

出國報告（出國類別：其他）

出席「亞太資訊服務業組織 2009 年
資訊通訊科技高峰論壇（ASOCIO ICT
Summit 2009）」報告

服務機關：行政院研究發展考核委員會

姓名職稱：簡宏偉高級分析師、陳怡君分析師

派赴國家：澳洲

出國期間：98 年 12 月 14 日至 98 年 12 月 18 日

報告日期：99 年 3 月 12 日

摘 要

亞太資訊服務業組織年度資訊通訊科技高峰論壇（ASOCIO ICT Summit）2009 年 12 月 15 日至 17 日於澳洲墨爾本舉辦，本次會議主題為「Innovation, Collaboration & Trade for a Digital Future」，以亞太資訊服務業組織 2020 展望、電子治理、勞動力與技能、資訊化服務暨企業流程委外、永續經營與綠色科技、整合服務為會議主軸，邀請台灣、日本、韓國、馬來西亞、印度、菲律賓、泰國、孟加拉及澳洲等國專家學者與會演說，透過議題研討及經驗分享，促進區域內國家協同合作，提升公私部門資訊產業發展。會議重點包括電子治理探討、勞動力與技能培育策略、整合服務發展趨勢及推動綠色節能等，可作為本會推動電子化政府業務之參考。

本次會議中，本會資訊管理處簡高級分析師宏偉及經濟部工業局謝科長戎峰獲邀分別擔任 eGovernance & eGovernment (電子治理、電子化政府之探討)及 Convergence (整合服務)議題之講者，針對我國電子治理、電子化政府推動歷程與策略，及台灣智慧生活推動計畫推動等經驗進行分享，獲得與會貴賓熱烈迴響。

目次

壹、目的.....	2
貳、過程.....	3
參、心得及建議.....	12
肆、附錄.....	14

壹、目的

亞太資訊服務業組織(Asian-Oceanian Computing Industry Organization, ASOCIO)於 1984 年 10 月在日本東京由日本、韓國、台灣、澳洲與紐西蘭等五國倡議成立，現其規模已擴展至 21 個正會員體及 7 個亞太地區以外之客會員體(Guest Members)。會員並非以國籍而是以經濟體(Economy)為單元，每一經濟體僅能有一公協會為代表，我國代表為中華民國軟體協會。

ASOCIO 是亞太區域內歷史最久、代表性最高的資訊與通訊產業組織，成立目的，主要在於探討資通訊之發展趨勢，促進亞太地區內貿易的進行，亦關注於資訊產業對社會影響的議題研究。每年在各會員國輪流舉行年會與產業高峰論壇會議，後者由政府與業界代表參加，促進會員與政府間的關係與聯繫，2010 年度會議將在台灣舉行。

本次 2009 年高峰論壇會議主題為「Innovation, Collaboration & Trade for a Digital Future」，以亞太資訊服務業組織 2020 展望、電子治理、勞動力、技能與教育、資訊化服務暨企業流程委外、永續經營與綠色科技、整合服務為會議主軸，邀集各方專家學者與會演說，期透過議題研討及經驗分享，促進區域內國家協同合作，提升公私部門資訊產業發展，以面對全球化的挑戰。

貳、過程

一、會議議程：

(一) 時間：2009年12月15日(星期二)至2009年12月17日(星期四)

(二) 地點：澳洲墨爾本

(三) 大會主題：Innovation, Collaboration & Trade for a Digital Future

(四) 會議議程：

2009年12月15日(星期二)

時間	活動項目
09:00-12:00	ASOCIO Board Meeting (理事會議)
13:00-17:00	ASOCIO General Assembly (年會)
18:30-21:30	APDIS Official Opening Dinner (開幕晚會)

2009年12月16日(星期三)

時間	活動項目
08:00-09:00	Business Matching Session-optional (商機媒合會)
09:00-10:30	Digital Innovation-ASOCIO Vision 2020 (數位創新／亞太資訊服務業組織 2020 展望)
11:00-12:30	Panel 1： eGovernance & eGovernment (電子治理、電子化政府之探討)
12:30-13:30	Lunch (午餐)
13:30-15:00	Panel 2： Workforce, Skills & Education (勞動力、技能與教育)
15:30-17:00	Panel 3： IT Enabled Services-Business Process Outsourcing (資訊化服務暨企業流程委外)
18:30-23:00	APDIS Networking Night (交流之夜)

2009年12月17日(星期四)

時間	活動項目
08:00-09:00	Business Matching Session-optional (商機媒合會)
09:00-10:30	Panel 4： Convergence (整合服務)
11:00-12:30	Panel 5： Sustainability & Green IT (永續經營與綠色科技)
12:30-13:30	Lunch (午餐)
13:30-15:00	Sustainability & Innovation (永續經營與創新)
18:30-23:30	Gala Awards Dinner (大會晚宴)

二、 出席人員：

為促進與各會員國交流電子化政府推動經驗及資訊服務業互動，中華民國資訊軟體協會特邀請政府與業界共同組團出席本會議，出席人員詳如表 1。

表 1 我國出席人員

單位	姓名	職稱	備註
中華民國資訊軟體協會	劉瑞隆	理事長	
行政院研究發展考核委員會	簡宏偉	高級分析師	
行政院研究發展考核委員會	陳怡君	分析師	
經濟部工業局	謝戎峰	科長	
資策會	陳榮安	專案諮詢	
中華民國資訊軟體協會	殷允中	前理事長	
中華民國資訊軟體協會	張國鴻	秘書長	
中華民國資訊軟體協會	張雅芬	處長	
中華民國資訊軟體協會	邱靖娟	組長	
中華民國資訊軟體協會	許依婷	專員	
中華民國資訊軟體協會	傅子嫣	專員	

三、 會議重點：

(一) 亞太資訊服務業組織 2020 展望

亞太資訊服務業組織(Asian-Oceania Computing Industry Organization, ASOCIO)包含 21 個正會員體及 7 個亞太地區以外之客會員體，總產值達 3500-4000 億美元，主要焦點在於促進區域內貿易的進行，亦關注於資訊產業對社會影響的議題研究。每年均舉辦年度大會促進會員與政府間的關係與聯繫，2010 的年會將在台灣舉行。

21 世紀是亞洲的世紀，亞洲大洋洲地區(Asia-Oceania)的 GDP 在未來 20-30 年將占全球 GDP 的 40-45%，這意味著經濟重心將轉到亞洲，這也意味著 IT 產業將是重心，因為亞洲大洋洲地區國家的經濟發展係以 IT 產業為主。為促進區域內 IT 產業合作並勾勒未來發展願景，ASOCIO 委託 KPMG 提出「亞洲大洋洲 2020 願景：透過協同運作發揮資訊科技的領導力 (Asia-Oceania Vision 2020: Enabling IT Leadership through Collaboration)」之研究報告，KPMG 顧問公司營運長 Kumar Parakala 說明 Vision 2020 是 KPMG

耗時一年的一份 200 頁綜合報告，結合了亞洲大洋洲區域內 21 個國家的智慧，為區域內 IT 服務產業勾勒出在 2020 年的共同願景。該份報告著眼於未來 10 年 ICT 產業的轉型，也指出了區域內發展的趨勢及展望，並為 2020 年之前 ICT 產業的發展期望定調。

Kumar Parakala 表示，亞洲大洋洲地區的潛力將使區域內的 IT 產業滿足 75% 全球 IT 產業服務業的需求，而此區域預料也將佔全球總需求的 31%。服務的需求主要來自日本、台灣、香港、南韓、澳洲、紐西蘭及新加坡等國家，同時也是 IT 服務產業的知識中心，而巴基斯坦、印度、孟加拉、泰國、斯里蘭卡及馬來西亞將成為主要的供應國，在印度的公司現在已經談論到將工作外包給其他國家如孟加拉、泰國、斯里蘭卡、馬來西亞，甚至是中國的可能性。未來 10 年企業仍將以全球化經營的角度進行全球化的移動，並強調協同運作(collaboration)將扮演一個關鍵的角色，協助區域內國家運用集體的力量克服短缺不足，相互合作，將比各自單獨努力可以更快達成預期的成長目標。協同運作就像是一個冰山，傳統的協同運作是要獲得可見的利益，例如貿易與投資的機會，這是冰山可見的部分，但是非傳統的協同運作，則是著重於人力的移動和知識的分享，這是冰山大部分看不見的部分，這也是 ASOCIO 將努力的目標，為亞洲太平洋區域內國家提供協調及觸媒等功能，在未來 25 年為區域內國家促進其協同運作的成長扮演關鍵性的角色。

世界資訊科技及服務業聯盟主席 Dan E Khoo 認為儘管 2009 年全球面臨經濟不景氣及緊縮，ICT 仍是成長最快速的產業之一。在 2008 年，全球 ICT 支出約為 3.8 兆美元，原本預估 2009 年約為 4 兆美元，但就像其他受到經濟不景氣打擊的產業一樣，Gartner Inc 預估全球 ICT 支出將下跌 4%。儘管 ICT 產業只佔全球貨物及服務出口貿易額的 20%，約為 19.5 兆美元，但是其對經濟成長的貢獻度遠大於其所佔全球貿易的比例。ICT 產業就像一個水平的工具，促使所有其他的產業共同成長及發展，並貢獻了其餘全球貿易量的 80%。ICT 對其他產業之影響無所不在，從傳統產業例如農業、製造業、醫學及教育，一直到生技及綠色科技等新興產業皆然。ICT 的工具例如電子商務(e-commerce)、行動商務(mobile commerce)、網站(web portals)、商機媒合(business match)及顧客關係管理系統(customer relationship management systems)都將為其他的產業運作帶來全新的面向。

澳洲代表 John Grant 也報告有關澳洲的創新競爭力，2009-2010 澳洲的全球競爭力自第 18 名上升至第 15 名，但仍低於亞太地區的新加坡、日本、香港及台灣。澳洲政府的因應措施包含一、提出國家寬頻網路計畫(National Broadband Network, NBN)，預計將投入 430 億澳元建設超高速寬頻網路建設。二、擁抱創新跳出框架思考，研究單位、企業、工作人員及政府都必須在創新中扮演好自己的角色。三、政府相關部會將在未來 4 年投入 31 億元培養世界級大學及國家級研究計畫的研發能力，或給予企業研發的稅務優惠，在經費、人員方面給予支持，以面對全球化的挑戰。

(二) 電子治理、電子化政府之探討(eGovernance and eGovernment)

由於企業透過運用資通訊科技（ICT）變得更精簡及更有效率，政府同樣也要運用 ICT，以更具成本效率、有效及透明的方式，改進其服務效能。特別是亞洲太平洋地區內的開發中經濟體，其電子治理以及公共部門原有系統(legacy system)的現代化是現在到 2020 年政府部門的優先發展領域，各國政府莫不積極檢視此領域內可能的挑戰，著眼於以民眾需求為導向，運用資通訊科技建構完善之電子化政府，推動電子治理，提升服務效能、促進變革創新轉型，提升國民生活品質與國家競爭力。

泰國代表 Sinmahat Kiatjanon 舉例說明泰國為提升競爭力，在世界銀行的協助下，擬定並執行「Thailand's Logistics Development Strategy 2007-2011」(泰國物流發展策略)，其目的為簡化繁雜的流程，及以科技提供服務，保障貨物及國家安全。該「戰略」包含 5 大部分，分別為「改進商業物流」(Business Logistics Improvement)、「運輸及物流網路最佳化」(Transport and Logistics Network Optimization)、「物流服務國際化」(Logistics Service Internationalization)、「加強貿易便捷化」(Trade Facilitation Enhancement)，以及「能力建構」(Capacity Building)。此策略將結合各政府部門，以及貨物承運商、海空港口、進出口業者、銀行、報關行等及其他產業服務提供者，形成「國家單一窗口」(National Single Window)，最後將與其他國家合作達成「跨境通關無紙化」(Cross-boarder Paperless)的目標。

而隨著網際網路迅速成長、電子商務盛行，陸續發生許多網路身份資料被盜或冒用事件，民眾開始注意並要求提高保護個人資料。香港代表 Stephen Lau 針對此問題表示，大部分的國家例如歐盟、澳洲、紐西蘭、香港都有隱

私權保護法來保障個人資料。這些隱私權保護法共同的原則就是所蒐集之消費者個人資料只限廠商聲明的用途，並且必須獲得消費者直接的同意。Stephen Lau 以英、美政府對於對消費者身份資料保護不週的企業都課以高額罰款為例，建議企業應建立保護隱私權的文化，透過教育、科技、流程管裡落實尊重隱私權。

本會簡高級分析師宏偉也應邀發表專題演講，針對我國電子化發展歷程進行分享，談到我國推動電子化政府 10 年，已順利完成第一階段的政府網路基礎建設與第二階段的政府網路應用推廣計畫，目前正積極執行第三階段電子化政府計畫，著重於推動分眾、主動、持續、紮根服務。為能在以既有的基礎上深化電子化政府應用，提供民眾更便捷的政府服務，正進行下一階段電子化政府規劃，以建構政府服務的「DNA」為核心理念，提供使用者導向的便捷服務，包括發展可攜式行動裝置(Device)上的服務，善用無線寬頻網路(Network)應用發展技術，發展相對隨手可得應用服務(Application)，並重點聚焦在主動、分眾及全程的政府服務，讓服務能讓民眾帶著走，簡高級分析師所發表內容獲得與會貴賓熱烈迴響。

(三) 勞動力、技能與教育(Workforce, Skills & Education)

亞洲太平洋區域充滿了多樣化的文化、人口以及語言，其中最重要的差異之一是區域內不同的國家，其可供運用的勞動力及技術的質量亦有不同。有幾個亞太經濟體面臨了嚴重的人口挑戰以及技術勞動力的遷移，勞動力的合理化已經成為考慮未來的重要領域之一。在這場會議中討論了從現在到 2020 年 IT-BPO(Business Process Outsourcing)產業對勞動力及技術的需求，及亞洲太平洋地區如何將豐富的才能庫最佳化，以維持競爭力並保持領先。

越南代表 **Truong Gia Binh** 認為亞洲將是世界經濟發展的中心，到 2020 年，75%的服務提供者都會位於亞洲，因此亞洲需要有技術的勞動力來符合此需求及社會發展。越南政府已經開始鼓勵產業及學術界投入勞動力資源發展，並設下了目標，要在 2015 年培養出 25 萬名 IT 工程師，到 2020 年達到 100 萬名。

韓國及日本則戮力推動軟體工程師標準化技能之培養與檢定，值得關注。其中日本經濟貿易產業部於 1970 年成立「Information Technology Promotion Agency, IPA」，作為政府與 IT 業界之橋樑，任務為以提供策略性的

技術及勞動力資源，促進日本經濟的升級與發展，推動工程師技能及技術標準檢定等。在與亞洲國家合作方面，特別設立了 IT 專業人士考試協會（ITPEC），其設立目的是爲了要使用相同的試題，在相同的日期及時間考試，以達到取得證書者在一致的標準下取得資格，該考試與日本的 IT 工程師檢定（ITEE）相同，目前參與的國家有菲律賓，泰國，越南，緬甸，馬來西亞及蒙古等。

韓國則提出設立技術評估框架(Skillset Evaluation Framework)計畫，此計畫目標是提供一致且系統化的評估框架，與產學界進行合作，也進行國際合作，此框架並不是靜止的，會更新其內容，每年都會有所改進。軟體工程師在經過詳細的評估過程後，結合個人技術資料以及生涯資訊，與技術資料庫相結合後，得到修正後各技術資料，配合領域過濾後，產業界可以根據這個資料，依據自己的需要，找到最符合的人才。

(四) 資訊化服務暨企業流程外包 (IT Enabled Services-Business Process Outsourcing)

企業流程外包市場非常龐大且正逐漸成長。簡化流程及遷移到較低成本地點的機會爲全球化提供了巨大的成本及規模優勢，如印度、菲律賓及馬來西亞等國家，及近來的斯里蘭卡及越南，已經很早就抓住這個機會並開始爲全球的企業提供 BPO 服務。在這個議題中邀請了世界外包產業前幾名的印度、菲律賓、泰國、馬來西亞及澳洲等國代表，討論近期在全球及亞太地區的企業流程委外趨勢，檢視提供企業成本最佳化的機會，同時展示一些服務提供國可運用能力及其成熟度。

印度代表 **Ameet Nivsarkar** 指出印度 BPO 產業在可提供何種服務、爲誰服務、如何遞送服務以及由何地遞送服務等四個面向的評估已經相當成熟。屬於 BPO 水平面向產業的各服務業佔了印度整體 BPO 產業的 70%，仍爲關鍵服務領域，並可逐漸提供全方位的服務。未來 BPO 產業成長的動力將來自產業的大小，以及每一產業垂直分工境外外包的可能性。目前可承接的產業已經從銀行金融服務業，逐漸擴展到資本市場、保險、電信服務、軟體經銷商、線上服務、旅遊業及其他等。未來各國經濟及人口的變化將會導致嚴重的人才短缺，而印度工作人口的相對增加、退休人口相對減少，顯示出印度 BPO 產業成長的機會。

BPO 產業僅次於印度的菲律賓，到 2008 年底產值達 60 億美元，年成長率達 36%，雇用高達 40 萬人。菲律賓商業加工協會總裁 **Oscar Sanez** 認為菲律賓成功的因素有：9 千萬的人口中，勞動力有 3600 萬，每年有超過 45 萬的大學畢業生。受過高等教育的人口多，因為與美國歷史的淵源，人口中有高比例可說英語、高度可靠的基礎及網路建設，具競爭力的成本結構，可供設立據點的選擇多，以及政府強力的支持。由於以上因素，菲律賓很快的建立起了語音商業流程外包產業，許多跨國企業在菲律賓設立語音後勤作業中心，佔整個外包產業產值的 67%。為持續推動 BPO 產業發展，**Oscar Sanez** 提出未來發展三大重點，一為人才培育，二為將業務往第二級城市擴張，三為加強商業環境，並與其他亞洲國家合作在這個產業共同發展。

馬來西亞則成立了外包產業聯盟 (OM)，由資深產業領袖領導與管理，其活動係政府與產業協調所產生，主要的任務是提倡並發展馬來西亞外包服務產業，並成為高價值外包活動的全球樞紐，其業務範圍包含資料中心、電話服務中心、油氣服務中心、人力資源作業外包等多樣化服務。馬來西亞外包產業聯盟主席 **David Wong** 認為，馬來西亞的外包優勢在於低政治風險、結合賦稅低及矽谷的優點、充沛的高品質人力、高品質而充分的基礎建設、位於亞太區域的中心、多語言的人力，以及樂於接受高科技，歐美國家經常外包作業至此。

這些國家代表均指出未來外包產業在亞洲的發展趨勢是持續成長，要贏得這場競爭需策略性的重新定位，衡量企業所需要遞送的服務流程，從降低成本、提高生產力、加強人才培育(語言及專業技能等)與基礎建設(如寬頻建設等)、擴大與客戶互動以及擴展提供服務領域(如保險、電信服務，軟體經銷商及線上服務、旅遊業等)各面向，重新檢視商業模式，創造改變既有策略的能力，以提升競爭力。

(五) 整合服務(Convergence)

全球 ICT 產業持續在亞洲太平洋地區看到龐大的機會以及其市場的技術複雜度，區域內每個月有將近 1000 萬台行動電話的新用戶，也是全世界最密集的寬頻市場及 9 成的 3G 用戶。此巨大成長機會的獨特組合及其市場的技術複雜度，意味著亞洲太平洋的整合服務發展將對全球 ICT 產業產生衝擊。

新加坡及孟加拉代表均指出，利用固網、無線網路、行動電話、下一代網路等存取資料，並將資料、語音、影像相互結合，以 e-mail，即時通，行動電話，網路語音，影像語音或網頁會議等遞送服務，是未來整合服務發展趨勢。孟加拉代表 Abdullah H Kafi 更具體談到孟加拉的前景：在 2012 年，Wimax 將佈建到全國每一角落，領導的產業，例如紡織，健康，出口導向工業都將自動化、部會及政府機關將電腦化、到 2011 年約有 9000 個郵局將提供電子化服務、地方的學校將配置電腦、行動通訊及網路的整合將導入企業等，2012-14 年是導入電子商務及電子治理的目標時間，到 2013 年每一家戶將可免費連接網際網路，商業銀行亦將導入網路銀行及公用事業付款系統，以發展電子商務服務。

我國經濟部工業局謝戎峰科長也應邀發表「智慧生活應用推動計畫」，強調我國 ICT 產業係朝向「硬體+服務+內容」的系統發展，以使用者中心的角度來加強服務能力。目標為加強台灣的軟實力，保持往前的動力；在供應面，調整產業結構；在需求面，創造最佳生活品質；在環境面，提供誘因並克服障礙。發展策略為加強對消費者及主要加值硬體的研究，刺激產業發展；運用線上平台整合價值創造及擴張市場規模；瞭解大眾需求，發展服務，達到讀聽的生活型態；加強軟實力，發展以人為導向的運用，刺激經濟成長。

馬來西亞多媒體產業協會代表 Wei Chuan Beng 則指出整合的趨勢包含基礎建設、法規、內容及終端用戶裝置整合。在 ICT 基礎建設整合面向，包括語音及資料的結合、廣播（電視）、網路等，基礎建設服務可透過寬頻技術（3G, 4G LTE, 光纖，高速寬頻）傳播；內容及應用服務提供者的整合，包括以網頁為基礎，進行雲端運算，運用軟體成為服務模式等；裝置整合則包括 PDA、行動電視、家庭媒體中心等，透過終端使用者裝置可以讓使用者得到所有的訊息。

(六) 永續經營與綠色科技及永續經營與創新(Sustainability & Green IT、Sustainability & Innovation)

瞭解並對綠色科技的潛在環境利益有所行動，是 21 世紀每個組織所必要的策略行動，而永續創新將會主導 ICT 產業下一世代的改變，並可能改變其他所有的部門，在低碳經濟下的衝擊，為社會創造新的挑戰。ICT 創造了一個「永遠上線的世界」(always-on world)，然讓數位裝置運作的能源需

求也就每年在增加，也創造出新的回收挑戰，環境永續已經不再是在 ICT 公司自願的選擇性作為，而是必要的行動。ICT 產業在目前的現況所扮演的重要角色中，有兩個發展的方式，第一是在公司內建構一個永續、具有能源及成本效率的環境，第二是透過運用以 ICT 為策略性工具，建構外部環境的解決方案。這二場會議討論綠色科技及降低碳排放創造永續環境的重要性，著重於此二種方式探討以及其對亞太 ICT 產業的衝擊，由日本、馬來西亞及澳洲等國代表分享推動策略及實施方法。

馬來西亞在 2009 年 8 月已啓動國家綠色技術政策，於 2010 國家預算中配置美金 4 億元資助民間產業能源效率研究，提供 6 百萬美元的稅務誘因給取得綠色建築指數證書以加強推動。馬來西亞目前相關法規包括 1.在環境品質法裏包含管理電子廢棄物。2.進出口電子廢棄物必須遵守巴塞爾公約。目前環境部政策為禁止以任何目的進口電子廢棄物。3.環境部公告使用過的電子設備處理綱領。PIKOM 與環境部於 2009 年 8 月發起一個電子廢棄物回收計畫，此先導計畫在 3 個回收點總共回收了超過 1000 公斤的電子廢棄物，並以提供優惠券的方式來鼓勵消費者參與。從此次推動經驗中他們學到，缺乏對環境衝擊的認知、推動誘因、法令強制規範及政府資金將難以有效執行。

日本則於 2008 年 2 月 1 日創立「Green IT Promotion Council」，創始會員為日本 7 個資訊科技協會，其活動包括：1.估算綠色科技到 2025 年及 2050 年的貢獻。2.進行資料中心能源效率量表的全球調和。3.蒐集綠色科技的最佳實踐範例。4.發展計算綠色科技貢獻的方法。在蒐集綠色科技最佳實踐範例方面，如 e-learning 系統，進行以網路為基礎的學習，免除交通往返，推動無紙化節省紙張。在 IT 資源管理服務方面，推動功能整合以節省空間，並使用高性能、低耗能的 CPU，預估日本到 2025 年要降低 1700 億千瓦電力使用（CO2 排放 3400-6800 萬噸），到 2050 年要降低 4000 億千瓦電力使用（CO2 排放 8000-1.6 億噸）。

澳洲資訊工業協會（AIIA）所推動的綠色科技議題：包括如何降低 IT 對環境的衝擊，並且現在就應該開始降低其衝擊，而且應該從我們自己的屋子裡的 IT 設備做起。而產品管理的焦點包括 1.與聯邦政府討論能源表現標準，2.Byteback-國家電子廢棄物計畫 3.全國電子廢棄物框架剛由聯邦及各州政府通過，4.為 IT 產業執行回收計畫鋪路。AIIA 推動綠色科技機會在於 ICT 產業的轉型角色，運用新科技協助降低其他 92-94%溫室氣體的排放，例如

最佳化管理、智慧公用事業網、電子帳單及付款，視訊會議及改善大樓管理系統等。

值得關注的是 AIIA 認為主要改變的動力是以簡單而便宜的方式提高效率，例如減少浪費（電器不用時就關掉），最少化主義（只購買夠用的 IT 產品就好）、電子化呈現（降低旅行的成本及辦公室的費用）及稽查（使能源運用透明化），或以高成本的方式執行（例如虛擬化及自動化）、增加使用更少、更簡單的裝置（伺服器，桌上電腦）、運用新科技（新的高能源效率裝置－資料中心、硬碟、CPU 等）、裝置回收（降低有毒廢氣物、材料再運用）、綠色能源（太陽能、風能及地熱等）。

澳洲另一位代表 KPMG 副主任 **Gary Veale** 則提出資通訊技術是減緩溫室氣體排放及緩和氣候變遷衝擊的關鍵，包括降低能源消費（資料中心，網路，實體配銷中心及網路，電視，桌上型電腦等）；為低碳管理及緩和氣候變遷提供軟體解決方案（生命週期分析，智慧電表，灌溉管理等）；提供客戶「低碳」產品及解決方案（視訊會議，綠色電話，專為環境設計，低碳排放產品，碳中和等）；在產品設計、生產、使用及廢棄處理中導入「生命週期」概念；. 提倡緩和及適應氣候變遷的概念（線上工具，資訊媒體等）等。

參、心得及建議

- 一、 ASOCIO 高峰論壇會議，是亞太地區 ICT 產業界年度重要活動之一，出席本次會議，可參與並了解以公協會為主的非政府組織國際交流情形，並透過專題演講掌握亞太地區 ICT 產業推動現況及發展趨勢，有助擴展國際視野及推動電子化政府業務參考。
- 二、 本次會議本會簡宏偉高級分析師、經濟部工業局謝戎峰科長也獲邀於會中發表專題演講，分享我國電子化政府推動成效及未來推動焦點，獲得與會貴賓熱烈迴響，亦有助提升國際形象及知名度。
- 三、 本次會議中華民國軟體協會順利接下 2010 年主辦權，屆時將邀請 20 個經濟體於台灣展示及交流各國 ICT 最佳經營策略及案例，促進各國在 ICT 技術及觀念上深入的交流互動，藉此機會將台灣 ICT 成就及各項優勢推向國際，並學習其他國家成功經驗。對於在我國辦理國際會議，本會敬表支持。

- 四、 亞洲將是世界經濟發展的中心，到 2020 年，75%的服務提供者都會位於亞洲，因此亞洲需要有技術的人力以符合此需求及社會發展。本次會議越南、日本、韓國都提出了人才培育的策略及制度，而台灣在經濟部工業局推動 CMMI 軟體品質等計畫後，也培育了相當數量具有世界級軟體品質與行業整體解決方案的優秀資訊服務業者，建議可透過 ASOCIO 建立一個協同合作的平台，提供區域內標準化的訓練課程及相互認證機制，以加強人才培育，創造更大產能。
- 五、 在整合服務方面，本次與會代表均指出利用固網、無線網路、行動電話、下一代網路等存取資料，並將資料、語音、影像相互結合，以 e-mail，即時通、智慧型手機、影像語音等遞送服務，是未來發展趨勢。各國代表提到的整合趨勢及服務提供面向，與我國第四階段電子化政府規劃方向相契合，可供後續推動計畫之參考，如發展可攜式行動裝置(Device)上的服務、善用無線寬頻網路(Network)應用發展技術，發展相對隨手可得應用服務(Application)，並規劃主動、分眾及全程的政府服務，讓服務能讓民眾隨身帶著走。
- 六、 本次會議另一個被關注的焦點為綠色節能及低碳經濟議題。採用綠能環保不只是流行，因為環境及經濟已經相互連結，而全球暖化造成氣候異常變化也造成多起天災，綠能、減碳已成為不可忽視的名詞，變成日常生活及環境的建構元素。在下一階段電子化政府規劃過程，宜將綠色科技及節能減碳納入整體考量，協助機關建構一個永續、具有能源及成本效率的環境，如推動機房共構、運用虛擬化技術伺服器集中化等，以節省用電、空間及機器生產、包裝、運送、回收或處理所需能源；並以 ICT 為策略性工具，建構外部環境改善方案，如推動視訊會議、電子帳單、線上全程服務等，以創造節能減碳效益。

肆、附錄

附件 1、活動照片

附件 2、簡報資料

- 一、Asia-Oceania vision 2020:Enabling IT leadership through collaboration (by Kumar Parakala)
- 二、Asia Pacific Digital Innovation Summit(by Dan E Khoo)
- 三、Australian Innovation(by John Grant)
- 四、E-Governance(e Customs and National Single Window) (by Sinmahat Kiatjanon)
- 五、Data Privacy and Corporate Governance(by Stephen Lau)
- 六、From e-Government towards e-Governance(by Hong-Wei Jyan)
- 七、Workforce, Skills & Education (by Kenji Ogawa)
- 八、Standardizing Skill Set Evaluation for Software Engineers(by Prof. Sung-Soo Lim)
- 九、The BPO Industry(by Ameet Nivsarkar)
- 十、Experience Excellence:The Philippine Advantage(by Oscar Sanez)
- 十一、ITES/BPO ASOCIO Summit 2009(by David Wong)
- 十二、CONVERGENCE (by Wilson Tan)
- 十三、Convergence-growth and technological sophistication of markets (by Abdullah HKafi)
- 十四、CONVERGENCE OF TECHNOLOGY (by Chuan Beng Wei)
- 十五、Smart Living Applications Promotion Program(by Shieh Long-Fon)
- 十六、Promotion of Green IT(by Takao Shiino)
- 十七、Green IT(by Ong Kian Yew)
- 十八、GreenIT-Australian Industry Sustainability and Environment Action(by Josh Millen)
- 十九、Sustainability & Innovation Towards sustainable supply chains(by Gary Veale)

附件一：活動照片



圖 1 簡高級分析師宏偉簡報「From e-Government towards e-Governance」



圖 2 經濟部工業局謝科長戎峰簡報「Smart Living Applications Promotion Program」