

出國報告（出國類別：考察）

衛武營藝術文化中心籌備處

99 年澳州展演設施暨表演藝術活動 參訪考察報告

服務機關：衛武營藝術文化中心籌備處

姓名職稱：技正兼工務組組長 吳泰源

約聘副研究員 陳怡安

派赴地區：澳洲雪梨、墨爾本

出國期間：99 年 6 月 2 日至 6 月 8 日

報告日期：99 年 6 月 15 日

系統識別號：

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：40 含附件：19

報告名稱：99 年澳州展演設施暨表演藝術活動參訪考察報告

承辦單位：衛武營藝術文化中心籌備處

聯絡人：吳泰源

出國人員：吳泰源技正、陳怡安副研究員

出國類別：考察

出國期間：民國 99 年 6 月 2 日至 6 月 8 日

報告日期：民國 99 年 6 月 15 日

分類號/目：CO/綜合(文教類)

關鍵詞：文化展演場地設施與管理、劇場

內容摘要：

衛武營藝術文化中心籌備處承辦推動「衛武營藝術文化中心」籌建之相關業務，目前正進行第 1 分標主體結構工程施作及後續標案細部規劃設計。為利日後業務推動及營運執行，實有必要參觀考察並瞭解他國大型文化展演設施、節目設計規劃及實際營運情形，以作為參考學習。籌備處及委託技術服務團隊一行人自 99 年 6 月 2 日至 6 月 8 日，共 7 天時間，前往澳洲雪梨及墨爾本參訪，勘察大型展演場地設施，並瞭解實際經營管理情形，以期促進日後各專案業務推動及營運執行，並吸取他國之經驗，作為本處規劃硬體設施、軟體及經營管理模式規劃之參考。

摘 要

衛武營藝術文化中心籌備處〈以下簡稱本處〉承辦推動「衛武營藝術文化中心」籌建之相關業務，目前正進行第 1 分標主體結構工程施作及後續標案細部規劃設計，為利日後各專案業務推動及營運執行，實有必要參觀考察並瞭解他國大型文化展演設施、節目設計規劃及實際營運情形，以作為參考學習。為使規劃設計作業能更符合實際需求，本處及委託技術服務團隊一行人於 99 年 6 月 2 日至 6 月 8 日，共 7 天時間，赴澳洲參訪，勘察雪梨、墨爾本等地區之大型文化展演場地設施，並洽商訪談瞭解其實際經營管理情形，以期促進日後「衛武營藝術文化中心興建工程」各項業務推動及營運執行，並吸取他國之經驗，作為本處規劃硬體設施、軟體及經營管理模式規劃之參考。

參訪人員於 6 月 3 日抵達澳洲雪梨後，於 6 月 3~4 日期間陸續參訪雪梨歌劇院及拜會雪梨藝術節節目經理 (Sydney festival, Josephine Ridge, General Manager) 等，並於 6 月 5 日轉往澳洲墨爾本，於 6 月 5~7 日繼續參訪維多利亞藝術中心 (墨爾本音樂廳、州立劇院等)、梅爾戶外音樂台等，並與各設施管理機關相關人員會談，交流分享營運管理及設施興建相關經驗，行程緊湊而充實。

此次考察行程所見對於本處規劃設計展場相關設施、未來營運、展演場域管理、規劃經營等數個面向皆獲致豐碩體驗，足為未來規劃相關業務之參考。

目 錄

壹、考察目的	5
貳、組團規劃	5
一、團員名單	5
二、考察行程	6
參、考察過程內容及心得紀要	7
一、雪梨行程	7
二、墨爾本行程	13
肆、參訪團員心得討論	17
伍、建議辦理事項	18
陸、附錄照片	22

壹、考察目的

- 一、參訪澳洲雪梨及墨爾本之大型文化展演設施之硬體建築規劃及設備，以作為本處推動衛武營藝術文化中心興建工程案之規劃設計參考。
- 二、考察觀摩澳洲雪梨及墨爾本之大型文化展演設施之經營管理模式及實際營運情形，以作為本處規劃衛武營藝術文化中心興建工程之主體營運管理模式之參考。

貳、組團規劃

一、團員名單

序號	姓名	單位職稱
1	吳泰源	衛武營藝術文化中心籌備處 技正兼工務組組長
2	陳怡安	衛武營藝術文化中心籌備處 約聘副研究員
3	溫天相	中興工程顧問股份有限公司 專案經理
4	許清揚	羅興華建築師事務所 設計總監
5	曾憲莒	羅興華建築師事務所 協理

二、考察行程

日期	城市	行程
6/2 星期三	1. 高雄 - 香港 (轉機) 港龍航空(KA-0437) 1505/1635 2. 香港 - 雪梨 國泰航空(CX-0111) 1700 出發	前往雪梨
6/3 星期四	雪梨 國泰航空(CX-0111) 1015 抵達 (延誤 4 小時, 原訂 0615 抵 達)	1. 拜會駐雪梨台北經濟文化辦事處 2. 雪梨市區導覽 3. 瞭解雪梨歌劇院周邊設施 * 住宿: Travelodge Sydney
6/4 星期五	雪梨	1. 拜會雪梨藝術節節目經理 (Sydney festival, Josephine Ridge, General Manager) 2. 參訪雪梨歌劇院 (Sydney Opera House) 3. 觀賞雪梨歌劇院夜間燈光秀 4. 觀賞雪梨歌劇院音樂廳演出 (演出節目: Slow Music Night) * 住宿: Travelodge Sydney
6/5 星期六	雪梨 - 墨爾本 澳洲航空(QF-0423) 1000/1130	1. 墨爾本市區導覽 2. 瞭解維多利亞藝術中心周邊設施 * 住宿: Atlantis
6/6 星期日	墨爾本	1. 參觀維多利亞藝術市集 2. 參觀聯邦廣場(Federation Square) * 住宿: Atlantis
6/7 星期一	墨爾本 - 香港 (轉機) 國泰航空(CX-0168) 2345/0715	1. 參訪維多利亞藝術中心 (Victorian Arts Centre) 2. 雪梨梅爾戶外音樂台 (Sydney Myer Music Bowl)。
6/8 星期二	香港 - 高雄 港龍航空(KA-0432) 0900/1030	返回高雄

參、考察過程內容及心得紀要

一、雪梨行程

(一) 雪梨歌劇院 (Sydney Opera House)

(1) 建築設計

雪梨歌劇院位於本尼朗灣 (Bennelong Pt)，與皇家植物園、環型碼頭、岩石區、雪梨橋等著名景點比鄰，搭乘客運、火車、交通船等均可到達，交通便利。建築群由三棟獨立建築物所組成，東面船帆之下為歌劇院 (Opera Theater)，西面為音樂廳 (Concert Hall)，緊靠城區之另一面 (即南面) 則為本尼朗餐廳 (Bennelong Restaurant)。雪梨歌劇院於 1955 年辦理國際競圖，共有來自 32 個國家 233 件參賽作品，並於 1957 年宣布由丹麥設計師約恩·烏松 (Jorn Utzon) 獲選，1959 年 3 月破土動工。

雪梨歌劇院於施工過程中，因政府財政困難而要求設計師修改設計方案，以壓縮建築資金，惟經協調未果，政府於 1965 年宣布雪梨歌劇院建造計畫改由公共工程部管轄，並由澳洲建築設計師協助進行後續作業，以致工程至 1973 年 10 月方落成揭幕，總花費為 1 億零 200 萬澳幣。2007 年 6 月 28 日獲聯合國教科文組織評定為世界文化遺產。

雪梨歌劇院建築物佔地 1.8 公頃，長 183 公尺，寬 120 公尺，高 67 公尺，建築總面積 88,258 平方公尺，內部裝修質樸，其白色屋頂由一百多萬片瑞典陶瓦鋪成，經過特殊處理，可抵擋海風侵襲，易於維護管理號稱可不必清洗，其特有的帆造型，加上雪梨港灣大橋，與周圍景物相映成趣，每天皆有數以千計的遊客前來觀賞這座建築，已成為澳洲雪梨

市的建築地標。

(2) 劇場規劃

主要由音樂廳(Concert Hall)及歌劇院(Opera Theater)兩個主廳、一些小型劇院(Drama Theater)、劇場(Playhouse)以及其他附屬設施組成，停車空間約 3 萬平方公尺，有 1100 格停車位。

音樂廳(Concert Hall)觀眾席位數為 2679 席，約 2100 席次面對舞臺，其餘則分佈於舞台後方及左右兩側，若將表演台左右兩側的座位收起來，舞台寬度可從 14 公尺擴展至 17 公尺，深度約為 11 米，舞台總面積不超過 200 平方公尺，舞台擴展會損失 85 席次座位，對於編制較大的交響樂團來說，舞台可能略顯擁擠。音樂廳通常用於舉辦交響樂、室內樂、歌劇、舞蹈、合唱、流行樂、爵士等多種表演，廳內建材均使用澳洲木材，並設有大管風琴(Grand Organ)，號稱是全世界最大的機械木連桿風琴(Mechanical tracker action organ)，由 10,500 多根風管組成，音樂廳中央座位區一排座位數高達 35 席，且中間無出入口，中間民眾進出不易，且排與排間之通道寬約 45cm，容易造成進出干擾。目前，音樂廳內的固定演出團體包括雪梨交響樂團(Sydney Symphony)、澳大利亞室內樂團(Australian Chamber Orchestra)以及雪梨愛樂合唱團(Sydney Philharmonia Choirs)。

歌劇院(Opera Theater)觀眾席位數為 1507 席，有 883 席次位於正廳，466 席次於後方特別席，158 席次為兩側包廂座位，舞台前方有一個可容納 70 位音樂家的樂隊池，舞臺深度至安全布幕到舞台後方深度為 17.5 公尺。目前有三個演出團隊及公司固定於此規劃節目演出，包括：澳大利亞歌劇團(Opera Australia)、澳大利亞芭蕾舞團(The Australian

Ballet) 以及雪梨歌劇院經營團隊。此劇院主要用於歌劇、芭蕾舞和現代舞蹈表演。

劇院(Drama Theater)為一個有弧形舞台的中型劇場，可容納 544 席次(總計 19 排)，觀眾席從第 4 排開始傾斜，以確保所有座位的良好視線。舞台為雙同心旋轉舞台，舞台最長可擴展至寬 4.8 公尺，13.5 公尺高，14 米深。

劇場(Playhouse) 最初的設計作為室內樂的演出，後來經過改裝與整修為適合戲劇演出的舞台。可容納 398 席次(總計 17 排)，舞台面積最大深度為 8.6 公尺，寬度約 10 公尺(最寬處可達 13.6 公尺)。目前在此規劃節目並演出的團隊與公司包括：雪梨藝術節團隊(Sydney Festival)、雪梨歌劇院團隊(Sydney Opera House)以及貝爾莎士比亞戲劇公司(Bell Shakespeare Company)。

另外還有一個可以調整的工作坊 (Studio)，可容納 220 到 350、擁有 210 個座位多用途場館的 Utzon Room、可調整的室外場館 Forecourt 以及 1 間 錄音室、5 間餐廳、4 間紀念品商店、1 間旅客服務中心等，每年在此舉行的表演大約 3000 場，觀眾人數約 200 萬人，參觀人數約 400 萬人。

(3) 營運規劃

新南威爾斯州政府在雪梨歌劇院規劃之初擔任主導性角色，透過發行彩券來籌募興建費用。1961年新南威爾斯州議會通過「雪梨歌劇院信託法案」，交由獨立機構運作，每年由政府補助部份經費，政府補助約佔了總收入的25%，類似行政法人的運作模式。根據1961年新南威爾斯議會通過的雪梨歌劇院法案，明定雪梨歌劇院由一個獨立機構管理，由11位成員組成董事會，成員由新南威爾斯州議會任命，該機構每年必須向州議會報告。

雪梨歌劇院由政府出資成立信託基金，由政府指派理事，並由藝術部長提名，再由南威爾斯州州長指派，每任三年，可連任但不得超過四次。信託基金與歌劇院的執行單位為夥伴關係，信託基金的理事更替或是理事長換人，都不會影響到雪梨歌劇院的實務運作，除了部份理事會依其專業親身參與細部事項等，不過由於是公設信託基金，在碰到專業人才晉用等問題一直缺乏彈性，歌劇院內約有 260 位員工，也有超過 300 人左右為約聘雇人員，其中行政人員部份都由州政府指派等問題，在人事上缺乏彈性。

雪梨歌劇院除政府 20% 補助款之經費支持外，將近 35% 自製節目及場地租借是主要營收來源，贊助及票房都是主要收益來源，歌劇院導覽也是重要收入之一。歌劇院約有七成五以上節目是外租，所以在成本上雪梨歌劇院負擔剩下四分之一的自製節目。

雪梨歌劇院有四個藝術機構：雪梨交響樂團（Sydney Symphony，1932 年成立）、澳洲歌劇團歌劇（Opera Australia，包含兩個公司 The Australian Opera 與 the Victoria State Opera，1956 年成立）、澳洲芭蕾舞團（Australian Ballet，1962 年成立）及雪梨戲劇公司（Sydney Theatre Company，1978 年成立）等，每個機構有各自的董事會獨立運作，辦公室位於雪梨歌劇院並會在雪梨歌劇院內演出，不過雙方並沒有明定從屬關係，完全依需要做必要性支援。

雪梨歌劇院於 99 年 6 月傳出陷入嚴重的財政危機，因已營運約 37 年，內部舞台機械設施殘舊，在運作、可靠性和控制方面，都有極大問題，且舞台的吊桿系統（flying system）已經與國際舞台標準脫節，威脅表演者的生命，但由於歌劇院資金嚴重不足，無更新之經費預算，行政總裁表示如果省

政府和聯邦政府不提供 8 億澳元（折合約 216 億台幣）來更新舞台機械設施，就可能要永久關閉。

此行參訪雪梨歌劇院，正值雪梨歌劇院舉辦「Vivid Sydney—A Festival of Light, Music & Ideas」。這是雪梨歌劇院為因應 5 月-6 月冬季的觀光淡季，特別策劃此藝術節，以吸引遊客。活動時間為期一個月，匯集了大型的燈光設備、音樂演出、創意構想，腦力激盪出充滿創意的節慶活動，雪梨歌劇院希望藉此藝術節展現雪梨是世界主要創意的中心。

去(2009)年首次辦理此藝術節，總計吸引 20 萬名市民及遊客，今年更將此活動擴大舉辦，其創意構想就是讓 Utzon's 設計的雪梨歌劇院的風帆造型，運用燈光、色彩及圖像，讓雪梨歌劇院成為世界最大的港邊公共藝術作品。本次觀賞雪梨歌劇院音樂聽的演出「Slow Music Night」為此藝術節的節目之一。

（二）雪梨藝術節（Sydney festival）

1. 背景介紹

雪梨藝術節最初是由新南威爾州（NSW State）及雪梨市（City of Sydney）所組成的雪梨委員會提出的構想，為了吸引民眾於 1 月的假期進入市中心。

藝術節第一次於 1977 年舉辦，逐漸發展成為澳洲最具國際聲譽並且最受歡迎的年度文化節慶活動，澳洲藉由這個藝術節反映雪梨城是充滿信心、能量、多樣性以及活力的美麗城市。

藝術節皆為期 3 週，每次皆有從澳洲及國外約 500 名表演者參與，並且規劃舞蹈、戲劇、音樂、視覺藝術及論壇等超過 80 檔次的節目演出，表演場地包括雪梨歌劇院、

CarriageWorks、西摩中心(Seymour Centre)、雪梨劇院及雪梨市演奏廳等地舉辦。

雪梨藝術節曾經在 1999 年創下 250 萬參與人次的紀錄，其中有 73%是外來觀光客，雪梨藝術節也策畫許多免費戶外演出活動，例如：雪梨交響樂團每年固定於皇家植物園旁的 Domain 公園進行晚間音樂會，每次皆吸引超過 10 萬人次參與；2008 年藝術節開幕活動的第一天晚上，嘗試以全新節目策劃將平常車輛擁塞的市區主要街道轉化成免費的舞台空間和觀眾專用區，邀請舞蹈及音樂性質演出，當天晚上就吸引 30 萬人次參與，從此成為藝術節的固定演出傳統。雪梨藝術節每年皆吸引了超過 100 萬的民眾參與活動，因此成為澳洲最重要的藝術節。

2. 拜會雪梨藝術節節目經理 Josephine Ridge

藉由此次參訪拜會雪梨藝術節節目經理 Josephine Ridge 及節目組長 Bill Harris，透過訪談瞭解藝術節的運作模式及節目挑選機制，訪談重點如下：

- (1) 由政府成立信託公司負責藝術節的籌辦，資金 1/3 由新南威爾州政府負擔、1/3 來自企業或民間單位捐款贊助、1/3 來自票房收入。去(2009)年藝術節經費規模約為 1,500 萬澳幣（約臺幣 40,500 萬元）。
- (2) 自 1977 年舉辦首次藝術節，即由 Stephen Hall 擔任藝術總監至 1994 年卸任；雪梨藝術節自 1998 年開始每三年遴選一次藝術節的藝術總監，並且由新南威爾州州長決定人選。今(2010)年藝術總監 Lindy Hume's 於 2008 年底即由州長任命，並開始規劃 2010 年藝術節。目前公司員工包含財務總監、行政主任、行銷經理、業務經理及票務管理等約 20 人。

- (3) 藝術節的內容廣納世界各國之演出團隊，從馬戲團、紐約實驗音樂到俄羅斯戲劇，從當代舞蹈到原住民演出，皆可能規劃為藝術節的內容，但會維持 1/5 澳洲當地表演團隊的演出機會，同時也會挹注經費予特定的當地表演團隊，提供全新製作及世界巡迴經費。
- (4) 藝術節的票房收入僅 10% 來自觀光客，主要購票客群仍來自在地民眾。藝術節針對在地民眾設計許多小型的演出活動，回饋並鼓勵在地民眾的參與；藝術節的單場演出票價從\$30 元澳幣到\$75 元澳幣不等，僅有少數一至二場票價達\$170 澳幣。

二、墨爾本行程

(一) 維多利亞藝術中心 (The Arts Centre)

維多利亞藝術中心由劇院 (Theatres) 和音樂廳 (Hamer Hall) 2 座建築物組成，內部裝璜高貴典雅，由鮮紅色地毯及金色裝飾組成，中心特色是大部份的建築主體都在地下，整體的設計都考慮到參觀者的動向。位於亞拉河畔，是墨爾本市的藝術活動中心，緊連維多利亞國家美術館，與聯合廣場、弗林德斯街火車站、維多利亞女皇公園、皇家植物園、聖保羅大教堂等著名景點比鄰，搭乘環市電車、巴士、火車等均可到達，是一系列位於澳洲墨爾本的藝術展覽及演藝場館，由政府出資興建及負責設施修繕，由信託 (Victorian Arts Centre Trust) 所經營管理，內有七間公司協助營運及演出。始建於 1973 年，於 1982 年完工，1984 年正式對外開放。其場所範圍包括位於亞拉河南岸的中心劇院和墨爾本音樂廳，而墨爾本音樂廳的廳院中另外設有會議廳、宴會廳、餐廳、畫廊、博物館、藝術品店等，藝術中心設有地下停車場約有

850 個停車格位，但非專屬藝術中心使用而係與國家美術館共用，亦提供週邊遊客停放，假日常不敷使用。

劇院外觀由一混凝土圓柱建築物加以鋼圓管形塑的高聳尖塔外型，塔尖高達 162 米，猶如旋舞的裙子，被認為是一座塔型建築，亦被視作是全世界最高的藝術中心，造型的美麗亦聞名世界，也是墨爾本醒目的地標之一，尤其當夜幕降臨，這座塔尖開始不斷變換其燈光的顏色，成為了墨爾本夜空中最燦爛的高柱。

劇院內共設置了三座表演廳，主要功能用於藝術演出，其中容納觀眾人數最大的為州立劇院（State Theatre），是一個專門供國際性劇團演出的劇院，觀眾座位共分 3 層，全部席次為 2085 席，而舞台面積亦達到 1067 平方公尺，是南半球第二大的劇院，僅次於雪梨歌劇院。劇院基於對觀眾平等的原則，不設任何包廂，只要觀眾付得起票價（約澳幣 120~150 元），每個人都有機會買到位置最為優越的貴賓席門票。一般的席次票價約在澳幣 60-65 元，學生亦可購買澳幣 25 元坐位設置在劇院兩側的學生優待票。

表演屋（Playhouse）是另外一個設置在劇院內的表演廳，其舞臺面積佔地 321 平方公尺，座位有時會設置成 750 席，有時亦會是 884 席，視舞台使用時的情況而定，主要是提供給國內的小型劇團表演，設有等待區，供演出開始後方進場觀眾可於演出中場休息前欣賞節目，避免影響準時入場觀眾欣賞節目，另休息室中設置了澳洲原住民藝術展覽，以幫助觀眾更多的了解澳洲原住民藝術。

最小的表演室為喬治菲爾法克斯表演室（George Fairfax Studio），舞臺面積佔地 81 平方公尺，座位共設置了 367 席，

但是為可移動式座位，是一處多功能的表演場地，主要提供給觀眾戲劇的演出。

音樂廳（Hamer Hall）有 3 層共 2600 個座位，建築物本身畫滿了各種顏色及澳大利亞礦石及寶石，內部的音響效果可以依據不同的樂器演奏而調整，使得無論是演奏貝多芬的交響樂或古典吉他獨奏，都可以表現的淋漓盡致，廳內設有 EQ 咖啡吧，實驗劇場和 Alfred Brash SoundHouse 等。此外，音樂廳的地下室有一處專供遊客參觀的化妝室，室內亦有當初結束演出後，捐給藝術中心的戲服，觀眾亦可以看到包括「窈窕淑女」、「卡門」、「歌劇魅影」等著名歌劇表演後留下的各種道具，遊客亦可以在此穿上戲服，體驗與演員相似的情景，亦會拍照留念。

藝術中心是全澳最大的表演中心，每年接待超過 1300 場來自國際和國內的演出，藝術形式多樣，力求滿足不同口味觀眾的需求，希望一年中能至少能讓每個墨爾本居民作客一次。正因為如此，藝術中心每年接待的觀眾超過 270 萬人次及吸引大量來自世界各地的遊客觀光，為維多利亞州政府帶來客觀的稅收。

維多利亞藝術中心由政府出資興建，對外提供場地租借，無自製節目，場地租借費及售票收入足以支付營運，設施則由政府維護管理，舞台後場有 47 名固定之正式員工，另為配合演出需求，尚有契約工作人員 100 名，遇有需求才來中心協助，前台及票務工作由 Box Office 負責，有 50 名固定之正式員工，另有服務人員約 100 多人。

（二）雪梨梅爾戶外音樂台（Sydney Myer Music Bowl）

雪梨梅爾戶外音樂台 (Sydney Myer Music Bowl) ，位於維多利亞藝術中心的東側，音樂台融入公園中，亦是由維多利亞藝術中心信託所管理經營。該音樂台可同時容納 12,000 名觀眾，其中 10,000 名坐席為戶外場地，另外 2,000 人則有頂蓬遮蔽。這裏是舉辦各種戶外音樂會、演唱會、芭蕾舞、搖滾樂的場所，許多國際著名的歌星、樂團都曾在此辦過演唱會，而在冬天，這裏一般被轉換為臨時的戶外溜冰場。

(三) 維多利亞藝術中心市集 (About Victorian Arts Centre Market)

維多利亞藝術中心市集位於亞拉河畔與藝術中心前，與隔鄰的南門假日市集 (Southgate Market) 相連，每週日 10:00~16:00 開放，攤位多達 150 個。攤販可與維多利亞信託公司申請，通過申請後始進行簽約。簽約一期 3 年，許可費用為一個月 \$75 元或 \$80 元澳幣 (依地點不同收費)；帳棚費用為 \$80 元澳幣，僅收取一次費用。

此市集是墨爾本市民在週日打發時間的熱門去處，很多人到維多利亞藝術中心，除了觀賞演出之外，一定會造訪藝術市集。在市集裡，從古董萬花筒到絲綢、陶瓷、木雕、寶石、藝術品、圍巾、帽子及小盆栽，及一些特色紀念品。

這裡的攤販主要來自墨爾本各地的工匠或藝術家，將自己創作的商品搬出來販賣，除了價格平實，最重要的是作品呈現出十足的創意及質感，很多攤販還提供刷卡服務。除了商品攤販，市集旁還不時可看到街頭藝人的逗趣表演，樂音和悠閒的氣氛，也是藝術中心市集可吸引人的原因。

(四) 聯邦廣場(Federation Square)

聯邦廣場為一大型複合式空間，包括遊客服務中心、維多利亞國家藝術館的新館(NGV)、室內表演廳(BMW Edge 內)、SBS 媒體大樓、Transport Hotel、藝廊、餐廳、商店等。其建築群具抽象又奇特的超現實建築的模式，成為 21 世紀墨爾本的新象徵，其獨特設計獲得 1997 年的倫敦雷博建築設計大獎，同年由政府斥資 4 億 5 千萬澳幣動工修建，2002 年 10 月主體工程竣工，對公眾開放，一年約有 500 個盛會在此舉辦，受歡迎的程度漸漸讓墨爾本市民從原本的「無法接受」，轉變成「自豪」。

廣場舞台：能夠同時容納 1 萬 5 千人的大型露天廣場。廣場的地磚藝術圖案由澳洲著名的藝術家卡特－保羅採用意大利特有的紅沙岩石創作而成。

國立美術館：(伊普特收藏館)由 20 個獨立的分館組成，分別是澳洲近現代美術史館，澳洲土著民藝術館，澳洲攝影史館，現代藝術館，現代時尚館和時裝設計館等。

澳洲電影館：從上世紀的世界上的第一部電影誕生，到 21 世紀的數碼電影，整個人類的電影史將在這裡展現。

SBS 媒體大廈：SBS 廣播電視公司是澳洲唯一的用多民族語言廣播的傳媒機構，是澳洲多元文化融合的象徵。

BMW Edge：整個建築物象一個不規則的巨型幾何體，讓人們產生無限的遐想。內部設有音樂廳，劇場等，這個建築物是由德國寶馬汽車公司投資興建的。

肆、參訪團員心得討論

衛武營藝術文化中心籌備處

澳洲雪梨、墨爾本參訪行程心得討論 會議紀錄

時 間：2010年6月7日下午19時0分

地 點：墨爾本國際機場

出席人員：陳怡安、許清楊、曾憲苕、溫天相

列席人員：瀚亞聯合建築師事務所

主席：吳泰源

記錄：吳泰源

一、心得討論：略

二、結論：

1. 有關本工程將榕樹廣場之燈光效果視為公共藝術乙案，可參考雪梨歌劇院每日夜間之燈光投影秀，詳加設計燈光之色調及圖案，藉以吸引民眾駐足欣賞。
2. 有關廳院內觀眾座椅之排距及進出動線，除須符合安全逃生規定外，亦須考量觀眾舒適度及進出干擾等問題；另為避免前後排觀眾視線干擾，可考量錯開座椅排列位置。
3. 本計畫屋頂施作時，防水措施須特別留意，避免因漏水而影響營運及服務品質。
4. 有關本計畫之工程經費及工期掌握，需嚴加管控，以雪梨歌劇院為借鏡。
5. 為增加營運收入，藝文中心建築物內及週遭可適當設置商業空間，提供簡易餐飲、紀念品販售。
6. 本計畫設計完成後，有關後台技術及設計內容等可彙整做成導覽手冊，提供觀眾付費導覽，以增加營運收入。
7. 為提升觀眾欣賞品質，可於廳院入口處設立置物間，提供物品寄放服務。
8. 為配合本計畫102年完工之目標，請規劃設計廠商及PCM詳加檢討後續各標工程進場施作之相關要徑工項，再協商相關承包商配合時程需求辦理。

三、散會：下午 20 時 0 分。

伍、建議辦理事項

此次雪梨、墨爾本之行獲益頗多，對於本處爾後業務推動具有參考價值，綜合此次參訪後之工作討論，未來相關之工作項目規劃如下：

一、劇場建築物規劃設計需考量其施工可行性及經費控管

雪梨歌劇院原設計師之設計方案因殼片構造太為複雜，於 1959 年開工後證實複雜設計不可行，致重新修改設計，由於爭議不斷，原設計師在 1966 年請辭，之後的工作由澳洲建築師群合力完成，共耗時 14 年、斥資 1 億 200 萬澳幣完成建造，遠高出原預算 700 萬澳幣（約 15 倍），為了籌措經費，除了募集基金外，澳洲政府還曾於 1959 年發行雪梨歌劇院彩券。

衛武營藝術文化中心如紅魚般之建築物外型，依目前國內之工程技術是否足以施作完成其屋頂之曲線設計，且其造價是否能控制在計畫預算額度內，均需要求規劃設計者詳加評估，並加以審查其工法之可行性，以免造成計畫期程延宕、變更設計及經費不足等情事。

二、藝術中心可與鄰近景點串成軸線，吸引人潮

雪梨歌劇院與墨爾本維多利亞藝術中心均位於市中心，建築物均具特色，吸引不少慕名前來朝聖的參觀人口，且與鄰近觀光景點相輔相成，成為一帶狀觀光區域，參訪民眾可安排 1 日遊或半日遊，大大提昇參觀意願，進而培養欣賞觀眾及設施使用率。

衛武營藝術文化中心有如紅魚之外型亦具建築特色，未來落成啟用後，除與衛武營都會公園結合外，亦可思考與鄰近大東文化藝術中心、流行音樂中心、愛河、澄清湖風景區、鳳山市區特色小吃店等觀光景點串聯，建立多條觀光旅遊或藝文軸線，藉以提升觀光人潮及欣賞人口。

三、藝術中心可規劃提供付費導覽行程及設置配合演出時間營業之商業空間，以增加營運收入

雪梨歌劇院與墨爾本維多利亞藝術中心之建築物具有特色，均為當地著名地標，每日固定時間均有提供劇場內部付費導覽行程，維多利亞藝術中心另有每週日一次之後台設施付費導覽行程，除可讓民眾有親近與瞭解建築物歷史、內部空間及相關設施之機會，亦為營運挹注一筆可觀經費收入。

衛武營藝術文化中心具有如紅魚外型之建築特色，完工後將是當地著名地標，如能加以夜間燈光投射，勢必吸引人潮前來，如能於設計階段討論訂出參觀動線，進而製作導覽手冊，並於營運階段訓練專職導覽人員進行解說或安排技術人員進行劇場設施導覽，除可藉由民眾深入認知提升認同感外，亦可增加營運收入。

另查訪雪梨歌劇院與墨爾本維多利亞藝術中心之建築物內部公共空間，除每日定時開放之餐廳、紀念品店外，亦設置有多處吧台空間，僅配合劇場演出時間開放，以服務欣賞節目觀眾之需求，平時不開放亦可節省經營人力成本，衛武營藝術文化中心於設計期間應留設多處彈性空間供做節目演出時之商業空間使用，以因應欣賞節目觀眾之需求。

四、藝術中心應與國內表演場所策略聯盟，引進知名節目，降低演出成本

據澳洲雪梨藝術節節目總監（Sydney festival Bill Harris, Head of Programming）表示，目前澳洲各大表演場所為降低節目引進成本，已建立策略聯盟關係，針對適合於該表演場所演出之節目，共同分擔節目引進成本，並藉由多場次演出以降低每場次之演出成本，同時增加民眾欣賞大型國際知名節目之機會。

衛武營藝術文化中心未來營運方式將與台北兩廳院以一法人二館所方式經營，引進之國外大型節目除南北各一場演出外，亦應積極尋求與國內各表演場所策略聯盟，如台中大都會歌劇院、各縣市表演廳等，以期降低演出成本，同時提升引進國外知名團體演出來台演出知名節目之機會。

五、藝術中心經營須政府大力支持

雪梨歌劇院及維多利亞藝術中心均由政府出資興建，以信託方式辦理營運，雖均屬國際著名劇院，且人潮不斷，惟營運收入仍無法支應劇場經營時所需設備更新及設施維護等硬體成本。衛武營藝術文化中心由政府出資興建，身負公立藝術中心的推廣藝文、培養欣賞人口及扶植團隊等社會責任，其所形塑的，是代表國家的文化內涵與國家對藝術的重視程度，故營運狀況不應朝完全自償方式看待，應期以直接或間接的方式回饋表演藝術團體和觀眾，規劃包含自製及引進國外團體的節目，提供觀眾優質的藝術節目，並讓表演藝術團體、藝術工作者有豐富的創作、展演和合作交流的舞台，政府適當的經費補助及適時的行政資源協助帶動未來藝文中心的永續營運。

陸、附錄照片



雪梨歌劇院及雪梨橋



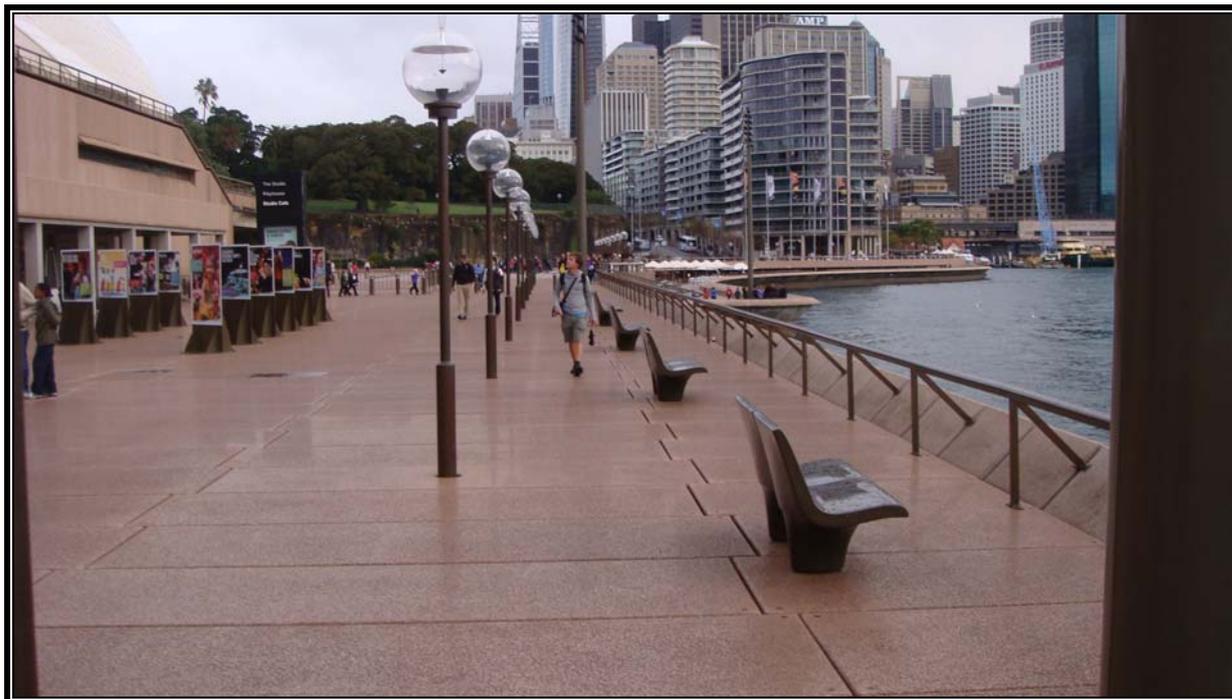
雪梨歌劇院廣場台階



雪梨歌劇院本尼朗餐廳 (Bennelong Restaurant)



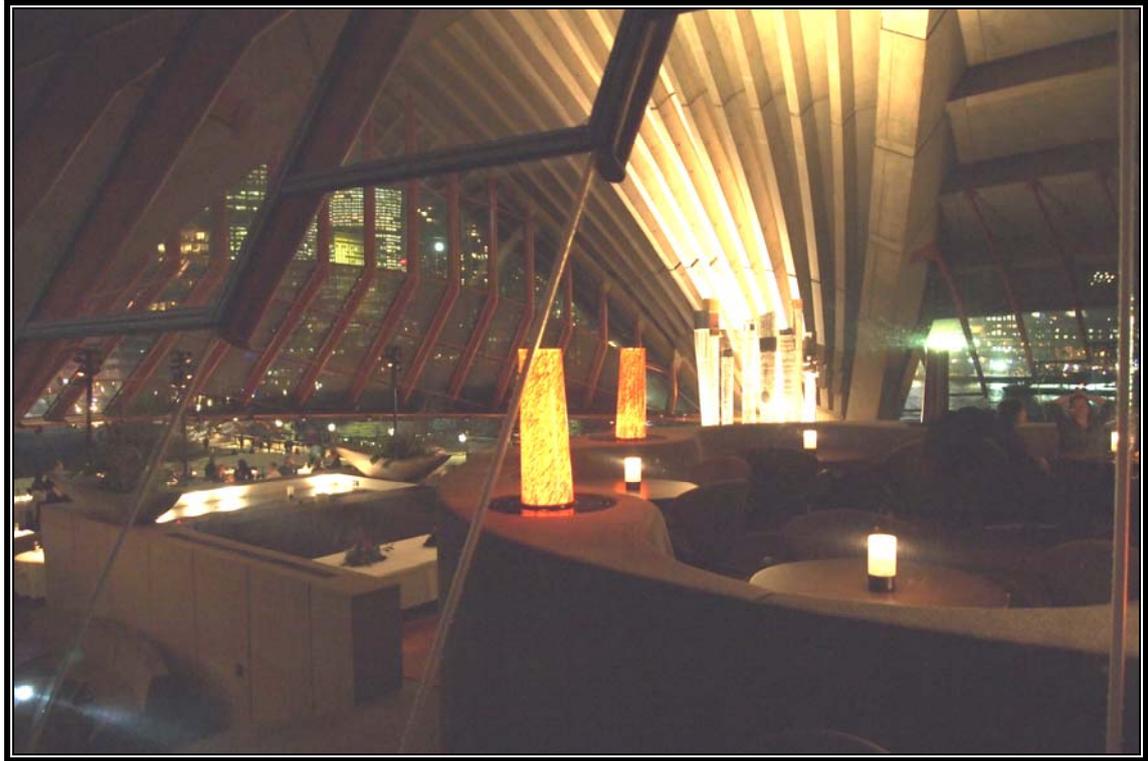
雪梨歌劇院週邊餐廳與酒吧



雪梨歌劇院戶外公共空間



雪梨歌劇院音樂廳入場台階



雪梨歌劇院音樂廳外觀景區



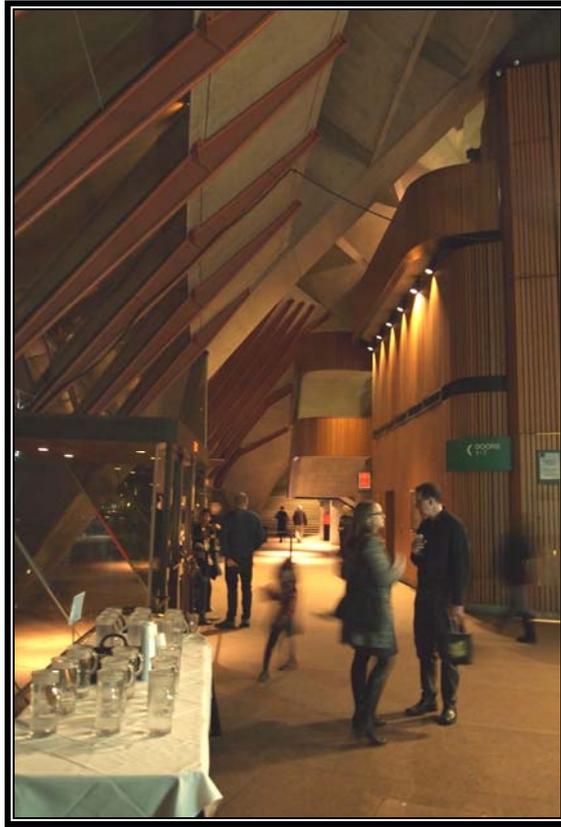
雪梨歌劇院音樂廳大廳酒吧區



雪梨歌劇院音樂廳大廳演出相關商品販售區



雪梨歌劇院小劇場(PLAYHOUSE)入口大廳



雪梨歌劇院音樂廳大廳入口迴廊



雪梨歌劇院音樂廳舞台區



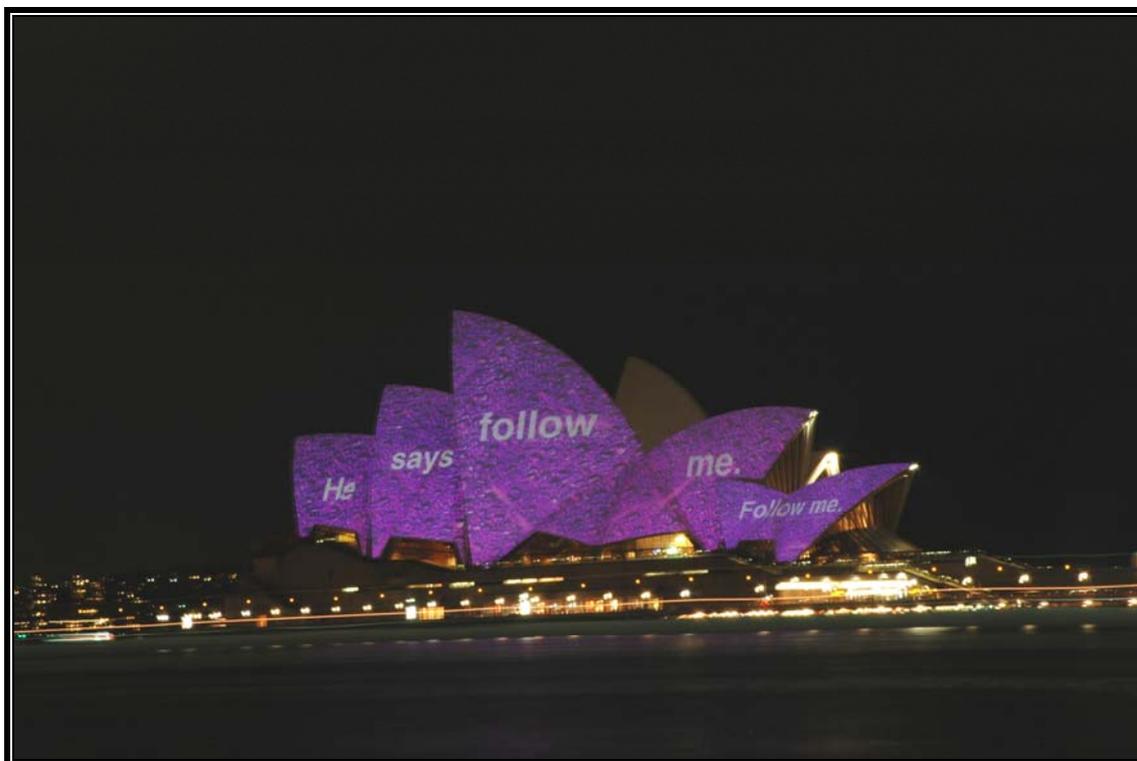
雪梨歌劇院音樂廳側觀眾席區



雪梨歌劇院音樂廳觀眾席區



雪梨歌劇院夜間燈光秀1



雪梨歌劇院夜間燈光秀2



雪梨歌劇院夜間燈光秀3



雪梨歌劇院夜間燈光秀4

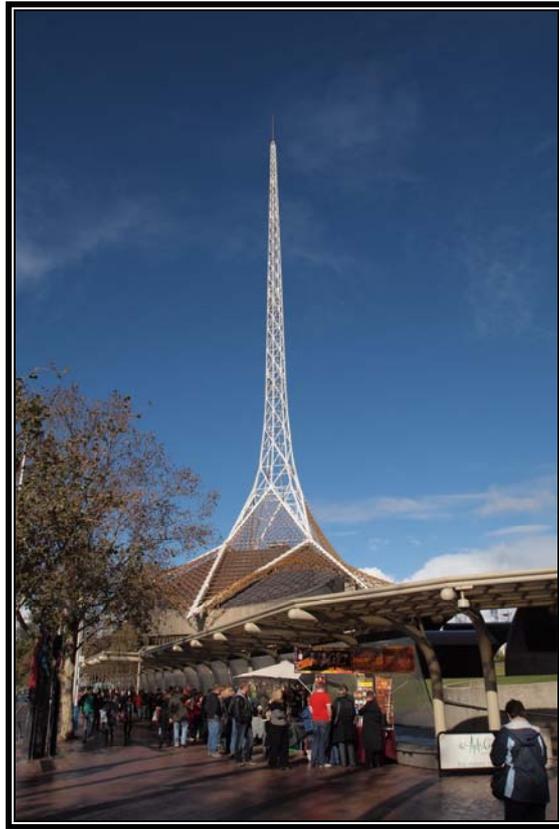


拜會雪梨辦事處李宗芬處長並致贈本處出版品

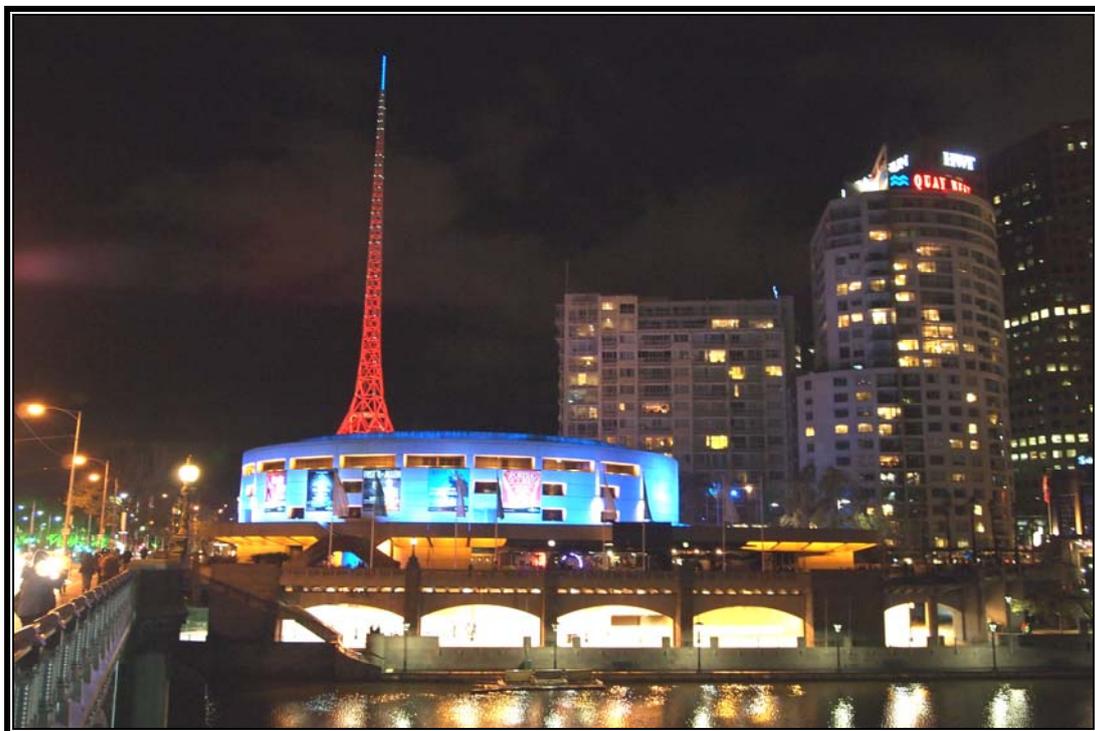


拜會Sydney festival節目經理

(Sydney festival, Josephine Ridge, General Manager)



維多利亞藝術中心 (Victorian Arts Centre)



維多利亞藝術中心建築物夜間外觀



維多利亞藝術中心戶外公共藝術



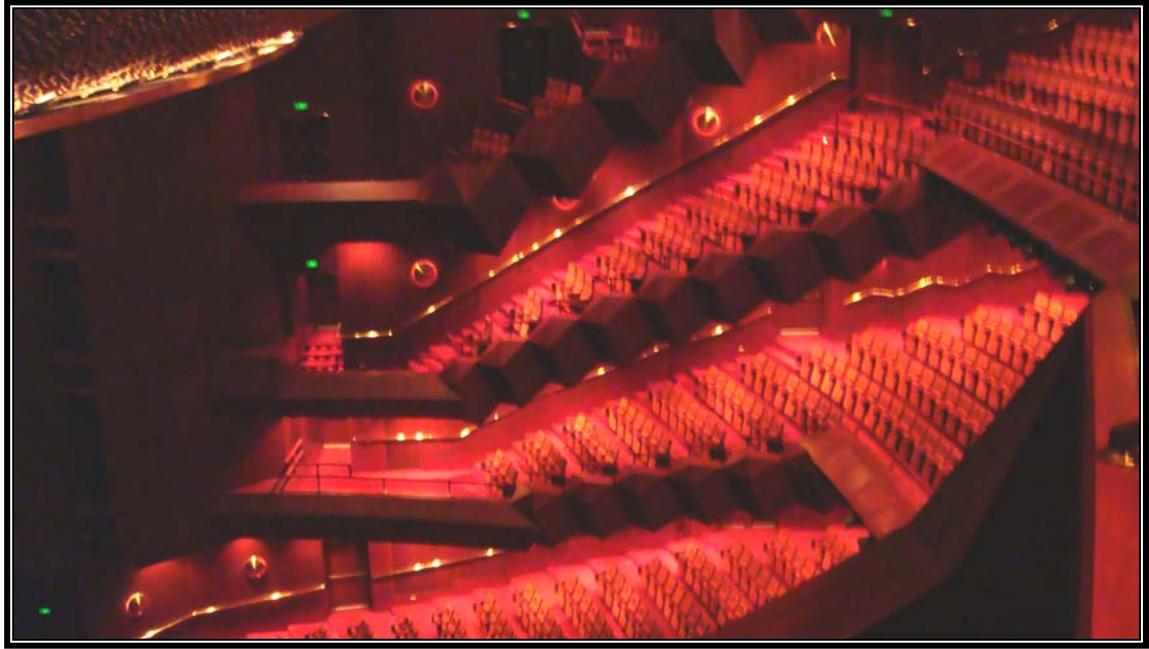
維多利亞藝術中心入口玄關



維多利亞藝術中心售票口



維多利亞藝術中心表演廳 (Playhouse)



維多利亞藝術中心州立劇院 (State Theatre)



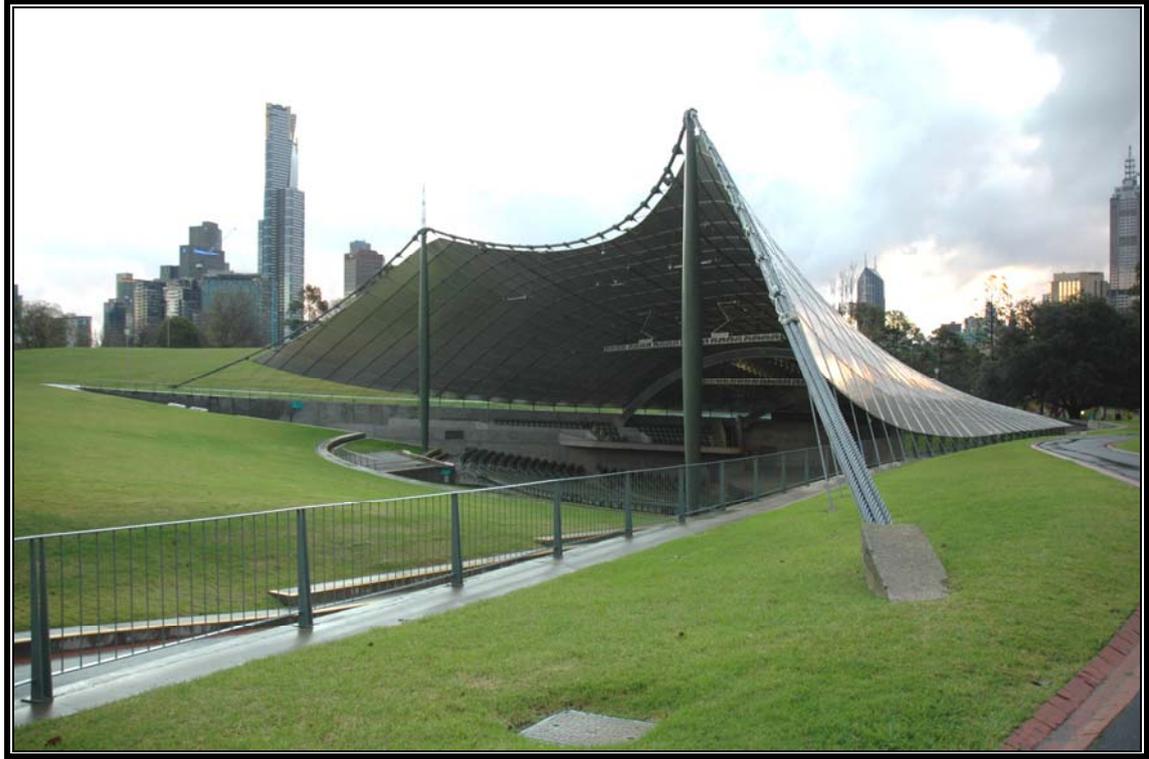
維多利亞藝術中心展覽場展示之劇服



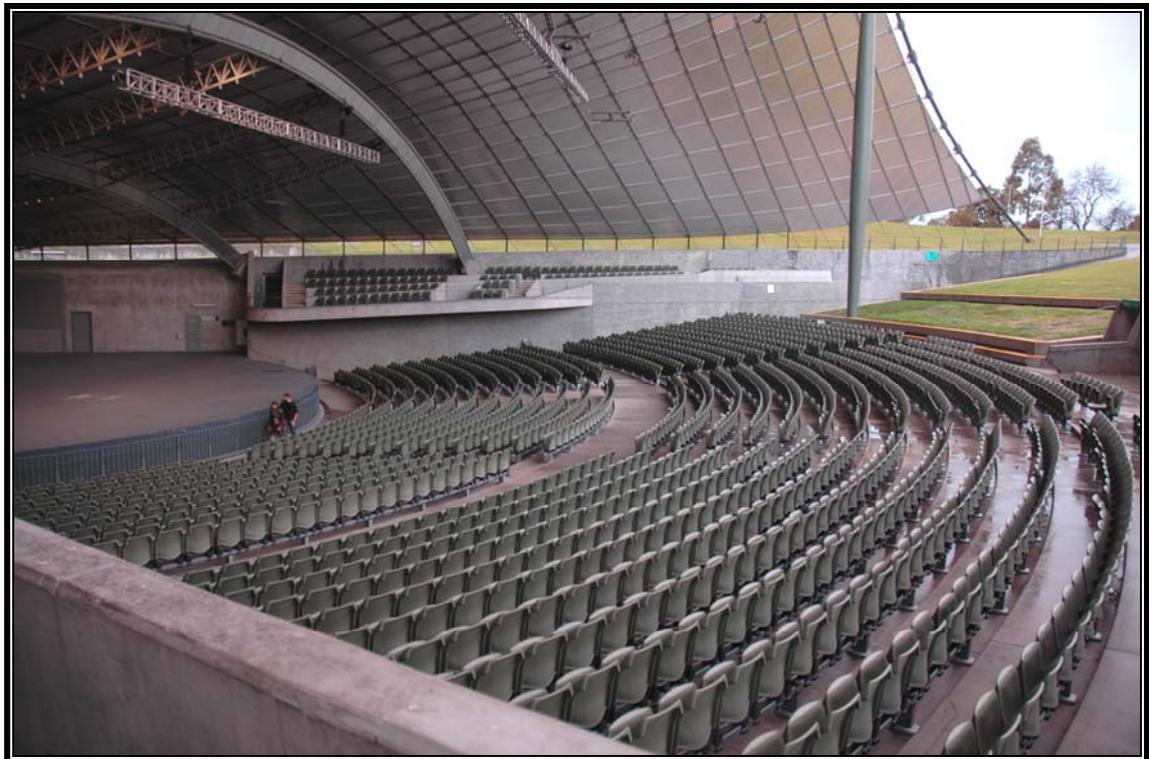
維多利亞藝術中心假日市集1



維多利亞藝術中心假日市集2



雪梨梅爾戶外音樂台 (Sydney Myer Music Bowl) 外觀



雪梨梅爾戶外音樂台 (Sydney Myer Music Bowl) 表演空間



聯邦廣場夜景



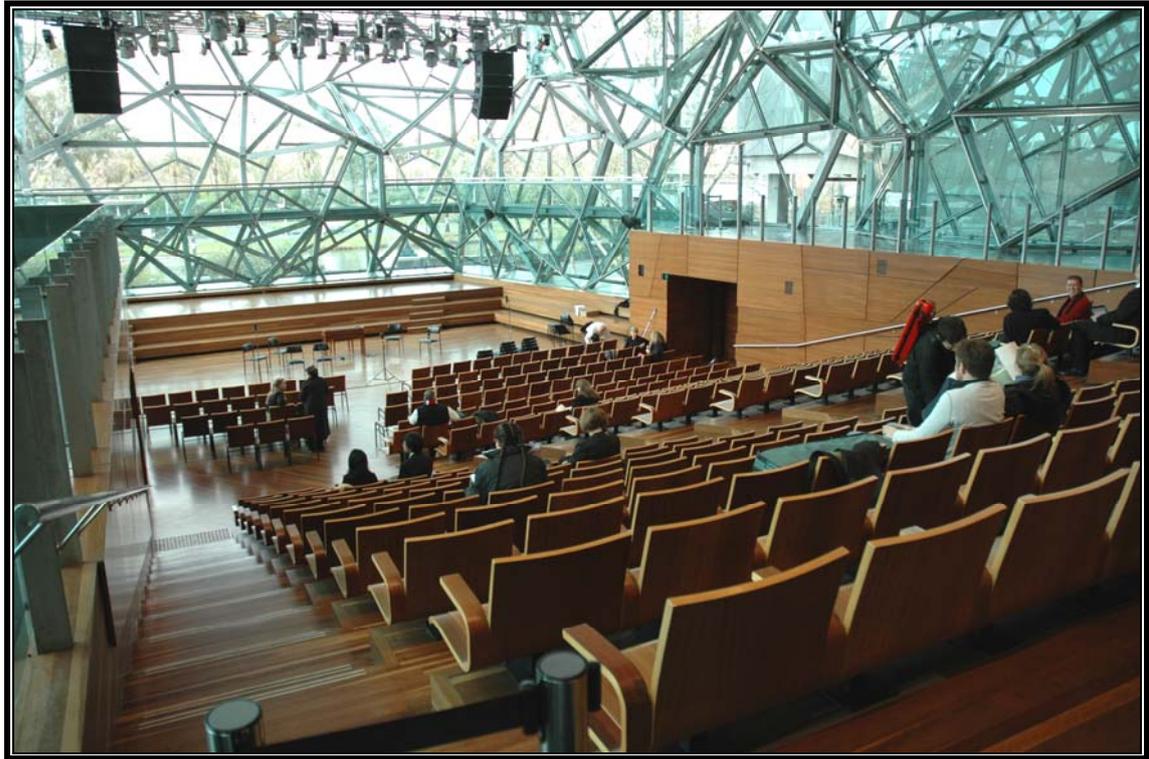
聯邦廣場之露天廣場表演台



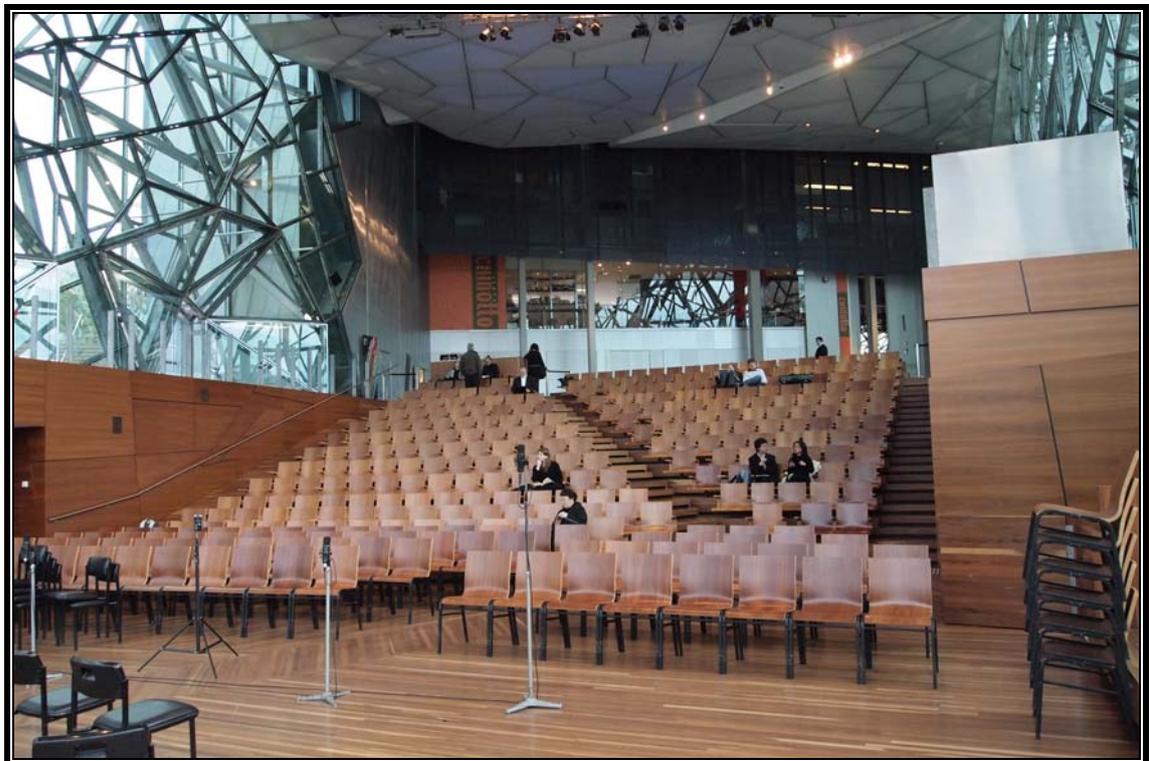
聯邦廣場建築物外觀造型



聯邦廣場內部商業空間



聯邦廣場室內表演廳1



聯邦廣場室內表演廳2