

出國報告（出國類別：考察）

2009 年新加坡及泰國文化創意產業 考察報告書

服務機關：行政院文化建設委員會
姓名職稱：周慧玲副處長、沈長在科長
派赴國家：新加坡、泰國
出國日期：98 年 11 月 22 日至 29 日
報告日期：99 年 2 月 22 日

目 錄

前言

壹、	計畫目的	4
貳、	考察行程	5
參、	考察紀要	7
肆、	心得與建議	23
伍、	結語	25

前 言

文化創意產業已汲汲然成爲二十一世紀的新經濟力量，世界各國莫不積極的推動文化創意產業的發展。從英國文化創意產業的發展成果到近幾年韓國、泰國及新加坡諸鄰邦的崛起，我們如不能急起直追，在新一波的文化創意產業經濟市場將失去競爭力。我國政府早在 1995 年便開始意識到文化產業的重要性，並開始進行一系列的相關政策研究與擬定，隨後於 2003 年正式將文創產業列爲國家發展重點計畫之一，希望藉由文化與創意的結合，作爲提昇我國全球競爭力的重要策略。2009 年更由行政院組成跨部會文化創意產業推動小組，針對我國當前文化創意產業發展困境及產業需求，經過問題分析及推動策略的討論，提出二大主軸、五大策略和六大旗艦產業的「創意台灣—文化創意產業發展方案」，作爲國內文創產業發展的行動藍圖。

壹、 計畫目的

「文化創意產業」所涉範疇廣泛且各國認定不一，發展的重點產業及策略也不相同。本計畫目標在透過參訪新加坡設計節及泰國相關文創產業，瞭解他們如何制定政策、如何選擇優勢產業、如何整合各部會及如何利用現有資源等等，以提供文化創意產業政策制定、推動的參考。

貳、 考察行程

2009 年泰國及新加坡文化創意產業考察行程表

日期	時間	行程安排重點	備註
11 月 22 日 (星期日)	06:00-06:40	抵達桃園機場第二航廈	長榮航空 (BR-0225) 07:40
	07:40-12:05	桃園機場直飛新加坡樟宜機場 前往飯店休息，之後自由行程	Rendezvous Hotel Singapore 龍 都酒店：9 Bras Basah Road
11 月 23 日 (星期一)	10:00-12:00	拜訪& Larry 設計公司創意總監 Larry Peh 先生	
	14:00-16:00	拜訪新加坡大學設計與環境學 院建築系工業設計學門顏慶全 助理教授	
11 月 24 日 (星期二)	10:00-12:00	拜訪南洋理工學院工業設計系 宋德華副主任、張芸甄老師	
	14:00-16:00	拜訪 TEMASEK 理工學院>60 design centre 設計系何慧玲副 主任、Ruth Lee 經理、Caroline Heng 諮商師、蘇永衡老師	
	19:00	參加 Red dot 頒獎典禮	
11 月 25 日 (星期三)	全日	參觀新加坡設計節相關展覽 參觀馬來文化中心博物館 欣賞濱海藝術中心表演節目	
11 月 26 日 (星期四)	全日	參觀新加坡國家博物館	
	晚上	台北設計之夜(Taipei Night)	@ Hilton Hotel
11 月 27 日 (星期五)	6:30-7:10	新加坡樟宜機場二航廈	新加坡航空 (SQ-0972) (周慧玲副處 長行程)
	9:40-11:10	抵達曼谷機場	
	15:00-16:30	拜會 SIPA (Software Industry Promotion Agency's) 瞭解亞 洲創意產業聯盟籌組情形	
	17:00-18:00	新加坡機場	新加坡航空 (SQ-0978) 18:50 (沈長在 科長行程)

	18:50-20:15	新加坡直飛曼谷 專車前往飯店休息	● GRAND CENTRE POINT 帝寶飯店 153//2 Mahatlek Luang 1, Ratchadamri Road, Lumpini, Pathumwan Road
11月28日 (星期六)	上午	參訪恰圖恰假日市集	
	13:00-17:00	參訪泰國創意設計中心及 Crystal Design Center	
11月29日 (星期日)	10:30-11:30	抵達曼谷機場	
	12:35-17:00	泰國曼谷直飛台北	長榮航空 (BR-0212)

參、考察紀要

● 11 月 22 日（星期日）：

清晨自台北出發，搭乘長榮 BR225 班機，約中午 12:40 抵達新加坡樟宜機場。同行人員除周副處長外，尚有台灣創意設計中心張執行長光民、林副執行長同利、楊組長玉婷、呂珮瑜經理及呂承慧經理等人。

抵達樟宜機場後，承蒙新加坡台灣貿易中心廖主任俊生接機，親自送至龍都旅館 RENDEZVOUS HOTEL；並利用下午空檔時間，引領我們參觀新加坡當代藝文重鎮--濱海藝術中心 Esplanade、魚尾獅公園、希爾頓旅館及烏節路商圈，體會新加坡 MALL&MALL 相連的獨特風情。



台灣貿易中心廖俊生主任到機場接機合影

濱海藝術中心 Esplanade 及魚尾獅公園週邊，相連成一個結合觀光遊憩及藝文休閒的場域，今天適逢假日，遊人如織，映照出新加坡一片繁華景象，似乎金融海嘯的影響，已經逐漸遠去。

下午，與台灣創意設計中心張執行長等一行人，前往希爾頓飯店 24 樓，巡視 11 月 26 日舉辦「台北之夜」晚宴場地。而後，一行人自希爾頓飯店，沿著烏節路步行回到住宿旅館—龍都大飯店。

晚上的烏節路，整路燈光燦爛，聖誕裝飾繽紛多采，吸引旅客佇足、拍照，其裝飾上明確標示「日立 (HITACHI)」，顯見日立公司贊（補）助或認養的痕跡。台灣主要道路的美化工作，若能適度尋求民間廠商的支援贊助，應可達到更大的效果。



烏節路上的裝置，頗有聖誕節之歡樂氣氛；上圖左可明顯看見 HITACHI 廠商的名字

● 11 月 23 日（星期一）：

清晨微雨，由台創中心呂承慧經理陪同前往&Larry 設計公司，拜會該公司創意總監 Larry Peh，除當面邀請 Larry 出席台北（設計）之夜活動外，並參觀其設計作品，並從談話中了解，新加坡政府對設計家出國參與展覽及交流活動，提供補助以促進設計產業與國際交流，對該國設計業者提升作品品質頗有助益，值得我國參考。

本日上午，我們一行三人於拜會&Larry 設計公司途中，因時間尚早，先至位於附近的新加坡新聞及藝術部參觀，該部之整體裝置及中庭之展覽活動，頗能彰顯其藝術文化氣息。



新聞及藝術部外觀



周副處長於新聞及藝術部留影

拜會&Larry 設計公司後，因有稍許空檔時間，我們又就近參觀 Central Mall 及克拉克 Clarke Quay 碼頭，發現新加坡新舊建築之間，各有特色、相容並存的美感，尤其克拉克碼頭週邊舊建築街道加蓋頂棚，為老建築開創新生命，成為新加坡當地著名的景點之一，頗值得我國古蹟及歷史建築活化再利用之借鏡。



下午，前往新加坡大學拜會顏慶全老師。顏老師親自接待參觀該校建築學院工業設計學系教學設施、育成中心及學生作品（含參展得獎作品）後，另以簡報說明該系教學理念及辦學成果，其表示：該校育成中心之宗旨，在於育成創意，而不是育成公司；其與業界之合作，必須業者派設計師進駐該校，俾與該系學生互動，帶動彼此成長與進步，而非單純運用該校學生人力物力資源；新加坡設計業者可以做的，該校不做等理念，亦值得我國發展育成中心政策之參考。



顏慶全老師簡報（右上圖）暨說明該校育成中心辦理理念（左上圖）。



新加坡大學簡介之一

● 11月24日(星期二):

今天天氣晴朗，早上先前往南洋理工學院 Nanyang Polytechnic，拜會設計系(工業設計)宋德華副主任及張芸甄老師，在欣賞完學校簡介影片後，宋老師親自導覽、簡報設計系教育理念及教學設施。該校設立七個學系，計有 1200 多位教職員，15000 多位學生。設計系提供「數據媒體設計」(Industrial Design)、「空間(室內)設計」(Space & Interior Design)及「視覺傳達」(Visual Communication)三類課程。

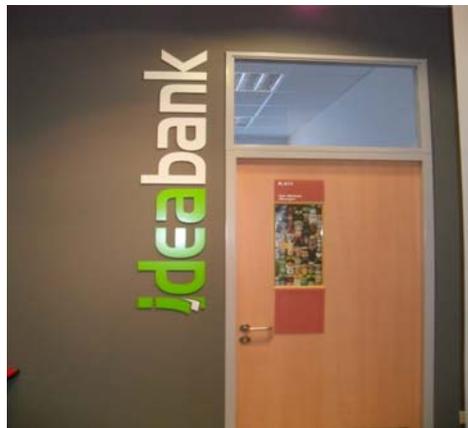
該系課程為三年制，第一年為基礎課程，第二年開始專業學程，第三年則為專案學程及(企業)實習。宋老師說明，該系學生手作能力佳，學生優秀創意作品，多次獲得國內外設計大獎的肯定，但語言表達能力(含英語及華語)，尤其是有效傳達其設計理念的能力，仍待加強。



南洋理工學院學生設計的雜誌架及椅子



周副處長於設計學系前留影



上右圖：南洋理工學院設計學系，規劃設立創意銀行，作為媒介企業與學生設計創意的窗口，未來執行成效值得關注



宋副主任（後左 2）、張芸甄老師（前左 2）、呂承慧小姐（右 1）、周副處長及沈長在科長與學生設計作品合影

整個交流過程，非常熱絡親切，原定拜會行程後，宋老師更熱忱邀請招待我們共進午餐；對於台灣創意中心每年舉辦的新一代設計展活動，宋老師表示，已於今年五月間，帶領該系部分學生到台參觀，未來非常期待有機會加強與台灣相關學術單位之專業交流，以提升星台設計產業之水準。

張芸甄老師為台灣人，到新加坡已二年餘，張老師就讀於台南崑山科大，畢業後赴義大利米蘭進修，此次得知我們的參訪行程，特別熱心安排參訪行程並全程陪同解說，使我們倍感親切。

下午，繼續到 TEMASEK DESIGN SCHOOL，拜會該校「>60 DESIGN CENTRE」Deputy Director 何副主任慧玲，何副主任引領我們參觀設計系教學設施暨學生作品，以及該中心針對老人需求設計之產品元件。

該中心設立之願景為：納四海之創意，容老幼之心聲，專注於（老人）康樂、居住、醫療及就業四大領域，其目標為針對產品市場化提供構思，與各行各業展開合作，開發針對國際銀髮市場的產品，並讓公眾參與，解決與老齡設計有

關的問題。

面對全球人口老化現象，新加坡政府於 2008 年 1 月成立「>60 DESIGN CENTRE」，結合設計、生產及市場，致力打造有助於年老人口享受自主與充實生活的產品與服務。

經由交流座談，該中心提出該校學生到台灣設計公司實習，面臨簽證問題：目前台、星免簽證期限為一個月，而該校學到到台實習期間為三個月，但因台灣設計公司多為小型公司或工作室，因資本額不足，無法提出申請（簽證），希望可以協助解決，俾利該校學生得以申請三個月期的簽證，順利到台灣進行實習交流事宜。



何副主任（右 1）說明該中心為年老人口設計產品之理念



何副主任（左 2）及中心人員進行簡報、座談

晚上，搭乘捷運(MRT)前往紅點設計博物館 RED DOT DESIGN MUSUM，參觀紅點設計獎頒獎活動得獎作品。在 MRT 牛車水站，看到交通部觀光局推動觀光的廣告。



觀光局很認真在推銷台灣的旅遊觀光產業，請給予掌聲鼓勵。



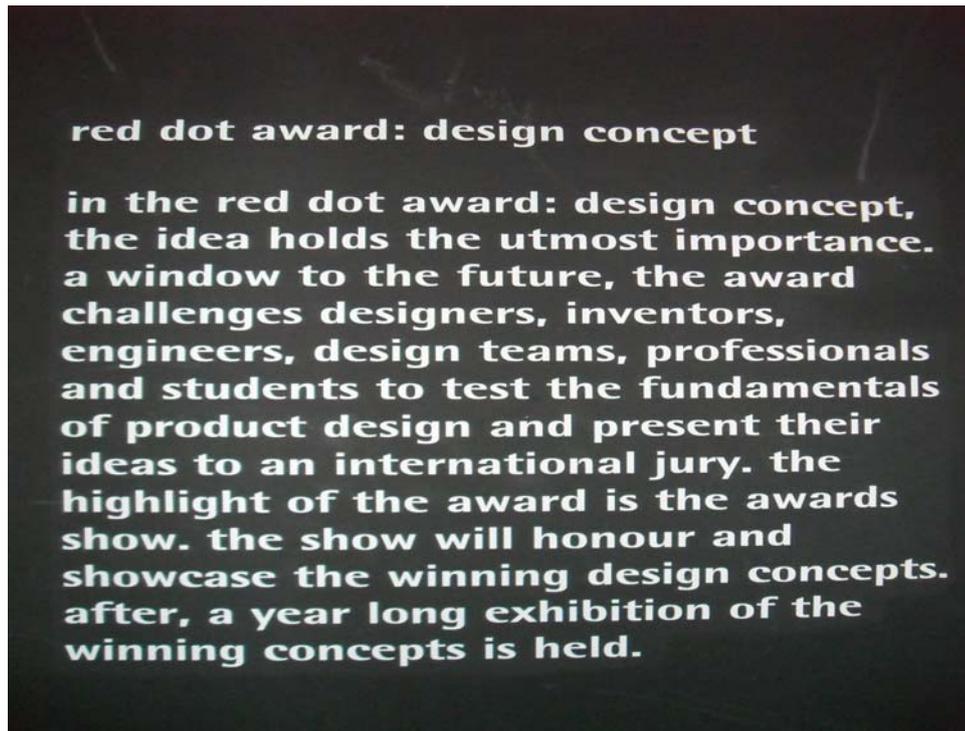
紅點設計獎為設計界著名獎項，此次頒獎典禮，有數百位來自世界各國設計界優秀代表出席。本會所屬國立台灣工藝研究發展中心工藝時尚計畫輔導的工藝家及設計師，也有作品得獎。



上圖為紅點設計博物館外觀



周副處長於紅點博物館內留影



紅點獎的理念

● 11月25日（星期三）：

天氣晴朗炎熱。早上前往 City Hall 參觀新加坡設計節展覽，下午前往小印度及參觀馬來傳統文化館 Malay Heritage Centre Museum。

City Hall 為舊法院整修供作展館使用，台灣展館位於四樓 22 庭，展覽主題為「POST：Taiwan design in pop culture」從流行文化看見台灣設計原力。主辦單位為我國設計師協會，計有陳秉良（策展人）等近 20 餘位設計師參展。從平面設計、綜藝娛樂、設計出版、產品傢俱、到音樂包裝、遊戲風格、從角色公仔、敘事空間、到臨時建築等等，充分展現台灣豐富多元的設計能量。

另參訪新加坡、英國及義大利等國設計師作品，各國文化風情的交流，聚焦於為人類更美好的生活環境而設計，彼此間的交流互動，應可激盪出創意的火花，讓設計為生活加值。

晚上，前往濱海藝術中心，欣賞該中心「自製歌舞劇—victor&victoria」演出。經於中場休息時間，洽詢該中心（藝術公司）人員童小姐表示，該劇為新加坡購買美國著作（版）權後改編，再遴選整個工作團隊（含編、導、演及行政、行銷等）進行演出，具備培育人才、累積經驗等多重目的。

據現場觀察，入場觀眾未達劇場座席半數，但其人種含括馬來、印度、華人及外國人，符合新加坡做為國際城市的定位，展望未來，隨著新加坡自製節目水準的提升，每年千萬以上國際觀光及商務旅遊人士，加上當地藝文欣賞人口，將可提供濱海藝術中心演出節目一定的客源基礎，台灣若能把握此一趨勢，先期投入與該中心合製節目、共同採購節目、共同演出等行動，將可擴大台製節目市場，同時可結合新加坡濱海藝術中心的資源，促進雙方藝文交流，並培育相關展演及技術人才，發展藝文產業。

● **11月26日（星期四）：**

本日上午 10 時至 12 時參訪新加坡國家博物館。

博物館相關資訊：

1. 成立時間：1887 年成立，為新加坡最古老的博物館，曾因整建休館 3 年，於 2006 年 12 月重新開館。
2. 館別：分設為歷史館及生活館。
3. 門票：成人新加坡幣 10 元、18 歲以下學生新加坡幣 5 元、6 歲以下兒童及 60 歲以上樂齡人士免費、家庭套票 30 元（含 3 位成人及 2 位兒童）（門票附語音導覽機）。
4. 建築特色及樓層：圓頂式古典建築，為新加坡具有文化和建築特色的地標性建築，樓層包括地下一層、地上三層（含二個展示館、一座 245 座位的多功能劇場、一座私人沙龍、二間會議室及玻璃廊道）。
5. 開放時間：歷史館--上午 10 時至下午 6 時。生活館--上午 10 時至晚上 8 時（晚上 6 時至 8 時免費入館）。
6. 附屬商業設施：博物館商店、二間餐廳及一間咖啡廳。



新加坡國家博物館外觀



歷史館導覽路線

參訪紀要：

本次參觀以歷史館為主，該館採取說故事形式，以多媒體及陳列展示方式，呈現新加坡自 14 世紀至現代各不同階段的歷史事件及個人故事，從其中可清楚瞭解新加坡早期移民如何克服各種艱辛，到現代國家的建立及人民安居樂業的發展過程（包括從英國派遣史丹佛·萊佛士探索通商據點起、英國殖民時期、日本佔領時期到李光耀獨立建國等）。

進入歷史館參觀，首先穿過一座 360 度的多媒體放映空間，欣賞約 7 分

鐘的新加坡簡介，並聽取語音導覽機使用說明後，即可依”歷史事跡”（Event Path，藍色指標）或”個人故事”（Personal Path，紅色指標）進入展場，並依各展示間地上明顯的編號（區分成人及兒童版），輸入語音導覽機後，即可聽取詳細解說，如對展示圖片感興趣，想聽取更進一步的說明，只要將該圖片編號輸入即可，操作簡便，該導覽機設有四種語言（中、英、日、馬來文）。展示空間充分運用多媒體呈現，且導引清處楚，讓參觀者很容易地依路線參觀，同時在展間適當位置設有休息區，以利參觀者休息之用，參觀該館可享受一場豐富的視覺、聽覺的歷史之旅。

除了展示之外，國家博物館全年都有精彩的節慶及各式活動（包括表演及電影欣賞等），同時提供外界（如 Gucci、Audi 等知名廠商）舉辦各項活動，本次新加坡設計年會閉幕活動，亦在該館舉行。

由於新加坡博物館不僅建築引人入勝，展示內容豐富，動線規劃及展示呈現生動活潑，且週邊環境優美（有綠地公園），又有商店及餐廳，除了讓參觀者獲得知識饗宴外，也是休閒娛樂的好去處。

● 11 月 27 日（星期五）：

一早搭機赴泰國，11 時 10 分左右抵達，由駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組陳伯彰商務秘書接機，中午邱柏青組長午宴款待，邱組長及陳秘書並於當日下午 3 時至 4 時 30 分，陪同拜會泰國負責籌備亞州創意產業協會（AACI）的 SIPA（Software Industry Promotion Agency's）

SIPA 與會人員：

1. Dr. Niracharapa Tongdhamachart(Vice President International Marketing)
2. Mr.Lak Taechawanchai (Chairman, TACGA—THAI Animation & Computer Graphics Association)
3. Mr.APICHAZ EKKACHAICHANVET(CEO & President of OPA Studio Company Limited)
4. Mr.SIRISAK KOSHASHARIZ(IMAGIMAX Studio)(中文名為許長盛，同時亦負責文化部下設的 Video Board)



左二陳組長、左三為 SIPA Dr. Niracharapa Tongdhamachart、右二為陳秘書

SIPA 簡介：

SIPA 成立於 2003 年 9 月 23 日，係由泰國資訊科技國家發展計畫項下成立，由於體認資訊軟體產業發展的重要性，將資訊軟體產業作為國家產業提升的最重要策略。目標在於提升品質服務或產品生產過程的效率，運用於職場以提升和其他國家的競爭水準，其願景為引領泰國資訊軟體產業到國際市場。

SIPA 是泰國推動創意經濟的核心機構，以提供創意經濟必要的知識和技術，任務如下：

- 一、ICT 產業的研發創新。
- 二、人力資源發展。
- 三、世界級 IT 產業服務的先進技術平台。
- 四、國際合作：
 - (一) Asia is One：成立亞洲創意產業聯盟
 - (二) Association of Asian Creative Industries(AACI)。
 - (三) 舉辦 2009 亞洲數位內容高峰會。
 - (四) 數位媒體亞洲 2010。
 - (五) 亞洲創意產業媒合，在泰國的行銷活動。
 - (六) 國際合作計畫。
 - (七) 亞洲動畫的 Co-production。

會談紀要：

- 一、SIPA 目前正在籌組亞洲創意產業聯盟，預定明年 1 至 2 月間舉辦 AACI 第三次籌備會（幾經接洽，迄報告完成舉辦日期尚未確定），希望邀請台灣數位內容產業相關政府部門或民間組織代表與會。
- 二、SIPA 預定明年 4 月在曼谷舉辦動畫展、6 月舉辦遊戲產業展，均希望邀請台灣相關部門及業界參與。
- 三、非常希望和台灣的數位內容產業進行 Co-production 或 Authorization。
- 四、對於台泰雙方創意產業的交流，不論是官方或民間的交流均歡迎，甚至文化經貿部會首長互訪交流亦表歡迎。
- 五、建議台灣可比照韓國在泰國行銷「大長今」電視劇模式，多在泰國行銷台灣的電影、電視劇、流行音樂歌手，因為泰國人對明星、歌星非常熱衷。「大長今」在泰國播出後，吸引大批泰國觀光客赴韓國觀光、享用美食、購買化粧品等，據統計泰國人赴韓國觀光人數佔第一位。因此，許長盛先生特別建議台灣加強以「明星」行銷台灣。
- 六、明年 10 月台灣若舉辦文化創意產業博覽會，SIPA 也樂意參與。

泰國創意產業小檔案：

泰國政府積極推動創意產業，將創意經濟訂為國家和社會發展的重要計畫，目標為將泰國建立成為亞洲創意經濟中心，將投資 200 億泰銖發展泰國創意經濟，預計至 2012 年創意產業佔國家 GDP 比例由 2006 年的 10.7% 提升至 20%。

泰國創意經濟範疇如下：

1. 文化資產—手工藝、文化觀光、傳統泰國草藥和泰國美食
2. 藝術—表演和視覺藝術
3. 媒體—電影、出版、廣播和音樂
4. Functional Creation --設計、時尚、建築、廣告和軟體（software）產業

● 11 月 28 日（星期五）：

上午參訪恰圖恰假日創意市集，下午拜會泰國創意設計中心（Thailand Creative & Design Center 縮寫 TCDC）。

泰國創意設計中心位於位於曼谷 Sukhumvit Rd.路上的 Emporium 百貨 6 樓，共分為購物、展覽與閱讀三個區塊。購物商場如同百貨公司專櫃，極具設計感，讓民眾在購物逛街的過程中，自然而然接收最新的商品設計資訊，也具體展現了泰國設計貼近市場、領導市場流行的企圖心。



訪問團成員與 TCDC 人員座談

不過，最吸引我們的，還是泰國創意設計中心的閱讀區，閱讀區其實就像是一間多功能的圖書館，只是這間圖書館全部是有關「設計」相關的資料為主，包括美術設計、室內設計、建築設計、工業設計、景觀設計、工程設計、廣告設計.....，除了平面書籍外，該中心更提供各項影音 DVD 與 I-Pod 語音解說，讓民眾可以在獨立的空間內，經由影音資料，更深入認識相關的藝術與設計議題。其內部空間的規劃及配置，更是緊扣著「設計」的理念，從書架、桌椅、肆燈飾、植栽、杯墊.....等等，都採用泰國當代設計師的作品，並附加說明卡片，讓作者的創作概念可以被民眾了解吸收。這樣舒適又有特色的閱讀空間，不僅吸引了對設計創作有興趣的當地民眾和觀光客，更聚集了許多專業設計師到此尋找設計靈感、彼此交流各自的創作理念與想法，大大提升該中心的地位與使用價值。

11 月 29 日：搭機返國。

肆、心得與建議

一、心得

- (一) 新加坡以一蕞爾島國，在缺乏物產資源的情況下，創造傲人的經濟成就，充分展現了資源有限、創意無限的產業發展模式。
- (二) 新加坡綠美化工作相當落實，從機場至旅館，以及下午參觀路線，沿途所見，樹木花草生機盎然，處處花團錦簇，顯見整個城市對植栽的維護工作，相當落實，確實可稱得上是花園城市。
- (三) 新加坡設計節展覽內容頗為廣泛，有句廣告：**ideas for life**。而設計更是需要 **idea**，**creative ideas**。經幾天參訪相關大學及學院設計系及實地參觀設計節展區，新加坡在平面設計方面確有其獨特風格，值得我們與其交流合作。
- (四) **TEMASEK DESIGN SCHOOL** 學生到台灣實習簽證問題，因我國設計公司多為小公司，資本額比較小，建議勞委會可以適度放寬設計公司引進國外學生實習的限制；另建議教育部研提具體策略及獎助措施，鼓勵國內大專院校，加強與國外學校之合作交流，並仿效新加坡政府贊助留學生模式，資助外國學生到台留學，並以契約方式，簽訂受資助學生必須留在台灣相關產業部門服務滿一定期限，以吸引優秀學生到台升學、就業，進而帶動產業發展與成長。
- (五) 人口高齡化是全世界已開發國家所共同面臨的問題，新加坡成立「**> 60 DESIGN CENTRE**」，結合設計、生產及市場，致力打造有助於年老人口享受自主與充實生活的產品與服務的政策，顯示新加坡政府不僅重視老人福利，更已認知到高齡者做為顧客的潛在消費市場，以實際行動，投入老人照護產業的相關研究。依據聯合國的標準，台灣早已是老年社會，高齡人口的比例早就超過 **7%** 以上，我們在老年產業的研究上，也有大力發展的必要。
- (六) 新加坡濱海藝術中心，落成啓用未滿 **10** 年，但其推動「自製歌舞劇—**victor / victoria**」的作法，值得我國相關部門參考。據洽詢該中心人員童小姐表示：該劇製作成本約 **200** 萬元星幣，換算成台幣約 **4500** 萬元，我國政府應鼓勵中正文化中心等文化展演單位，整合編、導、演、製等人才，落實自製節目（以前也有做過，但未系統化、常態化執行推動），有系統的培養各類人才，並規劃亞洲劇場聯盟，協調共同採購世界頂級表演藝術團隊到亞洲巡迴演出（含展覽）計畫，並朝合作製作節目、聯合演出的方向，逐步擴大合作範圍，以促進藝術文化交流，培育表演藝術產業人才，並將台灣表演藝術團隊豐厚的文化資源及展演能量，推向亞洲暨世界各大劇場，以拓展台灣文化藝術發展空間。
- (七) 泰國積極推動創意產業，其創意設計、美食已在國際建立其品牌與知名度，

數位內容產業部分，也希望急起直追亞洲各國，積極籌組亞洲創意產業聯盟，樂意與亞洲各國交流，並希望建立成爲亞洲創意經濟中心，其企圖心不容小覷。

- (八) 新加坡及泰國，成立專責單位，致力推動以設計爲核心的創意產業，集中政府及民間資源，舉辦並參與國際產業交流活動及合作計畫，提昇產業能見度及競爭力，我國目前推動文創產業，亦是以電影、電視內容、流行音樂、設計、數位內容及工藝產業等六項爲旗艦，重點推動，借鑒星、泰二國的作法，應屬可行。
- (九) 藝術文化是文創產業的核心，設計是連結產品與民眾生活的紐帶，新加坡在發展經濟之餘，更著重心力於藝文核心的建構與發展，新加坡濱海藝術中心自 2002 年開館營運至今，雖僅 8 年，但其致力於自製節目的開發、文化人才的育成及國際合作，從外來節目引進、合作演出、到改編歐美名劇劇本，自行製作節目的過程，讓我們看到該國發展自我藝術文化特色產業的決心與企圖，若有一天，該國的藝文節目，輸出到亞洲、甚至到世界主要都會劇場的情景，亦無庸驚訝。

二、建議

- (一) 當前我國文創產業推動業務，分散各部會，睽諸世界主要文創產業國家前例，星、泰二國的具體作法，建議我國應儘速成立文創產業專責機關(構)，俾整合民間資源，推動文創產業人才培育、市場開拓及國際交流等工作，以協助業者調整體質、提升競爭力，進軍國際市場。
- (二) SIPA 籌組的亞洲創意產業聯盟 (AACI)，已召開二次籌備會，第一次台灣係由駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組與會，第二次台灣未參與，經濟部鑑於本會爲文化創意產業主政機關，業將駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組轉報參與 AACI 後續事宜移由本會辦理，後續即將於 99 年舉辦之 AACI 第三次籌備會，俟行程確定後，將由駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組轉知，建議由文建會擔任窗口，邀請經濟部及民間相關單位共同與會。
- (三) SIPA 預定本 (99) 年 4 月在曼谷舉辦動畫展、6 月舉辦遊戲產業展，均希望邀請台灣相關部門及業界參與，與我國數位內容產業進行交流，並建議我國加強以「明星」行銷台灣，宜請經濟部及行政院新聞局參酌採納，並納入文建會推動文化創意產業國際交流計畫參考。
- (四) 我國擁有眾多優秀藝文團隊，在國際上頗負盛名，但在國際交流中，各團隊大多單打獨鬥，自己辛苦打拼，未能發揮台灣藝文界之統整戰力。建議政府編列專款，整合藝文團隊及文創產業業者，共同參與各類文創會展或競賽活動，並以台灣館、台灣之夜等各類活動，展現台灣精品及台灣文化，以拓展台灣文化品牌形象，行銷「台灣製造，產品精良；台灣創造，文化優質」的風格。

伍、結語

自民國九十一年起，政府既將「文化創意產業」列為「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之一。但多年下來一直未見具體成效，其主因大致在推動文化創意產業之法規與發展機制尚未完備，文創產業資源未能整合，政府投資預算有限，文創產業群聚效應尚未實現，國際市場尚待開拓等。

行政院檢討文創一期計畫執行成效，於去（98）年 10 月 23 日核定「創意台灣—文化創意產業發展方案」，宣示將投入新台幣 262 億元，推動文創產業環境整備及六大旗艦計畫；繼於今（99）年 1 月 7 日，立法院三讀通過文化創意產業發展法，本法暨相關子法亦預定在 7 月間發布施行，展現政府積極推動文化產業的決心，我國文創產業之發展，也將自今年起，展現新契機，落實執行文創產業發展方案，並積極參與國際文創產業活動，拓展市場，以發揚台灣文化與生活風格。

文化創意產業發展法已明定成立文創產業專責機構—財團法人文化創意產業發展研究院，未來配合文化部組織法，設置文創專責部門，透過政府的力量，協助文創產業的發展，對於台灣文創產業與國際接軌，當有實質之效益。