

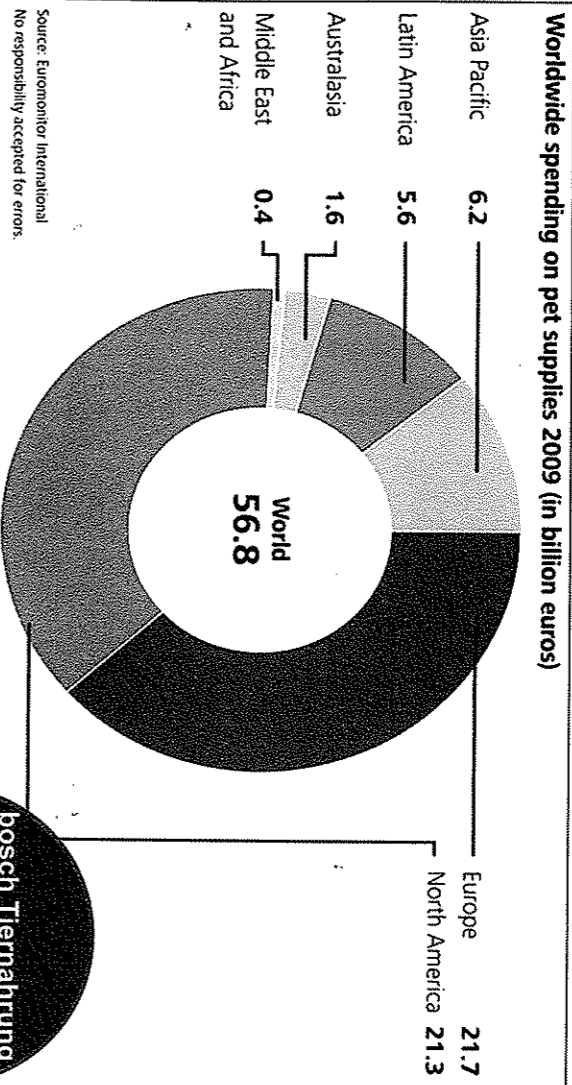
Interzoo aktuell

Offizielle Messezeitung • Trade Show Journal • 16. Mai 2010

„Der Markt ist weltweit von Optimismus geprägt“

Nach den ersten beiden Messetagen verzeichnete die Interzoo ein deutliches Besucherplus: „Alles, was auf diesem Globus in der Heimtierbranche Rang, Namen und Bedeutung hat, ist in Nürnberg versammelt“, freute sich Hans-Joachim BünGENER, Vorsitzender des Interzoo-Messeausschusses. Der Erfolg der Interzoo spiegelt die Besonderheiten des Marktes wider, der selbst im Krisenjahr 2009 gewachsen und weltweit unverändert von Optimismus geprägt ist. Laut Euromonitor International betragen die Ausgaben für Heimtierbedarf im Jahr 2009 weltweit 56,8 Mrd. Euro.

Europa und USA sind die beiden größten Märkte mit 21,7 bzw. 21,3 Mrd. Euro, gefolgt von Asien/Pazifik (6,2 Mrd. Euro) und Lateinamerika (5,6 Mrd. Euro). Wie BünGENER auf der internationalen Fachpressekonferenz hervorhob, werden weltweit Millionen von Arbeitsplätzen von Heimtierhaltern finanziert.



NEU
IN DESIGN UND REZEPTUR
bosch Tiernahrung
SEITE 8

„Die Heimtierbranche hat ein großes Potenzial und einen wachsenden Kundestamm. Der Wunsch nach einem Zusammenleben mit Heimtieren wächst weltweit“, so ZZF-Präsident Klaus OechsNER. Deshalb bliebe die Nachfrage nach Heimtierernährung und Zubehör selbst in schwierigen Zeiten stabil. Die Aussage „Wachstum trotz Wirtschaftskrise“ galt auch für den deutschen Heimtiermarkt 2009, dessen Daten Georg MÜLLER, Vorsitzender des Industrieverbandes

Heimtierbedarf e.V. (IWH), vorstellte und erläuterte. Der deutsche Markt ist um 2,2 Prozent auf 3,6 Mrd. Euro gewachsen. Müller: „Unsere Branche hat sich schon immer dadurch ausgezeichnet, schnell und kreativ auf neue Entwicklungen und Bedürfnisse der Verbraucher zu reagieren.“ Wie auf der Interzoo erneut zu erkennen sei, investiert die Industrie zunehmend in die Entwicklung artgerechter, langes Leben ermöglichender, Neuheiten, neue Entwick-

lungen und interessante Tendenzen bei der Produktweiter- und -neuentwicklung sind auf der Interzoo in allen Marktsegmenten zu beobachten. „Auch in diesem Jahr ist es wieder imponierend, wie sehr die Heimtierindustrie das Ohr am Puls des Heimtierhalters hat, wie



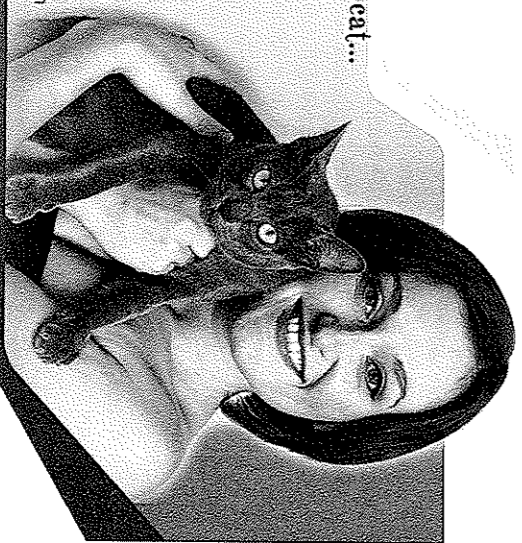
Ständen Rede und Antwort (von links): Klaus OechsNER, Hans-Jochen BünGENER, Georg MÜLLER und Svein A. Fossa. Answered to questions (from the left): Klaus OechsNER, Hans-Jochen BünGENER, Georg MÜLLER and Svein A. Fossa.



Visit Interzoo Trade Fair
Stand No. 6 - 315 Hall No. 6

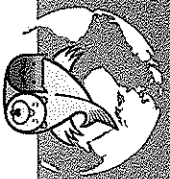


PURA cat litter
for a Healthy &
Happy cat...



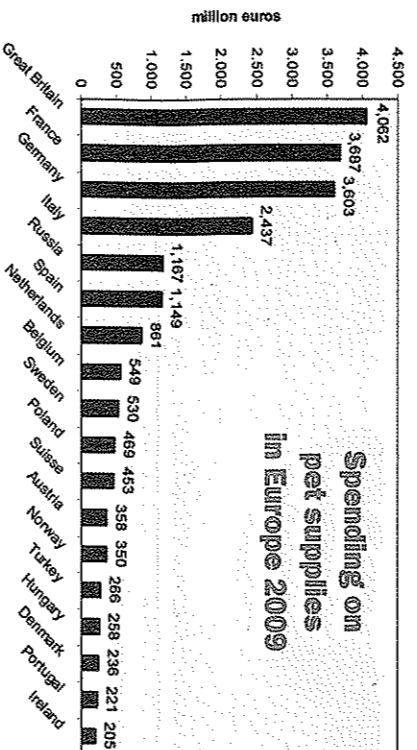
A product of
ASHAPURA
Lawrence & Mayo House, 276, D N Road, Fort, Mumbai 400 001, (INDIA)
Tel: 00 91 22 66221876, 66221874 Fax: 00 91 22 22017621 email: pura@ashapura.com, chandrahari@ashapura.com

www.purapet.com



Schnell der Wunsch nach mehr Natürlichkeit, nach mehr Naturnähe aufgegriffen und ihm entsprochen wird", so Büngener. Wie Klaus Oechsner hervorhob, ist weltweit ein Trend zu noch größeren Verantwortungsbewusstsein im Umgang und bei Haltung von Tieren zu beobachten. Diese wünschenswerten gesellschaftliche Entwicklung wird von der Zoofachbranche maßgeblich gefördert und begleitet. Die weltweite Marktentwicklung hängt wesentlich mit dem Stellenwert der Heimtiere in den jeweiligen Ländern zusammen. Euromonitor schätzt, dass der Gesamtmarkt bis ins nächste Jahr auf über 59 Mrd. Euro wachsen wird. Svein A. Fossa, Präsident der European Pet Organization (EPO) wies auf die besonderen Herausforderungen hin, die für Heimtierhalter und die Zoofachbranche durch restriktive Gesetzgebungen ausgehen. „Wir stehen in der Verantwortung, Heimtierlehaber zu einem verantwortungsvollen Umgang mit ihren Tieren anzuhelfen“, so Fossa.

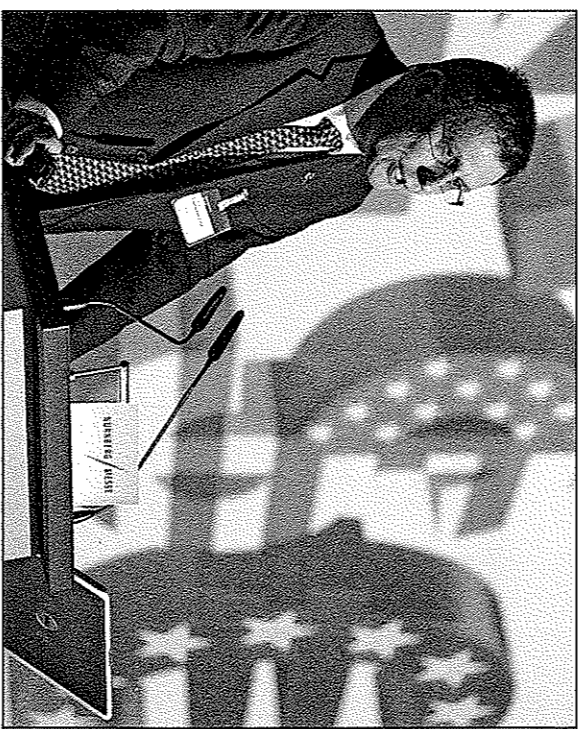
The German association of pet supply). The German market has grown by 2.2 percent up to 3.6 billion euros. Müller: „Our industry has always been characterised by a quick and creative response to new developments and needs of the consumer.“ As can be seen at the Interzoo once again, the industry more and more invests in the development of products that enable pets to have a long life adequate to the species. Novelty, new developments and interesting tendencies in the further and new development of products can be seen at the Interzoo in all market segments. „It is impressive again this year just how closely the pet industry is in touch with pet lovers, how quickly the wish for more naturalness and closeness to nature is taken up and fulfilled“, said Büngener. As Klaus Oechsner stressed, a trend to even more sense of responsibility in dealing with and keeping of pets can be seen all over the world. The desirable social development is significantly furthered and accompanied



„The pet industry has a large potential and a growing customer base. There is a growing worldwide desire to live together with pets“, as ZZF-President Klaus Oechsner explained. The demand for pet food and accessories therefore remains steady, even in difficult economic times. The statement „Growth despite of economic crisis“ was valid for the German pet market 2009, too, the data of which were presented and explained by Georg Müller, Chairman of the Industrieverband Heimtierbedarf e.V. (IVH) (Indu-

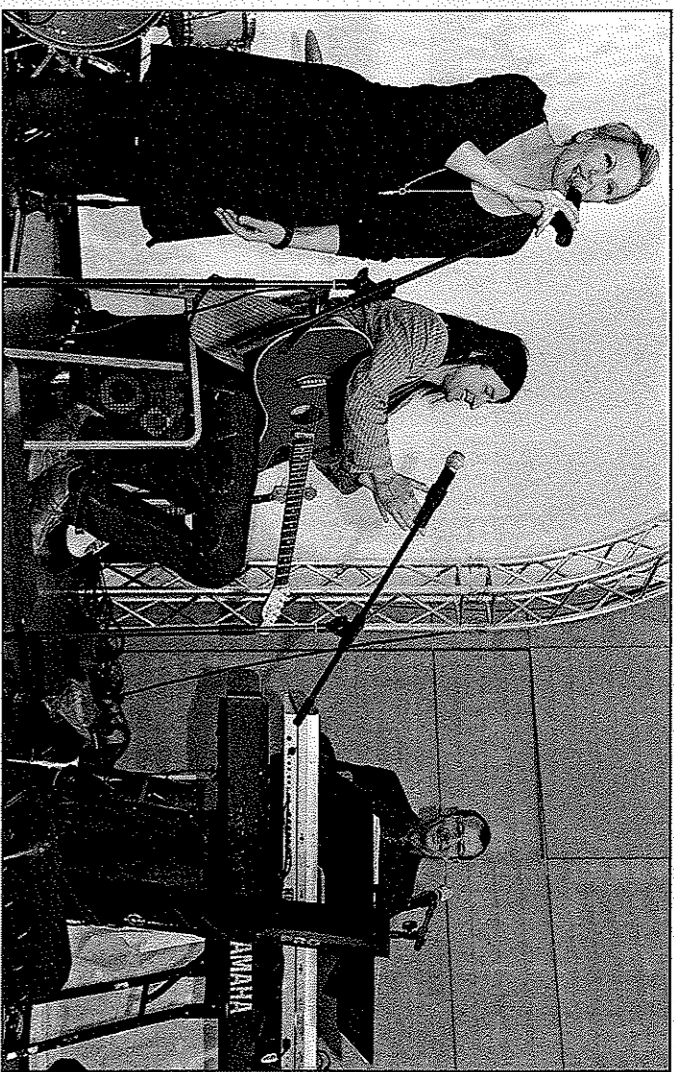
by the pet branch. The worldwide market development essentially is linked to the importance of pets in the respective countries. Euromonitor estimates that the whole market will grow up to more than 59 billion euros until next year. Svein A. Fossa, President of the European Pet Organization (EPO) pointed out to the particular challenges resulting from restrictive legislations for pet keepers and the pet branch. „We are responsible to encourage pet lovers to a responsible dealing with their pets“, said Fossa.

Die jährliche EPO-Konferenz fand am Samstag während der Interzoo statt. Die Teilnehmer hatten die Möglichkeit, sich aus erster Hand über die europäische Gesetzgebung zu informieren. Keith Davenport (OATA/UK) gab einen „Anderen Blick auf die Heimtierbranche in Europa“, Agneta Norgren (Europäische Kommission) beschrieb die „Tierschutz-Gesetzgebung für Heimtiere“ und Sigrid Cabot (Europäische Kommission) die „Beschlussvorlage für neue EU-harmonisierte Importregelungen bzgl. der Tiergesundheit“.



Saturday Night Fever auf der Interzoo

Am Samstag, dem 15. Mai startete die große Interzoo-Party im 1. Stock des CCN Ost des Messezentrums. Nach einem interessanten dritten Messetag feierten zahlreiche Aussteller und Besucher bis spät in den Abend. Discobits von Donna Summer, Scorpions und ABBA sorgten für Tanzstimmung, aber auch für alle anderen war bestens gesorgt. Im Eintrittspreis war schließlich Buffet, Bier vom Fass, Wein und Softdrinks inklusive.



EPO-Konferenz

In diesen Hotels ist „Interzoo aktuell“ erhältlich. In these hotels „Interzoo aktuell“ newsletter is available:

Nürnberg: Avena Park • Ringhotel Loew's Merkur • Süd-West-Park Hotel • Novina Hotel Tillypark
 • Avena Messe • Le Meridien Grand Hotel • Holiday Inn City Center • Apart Hotel Tassilo • Best Western Hotel City West • Euro Hotel & Suites • Hotel am Heidehofplatz • Hotel Christal • Hotel Marienbad • Senator Hotel
 • Motel Drei Linden • Romantik Hotel Gasthaus Rottner • Hotel Luga • Hotel Agnashof • Hotel Petzengarten
 • Hotel Pinz-Regent • Hotel Steichele • Maritim • NH - City • Derag Hotel • Acom Hotel • Sheraton Hotel Carlton • Ibis Hotel Centrum • InterCity Hotel • Hilton • Congress Hotel Mercure • Novotel am Messezentrum
 • Park Inn • Mövenpick Hotel Airport • Schindlerhof • Best Living Hotel Aotel • Silberhorn • Ramada Landhotel • Hotel Victoria • Hotel-Restaurant Gerhard • Hotel Daucher • Hotel Advantage • Hotel Meteor • Langwasser Messe-Stadion • Hotel ARIA • Motel One • Ibis City • Düren Hotel • Burghotel • ETAP-Hotel • art & business hotel • Hotel Avenue • Best Western Hotel • Hotel Metropol • Hotel am Josephplatz • Hotel Käferstein
 • Grüner Baum • Leonardo Hotel • Hotel am Jakobsmarkt • Ibis Altstadt • Hotel Deutscher Kaiser
 Erlangen: NH • König Otto • Mercure Hotel • Creativhotel Luise • Gasthof - Hotel Rangau • NOVOTEL
 • Avena Business Hotel • Bayrischer Hof Fürth NH Forsthaus • NH • Hotel Mercure • Hotel-Pyramide
 Herzogenaurach: Ramada Hotel Messdorf Best Western Hotel Aurora

Danke an Hotels – thanks on hotels

EPO Conference

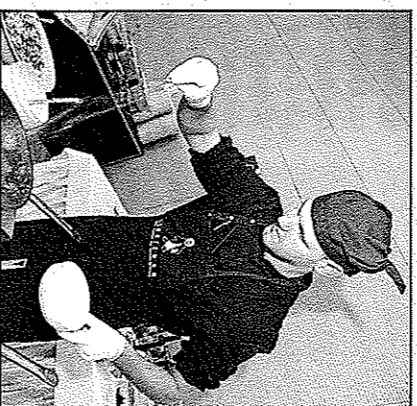
The annual conference of the European Pet Organization was held during Interzoo at Saturday. The participants had the possibility to learn about European developments first hand. Keith Davenport (OATA/UK) gave „A different view of the pet industry in Europe“, Agneta Norgren (European Commission) described the „EU legislation on welfare of pet animals“ and Sigrid Cabot (European Commission) the „Proposed new EU harmonised animal health import rules for certain species“.





Saturday Night Fever at the Interzoo

On Saturday 15 May, the Interzoo-Party started in the second floor of CCN Ost of the exhibition centre. After an interesting third day of the fair, numerous exhibitors and visitors joined the party till late in the evening. Disco hits from Donna Summer, the Scorpions and ABBA brought the guests into a dancing mood but everybody else was perfectly taken care of, too. As the entrance ticket included buffet, beer on tap, wine and softdrinks.



A taste of Sweden

Bozita Pet food in Tetra Recart - sold exclusively in pet shops

Hall 5 Stand 202

www.bozita.com

NEW!
WIEHAIK

BOZITA
The Swedish quality pet food

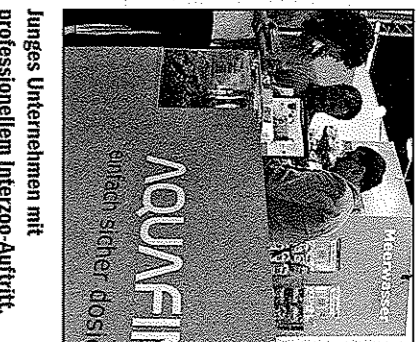


*Ausgelassene Stimmung und Tanzspaß pur!
Cheerful atmosphere and sheer fun on the dance floor!*

Große Hagen-Gala

Big Hagen-Gala

Zu einer feierlichen Abendveranstaltung lud Hagen seine Geschäftspartner und -kunden am Freitag, dem 14. Mai ins Hotel Maritim in Nürnberg ein. Rolf Hagen jr. begrüßte seine Gäste und stimmte sie auf einen angenehmen Abend ein mit guten Gesprächen, lockerer Unterhaltung und natürlich mit einem fetzigen Tanz- und Showprogramm.



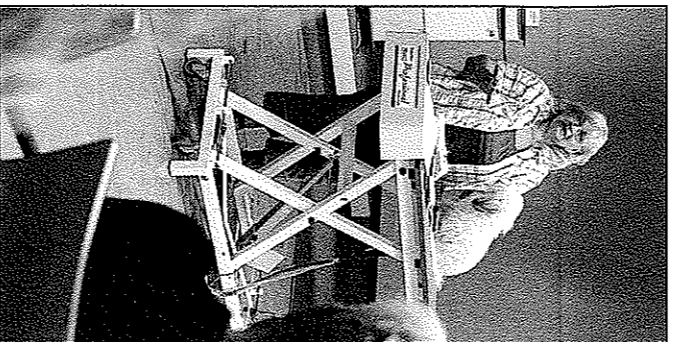
*Junges Unternehmen mit professionellem Interzoo-Auftritt.
Young enterprise with professional Interzoo presence.*

Dosierte Düngung

Phillip Mertens, Gründer von Aquafin, veranstaltete am 14. Mai im Servicecenter CCN Ost einen sogenannten Presse-Workshop, um seine Düngewürfel für die Aquaristik zu präsentieren. Das innovative Düngesystem präsentiert sich inzwischen absolut professionell, die Verpackung wurde optimiert und die Einsatzgebiete erweitert. So gibt es nun eine spezielle Meerwasseranwendung sowie eine Nano-Variante.

Seminar for pet groomers in Doses

Saturday, the ZZP Pet Grooming Salon Group organized a seminar in German for pet groomers: Christine van Tilburg-Nowikow was holding a seminar on trimming Scottish terriers and Jutta Maurer talked about the Havanese breed. The program continues on Sunday at 10 a.m. with a seminar on West Highland White Terrier with Jaqueline van Tilburg, and Britta Mattes, who will speak on the anatomy of dogs at 2 p.m. More information about the seminars, start times and fees is available at stand 4-327 in hall 4.



Impressum - Publisher's Imprint

Herausgeber / Publisher: Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands GmbH, Postfach 6164, D-65051 Wiesbaden
Telefon +49 (0) 611 / 4475530, Telefax +49 (0) 611 / 44755333
Redaktion / Editorial staff:
Sabine Gierck, Vera Grünewald (verantwortlich/responsible), Altons John, Während der Interzoo erreichbar am zza-Messestand in Halle 4, Stand 428
Will be at the Interzoo at the zza exhibition stand in hall 4, stand 428
Objektleitung / Artdirector: Hans Weber
Anzeigen / Advertisement: Hans Weber, Thomas Riegel, Saskia Weber
hw-studio weber, Gewerbegebiet 39, D-76774 Leimensteinm
Telefon +49 (0) 7272 / 92750, Telefax +49 (0) 7272 / 927544
Während der Interzoo erreichbar am zza-Messestand in Halle 4, Stand 428
Will be at the Interzoo at the zza exhibition stand in hall 4, stand 428
Übersetzungen / Translations: Salomé Dreimann
Fotos / Photos: Peter Seydel, Messe Nürnberg, zza-Redaktion
Druck / Print: Wunsch Offset-Druck GmbH, D-92318 Neumarkt/Opt.
Alle Inhalte der Messezeitung „Interzoo aktuell“ sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck oder anderweitige Verwendung bedarf der Genehmigung des Herausgebers.
All contents of the exhibition newspaper „Interzoo aktuell“ are copyrighted. Any reproduction or other use requires the editor's consent.



*Nicht nur Günther Leugers, the principal of the company, shook his legs.
Not only Günther Leugers, the principal of the company, shook his legs.*

Hanfbeer-Party with Hemp Beer

Hant ist ihr Metier- und so war die Hanfbeerparty der Hugro GmbH am Stand 320 in Halle 5 nur folgerichtig. Am Abend des zweiten Messetages konnten Kunden und Freunde das ungewöhnliche, spritzige Bier persönlich testen. Ob es an der Wirkung des Getränks lag oder an dem ausgezeichneten Messeverlauf, dass die Stimmung besonders gut war, ließ sich anschließend nicht mehr genau ermitteln.



*Freunde der klassischen Klaviermusik kommen bei Aquael auf ihre Kosten.
Friends of classic piano music get their money worth at the Aquael-stand.*

Aquaristik und Chopin? Aquaristik and Chopin?

2010 ist das Jahr, in dem das Aquaristikunternehmen Aquael sein 25-jähriges Firmenjubiläum feiert und gleichzeitig der Komponist Frederic Chopin seinen 200. Geburtstag. Beide haben polnische Wurzeln, daher muss es Interzoo-Besucher nicht sonderlich überraschen, wenn am Messestand 534 in Halle 1 live Chopin-Klaviermusik zu hören ist.

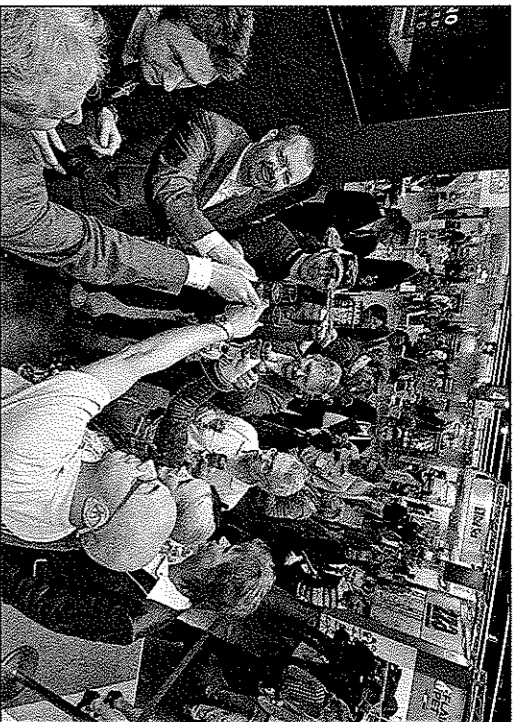


*Gute Laune herrschte auf der abendlichen Feier,
die Bewirtung für seine Kunden im Nürnberger Tiergarten veranstaltete.
High spirits prevailed at the evening celebration which was organised by Bewirtung für their customers in the zoological garden in Nürnberg.*

Tagung für Heimtierpfleger

Am Samstag veranstaltete die ZZP-Fachgruppe „Heimtierpflege im Salon“ eine interessante Tagung für Heimtierpfleger: Christine van Tilburg-Nowikow hielt ein Trimmseminar über Scottish-Terrier und Jutta Maurer sprach über die Rasse Havanaser.

Das Programm wird am Sonntag ab 10 Uhr mit einem Seminar zum West Highland White Terrier mit Jaqueline van Tilburg fortgesetzt. Ab 14 Uhr referiert Britta Mattes über die Anatomie des Hundes. Weitere Informationen über die Seminare, Anfangszeiten und Gebühren gibt es am Stand 4-327 in Halle 4.



Begeisterung für die Nano-Aquaristik: Die Preisträger und Laudatoren des Dennerle Nano-Awards nach der offiziellen Preisverleihung. Enthusiasm for nano-aquaristics: The award winners and presenters of the Dennerle Nano-Awards after the official presentation of prizes.

Erster Dennerle Nano-Award vergeben

„Aus einer kleinen Fangemeinde ist ein großer internationaler Markt geworden“, so fasste Thomas Feierabend, Direktor Sales & Marketing bei Dennerle, die Erfolge der Nano-Aquaristik zusammen. Der junge „Aquaristik-Abieger“ ist inzwischen mehr als ein Trend – Nano hat neue Aquaristik-Liebhaber gewonnen, ist ein Lifestyle- und Einrichtungsbjekt geworden und hat außerdem Einzug in die Berichterstattung der Gesellschafts-, Mode- und Einrichtungsmagazine erhalten. Um eine solche Erfolgsbilanz zu erzielen, braucht es natürlich entsprechende Förderer und Unterstützer. Deshalb hat der Aquaristik-Spezialist Dennerle, der an der Nano-Aquaristik

ebenfalls maßgeblich beteiligt ist, den „1. Dennerle Nano Award“ ins Leben gerufen. Die Preisträger wurden am Samstag, dem 15. Mai am Dennerle-Stand in Halle 4 mit der offiziellen Award-Verleihung geehrt. In der Kategorie „Nano-Pet“ ging der Preis an Herbert Nigl, Aquarium Dietzenbach und an Roland Numrich, Mimbon Aquarium. In der Kategorie „Nano-Innovator“ erhielt der Autor Daniel Knop die Auszeichnung. In der Kategorie „Nano-Print“ übernahm Thomas von der Heyde den Preis stellvertretend für den Dähne Verlag. Und zum Schluss ging der „Nano-Ehrenpreis“ an den Fotografen, Autor und Crustahunter Chris Luckhaup.

First Dennerle Nano-Award presented

„A small fan base has become a big international market“, Thomas Feierabend, Director Sales & Marketing with Dennerle, summarized the success of nano-aquaristics. In the meantime, the young „aquaristics offspring“ is more than a trend – nano has gained new aquaristics enthusiasts, it has become a lifestyle and object for the home and furthermore, has entered the repertoire of magazines about society, fashion and furnishing. It is understood that it needs promoters and supporters to achieve such a record of success. Thus, the aquaristics specialist Dennerle who is an essential part of nano-aquaristics, too, has brought the „1st Dennerle

Nano Award“ into being. On Saturday, 15 May, the award winners were honoured at the official award presentation at the Dennerle stand in hall 4.



Herbert Nigl, Aquarium Dietzenbach.

Print“, Thomas von der Heyde took the prize acting for the publishing house Dähne Verlag. And last but not least, the honorary award „Nano-Ehrenpreis“ went to the photographer, author and crustahunter Chris Luckhaup.

In the category „Nano-Pet“, the prize went to Herbert Nigl, Aquarium Dietzenbach and to Roland Numrich, Mimbon Aquarium. In the category „Nano-Innovator“, the author Daniel Knop received the award. In the category „Nano-Print“, Thomas von der Heyde took the prize acting for the publishing house Dähne Verlag. And last but not least, the honorary award „Nano-Ehrenpreis“ went to the photographer, author and crustahunter Chris Luckhaup.

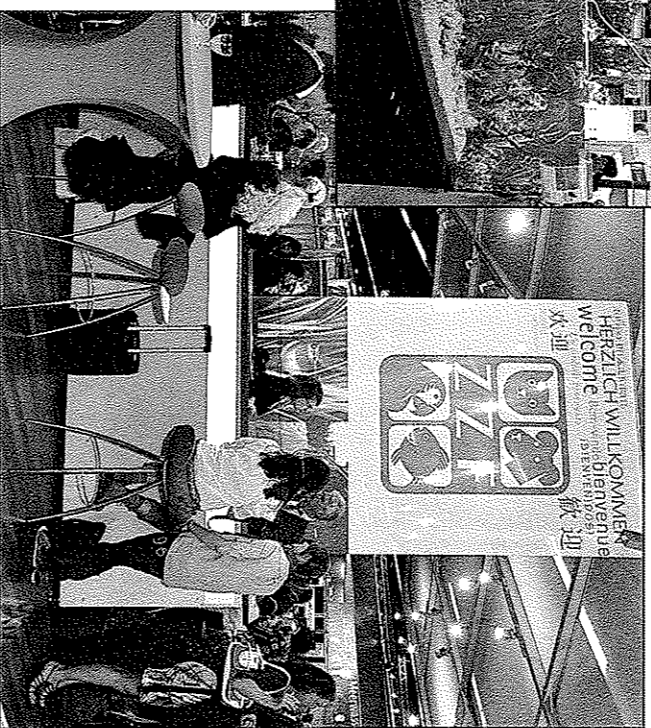
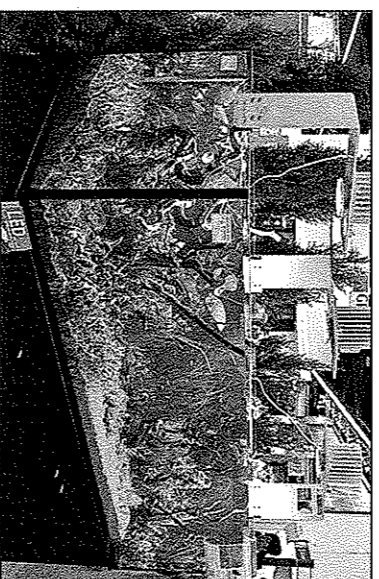
Im Dienst der deutschen und der globalen Heimtierbranche

Der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. (ZZF) und seine Service-Tochtergesellschaft, die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), sind mit der Interzoo eng verbunden. Der ZZF ist fachlicher und ideeller Träger, die WZF GmbH Veranstalter der Interzoo. ZZF und WZF präsentieren sich mit einem eigenen Informations-Zentrum in Halle 4, Stand 4-324.

Der ZZF ist eine Solidargemeinschaft aus dem Zoofach-Einzelhandel, -großhandel und der Heimtierindustrie in Deutschland. Er vertritt die beruflichen, wirtschaftlichen und sozialpolitischen Interessen seiner Mitglieder und informiert über die wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für die deutsche Zoofachbranche. Darüber

tende Berufsgruppen geeignete Lehnrwerk entwickelt.

Zu den weiteren Aufgaben des ZZF gehört die Beratung seiner Mitglieder in konkreten Problemsituationen des Arbeitsalltags, wie zum Beispiel in tier- und artenschutzrechtlichen, in arbeits-, sozial- oder wettbewerblichen Fragen. Für den Ernstfall gibt es eine spezielle Straf-Rechtsschutz-Versicherung, die im Mitgliedsbeitrag enthalten ist. Mit seiner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vermittelt der Verband Tierliebhabern die Faszination einer artgerechten Heimtierhaltung und stärkt ihr Vertrauen in die Heimtierbranche. Die Verantwortung des Menschen für das lebende Tier und das Wohlbefinden der Heimtiere stehen im ZZF-Grundsatzprogramm an erster Stelle.



hinaus vertritt der ZZF die Interessen der deutschen Heimtierbranche auf europäischer und internationaler Ebene. So bezieht er als Mitglied der EPO (European Pet Organisation) auch Stellung zu europäischen Gesetzesvorhaben und nimmt an CITES-Konferenzen teil. Als Berufsverband sieht der ZZF es als seine Aufgabe an, die Aus- und Fortbildung von fachkundigem Personal zu fördern. In diesem Sinne hat er das erste speziell für den Zoofachhandel und beglei-

Marktteilnehmer aus der ganzen Welt können sich am Informationsstand des ZZF entspannen und das vielfältige Informationsangebot nutzen.

At the information center of ZZF, market participants coming from all over the world have the chance to relax and to use the manifold offers of information.

In Service for the German and the global Pet Industry

The Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF) and its service-subsidiary, the Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), are closely connected to the Interzoo. The ZZF is the technical and non-commercial initiator and supporter and the WZF GmbH is the organizer of the Interzoo. ZZF and WZF present themselves with an Information-Center in hall 4, stand 4-324.

The ZZF is a community based on the principle of mutual solidarity of the pet shop retail and wholesale trade and the pet industry in Germany. It represents the professional, economic and socio-political interests of its members and informs on the economic and legal general conditions for the German pet industry. Furthermore, the ZZF represents the interests of the German pet industry at both the European and the international level. Thus, as member of the EPO (European Pet Organization), it also ta-

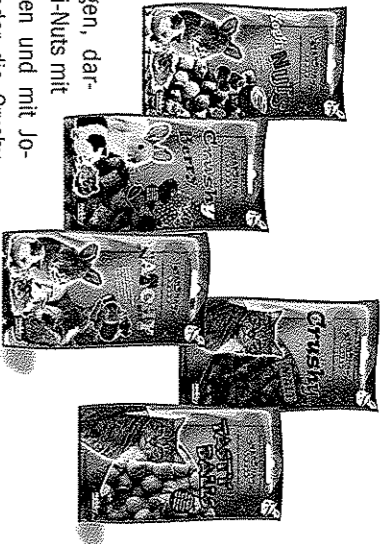
kes a stand with respect to the European legislative projects and participates in the CITES-conferences. As a trade association, the ZZF considers as its task to further the vocational and further training of the expert personal. In this sense, it has developed the first teaching material especially suitable for pet shops and accompanying groups. It is a further task of the ZZF to inform its members in precise problematic workingday situations such as with respect to issues on animal protection, protection of species,

labour-law, social law or competition law. For cases in emergency, there is a special criminal defense insurance contained in the membership-fee. By its press and public relations work, the association communicates the fascination of pet keeping adequate to the species to pet lovers and strengthens their trust in the pet industry. The responsibility of the human beings for the living animal and the well-being of pets can be found in the ZZF's basic program in the first place.



„Stars“ im Snack Sortiment

Nobbys neue „StarSnacks“ für Nager sind eine leckere Ergänzung zum täglichen Futter. Es gibt neun verschiedene Geschmackrichtungen, darunter z.B. die Yoghi-Nuts mit ganzen Haselnüssen und mit Joghurt überzogen oder die Crushy Berry, mit leckerer Waldbeerfüllung. Katzenfreunde können sich über insgesamt sechs neue StarSnacks freuen: z.B. die Tasty Balls, Fleischbällchen mit einem schmackhaften Joghurtüberzug, enthalten eine ausgewogene



Mischung an Vitaminen. Auch die Hunde-Snacks sind um neun Geschmackrichtungen ergänzt worden. Durch die wieder verschließbaren Verpackungen bleiben die Snacks länger frisch.

Halle 6 Stand 6-330

„Stars“ in the Snack Assortment

Nobbys new „StarSnacks“ for rodents are a tasty supplement to the daily food. There are nine different flavours such as the Yoghi-Nuts with whole hazelnuts and covered with yogurt or the Crushy Berry with a delicious filling of wild berries. Cat lovers can look forward to six new StarSnacks in total: such as the Tasty

Balls, these meat balls with a mouth-watering cover of yoghurt contain a balanced mixture of vitamins. And the snacks for dogs have been complemented by nine flavours, too. Because of the resealable packaging, the snacks stay fresh much longer.

Hall 6 Stand 6-330

Zusatzfrei

Die Dibo Tierkost GmbH, Burscheid, stellt ihr jüngstes Produkt aus eigener Herstellung vor: Rinder-Nasen. Ein naturgetrockneter Kausnack für jeden Hund. Krackig und Kalziumreich ohne jegliche Zusätze.

Halle 5 Stand 5-442

Without any Additives

Dibo Tierkost GmbH, Burscheid, presents its latest product from own production: beef noses. A naturally dry chewing snack for each and every dog. Crispy and rich in calcium and without any additives.

Hall 5 Stand 5-442



Design für Wildvögel

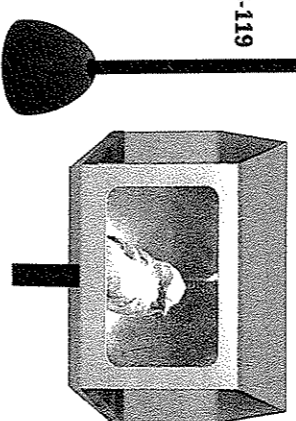
Der „Palm Feeder“ des dänischen Herstellers GardenLife, Vejlen, ist ein einfallsreiches neues Produkt. Es wurde für sechs Meisenknödel entworfen, die jeweils am Drahtende befestigt werden; gleichzeitig schwingen diese Halterungen. Eine Platte für Streufutter ist ebenfalls integriert. Spannend ist auch der „Bird Spot“, mit dem Vögel beim Wachsen beobachtet werden können. Eine spezielle Linse, die in die Front des Vogelhäuschens eingelassen ist, vergrößert die Vogelgröße und erlaubt eine genaue Beobachtung der Wildvögel. Gelfert werden beide Produkt in einer Geschenkverpackung.

Halle 6 Stand 6-119

Design for Wild Birds

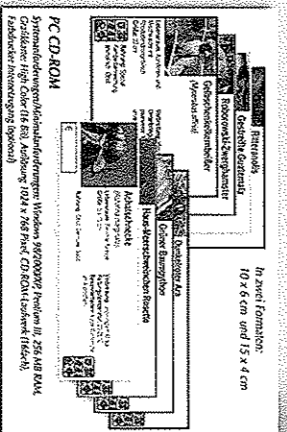
The „Palm Feeder“ from the Danish producer GardenLife, Vejlen, is a resourceful new product. It has been designed for six fat balls each fixed at a wire end; at the same time, these mountings are swinging. Furthermore, there is a platform for food to be spread. What is fascinating, too, is the „Bird Spot“ by which birds can be observed growing. A special lens which is embedded in the front of the bird house, doubles the bird size and allows for an exact observation of the wild birds. Both products will be supplied in a gift box.

Hall 6 Stand 6-119



Etiketten für Tierverkaufsanlagen im Zoofachhandel

Inhalt: Die CD-ROM beinhaltet rund 350 Etiketten für Tierverkaufsanlagen mit den für den Zoofachhandel wichtigsten Tierarten aus den Bereichen Reptilien/Amphibien, Säuger, Vögel und Wirbellose. Etiketten für Zierfische sind nicht enthalten.



Neben einem Foto des Tieres und seiner deutschen und wissenschaftlichen Bezeichnung, geben die Etiketten Auskunft über Lebensraum, Größe, Nahrung und Verbreitung sowie Hinweise zur Unterbringung und Besonderheiten. Vor dem Ausdruck kann der Benutzer für jedes Etikett einen individuellen Preis eingeben. Eine Suchfunktion erleichtert das Auffinden von Tieren und ermöglicht zudem eine Nutzung der CD-ROM als Nachschlagewerk. Die Etiketten werden für ZZF-Mitglieder mit Logo und für Nicht-Mitglieder ohne Verbandslogo angeboten.

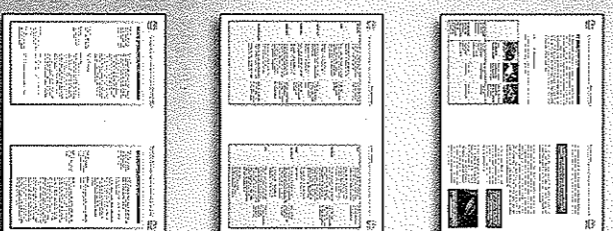


Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Str. 10 • 65185 Wiesbaden • Tel.: 0611/447 553-0 • info@zzf.de



Lernen und Nachschlagen mit System

Das fachliche Aus- und Weiterbildungssystem bündelt das für den deutschen Zoofachhandel wichtige Basis- und Fachwissen – in Zusammenarbeit mit dem Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V.



Vorteile:

- ▶ Ziel- und nutzenorientiert für Zoofachhändler und solche, die es werden wollen, für Heimtierpfleger, Tierärzte und Behördenvertreter
- ▶ Zur Vorbereitung auf den Nachweis der Sachkunde im Sinne von § 11 Abs. 2 Nr. 1 TschutG
- ▶ Loseblattwerk für zeitnah notwendige Aktualisierungen
- ▶ Pädagogisch-didaktisch lektoriert
- ▶ Umfangreiche Stichwortverzeichnisse zum praktischen Nachschlagen
- ▶ Testfragen für effektives Lernen
- ▶ Attraktives Preis-/Leistungsverhältnis

Bisher erschienen:

- ▶ Grundlagen Ordner 1
- ▶ Allgemeine Biologie/ Heimtierbiologie (Tierernährung, Lexikon der Einzelutermittel, Tiergesundheit, Hygiene und Ökologie)
- ▶ Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- ▶ Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- ▶ Grundlagen Ordner 2
- ▶ Rechtliche Aspekte der Mensch-Tier-Beziehungen (Tierschutzrecht, Tierschutztransportverordnung, Artenschutzrecht, Tiergesundheitsrecht, Arzneimittelrecht)
- ▶ Grundlagen Ordner 3
- ▶ Wichtige Gesetzestexte, Verordnungen sowie Merkblätter über die Haltungsansprüche der für den Zoofachhandel relevanten Heimtiere



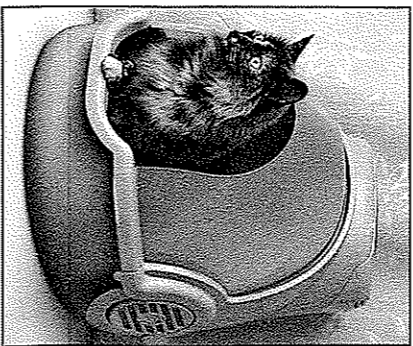
Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Str. 10 • 65185 Wiesbaden • Tel.: 0611/447 553-0 • info@zzf.de



Gutes Aussehen

Jarden Consumer Solutions (JCS) führt eine komplette Tierpflegeproduktserie unter den Marken Oster Animal Care Products und Bionaire ein. Die breite Produktpalette bietet Einzelhändlern ein komplettes Portfolio an Tierpflegeprodukten.

Die neue Oster Pflegerange umfasst elf Werkzeuge – darunter acht Bürsten und ein Nagelknipser – und zeichnet sich durch ihr gefälliges Design aus. Alle Produkte sind praktisch und leicht zu handhaben. Außer der guten Optik und Leistung sind sie auch strapazierfähig und lange haltbar. Der Produktpalette liegt eine umfassende Gebrauchsanleitung bei, um sicher zu gehen, dass die Produkte bei den Heimtierbesitzern auf ein Maximum an Zufriedenheit stoßen.



Eine High-Tech-Lösung für Katzenstreugeruch ist mit Bionaire auf den Markt gekommen. In Bionaire wurde das gesamte Fachwissen über Luftreinigung eingebracht, um das Problem des Katzenstreugeruchs effektiv und modern zu lösen. So wird eine Katzentoilette mit einem aktiven Luftfiltersystem kombiniert, das unangenehme Gerüche minimiert. Dieses neue Produkt sei die Lösung für Katzenliebhaber, die ihr Zuhause frisch und gesund halten möchten.

Halle 1 Stand 1-436

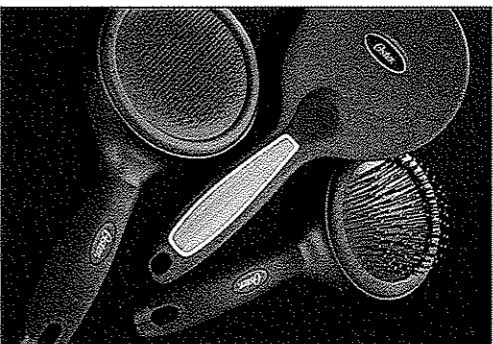
Schwedische Natürlichkeit

Bozita Feline Katzennahrung in der Tetra Recart Verpackung gibt es neu „mit Elch“ als Häppchen in Gelee. Bozita Feline Nassnahrung zeichnet sich wie gewohnt durch einen hohen Fleischanteil von 93 Prozent aus. Es wird aus frischen, schwedischen Fleischrohstoffen und ohne künstliche Geschmacksverstärker und Zucker hergestellt. Viel leckerer



Looking Good

Jarden Consumer Solutions (JCS) will be introducing its complete line of animal care products under the Oster Animal Care Products and Bionaire brands. The broad range of products offers retailers a complete portfolio of pet care products.



Featuring outstanding design, the Oster range of eleven top quality grooming tools include eight brushes, two deshedders and a nail clipper. All have been developed with Oster's care for ease of use and suitability for purpose. In addition to looking good and performing brilliantly, the tools are hardwearing and long lasting. The range also comes with a comprehensive consumer guide to ensure the products achieve maximum satisfaction for pet owners.

The first high-tech solution to cat litter odour has been launched by Bionaire. Bionaire has transferred all of its expertise in air cleaning into the Odour Removing Cat Toilet, providing an effective, modern solution to the problem of cat litter odour. It combines a cat toilet with an active air filtration system that minimises unpleasant odours. This new product is the complete answer for cat lovers who want to keep their homes fresh and healthy.

Hall 1 Stand 1-436

Wellness im Futternapf

Ein buntes Potpourri an getrockneten Blättern, Blüten und Heilkräutern bildet die bekömmlichen Neuheiten der Worlée NaturProdukte GmbH, Hamburg. So können Kaninchen künftig z.B. in Gingko-, Heidelbeer- und Himbeerblättern schmecken und verschiedene Blüten genießen. Die neuen Heilkräuter im Programm, wie Yucca, Blasenfang und Flohsamensatz und Schalen, sind auf die besonderen Bedürfnisse und Gesundheitsprobleme von Katze, Hund und Pferd zugeschnitten. Als Spezialist für hochwertige Rohwaren für Futter und Nahrungsergänzungsmittel bietet Worlée luft- und gefriergetrocknete pflanzliche Genussse aus aller Welt, natürlich auch in Bio. Neben Sicherheit, Effizienz und Klimaschutzender Produktion setzt das Traditionsunternehmen dabei den Wunsch nach Abwechslung und tendgerechter Ernährung im Napf um.

Halle 2 Stand 2-223



Wellness im the Bowl

A colourful potpourri of dried leaves, blossoms and medicinal herbs forms the easy digestible novelties of Worlée NaturProdukte GmbH, Hamburg. Thus, from now on, rabbits can indulge for example in leaves from ginkgo, blueberries and raspberries and enjoy different blossoms. The new medicinal herbs in the programme such as yucca, bladder wrack and fife seed and shells, are fitted to the special needs and health problems of cats, dogs and horses. As a specialist for high quality raw material for food and food supplements, Worlée offers air-dried and freeze-dried vegetable delights form all over the world, in organic form, too, for sure. Besides safety, efficiency and production with little climate impact, the traditional company thus implements the desire for variety and trendy nutrition in the bowl.

Hall 2 Stand 2-223



Im Designrausch

Mit der neuen „Fashion Collection“ bietet flexi, Bargetheide, stylische Roll-Leinen in bekannter und hochwertiger Qualität an: Ob Milano, Paris oder London, alle Leinen spielen die pure Leberfreude wider. Die „Fashion-Collection“ ist hochglanzlackiert, mit zweifarbigen Gurt, Lederbesatz und Chromhaken

ausgestattet und in zwei Größen erhältlich. Das Pocketformat der Leine mit einer Gurtlänge von 3 m ist für Hunde bis 12 kg und das Mediumformat mit einer Gurtlänge von 5 m für Hunde bis 25 kg geeignet.

Halle 5 Stand 5-101

In the Buzz of Design

With the new „Fashion Collection“, flexi, Bargetheide, offers stylish self-reeling leashes in a renowned and high-grade quality: Whether Milano, Paris or London, all leashes reflect pure joy of life. The „Fashion-Collection“ is high gloss lacquered, equipped with a bicoloured tape, leather trim and a hook made of chrome and available in two sizes.

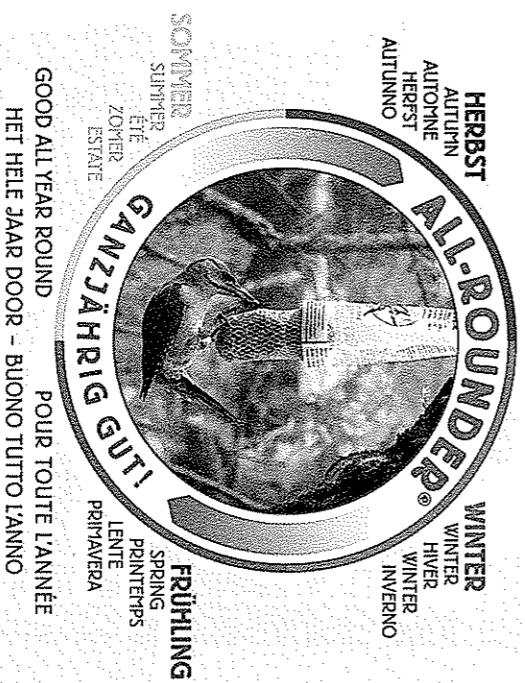
The pocket format of the leash with a tape of 3 metres length is meant for dogs up to 12 kilos and the medium format with a tape of 5 metres length is suitable for dogs up to 25 kilos.

Hall 5 Stand 5-101

Donath
QUALITY

VOGELFUTTER

WILD BIRD FOOD - NOURISHURE POUR OISEAUX
VOGELVOER - MANGIME PER UCCELLI



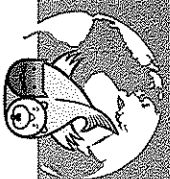
Willkommen in
Halle 6 Stand 448



Donath

Donath Wintervogelfutter
Inf. Andreas Donath e.K.
Bahnhofstraße 23
D-88250 Weingarten
Fon 00 49 (0)7 51 - 4 30 60
Fax 00 49 (0)7 51 - 5 32 05
info@donath-vogelfutter.de
www.donath-vogelfutter.de





HÖCHSTE QUALITÄT AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

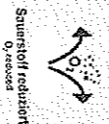



bosch

 High Premium concept
 Liebe und Wissen für's Tier

NEU

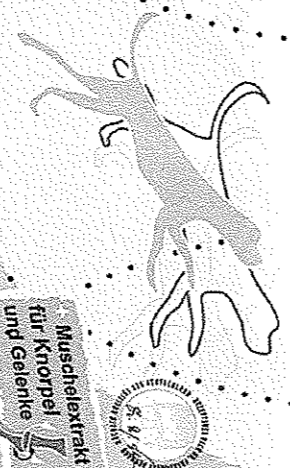
IN DESIGN UND REZEPTUR

 Hergestellt in Deutschland
 Made in Germany

 hoher
 Frischfleischanteil
 aus Geflügel


 High Premium concept

 25
 Protein
 13
 Fett

JUNIOR LAMB & REIS


 Muschelsekstrakt
 für Knorpel
 und Gelenke

bis 12. Monat


 zur Aufzucht ernährungssensibler Welpen
 for raising diet-sensitive puppies

pour l'élevage des chiots présentant une sensibilité à l'alimentation



15,0 kg

HIGH PREMIUM CONCEPT



BOSCHREICH PREMIUM-CONCEPT

 mit **Frischfleisch** aus Geflügel
 (Junior-Produkte)

 mit Muschelsextrakt für
 Knorpel und Gelenke

mit neuen innovativen Sorten

 modernste Verpackung mit klarer
 Produkt- und Sortendifferenzierung

 herausragendes Preis-
 Leistungsverhältnis

Besuchen Sie uns in HALLE 1 / STAND 1-134

Wir freuen uns auf Sie!

HIGH PREMIUM CONCEPT