

出國報告（出國類別：考察）

2009 倫敦旅展（WTM） 暨觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：東部海岸國家風景區管理處處長馬惠達

國際組科員安婷婷

派赴國家：英國

出國期間：98 年 11 月 7 日—11 月 15 日

報告日期：99 年 1 月 15 日

出國報告審核表

出國報告名稱：2009 倫敦旅展（WTM）暨觀光推廣會活動出國報告書		
出國人姓名（2 人以上，以 1 人為代表）	職稱	服務單位
馬惠達	處長	交通部觀光局 東部海岸國家風景區管理處
出國類別	☒ 考察 ☐ 進修 ☐ 研究 ☐ 實習 ☐ 其他_____（例如國際會議、國際比賽、業務接洽等）	
出國期間：98 年 11 月 07 日至 98 年 11 月 15 日		報告繳交日期：99 年 01 月 15 日
計畫主辦機關審核意見	☒ 1.依限繳交出國報告 ☒ 2.格式完整（本文必須具備「目的」、「過程」、「心得及建議事項」） ☒ 3.無抄襲相關出國報告 ☒ 4.內容充實完備 ☐ 5.建議具參考價值 ☐ 6.送本機關參考或研辦 ☐ 7.送上級機關參考 ☐ 8.退回補正，原因： ☐ 不符原核定出國計畫 ☐ 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容 ☐ 內容空洞簡略或未涵蓋規定要項 ☐ 抄襲相關出國報告之全部或部分內容 ☐ 電子檔案未依格式辦理 ☐ 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔 ☐ 9.本報告除上傳至出國報告資訊網外，將採行之公開發表： ☐ 辦理本機關出國報告座談會（說明會），與同仁進行知識分享。 ☐ 於本機關業務會報提出報告 ☐ 其他_____ ☐ 10.其他處理意見及方式：	
審核人	一級單位主管	機關首長或其授權人員

說明：

- 一、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。
- 二、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「政府出版資料回應網公務出國報告專區」為原則。

摘要

倫敦旅展是世界上大規模的旅遊展覽，由 Reed Travel Exhibition 主辦，每年 11 月於英國倫敦 ExCeL 展覽中心舉行，展覽為期 4 天。參展單位來自世界主要旅遊目的地國家，尤以歐、美、非洲為主，設有旅遊研討會，就各項議題進行討論和研究，超過 5,000 個攤位展覽，3,000 家海內外媒體進行報導，透過參展機會，國內業者能與國際多數主流業者做多元化的溝通與交流，並將臺灣推展至國際旅遊舞臺。

2009 年倫敦旅展暨辦理觀光推廣活動係交通部觀光局委託臺灣觀光協會辦理組團參加，由臺灣觀光協會歐美紐澳市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴女士擔任團長，本次代表團成員包括交通部觀光局暨法蘭克福辦事處、金界旅行社、宏祥旅行社、格利安旅行社、神旺大飯店、亞都麗緻大飯店、中華航空、長榮航空、國民大戲班劇團等共同組成。代表團於 2009 年 11 月 7 日出發前往倫敦，11 月 9 日至 12 日參加倫敦旅展，13 日至倫敦 Bluewater Shopping Center 舉辦臺灣觀光推廣活動，結合政府與民間觀光業者共同推廣臺灣地區觀光旅遊，期在全球經濟不景氣之中，逆勢成長，達成觀光客成長目標，吸引歐洲觀光客來臺觀光。

目 錄

壹、 前言	4
貳、 組團計畫綱要	5
一、 參展目的	5
二、 背景說明	5
三、 推廣方式	5
四、 活動日期	5
五、 代表團行程規劃	5
參、 參展過程	9
一、 2009 年倫敦旅展	9
二、 臺灣館展攤活動：	10
肆、 倫敦地區推廣活動概況	28
一、 目的	28
二、 時間	28
三、 地點	28
四、 得獎名單	28
伍、 心得與建議事項	32
一、 參展心得：	32
二、 建議事項：	33
陸、 附錄	42
一、 新聞稿	42
二、 媒體報導	44

壹、前言

倫敦旅展（World Travel Market，簡稱 WTM）由 Reed Travel Exhibition 主辦，每年 11 月於英國倫敦 ExCeL 展覽中心舉行，展覽為期 4 天，占地面積約 4 萬 2,269 平方公尺，為目前世界上規模最大、參展人數最多、專業性最強的國際旅遊交易會之一，聚集來自全球各地的旅遊業者及買家，參觀者限業界及觀光相關科系學生。根據大會新聞稿，2009 年計有 187 個國家及地區參展（其中 52% 來自英國地區，48% 來自英國以外地區）、5,121 個參展單位、參觀人次 24,402 人次。

2009 年倫敦旅展暨辦理觀光推廣活動係交通部觀光局委託臺灣觀光協會辦理組團參加，由臺灣觀光協會歐美紐澳市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴女士擔任團長，本次代表團成員包括交通部觀光局暨法蘭克福辦事處、金界旅行社、宏祥旅行社、格利安旅行社、神旺大飯店、亞都麗緻大飯店、中華航空、長榮航空、國民大戲班劇團等共同組成。代表團於 2009 年 11 月 7 日出發前往倫敦，11 月 9 日至 12 日參加倫敦旅展，參展期間代表團業者與當地業者進行面對面交流，加強與現有客戶連繫、開發新客戶與新業務、提高知名度及找尋代理商等目的，尋求合作機會及合作模式，現場提供 Sunday Mirror、Express、The Observer、CNN Traveller、Virgin Traveller、La Dolce Vita、National Geographic Green、The Sunday Times、Travel Weekly 及 Time Out 等媒體臺灣旅遊、文化、宗教、醫療、生態等資訊；11 月 10 日下午舉辦臺灣館 Happy Hour，向近百位子午線俱樂部（Meridian Club）成員及觀光業界、記者媒體等推廣臺灣旅遊產品及旅遊資源。此外，本局安排隨團臺灣文化藝術團體—國民大戲班劇團於 11 月 10 日至 13 日至倫敦 Bluewater Shopping Center 舉辦臺灣觀光推廣活動，以臺灣文化特色節目—山地舞、功夫靚妹、中華武術、雜技時，吸引許多現場群眾觀賞，對於宣傳臺灣觀光亦有相當助益。

2009 年歐洲地區來臺旅客負成長 1.9%，觀光目的別來臺旅客成長 16.9%；英國地區來臺旅客負成長 7.4%，觀光目的別來臺旅客較去年同期成長 8.8%，成為歐洲來臺旅客數最多的國家，成果豐碩。隨著長榮航空臺北—倫敦班機增班以及中華航空預計 2010 年加入臺北—英國航線，預期英國來臺旅遊市場將持續成長，臺灣將成為歐洲旅客在亞洲旅遊最佳選擇。

貳、組團計畫綱要

一、參展目的

配合政府觀光推廣計畫及宣傳「2009 旅行臺灣年」與「觀光拔尖領航方案」，結合政府與民間觀光業者共同推廣臺灣地區觀光旅遊，期在全球經濟不景氣之中，逆勢成長，達成觀光客成長目標，吸引歐洲觀光客來臺觀光。

二、背景說明

- (一) 倫敦旅展是世界上大規模的旅遊展覽，由 Reed Travel Exhibition 主辦，每年 11 月於英國倫敦 ExCeL 展覽中心舉行，展覽為期 4 天。參展單位來自世界主要旅遊目的地國家，尤以歐、美、非洲為主，設有旅遊研討會，就各項議題進行討論和研究，超過 5,000 個攤位展覽，3,000 家海內外媒體對此旅展進行報導，透過參展機會，國內業者能與國際多數主流業者做多元化的溝通與交流，並將臺灣推展至國際旅遊舞臺。
- (二) 依慣例 2009 倫敦旅展由本局申請租用攤位與規劃設計，委託財團法人臺灣觀光協會籌辦組團參展，供國內觀光業者推廣宣傳及進行交易使用。配合本局「2009 旅行臺灣年」、「觀光拔尖領航方案」、「2010 旅行臺灣 感動 100」政策及英國公關公司宣傳計畫，結合民間觀光資源，發揮統合與互補力量，掌握觀光旅遊趨勢與脈動，共同推廣臺灣觀光，達成觀光計畫之成長目標，促進我國觀光事業發展。

三、推廣方式

- (一) 參加倫敦旅展：藉參展機會，國內業者能與國際大多數主流業者做多元化重要的溝通與交流。
- (二) 倫敦觀光推廣活動：邀請英國消費大眾參與，以面對面最直接的方式，將臺灣印象傳遞與介紹給潛在來臺旅遊客源。

四、活動日期

98 年 11 月 7 日（六）～11 月 15 日（日）。

五、代表團行程規劃

- (一) 行程天數：共計 9 天（臺北→倫敦→臺北）

- 第 1 天：11 月 7 日（六）啓程，臺北→倫敦
- 第 2 天：11 月 8 日（日）前往倫敦展場布置
- 第 3～5 天：11 月 9 日（一）～11 日（三）參加倫敦旅展
- 第 6 天：11 月 12 日（四）參加倫敦旅展
- 第 7 天：11 月 13 日（五）舉辦倫敦觀光推廣活動
- 第 8 天：11 月 14 日（六）搭機返回臺北
- 第 9 天：11 月 15 日（日）抵達臺北

（二）行程內容

1、住宿地點（11 月 7 日至 11 月 14 日）

oliday Inn Kensington Forum
 97 Cromwell Road, London SW7 4DN
 Tel： +44-870-4009100
 Fax： +44-20-73731448

2、旅展地點（11 月 7 日至 11 月 14 日）

ExCel London
 One Western Gateway, Royal Victoria Dock, London, E16 1XL
 攤位號碼：AS 6100
 Tel. 44-20-8237-7974

3、倫敦推廣活動地點（11 月 13 日）

Bluewater Shopping Centre
 Bluewater, Greenhithe, Kent DA9 9ST

時間	行程內容
11 月 7 日（星期六）	臺北→倫敦
06：30	團員集合至機場
07：00	抵達桃園機場
09：10	搭乘 BR67 （09：00—19：15）
19：10	抵達倫敦
20：45	飯店 Check in

時間	行程內容
11 月 8 日（星期日）	倫敦
09：00	前往倫敦展場布置
19：00	代表團會議
11 月 9 日（星期一）	倫敦
08：30	前往展館
10：00	展覽開始
18：00	展覽結束
11 月 10 日（星期二）	倫敦
08：30	前往展館
10：00	展覽開始
16：00	Happy Hour
18：00	展覽結束
11 月 11 日（星期三）	倫敦
08：30	前往展館
10：00	展覽開始
18：00	展覽結束
11 月 12 日（星期四）	倫敦
08：30	前往展館
10：00	展覽開始
18：00	展覽結束
11 月 13 日（星期五）	倫敦
12：00	前往推廣會場
13：00	Bluewater Taiwan Promotion E13
18：00	活動結束，返回飯店
11 月 14 日（星期六）	倫敦
～17：30	自由活動

時間	行程內容
18：00	搭乘專車前往希斯羅機場
21：35	搭乘 BR68 （21：35－21：50+1）
11 月 15 日（星期日）	倫敦→臺北
21：50	抵達桃園機場，專車返抵臺北

（三）代表團名單

- 1、交通部觀光局
- 2、交通部觀光局駐德國臺北觀光辦事處
- 3、交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處
- 4、臺灣觀光協會
- 5、金界旅行社
- 6、宏祥旅行社
- 7、金界旅行社
- 8、格利安旅行社
- 9、神旺大飯店
- 10、亞都麗緻大飯店
- 11、國民大戲班

參、參展過程

一、2009 年倫敦旅展

第 30 屆 2009 倫敦旅展由英國倫敦市市長 Boris Johnso 揭開序幕，並舉辦一系列與世界最新旅遊趨勢與發展，如：快速人脈網路（Speed Networking，供商業人士快速認識別人的活動）、運動旅遊（Sport Tourism）、郵輪旅遊、等主題之會議、專題研討會、論文發表及說明會。

Monday 9 November	WTM's Opening Day Admission by invitation only 10.00-18.00 Admission by registration to Exhibitors, Exhibitor Invitees (including Meridian Club members and Travel Trade Professionals), Ministers and Press Opening Ceremony Captains of Industry Lunch (by invitation only) Press Conferences, interviews and launches No conference and seminar programme
Tuesday 10 November	10.00-18.00 Admission by registration to Exhibitors, Exhibitor Invitees, Meridian Club members, Travel Trade professionals, Ministers and Press WTM & UNWTO Ministers Summit Full conference and seminar programme
Wednesday 11 November	10.00-18.00 Admission by registration to Exhibitors, Exhibitor Invitees, Meridian Club Members, Travel Trade professionals, Ministers, Press and Students WTM World Responsible Tourism programme Student educational programme Full conference and seminar programme
Thursday 12 November	WTM Travel Agents Programme 10.00-17.00 Admission by registration to Exhibitors, Exhibitor Invitees, Meridian Club Members, Travel Trade professionals, Ministers, Press and Students The Business Case for Responsible Tourism Conference WTM Global Economic Forum Travel agent educational programme Student educational programme Full conference and seminar programme

二、臺灣館展攤活動：

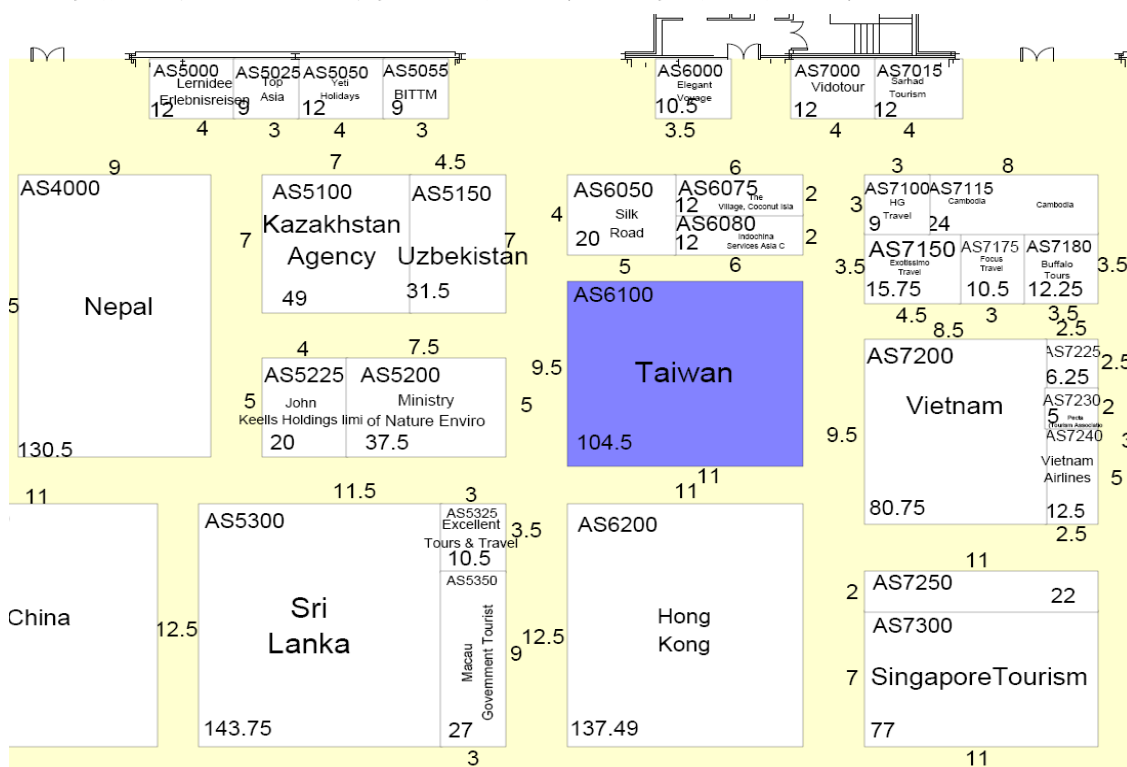
- (一) 攤位設計：規劃臺灣觀光與文化諮詢櫃臺，展現臺灣多元文化特色及豐富觀光資源，我國駐英國代表張代表小月及相關長官親臨會場為國內參展業者鼓勵，並於推廣會中播放臺灣觀光宣傳影片，以臺灣觀光宣傳推廣為主軸，介紹臺灣優質旅遊產品，配合隨團表演團體及文化工作者的展演及臺灣觀光文宣與紀念品的發放，吸引當地業者前來參觀，增進對臺灣觀光旅遊資源的瞭解。
- (二) 業者洽談：配合本局英國公關公司，邀請國外業者於臺灣展館與國內參加業者進行洽談，並藉由國外業者親臨臺灣展館之際，加強對臺灣觀光旅遊資源瞭解，與國外旅遊業者共同針對消費者需求策劃行銷策略，誘發消費者將臺灣作為規劃下次旅遊行程時第一選擇。
- (三) 媒體採訪：安排 NGC 等媒體採訪，說明臺灣觀光資源及近年英國旅客來臺動向。
- (四) 臺灣館攤位編號：AS6100

1、展期：2009 年 11 月 9 日（星期一）至 12 日（星期四）

2、展場：ExCel London, One Western Gateway, Royal Victoria Dock, London, E16 1XL

3、攤位號碼：AS 6100

4、參展國家：187、同業參與人數：45,904、參觀人數：24,402



臺灣館位置平面圖



臺灣館（照片來源：WTM）



臺灣館



臺灣館



代表團業者與當地旅遊業者喜相逢



業者洽談情況



業者洽談情況



業者洽談情況



業者洽談情況



參觀群眾排隊等候臺灣茶試飲



參觀群眾排隊索取墨寶

(五) 臺灣館 Happy Hour 活動

- 1、時間：11 月 10 日 16:00~18:00, 11 November
- 2、地點：倫敦展場臺灣館 Taiwan Hall (AS6100)
- 3、邀請對象：業者及媒體
- 4、邀請英國主要觀光產業業者、相關旅遊業界人士及媒體參加，活動中播放臺灣觀光宣傳影片，介紹臺灣觀光資源，增進旅遊業者對臺灣觀光旅遊資源的認識與瞭解，並於會場中進行臺灣特色紀念品及機票贈送活動，吸引業者有機會親臨臺灣並增加媒體曝光度。

You are invited to
the Taiwan Tourism Bureau's Happy Hour
at WTM on Tuesday 10th November 2009 between 4pm and 6pm, stand number AS6100



EVA AIR  **TAIWAN** *Touch Your Heart*  **中華航空 CHINA AIRLINES**

Come along for a glass of Champagne and your chance to win a trip to Taiwan courtesy of China Airlines and EVA Air with accommodation prizes provided by The Howard Plaza Hotel, The Lalu, The Landis Taipei, The Grand Hotel, The Sarwant Hotel and The Royal Chipan Hotel.

RSVP: sarah@saltmarshpr.co.uk or telephone: 020 7928 1600

Win a trip to Taiwan

Give your business card or name and address to a representative at the Taiwan Tourism Bureau's promotional stand at Bluewater between 10th and 13th November 2009 and you will be entered into a competition to win a holiday to Taiwan!

The Taiwan Tourism Bureau has joined forces with EVA Air and China Airlines to offer three lucky shoppers the chance to visit Taiwan. The winners, picked at random, will also be treated to stylish accommodation at The Howard Plaza Hotel, The Lalu, The Sarwant Hotel and The Royal Chipan Hotel.



For more information on Taiwan, please go to: www.taiwan.net.tw or telephone 020 7928 1600

TAIWAN *Touch Your Heart* **EVA AIR**  **中華航空 CHINA AIRLINES**  **FUNWAY** The Fun Air Partnership of the World



Happy Hour 賓客雲集



Happy Hour 期間國內外業者進行業務交流



多位買家參與臺灣歡樂時光



英國代表張小月大使於 Happy Hour 致歡迎辭



Happy Hour 邀請多位子午線俱樂部買家參與並進行交流



豐富的臺灣觀光文宣及贈品，吸引媒體記者及參展業者注意



英國代表張小月大使與 Happy Hour 抽獎中獎人合影



英國代表張小月大使與代表團成員合影

5、Happy Hour 業者名單

Travel Company	Name	Surname
Emerald Travel	Vicky	Alexander
Sunset Faraway	Kate	Andrews
World Expeditions	Brad	Atwal
Trans Indus	Shivjit	Bagga
Bamboo Travel	Robin	Ball
Lastminute.com	Thomas	Bangert
Emerald Travel	Frank	Bellairs
Cox & Kings	Yaow	Butwiaste
CTS Horizons	Heather	Chan
China Holidays	Stephanie	Cheng
The Oriental Caravan	Phil	Colley
Asiatare	Dawn	Cuthbertson
Ninety East	Guy	Edwards
Nomadic Thoughts	Caroline	Findlay De Concha
Travelsphere	Kay	Freestone
STA Travel	Tim	Fryer
CTS Horizons	Milanka	Gardner
Eastravel	Dorothy	Heng
Jasmine Holidays	Phil	Hodges
Feel Good Holidays	Giles	Hoff
Cox & Kings	Paul	Hopkinson
Travelmood	Steve	Johnson
Kuoni	Darren	Lancaster
Ours Travel	Linda	Lee
Undiscovered Destinations	Jim	Louth

Travel Company	Name	Surname
Jetlife	Andrea	Lovering
Black Tomato	Ian	Mason
Quintessential Travel	Chris	Mayo
Audley Travel	Chris	Moore
Visit Asia	Hung	Nguyen
Ramblers Worldwide	Vanessa	O'Pray
Silverbird	Jerry	Quinn
Trans Indus	Neal	Sealy
Dial a Flight	Lisa	Smith
Audley Travel	Tom	Stapleton
Sanya Travel	Kevin	Thrusell
Funway Travel	Melissa	Tilling
See Woo Travel	Jean	Tsang
Cultural Tours	Tony	Wu

6、Happy Hour 媒體名單

Media publication	Name	Surname
Psychologies	Rebecca	Alexander
In Style	Jeannette	Arnold
Vogue	Vanessa	Barneby
Mail on Sunday	Frank	Barrett
The Sunday Times, Travel	Steve	Bleach
Travel Weekly	Joanna	Booth
The People, Sunday People	Jessica	Boulton
The Guardian	Gemma	Bowes
Daily Express	Catherine	Boyle
The Daily Telegraph	Graham	Boynton

Media publication	Name	Surname
Marie Claire	Kath	Brown
Thomas Cook Travel magazine	Tobi	Cohen
Freelance	Rob	Crossan
Freelance	Rachel	Crow
Freelance	Vincent	Crump
Diva	Jane	Czyzselska
Freelance	Nick	Dalton
Freelance	Helene	Dancer
Freelance	Susan	D'Arcy
Freelance	Meera	Dattani
Freelance	Neil	Davey
Freelance	Max	Davidson
Adventure Travel	Alun	Davies
Freelance	Hazel	Davis
The Times	Tony	Dawe
Freelance	Simeon	De La Torre
Freelance	Johnny	Dee
Freelance	David	Delpont
Freelance	Danielle	Demetriou
Freelance	Maria	Demetriou
Jamie Oliver Magazine	Paul	Dring
Geographical	Olivia	Edward
Waitrose Food Illustrated	Liz	Edwards
Weight Watchers Magazine	Jean	Elgie
Freelance	James	Ellis
Freelance	Nick	Elvin

Media publication	Name	Surname
Freelance	Anna Maria	Epsater
Freelance	Adele	Evans
Freelance	Mary Anne	Evans
Freelance	Polly	Evans
Freelance	Sarah	Ewing
Observer Food Monthly	Morwenna	Ferrier
Blue Tomato, thetraveleditor.com	Tracy	Fitzgerald
Freelance	Abigail	Flanagan
Freelance	Jo	Foley
Freelance	Rebecca	Ford
Freelance	Duncan	Forgan
Metro	Emma	Forrest
Freelance	Stuart	Forster
Freelance	Gemma	Freeman
Freelance	Francesca	Gavin
Freelance	Liz	Gill
Business Traveller	Andrew	Gough
Freelance	Kate	Graham
Freelance	Lisa	Grainger
Freelance	Nicki	Grainger
Red	Saskia	Graville
Freelance	Jennifer	Green
Freelance	Fiona	Griffiths
Freelance	Nicki	Grihault
News of the World	Trisha	Harbord
The Jewish Chronicle	Paul	Harris

Media publication	Name	Surname
Selling Long Haul	Steve	Hartridge
The Sunday Times Travel Magazine	Mark	Hodson
The Independent on Sunday	Katy	Holland
Home Counties Magazine	Peter	Holthusen
Daily Mirror, Sunday Mirror	John	Honeywell
The Sunday Times Travel Magazine	Amanda	Hyde
The Observer, Escape	Nicola	Iseard
Glamour	Corrie	Jackson
Financial Times	Rahul	Jacob
Wanderlust	Dan	Linstead
Daily Star, Daily Star Sunday	Vicky	Lissaman
The Parity Democrat Westminster	Raymond	Lloyd
Prima	Jane	Lovatt
Essentials	James	Luckhurst
Tesco Magazine	Helen	Maher
Daily Express, Sunday Express	Jane	Memmier
The Sun	Lisa	Minot
Food & Travel	Keya	Modessa
Travelbite.co.uk	Christopher	O'Toole
Top Sante	Sharon	Parsons
Freelance	Gilly	Pickup
Travel photographer	Tom	Pickup
The Daily Telegraph, Ultratravel	Andrew	Purvis
Harper's Bazaar	Stephanie	Rafanelli
Olive	Janine	Ratcliffe
She	Sian	Rees

Media publication	Name	Surname
Sainsbury's Magazine	Gillian	Rhys
The Independent	Ben	Ross
Travel Bulletin	Jill	Sayles
Timesonline.co.uk	Gareth	Scurlock
TTG	Robin	Searle
Travel Channel	Petra	Shepherd
Ulster Tatler	James	Sherry
CNN Traveller	Scott	Snowden
Traveller (Wexas)	Amy	Sohanpaul
ABTA Magazine	Sonia	Soltani
Cosmopolitan	Amanda	Statham
BBC Good Food	Elaine	Stocks
The Daily Telegraph, The Sunday Telegraph	Joanna	Symons
Lonely Planet Magazine	Orla	Thomas
LBC 97.3FM Travel Clinic	Michael	Traboulsi
Daily Mail	Joanna	Tweedy
News of the World's Fabulous	Jo	Upcraft
Elle (UK)	Susan	Ward Davies
The Sunday Times	Ruby	Warrington
Kuoni Magazine	Naomi	Wilkinson
Conde Nast Traveller	Stephen	Wood
Meetings & Incentive Travel	Christy	Wyatt
Sunday Mirror	Marjorie	Yue
Central News Agency	Jennifer	Huang
Vertu Phones	Sophie	Johnson

7、Happy Hour 得獎者名單

No.	Item	Donated by	Winner
1	One London to Taipei round-trip Economy class ticket	EVA Airways Corp	Mary Anne Evans, freelance journalist
	Two nights stay at one double Room in Taipei	Howard Plaza Hotel	
	Two nights stay at lake view one Bedroom Suite in Nantou	The Lalu, Sun Moon Lake	
2	One London to Taipei round-trip Economy class ticket	EVA Airways Corp	Petra Shepherd, Travel Channel
	Two nights stay at one Superior Room in Taipei	The Landis Taipei	
	Two nights stay at one Double Room in Taipei	Grand Hotel	
3	One Amsterdam to Taipei round-trip Economy class ticket	China Airlines	John Bolsom, Prides of London
	Two nights stay at one Double Room in Taipei	Sanwant Hotel	
	Two nights stay at one double Room in Taipei	Roya Chipan Hotel	
4	One Amsterdam to Taipei round-trip Economy class ticket	China Airlines	Jessica Daw, Illustrated London News Limited
	Two nights stay at one Prestige Room in Taipei	The Grand Hotel	
	Two nights stay at one Superior Room in Taipei	The Landis Taipei	

肆、倫敦地區推廣活動概況

一、目的

邀請臺灣藝文民俗表演人員，展現臺灣文化觀光，吸引參觀人士前來參與意願，提高宣傳推廣招徠效果，提高臺灣國際知名度。

二、時間

2009 年 11 月 10 日至 12 日下午 3 點~6 點；11 月 13 日下午 1 點~6 點

三、地點

Bluewater Shopping Center E13 (Bluewater, Greenhithe, Kent DA9 9ST)

四、得獎名單

No.	Item	Donated by	Winner
1	Two London to Taipei round-trip Economy class ticket	EVA Airways Corp	Mrs B Hayes, Kent
	Two nights stay at one double Room in Taipei	Howard Plaza Hotel	
	Two nights stay at one Bedroom Suite in Nantou	The Lalu, Sun Moon Lake	
	Half-day city tour in Taipei	Emerald Tour	
2	Two Amsterdam to Taipei round-trip Economy class ticket	China Airlines	Shirley Cherry, Kent
	Two nights stay at one Double Room in Taipei	Sanwant Hotel	
	Two nights stay at one double Room in Taipei	Royal Chipan Hotel	
	Half-day city tour in Taipei	Funway Travel	



Bluewater Shopping Center 平面圖



推廣活動吸引許多群眾聚集欣賞



國民大戲班演出眾獲得一致讚賞



國民大戲班的特技演出贏得群眾驚呼讚賞



圍觀群眾索取臺灣旅遊資料袋



工作人員向群眾說明臺灣觀光資訊及抽獎辦法

伍、心得與建議事項

一、參展心得：

- (一) 倫敦旅展 (WTM) 為世界最大且專業的旅遊業者展覽之一，近年來臺灣展館以「Taiwan Touch Your Heart」標誌在歐洲推廣臺灣形象，本次更以各項主題旅遊、創新產品、臺灣觀光巴士旅遊等作為宣傳主題，除設有業者洽談區、臺灣觀光文宣資料櫃臺、文化展演區等，吸引參觀者駐足詢問，除展現臺灣豐富的旅遊景點、美食及傳統文化外，更提供本國業者與來訪業者交換旅遊資訊及創造新商機。
- (二) 根據英國國家統計署 (National Statistics) 公布的資料顯示 ([http : //www.statistics.gov.uk](http://www.statistics.gov.uk))，2008 年英國人口數約為 6,138 萬，出國人次為 6,901 萬人次，出境旅遊總消費為 3,683.8 億英鎊，比上年同期增長 5.2%。英國人在歐洲內部旅遊的人次為 5,442.4 萬次，占其出國旅遊者總人次的 78.86%；歐洲以外地區的旅遊人次為 1,458.7 萬次，占其出國旅遊總人次的 21.14%，到中東和南亞等地區進行長程線旅遊的可能性比德國、美國、和日本旅客高出一倍。
- (三) 由於英鎊過去一直穩定強勢，加上多數英國人不喜歡當地的漫長寒冬，所以經濟條件許可的英國人多會選擇冬季到中東、南美、東南亞等地旅遊休假，不少人甚至在聖誕節搭飛機到紐約購物，每年赴臺灣觀光人數約 5 萬人的英國旅遊市場。2008 年英國地區來臺旅客為 4 萬 8,391 人次，較 2007 年成長 21.07%，觀光目的成長 55.3%。2009 年在全球金融風暴衝擊下，英國人的旅遊興致和消費能力大減，英國民眾轉為短程或國內旅遊趨勢影響，英國來臺旅客累計人次為 44,815 人次，雖較 2008 年負成長 7.4%，但「觀光」目的旅客卻成長 8.8%，是 1972 年觀光局在歐洲設立據點推動臺灣觀光以來，首次出現英國赴臺觀光旅客多於商務旅客。
- (四) 根據 UNWTO 調查，2008 年國際旅客到訪人次最多的前 5 名為：法國、美國、西班牙、中國大陸及義大利；觀光外匯收入 (International tourism receipts) 前 5 名為：美國、西班牙、法國、義大利及中國大陸；最高消費旅遊國前 5 名為：德國、美國、英國、法國及中國大陸，無論是國際旅客到訪人次、觀光外匯收入及最高消費旅遊國歐洲地區皆居首要地位。2009 年 10 月世界經濟論壇 (World Economic Forum)「金融發展報告」對全球 55 個最關注金融的國家和地區進行排

名，英國在非銀行業金融服務領域排名第 1，金融市場和銀行業金融服務排名第 2，金融穩定性排名 37 位，報告並指出英國經濟已走出衰退且逐漸回溫，旅遊市場契機再現，顯見英國旅遊消費力仍具十足潛力，來臺旅遊市場仍大有可為。

Rank		International Tourism Expenditure (US\$ billion)		Local currencies change (%)		Market share (%)	Population 2008	Expenditure per capita
		2007	2008*	2007/2006	2008*/2007	2008*	(million)	(US\$)
	World	857	943			100	6,724	140
1	Germany	83.1	91.0	2.9	2.0	9.7	82	1,108
2	United States	76.4	79.7	5.9	4.4	8.5	304	262
3	United Kingdom	71.4	68.5	4.1	4.4	7.3	61	1,121
4	France	36.7	43.1	7.9	9.6	4.6	62	693
5	China	29.8	36.2	22.5	21.4 (\$)	3.8	1,328	27
6	Italy	27.3	30.8	8.4	4.9	3.3	59	519
7	Japan	26.5	27.9	-0.2	-7.6	3.0	128	218
8	Canada	24.7	26.9	13.3	8.4	2.9	33	810
9	Russian Federation	22.3	24.9	22.1	11.8 (\$)	2.6	142	175
10	Netherlands	19.1	21.7	2.6	6.2	2.3	17	1,301

Source: World Tourism Organization (UNWTO) © (Data as collected by UNWTO, 2009)
 (\$) = percentage derived from series in US\$ instead of local currency

二、建議事項：

- (一) 倫敦旅展多為專業交流、業者洽談，除與主流旅遊業者深度洽談外，建議藉此機會辦理 Training Program，針對更廣泛的旅遊業者層級，強化其對臺灣觀光的認知與行程的安排，期盼能藉此普及英國當地業者對臺灣更深一層的認識及推廣。倫敦旅展每年參展單位比例，英國地區及外國地區約各占 50%，且可吸引約 3,000 個國內外媒體報導該活動，能借力提高臺灣在國際上的能見度，加強與當地旅行社業者合作促銷與包裝臺灣行程，帶動更多歐洲旅客來臺旅遊，促進觀光效益。
- (二) 臺灣館攤位因攤位面積不大、位置偏亞洲區後端及非位於參觀主走道，攤位倉儲牆面設計於主路線面，視線不夠寬廣，無法形成攤位空間感，加以香港、馬來西亞、新加坡、泰國、越南、菲律賓等國家攤位面積寬廣且設計創新與醒目，使得臺灣館相形失色，難在亞洲區脫穎而出。建議未來可考慮租訂較大面積攤位或較近主走道的位置，採用挑高或懸掛式設計，產生空間擴大視覺效果，在眾多攤位中突顯臺灣 LOGO，吸引參觀者目光。
- (三) 建議於旅展期間運用大會媒體資源，購買如 Banner、大型廣告及倫敦旅展網頁廣告擴大宣傳，亦可購買英國地鐵、公車、計程車等大眾運輸系統車體廣告，推廣臺灣觀光意象。

- (四) 近年來在本局努力宣傳推廣下，臺灣已在歐洲地區打開知名度，惟相較於亞洲其他國家，知名度仍顯不足，仍有待長期深耕培養。據來訪業者表示，英國來臺觀光旅客不僅喜歡臺灣美食，臺灣濃厚的人情味也令他們懷念，因此可包裝的臺灣旅遊行程內容亦相當多元，除一般文化及自然之旅，也有賞鳥、鐵路環島、登山、自行車等專業行程，除持續擴大行銷及推廣規模外，可加強包裝歐洲前往東南亞、東北亞及大陸地區延伸行程至臺灣之 Stop Over 產品，以突顯出臺灣與鄰近國家的觀光特色相異處。
- (五) 歐洲旅展基於時程有效利用、配合航點考量，除參加旅展外亦加一個城市推廣，為最具投資報酬率之方式。依據聯合國觀光組織（UNWTO United Nations World Tourism Organization）報告顯示，英國近年來皆為世界十大旅遊國之一，每年到英國旅遊國際旅客超過 3,000 萬人次，對於提高臺灣國際知名度效益相當有幫助，未來除考量另國家或英國具出國旅遊潛力城市辦理外，亦可選擇倫敦市中心英國民眾及國際旅客較多景點辦理，吸引喜愛旅遊之潛在客源，擴大宣傳效果。
- (六) 歐美地區首重提高國際知名度及販售通開發，一般觀光業者及民眾對於臺灣的認識相當有限，建議可將臺灣資源整合，每年設定主題於參展期間定時以影片、簡報、表演等方式進行，展現臺灣旅遊特色及與亞洲地區其他國家或地區之不同處，加深對臺灣的印象。未來亦可依據歐洲市場的喜好與特性，整合本局風景區具國際潛力景點，或請 1-2 處風景區管理處參展，除可豐富展館內容外，亦可讓參觀者整體瞭解臺灣，提高其販售臺灣旅遊行程之興趣。
- (七) 參展團員建議彙整如下：
- 1、英國公關公司應積極安排國外業者與代表團業者互動機會及合作計畫。
 - 2、提供充足臺灣整體性觀光文宣資料，不僅可供來訪業者參考，同時有助代表團業者回覆對臺灣有興趣的參訪人士詢問。
 - 3、驗收時間較晚，致使後續推廣品歸位、展館整理、文宣裝袋 delay。
 - 4、整體空間應有穿透感，Taiwan 標誌不夠顯眼，展攤位置非為主走道，幾乎被其他亞洲展館遮蔽，展臺底座設計不好，提高場地危險性，建議修正高度並加作顯眼標示。



香港館



馬來西亞館



新加坡館



泰國館



越南館



菲律賓館



韓國館



印尼館



展館內入口廣告



展館內通道廣告



展館外通道廣告

world travel market
8-11 Nov 2010 ExCeL London
The Premier Global Event for the Travel Industry

Around the world in 4 days

The Premier Global Event for the Travel Industry

Search

Home
Visiting
Exhibiting
Exhibitor Search
Exhibitor Video Library
Exhibitor Zone
Travel, Hotels & Offers
Meridian Club
Press & PR
Event Programme
WTM Vision Conference
Ministers' Summit
Travel Agents
Industry Trends
WTM World Responsible Tourism Day
FAQs
Contact Us
organised by
Reed Travel Exhibitions

Visit us on stand EM820

Welcome to World Travel Market

Staged annually in London, World Travel Market is a vibrant must attend four day business to business event presenting a diverse range of destinations and industry sectors to UK and International travel professionals. [Read more about WTM](#)

WTM 2009

WTM 2009 Review:
 • WTM raises quality of business audience
 • Visitor testimonials
 • Press & PR

New WTM Player

Access video, audio and presentation content from WTM 2009 online
 • [Access WTM Player now](#)

WTM 2009 Exhibitors

Find out more about the companies who exhibited at WTM 2009:
 • [Search 2009 exhibitor list](#)
 • [Exhibitor testimonials](#)
 • [View exhibitor video library](#)

WTM 2010

WTM takes place 8 - 11 November 2010, ExCeL London:
 • [Exhibit at WTM 2010](#)
 • [Register interest to attend](#)
 • [Add dates to calendar](#)

WTM Communities:

Follow us on twitter
 Join our LinkedIn group
 Join our Facebook group
 Join the WTM Hub
 Join WTM Get Connected

WTM HUB
 WTM GC

POURTHIS

倫敦旅展官網廣告



英國倫敦公車車體廣告



英國倫敦計程車車體廣告

陸、附錄

一、新聞稿

臺灣觀光推廣代表團參加倫敦旅展宣傳優惠措施

促銷「四季好禮、幸運金」、吸引英倫人民來臺

根據英國國家統計署（National Statistics）公佈的資料，2008 年英國出國旅遊總人數為 6901 萬人次（2008 年英國全國總人口為 6138 萬），出境旅遊總消費為 3683.8 億英鎊，比上年同期增長 5.2%。英國人在歐洲內部旅遊的人數為 5442.4 萬人次，占其出國旅遊者總人次的 78.86%；歐洲以外地區的旅遊人次為 1458.7 萬人次，占其出國旅遊總人次的 21.14%。在今年全球觀光產業在金融風暴的衝擊下，英國人的旅遊興致和消費能力大減，每年赴臺灣觀光人數約 5 萬人的英國旅遊市場，98 年 1 至 9 月來臺旅客比去年同期呈現負成長 8.42%，整體來臺人次受到影響，但即便如此，在 UNWTO 的調查中，2008 年最高消費旅遊國，英國為全球排名第三，佔全球旅遊消費總額 7.3%，顯見英國旅遊消費力仍具十足潛力。

為開拓英國市場新視野，持續深耕市場、強化與主流業者長期合作，此次組團參加 2009 倫敦旅展暨辦理觀光推廣活動，由交通部觀光局委託臺灣觀光協會組團，臺灣觀光協會歐美市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴女士擔任團長，代表團成員包括交通部觀光局、金界旅行社、宏祥旅行社、格利安旅行社、神旺大飯店、亞都麗緻大飯店、中華航空、長榮航空、國民大戲班劇團等單位共同組成。代表團將於 11 月 7 日出發，參加 11 月 9 至 12 日之倫敦旅展，並於倫敦市區 Bluewater Shopping Center 持續辦理推廣活動，代表團一行於 11 月 15 日返臺。

配合交通部觀光局 2008-2009 旅行臺灣年之觀光政策，臺灣觀光推廣代表團將積極宣達各項優惠措施予英國旅遊業者及媒體：提供國外自由行（購買套裝旅遊產品）旅客贈送季節好禮乙份，如臺灣農特產品、溫泉泡湯券等。此外，並持續辦理到臺灣旅遊的第一百萬、二百萬、三百萬、四百萬遊客分別將獲得 10 萬、20 萬、30 萬、40 萬刷卡金，期順利於國際旅遊景氣低迷中達成來臺旅客 400 萬人次的目標。隨團之臺灣文化藝術團體—國民大戲班，將演出臺灣文化特色之舞碼—山地舞、功夫靚妹。除保留舊有民俗傳統精神，加入中華武術、翻滾跳躍、雜技，展現臺灣多元文化特色，亦安排英國人士耳熟能詳的歌曲，增添熱鬧氣氛、感受臺灣熱力。

此次推廣活動在交通部觀光局指導、臺灣觀光協會協同觀光局法蘭克福辦事處主辦，及國內旅遊、旅館、航空業者之共同參與下，輔以臺灣文化表演，以期英國民眾藉品味臺灣多元文化特色、感受臺灣熱力，重塑臺灣是高品質旅遊的觀光品牌，使臺灣成為其主要旅遊目的地，親自前往臺灣觀光旅遊，領略臺灣之美與臺灣之好。

Taiwan Tourism Delegation Goes to World Travel Market

Appealing Londoners to Visit Taiwan with Fabulous “Gifts of the Four Seasons and Stored-Value Cards for Millionth Visitors” Programs

According to the data released by the Office for National Statistics, the total number of British residents' visits abroad was 69.01 million times (population for the nation was 61.38 million in 2008). The total spending by UK residents' abroad increased 5.2% to £368.38 billion compared with the same period last year. The number of UK residents' visits to the continental Europe totaled 54.424 times, accounting 78.86% of total visits abroad. The number of UK residents' visits to areas outside of the European continent totaled 14.587 times, or 21.14% of the total visits abroad. This year, the desire to visit abroad and spending by UK residents decreased sharply along with the rest of the global tourism industry, the result of the worldwide financial tsunami. The British tourism market, which estimated 50,000 visits to Taiwan in the past, was down 8.42% from January to September this year, compared with the same period last year. Nonetheless, even with the number of visits to Taiwan plunging into the negative territory, the UNWTO survey still ranked Britain 3rd third highest in outbound tourism receipts in the world, amounting to 7.3% of international tourism expenditure. This is a strong indication of the high spending potential the British have.

To develop new horizons in the British market, expanding our market presence and to strengthen the long-term cooperation with its mainstream operators, this particular tourism delegation attending the World Travel Market in London England, organized by the Taiwan Visitors Association (TVA) under the guidance of the by Taiwan Tourism Bureau, will be led by Ms. Jean Chang, Chairperson of Euro-US Committee of TVA, plus representatives s from the Tourism Bureau, Golden Foundation Tours, Edison Travel Service, Gullivers Travel Associates, San Want Hotel, Landis Taipei Hotel, China Airlines, EVA Airways, and Grass Root Performing Troupe, is scheduled to depart on November 7th for the WTM from November 9th ~ 12th, and returning Taiwan November 15th. Promotional events are to be held at the Bluewater Shopping Center, in downtown London.

In collaboration with the government's Tour Taiwan Years 2008~2009 campaign, this delegation endeavors to spare no effort communicating all the special packages and deals to the British travel and tourism operators and press media: one free seasonal giveaway to self-organized foreign tourist (purchaser of a tour package) such as a featured agricultural product or a hot spring bathing coupon. Moreover lucky winners being the “1 millionth visitor”, “2 millionth visitor”, “3 millionth visitor”, and “4 millionth visitor” will receive NT\$ 100,000, NT\$ 200,000, NT\$ 300,000 and NT\$ 400,000 cash credits respectively. These are incentives so that Taiwan's target of having four million tourists may be achieved in spite of the global tourism downturn. One of the accompanying performing groups, the Grass Root Performing Troupe, will dance to programs of native Taiwanese culture – Formosa Dance and Kung Fu Ladies, both festive adaptations of folk rituals infused with Chinese marshal arts, tumbling skills and exciting acrobatics.

Directed by Taiwan Tourism Bureau, these promotional activities with cultural supplements co-organized by TVA together and Taipei Tourism Office in Germany, and actively participated by domestic travel tourism sectors, hotel operators and aviation providers, are efforts to introduce Taiwan's rich cultural diversities and dynamics to the British publics, as well as to rebuilding Taiwan's image as the premium brand for high tourism quality, so that Taiwan would become their main tourism destination of choice, for they must experience the beauty and the goodness of our beautiful island in person.

二、媒體報導

(一) 中央通訊社 2009/11/10

**THE CENTRAL NEWS AGENCY**
中央通訊社

**中央通訊社**
www.cna.com.tw/

全球脈動 數位快遞

倫敦國際旅展 張小月與業者賣力促銷台灣

(中央社記者黃貞貞倫敦10日專電)英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月今天特別前往現場，與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，賣力促銷台灣旅遊。

觀光局在位於倫敦Excel展場置的台灣館，除了大幅的太魯閣、蘭嶼和日月潭的優美景緻照片，現場並安排中文名字免費書法贈送，受到參觀者歡迎，排隊索取「墨寶」。

張小月下午專程前往現場，她告訴數十位英國旅遊業者及記者，台灣不僅有秀麗的風景，人民熱情好客，中華美食品質冠居全球，5000年的悠久歷史精緻，更在故宮博物院盡現，「所有訪問過台灣的外國旅客，都覺得不虛此行」。

張小月表示，隨著長榮航空台北—倫敦班機將增班，同時中華航空也將加入這條航線營運，台英往來航班大增，往來可以更密切。

她呼籲外國友人踴躍前往寶島台灣一遊，親自領會台灣的獨特之美。

台灣觀光協會歐美市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴，在現場播放台灣知名的優人神鼓震撼演出，她強調，台灣除了美景與美食，文化更是旅客必賞的重點。

交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處主任張維庭告訴中央社記者，受到全球金融風暴影響，今年元月到9月，英國赴台旅遊人數達3萬3000人，較去年同期減少8%。

不過，根據觀光局統計，這是1972年觀光局在歐洲設立據點推動台灣觀光以來，今年首次出現英國赴台觀光旅客多於商務旅客。

張維庭並說，隨著兩岸關係好轉，搭船旅遊的外國旅客停靠台灣港口的人數也增加。

配合交通部觀光局2008-2009旅行台灣年觀光政策，由張李正琴率領的台灣觀光推廣代表團積極宣達各項優惠措施：提供國外自由行(購買套裝旅遊產品)旅客贈送季節好禮乙份，如台灣農特產品、溫泉泡湯券等。

此外，並持續辦理到台灣旅遊的第一百萬、二百萬、三百萬、四百萬遊客將分別獲得10萬、20萬、30萬、40萬刷卡金，希望在國際旅遊景氣低迷中達成來台旅客400萬人次的目標。

台灣文化藝術團體—國民大戲班，今天起並安排到倫敦知名的購物中心Bluewater演出台灣文化特色的舞碼—山地舞、功夫靚妹。

節目除了保留舊有民俗傳統精神，並加入中華武術、翻滾跳躍、雜技，展現台灣多元文化特色，同時安排英國民眾耳熟能詳的歌曲，增添熱鬧氣氛、感受台灣活力。

倫敦國際旅展將一直進行到12日，今年共有187國組團參展。(本文附有照片)981110

[查看全文](#) / [請按此貼](#)

(二) Yahoo 奇摩 2009/11/11



搜尋

網頁搜尋



預裝2房，區318萬普通價格也可享受豪宅熟女最愛，極美日式2房低公設，652萬住家32坪

倫敦國際旅展 張小月與業者實力促銷台灣

2009/11/11 09:41 中央社



（中央社記者黃貞貞倫敦2009年11月10日專電）英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月今天特別前往現場，與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，實力促銷台灣旅遊。

觀光局在位於倫敦Excel展場設置的台灣館，除了大幅的太魯閣、蘭嶼和日月潭的優美景緻照片，現場並安排中文名字免費書法贈送，受到參觀者歡迎，排隊索取「墨寶」。

張小月下午專程前往現場，她告訴數十位英國旅遊業者及記者，台灣不僅有秀麗的風景，人民熱情好客，中華美食品質冠居全球，5000年的悠久歷史精緻，更在故宮博物院盡現，「所有訪問過台灣的外國旅客，都覺得不虛此行」。

張小月表示，隨著長榮航空台北—倫敦班機將增班，同時中華航空也將加入這條航線營運，台英往來航班大增，往來可以更密切。

她呼籲外國友人踴躍前往寶島台灣一遊，親自領會台灣的獨特之美。

台灣觀光協會歐美市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴，在現場播放台灣知名的優人神鼓震撼演出，她強調，台灣除了美景與美食，文化更是旅客必賞的重點。

交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處主任張維庭告訴中央社記者，受到全球金融風暴影響，今年元月到9月，英國赴台旅遊人數達3萬3000人，較去年同期減少8%。

不過，根據觀光局統計，這是1972年觀光局在歐洲設立據點推動台灣觀光以來，今年首次出現英國赴台觀光旅客多於商務旅客。

張維庭並說，隨著兩岸關係好轉，搭船旅遊的外國旅客停靠台灣港口的人數也增加。

配合交通部觀光局2008-2009旅行台灣年觀光政策，由張李正琴率領的台灣觀光推廣代表團積極宣達各項優惠措施：提供國外自由行（購買套裝旅遊產品）旅客贈送季節好禮乙份，如台灣農特產品、溫泉泡湯券等。

此外，並持續辦理到台灣旅遊的第一百萬、二百萬、三百萬、四百萬遊客將分別獲得10萬、20萬、30萬、40萬刷卡金，希望在國際旅遊景氣低迷中達成來台旅客400萬人次的目標。

台灣文化藝術團體—國民大戲班，今天起並安排到倫敦知名的購物中心Bluewater演出台灣文化特色的舞碼—山地舞、功夫姐妹。

節目除了保留舊有民俗傳統精神，並加入中華武術、韻律跳躍、雜技，展現台灣多元文化特色，同時安排英國民眾耳熟能詳的歌曲，增添熱鬧氣氛，感受台灣活力。

倫敦國際旅展將一直進行到12日，今年共有187個組團參展。（本文附有照片）981110

± TOP

報社資訊：版權所有 © 2009 Yahoo! Taiwan All Rights Reserved.
中央通訊社：版權所有 © 2009 CENTRAL NEWS AGENCY All Rights Reserved.

資料來源：台灣證券交易所(TSEC)、公開資訊觀測站及櫃檯買賣中心(OTC)。本資料僅供參考，成交額及成交筆數不含期權及訂單交易，使用其後本資料交易發生交易損失與本報自行負責，Yahoo奇摩對資料內容錯誤、更新延誤或傳輸中斷不負任何責任。(請看Yahoo奇摩之免責條款)

服務條款 | 隱私權政策

(三) 中央社 2009/11/11

新聞中心 即時 專題 圖片 政治 社會 娛樂 兩岸 國際 生活 旅遊 體育 財經 文教 科技 產業 雜誌 論壇

生活新聞 > 中央社

倫敦國際旅展 張小月與業者賣力促銷台灣

中央社【2009-11-11 10:14】

轉寄好友 收藏列印

Ads by Google

日本旅遊專家 - 易遊網 www.eztravel.com.tw

東京、京都、大阪、北海道、沖繩旅遊日本機票、酒店、租車、自由行

【中央社記者黃貞倫倫敦2009年11月10日專電】英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月今天特別前往現場，與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，賣力促銷台灣旅遊。

觀光局在位於倫敦Excel展場設的台灣館，除了大幅的太陽園、蘭陽和日月潭的優美風景照片，現場並安排中文名字免費書法贈送，受到參觀者歡迎，排隊索取「墨寶」。

張小月下午專程前往現場，她告訴數十位英國旅遊業者及記者，台灣不僅有秀麗的風景，人民熱情好客，中華美食譽冠全球，5000年的悠久歷史精緻，更在故宮博物院盡現，「所有訪問過台灣的外國旅客，都覺得不虛此行」。

張小月表示，隨著長榮航空台北—倫敦班機將增班，同時中華航空也將加入這條航線營運，台英往來航班大增，往來可以更密切。

她呼籲外國友人踴躍前往寶島台灣一遊，親自體會台灣的獨特之美。

台灣觀光協會歐美市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴，在現場播放台灣知名的優人神俊秀演出，她強調，台灣除了美景與美食，文化更是旅客必賞的重點。

交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處主任張維庭告訴中央社記者，受到全球金融風暴影響，今年元月到9月，英國赴台旅遊人數達3萬3000人，較去年同期減少8%。

不過，根據觀光局統計，這是1972年觀光局在歐洲設立據點推動台灣觀光以來，今年首次出現英國赴台觀光旅客多於商務旅客。

張維庭並說，隨著兩岸關係好轉，搭船旅遊的外國旅客停靠台灣港口的人數也增加。

配合交通部觀光局2008-2009旅行台灣年觀光政策，由張李正琴率領的台灣觀光推廣代表團積極宣達各項優惠措施，提供國外自由行者購買套裝旅遊產品，旅客贈送季節好禮乙份，如台灣農特產品、溫泉泡湯券等。

此外，並持續辦理到台灣旅遊的第一百萬、二百萬、三百萬、四百萬遊客將分別獲得10萬、20萬、30萬、40萬刷卡金，希望在國際旅遊景氣低迷中達成來台旅客400萬人次的目標。

台灣文化藝術團體—國民大戲班，今天起並安排到倫敦知名的購物中心

Bluewater演出台灣文化特色的舞碼—山地舞、功夫韻妹。

節目除了保留著民俗傳統精神，並加入中華武術、翻滾跳躍、雜技，展現台灣多元文化特色，同時安排英國民眾耳熟能詳的歌曲，增添熱鬧氣氛，感受台灣活力。

倫敦國際旅展一直進行到12日，今年共有187國組團參展。（本文附有照片）981110

美女 韓外賣 試聽 歐巴馬 美牛 MOU

請輸入關鍵字:

Google



Ads by Google

相·約·澳·門



02 熟透新流線 已掌仙于「新生」【民視】

03 趙連華7 內建機電費連的調查【民視】

04 獅子座流線屏 明晚現行頭流星【台視】

05 民101年 一上國運就要收費【台視】

更多



連日豪大雨 宜蘭八鄉鎮淹水
宜蘭縣政府除派上鄉巡視，
雖然沒有重傷，不過帶來（外
張文）

更多

流感急病病急自至17% 3成是輕微

(四) 富聯網 2009/11/11

MONEY LINK 富聯網
www.money-link.com.tw

主題式 助你職場必勝~ 技能課程 免費

台股 | 滬深 | 國際 | 美股 | 基金 | 匯市 | 新聞 | 部落格 | 產品

首頁 > 新聞 > 新聞內文

台股 | 滬深 | 國際 | 基金 | 匯市 | 期貨 | 財經新聞 | 選股 | 證券 | 財經專欄 | 先鋒投資週刊 | 就緒論 | 專家專欄 | 雜誌

報名送 Windows 7 旗艦版

台股新聞

2009/11/11 09:41
倫敦國際旅展 張小月與業者實力促銷台灣

(中央社記者黃貞吉倫敦2009年11月10日專電)英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月今天特別前往現場，與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，實力促銷台灣旅遊。

觀光局在位於倫敦ExCel展場內的台灣館，除了大幅的太魯閣、蘭嶼和日月潭的優美景緻照片，現場並安排中文名字免費書法贈送，受到參觀者歡迎，排隊索取「墨寶」。

張小月下午專程前往現場，她告訴數十位英國旅遊業者及記者，台灣不僅有秀麗的風景，人民熱情好客，中華美食品質冠居全球，5000年的悠久歷史精緻，更在故宮博物院盡現，「所有訪問過台灣的外國旅客，都覺得不虛此行」。

張小月表示，隨著長榮航空台北-倫敦班機將增班，同時中華航空也將加入這條航線營運，台英往來航班大增，往來可以更密切。

她呼籲外國友人踴躍前往寶島台灣一遊，親自領會台灣的獨特之美。

台灣觀光協會歐美市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴，在現場播放台灣知名的優人神鼓震撼演出，她強調，台灣除了美景與美食，文化更O旅客必賞的重點。

交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處主任張維庭告訴中央社記者，受到全球金融風暴影響，今年元月到9月，英國赴台旅遊人數達3萬3000人，較去年同期減少8%

不過，根據觀光局統計，這是1972年觀光局在歐洲設立據點推動台灣觀光以來，今年首次出現英國赴台觀光旅客多於商務旅客。

張維庭並說，隨著兩岸關係好轉，搭船旅遊的外國旅客停靠台灣港口的人數也增加。

配合交通部觀光局2008-2009旅行台灣年觀光政策，由張李正琴率領的台灣觀光推廣代表團積極宣達各項優惠措施：提供國外自由行（購買套裝旅遊產品）旅客贈送季節好禮乙份，如台灣農特產品、溫泉泡湯券等。此外，並持續辦理到台灣旅遊的第一百萬、二百萬、三百萬、四百萬遊客將分別獲得10萬、20萬、30萬、40萬刷卡金，希望在國際旅遊景氣低迷中達成來台旅客400萬人次的目標。

台灣文化藝術團體—國民大戲班，今天起並安排到倫敦知名的購物中心Bluewater演出台灣文化特色的舞鶴—山地舞、功夫韻妹。

節目除了保留舊有民俗傳統精神，並加入中華武術、翻滾跳躍、雜技，展現台灣多元文化特色，同時安排英國民眾耳熟能詳的歌曲，增添熱鬧氣氛，感受台灣活力。

倫敦國際旅展將一直進行到12日，今年共有187國組團參展。（本文附有照片）981110



即時新聞
政經新聞
產業新聞
專題報導
名人專訪
企業動態

今日新聞點閱排行

1. ●【能源盤後】油價漲幅6週來最大 美元貶值
2. ●【金屬盤後】金價再創新高 銅價來到13個月高點
3. ●【美股盤後】收高 全球股市漲幅擴大
4. ●聯準會主席喊話 確保美元強勢
5. ●【歐股盤後】創13個月高點 經濟利多激勵

人物專訪



IDC：宏碁中國市佔搶三不易 AIO小筆電掀熱

【中央社記者葉代芝台北2009年11月5日電】瞄準全球 NB 市場的宏碁，明年計劃在中國拿下市佔第三名。...

[詳全文](#)

新聞內容

倫敦國際旅展張小月與業者賣力促銷台灣

【中央社記者黃貞貞倫敦2009年11月10日專電】英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月今天特別前往現場，與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，賣力促銷台灣旅遊。

觀光局在位於倫敦Excel展場設的台灣館，除了大幅的太魯閣、蘭嶼和日月潭的優美景緻照片，現場並安排中文名字免費書法贈送，受到參觀者歡迎，排隊索取「墨寶」。

張小月下午專程前往現場，她告訴數十位英國旅遊業者及記者，台灣不僅有秀麗的風景，人民熱情好客，中華食品品質冠居全球，5000年的悠久歷史精緻，更在故宮博物院盡現，「所有訪問過台灣的外國旅客，都覺得不虛此行」。

張小月表示，隨著長榮航空台北—倫敦班機將增班，同時中華航空也將加入這條航線營運，台英往來航班大增，往來可以更密切。

她呼籲外國友人踴躍前往寶島台灣一遊，親自領會台灣的獨特之美。

台灣觀光協會歐美市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴，在現場播放台灣知名的優人神鼓震撼演出，她強調，台灣除了美景與美食，文化更是旅客必賞的重點。

交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處主任張維庭告訴中央社記者，受到全球金融風暴影響，今年元月到9月，英國赴台旅遊人數達3萬3000人，較去年同期減少8%。

不過，根據觀光局統計，這是1972年觀光局在歐洲設立據點推動台灣觀光以來，今年首次出現英國赴台觀光旅客多於商務旅客。

張維庭並說，隨著兩岸關係好轉，搭船旅遊的外國旅客停靠台灣港口的人數也增加。

配合交通部觀光局2008-2009旅行台灣年觀光政策，由張李正琴率領的台灣觀光推廣代表團積極宣達各項優惠措施：提供國外自由行(購買套裝旅遊產品)旅客贈送季節好禮乙份，如台灣農特產品、溫泉泡湯券等。

此外，並持續辦理到台灣旅遊的第一百萬、二百萬、三百萬、四百萬遊客將分別獲得10萬、20萬、30萬、40萬刷卡金，希望在國際旅遊景氣低迷中達成來台旅客400萬人次的目標。

台灣文化藝術團體—國民大戲班，今天起並安排到倫敦知名的購物中心Bluewater演出台灣文化特色的舞碼—山地舞、功夫觀妹。

節目除了保留舊有民俗傳統精神，並加入中華武術、翻滾跳躍、雜技，展現台灣多元文化特色，同時安排英國民眾耳熟能詳的歌曲，增添熱鬧氣氛，感受台灣活力。

倫敦國際旅展將一直進行到12日，今年共有187國組團參展。(本文附有照片)981110

最新焦點新聞

- 「不能沒有你」角逐印度影展金孔雀獎
- 【類股期指】11月電子期跌1.95點 金融期跌23.8點
- 李潔明去世 AIT表哀悼
- 馬胡會水到渠成？連戰：稍微樂觀點
- 自來水協會：水價應適當調升

- 48 -

(六) Yahoo 奇摩新聞 2009/11/11

YAHOO! 新聞
奇摩

倫敦旅展外國民眾索取墨寶

中央社
CNA

更新日期:2009/11/11 09:49



英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，台灣觀光推廣代表團賣力促銷台灣旅遊，會場安排中文名字免費書法贈送，受到參觀者歡迎，排隊索取「墨寶」。中央社記者黃貞貞倫敦傳真 98年11月11日

YAHOO! 新聞
奇摩

倫敦旅展 張小月與業者促銷台灣

中央社
CNA

更新日期:2009/11/11 09:49



英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月（右3）10日特別與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，賣力促銷台灣旅遊。中央社記者黃貞貞倫敦傳真 98年11月11日

大紀元

EpochTimes.com

唐

資訊

新聞 財經 評論 國際 台灣 工商 體育 娛樂 影視 圖片 專題 資料庫 電子時報 博客

首頁 > 新聞 > 國際新聞 > 正文

即時快訊: 大陸海軍訪問台灣 溫哥華市長 溫哥華市長



英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月（右3）昨日特別與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，實力促銷台灣旅遊。（中央社）

倫敦國際旅展 張小月與業者實力促銷台灣

【本報倫敦11日電】（中央社記者黃真真倫敦10日專電）英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月今天特別前往現場，與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，實力促銷台灣旅遊。

張小月表示，隨著長榮航空台北—倫敦直飛航線增開，同時中華航空也將加入這條航線營運，台英往來航線大擴，往來可以更密切。

她呼籲外國友人踴躍前往台灣一遊，親自領會台灣的獨特之美。

台灣觀光協會歐美市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴，在現場播放台灣知名的權人神效藥補酒，她強調，台灣除了美景與美食，文化更是旅客必賞的重點。

交通部觀光局駐英台北辦事處主任張淑惠告訴中央社記者，受到全球金融風暴影響，今年元月到9月，英國赴台旅遊人數達3萬3000人，較去年同期減少9%。

不過，根據觀光局統計，這是1972年觀光局在歐洲設立據點推動台灣觀光以來，今年首次出現英國赴台觀光客多於商務旅客。

張淑惠並說，隨著兩岸關係好轉，將能吸引的外國旅客登陸台灣港口的人數也增加。

配合交通部觀光局2008-2009推行台灣年觀光政策，由張李正琴率領的台灣觀光推廣代表團積極宣達各項優惠措施，提供國外自由行者（購買台灣旅遊產品）旅客贈送多項好禮之役，如台灣特產茶、高粱酒、鳳梨酥等。

此外，還持續運到台灣旅遊的第一百萬、二百萬、三百萬、四百萬遊客將分別獲得10萬、20萬、30萬、40萬張卡金，希望在國際旅遊展氣氛中達成來台旅客400萬人次的目標。

台灣文化藝術團體—國民大戲班，今天還安排到倫敦著名的購物中心the awater演出台灣文化特色的新編一出戲，功夫戲。

節目除了保留舊有民俗傳統戲精神，並加入中華武術、雜耍、雜技，展現台灣多元文化特色，同時安排英國民眾耳熟能詳的歌曲，增添熱鬧氣氛，感受台灣活力。

倫敦國際旅展將一直進行到12日，今年共有187個攤位參展。（本文附有圖片）



英國駐英台北辦事處主任張淑惠（右）昨日特別與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，實力促銷台灣旅遊。（中央社）

(八) 中央社 2009/11/11

中央社即時新聞 | English | Español | 照片 | 圖情 | 台灣 | 兩岸 | 政府資訊 | 全球中央雜誌 | 部落格 | 客戶網頁 |

CNA NEWS 國際新聞

最近一個月中央社新聞搜尋

Search H1H01

國際新聞
今日總覽
熱門話題
專家論壇
人物特寫
影像故事
國際政治
國際財經
兩岸新聞
國內政治
國內財經
社會新聞
教育文化
資訊科技
運動休閒
影視新聞
醫療保健
地方新聞
新聞照片
訊息平台
CNA出版品
台灣走透透

運動休閒 > 國外交通

倫敦國際旅展 張小月與業者賣力促銷台灣

20091111 09:21:41

《中央社記者黃貞貞倫敦10日專電》英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月今天特別前往現場，與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，賣力促銷台灣旅遊。

觀光局在位於倫敦Excel展場內的台灣館，除了大幅的太魯閣、蘭嶼和日月潭的優美景緻照片，現場並安排中文名字免費書法贈送，受到參觀者歡迎，排隊索取「墨寶」。

張小月下午專程前往現場，她告訴數十位英國旅遊業者及記者，台灣不僅有秀麗的風景，人民熱情好客，中華美食品質冠居全球，5000年的悠久歷史精祇，更在故宮博物院盡現，「所有訪問過台灣的外國旅客，都覺得不虛此行」。

張小月表示，隨著長榮航空台北—倫敦班機將增班，同時中華航空也將加入這條航線營運，台英往來航班大增，往來可以更密切。

她呼籲外國友人踴躍前往寶島台灣一遊，親自領會台灣的獨特之美。

台灣觀光協會歐美市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴，在現場播放台灣知名的優人神鼓震撼演出，她強調，台灣除了美景與美食，文化更是旅客必賞的重點。

交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處主任張維庭告訴中央社記者，受到全球金融風暴影響，今年元月到9月，英國赴台旅遊人數達3萬3000人，較去年同期減少8%。

不過，根據觀光局統計，這是1972年觀光局在歐洲設立據點推動台灣觀光以來，今年首次出現英國赴台觀光旅客多於商務旅客。

張維庭並說，隨著兩岸關係好轉，搭船旅遊的外國旅客停靠台灣港口的人數也增加。

配合交通部觀光局2008-2009旅行台灣年觀光政策，由張李正琴率領的台灣觀光推廣代表團積極宣達各項優惠措施：提供國外自由行（購買套裝旅遊產品）旅客贈送季節好禮乙份，如台灣農特產品、溫泉泡湯券等。

此外，並持續辦理到台灣旅遊的第一百萬、二百萬、三百萬、四百萬遊客將分別獲得10萬、20萬、30萬、40萬刷卡金，希望在國際旅遊景氣低迷中達成來台旅客400萬人次的目標。

台灣文化藝術團體—國民大戲班，今天起並安排到倫敦知名的購物中心，Bluewater演出台灣文化特色的舞碼—山地舞、功夫韻妹。

節目除了保留舊有民俗傳統精神，並加入中華武術、翻滾跳躍、雜技，展現台灣多元文化特色。同時安排英國民眾耳熟能詳的歌曲，增添熱鬧氣氛，感受台灣活力。

倫敦國際旅展將一直進行到12日，今年共有187國組團參展。（本文附有照片）

981110

中央社產品
台灣今天
中央社 CNA
帶著走
手機行動上網·雜誌
2009 世界年鑑
愛的家電舊機
共享環保福音
新商務
Business Wire
REUTERS
路透社中文新聞
Associated Press
美聯社中文新聞
AFP
法新社中文新聞
epa
歐新社圖片授權
日本共同社

(九) Hinet 新聞 2009/11/11

HiNet 新聞

到中信買書送現金好禮 包租婆免費刊登密技! 比週年慶還划算! 大陸毒鮑魚 銷毀5百公斤

和運租車 199元租到賣

首頁 即時 影音 政治 財經 社會 娛樂 體育 生活 氣象 科技 國際 兩岸 圖片 汽車 專題 雜誌 新聞搜尋 搜尋

2009/11/17(星期二)農曆十月一日

新聞首頁 圖片 國際 中央社影片新聞 轉寄新聞 友善列印 字級: + -

倫敦旅展 張小月與業者促銷台灣

英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月（右3）10日特別與觀光局及旅遊業者組成的...

10單字英文短句大挑戰

Q. I'm seeing a guy.
◎ 我最近有約會對象
◎ 我正在看那傢伙

立即開關

你讚美得14周年慶比百貨週年慶更殺
全品滿2500元打88折。下單滿千結8萬元現金。
www.aiweb.tw/ad_acme/11.htm

誰是宜暴男在臉皮知道

PChome 新聞 今天: (登入) 本站內容 搜尋

上哪噯噯噯 老懷感不別! 天天都有新鮮事 你, 累了嗎? 怕踩到地雷嗎?

國小英文字大檢測! GO 教你辨識照片上真假美女! 美元是全球經濟的變數? 林志玲日本拍廣告挺助實惠

首頁 | 政治 | 社會 | 財經 | 科技 | 娛樂 | 體育 | 生活 | 國際 | 健康 | 旅遊 | 照片 | 專輯 | 雜誌 | 房產 | 新媒體 | 論壇

MSN1新流感 | 列印 | 推薦 | 中 | 大 | 小

倫敦國際旅展 張小月與業者實力促銷台灣

2009-11-11 09:41:11 中安社記者黃山由倫敦2009年11月10日電

英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行, 中華民國駐英代表張小月今天特別前往現場, 與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團, 實力促銷台灣旅遊。

觀光局在位於倫敦Excel展場設置的台灣館, 除了大氣的太魯閣、蘭嶼和日月潭的優美景緻照片, 現場並安排中文名字免費書法贈送, 受到參觀者歡迎。排隊索取「墨寶」。

張小月下午專程前往現場, 她告訴數十位英國旅遊業者及記者, 台灣不僅有秀麗的風景, 人民熱情好客, 中華美食更是冠絕全球, 5000年的悠久歷史精髓, 更在故宮博物院藏, 「所有訪問過台灣的外國旅客, 都覺得不虛此行」。

張小月表示, 隨著長榮航空台北—倫敦直飛特快班, 同時中華航空也將加入這條航線營運。台英往來航班大增, 往來可以更密切。她呼籲外國友人踴躍前往寶島台灣一遊, 親自領會台灣的獨特之美。

台灣觀光協會歐美市場觀光諮詢委員會召集人張李正昇, 在現場播放台灣知名的優人神效宣傳演出, 她強調, 台灣除了美景與美食, 文化更是旅客必賞的重點。

交通部觀光局駐紮台北觀光辦事處主任張維庭告訴中央社記者, 受到全球金融風暴影響, 今年元月到9月, 英國赴台旅遊人數達3萬3000人, 較去年同期減少8%。

不過, 根據觀光局統計, 這是1972年觀光局在歐洲設立據點推動台灣觀光以來, 今年首次出現英國赴台觀光旅客多於商務旅客。

張維庭並說, 隨著兩岸關係好轉, 搭船旅遊的外國旅客停靠台灣港口的人數也增加。

配合交通部觀光局2008-2009推行台灣年觀光政策, 由張李正昇率領的台灣觀光推廣代表團積極宣傳各項優惠措施: 提供國外自由自行(購買套裝旅遊產品)旅客贈送季節訂購乙份, 如台灣農特產品、溫泉泡湯券等。

此外, 並持續辦理到台灣旅遊的第一百萬、二百萬、三百萬、四百萬遊客將分別獲得10萬、20萬、30萬、40萬刷卡金, 希望在國際旅遊景氣低迷中達成來台旅客400萬人次的目標。

台灣文化藝術團體—國民大戲班, 今天起並安排到倫敦知名的購物中心 Bluewater 演出台灣文化特色的舞劇—山地舞、功夫韻味。

節目除了保留舊有民俗傳統精神, 並加入中華武術、翹腳跳舞、雜技, 展現台灣多元文化特色, 同時安排英國民家耳熟能詳的歌曲, 增添熱鬧氣氛, 感受台灣活力。

倫敦國際旅展將一直進行到12日, 今年共有187個社團參展。(本文附有圖片)

981110

熱門 | 高村勉 MOU 國際通 2012 歐委會

人氣生活新聞

- 天氣變冷! 明天清晨北部下降15度
- 裕隆第2台牌車今夜立 售價46萬元
- 本週生命週度 / 當南苦對我尖叫 就必紅
- 宣佈社黨車! 換裝新車輪出牌海船橋13站
- HINT注射促多「半打」防養針
- 課堂上亂野蠻 高職師範學生很狂
- 下半身處理完... 高爾斯事件許諾: 男人...

PChome 小遊戲

- 日本北海道最冷體驗
- 免下載大老二正式開戰!
- 台北私房外拍景點好去處
- 上座輪船玩 老闆不買
- 這種機偶留下嗎?

國泰航空香港有亮麗機票

何嘉德擔任國泰航空台北台北新 票、優惠、特價、酒水和服務等!

www.CathayPacific.com/HKDisneyland

超有“藝”思的韓國五日遊

這座韓國首爾的國泰設計中心, 意欲打造 國際市場、甚至多發行 一些國際旅遊

www.dago.com

Gaige提供的廣告

獅子座 益世舞具 選段我發行

活動快訊

- 11/22(日)快樂不停-理財公益講座
- 看陳雲雲Q3業績奇兵
- 2009再展身家,「新華心生活」未來新體...
- 不要亂想怎麼當錢? IT Solution幫你省...

更多»

最新雜誌

美麗佳人雜誌

劉鈞南 愛與慾不難身 全球潮流熱點 健康與正能量的革命 禮儀的 New Look 美麗與時尚

更多»

熱門話題

台灣現狀

大陸國際

鏡頭焦點

海峽現點

兩岸交流

台灣財經

大陸經濟

戰區理財

統計要覽

影視天地

會員專區

回首頁

電子郵寄

登入

繁體中文版

簡體中文版

2009年11月11日 星期二

站內導引

英文簡章

即時新聞

• ECFA/兩岸經貿：4次江陳會宣布啟動協商 (13:57)

• APEC/馬總統對兩岸關係有助 (13:53)

• 施漸祥：會檢討推

您的位置：首頁 -> 走過台灣

【大 中 小】[友誼列印](#)

新聞寄語

投資法規

兩岸房市

教育藝文

出門看天

走過台灣

逍遙神州

中央論壇

藍海家園

央網樓議

期刊精選

關於我們

加入會員

帳號：

密碼：

倫敦國際旅展 張小月與業者賣力促銷台灣

http://www.cdnnews.com.tw 2009-11-11 13:22:14



英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月今天特別前往現場，與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，賣力促銷台灣旅遊。

中央社倫敦10日專電，觀光局在位於倫敦Excel展場設的台灣館，除了大幅的太魯閣、蘭嶼和日月潭的優美景緻照片，現場並安排中文名字免費書法贈送，受到參觀者歡迎，排隊索取「墨寶」。

張小月下午專程前往現場，她告訴數十位英國旅遊業者及記者，台灣不僅有秀麗的風景，人民熱情好客，中華美食品質冠絕全球，5000年的悠久歷史精緻，更在故宮博物院盡現。「所有訪問過台灣的外國旅客，都覺得不虛此行」。

張小月表示，隨著長榮航空台北—倫敦班機將增班，同時中華航空也將加入這條航線營運，台英往來航班大增，往來可以更密切。

她呼籲外國友人踴躍前往寶島台灣一遊，親自領會台灣的獨特之美。

台灣觀光協會歐美市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴，在現場播放台灣知名的優人神鼓震撼演出，她強調，台灣除了美景與美食，文化更是旅客必賞的重點。

交通部觀光局駐德國台北觀光辦事處主任張維庭告訴中央社記者，受到全球金融風暴影響，今年元月到9月，英國赴台旅遊人數達3萬3000人，較去年同期減少8%。

不過，根據觀光局統計，這是1972年觀光局在歐洲設立據點推動台灣觀光以來，今年首次出現英國赴台觀光旅客多於商務旅客。

張維庭並說，隨著兩岸關係好轉，搭船旅遊的外國旅客停靠台灣港口的人數也增加。

配合交通部觀光局2008-2009旅行台灣年觀光政策，由張李正琴率領的台灣觀光推廣代表團積極宣達各項優惠措施，提供國外自由行者（購買套裝旅遊產品）旅客贈送季節好禮乙份，如台灣農特產品、溫泉泡湯券等。

此外，並持續辦理到台灣旅遊的第一百萬、二百萬、三百萬、四百萬遊客將分別獲得10萬、20萬、30萬、40萬刷卡金，希望在國際旅遊景氣低迷中達成來台旅客400萬人次的目標。

台灣文化藝術團體—國民大戲院，今天起並安排到倫敦知名的購物中心Bluewater演出台灣文化特色的舞碼—山地舞、功夫韻絲。

節目除了保留舊有民俗傳統精神，並加入中華武術、翻滾跳躍、雜技，展現台灣多元文化特色，同時安排英國民眾耳熟能詳的歌曲，增添熱鬧氣氛、感受台灣活力。

倫敦國際旅展將一直進行到12日，今年共有187個社團參展。

張連智/整理

英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月今天特別前往現場，與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，賣力促銷台灣旅遊。



英國最大規模的國際旅展正在倫敦熱烈進行，中華民國駐英代表張小月（右3）10日特別與觀光局及旅遊業者組成的台灣觀光推廣代表團，賣力促銷台灣旅遊。

【中央網路報】

Happy Taiwan

■ The Taiwan Tourism Bureau will be holding a Happy Hour on its stand between 16.00-18.00 on Tuesday (10th). All tour operators and travel industry colleagues are welcome.

The tourist board will also host a Taiwan promotion at Bluewater shopping centre in Kent during the week of WTM. From Tuesday to Friday, Taiwanese dancers will perform at the shopping centre to promote the destination and there will be a chance to win one of two holidays to Taiwan.

WTM STAND AS6100

COMPACT CONTRASTS

Taiwan, the little island tucked away in the midst of Pacific northeast Asia, is slowly emerging as a popular destination for UK visitors looking for an Asian alternative

BY ANITA MANA EXPANER

Through old railway stations, this is a place that has long been a hidden gem. Taiwan is slowly emerging as a popular destination for UK visitors looking for an Asian alternative. The island is a mix of old and new, with a rich cultural heritage and a vibrant modern scene. It's a place that offers a unique blend of tradition and modernity, making it a perfect destination for those looking for a different kind of Asian experience.

TOP SELLING TIPS...

- 1. A great alternative to a traditional holiday, Taiwan offers a mix of old and new, with a rich cultural heritage and a vibrant modern scene.
- 2. Taiwan is a great destination for those looking for a different kind of Asian experience.
- 3. Taiwan is a great destination for those looking for a different kind of Asian experience.

FEATURE: TAIWAN

TAIWAN'S NEW FACE

Taiwan is a small island in the Pacific Ocean, but it's a place that's been making a name for itself in recent years. It's a place that offers a unique blend of tradition and modernity, making it a perfect destination for those looking for a different kind of Asian experience.

WHERE TO GO

Taiwan is a small island in the Pacific Ocean, but it's a place that's been making a name for itself in recent years. It's a place that offers a unique blend of tradition and modernity, making it a perfect destination for those looking for a different kind of Asian experience.

TOP SELLING TIPS...

- 1. A great alternative to a traditional holiday, Taiwan offers a mix of old and new, with a rich cultural heritage and a vibrant modern scene.
- 2. Taiwan is a great destination for those looking for a different kind of Asian experience.
- 3. Taiwan is a great destination for those looking for a different kind of Asian experience.

knowledge world travel market 30 asia & australasia ttglive.com					
EXHIBITOR	WHAT'S NEW/PARTICIPANTS	WHAT'S BEING PROMOTED?	ANYTHING FOR AGENTS?	WTM EVENTS	STAND NUMBER
Tourism Australia	Corroboree 2010 Melbourne. Applications open from November 2 until 9 December	Workshops in Melbourne and more than 20 1am itineraries across the country	300 qualified Tourism Australia Aussie Specialists from across the region will have the opportunity to travel to and around Australia	Come to the stand on Agent's Day to pick up a flyer and learn more about Corroboree	AS1300
Hong Kong	ICC (International Commerce Centre) will be the tallest building in Hong Kong with Ritz-Carlton at top. Ocean Express funicular railway	Multi-destination itineraries including Hong Kong, China, Macau, Australasia; 2010 Year of Festivals and Culture	Taking part in Pata Voyage of Discovery from Tuesday to Thursday, November 10-12. Agents can win prizes by answering questions		AS6200
India	Hotel developments from Leela, Oberoi, Trident, Swissotel, Radisson and Taj	India Tourism focus on the culture and diversity of India in the run-up to hosting the 2010 Commonwealth Games in Delhi (October, 2010)			AS460
Japan	Announcing its new "Visit Japan Year 2010" campaign	Japan will promote beach breaks in Okinawa, winter destinations and Michelin-starred cities Tokyo, Kyoto and Osaka	From 11am until 2pm on Thursday, drop by the stand for an introduction to Japan's online training programme - see japan.co.uk	Stand will hold a Safe Happy Hour at 5pm on Monday, featuring drinks from the regions exhibiting - Tokyo, Kyoto and Okinawa	AS2200
Macau Government Tourist Office	WTM sees the launch of an online training scheme for Macau, which aims to enhance product knowledge and selling power	December 20, 2009 is the 10th anniversary of Macau becoming an SAR of the People's Republic of China			AS5350
Maharajas Express	Train service launching in January 2010	First pan-India train which will cut across borders to offer four very different and exciting itineraries	Details of educational visits in the first quarter of 2010		AS1150
Tourism Malaysia	Newly appointed Tourism Ambassador Jimmy Choo OBE will be present on Monday and Tuesday to meet WTM attendees	Niche products such as cruising, eco-tourism, spa and honeymoons	Agents can win a pair of custom-made Jimmy Choo Couture shoes by dropping their card off at the stand	M-Factor karaoke competition from 5pm on Monday, November 9. Prizes will be given to the top performers	AS6400
Tourism New Zealand	Tourism New Zealand's youth marketing campaign called "Go All the Way"	Rugby World Cup 2011, youth travel campaigns, Whale Watch Kaikoura and YHA Wellington shortlisted in Responsible Travel Awards		Agents can see the All Blacks v Barbarians game at Twickenham on December 5 by visiting the stand, or at traveltrade.newzealand.com	AS1350
Qantas Holidays	New Asia brochure and cruise product	Asia and cruise product including early-bird booking discounts and one night free Asia stopover	New Agent Achievers scheme for 2009-10 focusing on Fiji and New Zealand		AS1300
Singapore Tourism Board	Eunice Yeo is the new board area director for north and west. Western Europe. Singapore is hosting Youth Olympics in August 2010	Two new integrated resorts: Marina Bay Sands and Resorts World Sentosa are both due to open in 2010			AS7300
Taiwan Tourism Bureau	Witchcraft school opened by Taiwanese aboriginals, China's Forbidden City lends relics to Taiwan, Furway launches tours of Taiwan	Taiwan as a key destination for culture, food and cycling		Happy Hour on Tuesday, November 10 from 4-6pm with the chance to win flights and holidays	AS6100
Travel Corporation India	TCI is promoting a new luxury rail journey, the Indian Maharaja - Deccan Odyssey	The route includes Maharashtra, Rajasthan, temples, Taj Mahal and tigers in Ranthambore National Park			AS7700

TTB Happy Hour launch with prize giveaways

THE TAIWAN TOURISM Bureau (TTB) is promoting a Happy Hour at WTM where visitors can be in with a chance of winning one of four holidays to Taiwan, with flights provided by EVA Air and China Airlines. Prizes include accommodation at some of Taiwan's prestigious hotels, including the five-star Landis Taipei, as well as the island's luxury boutique hotel, The Lalu, which overlooks Sun Moon Lake.

Happy Hour takes place on Tuesday, November 10 on stand AS6100 between 4pm and 6pm. Taiwanese aboriginal dancers in traditional costume will also be on hand to distribute information on the island and to promote Taiwan's culture on the stand.

Meanwhile, to coincide with WTM, the TTB is staging a high-profile event at one of the UK's largest shopping centres, Bluewater in Kent, to showcase the destination.

Over the course of the four-day promotion, a group of Taiwanese aborigine dancers will be on hand to provide entertainment and promote the destination's aboriginal culture.

There will also be a number of Taiwanese prizes on offer, including the chance to win flights to Taiwan with EVA Air and China Airlines, as well as tours of Taipei with Emerald Tours and Funway Travel.

For more information visit www.taiwan.net.tw

 NEWS

TODAY AT A GLANCE

Win a pair of Jimmy Choos on AS6400
Shoe designer and Malaysia Tourism Ambassador Jimmy Choo OBE will be helping man the Tourism Malaysia stand today and tomorrow (AS6400). He will help promote the destination's cruising, eco-tourism, spa and honeymoon product, while agents can hand in their cards to have a chance of winning a pair of Jimmy Choo couture shoes.



new office and will introduce a number of initiatives for UK agents. (AS2600)

Win a seven-night break to Colorado
The Colorado Tourism Office is offering agents the chance to win a holiday for two in the US state. The seven-night break consists of flights, car hire and accommodation in both the Stanley Hotel in Estes Park and Denver. Agents must complete a quiz on the Colorado stand (NS4280) to enter.

Taiwan gets its dancing shoes on
Traditional Taiwanese dancers will be appearing at the country's stand for the Taiwan Tourism Bureau's Happy Hour. It will take place from 4pm-6pm tomorrow (Tuesday) and will include a prize draw for visitors with four holidays in Taiwan up for grabs. (AS6100)



▶▶ Taiwan has
lush forests and
historic temples
and, in Taipei,
a high-tech
capital city

TAIWAN

▶ Why go: Sitting off China's south-east coast, Taiwan is one of the least understood and most pleasantly surprising destinations in Asia. Boasting a surfeit of lush forests and historic temples, it's also home to mountain resorts, tropical beaches, hot springs and, in Taipei, a high-tech capital city. A relatively small island it might be, but its eclecticism is captivating.

▶ Best selling point: The opportunity to experience an often overlooked but inspirational destination.

▶ What's new: Taipei's Mass Rapid Transport System (subway) this year unveiled a 10-mile extension to one of the capital's six lines.

www.taiwan.net.tw

STAND: AS6100 ▶



From top: Singapore's Chinatown; macaque monkey, Sri Lanka; bamboo forest, Taiwan

CAMPAIGN NEWS

▶ **CANARIES CAMPAIGN:** The Canary Islands is launching a major marketing push for 2010 following research by the Spanish Tourist Office into consumer preferences. The islands will be focusing on four elements – family, watersports, volcanoes and wellness – in an effort to show there is more to holidays in the Atlantic archipelago than sun, sand and sea.

www.turismodecanarias.com STAND: EM720

▶ **DANCING WITH TAIWAN:** The Taiwan Tourism Bureau is hosting a consumer promotion at the Bluewater shopping centre in Kent during WTM week. The event, which runs until Friday, features traditional Taiwanese dancers and an information booth. Traditional dancers are also to be found on the Taiwan Tourism Bureau stand this year. The bureau will host a happy hour between 16.00 and 18.00 today – visitors to the event will be offered a glass of Champagne, nibbles and the chance to win a holiday to Taiwan.

www.taiwan.net.tw STAND: AS6100