

出國報告（出國類別：國際研討會）

**（ESAM08：Markets and Models Policy
Frontiers in the AWH Phillips Tradition）**

**Evaluation of tourist's perceptions of relationship
marketing and recreation benefits in festival**

服務機關：國立臺灣體育大學(臺中)

姓名職稱：黃錦煌助理教授

派赴國家：紐西蘭

出國期間：97.7.7-97.7.17

報告日期：98.09.16

一、目的

藉由參與國際之研討會，除了可以進行學術研究之交流與國際觀之外，同時可透過研討會知道學術研究的脈動與趨勢，提昇學術研究之水準。本次在討會發表之文章，對於國際學者的提問之問題及意見將進行必要修正，進一步將修正後之文章再投稿於期刊之上。

二、過程

本次會意義成從七月九日至十一日，計有來自美國、加拿大、日本、韓國、泰國、新加坡、英國、法國、德國、紐西蘭、澳洲、希臘、瑞士、葡萄牙等十餘國學者與會。所發表之於七月九日進行口頭報告，除了合與會的學者溝通交換研究心得，收穫良多。國際學者對於台灣傳統節慶活動文化議題極感興趣，所以可以增加有關傳統節慶活動文化主題的研究。

三、心得及建議事項

觀光旅遊等服務業崛起於全世界，而旅遊糾紛甚至是危險旅遊情況亦隨之產生，對於危機處理日益重要。而旅遊的成本效益分析亦為個人所重視，所以必須以飛市場才的方式估計個人旅遊的遊憩效益，計入效益項目，才不至於低估旅遊的效益。在國際會議的場合中，許多國家的與會學者甚至不知道台灣的位置，所以我們必須舉辦更多的國際性學術活動，讓國際的專家學者為我們宣傳。

台灣擁有的原住民文化，加上自然景觀，如日月潭、阿里山、天祥、太魯閣等，政府單位應有一套整體的規劃，從形象塑造、傳統文化保留推廣、觀光景點的特色景觀形塑、包裝行銷，都必須有整體面的規劃，以永續經營為目標，政府不應為消化預算只是頭痛醫頭腳痛醫腳的短期即興作為。此外，必須加強學術的國際交流，增進國內學者的國際視野，以增加學術研究的廣度與深度。

