

出國報告（出國類別：考察）

參加第 118 屆美國錢幣協會
在洛杉磯舉辦之世界錢幣展

服務機關：中央印製廠

姓名職稱：陳以賀 主任
 陳昭旺 組長

派赴國家：美國

出國期間：98 年 8 月 1 日至 8 月 12 日

報告日期：98 年 10 月 16 日

摘要

由美國錢幣協會(American Numismatic Association)所舉辦之第 118 屆世界錢幣展(The World's Fair of Money)，於美國加州洛杉磯市會議中心(Convention Center West Hall A)舉行。大會展區規劃為錢鈔商展區、世界造幣廠區、古代和世界區、收藏藝廊區、博覽會櫥窗區、預算區、俱樂部及協會區、服務區等不同功能分區。

在錢鈔商展區，來自世界及美國各地約 1,000 家專業錢鈔展商參與古今錢鈔展出及買賣，而世界造幣廠區除地主國美國的印製和造幣廠外，更有來自英國、法國、奧地利、加拿大、澳大利亞、日本、墨西哥、南非、中國、英屬曼島及我國等國家造幣廠和印製廠，以及伯斯和 Pobjoy 二家民營造幣廠前來共襄盛舉，展出各式新穎錢幣和鈔券，其中美國造幣、印製廠的規模最大，展位中不僅銷售各式無切鈔票、紀念幣更展覽早期有價證券及高面額鈔券，現場還有專人示範早期凹版手工打樣、毀損鈔票的鑑定、鈔票雕刻師親筆簽名等活動，吸引人潮。

除了新舊錢鈔展示、交換洽購等活動外，還包括一連串的钱鈔教育課程、收藏藝廊和博覽會櫥窗錢鈔展示、記者會及各項錢鈔研討會、年輕集幣者活動、錢鈔拍賣會、大型交易場地、錢幣社團及俱樂部會議、參觀活動、錢幣及造幣廠劇院、表揚頒獎活動等，使此次展覽活動充滿了多采多姿的氣氛，並予參與者收穫滿滿回味不已。

已有百年歷史的美國錢幣協會，其全國各地分會及相關的錢幣組織與俱樂部不計其數，對美國國內錢鈔收藏風氣的培養、鑑價制度的建立、大型錢鈔展覽會的策劃、錢鈔教育的推行、錢鈔博物館的設立、與官方造幣印製廠的互動，都累積相當多的經驗，兩廠的參展不僅是錢鈔同業展品和意見的交流，也是對美國錢幣協會豐富錢鈔經驗的學習之旅。

此次錢幣展為中央印製廠首次參與的大型國外展出，行前經長官指示與造幣廠作兩廠世界錢幣展行前研討會，包括展位的租賃、會前各事項聯繫、展位的安排與設計、海報文宣設計、展品的選定與安排、紀念禮品的準備、會前用品的郵寄、出國行程的安排、出國行文報行、樣張清單行文報海關、以及各相關手續事宜的辦理等，皆在行前作充分的溝通與協調，錢幣展覽任務的順利完成，長官的明確指示與兩廠行前研討會功不可沒。

展覽期間與各國造幣與印製廠同業互相觀摩交流，汲取不少經驗與心得，來參觀的民眾也都熱心的給予建議。這些都一一深入我們的腦海中留待參考和實行。

目次

壹、目的	4
貳、過程	5
2-1 美國錢幣協會 ANA 與世界錢幣展 TWFOM 簡介	5
2-2 本屆 ANA 世界錢幣展參展單位	6
2-3 本屆 ANA 世界錢幣展內容簡介	9
2-4 本廠參展過程	15
2-5 美國財政部印製廠簡介	30
參、心得與建議	48
肆、結語	52

壹、目的

錢幣展主要目的，是促進國際錢鈔相關產業的繁榮與交流。對造幣印製業而言，是展示最新錢鈔產品，和技術經驗交流的機會，數十個國家造幣印製廠，齊聚一堂，產品優劣立見真章，若是新穎創意或技術卓越，必引來同業及收藏者，大批關愛的人潮和訂單，因此各國造幣、印製廠無不卯足勁道，發行各種新式紀念幣和紀念鈔，以博得收藏者的青睞。對錢鈔商和拍賣商而言，則是擴大買賣市場和拍賣交易的機會，錢幣展的人潮促進買賣人氣，增進拍賣的物件，對繁榮錢鈔市場有很大程度的貢獻。對錢鈔研究和收藏者，則是難得的觀摩學習和出手收藏的機會，為數不少的古今錢鈔展示和拍賣，只要符合所需，價格談攏便可擁有，毋須跑遍天涯海角四處尋找。對錢幣學會和俱樂部而言，又是一次世界錢鈔饗宴的機會，透過展覽聚集各方的錢鈔同好、辦演講、交換心得和錢鈔，開研習班教育民眾收藏和辨識、增進錢鈔收藏的興趣和風氣等。

在整個錢幣展覽過程中，美國錢幣學會扮演重要的地位，半官方角色使其推展官方與民間，雙方的互動更為有利，加上悠久的歷史，累積無數展覽經驗，辦起國際錢幣展游刃有餘，且錢幣展的展期都是數年前就規劃好的，等於每年都有錢幣展，每次展覽的優缺點，都可列入下次展覽參考，所以就越辦越好，愈有成效。像這樣年年舉辦國際性展覽的特殊經驗，也足可供參考。

這次展覽同業中，美國印製廠的任務與本廠較為相似，同樣是國家印鈔廠，美國印製廠的經營較為活潑，除了印製政府所需鈔票及有價證券外，每年都會配合錢幣展，作全國巡迴展示和現場示範。印製廠本身也開放民眾免費參觀，加上各項展品的銷售，可以感受到美國印製廠的經營，是朝資訊開放且教育民眾為導向，銷售產品的獲利，卻是其中的附加價值，這樣的美式經驗也是值得我們深思。

對本廠而言，雖為首次參加世界錢幣展，但因有造幣廠的經驗傳承，且在展場上同進同出，幾乎就是同一展位的兩個分部。因此兩廠是互為一體，互相支援的，雖然兩廠的產品不一樣，但都是錢鈔體系的一環，展覽時那部分較忙就支援那部分。尤其在行前的研討會，對各項展覽事宜，展前的充分溝通和協調，使展覽任務得以順利完成。兩廠合作，在國際展出成功的經驗，足供後續參展者參酌。

貳、過程

2-1 美國錢幣協會 ANA 與世界錢幣展 TWFOM 簡介

世界錢幣展主辦單位——美國錢幣學會(American Numismatic Association 簡稱 ANA)最早的發起人是密西根州 Monroe 市的 Dr. George F. Heath，他是一位喜歡學習世界歷史的錢幣收藏者，可惜 Monroe 市是一個小市鎮，很難獲取錢幣收藏的知識和樣張，以及碰到錢幣收藏的同好。

1888 年 Heath 印製了一份，只有 4 頁名為「集幣者」(NUMISMATIST) 的摺頁，在這份資料中，列出了他想要收購的錢幣清單、出售錢幣的廣告、以及多項有關錢幣收藏的討論主題。當這份出版品，送到數百位收藏者的手中時，一個成立全國性，並合乎收藏者需求的錢幣組織構想，幾已達成共識。

於是 Heath 在 1891 年 2 月提出，成立「美國錢幣學會」的構想，立刻受到全美國各地，收藏同好的熱烈響應。同年 10 月 7~8 日於芝加哥發起成立會議，當初成立時只有 61 個會員，草創期經過一番辛苦的經營，終使得 ANA 成爲全世界，最大的非營利錢幣組織。

接著 Heath 又提出錢幣集會的構想，使會員透過集會，作個人的洽談並交換心得和錢幣。這些小規模的集會，自 1892 年至 1895 年、1901 年至 1904 年，每年都有舉辦，但並非持續舉行，直至 1907 年，在 Columbus 市的錢幣集會，由於主辦的非常成功，致使參與者決定，往後年年舉辦錢幣集會。

「美國錢幣學會」成立，獲得全國性的卓越承認，並由總統 William H. Taft，於 1912 年 5 月 9 日，簽署於聯邦憲章。修正案更在 1962 年 4 月 10 日，由大多數州委員會提議，允許該聯邦憲章具永久性，後由國會通過，並由總統 John F. Kennedy 簽署。

ANA 國際總部建設基金於 1961 年成立，16 個主要的美國城市，競逐成爲新總部地址，空前的選址活動，於 1966 年 9 月 6 日舉行，最後由 Colorado Springs 市中選。超過 3800 人的贊助，使建設基金募款，於同年 12 月 20 日達成目標。現在的 ANA 總部，即座落在 Colorado Springs 市，是 1967 年 1 月 10 日，落成起用的，後續的擴建和翻修，於 1982 年和 2001 年完成。

ANA 總部設有錢幣博物館 (The Edward C. Rochette Money Museum)，它的特色是，多方面收藏貨幣、徽章、輔幣、紙鈔和相關的素材，會員可以經由館內展示，作各項主題的學習，並透過預約，使用其他博物館資源，達到研究的目的。

館內多媒體藝廊 (The Multimedia Bass Gallery Houses)，有 Harry W. Bass Jr. Collection 收藏展，內有廣泛特殊的美國金幣、試驗用的樣幣和紙鈔收藏，尤其重要的，有一組公認幾乎不復存在的美國早期金幣 (1795 年至 1834 年)，竟被完好的保存著。

ANA 會員能在錢鈔圖書館 (The Dwight N. Manley Numismatic Library)，借到

有關錢鈔的專業藏書，這也是全世界最大的流通幣圖書館，超過 60,000 冊的圖書、教育課程幻燈片和教學影帶，只要付郵資和保險費就可借閱，也有個別或深入研究的服務。

ANA 每年有三大盛事，即兩大錢幣展—The World's Fair of Money 簡稱 TWFOF 和 The National Money Show。此兩大錢幣展，每年在美國不同城市舉行，前者為夏季展，後者為春季展。每次展覽並預告下次的展期，如 2010 年的夏季展，地點為 Boston, Massachusetts，春季展地點為 Ft. Worth, Texas，2011 年的夏季展，地點為 Chicago, Illinois，春季展地點為 Sacramento, California。展覽會除了美國各地，及各國錢鈔展商參加外，並邀請國際間有名造幣廠參展。現場活動，除了新舊錢鈔展示、交換洽購外，還包括教育課程、記者會及研討會、年輕集幣者活動、拍賣會、大型交易場地、社團及俱樂部會議、參觀活動、錢幣及造幣廠劇院、表揚頒獎活動等，可謂多采多姿。

ANA 所發行的月刊 The Numismatist，是錢幣、輔幣、紙鈔、徽章等，收藏者每個月首選的雜誌，它能提供錢幣界消息和增進收藏知識，如錢幣方面的趣聞、歷史上錢鈔的圖解說明專欄、世界錢鈔的最新消息和收藏報導。

ANA 的錢幣學校 (The Florence School School of Numismatics)，它提供一些廣泛，且多樣化的教育機會予收藏者，包括錢幣證書課程、巡迴性的研究班、和激勵年輕會員的收藏課程等。在暑假研究班 (Summer Seminar) 期間，上百位的收藏者，他們群集在 ANA 總部，科羅拉多州校園中，將自己沈浸於錢鈔的課程和認識會員同好中，並從好奇的初學者開始，到成為最專業的收藏者或錢幣商。



ANA 總部座落在 Colorado Springs 市

2-2 本 (118) 屆 ANA 世界錢幣展參展單位

本屆參展的國家約有 20 國，大會展區分為：世界錢幣協會及會議服務區、俱樂部及協會團體區、造幣廠及政府組織區、錢幣商區等。

(1) 世界錢幣協會及會議服務區 (ANA/Convention Services)

包含教育、1891 聯盟包廂、FedEx 快遞、樓層管理、未來會議、團體保險、休閒商品提供、接待區、會員、失物招領、註冊登記、保全室、尋寶遊戲等共 14 個區位。



會員服務區



上網區

(2) 俱樂部及協會團體區 (Clubs & Organizations)

此次參展的俱樂部及協會團體包括：American Israel Numismatic Association、American Numismatic Society、California State Numismatic Association、Civil War Token Society、CONECA (Combined Organization of Numismatic Error Collectors of America)、The Elongated Collectors、Florida United Numismatists、Glendale Coin Club、Industry Council for Tangible Assets、International Bank Note Society、Jefferson Full Step Nickel Club、Long Beach Coin Club、National Federation of the Blind、Numismatic Bibliomania Society、Numismatic Association of Southern California、Numismatic International、Orders & Medals Society of America、Philippine Collectors Society、Souvenir Card Collectors Society、Token & Medal Society、Unrecognized States Numismatic Society、Verdugo Hills Coin Club.等 22 個協會團體。



俱樂部及協會團體區

(3) 造幣廠及政府組織區 (Mints & Government Agencies)

澳洲－伯斯造幣廠 (Perth Mint)

澳洲－澳洲皇家造幣廠 (Royal Australian Mint)

澳洲－澳洲造幣廠 (Australian Mint)

加拿大－加拿大皇家造幣廠 (Royal Canadian Mint)

中國－中國金幣公司 (China Gold Coin ,Inc.)

法國－法國造幣廠（Monnaie de Paris）
英屬地曼島－（Pobjoy Mint ,Ltd.）
以色列－以色列幣章公司（Israel Coin & Medals Corporation）
日本－日本造幣廠（Japan Mint）
墨西哥－墨西哥銀行造幣廠（Banco de México）
南非－南非造幣公司（South African Mint Company）
台灣－中央印製廠（Central Engraving & Printing Plant）
台灣－中央造幣廠（Central Mint）
英國－英國皇家造幣廠（The Royal Mint）
美國－美國印製廠（U. S. Bureau of Engraving & Printing）
美國－美國造幣廠（U. S. Mint）
美國－美國郵政（U. S. Post Service）



造幣廠及政府組織區

（4）錢鈔商區（Dealers）

來自全美國各州及世界各地，共約 1,000 家錢鈔展商及相關錢幣材料攤位。



錢鈔商區



洛杉磯市會議中心



展覽大廳入口

2-3 本（118）屆 ANA 世界錢幣展內容簡介

（1）開幕典禮

本屆世界錢幣展(The World's Fair of Money) ，2009 年 8 月 5 日於美國加州洛杉磯市，會議中心(Convention Center West Hall A)開幕，並有為期 5 天熱烈的展出。這項由美國錢幣協會(American Numismatic Association)，所舉辦，世界最大之錢鈔展覽，為該協會每年在美國不同城市，所舉辦的兩次錢鈔展之一。

大會主題是“DISCOVER YOUR GOLDEN DREAMS”，無論在海報設計、雜誌封面、廣告設計、紀念章設計等都強調“在 LA 的星光大道上邁向黃金夢想”；本屆主辦大會總主席 G. Lee Kuntz 更強調：「隨著您的黃金夢想去尋找錢鈔展位，有可能會發現您長久以來渴望的東西。」

本次展期為 8 月 5 日至 9 日，展出時間為：8 月 5~8 日，早上 10 點至下午 6 點 30 分，8 月 9 日，為早上 10 點至下午 2 點。入場門票為美金 \$6 元、4 天或 4 天以上為美金 \$20 元，會員及 12 歲（含）以下免費入場。提早入場證（Early Bird Badges）為美金 \$200 元，允許提前於早上 9 點，和錢幣商同時入場。

各項服務區，提供會員及非會員使用，如影印及各項商業服務、包裹快遞、美國郵政服務、網路服務、尤以訊息中心、接待服務、客服區、錢幣商註冊區、會員加入服務、入場及門票服務…等，皆動員當地錢幣協會的義工擔任，若對收藏有興趣者，更可加入當地錢幣俱樂部，成為會員，學習更多有關，錢鈔收藏的重要知識和訊息。

約 1000 家的錢鈔展商、各種錢鈔的展示、數不清的錢幣，和極佳的教育課程，讓人目不暇給。錢鈔收藏者，可在眾多錢鈔展位，透過合理的鑑價，買到喜歡的錢鈔，更可經由拍賣會，獲得錢鈔至寶。新加入的收藏者，亦不用慌張疑惑，大會針對初學者，開辦錢鈔研習班，教有興趣的收藏者，如何入門。而專業的錢鈔研討會及電影賞析，更是研究錢鈔，不可或缺的

知識來源，尚有針對年青收藏者，所開辦的研習活動，培養新一代收藏家。

各種展示令人大開眼界，並增進收藏知識，如博物館櫥窗，展示稀有且價值連城的 20 枚收藏（由 Smithsonian Institutions National Numismatic Collection 提供），有數百萬美元的 1933 年 美金 20 元金幣、1787 年，匆促發行的雙球金幣，以及僅有 4 枚的 1913 年自由頭像鎳幣；收藏藝廊有收藏家最好的收藏，包括獲大會「最佳展示獎」和「大眾精選獎」的錢鈔展示。亦可漫步造幣廠區，欣賞來自世界各國造幣、印製廠，所設計製作的美麗鈔票和錢幣，並購買一本錢幣護照，至每個造幣廠展位，獲取一枚免費的該國錢幣，還可了解當地的貨幣系統和文化。

(2) 大會主辦單位

今年（2009 年）美國洛杉磯第 118 屆世界錢幣展，大會主辦為 the California State Numismatic Association、the Numismatic Association of Southern California 及 the Verdugo Hills Coin Club 榮譽主辦為 the Glendale Coin Club、Long Beach Coin Club.及 the Unrecognized States Numismatic Society。大會設立委員會，委員會總主席為 G. Lee Kuntz、榮譽總主席為 Bill Grant、助理總主席兼友誼餐會主席為 Joyce Kuntz，其他委員主席及分工則為：Gary Beedon 俱樂部展位協調、Virginia Bourke 會場展示、Elena Burns 大會接待、Howard Feltham 大會活動、Albertus Hoogveen 大會童軍、Jeff Klemzak 預約註冊、Kay Edgerton Lenker 顧客服務、Anthony Micciche 俱樂部制服、Oded Paz 大會記錄、Bob Thompson 註冊登記、Michale S. Turrini 錢幣戲院等。

(3) 家庭活動及年輕集幣者課程 (Family Activities & Young Numismatist Programs)

大會對無論是有經驗或新加入的收藏者，介紹和開擴錢鈔收藏的知識，除了有多樣化的展覽外，並有會議、展示和各項課程活動，這些活動都由有經驗的錢鈔展商，負責導覽介紹。

■「Treasure Trivia」尋寶活動，由 Coin Dealer Newsletter (Table 549) 負責導覽，學童或全家人都可參與，若發現錢幣問題的解答，即予一份獎品。

■「Museum Showcase」活動，由 Spectrum Numismatics International (Table 305) 負責導覽，在大會博物館櫥窗展覽的錢鈔，是參觀這些稀有產品的唯一機會。

■「Mint Promenade」活動，由 Sheridan Downey (Table 425) 及 The Royal Mint (Table 841) 負責導覽，在造幣廠區可以看到，來自全世界最新的錢幣、紙鈔和徽章，並驚訝於它的美麗、多樣化及創意。

■「Guided Bourse Tour」活動，由 Silver Towne (Table 219) 負責示範，30 分鐘教你，如何從錢鈔展商處購買一個錢幣，並予你信心，自己去嘗試。

■「ANA Boy Scout & Girl Scout Badge & Patch Workshops」活動，由 Marc One Numismatics (Table 707) 負責，兩研習班由資深的童軍和收藏者領導，課程結束後，可獲徽章及貼紙。

■「Young Numismatist Auction」活動，由 Anthony Terranova (Table 519) 負責，拍賣會中不能以真正的錢出價買幣，而是以特別的籌碼取得，完成錢鈔拍賣活動。

(4) 教育課程 (Education Programs)

ANA World's Fair of Money 秉持著 118 年來的傳統，提供最好的錢鈔收藏教育，從會前研習班 (Pre - Convention Seminars)，到免費的大會研討會 (Free Classes & Workshops)，和演講活動 (Free Lectures & Activities)。收藏者可發掘嗜好新領域，和學習可貴的技术；新加入者也能學習如何開始收藏，到結束收藏的重要基本功夫。

■會前研習班 (Pre - Convention Seminars) 課程

○課程 1 為「Coin Conservation, Authentication & Grading」，由 8 月 3 日到 5 日，早上 9 點到下午 6 點，於 Room 504 舉行，這項課程強調，任何層級收藏者，最基本的錢鈔收藏技巧，包括數位展示、公開討論和親手辨識錢鈔，還包含提早入場許可。指導者 Brian Silliman，為現任 Numismatic Guaranty Corporation (NGC) 的鑑定者及前任管理者，也是 Numismatic Conservation Services 的經營副主管。

○課程 2 為「An Introduction to Ancient Greek & Roman Coinage」，由 8 月 4 日到 5 日，早上 9 點到下午 5 點，於 Room 513 舉行，課程主題包含：一般古錢幣研究、如何建立一個參考用藏書室、利用網路收藏和蒐尋、學習基本的偽幣辨識、鼓勵參與者攜帶自己的錢幣來討論等。指導者 Kerry K. Wetterstrom 為 The Celator 的編輯和出版商。

○課程 3 為「Facing the Chinese Counterfeiting Threat」，於 8 月 4 日及 9 日，早上 9 點到下午 1 點，5 日下午 1-5 點，於 Room 511C 舉行，這項課程教你，成爲一位聰明的線上消費者，學習保護自己、並利用簡單的工具，辨識自己的錢幣。指導者 Beth Deisher 為 Coin World 編輯，也是 Dr. Gregory Dubay 鈔券防偽專家。

■研討會 (Free Classes & Workshops) 課程

○課程 1 為 Boy Scout「Coin Collecting」Merit Badge Workshop，而 Girl Scout

為「Fun with Money」Patch Workshop，在 8 月 8 日下五 1-3 點，於 Room 515A 和 Room 515B 舉行。男女童軍可藉由有訓練的輔導員，或有經驗的收藏家帶領之研討會現場，獲得特別的收藏獎品。男童軍的 Merit Badge Workshop 由 Marc One Numismatics (Table 707) 負責，女童軍的 Patch Workshop 由 Angel Dee's Coins & Collectibles (Table 318) 負責。

- ◎課程 2 為「Coin Collecting Basics」8 月 7 日中午 12 點，和 9 日早上 11 點，於 Room 512 舉行，課程內容為：特別針對收藏新手各項疑惑，提供錢幣和紙鈔的細微差別辨識，及如何當一位聰明的收藏者，也提供有用的分等級密訣，和適宜的錢鈔儲藏、處理和及保存方法。

■演講活動 (Free Lectures & Activities)

主題為「Instrument of Banking & Finance」時間為 8 月 6 日，早上 10 點到下午 4 點，地點於 Room 507 舉行。

- ◎演講活動 1 「California Gold Rush Bills of Exchange」，由 Michael Wehner 主講。
- ◎演講活動 2 「Emergency Currency of the Great Depression」，由 Peter Huntoon 主講。
- ◎演講活動 3 「Local Currencies & Coins」，由 Oded Paz 主講。
- ◎演講活動 4 「The Evolution of Military Currency」，由 William Myers 主講。

(5) 錢鈔戲院 (Numismatic Theatre)

富有教育價值的 30 到 60 分鐘課程專輯，是某些收藏者，最重要的引據來源，於 8 月 5、7、8 日公開展示時間放映，地點於 Room 507。

■8 月 5 日放映的時間及片名

- ◎早上 10 點「Evolution of a Collector」，作者 Robert F. Fritsch。
- ◎早上 11 點「Almost Perfect: Nazi Counterfeties World War II」，作者 Cole Schenewerk。
- ◎中午 12 點「Parthia: The Forgotten Empire」，作者 Douglas Mudd。
- ◎下午 1 點「What Modern Commemorative Was First Struck Outside the Mint」，作者 Michael S. Turrini。
- ◎下午 2 點「How to Give an Exciting Young Numismatist Program」，作者 Chris Donato and Will Robins。
- ◎下午 3 點「Coin Grading Basics for Beginners」，作者 Will Robins。

■8 月 7 日放映的時間及片名

- ◎早上 9 點「Getting Kids Involved in Coin Collecting」，作者 the ANA YN and Scouting Committee。

- ⊙ 早上 10 點「Canadian Dollars : An Introduction」, 作者 Michael S. Turrini。
- ⊙ 早上 11 點「California Souvenirs : L. H. Moise Medals and Store Cards」, 作者 William D. Hyder and Jeff Shevlin。
- ⊙ 中午 12 點「Coin Collector's Survival Guide to Buying and Selling Gold」, 作者 Michael Scott A. Travers。
- ⊙ 下午 1 點「Exonumia of the Alaska-Yukon-Pacific Exposition」, 作者 Phil Iversen。
- ⊙ 下午 2 點「Patience and Persistence: Building an Award-Winning Liberty Seated Dime PCGS Registry Set」, 作者 Gerry Ffortin。
- ⊙ 下午 3 點「The Standish Barry Three-pence : A Mystery Solved」, 作者 Max Spiegel。
- ⊙ 下午 4 點「How Fast Are We Losing Our Common Cents?」, 作者 Halbert Carmichael。

■ 8 月 8 日放映的時間及片名

- ⊙ 早上 9 點「Why Everyone Should Be ANA Member」, 作者 Cole Schenewerk。
- ⊙ 早上 10 點「Southern California National Bank Notes」, 作者 Andrew Woodruff。
- ⊙ 早上 11 點「People, Coins and Catalogs」, 作者 P. Scott Rubin。
- ⊙ 中午 12 點「Building a Better Coin Club」, 作者 Robert Laetare。
- ⊙ 下午 1 點「California's Gold Rush Era Money」, 作者 James W. Hunt。
- ⊙ 下午 2 點「Profit from Lincoln Cent Varieties」, 作者 Sol Taylor。
- ⊙ 下午 3 點「Quarterama : Treasured Tails of America's State Quarters」, 作者 Garrett and Michelle Burke ,and Alex Shagin。
- ⊙ 下午 4 點「Bank Notes of the Afterlife」, 作者 Walter Ostromecki。



錢鈔戲院

(6) 世界造幣廠劇院 (World Mint Theatre)

來自世界各地的造幣廠展示, 將討論未來錢幣產品、新的構想以及現代流行趨勢, 予參觀者能從中學習更多。放映時間為 8 月 5、6、7 日, 負責導覽為 Abbott's Corporation (Table 113)。

■8月5日放映時間、造幣廠及位置

- ⊙早上 10：15， U.S.Mint， Table 948
- ⊙早上 11 點， Northwest Territorial Mint ， Hall A Stage
- ⊙下午 2 點， Bureau of Engraving & Printing， Hall A Stage

■8月6日放映時間、造幣廠及位置

- ⊙早上 11 點， U.S.Mint， Table 948

■8月7日放映時間、造幣廠及位置

- ⊙早上 11 點， The Royal Mint ， Hall A Stage
- ⊙下午 2 點， Japan Mint ， Hall A Stage



世界造幣廠劇院

(7) 造幣廠區錢幣護照活動 (World Mint Passport)

參觀者在 ANA Sales and Services West Hall Lobby，花美金 \$9.95 元，購買世界錢幣護照 (the World Mint Passport)，再到造幣廠區，各國錢幣製造廠展位參觀，並免費獲得一枚，這些國家的錢幣及章戳。這項活動是由 Sheridan Downey (Table 425)，govmint.com and The Royal Mint (Table 841) 負責導覽。

(8) 錢鈔收藏 101 活動 (Coin Collecting 101：Ideas for the New Collecting)

新加入的收藏者，可以利用這個大會所提供，非正式、30 分鐘的導覽，幫助入門。時間：8 月 5 日下午 1：30，6 日是中午 12 時、下午 1：30 和 3 點，7 日是下午 3 點，8 日是早上 11 點、下午 1：30 和 3 點，9 日是上午 11 點。

(9) 美國年輕集幣者協會課程 (American Association of Young Numismatists Program)

由 Chris Donato and Will Robins 所提供的，迷你課程和收藏錢鈔的訣竅，都在這個課程活動裡，包括：說明和示範、親手辨識錢鈔和問題解答。課程時間：8 月 7 日下午 1 點，於 Room 515B。

(10) 鑑定員認證課程 (Judges' Familiarization & Certification Program)

鑑定員必須了解鑑價過程，由 ANA 首席鑑定員 Sam Deep，指導鑑定班課程，課後經由鑑定大會的展品，並測試申請者的鑑定技巧。課程時間：8 月 5 日早上 10：30，於 Room 511A。

(11) ANA 官方拍賣會 (Official ANA Auction)

ANA 拍賣會，是提供稀有古錢幣及世界錢幣，廣泛選擇的機會。此次世界錢幣展 ANA 官方拍賣會，由 Bowers and Merena Auctions 公司連線主持，其部門 Ponterio & Associates, Inc.將主持兩場，世界錢幣拍賣。

此次委託拍賣的世界錢幣，高達 1,300 個，最特別的是日本的 Manen oban，年代不詳約在 1860-62，錢幣的邊緣，保持非常佳的狀況。其它較顯著的有：1870 年美國 National Gold Bank，發行的美金 \$100 元、舊金山憲章 #1741，和 2 張(1935 和 1937 年)貴重的加拿大 1,000 元鈔票。

拍賣期間地點：Room 502A 時間：第一場 (美國) 8 月 5 日下午 5 點，第二場 (美國) 8 月 6 日下午 5 點，第三場 (美國) 8 月 7 日下午 2 點，第四場 (美國) 8 月 7 日下午 5 點，第五場 (世界) 8 月 8 日下午 1 點，第六場 (世界) 8 月 8 日下午 6 點。

臨時拍賣地點：Room 501AB 時間：8 月 6-9 日，早上 10 點至中午 12 點。

觀察拍賣地點：Room 501AB 時間：8 月 1 日，中午 12 點至晚上 7 點。8 月 2-7 日，早上 9 點至晚上 7 點。8 月 8 日，早上 9 點至下午 5 點。

2-4 本廠參展過程

(1) 行前準備

■ 行前指示、會商與策劃

此次錢幣展為本廠與造幣廠，共同前往參展，由於造幣廠已有多次出國參展經驗，對本廠而言，則是第一次派員出國參加國際性展出。本廠方總經理，非常重視展出的過程與品質，特別指示：一、注意國家及中央銀行之形象。二、技巧因應媒體及觀眾。三、參考造幣廠以往參展經驗。並請陳副總經理，召集相關主管，召開本廠參加 2009 ANA 世界錢幣展，專案會議，會商展出內容與作法，會後結論為：一、本廠展位背景圖案，以玉山作為主題，基於本廠為國家印製廠，海報設計之國名，定案前宜商請外交部過目以示慎重。二、本廠參加第 21 屆亞洲郵展時，曾以大型螢幕，

播放本廠拍攝之形象廣告短片，現場反應效果良好，但此次礙於當地主辦單位，有音效不宜太過吵雜規定，僅以手提電腦，採桌上放映方式呈現。三、利用大會提供之 2 個展示盒，1 個作為護照、身份證、消費券、權狀等印件，樣張陳列展示。另 1 個供陳列鈔券樣張（由於鈔券樣張屬管制品，為免造成困擾，商請同仁個人收藏提供參展），其他有價證券印品樣張，可彙整成冊，供現場翻閱。四、現場發放文宣說明及展示產品，英文說明之翻譯，可利用鈔券圖鑑說明，若有不足之處可委請翻譯。五、展示會場若欲展示，本廠其他鈔券設計樣式，應以數位列印影印稿陳列，並經簽奉核定後辦理。六、有鑑於亞洲郵展展出時，本廠展位現場，蓋用之雙色紀念章戳 1 套，因人潮踴躍不敷使用，建議準備 2 套以利互換使用，並以 3 色方式表現製作。七、現場分送參觀者、主辦單位、記者等有關人士之紀念品，以本廠庫存品撥允使用（庫存凹版賀卡、鈔券圖鑑等），此 2 類贈送品為免隨身攜帶，支付超重高額航空運費，擬以海路先郵寄並報支運費。

職等秉持前項原則，和造幣廠奉派出國人員：黃副廠長桂洲、蕭組長夙君，展開多次的行前討論會。舉凡 ANA 展位的租賃、ANA 會前事項聯繫、展位的安排與設計、海報文宣設計、展品的選定與安排、紀念禮品的準備、會前用品的郵寄、出國行程的安排、出國行文報行、樣張清單行文報海關、各項手續事宜的辦理…等，都在多次的行前討論會中，取得共識，並分頭辦理進行製作。此行錢幣展能圓滿完成，除了長官明確的指示外，兩廠的行前討論會，以及在大會中共同攜手合作的默契，亦是重要關鍵。



兩廠錢幣展背景海報

■ 展位規劃與設計

此次參展預先向 ANA 訂租一個標準展位 (Standard Booth)，面積為 3 公尺 X 3 公尺，展位基本配備為：2 個可上鎖的玻璃展示盒、2 張展示桌、2 盞桌燈、4 張椅子、展位四周以綠色布幔圍繞。

背景海報設計，以大幅玉山風景為主題，國名、廠名及 LOGO 為副主題在上方，玉山為台灣第一高峰，同時也是東亞第一高峰，用以代表台灣，並作為對本廠印製工作的期許。另一副主題為 TAIWAN 在中間，用以彰顯

台灣及其重要性。在這段期間，台灣也參加世界 7 大奇景 (New 7 Wander of the world) 的網路票選，並且進入決賽，使我們的背景海報製作，與有榮焉！因此我們也將 N7W，寫在海報的左下角，作為說明。此次海報採布質材料，四色印製，主要原因為：方便出國攜帶。海報上方及四個角落，皆有打銅扣洞，展出時再以 S 形勾或大型別針固定。

■ 展品選定與安排

此次展品以鈔券及有價證券樣張為主，另配以本廠中英文紙本簡介，及本廠形象廣告短片英文版，作為輔助展示。鈔券展品商請同仁提供個人收藏，計有新台幣安一版 100 元券、200 元券、2000 元券，安二版 500 元券、1000 元券、50 週年塑膠紀念鈔及華三版 100 元、華二版 10 元、50 元、100 元、500 元 1000 元、華一版 5 元、10 元、100 元、台四版 5 元、台五版 5 元、及舊台幣 3 張、消費券 2 張，共計 22 張。鈔券類票樣全數以 L 型壓克力裝裱，置於展示盒中展示。

有價證券方面有：一、債券類，含中華民國國庫券樣張等計 20 張。二、存單類，含合庫商銀定期存款存單樣張等計 11 張。三、禮券類，含中華民國郵政禮券等樣張 13 張。四、郵票類，帝雉郵票大全張 1 張。五、證照類，含中華民國護照樣本等 9 件。六、權狀類，含土地權狀紙本樣張等 3 張。七、證書類，含國立台灣師範大學畢業證書樣張等 7 張，共計 64 張。每種類別樣張各取 1 張為代表，以 L 型壓克力裝裱，置於展示盒中展示。其餘樣張，置入大本展示冊連同本廠中英文簡介，彙整 2 大冊供參觀者閱覽。

另向秘書室商借本廠企業形像廣告，英文版 DVD 一片，供現場手提電腦播放，以加深國際人仕對本廠的印象。



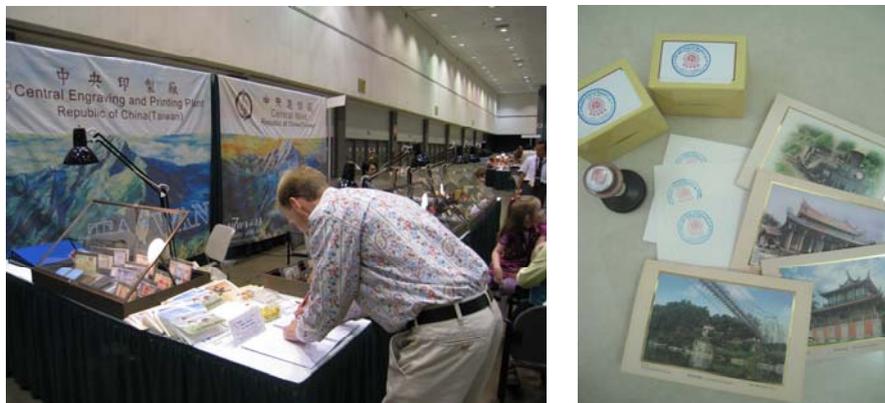
本廠鈔券類展品

■ 宣傳品

此次參展為吸引參觀者駐足，本廠準備了庫存各類凹版雕刻賀卡：含生肖賀卡、台灣風景賀卡、動物賀卡、花卉賀卡等皆含封套共約 2,000 份，

贈予前來展位參觀之民眾。另準備歷年印製鈔券圖輯 50 本，作為贈送重要貴賓、採訪媒體之用。

另備紀念 2009ANA 世界錢幣展，本廠紀念章戳雙色 2 枚，供參觀民眾鈐印於本廠賀卡或郵局首日封上，以作為展出紀念。



本廠展位簽名處及賀卡蓋紀念章贈送參觀民眾

(2) 展覽過程

■報到、場地佈置

此次參展兩廠展出同步，行動一致。於規定時間報到，填寫資料、領取錢幣展參展識別證，由於大會並未採用先前我們寄予的照片，而是一律採現場拍照製作，因此需花些時間排隊等候。大會報名處識別證，製作設備相當方便，工作人員先請每位報名者到一旁拍照，再將拍好的照片檔案，連同姓名和廠名輸入製卡設備中，很快的就製作出 1 張卡式識別證，唯一美中不足之處是，為了方便性，以簡單型相機拍照，較不易拍出好的人像。

大會將兩廠展位安排於造幣廠區最右方，並排的兩個攤位，對面展位為以色列幣章公司 (Israel Coin & Medals Corporation)、左前方為英屬曼島造幣廠 (Pobjoy Mint, Ltd.)、右前方為澳洲珀斯造幣廠 (Perth Mint)、右邊為法國造幣廠 (Monnaie de Paris)。大會並將各參展造幣廠國旗，掛於展位上方，一進展覽會場，遠遠就可看到各國國旗，非常醒目的排列著，微微飄揚的旗幟色澤鮮明，為大會增色不少。尚有國名指示牌，置於展位中，可惜字體太小效果不佳，很多造幣廠都用自己設計的廠名 Logo，兩廠背景海報，也都有醒目之國名廠名及 Logo。

進場佈置時，發現大會並未將兩廠應有的標準配備準備好，經過和負責場地佈置的工作人員交涉後，大會很快的將兩廠應有的配備補齊。職等也分工合作，將背景主題海報，以 S 型勾及大型別針固定，不足之處再以細尼龍繩加強，經過一番功夫，兩幅氣勢雄偉的玉山背景海報，終於矗立在世界錢幣展的兩廠展位上。這次展覽兩廠雖然主題都為玉山，但呈現方式不一樣，本廠為玉山花卉，象徵欣欣向榮，造幣廠為玉山日出，象徵旭日東昇，祈望好的象徵，為兩廠帶來好的兆頭。

為達到展示效果，職等將展位隔間拆除，瞬間兩個小展位變成一大個，

並將展示桌沿著展位四周，排列成一“口”字型，不但視覺效果佳，也彰顯兩廠一體，更能發揮互相幫助、互相支援之效。

接著就是展示盒，及展品的佈置，本廠前排展示桌置放 2 個展示盒，盒內鋪以絳紅絨布，再將壓克力裱備好之鈔票，分成 1950 年前、後兩部份，分別置於盒中排列展示；1 台手提電腦置於兩展示盒中間，播放本廠企業形象廣告英文版，讓來展位參觀民眾，對本廠有初步的瞭解。側面展示桌，置放 1 個展示盒，展示本廠具代表性的，有價證券樣張：如護照、禮券等；2 冊大本樣張及本廠簡介資料冊，置旁供參觀者翻閱，使國際人仕更進一步瞭解本廠業務、工作及產品。前桌及側桌交接處，置放簽名簿 1 本及職等名片 1 盒，以供參觀者簽名留念及業務需求聯絡。每個展示盒上方，都有配置桌燈 1 盞，以清楚顯示展品。2 張坐椅置前排展示桌前，讓參觀民眾能坐著，仔細清楚的欣賞鈔券作品，職等更準備了大小倍率放大鏡、螢光燈等，供參觀者認識各項鈔券的防偽功能。



本廠有價證券展示及中英文簡介

■展覽期間

開放時間為：早上 10 點到下午 6 點 30 分，因此職等必須每天早上 9 點以前，到展位預做準備，下午 6 點 30 分，收妥展位樣張回旅館。由於兩廠展品，皆為貴重之樣幣及樣張，故必須於每日展畢後，攜回住宿旅館保險櫃中保存。

第 1 天開幕，就有多家媒體前來採訪，計有：LA18 台、中天海外、世界日報、星島日報、中國日報…等，由本廠業務科陳主任，就此次中央印製廠，首次參加 ANA 世界錢幣展的心得、鈔券展品的特色、各項展品防偽功能等，逐一為各媒體朋友們詳加介紹，職等並致贈採訪媒體，精美紀念品一套，內含已蓋紀念章戳，凹版賀卡一套、鈔券圖輯一冊、小禮物一份。當天並可在當地電視台，收看到 ANA 世界錢幣展的新聞，以及職等被訪問之時況報導，當看到本廠的展出，被當地電視台報導出來時，那種興奮的景況，真是難以形容！第二天各報紙媒體，也在醒目的版面，介紹世界錢幣展的消息，世界日報財經版，更以整版介紹兩廠的參展、中國日報在 B2 版、星島日報在 B5 版，也都有詳盡的報導，幫兩廠作了不少免

費的廣告。在面對媒體及觀眾，職等皆審慎因應，務必做到能說的“知無不言，言無不盡”不能說的就避口不談；展覽期間職等，每日皆穿襯衫打領帶，裝扮整齊，希能予參觀者感受到清新和專業的形象。



本廠展位接受當地電視台訪問

展覽第 2 天，有許多 L.A.附近的僑胞前來參觀，他們都是看到電視或報紙報導說：「有來自台灣的中央印製廠及造幣廠，在 L.A.的世界錢幣展出」特別趕來捧場。前來參觀的僑胞，大部份都是攜家帶眷，除了寒暄問暖外，也問些鈔券防偽的問題，職等除了不厭其煩的解說外，也乘機教導他們「看一看、摸一摸、轉一轉」的鈔券防偽辨識秘訣，並贈送本廠特有的凹版賀卡。僑胞們更在兩廠展位前，紛紛留影紀念，都說：「這是 L.A.Convention Center 首次有來自台灣，代表官方的單位在此展出，並且還懸掛中華民國國旗，真是令人感動！」甚至也有國內到 L.A.旅行的國人，前來參觀並加油打氣！他鄉遇故知讓職等倍感溫馨，所有的勞累都已不復記憶！

展覽第 3 天，外交部駐洛杉磯辦事處，劉副處長克裕及楊領事爵鴻也專程前來，替兩廠展位加油打氣！由於先前已和楊領事就展覽事宜聯繫過，並請他提供國旗檔案予大會，因此才有造幣廠區，美麗的青天白日滿地紅國旗，為大會增添豔色，也為當地僑胞帶來無比的雀躍與興奮！而當日也正值楊領事夫人生產，使我們對楊領事公而忘私的情懷既感佩也感謝！



駐洛杉磯副代表及領事為兩廠加油打氣

來展位參觀的當地觀眾不少，很多人參觀展示後，覺得本廠產品設計非常精美，不少人有意願購買本廠鈔券，而紛紛詢價，只可惜本廠只作產品展示並不銷售，只能贈送詢價觀眾幾張凹版賀卡，一了無法收購之憾！這次展覽所帶的宣傳品凹版賀卡，為兩廠帶來不少的人潮，許多觀眾得知是凹版印製賀卡，紛紛前來索取，職等也不忘請他們在簽名簿上留下大名，以增添人氣。其它國家造幣廠準備贈品的，有澳洲皇家造幣廠的休閒帽，只要填寫一份訪問資料便可獲得，另一為澳洲柏斯造幣廠的笑翠鳥別針等，都造成一些轟動，證明「有贈品確實可以增添人潮」此一行銷法則。

除了鈔券展示外，職等並觀摩其他國家印製、造幣廠的展品，及其行銷展示策略。此次展覽只展示展品，並不銷售的國家有：中國、法國、及我國，其他國家都在現場展示、銷售錢幣和鈔券。

中國金幣公司——只租了一個展位，簡單展示幾套金幣，並只聘請一位當地外籍工讀生，負責世界錢幣護照的紀念章蓋印，及發給硬幣。乍看之下，中國金幣公司似乎志在參展不在銷售，其實不然，隔壁展位的美國熊貓錢幣公司（PANDA AMERICA），滿桌各式各樣的中國錢幣及熊貓金幣，從 1982 年至 2009 年共有 28 款熊貓金幣樣式，足見應是其在美國的錢幣代理商，有印發 DM，且在 Numismatist 雜誌登 2 頁行銷廣告。



中國金幣公司及美國熊貓錢幣公司展位

法國造幣廠——租了兩個展位，花了很大心思裝璜，相當漂亮且吸引觀眾，展示新款錢幣不多，以 2009 太空年登月紀念金銀幣，為此次銷售主題，但不現場銷售，採網路訂購，場中置放透明仿水晶座椅，應是志在招攬大批訂購錢鈔展商，而不在一般參觀者，在 Numismatist 雜誌登 1 頁行銷廣告。



法國造幣廠展位

我國兩廠——皆無現場銷售，造幣廠展品不少，有各系列錢幣產品展示，如生肖套幣、亞洲郵展紀念幣、玉山銀章、運動銀章、全像銀章、廟宇銀章、繪畫銀章、生肖銀章、保育動物銀章、交通建設紀念幣、節慶銀章、風景和原住民套幣等系列，並開放國內外網路訂購，及現場大批訂製服務，無印發 DM 及 Numismatist 雜誌行銷廣告，但本廠有凹版賀卡贈送。



我國造幣廠展品

其他租賃一個展位展示，並銷售錢幣的國家，有以色列、英屬曼島、南非、墨西哥、澳洲皇家、日本。

以色列幣章公司——裝璜小而精緻，展示銷售各種保育動物金銀紀念幣，並以該國國鳥金幣、2010 年世界杯足球紀念金幣、Samson and the Lion 銀幣，為此次銷售主題，除現場購買外，並開放網路訂購，有印發 DM，並在 Numismatist 雜誌登 1/2 頁行銷廣告。

英屬曼島——有 300 年造幣的悠久歷史，有多種錢幣產品展示，如英國有名君王系列銀幣、2008 年歐洲杯足球銀幣、國際地球行星年鈦金屬四色金銀幣、圖坦卡門金字塔型金銀幣、南極紀念金銀幣、各種皇室及名人紀念幣、保育動物眼睛鑲鑽銀幣、各種童話故事彩色銀幣、卡通銀幣、哈利波特銀幣及手鍊項鍊耳環等珠寶綴飾，以圖坦卡門金字塔紀念幣、奧林匹克鈦金屬銀幣、水晶海龜銀幣、貓及玩具熊銀幣為此次銷售主題，除現場購買外並開放網路訂購，印發 DM，並在 Numismatist 雜誌登 1 頁行銷廣告。



以色列幣章公司展位



英屬曼島展位

南非造幣廠——以野生動物金銀幣為銷售主題，除現場購買外，並開放網路訂購，無印發 DM，及 Numismatist 雜誌行銷廣告。

墨西哥造幣廠——以墨西哥獨立革命，及世界奇景古蹟金銀幣為銷售主題，除現場購買外，開放網路訂購，無印發 DM，及 Numismatist 雜誌行銷廣告。



南非造幣廠展位



墨西哥造幣廠展位

澳洲皇家造幣廠——錢幣展品也不少，有鱷魚先生 Steve Irwin 紀念幣、2009 國際太空年嵌隕石銀幣、彩色袋鼠銀幣、2009 銀質套幣、登陸月球 40 週年紀念幣、陸地保育動物彩色銅幣、建國百週年銀幣、牛年金銀幣、傑出航空器紀念銀幣、澳洲藝術家系列、銀鍍金紀念幣等，並以袋鼠金銀幣，及無尾熊卡通金銀幣，為銷售主題，也有些錢幣相關產品的銷售，除現場購買外，並開放網路訂購，有印發 DM，並在 Numismatist 雜誌登 1/4 頁行銷廣告。



澳洲皇家造幣廠展位及填寫問卷後贈送之帽子

日本造幣廠——於 1871 年建立，有一百多年歷史，除造幣外並製作勳獎章，及其他貴金數屬製作。此次展品亦不少，但以天皇在位 20 週年金銀幣，及預計從 2008 至 2016 年陸續發行，日本 47 個縣彩色銀幣為銷售主題，除現場購買外，並開放網路訂購，有印發 DM，並在 Numismatist 雜誌登 1 頁行銷廣告，且在大會造幣廠劇院，播放日本造幣廠介紹。



日本造幣廠展位

租賃二個展位並銷售錢幣的國家，有澳洲柏斯、加拿大、奧地利、英國等國家。

澳洲柏斯造幣廠——斗大的廠名、Logo 及以造幣廠古建築為背景的裝璜，非常醒目，展品數量不少，相當具可看性，展品有：無尾熊金幣系列、澳洲公民權金幣、袋鼠海龜方形金銀幣、年輕收藏家 2009 太空金幣組、2009 世界名家運動會金銀幣、2010 南非世界杯足球賽金銀幣、偉大音樂家系列銀幣、史上有名戰場系列銀幣、變形金鋼銀幣、芭比娃娃 50 週年銀幣、1966 澳洲銀鑄套幣、澳洲笑翠鳥 20 種式樣金銀幣組合、澳洲郵政 200 年銀幣及方形銀鑄郵票組、2009 國際太空年銀幣、游泳好手 100 年金銀幣、澳洲慶典金幣、柏林圍牆倒塌 20 週年銀幣、2009 柏斯造幣廠紀念金幣、2009 牛年金銀套幣組、2009 牛年金銀套幣組系列 2、發現澳洲夢想系列金銀幣組、無尾熊銀幣系列、澳洲寶石金幣(分別嵌鑽石、蛋白石、藍寶石 3 種)、Steve

Irwin 紀念幣、2009 國際太空年紀念套幣、婚禮套幣、兒童禮物套幣組、英國非流通熱門套幣組、個人化金銀章訂製、錢幣手錶錶面、鍍金鈔票組等產品，以澳洲保育鳥笑翠鳥為銷售主題，有印發 DM，並在 Numismatist 雜誌登 1 頁行銷廣告，並贈送客戶笑翠鳥徽章別針。



澳洲柏斯造幣廠展位及贈送民眾之笑翠鳥別針

加拿大造幣廠——以連續的金銀幣當背景裝飾，色彩也相當亮眼，現場擺了一部手工壓幣機，只需美金 1 元，就可拿鐵鎚往機器用力一敲，原本放置的一枚銅餅，就成了紀念銅章，噱頭十足！銷售主題為 2010 年溫哥華，冬季運動會紀念幣，及國家公園警察代表吉祥物，海狸與麋鹿，無印發 DM，並在 Numismatist 雜誌登 1 頁行銷廣告。



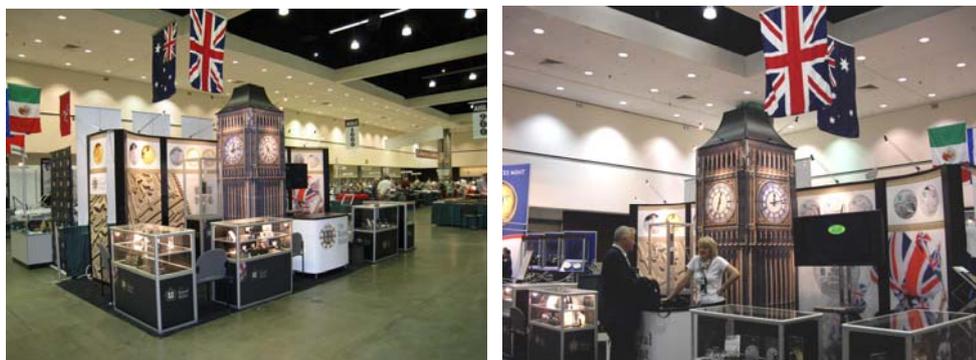
加拿大造幣廠展位及手工壓幣機

奧地利造幣廠——背景海報為一美麗的山坡放牧風光，真不愧是以觀光為主的國家，她也是一家有 800 年悠久歷史的老廠，有很多錢幣產品，以維也納音樂會金幣為銷售主題，有印發 DM，並在 Numismatist 雜誌登 1 頁行銷廣告。



奧地利造幣廠展位

英國皇家造幣廠——也屬歷史悠久的老廠，展位主題就是英國國會大鐘，明顯易認，也是下屆奧運主辦國，2012 年倫敦奧運紀念幣，為其銷售主題，有印發 DM，並在 Numismatist 雜誌登 1 頁行銷廣告，且在大會造幣廠劇院，播放英國皇家造幣廠介紹。



英國皇家造幣廠展位

陣容最龐大的，自是地主國美國財政部造幣廠和印製廠，幾乎佔世界造幣廠展區的一半面積，兩廠皆印發多種 DM，並在 Numismatist 雜誌登 1 頁行銷廣告，且在大會造幣廠劇院，播放美國印製廠及造幣廠介紹，並銷售多種錢鈔產品。

美國造幣廠——現場銷售有：2009 各種金銀套幣組合、2009 哥倫比亞區，及美國領土官方套幣首日封、2009 哥倫比亞區及美國領土套幣組合、2009 各種銀鑄套幣組合、2009 深浮雕\$20 美元金幣、2009 Louis Braille 200 週年紀念銀幣、2009 美屬薩摩亞 25 分硬幣 2 組等產品銷售，以 2009 深浮雕\$20 美元金幣、多樣式林肯 1 分錢幣為銷售主題。



美國造幣廠展位及兩廠人員與美造幣廠廠長合照

美國印製廠——現場銷售有 1 元（32K 無切開）、2 元（32K 無切開）美金全張、各種面額美金不同切法，16K、8K、4K、單 K 含封套等美鈔銷售，也有各種生肖吉利錢含封套銷售、更有為此次錢幣展製作的，林肯總統 200 週年系列凹版手工樣張（含林肯總統雕像雕刻、林肯總統紀念堂建築、林肯總統紀念郵票等凹版印樣）現場銷售。



美國印製廠現場展示及產品銷售

此外並展示 19 世紀的手工凹版印刷機，由技術人員利用這台機器，現場示範，手工凹版打樣，經由原版、上墨、擦墨、擺紙、印刷等一連貫的動作，讓參觀者瞭解凹版印刷的複雜性，及其產品的價值性。

另一展示桌，展示經過蟲咬和泡過水的鈔票，並由專人解說，如何透過工具，分辨和檢驗這些被破壞過的鈔票。



手工凹版打樣示範及損毀鈔票鑑定

同時，印製廠也安排美鈔面額 10 元，背面風景「美國財政部建築」雕刻師 Mr.Christopher Madden 現場簽名會，觀眾只要準備 1 張美鈔 10 元，雕刻師便會在這張美鈔上簽名，並附加 1 個透明封套和凹版名片，以供永久收藏。

旁邊另一個展示盒，陳列手工雕刻工具及樣張，有雷根總統人像、林肯總統雕像雕刻、林肯總統紀念堂建築、林肯總統紀念郵票等原版，和樣張一併展示，以及放大鏡、雕刻刀、雕刻針、壓針、壓刀、刮刀等各式凹版手工雕刻工具。



10 元美鈔上雕刻師的簽名及各式凹版手工雕刻工具

場內還展示 12K 鈔券印版、早期面額 10 元、20 元、50 元、100 元、500 元美金的 4K 樣張、1969-1976 年壹億和伍億美元國庫債券樣張、美金 5,000 元、10,000 元、100,000 元等高面額美鈔樣張等，真是琳瑯滿目。



鈔券印版及早期美元

■展覽紀念品

此次錢幣展大會備有許多紀念品，供觀眾收藏與紀念，如：

世界造幣廠錢幣護照（World Mint Passport）——錢幣護照的由來是因大眾的需求。參觀者在入口處櫃台，以美金\$9.95 元，購買 1 本錢幣護照，護照內容為：各個國家造幣廠介紹、硬幣置放塑膠套、錢幣收藏專有名詞及錢幣如何分級等常識。除了進場參觀各國造幣廠的錢幣展示外，錢幣護

照經由各國造幣廠展位蓋紀念章後，可免費獲得各個參展國家所提供的 1 枚硬幣，置放錢幣護照塑膠套中作為收藏。



世界錢幣護照及各國錢幣

世界錢幣展大會紀念章（ANA Convention Medal）——第 118 屆洛杉磯世界錢幣展，正式的徽章主題是：慶賀大會主辦城市及頌揚錢幣徽章。紀念章由 Garrett and Michelle Burke 和 Alex Shagin 所共同設計。正面圖案為：好萊塢山丘發出的光芒，照射對應過去榮耀加州的紀念幣，包括 1986 年海灣大橋 5 角（1936 Bay Bridge half dollar）和 1915 年巴拿馬—太平洋博覽會 \$50 元（1915 Panama—Pacific Exposition \$50）；背面圖案為：錢幣女神手持花環，整個場景顯現大會的主題“Discover Your Golden Dreams”。紀念銅章直徑 69.85mm，每個售價 \$50 美元，銅、銀章（直徑 38.1mm）紀念組合，每組售價 \$65 美元，另有大會紀念徽章（直徑 38.1mm）售價 \$25 美元。



世界錢幣展大會紀念章

世界錢幣展郵政紀念章戳及首日封（Commemorative Postmark）——由美國郵政公司，為大會開立的一個分局，提供全套的服務，參觀者可以買郵票、寄限時信和購買此次，2009 年洛杉磯世界錢幣展首日封，並鈐蓋紀念章。



世界錢幣展郵政紀念章戳及首日封

美國印製廠產品（U. S. Bureau of Engraving and Printing Products）——美國財政部印製廠，發行了一份凹版印刷紀念品，每份售價\$20 美元，這是林肯總統，誕生 200 週年系列五主題之一，內容有人像雕刻、風景和簡介。其它產品有：第一及最後一批” 2009 \$2 美元單張收藏 “，它的特色是\$2 美元，來自五個聯邦儲備區，都是 8 月 5 日，第一次個別發行和銷售，每份售價\$7.95 美元；第二批” 2006 \$5 美元單張收藏自由系列 “，特色也是 \$5 美元，來自五個聯邦儲備區；第三及最後一批” 2004A \$10 美元單張收藏 “，特色也是\$10 美元，來自五個聯邦儲備區，都是 8 月 5 日第一次，個別發行和銷售，這些鈔票收藏品，都可在聯邦儲備銀行，指定購買和收藏。



美國印製廠單張美鈔銷售產品

2-5 美國財政部印製廠簡介

美國財政部印製廠（Department of the Treasury Bureau of Engraving and Printing），是美國最大的安全文件印製廠。她的創立可以追溯至 Aug.29,1862 年，當時的規模僅止於，財政部主大樓地下室的一個房間，有 6 個工人，以手工方式分裝包封美鈔，而那些美鈔還是由私人印刷公司所印製。如今印製廠的兩個工廠，DC Facility 和 Western Currency Facility，約有 2,500 人的規模，FortWorth,Texas 地點是 1914 年搬去的，而 Western Currency Facility，則是 1991 年為增加產量而啓用的新廠。

印製廠每年印製數億元的美鈔，交付聯邦儲備系統，這些美鈔分別在

Washington, D.C. 和 Fort Worth, Texas 兩地印製。除了印製美鈔為首要任務外，印製廠也印製其它有價證券，如：美國護照、國民身分證、軍人身分證、出入境證、移民證等，所有產品設計和製造，都有先進的防偽功能。印製廠也教導其它聯邦機構，於安全印件上，加上安全防偽材料，以確保產品的安全完整性。此外印製廠另負有：大眾教育、鈔券鑑定、參觀活動和展覽課程等功能，這些都在印製廠的執行任務中，佔重要的角色。

印製廠研發努力的目標：在於持續運用自動化生產流程和防偽科技，並使用於安全文件，尤其是美國鈔票上。雖然今日生產和檢查技術已邁入 21 世紀，但印製廠的雕刻師們，仍使用傳統的工具作雕刻，這樣的手工雕刻作法，已超過 125 年的歷史，可見美國財政部印製廠，是個兼顧傳統與現代的鈔券印製廠。

(1) 首要任務—印製具現代防偽功能的美鈔(Production of U.S. Paper currency)

信心、信任、價值這是美元在全球的形象。通過持續地改進美國貨幣設計、加大執法力度，避免貨幣遭到偽造、保護美國貨幣的信譽，才能夠贏得公眾對美國貨幣的信任。為此，2008年3月13日，打著更安全、更智慧、更可靠的口號，美國政府發行了，具有更高安全特徵的，新版 \$5 美元鈔票。而 \$100 美元鈔票也在此後發行。最新設計的 \$10、\$20 及 \$50 美元鈔票，已經進入流通。在全球流通的美國貨幣約有 7,700 億美元。據美國聯邦儲備局估計，其中約有三分之二的貨幣不在美國境內。事實上，對於全球數百萬人來說，美國貨幣是一種值得信賴的儲蓄手段；許多人依靠美元進行日常交易。因此，美國政府希望確保企業、金融界、外匯公司、執法部門、銀行官員、其他現金處理人員、直至全球普通公眾，瞭解新版鈔票的設計及特性。為此，美國財政部印製廠，特以 20 多種語言，編寫了教育材料，介紹新版貨幣新增的安全特徵。自 2003 年以來，美國政府已經分發了，約 7,800 萬份有關新版美元教育資料，並可以用多種語言下載相關資料：www.moneyfactory.gov/newmoney。僅在美國，2006 年因向個人及企業交付假鈔，而遭到逮捕的個案就有 3,945 宗，損失總額為 6,200 萬美元。美國特勤局及國際組織，截獲了 5,300 多萬美元的假鈔，使其未能進入流通。全球發現並清除了近 6,500 萬，進入流通的假美元。在這些案例中，收到假鈔的無辜受害者，蒙受了經濟損失，可見印製具安全防偽功能的鈔券，以及防偽教育的重要。

(2) 新版美鈔新增設計及防偽功能介紹 (Additional Design and Security Features)

■ 新版美鈔 \$5 美元

2008 年 3 月 13 日，聯邦儲備局在華盛頓哥倫比亞特區「士兵之家」林肯別墅（這是前總統用作白宮避暑之地的歷史性建築），舉行的一次紀念性交易上，發行了首張新版 \$5 美元鈔票。來自聯邦儲備委員會、美國財政部、印製廠及美國特勤局的官員，在林肯別墅的禮品店中宣佈，新版 \$5 美元鈔票開始

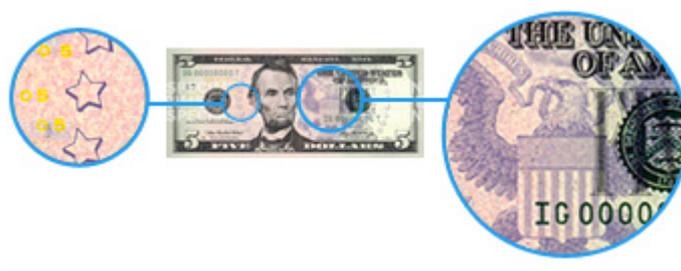
流通。其新增設計及防偽功能介紹如下：

肖像及風景(Portrait and Vignette)——經過重新設計的\$5美元鈔票，正面林肯總統肖像，以及背面林肯紀念堂圖案，周圍的橢圓邊框已被去除，兩個圖案的刻紋均已得到加強。鈔票正面仍採用林肯總統的肖像，人像上移，頭髮和花邊部分重疊，而肩膀也延伸至下方的花邊，背面林肯紀念堂的天空，也刻滿了雲彩。



色彩(Color)——新版\$5美元鈔票上最明顯的差異是，鈔票中央新增了淡紫色，並逐漸融入接近鈔票邊緣的灰色。鈔票正面肖像的左側，以及背面林肯紀念堂圖案的右側，印有小小的黃色數字“05”。

自由符號(Symbols of Freedom)——新版 5 美元鈔票，印有美國自由符號，即正面林肯總統肖像右方，印有紫色的以鷹及盾牌為標誌的美國國璽，這樣的美國自由符號和其他面額的不相同，並有一個由紫色星星組成的拱形，圍繞在肖像及美國國璽旁。



浮水印(Watermark)——新版\$5美元鈔票上有兩處浮水印。肖像右側空白處，有大號數字“5”的浮水印，取代了舊版\$5美元鈔票上，原有的林肯總統肖像浮水印。新版\$5美元鈔票在肖像左側，增加了第二個浮水印，直排三個較小的“5”。

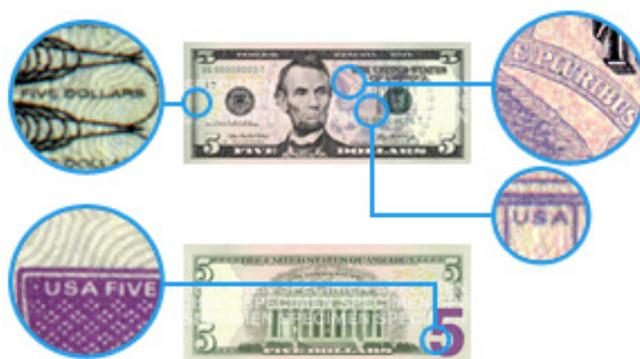


安全線(Security Thread)——垂直的嵌入式安全線，位於新版\$5美元鈔票的

肖像右側。在鈔票的兩面，沿著安全線可以看到字母「USA（美國）」以及數字“5”交替出現。在紫外線照射下，安全線發藍光。



微小字(Microprinting)——因為小所以複製困難，新版\$5美元鈔票，正面的微小字有三處，即左右兩花邊裡，重複的“FIVE DOLLARS”、國璽中盾的行列裡，重複的“USA”以及國璽中，鷹的上方彩帶之“E PLURIBUS UNUM”。鈔票背面則於，為視障者所印製的大紫色“5”的邊緣，重複的“USA FIVE”。



紙張(Paper)——新版\$5美元鈔票的紙張成分，是1/4的亞麻和3/4的棉，並且含紅、藍色纖維絲。

視障者辨識功能(Low-Vision Feature)——新版\$5美元鈔票，背面右下角容易讀取的大紫色“5”，是為幫助視障者區別面額而設計的，特別把“5”加大，且印成高反差的紫色。

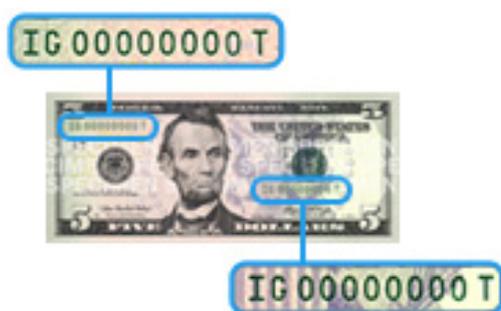


聯邦儲備體系標記(Federal Reserve Indicators)——在肖像的左側，一個通

用的封印，代表聯邦儲備系統。左側號碼下方，英文字體和阿拉伯數字，可辨識，發行的聯邦儲備銀行。



連續號碼——(Serial Numbers)新版\$5美元鈔票正面兩側，由11個阿拉伯數字，及英文字母組合的獨特連續號碼，比起先前的設計，左邊較右邊來得纖細。



■ 新版美鈔\$10 美元

2006年3月2日，新版\$10美元鈔票，在美國憲法存放地，美國國家檔案館進入流通，而美國憲法則是新鈔票設計中的一大特徵。在流通的第一天，美國財政部、美國聯邦儲備委員會，和美國特勤局官員，使用新版\$10美元鈔票，在美國國家檔案館商店，購買了一本袖珍型美國憲法複印本。美國憲法中的“*We the People*”字樣，位於新版\$10美元鈔票正面。新版設計中也採用自由女神像手中火炬的圖樣。“領先於偽鈔製造者，是美國政府的優先考量，為此，我們的貨幣需要每隔7年到10年，更新一次設計。”美國財政部長Anna Cabral 說。“通過推出一流安全特徵的新設計，我們將繼續保護美國貨幣的健全性，並幫助保護商業和消費者。”不同顏色用於不同面值，可幫助每個人辨別面值，特別是視力障礙人士。自2005年9月，推出新版\$10美元鈔票設計以來，美國政府已經發放1,000多萬份宣教材料，提供關於新版\$10美元鈔票的訊息，為世界商業、相關利益組織和消費者，作好新版鈔票發行的準備。為了與重新設計的\$10美元鈔票，正面的自由象徵相呼應，自由女神像是 Ellis Island 。其新增設計及防偽功能介紹如下：

肖像及風景——經過重新設計的\$10美元鈔票，正面財政部長Alexander Hamilton的肖像，以及背面財政部大樓圖案，周圍的橢圓邊框已被去除。人像

上移，頭髮和花邊部分重疊，而肩膀也延伸至下方的花邊，背面風景財政部大樓圖案，並增加了細緻的手工雕刻背景。



色彩——新版\$10美元，鈔票上最明顯的差異是，鈔票背景採用精緻的橘、黃、紅色，財政部長Alexander Hamilton 的肖像，左側背景是自由女神火炬圖像，採用紅色印刷，另有一個小號的金屬紅色火炬，出現在Hamilton 右側。美國憲法開篇語「We the People」也採用紅色印刷，於Hamilton肖像右側的背景。小型黃色「10」字，分佈於鈔票正面和背面。

自由符號——新版\$10美元鈔票，也印有美國自由符號，即正面財政部長Alexander Hamilton 的肖像兩側背景，紅色的自由女神火炬圖像，及出現在Hamilton 右側，小號的金屬紅色火炬圖像，採用這樣的美國自由符號，也和其它面額的自由符號不相同。



變色油墨——將\$10美元鈔票傾斜，票面右下角的數字“10”會從銅色變為綠色。



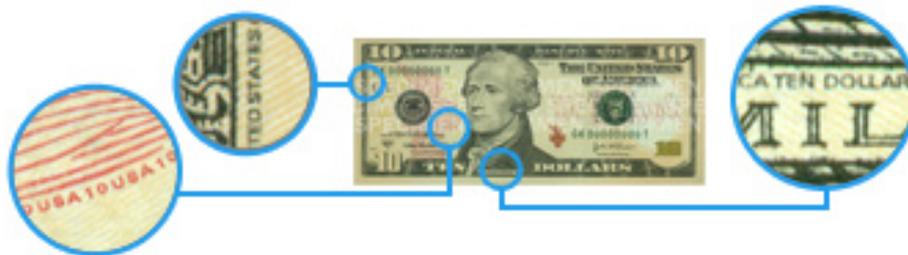
水印——將鈔票對著光亮處，查看是否可以看到，財政部長Alexander Hamilton 的模糊影像，位置在其大肖像的右側。水印在鈔票兩面都可以看到。新版\$10美元鈔票，比以前更容易找到水印，在設計中已納入一個空白的橢圓，以突出水印位置。



安全線——將鈔票對著光亮處，應該可以看到，鑲嵌在紙張內的一根細小的安全線，垂直於肖像右邊，並可以看到很小的“USA TEN”字樣，及一小面旗幟圖樣。在紫外線照射下，安全線發橘光。經過重新設計的\$10美元鈔票，安全線比舊版的細長。



微小字——因為小所以複製困難，新版\$10美元鈔票，正面的微小字有四處：即大的自由女神火炬圖像，下方重複的“USA”和“10”、肖像下方及左右兩側花邊，重複的“THE UNITED STATES AMERICA”和“TEN DOLLARS”。



紙張——新版\$10美元鈔票的紙張，成分是1/4的亞麻和3/4的棉，並且含紅、藍色纖維絲。

視障者辨識功能——新版\$10美元鈔票，背面右下角容易讀取的大綠色“10”，是爲了幫助視障者區別面額，而加大設計的，不同面值使用不同顏色，可以幫助視障人士辨識。



聯邦儲備體系標記——在肖像的左側一個通用的封印，代表聯邦儲備系統。左側號碼下方英文字體和阿拉伯數字，可辨識發行的聯邦儲備銀行。



連續號碼——新版\$10美元鈔票正面兩側，由11個阿拉伯數字，及英文字母組合的獨特連續號碼，比起先前的設計，左邊較右邊來得纖細。



■ 新版美鈔\$20 美元

美國政府從\$20 美元鈔票開始，於 2003 年下半年發行，具防偽功能的新設計貨幣。重新設計的\$20 元鈔票更安全、更新穎、更有保障。更安全，因為偽造更困難，而檢視更容易；更新穎，領先精於科技的偽造者；更有保障，保護美國貨幣的權威地位。最引人注意的差異，在於新的設計具有細緻背景色彩：由於添加顏色，增加了鈔票的複雜性，便對潛在的貨幣偽造者，造成了更多麻煩，不同的顏色將被不同的面值使用，使得區分面值更加容易。然而，儘管添加了顏色，新鈔票仍保存了全球最熟悉及最通用貨幣——傳統美國綠鈔 (greenback) 的獨特尺寸、外觀、以及觸感。聯邦儲備系統及財政部，一向致力於持續改進貨幣的設計，以保護經濟和民眾的辛勤所得。為確保此一信念，美國政府預期，每七到十年推介新的貨幣設計。緊接著新的\$20 元鈔票發行後，新的\$50 元鈔票和新的\$100 元鈔票，於 2004 年和 2005 年陸續進行，新版\$10 美元鈔票和新版\$5 美元鈔票，於 2006 年和 2008 年陸續進行。但\$2 元和\$1 元鈔票的重新設計尚再考慮中。新版美鈔\$20 美元，其新增設計及防偽功能介紹如下：

肖像及風景——經過重新設計的\$20美元鈔票，圍繞正面安得魯·傑克森總

統(President Andrew Jackson)肖像，及背面白宮(White House)風景圖像的，橢圓形邊線和細線都已被移除，當肖像被往上移，肩膀被延伸至邊線。增加的製版細節已被加入背景圖像中。



色彩——新版\$20美元鈔票上最明顯的差異，在於新設計的鈔票兩面，加入了綠、桃紅及藍色的，細緻背景色彩。於肖像右方背景上的「TWENTY USA」字樣，以藍色印刷，而小型黃色20，則印刷於鈔票背面的背景上。

自由符號——新版\$20美元鈔票，印有美國自由符號，即兩個新的「自由象徵」——美鷹，被設計於鈔票的正面，在安得魯·傑克森總統肖像左方的背景上，是大型的藍色老鷹，代表了他在位時期的圖畫及雕塑。肖像右下方小型金屬的綠色老鷹，則是較現代的製版。自由象徵將因面值而有所不同。



變色油墨——細看\$20美元鈔票正面右下方，角落的面額數字「20」，當您上下傾斜鈔票時，其顏色會由銅色轉換至綠色。



水印——將鈔票向著光源舉起找到水印，也就是與安得魯·傑克森總統肖像相似的暗淡影像。水印為鈔票紙張的一部分，並可從鈔票兩面看見。



安全線——將鈔票向著光源舉起找到安全線，也就是嵌於鈔票紙張中，垂直於一邊的膠質細線。若您沿著安全線細看，從鈔票兩面皆可見「TWENTY USA」字樣，及一小面旗幟圖樣，安全線也會在紫外線下發出綠光。



微小字——因其細小而難以複製。重新設計的新版\$20美元鈔票，於鈔票面的兩處加入了微小字。「USA20」的題字印刷，會沿著「TWENTY USA」絲帶的首三個字母，連接至肖像右方。另外，「THE UNITED STATES OF AMERICA 20- USA 20」以黑色字體，顯示於司庫簽名下方的邊緣。



紙張——新版\$20美元鈔票的紙張，成分是1/4的亞麻和3/4的棉，並且含紅、藍色纖維絲。

視障者辨識功能——新版\$20美元鈔票背面右下角，容易讀取的大綠色“20”，是爲了幫助視障者區別面額而加大設計的，不同面值使用不同顏色，可以幫助視障人士辨識。



聯邦儲備體系標記——肖像左方通用的封印，代表著整個聯邦儲備系統。於左方連續號碼之下的字母及數字，代表發行的聯邦儲備銀行。



連續號碼——新版美鈔\$20美元，由11個數位及英文字母組合的獨特連續號碼，出現在鈔票正面兩次。

■新版美鈔\$50 美元

新版\$50元美鈔，是2004系列設計中發行的第二張。這一系列的設計不僅引入了細膩的顏色，也突顯了美國的歷史象徵。2003年推出的新版\$20元美鈔，引入了綠色、桃色和藍色以及美國老鷹的圖案。而於2004年末發行的新版\$50元美鈔，則使用藍紅兩色，以及一面招展的美國國旗，和一顆銀藍色金屬星的圖案。還將再推出新版\$100元美鈔。新版\$50美元的設計保留了三項，從1990年代初創最重要、也易於查驗的安全特徵：水印、安全線和變色油墨，其新增設計及防偽功能介紹如下：

肖像及風景——在新版\$50美元鈔票上，正面的格蘭特總統(President Ulysses S. Grant)肖像，以及背面的美國國會大樓(the United States Capitol)圖像，周邊的橢圓邊線和細線都已除去。肖像上移，兩肩延伸到鈔票邊緣。圖像背景也增添更多雕版細節。



色彩——新版\$50美元鈔票上最明顯的差異，在於鈔票兩面，都增加了藍

色和紅色的細膩底色。同時，鈔票背面的背景上，還印有小小的黃色「50」字樣。

自由符號——新版\$50美元鈔票，正面設計了新的自由象徵，即代表美國的國旗。在格蘭特總統的肖像後方，印有傳統美國國旗的紅藍兩色星條圖案。藍星部分位於肖像左邊，三條紅線則位於右邊。肖像右下方有一顆銀藍色金屬小星星。每種面額所用的自由象徵會各不相同。



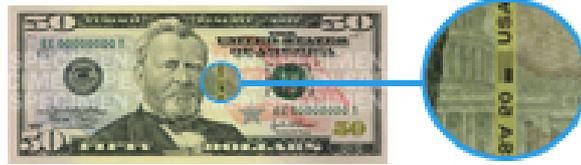
變色油墨——觀察鈔票正面右下角的數字「50」，將鈔票上下傾斜時，變色油墨會從古銅色轉為綠色。



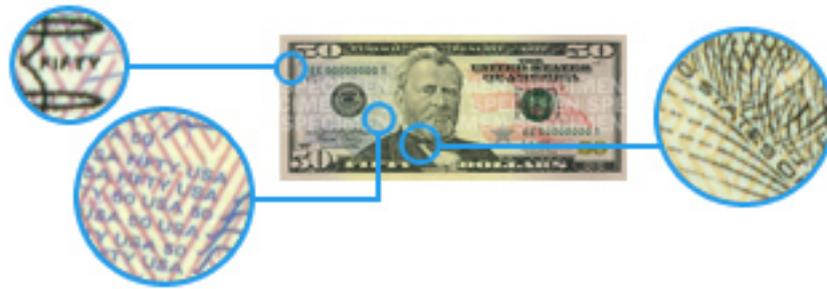
水印——將鈔票對光舉起尋找浮水印，亦即近似格蘭特(Ulysses S. Grant)總統大肖像的模糊圖像。水印是紙張本身的一部分，從鈔票的兩面都可以看到。



安全線——將鈔票對光舉起，尋找安全線，它是嵌在紙張中的塑膠條，在肖像右邊垂直穿過鈔票。如果仔細觀看，鈔票兩面都會看到沿線有「USA 50」的字樣和一面小國旗。這條線在紫外線燈下會發出黃色螢光。



微小字——微小字的文字由於太小而難以複製。重新設計的\$50美元的特色之一，是在鈔票正面的三個區域，有微小字印刷：在肖像左側的兩顆藍星內，可以看到「FIFTY」、「USA」和「50」的字樣；在鈔票的兩側邊緣，可以看到重復出現的「FIFTY」的字樣；在格蘭特總統的鬍鬚底下，衣領上面則有「THE UNITED STATES OF AMERICA」的字樣。



紙張——新版\$50美元鈔票的紙張，成分是1/4的亞麻和3/4的棉，並且含紅、藍色纖維絲。

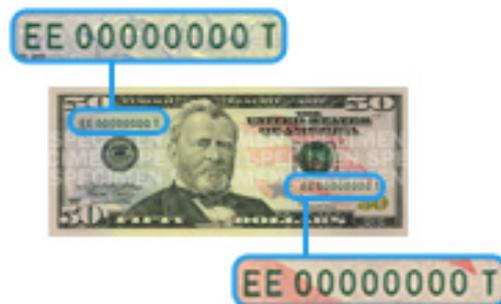
視障者辨識功能——新版\$50美元鈔票，背面右下角容易讀取的大綠色“50”，是爲了幫助視障者區別面額而加大設計的，不同面值使用不同顏色，可以幫助視障人士辨識。



聯邦儲備體系標記——肖像左邊的通用的封印，代表整個聯邦儲備體系。左邊連續號碼下方的一個字母和數字，可識別發行鈔票的聯邦儲備銀行。



連續號碼——在鈔票正面會出現，兩次11個數字和字母的獨特組合。在新版\$50元美鈔上，左邊的連續號碼比舊版的設計傾向右邊。



(3) 各項展覽課程 (Exhibition Program)

對於全球數百千萬人來說，美國貨幣是一種值得信賴的儲蓄手段；許多人依靠美元進行日常交易，因之保護美國貨幣的權威地位，是美國政府刻不容緩的事，而美國政府也希望確保企業、金融界、外匯公司、執法部門、銀行官員、其他現金處理人員、全球普通公眾瞭解，新版鈔票的設計及特性。為此，美國財政部印製廠 (The Bureau of Engraving and Printing) 簡稱 (BEP)，特以 20 多種語言，編寫了教育材料，介紹新版貨幣新增的安全特徵，印製了數千萬份的 DM，開放網站供免費下載宣導教材，並提供 e-mail 信箱，解答各項有關新版鈔券防偽的問題。財政部印製廠更透過參加錢幣展的機會，教育大眾，有關美國現行流通鈔票的歷史，和先進的防偽措施。

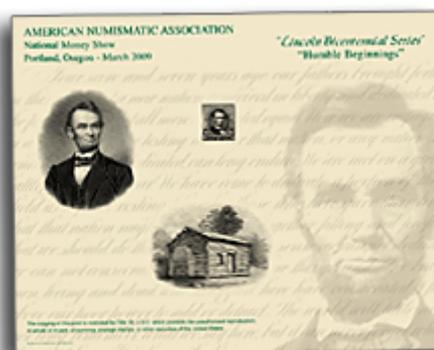
財政部印製廠並將教育課程擴大，延伸到各種不同場合的現場示範，包括：凹版手工打樣、凹版手工雕刻、毀損現鈔的鑑定和償還等，專業技術示範。在這些場合中，財政部印製廠也會將其億元美鈔展示出來，如：價值超過上億美元的，稀有骨董美鈔、大張無切每枚面額十萬美元的美鈔、國庫債券、國際基金等。

美國財政部印製廠，今年(2009年)已排定的展覽課程，行程及時間地點為：American Numismatic Association National Money Show. 於 Portland, Oregon March 13-15. Whitman Baltimore Coin and Collectible Convention. 於

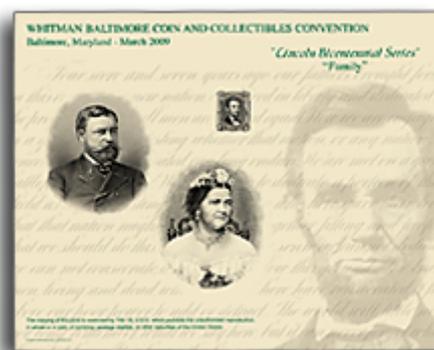
Baltimore, Maryland March 26-28. Central States Numismatic Society 70th Anniversary Convention. 於 Cincinnati, Ohio April 30-May 2. Texas Numismatic Association 50th Texas State Coin and Currency Show. 於 Fort Worth, Texas May 14-17. American Numismatic Association World's Fair of Money. 於 Los Angeles, California August 5-9.

(4) 發行凹版手工雕刻作品專輯 (Intaglio Print Subscription Program)

財政部印製廠，爲了紀念林肯總統誕生200週年，特別以林肯總統人生的五個階段，爲編輯內容，於今年（2009年）發行，5張凹版手工雕刻作品專輯。第一個階段主題爲「謙卑的開始」，內容包含：1張林肯人像雕刻凹版郵票、1張林肯盛年時期的肖像凹版雕刻、及1張簡陋的木屋凹版風景雕刻，這是美國錢幣學會三月份，在波特蘭舉辦的National Money Show所發行的。

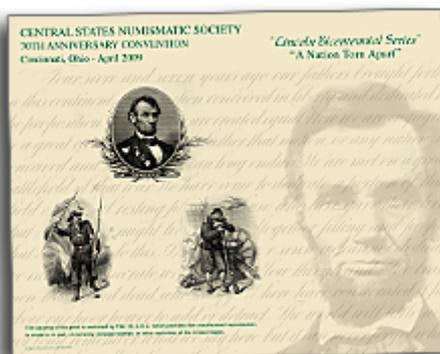


第二個階段主題爲「家庭」，內容包含：1張林肯人像雕刻凹版郵票，以及2張林肯父母的肖像凹版雕刻，這是三月份在巴爾的摩舉辦的Whitman Baltimore Coin and Collectible Convention所發行的。

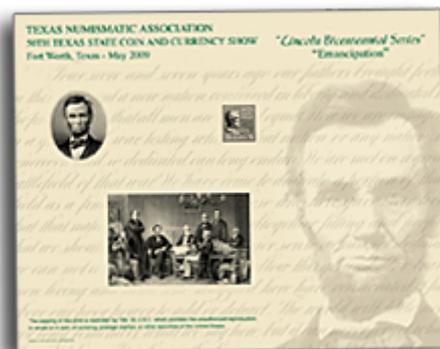


第三個階段主題爲「分裂的國家」，內容包含：1張林肯肖像凹版雕刻，另 2張爲軍人人像凹版雕刻，這是四月份在新新那堤，由中部錢幣學會舉辦

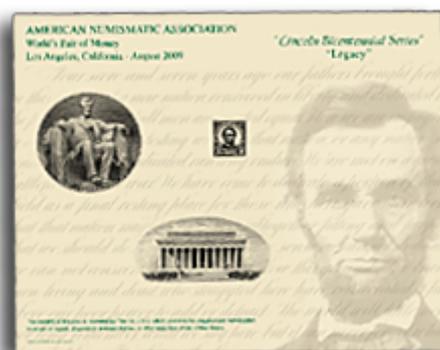
的，Central States Numismatic Society 70th Anniversary Convention所發行的。



第四個階段主題為「解除」，內容包含：1張林肯人像雕刻凹版郵票、1張林肯肖像凹版雕刻、以及1張會議場景凹版雕刻，這是五月份在佛特沃斯由德克薩斯錢幣學會舉辦的，50th Texas State Coin and Currency Show所發行的。



第五個階段主題為「遺澤」，內容包含：1張林肯人像雕刻凹版郵票、1張林肯雕像凹版雕刻、及1張林肯紀念堂建築凹版雕刻，這是此次八月份在洛杉磯，由美國錢幣學會舉辦的World's Fair of Money所發行的。



(5) 各項毀損鈔券鑑定償還 (Currency Redemption)

■如何替換毀損嚴重的現鈔

美國財政部印製廠，替大眾鑑定並償還，被破壞或嚴重損壞的美鈔現金，是完全免費的服務。每年財政部經手，至少超過三萬件這類的要求，而破碎毀損求償的美鈔，現金價值約在三億元美金。

財政部印製廠，毀損現鈔部門的財政管理辦公室，運用專業去鑑定破碎毀損求償的美鈔，若證實是真鈔，將會依毀損美金的價值，開立國庫支票。而財政部印製廠廠長，對毀損求償的美鈔，有最後的決定權。

■毀損美鈔的定義

如果美金現鈔有以下狀況：一、超過1/2(或含)無法分辨清楚。二、面額有問題或需經特別鑑定，才能確定其面額者，皆屬毀損美鈔。許多的情況會使現鈔毀損，絕大多數原因為：火燒、泡水、化學藥水、爆炸、動物、昆蟲、和侵蝕性毀損等，或因掩埋形成化石和敗壞。

按美國財政部規定，毀損美鈔若要換取等值美金，須符合以下狀況：一、鈔票面積必須多過50%(或含)，並如同現鈔般可清楚辨認。二、鈔票面積少於50%(或含)，並針對已完全毀損消失的部份，能提供令財政部滿意的證明或破損的方式。

■無毀損美鈔的定義

任何嚴重污染的、骯髒的、外表受損的、分裂的、無生氣的、撕裂的、用到不能再用的現鈔，不能拿來要求特別鑑定以確定其價值。這些鈔票應該透過當地銀行的交換，回到聯邦儲備銀行處理。

■毀損美鈔的裝運

毀損的現鈔，可能經由郵寄，或個別的遞送至財政部印製廠，提出毀損現鈔鑑定，並應填寫一份文件，包含現鈔價值的預估，和現鈔如何變成毀損鈔票的說明。任何一個個案，都必須由有經驗的毀損鈔票鑑定者，仔細地鑑定，每個案件也會因，不同的複雜程度及鑑定者工作量，需耗費不少時間處理。所有毀損美鈔的郵寄，都必須以「掛號附簽收回條處理」，確保寄件者裝運的責任。所有的毀損美鈔一律寄到Washington,D.C.，財政部印製廠相關部門，地址，電話及辦公時間，網站上都有詳細說明。

(6) 各項產品的銷售 (Product Sales)

■大張無切美鈔收藏品 (Uncut Currency Collection)

美國財政部印製廠，除了印製交付聯邦儲備系統運用之美鈔外，也生產供愛好者收藏用之美鈔，尤以大張無切美鈔，最為大眾所喜愛，因為這是一般人，假日逛街購物名單上很難買到的。大張無切美鈔有美金\$1元、\$2元、\$5元、\$10元、\$20元、\$50元等。



■ 單開美鈔\$10元收藏品（\$10 Single Note Collection）

美國財政部印製廠，推出的單開美鈔\$10元收藏品，“We the People-Series 2004A \$10 Note”系列，正逢美鈔彩色系列（Color of Money），第三個面額改版重新設計，全世界限量 3,000 套組，皆來自 12 個聯邦儲備銀行，新版美鈔 \$10 元，第一次發行的前 3,500 張之一，並可得到最小的連續號碼。收藏品每張，都由一個乾淨無酸的塑膠套保護，外面並有一漂亮的摺頁，及印上相對應的聯邦儲備區域。

財政部印製廠，分三批從 2009 年 1 月 12 日、4 月 30 日到 8 月 5 日，發行這 12 個聯邦儲備區域的美鈔\$10元收藏品。第一批聯邦儲備區域為 Boston • New York • Chicago • St.Louis，第二批聯邦儲備區域為 Philadelphia • Cleveland • Minneapolis • Kansas City，第三批聯邦儲備區域為 Richmond • Atlanta • Dallas • San Francisco。

美鈔\$10元收藏品，單張聯邦儲備區域購買為美金\$35元，12個聯邦儲備區域，一次購買為美金\$359.40元，比12張單張分別購買，節省\$60.60元美金，且一起購買的套數僅25組。



■ 吉利錢收藏品（Lucky Money Collection）

財政部印製廠新推出兩款吉利錢，分別為牛年（Year of the Ox）和吉利

錢 8.8.8 組合 (Lucky Money 8.8.8 Set)。前者為慶祝新年，是根據中國農曆 12 生肖，象徵其中之一牛為主，它的包裝為：不流通的美金\$1 元，號碼開始為 8888，限量為 68,888 張；後者以不流通 Series2006 美金\$1 元，Series2003A 美金\$2 元，和 Series2003 美金\$5 元，所組成的一套代表成功、健康和財富的吉利錢 8.8.8 組合，號碼開始也是 8888，限量為 8,888 組。

而原有的各生肖吉利錢(Lucky Money Collection)，號碼取其吉利各為 8888 和 168；另有一款代表好運和成功的美金\$20 元吉利錢 (\$20 Lucky Money Note)，號碼開始也是 8888，限量為 8,888 張；最後一款美金\$5 元 8 連張無切，代表財富的\$5 美鈔 (\$5 “8888” Prosperity Sheet)，連售價也是美金\$88 元。



(7) 民眾參觀導覽 (Public Tour)

財政部印製廠，這項 45 分鐘免費的「鈔券製造」參觀導覽活動，將可分別在兩地印製廠，見到印刷機上數百萬美元的印刷過程實況，行程特色為各項產品的展示秀，從一大張白紙開始，到結束時成爲一張，可置放於皮夾的鈔票。

參觀者可以見到：美國流通鈔票歷史的展覽、一部有教育價值的產品流程影片、在鈔票生產樓層搭電扶梯瀏覽整個生產過程、禮物商店和 19 世紀的手工凹版打樣機、現場展示等參觀導覽活動。

參觀活動和遊客中心，於每星期一至五開放(不含聯邦假日)，從早上 8:30 到下午 3:30。團體和一般大眾導覽時間，爲早上 9:00 到下午 2:00。

有關參觀時間、行程、關門、團體預約或購票等資訊的更新，必須和個別的參觀辦公室接洽，或上網www.moneyfactory.gov瞭解。



參、心得與建議

(1) 兩廠在國際場合打開知名度

這次在美國洛杉磯所舉行的 2009 年世界錢幣展，有來自全世界約 20 個國家的造幣、印製廠和錢鈔展商共約 1,000 多家，以及來自四面八方數千的收藏者、觀眾、媒體…等齊聚一堂，除了展示銷售各家產品外，最重要的就是增進彼此之間的互動。兩廠在展覽期間，接受不少家媒體專訪並和其他同業或收藏者、觀眾互換名片心得，這些都大大的提昇兩廠在國際場合的知名度，尤其是在我國國際場合屢遭打壓的情況下，這算是一次成功的宣傳和展出。

(2) 與世界各國造幣、印製廠互動、相互交流

在這次展覽期間，兩廠不只展示產品，更與各國造幣、印製同業交換紀念品和各項心得，如美國印製廠業務經理 Mr. Kevin M. Brown，對本廠現行流通券的尺寸，由小至大每個面額長度多 5mm 但高度相同，非常感興趣，認為是個賣點，可以作為該廠鈔券設計的參考。兩廠則認為，該廠的美鈔銷售方式非常自由，有全張 32 開、對切 16 開、8 開、4 開等無切美鈔銷售 (Uncut Currency Collection)，也有特殊吉利號碼美鈔銷售 (Lucky Money Collection)。對一向謹慎處理新台幣的我國貨幣政策，算是種另類思維。

(3) 達到宣慰僑胞的效果

此次展出有很多的媒體前來採訪，引起洛杉磯僑界的轟動。很多僑胞攜家帶眷或呼朋引伴前來參觀，替大會增加不少門票收入，也為兩廠增加不少人氣。最令他們感動的就是：此次洛杉磯會議中心，因為有兩廠的展位，所以掛起中華民國的青天白日滿地紅國旗，而這也是此會議中心開幕多年以來，從來沒有中華民國國旗在此掛過，令很多僑胞相當興奮激動，紛紛在兩廠展位拍照留念。所以不能小覷一個國際性展覽所帶來的效應，本以為是很單純的錢幣展，竟也能帶給僑胞們如此大的精神鼓舞，這是我們展出之前所始料未及的。

(4) 兩個展位視覺效果佳

此次 2009 ANA 世界錢幣展，為兩廠（中央印製廠及造幣廠）首次聯合參展。兩廠參展人員在國內，展前的多次討論演練，使得整體展出效果相當令人欣慰！可媲美承租兩個展位的國家，甚而有過之。兩廠展位所帶來的人潮，讓 2000 份凹版印製的賀卡，全贈送完畢，尚不包括贈送小朋友的郵票吸鐵，及贈送貴賓的紀念章和新台幣圖輯。可見兩廠共同展出的模式，是相當不錯的作法，而兩廠若要國外展出，得在兩年之前編列預算，

因此若有意願下次出國展出，必需及早準備因應。這次兩廠以玉山為主題的背景海報醒目、氣勢十分雄偉，只因為兩個展位海報是分開設計，兩展位之間仍有些間隔，若下次有機會，一次租兩個展位，背景作整體設計，其視覺效果還會更好。兩個展位這次背景裝璜，為求物品攜拆方便，仍沿用前年，在美國丹佛的裝璜模式，以布面背景海報製作，兩年來裝璜材料已有很大的進步，改用輕隔間塑料組合，避免大批木作施工，拆裝簡便且可回收，相當環保，為這次大多數展覽國家，造幣廠展位所採用，值得下次展覽參酌。

(5) 展場租賃保險箱

此次展覽，大會有提供各種尺寸的保險箱，供錢鈔展商，每日展覽完畢後，展品收拾存放用。兩廠展品則由展出人員，每日早上從旅館攜帶前來展出，晚上結束後，再攜回旅館保險箱保管。為顧及展品的安全，爾後類似展覽，應考慮在會場租賃一座保險箱，供置放樣張、樣幣等展品，避免展品，每日於旅館及展場間來回奔波衍生風險。

(6) 發行玉山金幣，搭收藏熱潮

目前世界各國有名造幣廠，都會以當地的特色，發行金幣組合，尤其深雕的金幣，不但製作難度較高，細緻的加工以及各種大小尺寸組合，精美的盒裝，皆能造成一定程度的收藏熱潮，同時這也是各造幣廠的鎮廠之寶，如美國雙鷹（\$20 美元）金幣、加拿大楓葉金幣、澳洲無尾熊金幣、中國熊貓金幣、奧地利維也納音樂會金幣等，設若以玉山為主題，發行玉山金幣，加上具世界觀的文宣廣告，塑造成代表台灣的金幣，說不定可造成另一波金幣的收藏風潮。

(7) 發行紀念鈔或無切連張鈔券。

此次錢幣展，本廠僅作產品展示並無產品銷售，迥異於美國印製廠，銷售各式各樣的錢鈔產品。美國印製廠同業，看了本廠的產品展示，都表示：貴廠的鈔票很精美，為何不銷售？更有些來參觀的民眾，想買新台幣，發覺只有展示並無銷售，也都顯得不能理解。本廠目前業務服務的對象，多為國內公私立有價證券客戶，如果有餘力設計、印製一些紀念鈔或無切的大張新台幣，供國內外客戶購買收藏，一來可當鈔券練習，並與國際同業，互相切磋學習，提昇鈔券印製技術。二來可增進國庫收入，對提高央行及本廠國際能見度大有助益。

(8) 美國財政部印製廠錢幣教育

由於美元是國際金融交易的主要媒介，每日皆有數百萬人，依靠美元

進行日常交易。美國政府為保護美國貨幣的權威地位，增強美鈔防偽功能，自 2003 年下半年開始，陸續發行新版美鈔。美國財政部印製廠為配合政策，加強宣導新版美鈔防偽設計，以 20 多國語言編寫教材，介紹新版美鈔防偽設計及特性，並印製了數千萬份 DM，教導各國民眾如何辨識新版美鈔的防偽功能，也開放網路下載各種美鈔防偽資料，及網路 Q&A 解答各項鈔券相關問題。每年財政部印製廠也都會參加，全國各地錢幣學會所主辦的錢幣展，藉由參展介紹美鈔的歷史、早期凹版有價證券、美鈔的防偽功能設計、凹版手工雕刻、毀損鈔票鑑定償還等教育課程，以及開放印製廠供民眾參觀等等，這樣的錢幣教育是值得我們深思和借鏡的。

(9) 印製凹版手工雕刻專輯

美國財政部印製廠，每年都會針對各式錢幣展，發行凹版手工雕刻專輯。今年發行的主題是：紀念林肯總統誕生 200 週年，編成五個專輯，分別在五次錢幣展發行。其內容與林肯總統相關：4 張凹版手工雕刻人像郵票、5 張凹版手工雕刻肖像、2 張凹版手工雕刻人像、3 張凹版手工雕刻風景等，總共 11 張凹版手工雕刻作品。這些作品應是以往手工雕刻師，陸續完成的作品，作一精緻彙整、編排後再印製，推出後造成展覽期間熱烈選購，既有宣導效果又可增加國庫收入。本廠以往也有不錯的手工雕刻作品，應可考慮作一彙整、編排印出。也可預作規劃，由本廠雕刻師針對特定主題，作凹版手工雕刻，並印出作品，作為代表本廠特色禮品，供致贈外賓或參展宣導之用。

(10) 錢幣展需官方與民間良好互動

成功的錢幣展是由多方面共同配合，才會有圓滿的結果，尤其是官方造幣和印製廠的配合展出，更直接促成了展覽的成功與否。此次美國造幣和印製廠，大規模的展場安排，新穎的錢幣、鈔票展售和各種現場展覽和示範，都大大的增加展場的可看性，加上其他國家造幣廠的配合展出，盛況是可以預期的。民間錢幣協會則推動錢鈔收藏風氣，帶動參觀的人潮；鑑價公司合理的鑑價，讓有興趣收藏的民眾能安心收購；錢鈔展商的展示及合理的買賣，讓民眾不致怯步；各項錢鈔教育，讓民眾更有興趣想瞭解錢鈔的歷史、真偽的辨識、以及如何收藏等，這些民間的配合活動，也相對的提高展覽的重要性，可見這是個雙方互創雙贏的活動。

(11) 印發 DM，並在 Numismatist 雜誌，登行銷廣告

此次兩廠的展出，除了靜態的展示外，全靠展出人員的解說和介紹。雖然沒有銷售展品，但是仍應準備一些宣傳文宣，因為民眾的記憶有時效性，時間久了就容易淡忘，何況一個展覽走一圈，這麼多的展位和文宣，是需要一些時間去回味和消化的。因此精心設計一份 DM，讓參觀民眾帶

回，是文宣、商機也是一份禮物，更是一份展後回味的美好回憶。這次展出的大部分國家造幣、印製廠，都有在 Numismatist 雜誌，登行銷廣告，這是一本全美國甚至行銷海外的錢鈔收藏雜誌，尤其又在錢幣展展覽期間擴大發行，勢必印量更大，每位參觀展覽民眾都可以免費索取 1 本，它的宣傳效力應是無遠弗界，而且在 Numismatist 雜誌登行銷廣告，也算是贊助美國錢幣學會活動，達到國際同業交流的目的，可算是一舉數得的交易。

(12) 從小培養民眾錢鈔收藏興趣

綜觀國內錢鈔收藏者目的，少數為興趣大都以利益為出發點，認為有利可圖才願意去投資，否則興趣缺缺，這樣的錢鈔收藏觀念是短視的。因為任何的投資都要付出風險，唯有靠興趣支持的收藏才能長久。而收藏興趣則靠培養，愈小培養的成效愈好，美國錢幣學會及其他的錢幣俱樂部協會團體，都有以年輕收藏者為對象的教育課程，教導年輕收藏者如何入門、如何辨識和鑑定，普遍化的結果，就形成一股收藏風氣，在展場上就形成人氣和買氣，有了這些力量支持，焉有辦不成的展覽、銷不出去的錢鈔，和門可羅雀的錢鈔學會，實值得國內相關錢鈔團體深思。

肆、結語

此次 ANA 主辦的世界錢幣展，結合官方與民間的力量，合力完成這一次盛大完美的展出，讓我們體會到任何事情的成功，其背後真有許多辛勞推動的汗水。美國錢幣學已有百年的歷史，這麼多年來所累積的各種經驗，無論是全國各地錢幣學會組織架構、國內外各式錢鈔展覽規劃、各地錢幣學會義工的動員、錢鈔收藏教育的策劃、錢鈔的鑑價與拍賣等都值得參考學習。尤其官方印製和造幣廠，也都熱烈參與展出，多少種類的錢幣及鈔票產品，在展場上銷售拍賣，鈔票歷史介紹及防偽功能辨識教育，參觀活動、現場凹版打樣及鈔票鑑定示範等。由官方造幣印鈔，民間的郵幣商買賣、鑑價業者鑑價、拍賣公司拍賣、錢幣學會推動錢幣聚會、培養收藏風氣、策劃展覽、教育民眾等形成一個錢鈔的循環，環環相扣，少了任何一個環節，就無法使這些活動順利推動。

反觀國內，錢幣的收藏經常是隨著經濟景氣循環，而上下起伏，原因應是：我們沒有整套健全的錢鈔循環配合。譬如沒有公正的鑑價單位，市場行情不一，隨錢幣商依產品狀況定價；受限於人力和經費，錢幣學會的功能，無法正常發揮，對收藏風氣的培養、收藏教育的塑造、展覽的推動和籌劃都不足；若要在國內辦一個世界性的錢幣展覽，確實需要更多的努力和學習。

兩廠在世界錢幣展的展出，證明了官方在這方面的努力是令人欣慰的！雖然兩廠並無產品銷售，但和其它國家造幣、印製同業的展出相較，我們並不遜色，因為我們擁有相當的技術水準，和多樣化產品的展示。然而我們不以此自豪，反更要惕勵自己，畢竟西方國家在錢幣技術和各項制度上，仍有許多優點值得我們參考學習。