sept. 媒體: Residence

標題: Natural Flavour(自然風情)







2



1



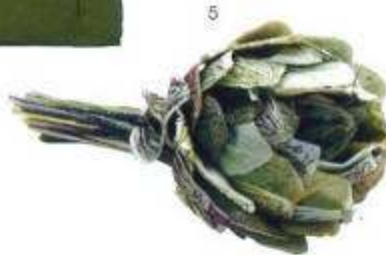
3



4



6



5



7

## Natural flavours

Groen was jaren *not done*, maar kan weer. We kiezen natuurlijke materialen en vormen en groen regeert in dat florale spektakel. Overall duikt het op: in kasten, bedden en in fijne accessoires.

1 Antonio Citterio ontwierp kast 'Infinity' voor Flexform. Oneindig veel mogelijkheden in opstelling en kleur zijn te maken, door te variëren in de kleur van het metalen frame en de lades. Zoals afgebeeld, € 14.132, [www.flexform.it](http://www.flexform.it)

2 Het Stockholmse productieplatform Editions in Craft weeft banden tussen ontwerpers en ambachtslieden. BCXSY, een ontwerpersduo uit Eindhoven, nam de uitnodiging aan om samen te werken met vrouwen uit KwaZulu-Natal. De fusie leverde een collectie vazen op, 'Coiled for EIC'. De vazen doen denken aan opgerolde slangen met hun geribbelde huid, in dit geval opgebouwd uit duizenden kralen. Prijs op aanvraag, [www.bcxsy.com](http://www.bcxsy.com)

3 Marie Eklund ontwierp de natuurlijke tonen en het patroon voor vloerbekleding 'Botanic Lotus' van Bolon. De collecties is ecologisch verantwoord. Vanaf € 70 per meter, [www.brandtbo.nl](http://www.brandtbo.nl)

4 'Jan's' bank, speciaal ontworpen door designdiva Paola Navone voor het Nederlandse merk Lintelo van – jawel – Jan te Lintelo. Nieuw in Milaan, prijs op aanvraag, [www.lintelo.nl](http://www.lintelo.nl)

5 Nederlandse groente staat niet al te best bekend als exportproduct. Het Nederlandse ontwerpduo Scholten & Baijings kan dat veranderen met de serie Vegetables, die bestaat uit groentes van textiel met prachtig kleurverloop. Nauwelijks van echt te onderscheiden, alleen van dichtbij vallen de stiknaden op in de stoffen kolen, rarbarberstengels en artijsokken. Prijs op aanvraag, [www.scholtenbaijings.com](http://www.scholtenbaijings.com)

6 De 'Moon Rabbit Cup' is een ontwerp van Hsiao-ying Lin, uitgevoerd door een ambachtsman. De schaal komt uit de collectie van Yii Design, dat Taiwanese ontwerpers en ambachtslieden bij elkaar brengt. De schaal is geïnspireerd op een Chinees sprookje. [www.yiidesign.com](http://www.yiidesign.com)

7 Het bed, in veel tinten groen, voor Baxter is ook van de hand van designdiva Paola Navone. Het komt uit de Evergreen-collectie. Prijs op aanvraag, [www.baxter.it](http://www.baxter.it)

# News Clipping

期數: 2010 Sep. 媒體: AZURE

標題: Gijs Bakker on Yii, his post-Droog adventure



Magazine	Advertising
About Azure	Job Board
Blog & Calendar	
Buyers Guide	

- AZURE BACK ISSUES
- WHERE TO BUY
- SUBSCRIBE TO AZURE

- ADVERTISEMENT
- DESIGNLINES
- IDEX SHOW GUIDE
- 2010 AZURE CALENDAR
- NEWSLETTER SUBSCRIPTION



## Gijs Bakker on Yii, his post-Droog adventure

Posted on August 31, 2010 by Elizabeth Pagliacola | Comments

Categories: [Product design](#), [Events](#), [Q&A](#)

### Slate

Dutch designer **Gijs Bakker**, who co-founded the iconic collective Droog, has spearheaded a design agency in Taiwan. His new brand, **Yii**, exhibiting at **Maison&Objet** (September 3 to 7), merges craft and design in surprising ways.

In this Azure web exclusive, Bakker discusses the main themes that drive his current endeavour, his understanding of the relationship between craft and Buddhism and the need for designers to question the world around them.

### Cracking the code of cultural context

When I got this commission over a year ago I saw an opportunity to prove what was in my head – avoiding style and reaching the essence of the context (in this case “this part of the world”). As head of the IM Master program of the [Design Academy Eindhoven](#) for about five years, I have worked with 50 international students, partially Asian, North- and South-American and European. There we struggled to crack the minds of these young designers, to let them find out their own individual thinking and way of observing the world. It’s there that I learned how hierarchic Asian society is; young people learn to obey instead of asking questions before they obey.

### Starting and leaving Droog

With **Droog**, we started with only young Dutch designers and we were able to shape this young Dutch mentality into objects that expressed freedom of thinking with some irony and being a politically aware observer of the world. We always tried to avoid becoming a style, because style means fashion and fashion is short lived. I have nothing against fashion but in the case of products, it causes overproduction/pollution. Still after 15 years, even Droog tended to become a style so for me it was time to leave and concentrate 100 per cent on the new commission from Taiwan.

### A new collaboration is born

The **Taiwanese Design Centre** offered me 30 portfolios from professional designers and I selected 15. And the **Taiwanese Craft Institute** chose from their enormous database 20 talented craft professionals from all the various skills and materials available. In May 2009, we came together in Taiwan for a week where I asked the designers and – separately – the craftsmen to introduce themselves with their work. The designers were free to choose which kind of craft they would like to work with. I gave two lectures, one about my attitude towards design, in which design is a mentality based on individual vision on all aspects of life. During this initial week, the first ideas and sketches came up and in we’d discuss them in groups as in a kind of masterclass. Later in the year I came back for two more weeks and in between we had long and intensive Skype meetings with the designers.

### Craft needs design

Craft still has an important function in Buddhism, the temples you find in every street and are still continuously being built. As Taiwan is, in terms of technological industries, highly developed, there is a fear that this craftsmanship will slowly disappear. The idea of both institutes (the design centre and craft institute) was to find new directions for craft by mediation of designers. There is one difficulty in craft, and that is when the craftsman sees himself as an artist, which he’s not. It is craft on a highly admirable level, but it is the designer with his open mind/mentality and individual approach that can bring new meaning, new “reasons of being” for the craft.

### Design with meaning

On the other hand with the designers it was also a continuing discussion: What are you making? What does it bring/add? What is the meaning of it in global context? All those questions always



Open. Connect. Share. media:scape®. Connecting people and their ideas.

For a free Test Drive call 1.800.268.3172 x5612

**AZURE** SUBSCRIBE  
GIVE A GIFT  
SUBSCRIBER SERVICES  
DIGITAL VERSION NOW AVAILABLE ON **zinio**

SEE INSIDE

ARCHIVES

CATEGORIES

BLOGGERS

SUBSCRIBE

Newsletter Subscription RSS

**AZURE** Azure on Facebook  
Like

1,044 people like Azure.

Sara Karine Mike René  
Collin Karim Haydn Lisa

Facebook social plugins



put in relation to their own identity. I discovered that the awareness of their own identity mostly wasn't very strong and had to be discussed. In the final results the answers to these questions come to life and of course some products are of more relevance than others.

Maison&Objet is on from September 3 to 7 at [Boris Hoff Village](#)  
[Talkback](#) [Email](#) [Print](#) [DeLicious](#) [Digg](#)

SUBSCRIBE TO AZURE TODAY & SAVE UP TO 57% OFF THE COVER PRICE >

Site Design by [A3](#) and [FRANK](#) // Implementation by [innovative](#)



Open.  
Connect.  
Share.

media:scape®.  
Connecting  
people and  
their ideas.

For a free Test Drive call  
1.800.268.3172 x5612

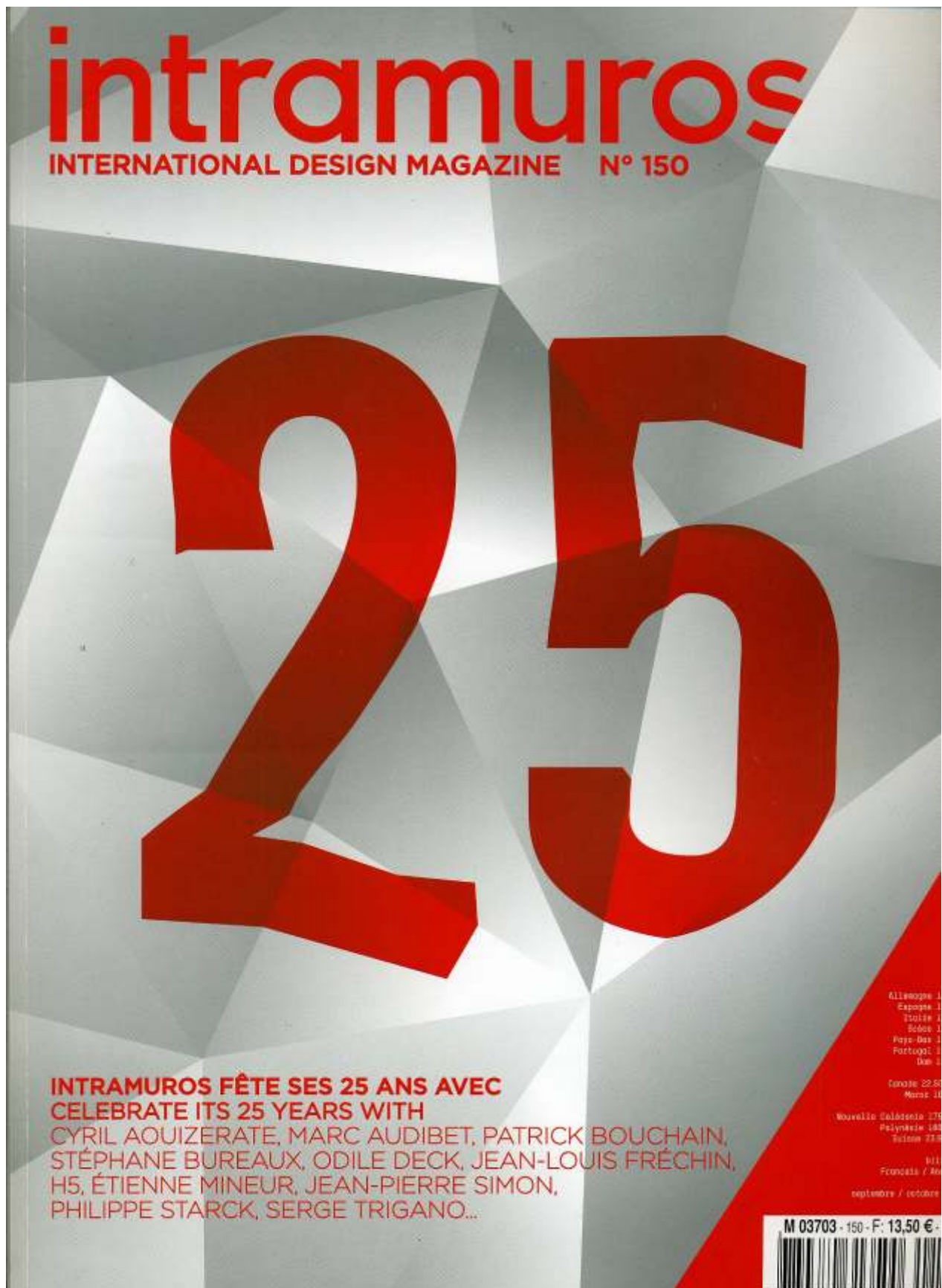
**Steelcase**



Magazine Clipping

期數: 2010 Oct. No.150 媒體: Intramuros

標題: Le Yii de Gijs (由 Gijs 領軍的「Yii」品牌)





# NEWSNEWSNEWS

## Constructions

Pour quelles raisons le jury a-t-il encensé les propositions de la française Lea Precke, étudiante en cinquième année à La Cambre-Mode(s) de Bruxelles? Il a joué la maîtrise des volumes projetés, déportés, aux effets baroques, contrastant avec un buste menu et fragile. L'innovation dans la recherche de matières et ses applications – mini-rectangles d'une matière synthétique rappelant le bois et travaillés en marquetterie. Et la palette délicate inspirée de l'univers des cimetières. Intrigant, encore, l'art de cerner le corps et le visage pour les mettre en lumière (coiffes de béguines et bas noirs). Sourdent soterrainement mystère, érotisme et mysticisme.

Les créations de Lea Precke, étudiante en 5<sup>ème</sup> année à La Cambre-Mode(s) Bruxelles.



## Carré H

C'est le "garde-temps pour dandy voyageur" que Jean-Louis Dumas avait commandé à Marc Berthier, qui vient de trouver son aboutissement dans les ateliers Hermès, projet finalisé par Pierre-Alexis Dumas, directeur artistique général. Ce projet resté en jachère il y a quatre ans, carré et structuré, affiche une résonance toute particulière avec la production et la réputation d'Hermès construite sur un carré... de soie. Travailler la soie et travailler le métal ne relève pas du même registre. Produire un carré au sein des ateliers d'horlogerie à Bienne en Suisse, relevait de l'exploit, du projet atypique. Angles ronds, cuvette élégante, verre courbé... La Carré H s'inscrit dans la ligne des objets nomades d'aujourd'hui, travaillés ici au dixième de millimètre près. Les index sont très nets, "des bâtons", des géométries pures, des carrés dans le carré. Une montre d'architecte qui révèle sa technologie par un fond saphir. En titane, elle est travaillée comme un cuir maison et n'existe qu'en 173 exemplaires, l'âge de la maison Hermès fondée en 1837.



"Carré H", le garde-temps d'Hermès par Marc Berthier.

## Le Yii de Gijs

Yii, une nouvelle marque taiwanaise faisait ses débuts commerciaux pendant le salon du meuble de Milan en avril au Design Museum de la Triennale, soutenu par l'Institut taiwanais de recherche en artisanat et sous la direction artistique de Gijs Bakker, co-fondateur de Droog Design. Des savoir-faire ancestraux, au bord de la disparition, se sont vus remis au goût du jour grâce à une collaboration designers-artisans. Le traditionnel travail de l'osier, de la céramique, du bambou, du bois ou de la laque s'est inscrit dans un processus de création engageant une quinzaine de designers taiwanais aux noms très nouveaux pour le public occidental. L'assise livrée aux vers à soie du designer Rock Wang et de l'artisan Kao-ming Chen déclinée dans une version bambou tressé, le tabouret de bar en laminé de bambou de Chen-Hsu Liu et Kao-ming Chen ou les porcelaines craquelées de Chia-en Lu et Kuo-long Lin risquent de redéfinir l'échelle du design à l'aune d'un bon goût oriental. Changement et transformation, c'est le Yii en taiwanais.



Sofa Bamboo, design Rock Wang et Kao-Ming Chen, Yii

## BRÈVES

L'entreprise **Newmat** a réalisé le fleuve-écran du Pavillon Paris Ile-de-France à Shanghai dans le cadre de l'exposition universelle. Un ruban ondulé de 4 mètres de large et 80 mètres de long avec deux loopings à 6,40 mètres servant d'écran de projection vidéo pour l'exposition "Un fleuve, un territoire, un mode de vie" dans une scénographie signée l'agence Mostra.

**Adrien Lambert** signe le réaménagement des espaces d'accueil et de restauration de la Géode, 500 m<sup>2</sup> refaits à neuf pour les 25 ans du bâtiment construit en 1985 par l'architecte Adrien Fainsilber et l'ingénieur Gérard Chamayou.

**Toshiba** a signé un partenariat avec le musée du Louvre pour la rénovation de son éclairage. Le fabricant japonais doit installer 4500 luminaires équipés de LEDs dans la Pyramide et les

pyramidions à l'entrée du musée, la Cour Napoléon (d'ici fin 2011) et la Cour Carrée (d'ici fin 2012).

Les **Galeries Lafayette** ont ouvert La Terrasse, réaménagée au 8<sup>ème</sup> étage du Lafayette Coupole par Patrick Jouin et Sanjit Manku son associé, architecte canadien d'origine Kenyane. Le mobilier écru et muscade, les accueils en métal sont signés des deux associés. Aux fourneaux, la jeune chef japonaise Fumiko Ono, à la pâtisserie, Pierre

Hermé toujours à la découverte de nouveaux territoires du goût. Une vue sur les toits de Paris réservée à 60 couverts

Le **Club des Archis** du salon Equip'Hôtel, salon fédérateur de l'ensemble de la filière hôtellerie et restauration qui se tient du 14 au 18 novembre Porte de Versailles à Paris, a été aménagé par Jean-Philippe Nuel. Il signe également la scénographie du salon Meuble Paris, du 3 au 7 septembre au Parc de Expositions de Paris-Nord Villepinte.

## Magazine Clipping

期數: 2010 Oct. 媒體: Lola

標題: Design rústico e moderno em Taiwan(來自台灣的現代純樸設計)



lola > cultura > design > Design rústico e moderno em Taiwan

### Design rústico e moderno em Taiwan

Essa coleção é, sem dúvida, a melhor de todas as coisas Made in Taiwan. A empresa **Yii Design** foi criada para estimular a conversa entre os designers mais criativos de Taiwan e os artesãos tradicionais. Na língua local, Yii significa mudança, transformação e, seguindo a ideia, os artistas criam peças de decoração super modernas, com matéria prima rústica ou com detalhes que resgatam as tradições taiwanesas.

Publicado em 10.09 • Por [Luísa Dalcin](#)

Like

COMENTE • COMPARTILHE



Panlong Vase, €112



Bamboo Stool, €112



Lace bowls - preços variam de €90 a €180



The Moonrabbit plate - esgotado



World Cups - preços variam de €140 a €1750



World Cups - preços variam de €140 a €1750



Ikea Plus Vika - preço sob consulta



Silver Illusion, €2000 - produção limitada a 10 peças



Brick Plan Vase, €225



Ikea Plus Tertial - preço sob consulta



Os objetos são categorizados em três eixos: natureza, cultura e sustentabilidade. No meio desse lindo trabalho, surgem sofás de bambu trançado, vasos feitos de tijolo – um dos símbolos da cultura de Taiwan – em formatos arredondados manejados à mão, além de peças muito modernas construídas com técnicas tradicionais de cerâmica, decoradas com dragões e tigres, mascotes clássicos dos templos. É o que dá quando quinze designers se entrosam com vinte mestres em artesanato local: o resultado é lindo e exclusivo!

BLOGAGE



### Fique por dentro:

arte • casa • cultura • decoração • descolado • design • galeria • luxo • móveis • objetos • produtos • Taiwan • Yii

[Veja todos os comentários e faça o seu »](#)

### /veja também



#### Hotéis da sétima arte

LolaMag elege os hotéis mais luxuosos do cinema »



#### Heartbeats by Lady Gaga

Cantora pop lança própria linha de headphones »



#### Hotéis de Cynthia Howlett

A apresentadora indica seus favoritos na América do Sul »

### /veja também



#### Jumeirah Emirates Towers

Melhor hotel de negócios do Oriente Médio »



#### Artista japonês brilha nos EUA

Pinturas psicodélicas de Matzu lembram colagens »



#### Fotos de Frida Kahlo

Imagens inéditas da artista em livro da Cosac Naify »



Magazine Clipping

期數: 2010 Oct. No,171 媒體: Annabelle

標題: WOHNEN – TREND: VasesBrick Plan by Rock Wang for Yii design

(生活趨勢: Yii Design 設計師 Wang Rock的磚花瓶)

VERGESSEN TUT GUT, SAGT DIE HIRNFORSCHUNG www.annabelle.ch

# annabelle

17/10  
17. Ausgabe 2010  
6.11 Fr. 4.80

**KARRIERE**  
Müssen Frauen beim  
Machtspiel der  
Männer mitmachen?

**PRETTY  
PREPPY**  
Der College-Stil  
ist diese Saison  
ganz schön nobel

**WINTER-  
FEST!**  
Wärmen auch das  
Herz: Die neuen  
Jacken und Mäntel

**KRAFT DER  
NATUR**  
Pfllegeneuheiten  
setzen auf exotische  
Pflanzen

**INDIEN JETZT!**  
Reportagen aus einem Land im Aufbruch  
– Das moderne Leben in der Boomstadt Mumbai  
– Die Modesszene zwischen Sari und Gucci  
– Chandigarh: Le Corbusiers Planstadt im Norden  
– Zu Besuch beim Autor von «Shantaram»

840014





Der Herbstlook im Bild: Das hochalpeinische Traditio-nal bei Romeo Anselmo Milano

**ES HERBSTELT IN DER GUTEN STÜBE: SINNLICHE ROSTROT-TONE TREFFEN KÜHLES BLAU – DAS IST DAS HOLZ, AUS DEM DIE NEUE BEHAGLICHKEIT GESCHNITTEN IST.**

– Redaktion: Connie Häfner



Stumpen Log-Bowl von Ditta Chubb für Loyalität in 100 € bei Conny Wöhler, 40 cm Durchmesser und 10 cm hoch

**GRUSS AUS DEM WALD**  
Hochglanzlos sind diese Beistelltische. Die handgeformten Log-Bowls gibt es in diversen Farben und Größen – im polst. Kissen mit abgesetzter Tisch-Näherung aus Holz.

Typisch Podium: Podium-Licht in Holzoptik, 200 x 100 x 100 cm, 100 € bei Conny Wöhler, 100 € bei Conny Wöhler



Bank für ein Tisch und Latten von Latten-Matten für Tischtennis-Tisch, 200 x 100 x 100 cm, 100 € bei Conny Wöhler



Hocker-Pult aus Nadelholz von Tary Design, 110 x 110 x 100 cm, 100 € bei Conny Wöhler



Yucca-Bock-Pflanz von Tary Design für 100 € bei Conny Wöhler



**WEIDMANNSS-STYLE**

Insgeheim an der Möbelwelt in Malin: Die Partner-Designs. Frederike Morand zeigt ihre kuscheligen Taphans aus Tapetenresten aus dem Florentiner Markt. Wandtablett aus Holz und Leder von Frederike Morand in 100 € bei Conny Wöhler



Stuhl 'Sage' (Cassio) von Tary Design, 100 x 100 x 100 cm, 100 € bei Conny Wöhler

**Waldspiegel**  
Hohle in 100 x 100 cm von Tary Design, 100 € bei Conny Wöhler. Die Spiegel sind aus Holz, die Rahmen aus Holz, die Spiegel aus Holz.

Teppich 'Bald' in 100 x 100 cm von Tary Design, 100 € bei Conny Wöhler



Teppich 'Bald' in 100 x 100 cm von Tary Design, 100 € bei Conny Wöhler



PHOTO: SIMONE BIANCHI

**RÜCKENORT**

Mit minimalistischen, Lederpolsterung und vollstehendem Stuhl ist das Sofa ein vollendetes Ohr für Entspannung. Die Kissen sind einzeln gefüllt und abgemischt.



Hocker 'By the River' in 100 x 100 x 100 cm von Tary Design, 100 € bei Conny Wöhler



Hocker 'By the River' in 100 x 100 x 100 cm von Tary Design, 100 € bei Conny Wöhler



Typisch Podium: Podium-Licht in Holzoptik, 200 x 100 x 100 cm, 100 € bei Conny Wöhler



Naturholz-Diele in 100 x 100 cm von Tary Design, 100 € bei Conny Wöhler



Hocker 'By the River' in 100 x 100 x 100 cm von Tary Design, 100 € bei Conny Wöhler



Hocker 'By the River' in 100 x 100 x 100 cm von Tary Design, 100 € bei Conny Wöhler

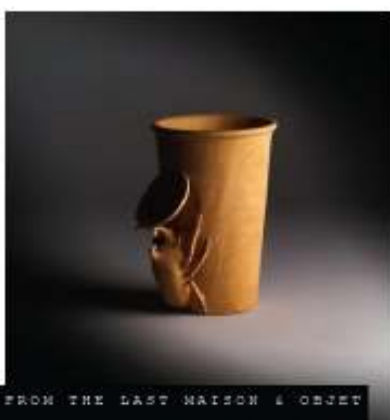
# Magazine Clipping

期數: 2010 Oct. 媒體: Abitare

標題: The brand, under Gijs Bakker's creative direction, melts the sensitivity of Taiwan designers with the local craftsmen skills.

(由Gijs Bakker領導的Yii品牌融合台灣現代感性設計和工藝技術)

YII



THE COLLECTION FROM THE LAST MAISON & OBJET

The brand, under Gijs Bakker's creative direction, melts the sensitivity of Taiwan designers with the local craftsmen skills.

Posted by Francesco Franci - 10.28.2010

Yii has been created by Taiwan Craft Research Institute and is led by Gijs Bakker, co-founder of Droog Design e di Chi ha Paura...?, who is the creative art director.

The brand, with the ambitious aim to put the Made in Asia on the map of contemporary design, has a collection of objects have been created by designers and produced by craftsmen of Taiwan.

We are amazed of the pieces which all express the formal sensitivity of the art director, great craftsmen skills and strong personality of the design.

www.yiidesign.com



### OTHERS IN HIGHLIGHTS



EUROPEAN PRIZE FOR ARCHITECTURE TO RISE 10.22.2010



MORE & HOUSE 10.21.2010



BEST SKYRRE 10.21.2010



### OTHERS IN DESIGN



EXPOFACE 10.28.2010



YII 10.28.2010



COMMON DESIGN 10.28.2010



WOOD CHAIR 10.28.2010

### MOST VIEWED

FOTLINGER + COLE

FELIP DJARDIN'S WORKS

DANIEL & EDMA'S COMPLETE COLLECTION

CONCORSO AAA: THE JURY DELIBERATED!

MOODS

KOSMA VS MATERIA

### FOLLOW US



### NEWS FEED

follow us on twitter

### ADVERTISEMENT

# ABITARE



STEFANO BOERI & FERIA DELL'ARCHITETTURA

watch the video of the conference held last june in rome.

### TEMPELHOF

in spite of years of discussion and architecture competitions, tempelhof airp...

### DEMOLITIONS

"a politic of selective demolitions and substitutions with new quality a...

### CURRENT ISSUE



previous issues

subscribe





---

Tag: [design](#)

---

[Leggi l'articolo in italiano](#)

---

Posted on 10.28.2010 at 4:16 PM and is filed under [Highlights](#).

---

Rate: ★★★★★ {No Ratings Yet}

---

[previous post: comen design](#)

---

[next post: at beijing airport](#)

---



# Magazine Clipping

期數: 2010 Oct-Dec No.8 媒體: Trends & Living

標題: Spotted (焦點作品).

## Spotted

5 →

### Calligraphy Cupboard

**Po-ching Liao for Yii**  
Lacquered driftwood contrast with a traditional lock representing the Eastern aesthetic, and appear to be floating like brush strokes in Chinese calligraphy. Yii was conceived by the Taiwan Craft Research Institute to stimulate creative dialogue between Taiwanese designers and craftsmen. Gijs Bakker, co-founder of Droog Design, is the creative director for their first collection. [www.yiidesign.com](http://www.yiidesign.com)



8 ↑

### Beetle House

**Terunobu Fujimori for the Victoria & Albert Museum**  
Terunobu Fujimori's raised tea pavilion commissioned by London's V&A Museum is an exercise in playful experimentation and sophisticated craft. It is designed to host an English version of the traditional Japanese tea ceremony. [www.vam.ac.uk](http://www.vam.ac.uk)

6 ↑

### Pallet Retail Concept

**Kornes**  
Recycled has become the new chic in the world of commercial architecture. A striking example is the Greek brand Kornes which has revealed to be quite innovative in its use of reclaimed materials in a retail environment. Numbered pallets make for surreal display units, and humble everyday materials combined with modern design create a captivating contrast. [www.kornes.com](http://www.kornes.com)

7 →

### Jugetsudo Tea Store

Paris

**Kengo Kuma Architects**  
Jugetsudo is the brand of green teas launched by Maruyama Hon, a 155-year-old family-run Tokyo company specializing in edible dried seaweed. The founder's great-great-granddaughter, Maki Maruyama, director of the Paris salon, commissioned Kengo Kuma to design a contemporary and traditional interior, in harmony with nature and the Zen spirit of the Japanese tea ceremony. [www.jugetsudo.fr](http://www.jugetsudo.fr)





10



## Aesop Shop Adelaide

Australia

### March Studio

Whoever said ceilings did not matter forgot about the Sistine Chapel. Smart brands know they have to surprise and delight customers. Aesop continues to amaze us with yet another unique concept shop: 7500 amber glass bottles - used by the brand to keep the ingredients stable - are suspended in mid air creating a unique wave ceiling. Watch out for the September 2010 opening of Aesop's second signature store in Paris on rue Saint-Honoré, also designed by Rodney Eggleston of March Studio [www.aesop.usk.au](http://www.aesop.usk.au) [www.marchstudio.com.au](http://www.marchstudio.com.au)

9



## Eyeliners

### Shiseido

A high-performance cream eyeliner that glides on smoothly to create elegantly defined lines, or a smoky sultry look: Intense and lustrous, crease-resistant and long-wearing. It transforms into powder that creates a glaze of brilliant shimmering colour. Accentuating Cream Eyeliner: 428. Smoothing Eyeliner Pencil: 420. [www.shiseido.com](http://www.shiseido.com)



11



## Future Cracks Bowl

### Chia-en Lu for Yil

This object is inspired by cracked ancient porcelain. Metal stitches and computerized assembling techniques 'mend' imaginary broken pieces, creating new shapes. [www.yildesigns.com](http://www.yildesigns.com)

Magazine Clipping

期數: 2010 Oct.-Nov. No.29 媒體: Home

標題: On Aime (「關於愛」專欄)





//// ON AIME ////



### THE WALL

La brique est un des symboles de la culture taïwanaise, fruit de l'influence de la colonisation hollandaise au XVIIe siècle. La forme organique du plateau est obtenue en sculptant à la main un bloc de ce matériau de construction. Les vases, les assiettes et les bols sont aussi faits à partir de briques mais en ayant recours à une technique industrielle. **Brick Plan, Vase, designer Rock Wang, artiste Pei-ze Chen, www.yiidesign.com**



### GRAPHIQUE

La société hollandaise Soonsalon édite avec humour des créations de jeunes designers et artistes internationaux dans des domaines aussi variés que la mode, les accessoires et la décoration d'intérieur. La collection de papiers peints de Rachel de Joode est la première ligne lancée par Soonsalon qui vise la distribution mondiale de ses produits, [www.soonsalon.com](http://www.soonsalon.com)



### /// RUBAN LUMINEUX

Ce porte-manteau mural en métal époxy, inspiré par la forme d'un ruban flottant dans le vent, est une création signée Headsprung. Il permet d'accrocher pas moins de cinq éléments. Réalisé à la main, chaque modèle est unique et se décline en cinq couleurs différentes : blanc mat, rouge, noir mat, jaune et bronze. **Ribbon, PA Design, 99 €, www.pa-design.com**



# Magazine Clipping

期數: 2010 Nov. 媒體: Marie Claire Masion

標題: Les infos, les expos, les gens et les bonnes surprises qui font l'actualité.  
(充滿驚喜與新意的設計)

**marie claire**  
*Masion*  
10 BOULEVARD DES FRERES VOISIN  
92130 ISSY LES MOULINEAUX - 01 41 46 88 88



**NOV 10**  
Mensual  
CJD : 121529  
Surface approx. (cm<sup>2</sup>) : 1247  
N° de page : 31-32

Page 1/2

**PARTI PRIS | repérages**

**Au bout du ROULEAU**  
Les "Masking tapes", ces rubans adhésifs décoratifs et repositionnables en papier de riz, sont utilisés par les japonais depuis longtemps, mais aujourd'hui le succès des créateurs amateurs qui en tapent leurs murs, en décorent leurs cahiers et en collent un peu partout, juste parce que c'est beau! Les 2 rouleaux, 3,25 €. Les 18 rouleaux, 26,90 €. [www.masking-tape.eu](http://www.masking-tape.eu). Pour tout savoir sur le "Masking tape", [www.masking-tape.jp](http://www.masking-tape.jp).

# PARTI PRIS

Les infos, les expos, les gens et les bonnes surprises qui font l'actualité.

PAGES RÉVISÉES PAR ADELHE SLAPP ANDO GAËL REYRE



## Coup de BAMBOU

à Taiwan, 77 signes "changement et transformation". En contact sa direction artistique à Eijū Ebizawa, le co-fondateur de Design Design, cette marque japonaise réussit à conjuguer modernité et savoir-faire traditionnel. Parti aussi pour ce bambou tressé signé du designer Ye-jai Shau. [www.yeshau.com](http://www.yeshau.com).



Magazine Clipping

期數: 2010.No.115.媒體: Maxima Interiores

標題: Arts & Crafts(藝術&工藝)

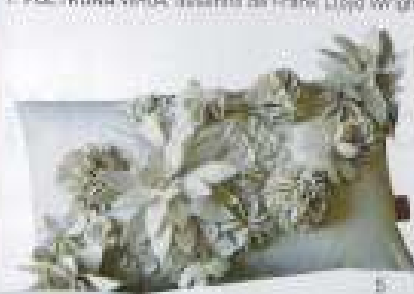




## Arts & Crafts

*O início do século XX  
e a revolta contra as máquinas.*

1. GUARDA-JÓIAS réplica do Castelo de Marvão, manufacturada em madeira, 23x47x47 cm, apêndice doméstico €272,500, [www.tandemkayfurniture.com](http://www.tandemkayfurniture.com)
2. JARRA Peking, desenho de Chen-hsu Liu FX, manufacturada por Shi-ron Lu, direcção artística de Gija Bakker, da YU Design, €1112, mais informações em [www.yu-design.com](http://www.yu-design.com)
3. MESA DE CENTRO Mesa Sôciatom, do Eihôn Johansson, madeira e chapéu de conhaque, 170x80x45 cm, €200,00, [www.teeceel.com](http://www.teeceel.com)
4. CASTIÇAS Talla Art, manufacturadas de madeira torneada, €88, €139 e €189, [www.teeceel.com](http://www.teeceel.com)
5. ALMOFADA Cream Floral, feltro, 50x30 cm, €190, [www.cushionco.uk](http://www.cushionco.uk)
6. CHAVENA E PIREL em porcelana vitrificada e retorcida, por Jean Boggs, da Franz (preços sob consulta) Pirela-Ilor
7. POLTRONA WROU, desenho de Frank Lloyd Wright, €1190, Arca



ÚLTIMA TENTAÇÃO

# Com carácter

Inspirado na caligrafia chinesa, um armário arcaico na forma e moderníssimo no detalhe.



ARMÁRIO Calligraphy,  
por Po-cheng Liao,  
manufatura de  
Sheng-wen Liao e  
Wen-wen Liao. Bro-  
cheo artístico de Gjo-  
Bakker, madeira  
marfema resupera de  
laca de alto brilho,  
edição limitada de  
5 peças. €12.500,  
mais informações em  
[www.globeart.com](http://www.globeart.com).



## Cable Clipping

日期: 2010/09/08 媒體: TFI

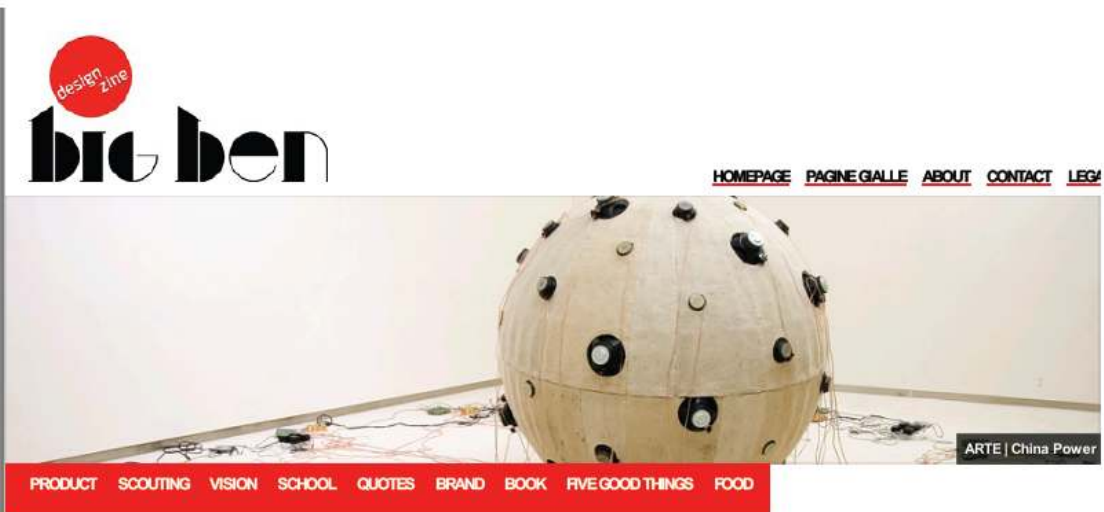
標題: Salon Masion & Object :Coup de Coeur



## Website Clipping

日期: 2010/08/30 媒體: Big Ben Design Zone

標題: Cocoon Plan for Yii( Yii 的「作繭計畫:竹沙發」)



### PRODUCT | Cocoon Plan for Yii



Passport. Cocoon Plan for Yii nominated for Earth Awards 2010.

100 words. Tra i progetti rivelazione del 2010, ora vince anche un premio al passo con il futuro. Da seguire.

More from Yii. Cocoon Plan, one of the most famous projects by the design brand Yii (Taiwan) was nominated for Earth Awards 2010 (Product category). The project has already attracted a lot of attention during the last Salone del Mobile (Milan, April 2010) due to its unconventional production process, directed by Rock Wang (designer) and Kao-ming Chen (craftsperson): its smooth, silky surface is the natural result of the silkworm cocooning process. The Cocoon Plan Sofa was selected among the most exceptional entries to represent the Earth Awards at the Start festival- a new initiative by Prince Charles and the Prince's Charities Foundation, to be held in London, from September 8th - 19th. The Earth Awards is an aspirational platform for consumer-driven ideas that challenge designers and innovators to build a new economy. It is the only truly global awards dedicated to identifying viable designs which have the potential to improve our quality of life and build a new economy. Yii is initiated by the Taiwan Craft Research Institute and aims to transform traditional Taiwanese crafts in the contemporary context through design. With its original and functional objects, Yii has challenged the "Made in Asia" stereotype and put Taiwan on the map of the contemporary design. All the products from the first complete collection by Yii were created in 2009 and 2010 under the creative direction of Gijs Bakker (the Netherlands).

31.08.2010

Tweet 0

Share 1 Like

Search

Submit

# Website Clipping

日期: 2010/09/03 媒體: Dutch Design & Fashion & Architecture

標題: Ancient Secret in Modern Art (現代藝術的古老祕密)

The screenshot shows a website with a navigation bar at the top containing 'dutch', 'design', 'fashion', and 'architecture'. Below the navigation bar are links for 'home', 'programms', 'NEWS', 'dutch profiles', and 'about'. A search bar and language options ('中文', '德文', 'Deutsch') are also present. The main content area features a large image of a reddish-brown, textured ceramic tray. Below the image is the headline 'Ancient secrets in modern form' and a 'Press release:' section. The text discusses the Yil design brand, its international market entry, and its focus on traditional Taiwanese crafts. A 'related news' section on the right shows a thumbnail for 'it city relation Lincoln'. At the bottom, there are social media sharing buttons for Facebook and Twitter.

aug 27, 2010



### Ancient secrets in modern form

Press release:

**Yil** steps towards international market The new Taiwanese design brand Yil presents at **Maison&Objet**, its first complete collection to appear on the international market. All the products were created in 2009 and 2010 under the creative direction of Gijb Bakker.

The success of the collection during the last Salone del Mobile (Milan, Italy) demonstrated that Yil has the potential to develop a strong position even in today's saturated design world. With its original and functional objects, Yil has challenged the "Made in Asia" stereotype and put Taiwan on the map of the contemporary design.

Soon after the Maison&Objet show, Yil will launch the sale of several limited edition pieces which in recent months won considerable interest both from design professionals and private connoisseurs. Once the distribution strategy is fully worked out, mass-produced items from the collection will be available worldwide.

**Ancient secrets in modern form** initiated by the **Taiwan Craft Research Institute**, Yil has become a platform for a dialogue between designers and craftspeople. **Gijb Bakker**, invited as the creative director of Yil, has stimulated designers to come up with ideas for functional objects and develop them together with local craftspeople. The result is that more than 40 contemporary design products have been created, enriched by the traditional Taiwanese crafts, hardly known beyond Buddhist decorative art. Bamboo work, woodcarving, ceramic, lacquer ware, fine silver work and other ancient crafts were included in the process. The choice of "green" manufacturing methods assured both sustainability and high production quality and also the authenticity of the products.

**Yil** - reads like [i] - derives from "yi", which means in Taiwanese philosophy "change and transformation" and is believed to be the underlying law behind Nature. It aims to transform traditional Taiwanese crafts in the contemporary context through design, in order to bring extraordinary objects to the immensely impersonal modern environment. Yil commissioned a number of Taiwanese professional designers to work with local master craftsmen, enriching the creative process with progressive design ideas and ancient craft secrets.

The Taiwan Craft Research Institute is an agency under the Council for Cultural Affairs of the Taiwanese government. The institute promotes unique local crafts, design, innovation, and the development of the culture industry. Its primary goals are the encouragement of Taiwan's people to cultivate a greater appreciation of crafts, to bring beauty into life, and to seek greater international exchanges related to crafts.

Gijb Bakker (the Netherlands) is a designer, the co-founder of Droog Design and Liu na paars...y, and the head of the master departments at the Design Academy Eindhoven.

Designers: Yu-ji Chou, Ching-ling Hsu, Po-ching Liao, Hsiao-ying Lin, Chen-hsu Liu, I-dae Liu, Chia-en Lu, Rook Wang, Pili Wu, Yu-cheng Yao.  
Craftspeople: Chang-san Cai, Kao-ming Chen, Pei-ze Chen, Li-shu Huang, Wei-wen Lan, Tsun-jeu Lee, Sheng-wen Liao, Chan-han Lin, Kuo-long Lin, Meng-chen Lin, Hsueh-fan Lu, Shi-nan Lu, Jian-an Gu, Gu-jen Gu, Jun-ching Tang, Chi-hsiang Yeh.

Maison & Objet  
NOVI Design & vivre  
Hall 7, K182- L179  
PARIS NORD Villepinte

Open September 3-7 2010,  
from 09.30 till 19.00  
18.00 the last day

Facebook icon | Twitter icon



# Website Clipping

期數: 2010/09/06 媒體: Muuuz

標題: "M & O: Cocoon Plan by Rock Wang"

The image is a screenshot of the Muuuz website. At the top left is the Muuuz logo with the tagline "Architecture + Design + Tendances + Inspiration". Below the logo are navigation links for "About", "Contact", and language options "FR" and "EN". On the right side of the header, there are social media icons for Facebook (10K likes) and Twitter.

The main content area features a large article titled "06.09.10 M&O : Cocoon Plan par Rock Wang". The article includes a large image of two armchairs made of woven bamboo strips, one in the foreground and one behind it. Below the image is a short paragraph: "The publisher of furniture Yii Taiwan unveils its first collection of 'Maison & Object,' Lighting, ceramics and furniture including the spectacular armchair woven bamboo strips created by designer Rock Wang."

On the left side of the page, there is a vertical navigation menu with categories: Architecture, Arts, Communication, Design, Innovation, Books, News, Landscape, Products, Texts, Town planning, and Web & Techno. Below the menu is a search bar and a "Files" section with three promotional banners: "Les découvertes et repérages de MUUUUZ sur DESIGNER'S DAYS 2010", "La sélection de MUUUUZ sur le Salone Internazionale del Mobile 2010", and "Les découvertes et repérages de MUUUUZ sur idéobain". At the bottom left, there is a "Muuuz on M & O 2010" section with a crown icon and the text "LES DÉCOUVERTES".

On the right side, there is a "News: Muuuz on Maison & Objet" section with a banner for "now! MAISON & OBJET design à vivre PARIS" and the text "Muuuz - Jury 'Les Découvertes' Edition Sept. 2010". Below this is a "Most Popular Articles" section with a grid of article thumbnails: "Plywood Chair by Barb...", "Muuuz on Maison & Obj...", "Holidays", "Martin Lampe by Bahn...", "Rain by Stacey Kalman...", and "37mm Raum by Architec...". A "Recently" section follows with another grid of thumbnails: "Apollo lamp Romly Ka...", "Carpet wooden Elis...", "Crane by Alain Monnen...", "Filtro Twin by Deca", "Axor Bouroullec", and "Pool by Marti Cubó". At the bottom right, there is a "Newsletter" section with a text input field, an "OK" button, and an envelope icon. Below the newsletter is a "Subscribe" section with "RSS Articles" and "RSS comments" options.



JURY

Sept. 2010



### Muuuz Flickr



### Archives

- September 2010
- August 2010
- July 2010
- June 2010
- May 2010
- April 2010
- March 2010
- February 2010
- January 2010
- December 2009
- November 2009
- October 2009
- September 2009
- August 2009
- July 2009
- June 2009
- May 2009
- April 2009
- March 2009
- February 2009
- January 2009
- December 2008
- November 2008
- October 2008
- September 2008
- August 2008



### Recent Comments

- Sylvie in M & O: OLED Lighting by C + B Lefebvre
- Adrienne Jalbert in Cathedral by Sean McGinnis
- Adrienne Jalbert in M & O: Moving Ideas from Jaime Hayon
- tangentuno in M & O: Moving Ideas from Jaime Hayon
- Prof Z in M & O: ConsoLLie by Dafa Furniture
- Prof Z in M & O: FLOAT by Jakob + MacFarlane
- Janus Milo in M & O: ConsoLLie by Dafa Furniture
- Prof Z in M & O: ConsoLLie by Dafa Furniture
- Prof Z in Apollo lamp Romy Kuhne
- Janus Milo in Apollo lamp Romy Kuhne

### Featured

- #vraimentcool
- 5000k.blog
- All Trends
- Blog Déco-Design
- Blog Maison & Objet
- Blog Orgone Design
- Chat Maigre
- Couleuraddict
- Dagensdesign
- Détails
- Détours d'architecture
- Design
- Esprit-Design
- Esprit-Design Annuaire
- Forum Déco-Design
- La Revue du Design
- La Vraie Tendances
- Le Blog Déco
- Le Blog Design
- Ma Décoration
- Mocoloco
- Monsieur Design
- Not For Them
- Notcot
- Pixiome
- Reflexdéco
- Seanhative
- Tendances Graphiques
- Trendsnow
- Urban Lab Global Cities
- Wepulse
- Wararchitects



Site content Muuz is available under Creative Commons license

July 2008

Join us on



On your mobile



For more information, visit the website [Yii](#).

Like 27 people like this.

[Tweet](#)

By [efoulon](#) | [Design](#) | [1 comment](#)

"M & O: ConsoLLe by DaHa Furniture" "M & O: FLOAT by Jakob + MacFarlane"

#### These items may interest you



M & O: Moving Ideas from M & O: FLOAT by Jakob · M & O: ConsoLLe by Da



M & O: OLED Lighting ... Kinema In light ... Strata Drawers by Pat ...

#### One Response to "M & O: Cocoon Plan by Rock Wang"

**Prof Z dit :**

6 septembre 2010 à 15 h 53 min



EN 2008 , l'éditeur de mobilier taiwanais Yii exposait une chaise 43 de Gric à NOW

#### Leave a comment

Name (required)

E-mail (will not be published) (required)

Website

# Website Clipping

日期: 2010/09/08 媒體: Express.com

標題: Designers Show Softer Side at Maison + Objet Fair (巴黎家飾展的柔和設計)

The screenshot shows the Express.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'EXPRESS.COM' and 'WWD EYE SCOOP'. Below that, a secondary navigation bar lists various categories like HOME, FASHION, RETAIL, BUSINESS, BEAUTY, MEN'S, MARKETS, FOOTWEAR NEWS, MEDIA, FASHION SHOWS, EYE SCOOP, and WARDROBE. A search bar and 'Log In' button are also present.

The main article is titled "Designers Show Softer Side at Maison + Objet Fair" by Lauren Frazier, dated Tuesday, September 7, 2010. The article features a large image of a white, textured ceramic vase. Below the image, there are several smaller images and text blocks:

- A photo of a woman wearing a necklace, with text: "Paris — The Maison + Objet trade fair, which ends by Friday night here Tuesday, took a day away from its post-show design." and "Spending home decoration and furnishing as well as design objects, the show was a great detail on relationships of the fencer and the genre."
- A photo of a necklace, with text: "Scandinavia includes irregular shaped classic furniture or wine carafe at Oogun that were manipulated shapes of Borjesson and Bourgeois wine bottles, Swedish company Design House Stockholm with the vertebrae on the Scandinavian chair, or Tomas Alonso's silver for tables that resemble a plastic set."
- A photo of colorful geometric boxes, with text: "The outdoor theme was popular, spanning cool cooking utensils and barbecue sets by Groupset or lunch box sets from Japanese company Ak." and "Ceramics with enhanced color designs the limited-edition carpets by Entusart, Salsed for 1 x 1, or delicate new uses with tables in transparent glass by S.O. Designers."
- A photo of a single layer lunch box set, with text: "Other highlights at the giant show ranged from innovative waterware and porcelain — from apocalyptic or lovable to sturdy — and reworked 'heritage' products, including ecological flying pans from Mizuki, Japanese-style ceramic spoons from Douglas or wicker outdoor furniture from Dunder Park, which updates its iconic."

At the bottom of the article, there's a section titled "ADD A COMMENT" with a note: "Sign in using your Facebook or Twitter account, or simply type your comment below. Be a part of exciting post design and more. Your email address will not be shared. Please enable JavaScript to use the comments."

On the right side of the page, there's a sidebar with a "womensweardaily" advertisement, a "NOT RECENT IN EYE SCOOP" section listing "Fashion's Night Out Revolution Moves to Asia" and "Ulla in a Colored Chair Center", and a "FOLLOW WWD" section with social media icons for Twitter, Facebook, LinkedIn, and RSS.

At the very bottom, there's a footer with copyright information: "© 2010 Hearst Magazines. All rights reserved. This material may not be reproduced, distributed, transmitted, sold, or otherwise used, except with the prior written permission of Hearst Magazines." and a "More Fashion Properties" link.

# Website Clipping

日期: 2010/09/09 媒體: Reflex Deco

標題: M&O: Ikea Plus par Yii ( 來自 Yii 的 Ikea Plus 系列)

Demain, les objets, les objets, les objets, les objets, les objets

## reflex déco


### M&O : IKEA PLUS par Yii

Le 9 septembre 2010  
Articles L'ÉCRIVAIN, MOBILIER  
Laissez un commentaire

**MOTS-CLÉS**  
Ikea, L'écriture, M&O, Objets, Tableaux

**ARTICLE PRÉCÉDENT**  
M&O : des chaises par KOSE

**ARTICLE SUIVANT**  
M&O : mobilier tressé par Olga & design



0 Like 9 people like this



La marque **IKEA** va à la rencontre de l'artisanat taïwanais et de l'éditeur **Yii**, dessinant ainsi ses nouveaux et ses objets traditionnels. Une chaise laquée et décorée sous adresse peinte de sa plastique. Le pied d'une table est orné d'une décoration de bois sculpté représentant la déesse de la prospérité, **Guai-Yai**, chevauchant un dragon. Un abat-jour ordinaire s'orne d'une capsule en porcelaine transparente dont les motifs évoquent une bataille mythique entre dragons – qui s'achève lorsqu'on l'allume. Une lampe de bureau transforme ses anneaux en une composition linéaire de fils en or et en argent.

Photos © Yii et ReflexDéco sur M&O&Objet

— Via et plus d'infos sur Yii

**IKEA PLUS TERTIAL** par Jina-an Su

Réalisée par l'artiste Jina-an Su dans la pratique de la fabrication de couronnes traditionnelles pour le Bouddha mais sous de pièces contemporaines. Il est spécialisé dans la collection de motifs complexes et la réalisation de designs d'une extrême délicatesse.







IKÉA PLUS VIKÅ par Wei-wei Lan

Wei-wei Lan est un artiste artisan qui se consacre à la création de pièces d'art brodées. Sa spécialité est la sculpture sur bois.





IKEA PLUS HERMAN par Lohu Hong

Lohu Hong est un artiste d'origine chinoise qui a travaillé pendant des années dans le monde de la sculpture. En 2000, il fonde un atelier avec pour objectif la préservation culturelle et l'éducation.



IKEA PLUS LAMPAN par Tou-jeu Lee

Tou-jeu Lee est un maître de la charrue. La parfaite maîtrise de son artisanat l'autorise à créer des expressions artistiques délicates mais aussi à miser des pièces en matière de procédés de fabrication.



#### Laissez un commentaire

Nom (requis)

Mail (vill être publié) (requis)

Website

Soumettre

#### À découvrir aussi :



##### La céramique par Valeria Nasimento

Pure délicatesse inspirée par la Nature. Objets en porcelaine par la créatrice brésilienne Valer ...



##### Lofts by Claesson Koivisto Rune

Two very hot lofts by Claesson Koivisto Rune, a Swedish multidisciplinary design/architecture of ...



##### Stylisme d'intérieur par Kate Hume

Elegance et eclectisme pour ces intérieurs imaginés par la designer et styliste d'intérieur angl ...



##### Cut par Florian Schmigalle

cut, kid out et outcolour sont des petits cubes de rangement au coin tronqué, imaginés par le de ...



##### Constructions en bois par Rafael Iglesias

Un escalier et d'une table extérieure en porte-à-faux: deux étonnantes constructions en bois rée ...





**TABOURET BAMBOO SQUEEZE** par le designer taïwanais Ching-ting Hsu

<http://www.yidesign.com>

Les Taïwanais ont pour tradition de placer un coussin sur le siège d'un tabouret en bambou. Cet objet, inspiré de souvenirs d'enfance de la vie rurale, entrelace un tabouret typique avec son coussin rouge.



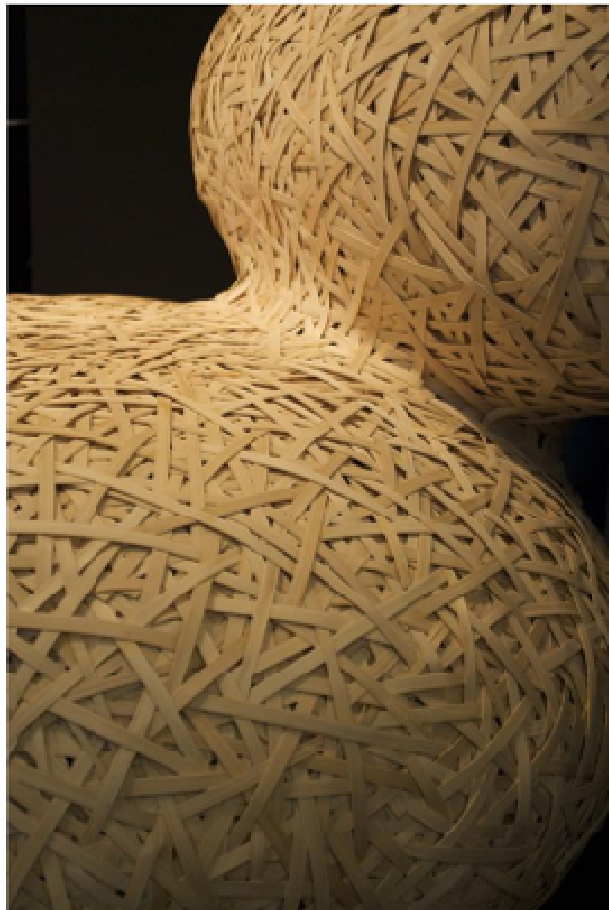
**TABOURET BENTBOO TRIPOD** par le designer taïwanais Chen-Hua Liu

<http://www.yidesign.com>

Ce tabouret illustre une nouvelle manière de solliciter les possibilités d'utilisation du bambou pour la production de masse. Ici, la technique artisanale traditionnelle de flexion du bambou a pu être utilisée de manière industrielle.



Deux objets en forme de cocons créent un canapé. L'architecture du cocon est formée par l'entrelacement des bandes de bambou.



2 commentaires pour "M&O septembre 2010 : Du mobilier (part 1)"

Alexandre dit :  
5 septembre 2010 à 18 h 28 min



# Website Clipping

日期: 2010/09/09 媒體: Style.it

標題: Parigi, il design guarda a Est (在巴黎飽覽東方設計)

Cerca  Concorsi Newsletter

# STYLE IT

NEWS MODA BELLEZZA VANITY PEOPLE SHOPPING BENESSERE CUCINA LIFESTYLE COMMUNITY

QUICK OROSCOPO | HOW TO | SPILATE | STARSTYLE | SEXYOU | SPY | TEST E QUIZ | JOSPOSA | FOTO | VIDEO | STREETMEMO | ABBONATI

HOME PAGE > LIFESTYLE > DELICIOUS > PARIGI, IL DESIGN GUARDA A EST

## DELICIOUS

PRECEDENTE Biennale, il nuovo è qui! SUCCESSIVO 20 volte Keith (Haring)

### MOSTRE ED EVENTI

# Parigi, il design guarda a Est

09 settembre 2010 di Giulio Zucchini Commenti



Declinazioni di stile e creatività per l'edizione di **Maison & Objet** appena terminata. In occasione dell'anno della cultura russa in Francia, le grandi marche del lusso parigino cercano ispirazione a Est. Come la nuova serie di foulards Hermès: un patchwork di fantasie sovietico-futuriste disegnate dalla designer ucraina Evgenia Miro.

Ancora più a Est, il **Taiwan Craft Research Institute Yli** rinnova il concetto di design industriale. La banalità del prodotto Ikea viene reinterpretata attraverso un attento lavoro d'artigianato in porcellana. La semplice silhouette della lampada si trasforma così in pièce unique.

Ma la vera tentazione di settembre è la linea disegnata da **Jean Paul Gaultier per Roche Bobois**. Un universo che reinterpreta la classica marinière anni Ottanta dello stilista parigino. Da non perdere, la riedizione del **Fauteuil Ben Hur**: una poltrona in forma di biga romana, rivestita di velluto e fregata Gaultier.

Tendenza ormai consolidata, la couture si interessa sempre più all'interior design. Seguendo le tracce di Kenzo o Armani, lo stilista portoghese **Miguel Viera** e il couturier russo **Valentin Yudashkin** hanno presentato quest'anno la prima linea di mobili.

Artista d'onore di questa edizione, il designer spagnolo **Jaime Hayon**, celebrato con una retrospettiva che racconta il suo universo: un'audace coniugazione tra cultura pop e gotica.

Tag: [maison & objet](#) [Concorsi](#) [Styl](#) [In](#) [Stamps](#) **RISULTATI** ★★★★★

### COMMENTI

Aggiungi un commento

NUOVO COMMENTO  nome  email

scrivi il messaggio

Lunghezza massima del commento: 1000 caratteri  
Style.it si riserva di cancellare commenti con contenuto diffamatorio o volgare, i messaggi autopromozionali e/o commerciali, oppure in cui vengono indicati dati sensibili o personali (indirizzi mail, numeri di telefono,...).

### RUBRICHE DEL BLOG

PROTAGONISTI VISTI E PIACIUTI  
SCONTI E OCCASIONI SCUOLE E CONCORSI  
VIAGGI E METE MOSTRE ED EVENTI

Cerca nel blog

Style FEED

### STYLE PROMOTION

GIORGIO ARMANI MAKE UP  
Cerca la profumata più vicina per scoprire tutti i prodotti Giorgio Armani Make Up e per prenotare la tua consulenza esclusiva con un Face Designer

YOOX.COM  
Fai un passo nella nuova stagione! Scopri la collezione Autunno-Inverno. Shop Now!

KUVÉ  
Segui Kuvé e vinci New York sulle tracce del cinema!

GIORGIO ARMANI MAKE-UP  
Partecipa anche tu per vincere una consulenza esclusiva con un Face Designer e il tuo kit di prodotti personalizzati!

CHICCO  
La felicità è una viaggio che inizia da piccoli. Scopri la Collezione Chicco Autunno/Inverno 2010.

RINASCIMENTO  
Rinascimento NewStyle Award. Scopri subito come partecipare al concorso!

Toscana Termale  
Fai un tuffo nel Benessere. Scopri la vacanza giusta per te.

BALDINI  
La Perla



# Website Clipping

日期: 2010/10/06 媒體: DecoEco

標題: Masion& Object : Visite Subjective

## DecoEco

le magazine de votre décoration

LIVRET ÉPARGNE ORANGE 4.8%

ING DIRECT


L'AIR DU TEMPS | LE BUZZ-DÉCO | RENCONTRES | CARNET D'ADRESSES | QUOI DE NEUF | LIVRES

Recherche  OK

### LE BUZZ DÉCO

## MAISON&OBJET, VISITE SUBJECTIVE

Par Barbara Poinette



**Yii**

Rencontre inattendue, Yii offre une double exposition passionnante de sens et d'à-propos. Marque de dialogue entre designers et artisans, née à l'initiative de l'Institut de recherche sur l'Artisanat de Taiwan, Yii démontre par l'exemple que l'excellence du savoir-faire traditionnel taiwanais peut être mise au superbe par les designers de leur Etat, mais également que la tradition et la symbolique peuvent s'inverser au sein d'une offre grand public à travers la collection *Less plus*. Yii fait ainsi « Yii, qui se lit [Yi], est dérivé de Yi qui signifie dans la philosophie taiwanaise changement et transformation. »


En avant goût, c'est au plaisir des yeux que nous livrons quelques unes des créations rencontrées, certaines destinées à la vie quotidienne, d'autres réservées à des éditions limitées, mais unies par l'attention particulière portée aux détails, à la technique, aux matériaux et chacune portée d'une réplique propre : deux cocoon formés par l'entrelacement de bandes de bambou orientent le fauteuil *Cocoon Plan* (designer : Rook Wang - artisan : Kao-Ming Chen) ; muni d'une suture traditionnelle, le cabinet *Calligraphy* obéit de coussins de liasse le bois flotté qui incarne la légèreté de la calligraphie chinoise (designer : Po-ching Liao - artisans : Sheng-wen Liao et Wei-wen Liao, symbole de la culture taiwanaise, fruit de l'influence de la colonisation hollandaise du XVIIe siècle, la boque est sculptée à la main ou façonnée industriellement pour obtenir les plateaux, bols, assiettes, et vases de la collection *Bird Plan* (designer : Rook Wang - artisan : Pei-wei Chen) ; la collection *Moon Rabbit* interprète le conte chinois du lapin de lune, traditionnellement commémoré chaque automne à Taiwan (designer : Hsiao-ying Lin - artisan : Jan-shing Tang) ; figures classiques des temples taiwanais, les vases de la série *Panlong* sont fabriqués grâce aux techniques traditionnelles de céramique et de poterie (Ro), du moins pour les dragons et les lignes qui les décorent, parce que le corps polygonales du vase fait de silicone est obtenu par informatique (designer : Chen-hsu Liu - artisan : Shuen-Liu). Enfin, parmi les quatre pièces qui rejoindront la collection *Less plus* : les pieds d'une table *less* disparaissent sous une décoration de bois sculpté représentant le déesse de la protection, *Quan-Yin*, chevauchant un dragon avec *Viva*, tandis qu'avec *Tenial* c'est la lampe de bureau dont la coque extérieure s'orne de gravures et dont l'intérieur accède le combat ornamental de deux dragons pour le soleil.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 [SUIVANT >](#)


5 OCTOBRE 2010

[Accueil](#) [Envoyer à un ami](#) [Imprimer](#) [Plus gros](#) [Plus petit](#)

DANS LA MÊME RUBRIQUE



MARDI 30 SEPTEMBRE 2010 - 14:11  
ALNOOR FAIT ART DE PRÉVENTION




LUNDI 27 SEPTEMBRE 2010 - 16:19  
LA CINQUANTAINE RADIEUSE |

L'Air du Temps | La Buzz-Déco | Rencontres | Carnet d'Adresses | Quoi de Neuf | Livres

#### CARNET D'ADRESSES


##### L'AIR DE RIEN ET PLUS ENCORE



Être et avoir, l'air de rien, mais avec justesse et raffinement. Il y a toujours un air, un air qui nous rappelle un air du temps, et pourquoi pas un air de jeu ? L'air de rien est une adresse que l'on conserve en tête, comme une comptine, comme un air qui nous rappelle combien un matériau de... [LIRE LA SUITE](#)

#### QUOI DE NEUF


##### LE RENOUVEAU DU VERNIS



Vernis, vernis pas ? Le goût pour le bois brut nous a depuis quelque temps déjà débarrassés d'un vernis à connotation rustique, qui par ailleurs avait contribué à la lassitude par l'aspect souvent ébréché de son épaisseur et de sa brillance, comme par le manque de commodité de son application et... [LIRE LA SUITE](#)

#### LIVRES

##### COULEURS ET PAPIER PEINTS, MOTIFS DE DÉCORS



Philippe Model  
Les éditions du Chêne inaugurent une nouvelle collection, *Art Décoratif* via par Philippe Model qui pour l'occasion laisse s'exprimer son sens aigu de la couleur et de la composition. Couleurs et papiers peints, à chacun leur tour, sont ses instruments de maîtrise de l'espace. Mais dans... [LIRE LA SUITE](#)

NOTI PARTENAIRES : LE GUIDE DE LA DÉCO  
© BARBARA POINETTE | DECOCOLOR | RÉDACTION | PUBLICITÉ | ABONNEMENT | SOUMETTRE UN ARTICLE | SYNDICATON | MENTIONS LÉGALES | PLAN DU SITE