

公務出國報告

(出國類別：其他)

2010 新加坡書展參展心得報告

服務機關：國立故宮博物院

出國人職稱：副處長

姓名：楊智華

出國地區：新加坡

出國期間：99.5.26~99.5.31

報告日期：99.8.30

公務出國報告提要

出國報告名稱：2010 新加坡書展參展心得報告

頁數:13 含附件：否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/鄭美珠/28812021ext2225

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

楊美莉/國立故宮博物院/文創行銷處/副處長/28812021 轉 2305.8910

出國類別：其他

出國期間：99 年 5 月 26 日~99 年 5 月 31 日

出國地區：新加坡

報告日期：99 年 8 月 30 日

分類號/目：

關鍵詞：書展、出版品、經銷通路、華文、文化交流

摘要：

國立故宮博物院身為世界重量級博物館之一，其出版品廣受各國民眾喜愛與收藏，故宮積極參與各項國際書展活動，擬拓展海外銷售市場，並藉由出版品之國際性的流通機會，提供更廣大的世界各國民眾鑑賞本院文物的機會，同時藉此有效開拓故宮各項展覽活動之參觀視眾及達到國際性文化交流目的。

「新加坡書展」為東南亞地區最大規模書展，今年已邁入第 25 年，為該國歷史悠久的書展。因應近年全球中文學習熱潮，以新加坡華人人口數約佔總人口數之 75%，對華文教育愈來愈重視，且各國政府競相推動文創產業發展趨勢，以本院文物蘊涵豐富的中華文化知識之藝術類圖書屬性，是中華文化學習、創意發想及學術研究最佳參考圖書，以新加坡毗鄰馬來西亞及印尼之地理位置，可成為故宮未來以新加坡為據點發展東南亞地區出版品經銷通路之布設規劃之參考。

本院本次參展，係以接受行政院新聞局新馬泰書展參展計畫之委辦專案執行單位邀請組團參展方式參與，本院共計展示圖書 46 種及珍貴定價 188 萬元「龍藏經」套書，「台灣主題館」在我國主辦單位駐新代表處及承辦單位聯經出版事業股份有限公司，協力向新加坡各界推薦我國出版品，吸引媒體熱烈報導，本院以最少經費達到最大參展效益，為參展最大收穫。

目 次

壹、目的.....	5
貳、過程.....	5
參、心得.....	6
肆、建議.....	9

壹、參展目的：

國立故宮博物院身為世界重量級博物館之一，其出版品自然廣受各國民眾喜愛與收藏，故宮近幾年來一直積極參與各項國際書展活動，拓展海外銷售市場，擬藉由出版品的國際性流通機會，提供廣大的世界各國民眾亦有鑑賞本院文物的機會，同時藉此有效開拓本院各項文物展覽活動之參觀視眾及達到國際性文化交流目的。

以新加坡的地理位置而言，位於馬來半島南端，毗鄰馬來西亞及印尼，其曾為馬來西亞聯邦成員國之歷史淵源，及其華人人口數佔全國總人口數(約 499 萬人)之四分之三之特點，適足以作為新加坡、馬來西亞及印尼等東南亞地區華文圖書銷售市場之經銷發展據點，且新加坡人民教育水準、國民所得、生活水平皆高，平均國民所得高逾 3 萬 6,537 美元，深具華文圖書市場發展潛力。

「新加坡世界書展」(Singapore Book Fair)是新加坡歷史最悠久的年度大型書展，迄今已是第 25 屆，展期大約於五月、六月間，固定於新加坡新達城國際會議與展覽中心展出，今年展出時間從 5 月 28 日至 6 月 6 日計十天。主辦單位為當地的報業控股華文報業集團辦理，並獲新加坡教育部、國家圖書館管理局等政府機關大力支持，為東南亞地區規模最大的書展，本次參展對開拓本院出版品東南亞市場頗具指標性意義。

貳、參展過程：

一、工作事項，詳如下表所列示：

除書展展前布展及開展後之現場展務工作與解說外，另安排有當地華文圖書銷售通路及圖書館購藏情形等參訪行程，充分蒐集圖書銷售相關資訊，以利本院出版品後續通路布設規劃之參考。

日期	地點	工作事項
5/26 (三)	台北→新加坡	搭機前往新加坡。 16:05 出發；20:45 抵達。
5/27 (四)	新加坡	上午：前往書展現場佈展 下午：新加坡書店街參訪行程 1、百勝樓書街 2、新加坡商務印書館 3、大眾書店 4、參訪紀伊國屋書店 5、新加坡國家圖書館
5/28 (五)	新加坡	上午：書展現場(展務工作) 11：00 書展開幕 下午：書展現場(展務工作)

5/29 (六)	新加坡	全天：書展現場(展務工作) 11：00 書展主辦單位開幕典禮 13：30 台灣館開幕
5/30 (日)	新加坡	全天：書展現場 下午：名人演說系列－兩岸的社會變革與媒體的角色
5/31 (一)	新加坡→台北	搭機返台 10:25 出發；15:10 抵台。

二、參展情形

本院今年度參展係結合聯經出版事業股份有限公司承辦新聞局「2010年泰國、新加坡、馬來西亞地區書展」參展活動案之機會，考量本院展出攤位可藉由該公司規劃之台灣館整體展館形象，展場布置較本院獨立參展來得大氣、美觀外，該公司與其集團海外關係事業聯合報系之聯合早報、晚報聯手合作，可增加台灣館展出之媒體曝光率，亦是本院參展最大收穫之一。

書展會場位新加坡達城國際會議與展覽中心 4 樓 402 至 404 展覽廳。
台灣主題館位於 404 展廳。





- (一) 本院配合提供近期即將開展之活動數位圖像應用於展場布置本院展出攤位之主題展板美觀大方。
- (二) 聯經出版公司發行人林載爵先生、張雪梅總經理、駐新代表處新聞組陳組長碧鍾與筆者於本院主展板前合影。



本院出版品展示專區一隅



本院出版品展示專區一隅



本院專區主題形象牆前展示珍貴「龍藏經」出版樣書，當地媒地拍攝情形



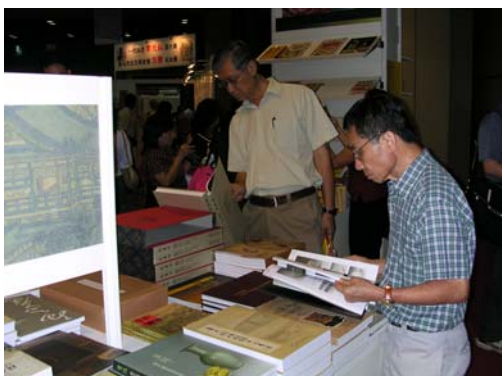
本院展示定價高達新台幣 188 萬元之「龍藏經」圖像之部與經文之部樣書。



新加坡西南區市長長兼環境與水源部高級政務次長許達值博士參觀本院展示專區，由筆者解說「龍藏經」之珍貴出版價值。



5月28日(農曆四月十五日)書展開展當日，同時是衛塞節（Vesak，俗稱浴佛節），在這一天，東南亞各佛教國家都有盛大的節慶活動，民眾至本院展示專區，對印製精美佛書愛不釋手，各類佛教經書出版品成為這次展出焦點，銷售情形良好。



新加坡民眾選購本院出版品情形。



台灣主題館今年以「Meet Taiwan（迷台灣）」為主題，推出趨勢台灣、數位台灣等 10 大主題共逾 2 萬冊書，吸引大批書迷駐足。

三、參訪情形

除參展外，筆者藉此行至新國書店街百勝樓拜訪當地之華文圖書銷售系統之書店業者，如友聯書局、商務印書館有限公司、草根書店、PAGE ONE、最大連鎖書店大眾書店與新加坡國家圖書館，以瞭解華文圖書經銷情形，以作為本院未來規劃當地經銷通路之參考。



參訪當地專門經營各級學校及圖書館華文購書市場之友聯書局，與該書店助理經理施俊彥合影。



參訪當地主要華文圖書銷售書店—新加坡最大連鎖書店大眾書店、商務印書館有限公司、草根書店及 PAGE ONE 書店。



參訪新加坡國家圖書館，館內之李光前圖書館之高挑天井、空間寬闊、內部圖書陳設方式與裝潢運用大幅文物人物圖像、色彩光影變化，極為前衛與賞心悅目，足為國內圖書館建築之參考。

該圖書館購藏之文化藝術類圖書，大部分為簡體字版本，其中以古籍復刻版全套收藏居多，台灣正體字版圖書為數較少，未來本院可提供相關出版品流通目錄予該館採購人員參考，以增進該館購藏本院出版品之商機。

第一列右方照片左二為李光前圖書館助副處長王連美女士，為本次參訪之接待人員。

參、參展心得：

- 一、我國出版界參加本次書展展出，係由新聞局委託聯經出版事業股份有限公司邀集國內出版業界共同組團參展。「台灣主題館」分別以「最受矚目 101」、「歷史·台灣」、「吃·台灣」、「玩·台灣」、「數位·台灣」、「趨勢·台灣」及「中文學習在台灣」、「最美的書在台灣」等 10 大主題特色，呈現台灣出版品的多元內容與風貌，據聯經公司告知今年共計徵集台灣 300 家出版社逾 4,000 種、約 2 萬

冊圖書參展，並提供現場銷售。我國主題館不論規模或是裝潢設計，較其他參展攤位算是較具規模與水準。

- 二、惟就觀察該書展實際參展情形，該書展性質宜定位為當地國內書展，尙未具備大型國際性書展條件，實際參展廠商大多為新加坡當地出版與書店業者，中文圖書部分展售多為大陸簡體字圖書，且係由當地書店業者現場展售居多，其他國家出版業者真正派員參展者幾近於無，另主辦單位並未印製相關參展廠商資料及展場文宣，書展主網頁資訊亦僅有一頁主活動資訊，相關活動資訊貧乏，無法於網路上查詢得知。不若我國台北國際書展網頁資訊完整與豐富。
- 三、本次雖由聯經公司徵集國內各圖書出版業者參展，惟觀察其辦理方式係由該公司逕向各出版社徵集展售圖書，未見國內圖書出版業者派員隨展及相關後續銷售與合作機制，雖見該公司執行之努力與媒體公關操作之用心安排，值得肯定，但是否可達到行政院新聞局真正協助國內出版業者拓展海外商機之目的，值得主管機關追蹤評估與輔導，以確保政府有限資源利用效率。
- 四、就故宮出版品此次隨同參展之效益性而言，故宮得以最小預算支出，僅分攤專區展位、裝潢等基本費用；配合台灣主題館之整體展場設計布置，省下展場設計費之支出，並藉由台灣主題館之整體形象之媒體新聞露出，一併帶出故宮參展訊息，增加本院出版品媒體曝光機率。尤其以定價高達 188 萬元之「龍藏經」的展出，造成議題性報導，且適逢新國衛塞節（Vesak，俗稱浴佛節），讓本院此次參展獲得廣大行銷宣傳效益，相關佛經類圖書銷售情形頗佳。
- 五、新加坡華人人口數約佔總人口數（499 萬人）之 75%，因應全球中文學習熱潮，對華文教育愈來愈重視，雖然新國華人使用簡體中文較正體中文來得普及，惟本院出版品為藝術類圖書保留正統正體字傳承，仍為文化學術研究的圖書主流，另該國政策正推行文創產業發展，文化藝術類圖書亦會被廣為重視及蒐集。且以新國毗鄰馬來西亞及印尼，就東南亞地區而言，新國華文市場規模雖小，但仍具華文圖書銷售市場潛力。就筆者於書展現場觀察與抽樣訪談所得結論，會購買故宮出版品者，皆係長期忠實顧客群，以個人興趣收藏及研究或圖書館採購居多，並不在乎海外進口圖書之定價高昂(高出國內售價約七成)，且以該國人均所得高逾 3 萬 6 千美元之消費力而言，本院出版品進入該國圖書市場仍值得開拓。如未來本院欲建立東南亞經銷體系，其展銷策略宜再進一步作精細規劃。
- 六、本次書展雖以 B to C 之現場銷售為主，但仍有部分新加坡出版社詢問有關授權出版事宜，惟細談之下仍以銷往大陸地區之簡體字版本為主，於瞭解本院授權辦法及皆須於出版品載示本院全銜之規定，爰未再進一步詢問相關合作細節。由此事窺之，本院出版品於新加坡授權出版機率不大，因其華文圖書市場規模小，若欲發行

華文圖書，當地出版業者優先考量的仍是銷售市場規模，主要鎖定市場仍為大陸市場，故本院出版品於新加坡僅適合發展經銷通路或走零售體系較為適當。

肆、未來參展建議：

一、結合其他政府資源，擴大參展效益

本院本次參展方式係與聯經公司合作，分攤「台灣主題館」內之一個專區展示，以台灣出版界整體形象參展，除展場整體布置外，整體性形象的塑造及行銷效益易較以往由本院獨力參展之效益大，且以最少成本支出達到最大參展效益。未來本院參與各項國際書展，可儘量配合新聞局海外參展活動計畫方式辦理，除政府資源共享外，另媒體宣傳效益，亦可得到我國駐外單位之奧援。

二、廣泛蒐集當地銷售資訊，充分掌握市場趨勢

未來參與各項國際性書展，宜安排適當行程參訪當地書店及廣為蒐集當地圖書經銷資訊，以作為未來布設海外經銷通路之規劃參考。

三、建置海外消費者名單，拓展後續行銷活動

本院出版品之海外市場之開拓，仍需充足圖書目錄或資訊，才能提供當地書店業者招攬圖書訂購之用，本院出版品目錄仍為紙本，雖於本院全球資訊網定期載有新書出版資訊，亦有電子報之發送，惟未來參展時宜加強電子報會員名單之募集活動，以利將新書出版資訊及相關展覽活動訊息送達需求者手中，達成精準行銷之目標。

四、加強顧客管理系統運用，開拓全球網路銷售服務

宜善加利用顧客管理系統(CRM)，建立各海外客群名單及購買行為，加強本院網路銷售服務機制，與大型網路書店洽談合作，或布設當地經銷網絡，以利廣為開拓海外銷售市場。

五、建立授權廠商聯合參展機制，提升展品多元性

本院參加國際性書展，展示圖書向以本院自行出版圖書（圖錄）為主，以本次新加坡書展而言，配合當地浴佛節展售各類佛經（屬高單價出版品），係由聯經出版公司主動邀請本院出版授權廠商龍崗數位科技股份有限公司攜書參展，佛經類出版品銷售績效頗佳。建議本院未來應善用各種國際性參展機會，結合較具規模有執行能力之出版業者（例如新聞局參展計畫之得標廠商）及本院授權出版廠商組成聯合參展團隊一同參展，除可壯大展出場面外，亦可增加本院出版品及授權出版品之國際曝光率，及增加本院出版品展示種類之多元性及提升本院國際品牌形象。宜進一步規劃建立聯合參展機制。

伍、參考資料來源：

1. “Population in brief 2010” ， Singapore Government Websites ，
<<http://www.gov.sg/government/web/content/govsg/classic/home>> （accessed August 25,2010）
2. “2010 Singapore Book Fair” ， <<http://www.bookfair.com.sg>>
3. “歡慶衛塞節” ，星洲日報，<<http://photo.sinchew-i.com/node/917>>