

出國報告（出國類別：其他）

參加 2010 香港旅展 及觀光推廣活動報告

服務機關：行政院國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：	第四處處長	林秋同
	清境農場會計主任	劉鼎立
	第四處副技師	林俊雄

派赴地區：香港

出國期間：99年6月8日至14日

報告日期：99年8月27日

系統識別號：

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：10 含附件：是否

出國報告名稱：參加 2010 香港旅展及觀光推廣活動報告

出國計畫主辦機關：行政院國軍退除役官兵輔導委員會

出國人姓名/職稱/服務單位：

林秋同/ 處長 /行政院國軍退除役官兵輔導委員會第四處

劉鼎立/會計主任/行政院國軍退除役官兵輔導委員會清境農場

林俊雄/ 副技師 /行政院國軍退除役官兵輔導委員會第四處

出國類別：1. 考察2. 進修3. 研究4. 實習5. 其他：參加旅展暨觀光推廣活動報告

出國地區：香港

出國期間：民國 99 年 6 月 8 日—民國 99 年 6 月 14 日

報告日期：民國 99 年 8 月 14 日

分類號/目：

關鍵詞：2010 香港旅展、退輔會

內容摘要：

配合政府「觀光拔尖領航方案」及「旅行台灣、感動 100」推廣政策，積極開拓旅遊市場，藉由參加香港旅展及辦理香港新聞發佈會推出優質具特色之旅遊產品，強化國際宣傳，增加台灣觀光能見度，提高旅遊品質滿意度，讓台灣觀光在亞洲及全世界發光發亮，由本會林處長秋同率領清境農場會計主任劉鼎立及林副技師俊雄共同展開此趟學習之旅。

目 次

壹、目的	1
貳、事前準備	1
參、行程規劃	2
肆、活動過程	2
一、台灣新聞發佈會	2
二、展覽會場	4
三、拜會	6
伍、本次旅展趨勢分析與市場調查	9
陸、旅展檢討	9
柒、結語	10

壹、目的

「人潮即是錢潮」香港管轄面積 2,755.03 平方公里，彈丸之地卻擁有 700 餘萬人口，人口密度每平方公里 6,460 人世界排名第三，98 年外來旅遊人口 3,000 餘萬人，到處大樓林立，地鐵四通八達，是個國際金融市場亦是個觀光城市，2009 年來台觀光計有 718,806 人次；2010 香港國際旅展(International Travel Expo, ITE Hong Kong)為香港地區每年定期舉辦之最大型國際性觀光旅展；港、澳地區居民因便利簽證措施及推廣成效，來台人數與日俱增，加上政府開放大陸人民來台旅遊等因素，為加強兩岸三地間觀光旅遊與商務等交流，尤以藉由參展機會深入瞭解與掌握整體旅遊市場之現況與變化乃屬最佳管道，對觀光形象與實質的推廣宣傳及商機皆有助益。

貳、事前準備

- 一、農場宣傳摺頁—依觀光協會要求；每單位僅能海運宣傳資料兩箱(約 3000 份)。
- 二、本會宣傳摺頁—勝天奇景、老兵農莊、VAC Farms 等摺頁 (1700 份)。
- 三、本會會屬遊憩區景點介紹—幸福的座標宣傳影片 (370 份)。
- 四、海報—清境農場 (綿羊秀及導覽圖)。
- 五、茶葉
- 六、行銷圖騰商品—各農場風景 L 型夾及清境農場綿羊乳液組、手機吊飾。
- 七、針對香港民眾至清境農場禮品兌換卷
- 八、名片—300 張



圖 1、香港旅展新聞發佈會清境農場攜帶宣傳物品，DM 及農場專賣之綿羊油產品展示。



圖 2、清境農場於香港旅展新聞發佈會展示印有清境農場綿羊秀海報。

參、行程規劃

參展團行程

組團參加香港(ITE)國際旅展

- 一、啟程：99年6月8日(星期二) 台北/高雄→香港。
- 二、返程：99年6月14日(星期一) 香港→台北/高雄。
- 三、行程規劃

日期	行程
6月8日 (星期二)	台北/高雄→香港
6月9日 (星期三)	11時新聞發布會、結束後至台灣館整備
6月10日 (星期四)~ 6月13日 (星期日)	參加香港 ITE 旅展
6月14日 (星期一)	香港→台北/高雄

肆、活動過程

一、台灣新聞發佈會

6月9日11時於香港會議展覽中心舉行。各參展單位無不絞盡腦汁、全力以赴，備妥各項特色文宣，吸引媒體目光，然受限場地太小，與會媒體、旅遊業同仁及台灣龐大業者，稍嫌擁擠，但各參展單位均把握良機，積極促銷，亦有受惠。會場中認識一位台灣駐港記者協會理事—吳杭小姐，經渠帶領及穿針引線，認識不少香港業者及媒體記者，對接下來之行銷推廣，助益良多。



圖 3、新聞發佈會講台佈置



圖 4、新聞發佈會會場文宣佈置



圖 5、新聞發佈會會場主持人
—台灣觀光局辦事處陳造明主任

二、展覽會場

6月10日香港旅展正式開幕至13日止，10日、11日針對媒體記者及旅遊業者，開放採訪及業務接洽，12日、13日開放一般民眾參觀。台灣參展團由於單位較多，場地面積雖較去年大，仍出現擁塞的狀況，尤其台北促銷花博、台東與香港直航、苗栗2010的燈會均是行銷人員傾巢而出，再加上香港業者及民眾捧場，使得旅展現場呈現最受歡迎的攤位。清境農場由於知名度較高，且在林處長帶領衝刺下，尤其當地聘請之臨時人員-彭自敏小姐，精通國語、台語、粵語及英語，與民眾拉近不少距離，文宣資料及贈品提早被索取一空，迄今已見成效。



圖 6、展覽會場林處長（中）、林副技師（左）、劉主任（右）共持清境農場導覽圖



圖 7、展覽會場林處長向與會人員做八大農場文宣簡報



圖 8、展覽會場林處長
（右）做八大農
場文宣簡報有獎
徵答



圖 9、展覽會場表演台



圖 10、臨時人員彭自
敏小姐（中）於
展覽會場向遊客
推銷農場風情



圖 11、展覽會場台灣館盛況

三、拜會



圖 12、拜會行政院大陸委員會香港事務局－楊家駿局長（左 1）及香港欣安服務中心－陳劍明主任（右 1）

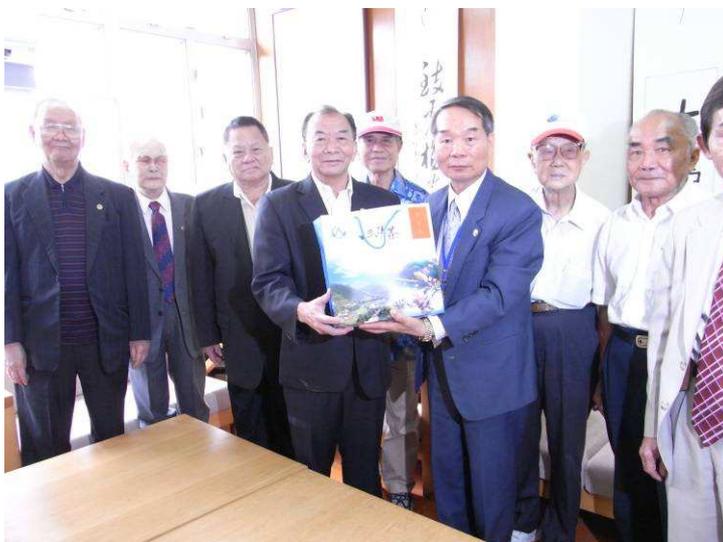


圖 13、拜會榮光聯誼會－胡慶榮會長（左 4）



圖 14、林處長與香港榮光聯誼會前輩座談



圖 15、拜會香港快驗保醫院院長—李鄒碧輝女士(國防醫學院護理系畢，右)



圖 16、拜會香港中華旅行社—李志文博士(左)



圖 17、拜會台灣駐港記者協會理事—吳杭小姐（右 2）

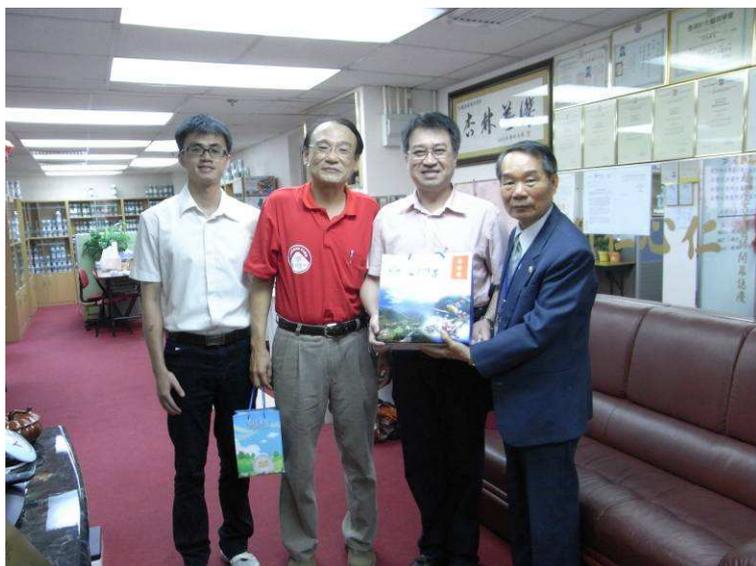


圖 18、拜會香港黃埔軍校同學會新任理事長—趙雲安博士（右 2）



圖 19、拜會香港美和旅遊公司董事長—萬德明先生（右 1）



圖 20、拜會觀光局駐香港辦事處—陳造明主任（左）

伍、本次旅展趨勢分析與市場調查

一、旅遊趨勢分析

（一）、香港居民：

一般民眾：偏愛自由行，不透過旅行社直接接洽，喜歡至高山農場欣賞大自然的年齡層較年輕。

遊學教育：針對中小學生，利用香港學生假期期間來台遊學，期程一至二星期，大多透過當地旅行社協辦。

（二）、大陸居民（記者及旅行業者）：台灣行程均已固定，宜透過旅行業者安排行程。將來開放之自由行，尚待努力行銷。

二、旅遊市場調查

（一）、主要市場：香港、澳門、大陸地區（同文同種，可立即執行）

（二）、次要市場：新加坡、馬來西亞、美加地區

（三）、附屬市場：日本、韓國（越南、泰國、夏威夷等…）

陸、旅展檢討

一、香港與台灣直航已增加台中清泉崗、台東兩個據點，所以台東縣長親自領隊，帶頭行銷；清境農場迄未有直接機場（清泉崗）接機之套裝行程，宜及早規劃。

二、輔導會各農場串連旅遊套裝行程，尚在接洽中，俟成熟後應即刻推展。

三、因海運資料數量有限（僅能 2 箱），致使清境農場國民賓館文宣不足，相對的清境地區民宿業者宣傳得宜，來遊之旅客於青青草原遊畢後，多數住地區民宿，未來將對文宣攜帶配置上多加考量，並建議放寬海運資料數量之限制。

四、旅遊行程規劃（短期、長期）及配套措施，應針對客人的需求，適時提供。

- 五、旅行社尤其於港、台兩地均有設置營業點之業者，未能積極拜訪，行銷不足。
- 六、青青草原為清境地區業者共用之地標，屬擁有權之清境農場是否宜行使專利權。
- 七、缺乏設計代表輔導會各農場形象、意象之伴手禮，使遊客一目了然。
- 八、現場文宣發送時，多數民眾詢問是否有提袋，以方便其攜帶，建議可製作提袋，將文宣品放至提袋中，供民眾取閱。
- 九、當地申請之臨時工作人員，除減輕單位成本外，善用得宜，是很大的助益。

柒、結語

此次參加香港國際旅展，除了自我行銷外，同業觀摩亦是重點，各縣市、各同業為了行銷無不使出渾身解數，現場自然的掀起了聯合行銷方式，不分你我，共同賣力的行銷台灣，因為只要能來台灣，對自己就有商機，旅展除了推銷外就是了解各地區的需求來補強自己的優勢，以吸引遊客的青睞。參加此次旅展獲得了寶貴的經驗，會在未來的行銷策略時，加入考量，以爭取更大的商機。

最後此次參加香港國際旅展要感謝下列團體及個人的幫忙與協助，方能圓滿達成任務。

- 一、交通部觀光局暨台灣觀光協會策劃此次參展活動規劃良好，受益匪淺。
 - 二、新聞媒體全力報導，打響台灣團知名度。
 - 三、各航空公司與旅行社同意將本會八大農場納入國內旅遊動線規劃。
 - 四、參展之各國及大陸地區各代表，藉彼此拜訪，相互交流，互動良好。
 - 五、國內參展單位彼此合作，相互支援，成果良好。
 - 六、行政院大陸委員會香港事務局－楊家駿局長及其全體同仁，供場地放置農場景點照片，以擴大行銷推廣本會農場。
 - 七、台灣觀光協會香港辦事處－陳造明主任及秘書戴秋燕小姐，感謝給予支援，並介紹臨時人員予以協助行銷農場。
 - 八、香港欣安服務中心－陳劍明主任，引領拜會各重要人物。
 - 九、台灣駐港記者協會理事－吳杭小姐，帶領認識多家媒體記者，增加本會農場曝光度。
 - 十、美和旅遊公司－萬德明董事長，洽談納入本會農場於旅遊旅程規劃中。
 - 十一、中醫師－趙雲安博士，感謝其對香港榮民伯伯，用心照顧。
 - 十二、臨時人員－彭自敏小姐，協助宣傳推銷農場。
- 再次感謝！