

出國報告（出國類別：進修）

俄羅斯國立莫斯科大學
國際語言中心語言進修報告

服務機關：行政院新聞局

姓名職稱：陳怡婷 秘書

派赴國家：俄羅斯（莫斯科）

出國日期：98年8月29日至99年6月21日

報告日期：99年9月21日

目 次

| | |
|------------------------|------|
| 前言..... | 1 |
| 第一篇 學習報告篇 | |
| 第一章 俄羅斯「莫斯科大學國際教育中心」介紹 | |
| 第一節 歷史背景簡介..... | 2 |
| 第二節 課程安排..... | 2-3 |
| 第三節 交通暨週邊環境..... | 3 |
| 第二章 研習歷程 | |
| 第一節 修習與心得 | |
| 壹、週二、週四與週五課程..... | 4-5 |
| 貳、週一課程..... | 6-7 |
| 參、週三課程..... | 7-9 |
| 第二節 課外學習 | |
| 壹、新聞組見習 | 9-10 |
| 貳、語言交換 | 10 |
| 參、課外閱讀 | 11 |
| 第三章 語言訓練計畫評估 | |
| 第一節 「莫斯科大學國際教育中心」進修之優劣 | |
| 壹、優－師資良好，管理嚴謹 | 12 |
| 貳、劣－缺乏國際文宣專業課程 | 12 |
| 第二節 規劃多面向學習課程 | |
| 壹、增加國際傳播及議題行銷課程 | 13 |
| 貳、規劃輿情回應與危機處理課程 | 13 |

第二篇 觀察與建議篇

第一章 國際文宣觀察

第一節 活力韓國篇

壹、對外入口網站討喜14

貳、軟實力形塑優質形象15

第二節 日本精神篇

壹、人文活動深得民心 15-16

貳、吸引年輕世代目光 16-17

第二章 對外工作建議與展望

第一節 對內—知己知彼，百戰百勝

壹、清楚自身優勢，培養自信來源18

貳、理解駐在國，拉近距離 19

參、經驗傳承，承先啟後 19

第二節 對外—巧用科技，善用文化包裝行銷

壹、重視網路效能，設計具意象之入口網站20

貳、台灣特色走出去，綻放真文化魅力 20-21

結語 22