

出國報告（出國類別：考察）

經濟部國貿局赴美考察
大型會展中心設施規劃及營運管理

服務單位：經濟部國際貿易局暨台灣電力公司

報告人員：陳顯明 組長

劉金珠 專員

曾靖雯 技術員

派赴國家：美國

出國期間：98.12.3~98.12.12

報告日期：99.3.10

壹、前言

自民國 96 年經濟部國際貿易局即著手規劃「國家會展中心興建計畫」，並於 97 年度經行政院核定。然自 98 年起國際貿易局接續商業司所推動 4 年期「台灣會展躍升計畫」，使用「國家會展中心新建工程」(南港 2 館)除須具原先規劃可提供 5,000 攤位功能外，亦須配合「會展躍升計畫」，調整並新增南港 2 館會議功能，以期展覽功能須同時即為推動會展產業之重大建設計畫，究竟國家會展中心空間規劃及各項硬體設施，是否能符達到。

我國在電子產業科技方面具有高度優勢，運用先進科技整合 IT 科技與網路通訊服務提升展館之通訊及資訊傳輸功能最為可行。故為提升南港 2 館之智慧型科技會展服務，並於南港 2 館之設計階段將「智慧化資通訊整合服務」納入考量，經濟部國際貿易局爰邀集國家會展中心工程代辦機關台電公司、專案管理廠商、設計監造廠商、外貿協會等單位共同派員，組團於 98 年 12 月 3 日至 12 日赴美重要會展城市芝加哥、亞特蘭大兩地，考察當地大型會展中心設施及相關廠商，並參加 2009 年美國國際會展經理人協會 (International Association of Exhibitions and Events, 簡稱 IAEE) 年會，加強與當地會展業者交流吸取經驗，期能加強「國家會展中心(南港展覽館擴建)新建工程」之智慧化科技規劃設計，並使該館之軟硬體規劃能更臻完備，成為亞洲最為先進之智慧型科技會展服務建築。

貳、參訪會展設施暨其經營管理說明

一、 McCormick Place (<http://www.mccormickplace.com/>)

McCormick Place 位於芝加哥市中心南側濱海地區，佔地 目前建有 260 萬平方英尺之展覽空間，其中 120 萬平方英尺之展覽空間位於地面層，有 60 萬平方英尺會議室面積分為 173 間，4 座宴會廳，3 座劇院；每年可以吸引超過 300 萬人造訪。

(一) 發展歷史及背景

芝加哥市於 1933 年舉辦世界博覽會 (World' s Fair)，計有吸引 150 萬人潮擁入芝加哥，並於該市舉辦約 1,500 場會議室，使芝加哥政府開始思考興建大型的會展中心。芝加哥市政府於成立會展管理局 (MPEA) 後，隨即核定興建一座 33.5 萬平方公尺會展中心，並於 1960 年啓用。1967 年 McCormick Place 因火災毀損，芝加哥市政府有目的性的配合常地產業特性及發展，有計畫性的分期分區興建 McCormick Place 四棟展館，並在 1990

年代，完成南館無柱式的展區 60 間的會議室，促芝加哥區成爲美國北區最重要會展及工業發展區域，並於 2000 年時配合當地中小型工業，及醫療產業的發展，再完成西館 (West Bldg.)，該館面積 25 萬平方公尺，展覽空間 4.3 萬平方公尺，會議廳空間積 2.3 萬平方公尺，包含一間全球最大最豪華的大會堂，使 McCormick Place 可提供醫療教育所需之中型會議室。西館同時也是全美通過綠建築協會 LEED 認證之會展中心之中，最大最新的一座展覽館。



(二) 周遭環境、量體規模及建築特色

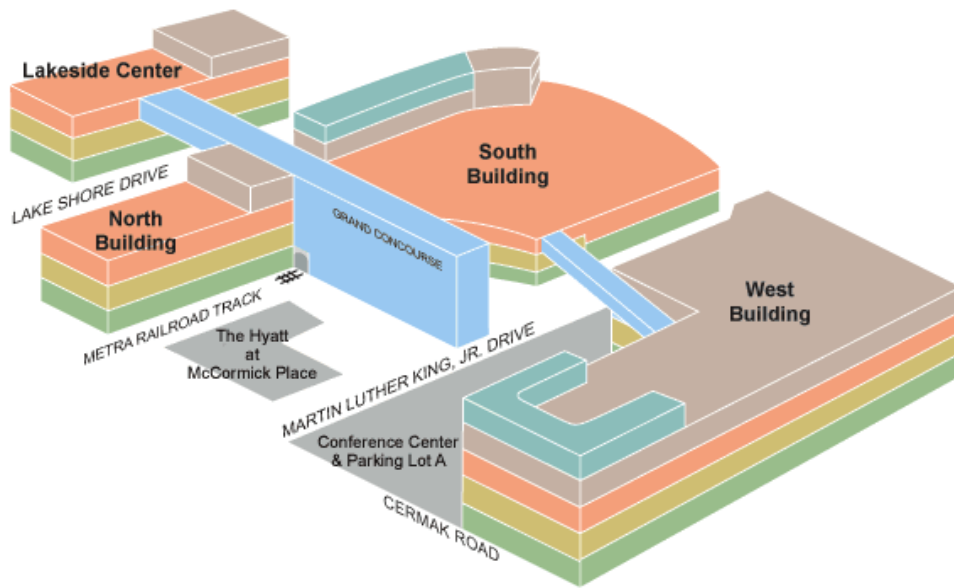
McCormick Place 四棟展館就分別位於 41 號快速道路 2 旁，其中除 Lakeside Center 位於 41 號快速道路東邊外，其餘 3 館均位於 41 號快速道路西邊，並有捷運直達新完成西館，鄰近軍人球場 (Soldier Field)、艾德勒天文館 (Adler Planetarium)，再加上 McCormick Place 緊鄰密西根湖 (Lake Michigan)，另外，據 McCormick Place 設計建築師表示，考量芝加哥天氣寒冷，故 4 個展覽館間均採天橋或地下封閉型之通道與其他館連通，以利辦大型展覽時，參展人員可便利通達不同主題展區。



McCormick Place 展館之外部交通動線，因爲有市政府規劃，故而不僅提供便利的交通，更因緊鄰芝加哥之休息設施，辦展人員更可規劃參展人員的觀展活動，並可提供完整的休閒活動，使芝加哥市

政府可規劃 McCormick Place 成為結合會議、展覽、休閒以及觀光之活動場所。配合不同時期之產業需求，McCormick Place 目前興建完四期，分別為 Lakeside Center、South、North 及 West 四個館，其位置及其與道路交通情況如下。

四館合計展館面積：241.5 萬平方公尺，單層展館面積：111.5 萬平方公尺，新近完成大會堂座位高達 4,249 席位，彈性設置之會議室最多可容納達 1 萬 8,000 人，並有 3 間可容納 300 人之展演廳。至於展覽場部分，天花板高度至少 15 米，並提供 5,000 個停車位，



(三) 經營管理

1. 管理單位：芝加哥市政府會展管理局(MPEA)，該局擁有並經營 McCormick Place 及 Navy Pier 會展中心，渠任務為協助拓展芝加哥市之會展活動，以強化當地經濟及商業發展。MPEA 現有員工約 350 人，其中展館硬體維護人員（包括機電及空調等）約 230 人，行政管理人員約 120 人，除餐飲業務以外包方式辦理外，其餘均為自營。
2. 經費來源：MPEA 之營運經費完全由芝加哥市政府及伊利諾州政府編列預算補助，包括會展中心硬體更新擴建費用，亦完全由政府出資負擔。芝加哥市政府之資助來自於旅館、交通、餐飲及會展相關產業的部分稅收。此外，MPEA 主要營運收益包括場地租金、設備出租、餐飲收入及展覽活動參觀者之部分入場費收入等，亦全部投入營運經費，無須繳庫。目前 McCormick Place 共有 4 個展覽館，2008 年南館及北館的使用率較高，約 70%，東館及西館的

使用率則約 50%。

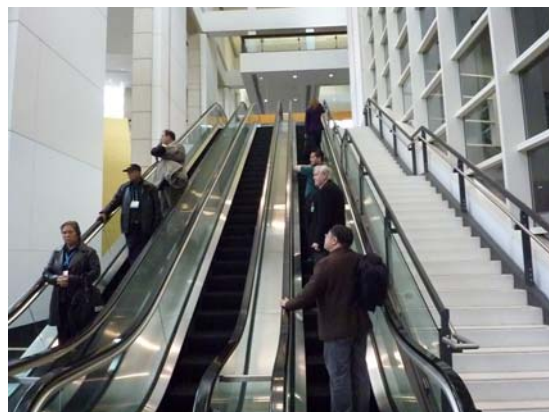
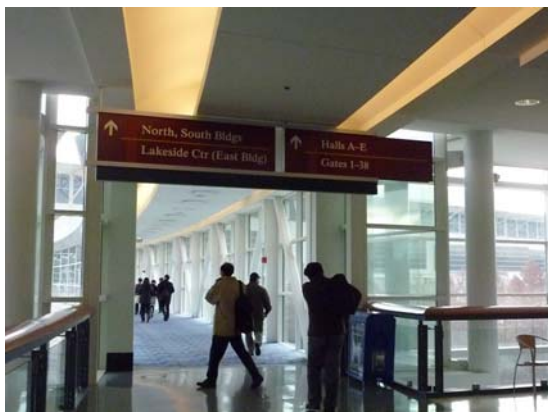
(四) 展館內重要設施及管理

雖說 McCormick Place 有新完成的展館以及完成數十年的館，其既有展館之使用經驗也未全然應用於新闢建之展館，然而其卻仍配合建築技術及觀念，物新概念及新設計上，有些突破的概念及設計。以下為 McCormick Place 內部特點：

1. 行政空間設置於新完成之西館地下停車場之指標系統仍與一般使用者(非參觀者)模式仍無法配合，致使外來者不易進入行政中心。
2. 採用展區照明度較低，配合展品性質採人工照明方式；公共空間為明亮寬敞設計理念，並採用自然照明方式。



3. 為提高芝加哥冬天展覽及會議活動率，各館間連通採用封閉式天橋，避免參觀人員受凍。對於電扶梯等亦考量參觀人潮秩序之需求，設置單人站立使用惟可上、下雙向控制之模式。



4. 於參觀人員活動空之供公共使用之空間、牆上，設置公共藝術外，活化單調的

牆面。



5. 對於參觀者的動線及指標動線，由大至小，即從建築物規劃即設置適當地圖指標外，並配合小至單一會議室或單一場次之會議指標及時程安排，均做好詳盡說明。

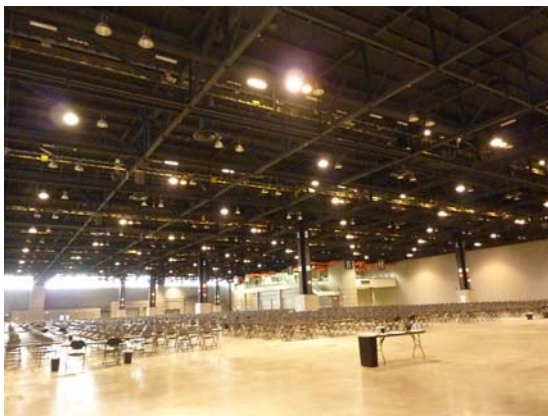


6. 於建築規劃時，建築物一開始即思考如何將各種會議、展覽活動所需設備予以模距化，使進入建築物的參觀、參展者熟悉展館各項活動尺度。
7. 不僅只有會議展覽空間之分隔彈性化，各活動空間所需非固定性之設施，比如會議室桌椅、投影設備、餐飲用具等，配合後場空間之動線，結合使用鄰近會議室或餐廳空間旁之後場作業空間作為設備臨時之儲藏空間。

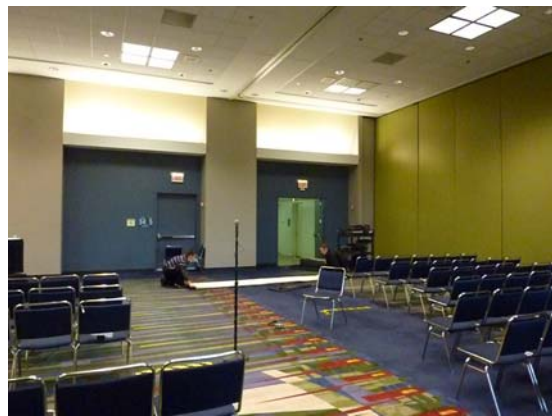
8. 舉辦大型的千人會議室，考量固定式座椅不利於展覽館使用，經營者配合市場需求以租用投影設備方式，使該空間作為展館之空間也可，作為會議室亦可，達到多功能使用目的。



大型會議室



大型展場



小型會議室



後場儲物空間





活動隔間 以及其收納設備

9. 電子化的報到設施，有進入會議室的控管卡方便人數管控化，亦用先進的電腦設備作報到；同時，由於報到方式的改變，利用將報到空間設置於公共空間，使空間利用更具彈性。



會議室管制設施



報到櫃檯

二、 Navy Pier (<http://www.navypier.com/>)

Navy Pier 是一個大碼頭，密歇根湖附近 Streeterville，接近芝加哥的市中心，於 1914 年動工，1916 年開放使用。佔地約 20 公頃，除本次觀摩重點展覽、會議的中心外，甚至興建有摩天輪，使 Navy Pier 除具有會展設施的功能外，其直接與休憩空間及設施作結合，每年可吸費 800 萬名旅客。

(一) 發展歷史及背景

Navy Pier 興建之初係在作為航運及娛樂區，於開放使用後前 10 年，除作為第一次世界戰爭軍事設施使用外，並成功吸引遊客及當地的遊船；直至 1920 年代，因戲院及汽車的引進，使參觀及至碼頭搭船人數驟降，直到 1927 年才稱作 Navy Pier，並至第二次世界戰爭後，1965 年並伊利諾大學臨時校址，碼頭也面臨腐爛必須予以重建。

重建分為二階段，第一階段由 Jerome 巴特勒恢復，於 1976 年重建碼頭東邊之小禮堂建物。直到 1898 年，碼頭的管理由展



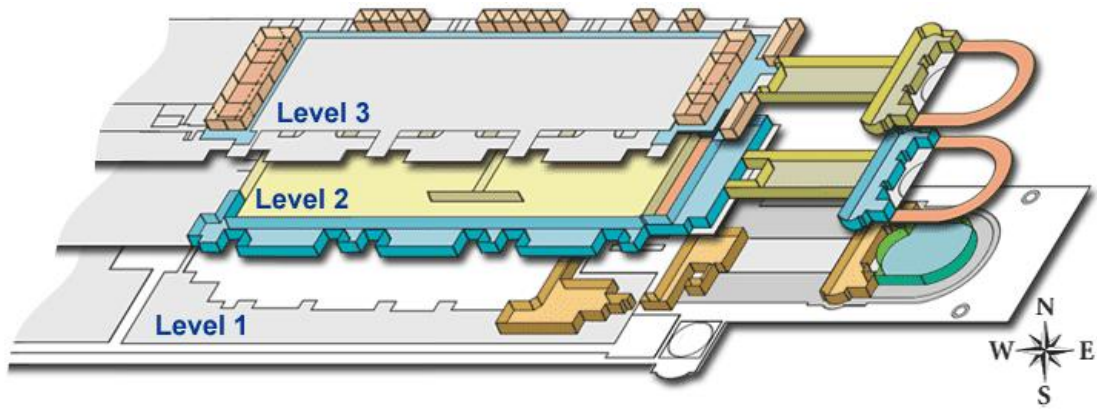
覽會管理局的組織負責後，才啟動第二階段改建，將碼頭由學校、訓練單位之功能轉型回娛樂中心。並由傑明湯普森公司投入重建費用高達 1 億 5 千萬美元，1992 年開始執行並於 1994 年完成現行娛樂碼頭之功能。

（二）周遭環境、量體規模及建築特色

Navy Pier 與 McCormick Place 一樣均位於 41 號快速道路旁，整個 Navy Pier 包含二個主體建築，一為 Headhouse，一為禮堂建築。Navy Pier 建築南側為碼頭區，除必要之車輛外，僅供作人群進入碼頭散步使用，建築北側戶外則為車輛運輸之道路，即服務功能提供區。整個 Navy Pier 建築體則可分為六大功能區，分別為家庭館、水晶花園、兒童遊樂設施區、南商場區、活動展覽會議區及大型宴會廳區。

Navy Pier 大多為三層樓之建築物，以本次考察內容多位於建物東區臨密歇根湖，一層主要為入口及停車場區，二層則為會展覽區並挑空至三層，三層非挑空區則提供作為會議空間。

其中展覽區約 17 萬平方英尺。平時除可辦理商展外，冬季亦可作為室內溜冰場。此外，展覽區外還設有史密斯博物館的彩繪玻璃窗，其規劃方式採永久性的展示 150 彩色玻璃窗戶裝在一個 800 英尺長的系列畫廊。會議室空間總面積有 4.4 萬平方英尺，分隔為固定及非固定的 36 間會議室，至於大宴會廳長寬分別為 138 英尺、150 英尺（42 米 x 48 米），擁有 1,100 英尺（30 米）高半圓頂。



展場佈置圖

Navy Pier 除商展及會議功能外，其中要係提供娛樂服務及商場空間。家庭館是中有 5 萬平方英尺的芝加哥兒童博物館和海軍碼頭的 440 個座位的 IMAX 影院；零售商店及餐館面積計四萬平方英尺激動人心的餐館和零售商店。水晶花園(Crystal Gardens) 則是座一個 3.2 萬平方英尺的玻璃製室內植物園，四季均可供作家庭活動之中心和特殊招待會。



展場設置之遊樂設施

MEPA 定為 Navy Pier 主要功能為娛樂，展覽、會議及宴會則屬附屬，並作為 McCormick Place 於辦理大展時及備用展館，因而於戶外設置有為配合碼頭功能，設有 148 英尺（45 米）高的摩天輪、並配合芝加哥特殊建築天際線，1,500 座位的(Skyline Stage)，可供旅行人員看建築天際線。

（三）經營管理

Navy Pier 與 McCormick Place 同屬芝加哥市政府會展管理局(MPEA) 所負責經營管理，該局為市營公司。



(四) 展館內重要設施及管理

Navy Pier 係為改建既有建築物而成，主體結構並無法作出太大的變動，部分建築區域之採光及設備無法像新建物，維其改建時仍儘量以大量採自然光以及完善設備作為改建之目標，以下為 Navy 改建時重要設施及規劃設計理念可參考方式：

1. 水晶花園(Crystal Gardens)內的固定設施，於設計時，已優先考量可作為宴會及部份會議時需求，提高了水晶花園的使用率外，並利用動線，使進入 Navy Pier 的遊客、參展者或會議參加者一定參觀此花園，避免花園荒廢，同時因芝加哥較冷，設置水晶花園更能提供冬天參展者一個休憩的空間。此外，將史密斯博物館設於本棟建築物動線的走廊，其可兼作公共藝術的性質，可使參展者更輕鬆的參加展覽。而南商場的設置則有避免動線過長而無趣的功能，與史密斯彩繪玻璃博物館有異曲同工之妙。



水晶花園



史密斯玻璃彩繪博物館

2. 大型宴會廳因屬既有禮堂建築改建而成，故內容則不予設計管線溝槽及任何固定式座椅，採用活動式座椅，其保留前端舞台方式，更提供了舉辦宴會所需之

舞台空間；至於長廊及既有會議廳，則採自然光為主及人造光源為輔之作法，以呈現古老建物之建築紋路。



3. 另外，古老建築物雖使用頻率低，管線及設備仍不足，故將宴會及展覽可能所需之臨時管線與辦展空間所需固定設備放置於設置於展區外之設備區，以利辦展、會議及宴會使用；此外，並配合展覽及美國人之宴會輕食概念，設置寬敞及熟飪設備齊全的廚房區，亦緊鄰宴會廳。



活動配電設施區



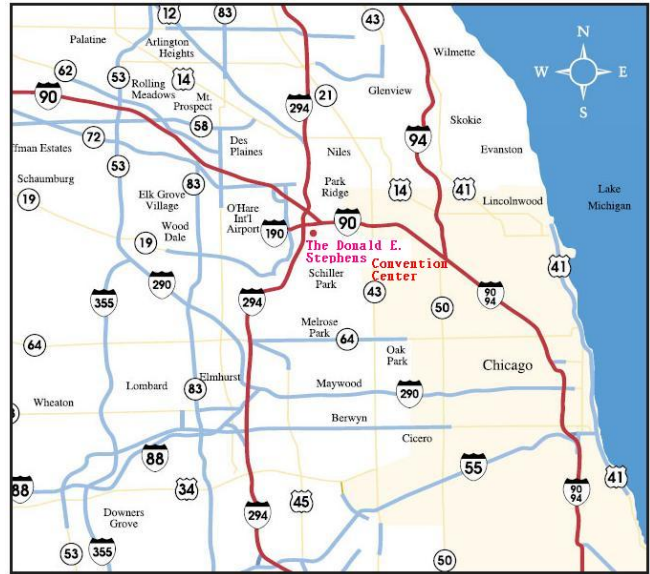
緊鄰宴會廳之廚房區

三、 The Donald E. Stephens Convention Center (<http://www.rosemont.com/>)

The Donald E. Stephens Convention Center 緊鄰芝加哥 O'Hare 國際機場，位於 village Rosemont，由於 Rosemont 僅有 2.5 平方英哩，而其中百分之二十五是住宅區，而高達百分之七十五是工業區，目前人口僅約 4,000 人，因而此會展中心，可說直接是專供 Rosemont 的工業產品展覽使用。

(一) 發展歷史及背景

此會展中心為既有廠房改建，距國際機場車程僅 5 分鐘，距離芝加哥市中心也僅有 20 分鐘，此會展中心為既有廠房改建，於 1956 年由 Rosemont 政府管理單位為活化廠房，而改建廠房為 The Donald E. Stephens Convention Center，其可供作高級會議、會議、貿易展覽和娛樂中心使用。

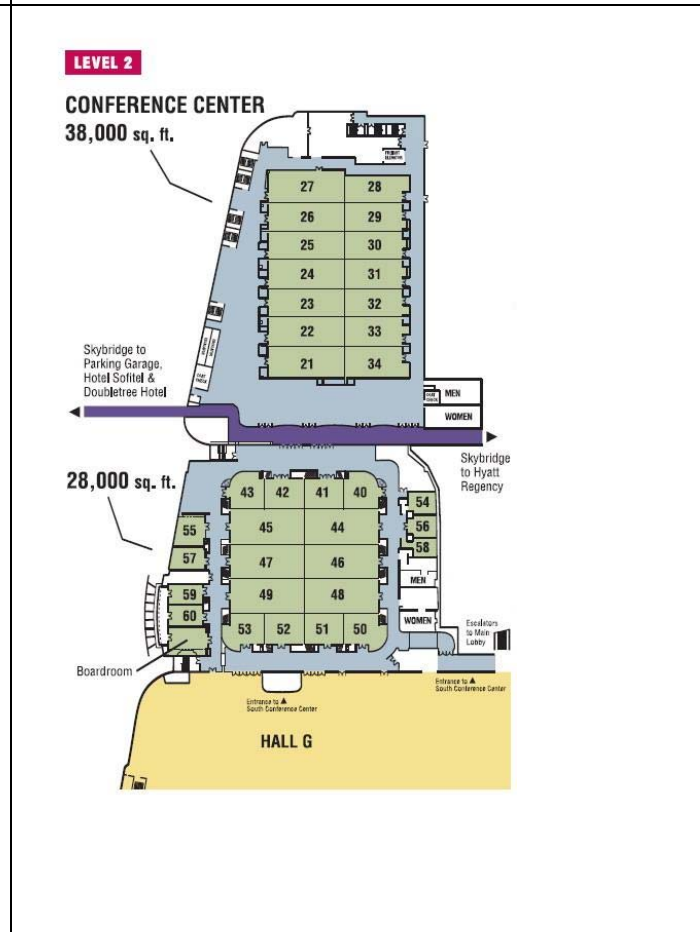
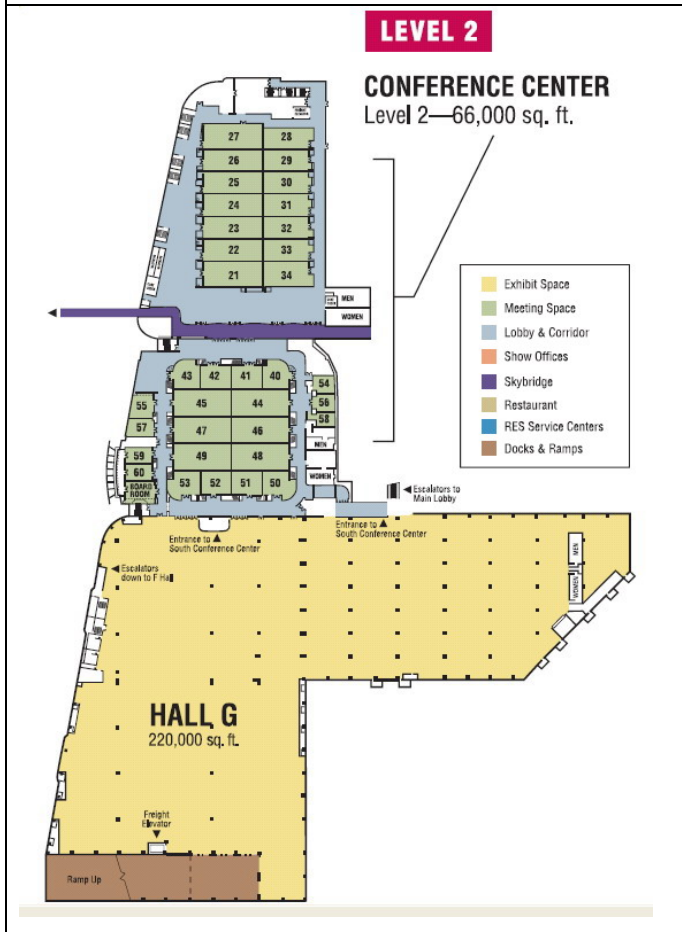
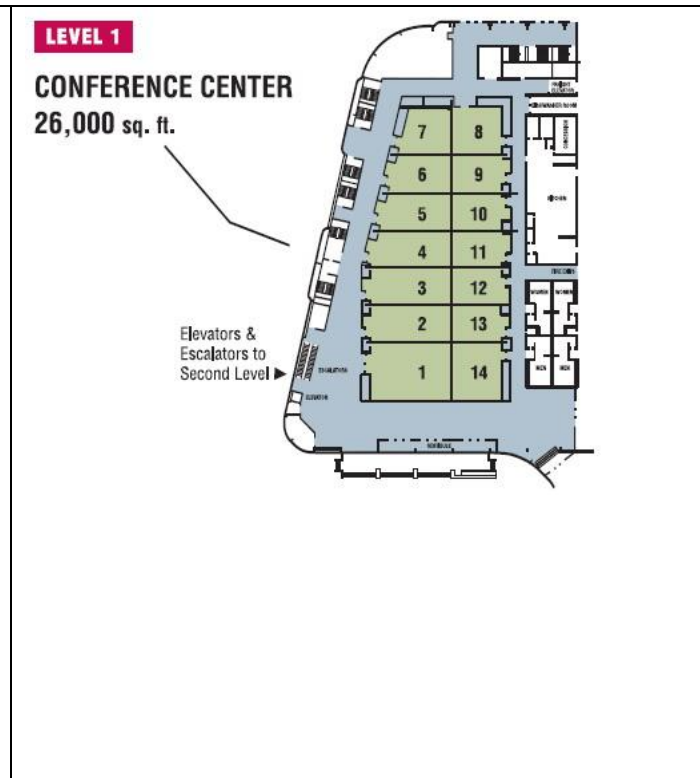
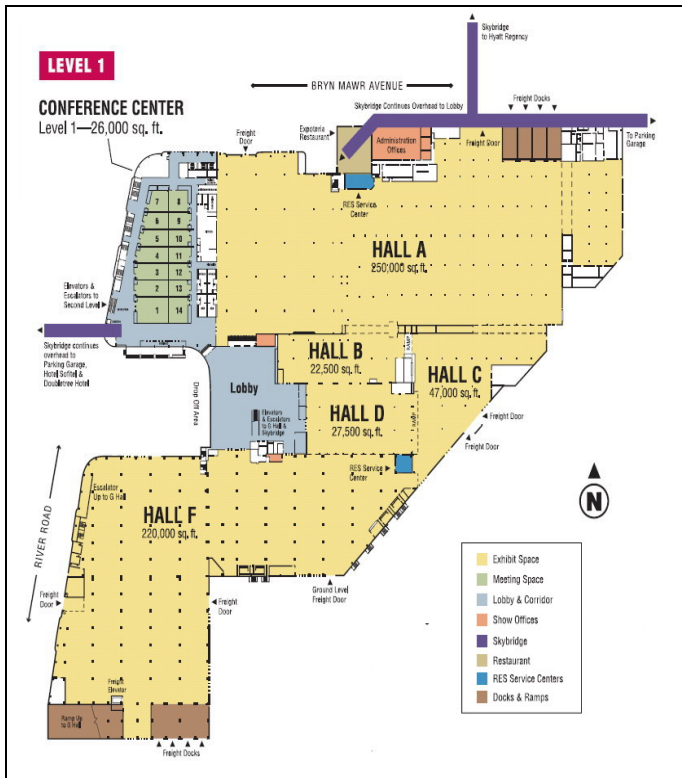


(二) 周遭環境、量體規模及建築特色

Donald E. Stephens Convention Center 不僅只距國際機場不到五分鐘，而 Hyatt 就在此會展中心旁、距 Holiday 等平價旅館亦不到七分鐘的車程，其交通便利性極佳。再加以其緊鄰 Rosemont 劇院及市有 8,000 個停車位的收費停車場。使會展中心不必設置太多的停車場，使改建費用降至最低。

此會展中心展覽總面積計 84 萬平方英尺，共有 6 個展覽區，每個展覽室可以單獨使用，亦可結合一起使用，最大的展覽廳可容納 1,225 個標準攤位，最小的展覽廳可容納 115 個標準攤位，每個展覽廳則天花板高度並不相同。同時，配合 Rosemont 屬工業村的特性，The Donald E. Stephens Convention Center 並提供至少 2,600 個實心的展場，解決工業生產品之展覽所需。使辦展廠商可依展品的特性及參展廠商數量的多寡決定選定那個展區辦展。

Donald E. Stephens Convention Center 並提供 60 個以上的中、小型會議室，其中二層之會議中心，並以封閉型天橋與 Hyatt Hotel、Hotel Sofitel、Doubletree Hotel 以及市有公用停車場等相連通，符合辦理會議時所需之旅館及停車需求。除此之外，又提供可容納 4,000 人以上之高級宴會廳，以期與其他旅館之宴會廳作出市場區隔。而規劃設計時，並考量宴會廳以及多達 60 間的會議室，入口門廳面積寬敞達 3 萬平方英尺。



(三) 經營管理

Village of Rosemont 公司為 The Donald E. Stephens 會展中心管理經營單位，旗下擁有劇院、健身中心、宴會餐飲服務等。

(四) 展館內重要設施及管理

The Donald E. Stephens 會展中心與 Navy Pier 均由既有建築構造改建而成，然而在其規劃設計手法及理念上鄰不相同，以上僅就其重要的設計理念及設施作介紹：

1. 對於部分展區無法直接駛入之 B、D 展區，依暨有廠房條件，將汽車卸貨區設於沿著廠房河岸帶，並利用河岸道路與既有廠房之高差卸貨，減省展品進出時間；由於既有廠房將電力及瓦斯系統設置於鋼柱上，設計時則無須予以更動，採由上而下的電力供應方式，使展品的運輸動線不會受限。惟對於容易受撞的鋼柱區，仍需予以包覆並設置安全警示設施為宜。



利用既有條件之卸貨區

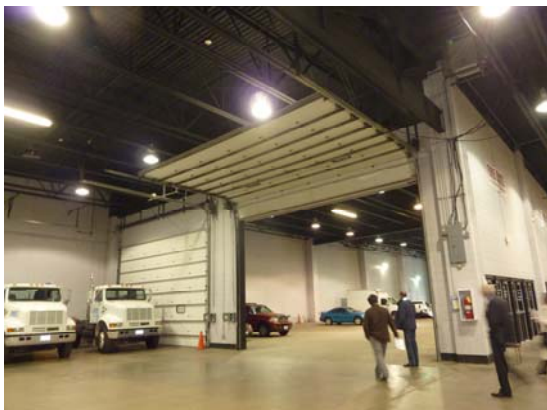


由上而上管線

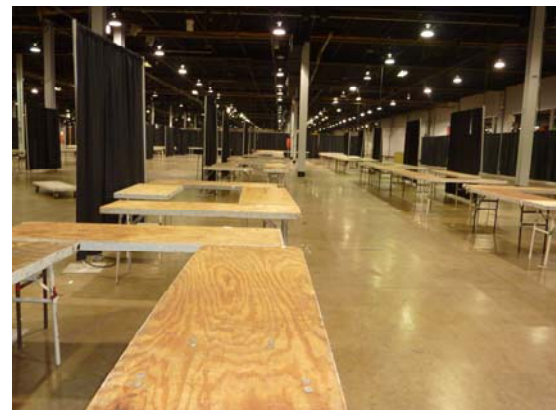


既有支柱保護

2. 展覽空間為暨有廠房工廠區改建，辦展設備及設施講求快速拆卸及使用，不像高級會議空間需求，講求精緻豪華；配合工業產品特性，則提供活動線供電設備，避免設置過多固定設施物。



速度極快的鐵捲門設施



簡易的展場攤位設備



展場自配移動物卸貨平台

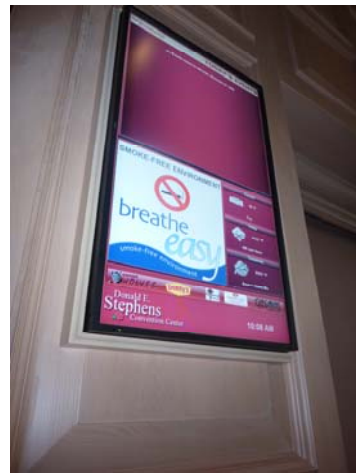


活動式電力配送管線機

3. 經營者定位 The Donald E. Stephens 為高級會議空間提供者，經營者將費用在室內裝修，無論男廁還是女廁，均精緻、明亮，對於會議訊息的提供，則採用面板即時顯示。照明方式則因廠房特性無法用自然光，採人工照明。



明亮的衛生設備



電子平版式訊息欄

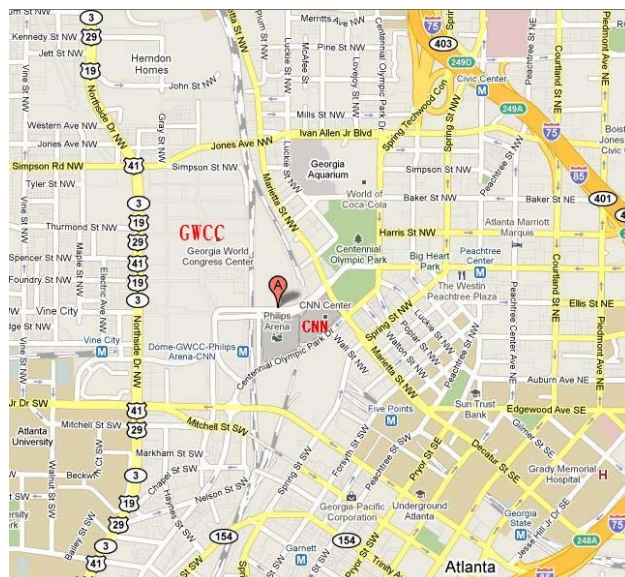
四、 Georgia World Congress Center (GWCC) (<http://www.gwcc.com/>)

在這 20 年來，喬治亞世界會議中心已成為全球享有盛譽且重要的會議中心。同時，GWCC 不僅為會議中心，隨著活動辦理模式改變，會議中心不斷成長壯大，現在它已經成為世界級頂級的會議、運動、娛樂場所。

(一) 發展歷史及背景

亞特蘭大市政府於 1971 年成立喬治亞世界會議中心管理局，並於 1976 年完成第一期面積達 35 萬平方英尺的展覽空間的會議設施，隨著亞特蘭大的商業型態改變，故於 1981

年再授權一般義務債券籌資興建第二期擴建計劃，並於 1985 年完成第二期工程；至 1988 年，會議中心管理局根據可行性研究和市場分析，格魯吉亞大會再核准的一般責任債券，並採土地徵用，設計開發第三期之約 30 萬平方英尺的展覽空間，並於 1992 年完工。1999 年格魯吉亞大會再予批准撥款興建第四階段工程，工程則於 2002 年完成，滿足佐治亞世界會議中心所需的擴展需求，成為全美第五大的會展中心。



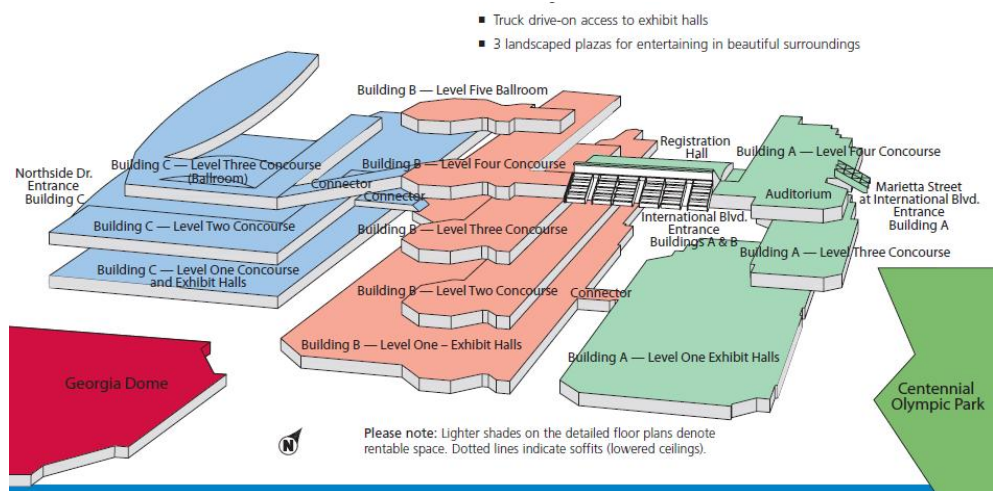
(二) 周遭環境、量體規模及建築特色

亞特蘭大市政府有計畫的形塑 GWCC 為世界級的會展中心，因而配合市政需求及城市行銷，1922 年於 GWCC 旁完成能夠容納 71,250 個座位的喬治亞圓頂體育場(Georgia Dome)，此外，並於籌辦 1996 年亞特蘭大百年奧運會，再於會議中心旁興建 21 英畝的奧林匹克百周年紀念公園 (Centennial Olympic Park)。此外，GWCC 就位於捷運站出口、又鄰快速道路不到 10 分鐘，除使參展者可免除交通上困擾，更使鄰近的奧林匹克公園可與圓頂體育場結合，GWCC 可結合會議、休閒、展覽三種商業活動。

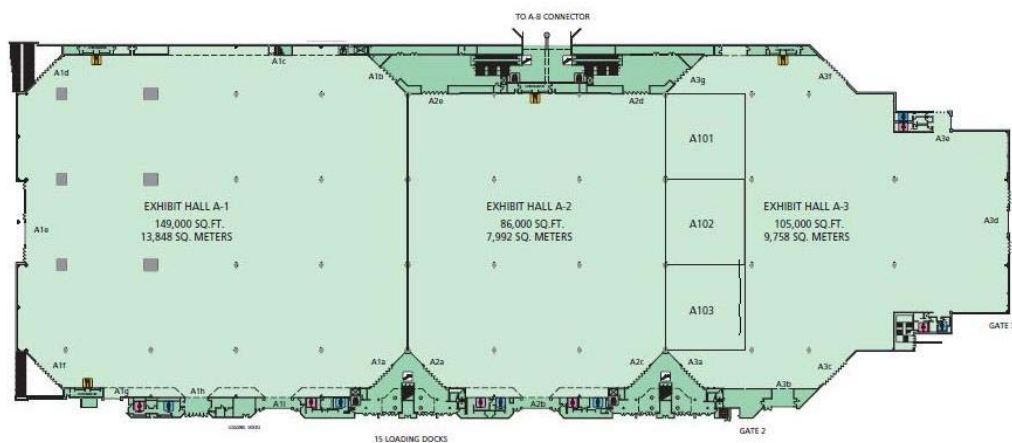
喬治亞世界會議中心的建築群，建築量體包含 12 個展廳 140 萬平方英尺的頂級展館、106 個會議室、2 個可供宴會辦理之大型多功能廳、3 個有固定座位的禮堂以及 3 個大型廣場。其中，最大型多功能廳可以宴請 4,500 人，並依使用需求可以彈性隔成 11 間，固定式的禮堂則可容納約 1,700 人。展廳天花高度有 30 英尺高，多功能宴會廳則天花高度達 37.6 英尺。除此之外，配合 GWCC 周遭奧林匹克運動公園、圓頂體育場等公共設施，此會議中心設置有 5,000 個停車位。

就 GWCC 三棟建築物雖為獨立建築物，惟並不似 McCormick 之人行動線規劃，由於位處南方，因而不以封閉型穿廊連通一、二三期的三個館，館間之連接，有時以開放的廣場作為連接緩衝區。而三棟建築物，均將展覽區位於低層，二(三)層以上則設置會議室，再加以亞特蘭大具有坡地，建築師於規劃設計時，並不拘泥於底層即為報到區，有時配合道路進出以及活動性質，亦將報到區設於高層。此外，三棟建築物均強調於建築物底層設計為展覽室、且可獨立展覽軍作，同時三棟建築物亦可個自分開獨立運作展場、會議室等商

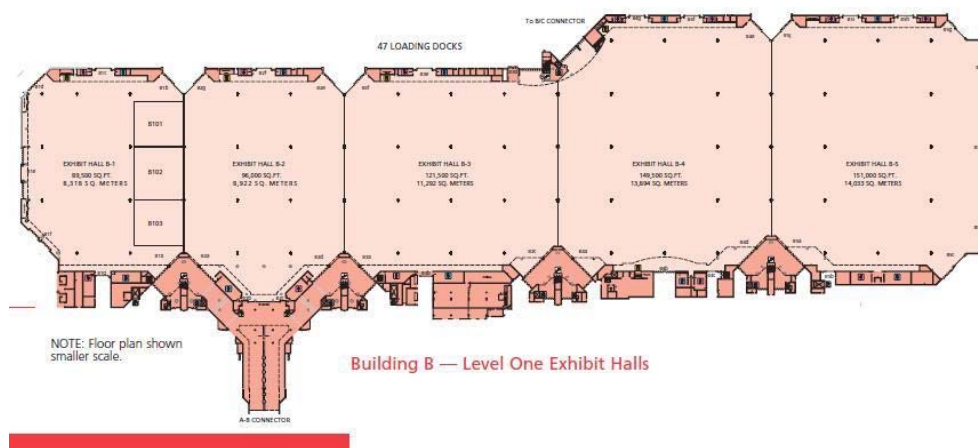
業活動，以避免活動性質不同，卻必須分開二棟建築物窘境。



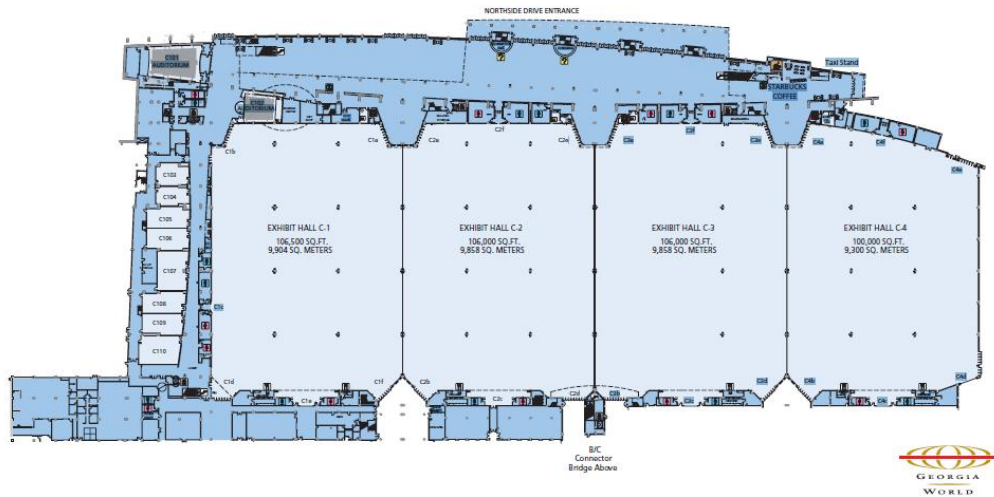
GWCC 三座展館及鄰近大型設施配置圖



GWCC 建築體 A 展館 1 樓平面圖



GWCC 建築體 B 展館 1 樓平面圖



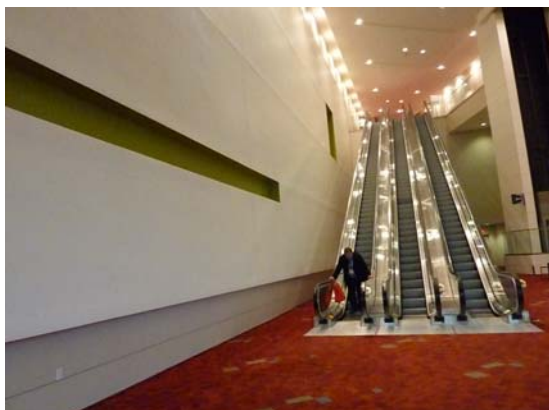
GWCC 建築體 C 展館一樓平面圖

(三) 經營管理

1. 管理單位：喬治亞世界會議中心為全美第一個由政府經營管理之會展中心，喬治亞世界會議中心管理局是州長任命的 15 人董事會，該局負責管理喬治亞世界會議中心、喬治亞巨蛋及奧林匹克百周年紀念公園。
2. 經費來源：喬治亞世界會議中心管理局的主要營運收益來源為展場、會議室的租金及其提供的服務收入，收入全數投入於會議中心之經營管理。

(四) 展館內重要設施及管理

GWCC 規劃設計時，即以會展中心為其發展目標，如不考慮新會展服務及空間規劃配合下，均能展覽及活動空間於新的展覽服務設備及空間中呈現出來，以下就 GWCC 配合新設配、新觀念以及既有空間之設計理念內容介紹如下：



開放空間設置電扶梯

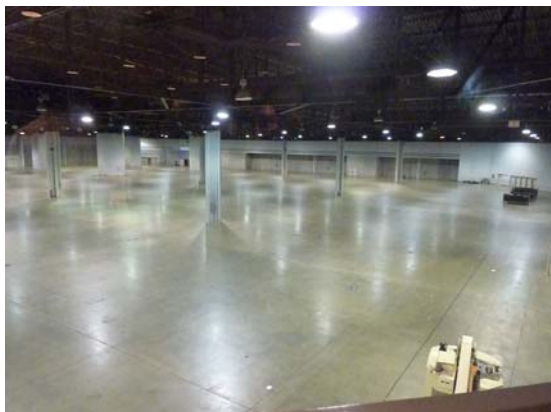


重要地點設置資訊牆

1. 與 McCormick Place 相同，為提高空間放開感，於開放空間採用電扶梯，同時考量參觀人潮秩序之需求，設置單人站立使用惟可上、下雙向控制之模式。

會議室使用指示，亦採用面板即時顯示方式。

2. 與 The Donald E. Stephens 會展中心相同，強調高級會議，對於一般性的展品，展覽空間設計理念為簡潔；對於較於精緻的展品，則比照會議規格，室內裝修則較為精緻。



一般參展品使用簡潔展間



內裝精緻可作小型展品間

3. GWCC 規劃設計大型會議含固定式座椅者，室內較為豪華精緻；至於符展覽可能所需之購買洽詢行為，則常緊鄰展覽間設置小型會議室(可看到展間之活動)而一般的對於相同。



豪華精緻之大型展演會議廳

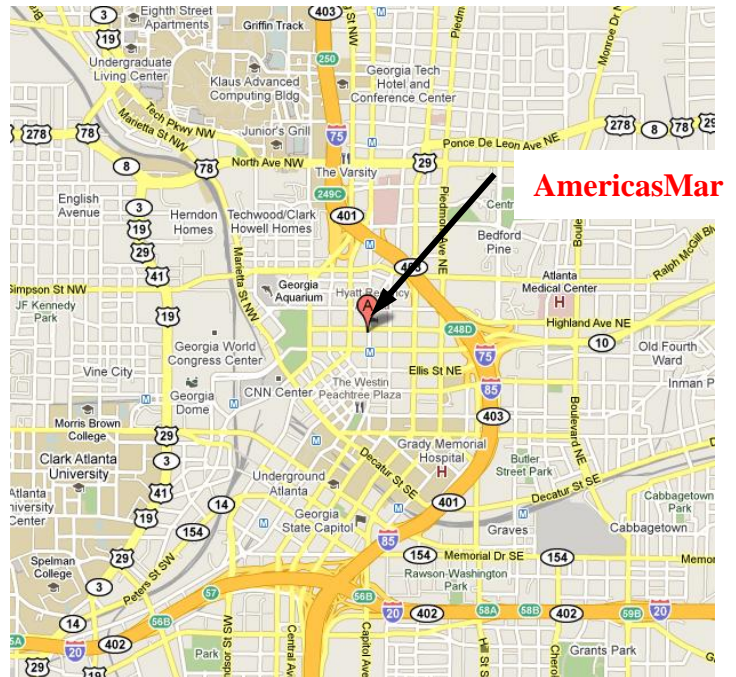


緊鄰展場之會議洽購室

五、 AmericasMart (http://www.americasmart.com/buyers/campus_map/)

(一) 發展歷史及背景

一直以來亞特蘭大一直為美國南方最大的商業中心，1957 年第二次世界大戰結束十多年後，部分美國經營者見其南方內銷品的澎博發展，因而興建四棟主要以家飾、小型家具、禮品、成衣及商品等同類小型產品之永久批發市場，由於其行銷產品之量體小、數量多，故雖與 GWCC 相鄰不遠，卻因與 GWCC 之辦理所需之行銷定位不同，再加以 AmericasMart 給予零售商最大的便利，最佳的設施及其最專業精神，故而至今，美國南方大多內需產品的零售商仍視 AmericasMart 為產品行銷必設之點。每年吸引超過 548,000 的參觀者，辦理 15 檔以上的展覽活動，並吸引 2,000 多家內銷廠商進駐，為全球最大私人投資興建及營運之內銷樣品展覽館。

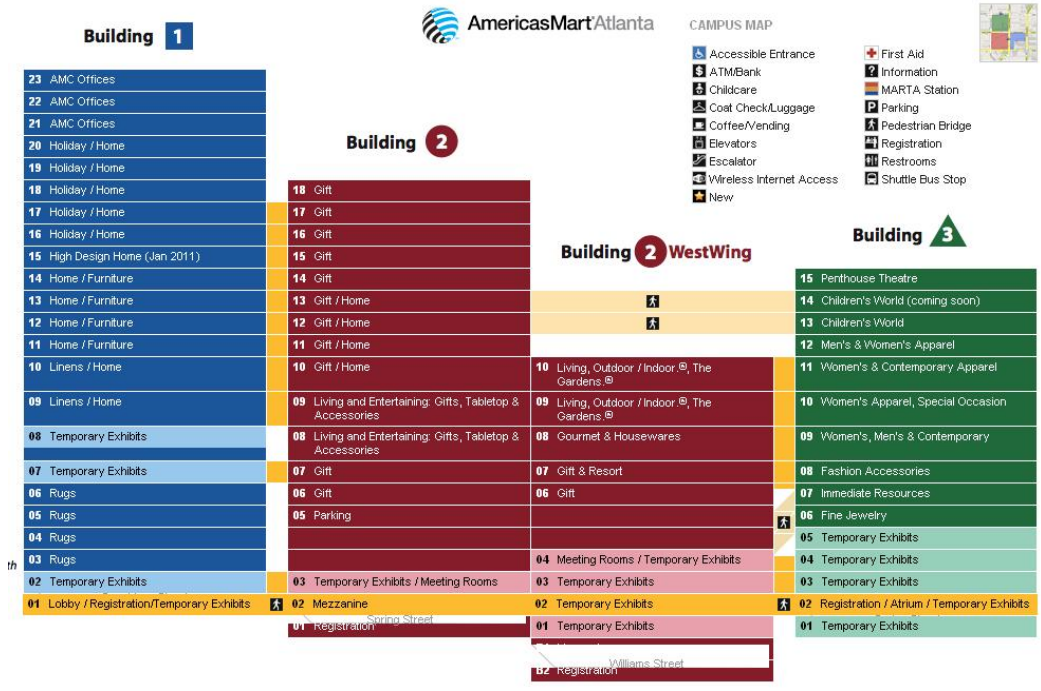


（二）周遭環境、量體規模及建築特色

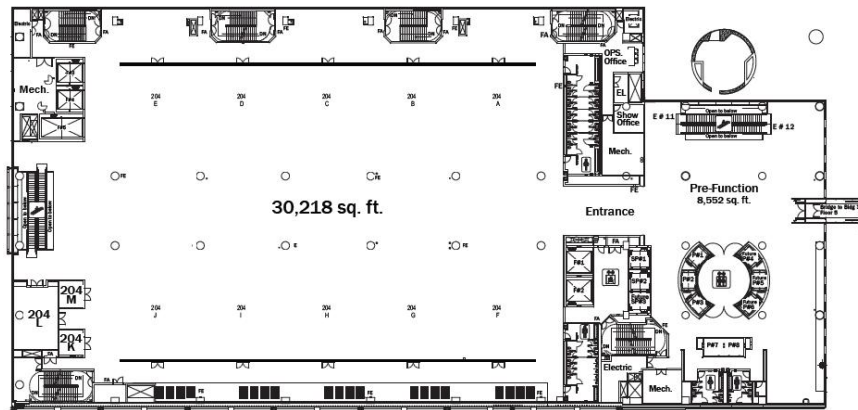
與 GWCC 相同就位於大眾捷運系統旁，鄰奧林匹克百年運動公園亦不遠，為一具有四棟高建築群所組成，展館面積高達 770 萬平方英尺，臨時展場空間亦有 37.6 萬平方英尺，並有 41 會議室可供租用外，亦搭配合 800 席的頂層劇院。成衣館最大特色為其可同時容納 3,000 人報到，而 AmericasMart 並配合內銷產品轉型，開始設置一些電子商品區。

由於 AmericasMart 建築群緊密相鄰，John Portman 規劃設計時，則與亞特蘭大市政府協商，利用高層密閉式連通道跨越二建築物間之道路設施。據洽位於高層連通道樓層商品出賣數量及 Mart 出租金額均最高。

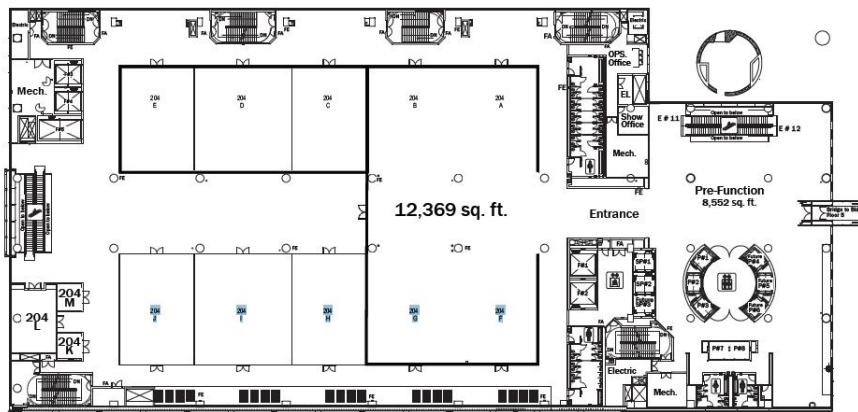
此外，John Portman 規劃設計時，考量到商品行銷時，除固定點商品擺放外，常有些不定期的商展行銷活動，或新產品集結聯合行銷之作法，因而每棟建築物、每隔數層即配合設置一個商演活動所需之空間，並再依租用廠商聯合商演及行銷之家數、產品內容，同樣以彈性分隔之方式免費借用，或是租用給需要使用之進駐 AmericasMart 之廠商。



AmericasMart 建築群使用機能分配圖



出借或出租商展或商濱活動層臨時展間變化說明圖



出借或出租商展或商濱活動層臨時展間變化說明圖

(三) 經營管理

該中心隸屬於 John Portman 集團旗下，收益主要來源為展售間租金及展覽活動收入。

(四) 展館內重要設施及管理

由於 Americas 為私人投資經營，且建築物大多以出租空間予廠商，因而廠商必須負責及與經營單位簽訂安全契約，廠商負責租用範圍空間之安全及整潔，至於與其他空間之設施及安全性，則交由建築物的管理者(即投資業者或物業管理公司單位)。AmericasMart 利用總樓地板百分之五的空間作為臨時商展活動，故其臨時商演及會議室之門、隔間等，則與建築物本身 Mart 之隔間方式不同，其規劃設計採用活動之作法；而 Mart 內之照明，由於強調空間明亮性，天花、間照等都有，而臨時商展活動之照明則採簡潔作法，由辦理商展者自行規劃。



展廳隔間及會議室隔間均採用臨時性材質



Mart 照明設計由廠商決定與一般商演照明則由營運者調整

六、 Georgia International Convention Center (GICC) (<http://www.gicc.com/>)

(一) 發展歷史及背景

1983 年成立之商業和工業發展局，聽取各大酒店之建議後，於 1985 年完工啓用，旅

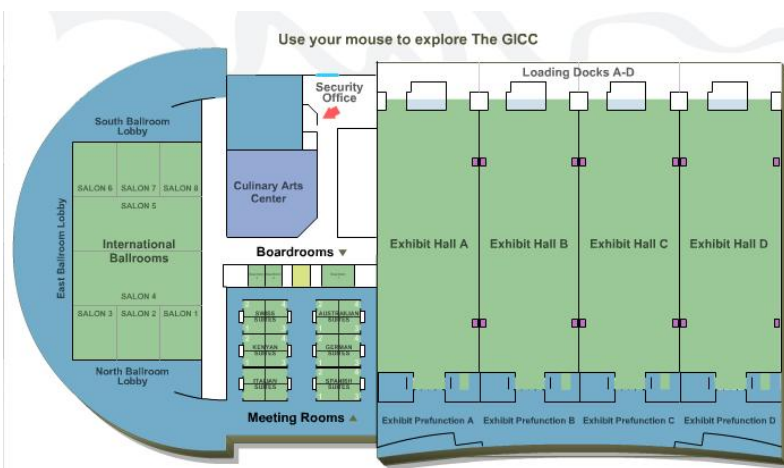
館業者、當地政府共同努力的成果，使 GICC 成為喬治亞第二大會議設施。

(二) 周遭環境、量體規模及建築特色

GICC 不僅緊鄰機場，更有捷運直達機場，各大公路交流道並可直接往東、西、南、北方向，其交通便利性極佳，因而配設有 2,000 個停車位。未來學院公園市將再投入 2.3 億美元，開發 29 英畝的綜合區，配設酒店，其中包括超過 1 萬平方英尺的辦公，零售，酒店和停車場。酒店將是一個 403 間客房的萬豪酒店的總部，另一個是 147 間客房的酒店 SpringHill Suites 酒店，預定於 2010 年中期完成規劃設計。



GICC 的展覽空間達展館面積：15 萬平方英尺，可規劃成 863 個 10*10 英尺之攤位外，雖天花高度達 32 英尺，卻僅可依彈性隔成 4 區。為提供較佳的空間感，外部的登記大堂面積高達 9.4 萬平方英尺，另計有 35 間會議室，最大會議室可容納 220 座位，總面積計 1.6 萬平方英尺，其中有 6 間會議室可以隔成 24 間小會議室外，高達 4 萬平方英尺的宴會廳(舞廳)，可容納 3,200 人，不僅是 George 最大，亦能彈性分隔為 8 間使用。此外，為強調 GICC 重視藝術的重要性，並特別規劃有 9,800 平方英尺的烹飪藝術中心，其採全棟僅一樓的規劃成果，極能符合參展者對於平面活動



的要求。而大膽的建築與現代的設計，設施功能的最新技術，高速光纖通信網絡和整個建設以及內部視聽服務，更是 GICC 成為 George 第二大會議設施的主要條件。

(三) 經營管理

1. 管理單位：1983 年學院公園市成立會展中心管理局 (BIDA)，負責管理喬治亞國

際會議中心。

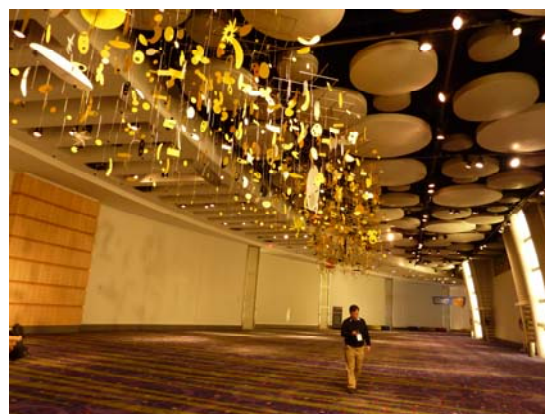
2. 經費來源：主要收入來源為展覽活動，部分收入來自市政府菸酒稅收。
3. 為提昇 GICC 藝術性，管理單位並接受委託藝術收藏。

(四) 展館內重要設施及管理

1. 由於 GICC 屬後期興建，建築師納入較新穎之理念，與 McCormick 採用相同的設計概念，將公共藝術納入室內空間，而不僅是室外建築物之精緻及觀感的追求。



具美感的外觀



公共藝術型的室內裝修

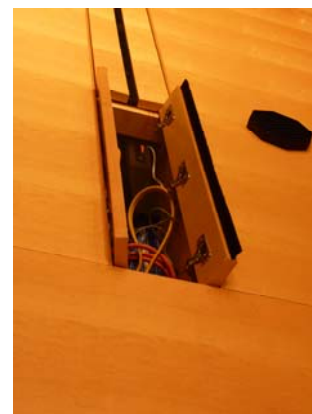
對於室內俱家之設計及使用，為此次洽訪展覽館中最為精緻，連會議室設施也貼心的設計網路、麥克風等出線口，並於平常時間則予以美化收納；所設置會議的 VIP 房，甚至以藝術品作為家飾的一部分，突顯 GICC 強調其為高級會議室最強的聲勢。



美化式的資訊顯示



藝術型家飾



家具美化作法

2. 與 McCormick 相同，GWCC 為達到空間使用彈性化，並不設置固定的舞台，而是採用家具的方式，要辦理宴會時之舞台，係採用活動式，並為活動所需，在較小型的空間需階梯式座位時，亦採用活動式階梯，並再配設有活動式的電力供應。



活動式階梯座椅



活動式舞台

參、 參加 IAEE 年會展及洽會展館建築師訪

一、 IAEE 年會參展

IAEE 現為全球規模最大國際性會展經理人會員組織，會員成員包括展覽主辦單位代表 (Show Organizers)、相關公協會代表、展會周邊供應商產業代表、參展廠商、或會展中心管理單位等等，全球會員人數超過 20,000。IAEE 每年於冬季舉辦 1 次年會，活動內容包括理事會、研討會、研習會 (含認證訓練課程及考試)、展覽活動 (EXPO! EXPO!) 及相關聯誼活動等。其中，展覽活動號稱為全美規模最大之會展專業展覽會，堪稱為專業展中的專業展 (The Trade Show of the Trade Show)。本屆展覽重點在於智慧化會展資訊服務系統，可提供參觀者以即時 (Real Time) 及互動式 (Inter-active) 方式取得展會活動訊息。

為了解智慧會展服務項目，與參展之廠商洽詢後，智慧會展服務可利用電子化設施之智慧會展服務，小從高鐵訂票、現場展品介紹等細節，大至辦展者後端之潛在顧客管理及分析均可達到，惟目前雖已研發完成、單價上卻極高，要由受委託經營者購置，可能必須再透過其他合作方式。

二、 參訪 TVS 建築師事務所及 John Portman & Associates 建築師事務所

TVS 建築師事務所於 1968 年成立，John Portman 則於 1953 年成立，二事務所均完成不少展館之興建，其中 John Portman 對於綜合型建築物之機能規劃設計，以及 TVS 對會展建築的鑽研，使二建築師事務所於中國均接下不少會展建築物的規劃設計工作，以下謹就參訪時，二建築師事務所就其與經營者洽談，並了解其經營團隊之組織架構之經驗分享：

美國的商業模式，其場館由政府開發 (市、縣、洲等)，場館方 (即政府) 並不負責組織

活動，而由會展組織公司、行業組織或協會予以贊助辦理。場館方把場地交予活動方使用，並與與會展承包商簽訂活動的合同，場館本身經常是虧損的，但可帶給當地酒店、餐飲娛樂以及交通運輸等行業較大的經濟效果，而場館方雖處於虧損狀態，卻可透過場地租金、電子及電信設施費以及展館本身餐飲服務來抵銷營運成本。

至於中國及歐洲的商業模式，場館由某個商業實體（可能含官股）開發，許多活動由場館方主辦，也有一些活動由外界組織，場館方會有盈餘，獲利來源與在美國模式外界活動主辦方雷同，即由場地租金、會展承包服務、電子及電信設施費，及餐飲服務費等。

美國與中國和歐洲之功能組織性上，美國之相鄰展位最大化，其採於一房間內儘可能利用最多面積，以儘量避免使用多幢建築物，且常將會議、宴會空間及展覽空間集成使用，並於展覽大廳、會議及宴會空間中用線性廊道鏈接起來。然而，中國與歐洲式的建築物功能組織採多建築展場館，每棟大約 10,000 平方米。而每棟會展可能包括大會廳、全會會堂、多功能會堂、宴會廳及會議室等，而為串連，可能僅有幾個展層用線性廊道鏈接起來。

肆、 心得及建議

1. 展覽館之關鍵成功要素 (KFS) 為『區位』：本訪問團在駐外經貿人員的熱心協助下，安排參訪各種不同類型展覽館以及設計單位，由其簡報中可以大致了解其營運狀況，大多數展館在經融風暴之後都陷入經營困境，展期均大幅萎縮，但是區位較佳之展館確受影響甚少，有趣的是經營管理相對較劣，但區位條件相對良好之 The Donald E. Stephens Convention Center 仍然具有良好之營運成績。其區位優異主要為接近國際機場，接近主要城市之中心區，且有軌道運輸接近，有相關之活動設施（休閒、購物、運動、表演…等）配合，由於其方便性容易吸引參展者與訪問者。以我國國土之發展情形，選擇在捷運、高鐵、機場所構成交通條件良好之地區，距離中心都市（台北市）距離一小時車程以內，加上需要大面積土地發展等條件，會展產業應以桃園地區似為最佳發展區位，

2. 『周邊效益』為會展產業經營之重要利益關鍵：以芝加哥市政府以及亞特蘭大市政府對於會展產業之扶植政策，可以了解在其政策中，並非讓會產產業本身具有獲利性，目標是只要該會展中心能夠損益平衡即可，若有獲利則以再投入軟硬體之更新與改善為主，由會展產業所吸引之商業及旅遊利益，才是發展會展產業之重點，芝加哥市政府以及亞特蘭大市政府均以產業旅遊局為重心，頃市政府之力進行行銷，該行銷費用則部分由會展中心之營餘中支付。本訪問團之造訪，該市政府亦視為可能商

機，因此配合進行必要之準備與安排，並慎重考量行程與安排人員說明，以期訪問團可以深刻了解其設施及管理情形，可見其重視之程度。

3. 會展宜提供智慧通訊為發展主軸之服務系統：會展產業吸引顧客上門之後，最重要的就是效率與服務品質；採用智慧通訊軟硬體，可以促使參展廠商與顧客迅速達到目的，而不浪費其寶貴時間，以 IEBE 年會之做法係由參加者於出發前就透過網路輸入個人相關資訊以及欲參加年會主題活動等，並自行列印條碼，因此到會場報到時以條碼方式即可迅速完成報到手續，並可取得會場相關活動資訊以及已報名之活動入場券，進入展場之後參展廠商亦可利用該條碼迅速取得參訪顧客之資訊，迅速而有效。展示之會展產業資訊中，尚有發展中的 RFID 運用技術、資訊運用軟體可透過 iPhone 等智慧手機，以無線方式取得廠商資料及會場即時數位資訊，或主辦單位隨時可掌握會場參訪者數量以及分類資訊，以增加服務水準以及服務效率。展館設計應結合臺灣 ICT 與網通技術優勢，發展智慧化會展服務系統，以塑造台灣會展服務之特色與競爭力。然而，通訊科技的進步神速，經常 3~5 年即大幅改變，因此設置足夠的網路頻寬、留設足夠且具彈性之管道空間，以因應可能之發展為展館設計須考量之重點。

4. 會展建築之空間設計宜考量彈性：以芝加哥及亞特蘭大之會展建築規模皆比台灣任何展館大過數倍，但是各管理單位仍十分重視各種空間的彈性運用可能，以配合參展廠商不同的需求彈性調整空間規模，因此彈性隔間為各個展館必備之設施，而且各項設備均須考量各種隔間情況下可獨立使用，而且彈性隔間必須注意其操作方便性（為考量降低故障，各館均採手動方式而未採電動方式處理），以及隔音防火性能。甚至，宴會廳、會議室、展場都可考量多功能用途，比如說展場亦可做為大型會議廳或宴會廳之用，當然，初期投資成本就需配合此彈性因而增加設備投資，使其建造成本高些。

5. 展館設備需考量佈展與撤展之方便性：展館高度通常均高達 9~12 公尺，並非一般設備可輕易到達天花層，然而參展廠商卻需利用天花架設燈光、布幕、廣告...等，甚至維修人員必須調整維修燈光空調設備等，因此，儘可能設置天花層之貓道可以提升效率，另外對於特殊地區（如展館中心或舞台區）之添花甚至須考量經常性的需要配設攝備以及燈光，因此可考量設置電動升降天花之設備。

6. 會展建設宜考量以綠建築方式降低營運成本並提高形象：會展建築於營運期間能源消耗量相當大，為其營運之主要成本之一，能源消耗之高低可能影響展館營運之盈

虧，因此，建築物採用綠建築設計可以降低能源消耗量，通常其重點在於屋頂之熱耗能降低、外牆的遮陽、外氣冷房運用、廢熱回收、水資源回收再利用、基地保水、雨水利用、綠建材、再生能源（太陽能及風能）運用、綠建材、回收建材、儲冰空調、高效率空調機…等。McCormick Place 在綠能設計上榮獲美國綠建築 LEED 獎章，除可以降低其營運成本，亦具有宣傳以及吸引參展之效果。

7. 展覽館宜持續推動擴建：McCormick Place的展覽面積約為南港 1 館的 60 倍以上，即使未來 2 館擴建完成兩館合併使用，McCormick Place仍為其總合面積 30 倍。鑑於我國展館建設已較亞洲鄰近國家明顯落後，因此南港 2 館興建完成後，仍有必要針對未來市場需求持續推動興建展館。McCormick Place以及Georgia World Congress Center分期整建及擴建之經驗或可為我國參考借鏡。

8. 台北市貿易商場轉型之建議：台北車站後站之玩具、飾品批發店家或台北松山區五分埔之成衣區店家的商業行為，極為類似 American Mart 之模式。再加以台北市政府目前極力推動都市更新，無論五分埔或台北車站後站之建築物均已老舊，若能配合北市府產業管理局之推動，也許能將該等商圈轉變成 American Mart 之型態，並採出租模式，應可提升該區之商業環境品質。

9. 興建展館應宜考量採用合棟方式建設：選擇採用分動或合棟建設方式建設，主要之考量因素為區位、土地、資金及商業模式，雖參訪過程中有不同之建築興建方式，但大致而言於密集發展之中心地區係採合棟分層方式建設，偏遠或郊區則多採分動方式再以各種方式（地上或地下通道）構成網絡，以台灣地區地狹人稠之密集發展情形，係較適合採用合棟方式建築。