

出國報告（出國類別：考察）

參加第 118 屆美國錢幣協會 在洛杉磯舉辦之世界錢幣展

服務機關：中央造幣廠

姓名職稱：黃桂洲 副廠長

蕭夙君 組長

派赴國家：美國

出國期間：98 年 8 月 1 日至 8 月 12 日

報告日期：98 年 9 月 30 日

摘要

由美國錢幣協會（American Numismatic Association, ANA）舉辦之第 118 屆世界錢幣展（World's Fair of Money）於美國加州洛杉磯市舉行，與會者除涵蓋 4 大洲 12 國之官方造幣廠、印鈔局或郵局（計有美國造幣廠、印鈔局及郵局、法國造幣廠、英國皇家造幣廠、奧地利造幣廠、加拿大皇家造幣廠、澳大利亞皇家造幣廠、日本造幣廠、墨西哥皇家造幣廠、以色列國家幣章公司、南非造幣廠、中國金幣總公司、台灣中央造幣廠及印製廠），尚有其他民營造幣廠參加，如澳洲伯斯造幣廠、英國屬地曼島 Pobjoy 造幣廠等，及約 1,100 家專業錢幣商設展位參展。錢幣展之目的在展示各國鑄幣技術及古今硬幣，並培養民眾收藏硬幣之興趣，及提供專業錢幣研究人員與一般社會大眾觀摩交流之機會。

本次世界錢幣展會安排數場錢幣拍賣會及各項錢幣議題講座、劇場，各國造幣廠展示或販售最新產品，錢幣商則展示及販售古幣、鈔，大會並招募小學或國中之青少年擔任小廝（Page），幫忙提供各項跑腿小服務，亦招募年長者擔任志工（Volunteer）提供資訊查詢服務，擁有百年以上歷史之 ANA 在舉辦大型國際展覽確實有許多值得學習之處。

本屆參展人員在參展結束後有多方面的心得感想與建議，大致可歸納為「產品規劃建議」、「爾後參展建議」、「現狀改進建議」、「資訊收集」及「心得感想」等 5 大類計 30 項：

(1) 產品規劃建議

- 建議恢復發行包含各種面值之新台幣硬幣組合
- 建議發行動物類、文化類及佐以雷射鑄幣技術的產品
- 建議彩色幣幣面採用霧面方式處理
- 建議發行黃金幣章產品
- 建議發行「台灣縣市文化采風紀念幣」
- 建議發行「國家公園及風景區紀念幣」
- 建議發行文化創意產品「博物館系列紀念幣計畫」

(2) 爾後參展建議

- 建議限期提供看展民眾免運費的網路購物優惠
- 建議用於「世界造幣廠護照」活動所使用的印章，加入中華民國國旗圖案
- 建議製作易於攜帶且輕巧的布面大型海報，且選擇能突顯台灣的圖像作為海報主題
- 參展品選擇建議
- 建議造幣、印製兩廠日後持續攜手參展
- 建議善用外交部、觀光局等政府單位之外部資源

- 建議考慮參加一次長堤錢幣博覽會
 - 學習 ANA 利用錢幣展吸收新會員
 - 善用折價券
 - 辦展覽必備免費小禮品以吸引人潮
 - 建議將錢幣展期間的參展照片張貼於本廠官方網站俾利讓更多人看到台灣及造幣廠走向國際與世界接軌
 - 持續投資參加國際展覽的必要性
 - 善用參加國際錢幣展的機會吸收新知並見賢思齊
 - 把握機會與他國造幣廠建立關係
- (3) 現狀改進建議
- 英文簡介專業用語需謹慎
 - 本廠人員的制式中、英文名片上建議增印本廠網址
- (4) 資訊收集
- 夾心幣及技術會議資訊之收集
 - 造幣廠專屬戳記 (Hallmark) 資訊之收集
 - 中空動態幣資訊之收集
 - 各式壓克力盒的收集
- (5) 心得感想
- 誠信培養從小紮根
 - 學習美國人勇於表達立場及接受抱怨的精神
 - 錢幣次級市場與初級市場必須合作

本廠自 2003 年、2004 年、2006 年、2007 年分別參加新加坡亞洲錢幣展、歐洲巴塞爾 (Basel) 錢幣展、ANA 美國丹佛 (Denver) 世界錢幣展及歐洲柏林 (Berlin) 錢幣展，我們精美的幣章產品及精湛的鑄幣技術，已漸漸獲得造幣業專家的肯定，展會期間，各官方造幣廠參展者、專業錢幣雜誌編輯、專業錢幣代理商等不時前來與職等交談尋求商機，並討論各式可行性合作計劃等，藉著一次次的參加國際大型錢幣展覽，中央造幣廠 CENTRAL MINT 的知名度也越來越響亮，為增進國際交流，及學習其他國家造幣廠各種優點以自我砥礪之，本廠於展會期間，亦參觀其他國家展位並贈送「牛年彩色銅章」或「三星報喜水晶銀章」紀念品，為我國之國民外交留下美好的一頁。

目 次

壹、目的.....	5
貳、過程.....	6
參、心得與建議.....	24
肆、結語.....	35

壹、目的

錢幣除了作為日常生活交易的媒介，更記載著歷史的演進、社會的風貌、政治的變革、經濟的興衰，它代表著一國之文化表徵，故一直以來，集幣如同集郵一樣，是世界上最流行的民間活動之一，歷史越悠久的國家，擁有越廣大的錢幣市場，也發展出各國特別之錢幣展會。現今世界上每年均有定期、定點舉辦國際性錢幣展的國家地區，有美國、歐洲、中國、日本、新加坡等國，錢幣展主要目的是以展示各國幣章產品品質，交流鑄幣技術工藝，增大錢幣商拍賣交易的市場，並促進展區幣章市場之繁榮，以及提供專業錢幣研究人員及一般社會大眾觀摩交流之機會。

各國參展之造幣廠，藉由錢幣展會此一平台，彼此相互觀摩及競爭，在造幣領域裡激發持續進步的原動力。職等奉派參加美國錢幣協會（American Numismatic Association, ANA）在加州洛杉磯市舉辦之世界錢幣展（World's Fair of Money），於本(98)年 8 月 1 日啟程，8 月 12 日返國，為期 12 天，參展過程順利，成果頗為豐碩。展會期間，各官方造幣廠參展者、專業錢幣雜誌編輯、專業錢幣代理商等不時前來與職等交談尋求商機，並討論各式可行性合作計劃等，另外也從錢幣展中學習其他國家造幣廠各種優點，並自我砥礪之。

「CENTRAL MINT」這個名字，對國外人士來說都很陌生，但是經由本廠自 2003 年、2004 年、2006 年、2007 年分別參加新加坡亞洲錢幣展、歐洲巴塞爾（Basel）錢幣展、ANA 美國丹佛（Denver）世界錢幣展及歐洲柏林（Berlin）錢幣展，我們精美的幣章產品及精湛的鑄幣技術，已漸漸獲得造幣業專家的肯定，越來越多的錢幣代理商表達高度的興趣，欲將我國錢幣產品引進美國及歐洲各大國，而一般民眾經職等詳加說明本廠係台灣唯一官方造幣廠後，對台灣錢幣產品更充滿興趣，藉著一次次的參加國際大型錢幣展覽，中央造幣廠 CENTRAL MINT 的知名度也越來越響亮。

ANA 錢幣展，是國際性的知名錢幣展，今年（2009）錢幣展共有 13 個國家級造幣廠及約 1,100 家錢幣鈔券經銷商參展，參觀民眾約達萬人。本廠此次參展，各項幣章展品，深獲外國人士喜愛，對本廠來說，是再度參與國際錢幣盛會，再一次成功的幣、章文化交流，對國家來說，更是一次成功的國民外交。

貳、過程

2-1 美國錢幣協會世界錢幣展(ANA World's Fair of Money)簡介

美國錢幣協會（American Numismatic Association, ANA）係依美國國會通過之聯邦法條成立之非營利性質規模最大的半官方錢幣組織，總部設址於 818 North Cascade Avenue, Colorado Springs, Colorado, USA，目標為鼓勵及教育民眾收集、研究錢幣，會員約有 33,000 人；該會並設有專業錢幣圖書館，內有專業藏書、錢幣雜誌、錢幣工具書、期刊、型錄、影帶等約 5 萬餘冊，另亦設有錢幣博物館，展示各式古幣、現代幣、鈔券及紀念章等。目前 ANA 辦公時間為週一至週五，每日上午 8 時至下午 5 時；博物館開放時間為週一至週五，每日上午 9 時至下午 5 時，週六是上午 10 時至下午 5 時，週日則為中午 12 時至下午 5 時；圖書館開放時間為週二至週五，每日上午 9 時至下午 5 時，週六為上午 10 時至下午 5 時，週一則以預約方式入館查詢資料，該會電話為 719-632-2646，傳真為 719-634-4085，電子郵件為 ana@money.org，官方網址為 www.money.org。

該會自西元 1891 年成立以來，剛開始是舉辦小型的錢幣展，直至 1907 年開始才舉辦大型錢幣展，至今已建立每年各在美國不同的城市舉辦 2 次錢幣展慣例。一次在春天舉行，名為「全國錢幣展」(National Money Show)，此展屬於美國本地錢幣商的年度嘉年華會；另一次則在在夏天舉行，名為「世界錢幣展」(World's Fair of Money)，每屆展覽均吸引各國官方造幣廠或錢幣發行機構參加，錢幣商則有數百家參加，可謂造幣業盛會。本次「世界錢幣展」展期為 98 年 8 月 5 日至 8 月 9 日，除展會尾日開放參觀時間為上午 10 時至 2 時 30 分，其他 4 日均為每日上午 10 時至下午 6 時 30 分，展覽地點為位於洛杉磯市之洛杉磯國際會議中心西區展廳，這是睽違 34 年之久後，ANA 世界錢幣展再度重返洛城。除 ANA 會員及 12 歲以下孩童免費參觀，一般民眾須於入口處購票進場參觀，門票每日美金 6 元，如購買錢幣展週票（5 日票）則為美金 20 元，如於錢幣展時加入 ANA 會員，一年期會員入會費為美金 18 元，且可獲得此屆錢幣展免費進場參觀權利。

ANA 錢幣展如同其他專業錢幣展一般，同時保存兩大部份展示內容，其一為傳統錢幣（古錢幣）之交換買賣及展示；其二具有現代化鑄幣技術之國家造幣廠及民營造幣廠之幣章展示。

下屆 2010 年的「世界錢幣展」(World's Fair of Money) 舉辦地點在美國麻薩諸塞州波士頓 (Boston, Massachusetts)，將係睽違 28 年後 ANA 世界錢幣展再度回到波士頓舉行，2011 年則移至美國伊利諾州芝加哥 (Chicago, Illinois) 舉辦。

2-2 本（118）屆 ANA 錢幣展會內容特寫：

(1) 主辦、協辦及贊助單位介紹：

G. Lee Kuntz 先生是此屆 ANA 世界錢幣展的總主席，Bill Grant 先生則是榮譽主席，加州錢幣協會（The California State Numismatic Association）、南加州錢幣協會（Numismatic Association of Southern California）及 Verdugo Hills Coin Club 等組織為本屆錢幣展的主辦單位。The Glendale Coin Club、Long Beach Coin Club 及 Unrecognized States Numismatic Society 則為本屆的榮譽主辦者。Bowers and Merena Auctions 則是本屆官方拍賣會主辦單位。本屆錢幣展贊助單位有 24 個，在本屆 ANA 世界錢幣展一共貢獻美金 111,000 元，ANA 銷售及贊助經理 David Truesdell 先生表示，在此嚴峻的經濟環境下，還有那麼多企業及錢幣業者願意提供那麼多的金錢贊助 ANA 辦世界錢幣展，那是因為他們看到 ANA 所舉辦的世界錢幣展的價值，這些贊助者的付出，不但可以從他們的投資中獲得商業報酬，更大的貢獻是幫助 ANA 持續免費提供充滿教育意義的活動及稀有錢幣展覽品給一般大眾。

冠名贊助者（Title Sponsors）可獲得包含將他們的機構或組織的名稱及標誌顯現在展會各項節目活動文宣或海報上，在大廳入口處的橫幅上打上贊助者的名稱，讓所有的觀眾都能看到，另外還會提供免費的廣告宣傳。而主要贊助者（Primary sponsors）可獲得展會各項廣告折扣及贊助者標示的招牌，他們的員工也會獲得贊助者標誌的飾帶。

本次的冠名贊助者有：Numismatic Guaranty Corporation (NGC)、英國皇家造幣廠（The Royal Mint）、Arcade Currency Palace 及 Sheridan Downey。

本次的主要贊助者有：

- Heritage Auction Galleries - Registration Drawing, the Meeting Place and the Message Center
- Collateral Finance Corporation (CFC) - "Internet Perks" café
- Fred Weinberg & Company - Big screen TV, floor pages and floor bourse map
- Medalcraft Mint - New-member promotional medal
- Main Line Coin and Numismatic Financial Corporation, Inc. – Wristbands
- Delaware Valley Rare Coin - Big screen TV
- Park Avenue Numismatics - Big screen TV
- PCGS - Big screen TV
- Spectrum - Museum Showcase
- U.S. Coins - Message Center
- Teletrade - Membership lanyards
- American Heritage Minting - The Meeting Place
- Anthony Terranova - YN Auction
- Silver Towne - Guided bourse tours

- Stack's - YN auction catalog
- Abbott's Coinex Corporation - World Mint Theatre
- Angel Dee's Coins & Collectibles - Girl Scout clinic
- Marc One Numismatics - Boy Scout clinic
- Kagin's - Registration pens
- The Coin Dealer Newsletter - Treasure Trivia

(2) 教育節目

為期 5 天的錢幣展中，大會提供各式教育節目，講題包羅萬象。任何年齡層的收藏家及一般參展民眾都可找到適合自己的演講。諸如：

■Maynard Sundman/ Litterton Coin Company Lecture Series

由Peter Huntoon、Michael Wehner、William Myers及Oded Paz等人帶領聽眾探索「Emergency Currency of the Great Depression」、「California Gold Rush Bills of Exchange」、「The Evolution of Military Currency」及「Instruments of Banking & Finance—Local Currencies & Coins」等主題。

■世界造幣廠劇場 (World Mint Theatre)

「世界造幣廠劇場」節目是由Abbott's Corporation贊助，這是ANA錢幣展的慣例節目，由參加此活動的造幣廠提供豐富資訊歷時 30 至 60 分鐘的相關影片，介紹即將發行的產品或新概念、計畫及現今的造幣業趨勢。本次參與「世界造幣廠劇場」活動的造幣廠計有：美國造幣廠 (The United States Mint)、加拿大西北領地造幣廠(Northwest Territorial Mint)、美國印鈔局(U.S. Bureau of Engraving & Printing)、英國皇家造幣廠 (The Royal Mint) 及日本造幣廠 (Japan Mint)。

■錢幣劇場 (Numismatic Theatre)

- (1) 收藏者的進展 (Evolution of Collector)
- (2) 近乎完美：第二次世界大戰期間納粹偽幣 (Almost Perfect: Nazi Counterfeits during World War II)
- (3) 巴底亞 (西亞一古國，現為伊朗一部分)：被遺忘的帝國 (Parthia: The Forgotten Empire)
- (4) What Modern Commemorative Was First “Outside” the Mint?
- (5) How to Give an Exciting Young Numismatist Program
- (6) Coin Grading Basics for Beginners
- (7) Getting Kids Involved in Coin Collecting
- (8) Canadian Dollars: An Introduction
- (9) California Souvenirs: L.H. Moise Medals & Store Cards
- (10) Coin Collector's Survival Guide to Buying & Selling Gold
- (11) Exonumia of the Alaska-Yukon-Pacific Exposition

- (12) Patience & Persistence: Building an Award-Winning Liberty Seated Dime
- (13) The Standish Barry Threepence: A Mystery Solved
- (14) How Fast Are We Losing Our Common Cent?
- (15) Why Everyone Should Be an ANA Member?
- (16) Southern California National Bank Notes
- (17) People, Coins & Catalogs
- (18) Building a Better Coin Club
- (19) California's Gold Rush Era Money
- (20) Profit from Lincoln Cent Varieties
- (21) Quarterama : Treasured Tails of America's State Quarters

■專家討論會（ANA Seminar）

在為期 5 天的錢幣展中有數場ANA舉辦專業的研討會，所有討論會均需付費參加，主講者都是專業人士，主題計有：

(1) Brian Silliman先生為現任 NGC(Numismatic Guaranty Corporation) 評等員及Numismatic Conservation Services前任主管，主講「錢幣保存、鑑定及評等」(Coin Conservation, Authentication & Grading)，此專題為密集的 3 天課程，課程中強調最重要的錢幣收藏技巧及實地練習錢幣檢視，以數位化方式簡報並開放討論，適合各種程度的收藏者參加。

(2) 「The Celator」雜誌編輯暨發行者Kerry K. Wetterstorm先生主講「古希臘及羅馬貨幣介紹」(Introduction to Greek & Roman Coinage)，學生可從兩天的研討會中學習收藏古希臘及羅馬硬幣的基本知識，這是特別為新手設計規劃的專題課程，論題包含古幣概論、如何建構知識庫、利用網際網路收集資料從事研究工作、如何察覺偽幣，課程中歡迎學生帶自己的收藏品來討論。

(3) 錢幣記者暨偽幣研究專家Susan Headley女士、「Coin World」雜誌編輯Beth Deisher先生及知名偽幣研究專家Gregory Dubay博士共同主講的「面對中國偽幣的威脅」(Facing the Chinese Counterfeiting Threat)，偽幣製作集團利用西方的鑄幣技術，讓偽幣更臻完美而難以辨識，況且在 1949 年以前鑄製的偽幣不算觸犯中國法律，使得中國鑄製的偽幣問題日益嚴重，在這為期兩天的課程中，講師會教導聽眾如何保護自己以免在網路上買到偽幣，並教學生如何利用簡易且不昂貴的工具來鑑定自己的錢幣。

■錢幣收集基本常識（Coin Collecting 101）

由ANA錢幣教師Rod Gillis先生演講錢幣收集基本常識，幫助錢幣收藏新手入門，多充實錢幣基本知識，例如：收藏品的認知、收藏品適當的保存方式、收藏品的評等、如何拿取收藏品以避免損傷等等，有朝一日即可成為專業且明智的錢幣收藏家。

■Boy Scout Coin Collecting Merit Badge Workshop/ Girl Scout Fun with Money Patch Workshop

■評審認證計畫（Judges' Familiarization & Certification Program）

ANA大會歡迎欲成爲ANA展覽評審員或想獲得評審過程相關資訊的集幣人士參加「評審認證計畫」活動，8月5日上午10時30分在511A室，由大會發給參加此活動的集幣人士每人一張評審練習表，由參加者自行給展覽品評分，完成評審練習表後交給ANA幹部，參加此活動者可於8月8日下午4時在511A室收到ANA提供的完整評定結果，對於想成爲專業展覽品評審專家，可多多利用此活動訓練自己的錢幣鑑賞力。

■俱樂部會議（Meeting）

錢幣展會進行數個社團及俱樂部的研討會。藉由圓桌讓參加者彼此可以與主講者作溝通。

(3) ANA特別展品

■罕見的「1849 Double Eagle」，由The Smithsonian Institution拿出兩枚中的一枚「1849 Double Eagle」借展，此外還有展出一枚全世界最有價值的硬幣「1933 Double Eagle」。（註：對美國造幣廠鑄製之金幣面值稍作說明，面值爲美金20元之金幣稱爲「Double Eagles」、面值爲美金10元之金幣稱爲「Eagle」、面值爲美金5元之金幣稱爲「Half Eagle」、面值爲美金2.5元之金幣稱爲「Quarter Eagle」，這些特別稱謂僅限於金幣，銀幣面值則直接稱爲「Dollar」）。

■號稱美國費城造幣廠1794年鑄造之首枚銀幣產品「The Neil/Carter/Contursi」silver-plug dollar。

■美國造幣廠1787年鑄造之首枚金幣，此幣特徵爲老鷹胸前有Ephraim Brasher「EB」記號，此幣被形容爲美國古幣收集及研究中最重要的一枚。

■3枚1913年版「Liberty Head“V”」5分鎊幣，每枚目前市價約爲415萬美金。

(4) 記者會及研討會：

大會內安排專業演講，講題內容從鑄幣技術創新至新穎錢幣之產品說明，安排多場深具教育意義之演講。本屆辦有記者會之單位有法國造幣廠、美國造幣廠及紐西蘭郵政，美國造幣廠公民錢幣諮詢委員會（U.S. Mint's Citizens Advisory Committee, CCAC）也辦有公聽會，並由美國造幣廠針對「總統系列」1元新幣作發佈。

(5)拍賣會

ANA官方拍賣會是由Bowers and Merena Auctions主持，拍賣品涵蓋美國及世界各國的珍貴貨幣。諸如「Gem condition 1935 Canadian \$1,000 Note」、「1870 \$10 Gold National Bank Note」、「1937 Canadian \$1,000 Note」、「\$100 Gold National Bank Note」、「Third Issue Spinner 50 Cent Fractional」、「1886 \$5 Silver

Certificate」、「1901 \$10 Legal Tender Note」、「1928 \$1,000 Gold Certificate」、「1928 \$5,000 Federal Reserve Note」、「1895 Republic of Hawaii \$5 Silver Certificate」、「1880 Kingdom of Hawaii \$10 Silver Certificate」、「1976 \$2 Federal Reserve」、「Angola, January 1, 1921 1 to 100 Angolares」、「China, Japanese Imperial Government lot of five notes, Year 12 (1937) 10 Sen to 10 Yen」、「China, Russo-Asiatic Bank 1914 10 Dollars」、「New Zealand, ND (1956-1957) 50 Pounds」、「Philippines 1.6.1896 10 Pesos」、「Russia, 1884 100 Rubles」、「Western Samoa, July 8, 1958 5 Pounds」。拍賣品開放觀賞 (Auction Lot Viewing) 地點在洛杉磯會議中心西廳 501AB 室，時間則為 8 月 1 日下午 12 時至 7 時、8 月 2 日至 7 日上午 9 時至下午 7 時、8 月 8 日上午 9 時至 5 時。網路拍賣喊價從七月開始，網址為 www.BowersandMerena.com，喊價方式可透過電子郵件 auction@BowersandMerena.com、電話(800) 458-4646 (美國地區) 1-949-253-0916 (非美國地區)、傳真 1-949-253-4091 或郵寄 Bowers and Merena, Los Angeles ANA 2009, 18061 Fitch, Irvine, CA 92614 拍賣喊價。展會期間總共舉辦 6 場拍賣會，第 1 至 4 場專拍美國貨幣產品，第 5 及 6 場則拍賣世界各國貨幣產品。

(6)紀念品及收藏品

本屆錢幣展共有數項特別的紀念品供參觀民眾選購，他們分別是：

■世界造幣廠護照 (World Mint Passport)：

有別於專業錢幣商展覽古幣，參展各國造幣廠則展覽現代錢幣，以彰顯先進鑄幣技術。ANA 提供「世界造幣廠護照」售予參展民眾，每本錢幣護照未稅美金 9.95 元，民眾可到各國造幣廠展位蒐集各國造幣廠免費提供之小面額錢幣及其專屬戳章，整本護照蒐集完成後非常有紀念意義。

■118 屆 ANA 年會勳章及紀念章：

這是 ANA 大會特別為第 118 屆 ANA 年會準備的紀念產品，本屆官方年會紀念章主題為「發現你的黃金夢」，由 Garret、Michelle Burke 及 Alex Shagin 先生設計，勳章限量 110 個，每個售價美金 25 元，另外還有直徑 69.85 毫米的青銅紀念章 125 個，每個售價美金 50 元，暨直徑 38.1 毫米的銀章及青銅章套章產品，每套售價美金 65 元。

■紀念郵戳及郵封：

美國郵政在錢幣展展場提供全方位的服務，民眾可在美國郵政攤位購買到最佳品質的郵票及郵封，及紀念第 118 屆 ANA 國際錢幣展之紀念郵戳及郵封。

■美國印鈔局紀念卡：

美國印鈔局特別準備流水號有 88888 字樣之美金 1 元紙鈔「幸運錢」及「林肯總統 200 歲冥誕紀念狀」販售。

■澳洲伯斯造幣廠笑翠鳥銀幣組合：

該廠為本屆 ANA 世界錢幣展特別推出「笑翠鳥銀幣組合」，此套幣內含 2 枚鑄有澳洲特有笑翠鳥圖像的 1 盎司銀幣，正面圖案為伊麗莎白二世肖像，每枚面額均為 1 元澳幣，此 2 枚裝銀幣組合僅在錢幣展現場銷售，每套特價美金 50 元（未含稅價）。

■加拿大皇家造幣廠「自己打造 ANA 專屬紀念品」：

參展民眾可至現場自己拿大槌子敲打出自己專屬的紀念章牌。

(7)旅遊活動及餐會：

ANA 大會提供數項自費或免費活動供自由參加，例如：

■參觀洛杉磯聯邦儲備銀行

■Wells Fargo Bank & Museum

■Friendship Luncheon at Maddalena / San Antonio Winery：

■Page Museum/La Brea Tar Pits

■大聯盟職棒洛杉磯道奇隊VS.亞特蘭大勇士隊（Major League Baseball - Los Angeles Dodgers vs. Atlanta Braves）

■Getty Villa and Museum and Grauman's Chinese Theatre

■ANA招待會及頒獎餐會

(8)年輕集幣者活動：

ANA 為培植年輕人集幣興趣，援例舉辦了數項吸引小朋友的活動，諸如：

■尋寶活動（Treasure Trivia）：

本活動由 Coin Dealer Newsletter 贊助，適合學齡孩童及全家人參加，參加者首站先到 ANA 銷售服務台領取問題單，之後可到參與此活動的展位收集資訊，以獲得答案，全部過程完成後則可獲得獎品或禮物。

■小廝（Page）：

學齡孩童可向 ANA 大會登記擔任小廝，幫忙各攤位在會場內跑腿買餐飲、遞送物件或擦淨櫥窗等等，藉由參加錢幣展的過程接觸錢幣世界。

2-3 本（118）屆 ANA 錢幣展會參展單位：

本屆參展的國家計 13 國，大會將展區分為 4 大類：ANA 及會議服務區、俱樂部及協會專區、造幣廠及政府組織區、錢幣商區。

(1) ANA 及會議服務區

包含教育、FedEx、樓層管理、未來會議、團體保險、圖書館、博物館、會

員、註冊登記區、保全室、失物招領、接待區等區位。

(2) 俱樂部及協會專區

此次參展的俱樂部或錢幣協會組織包括：

- (American Israel Numismatic Association)
- (American Numismatic Society)
- (California State Numismatic Association)
- (Civil War Token Society)
- (Combined Organizations of Numismatic Error Collectors of America)
- (The Elongated Collector)
- (Florida United Numismatists)
- (Glendale Coin Club)
- (Industry Council for Tangible Assets)
- (International Bank Note Society)
- (Jefferson Full Step Nickel Club)
- (Long Beach Coin Club)
- (National Federation of the Blind)
- (Numismatic Bibliomania Society)
- (Numismatic Association of Southern California)
- (Numismatic International)
- (Order & Medals Society of America)
- (Philippine Collectors Society)
- (Souvenir Card Collectors Society)
- (Token & Medal Society)
- (Unrecognized States Numismatic Society)
- (Verdugo Hills Coin Club)

(3) 造幣廠及政府組織區

- 澳洲：澳洲皇家造幣廠 (Royal Australian Mint)
- 西澳：伯斯造幣廠 (Perth Mint)
- 奧地利：奧地利造幣廠 (Austrian Mint)
- 加拿大：加拿大皇家造幣廠 (Royal Canadian Mint)
- 中國：中國金幣總公司 (China Gold Coin, Inc.)
- 法國：法國造幣廠 (Monnaie de Paris)
- 以色列：以色列國家幣章公司 (Israel Government Coins & Medals Corp.)
- 英國屬地曼島：Pobjoy Mint, Ltd.
- 日本：日本造幣廠 (Japan Mint)
- 墨西哥：墨西哥造幣廠 (Banco de Mexico)

南非：南非造幣公司（South African Mint Company）
台灣：中央造幣廠（Central Mint）
台灣：中央印製廠（Central Engraving and Printing Plant）
英國：英國皇家造幣廠（British Royal Mint）
美國：美國印鈔局（U.S. Bureau of Engraving & Printing）
美國：美國造幣廠（The United States Mint）
美國：美國郵政（U.S. Postal Service）

(4) 錢幣商區

來自美國各州錢幣鈔券商約 1,100 家。

(5) 參觀人數

根據 ANA 官方統計資料顯示，此次登記參觀的民眾達 7,727 人，此數字還不包含超過 1,000 名孩童及 12 歲以下的男女童軍，以及 ANA 數百名不用登記即可進場看展的終身會員。此次付費參觀者總數 3,552 人。ANA 表示整體而言參觀人數低於預期人數，分析其原因約可歸為三點：展會地點、國家經濟及洛杉磯當地經濟不佳。ANA 亦表示由這次的經驗中學到，下次在選擇世界錢幣展場地時，會考量當地經濟狀況是否夠強健，並選擇對錢幣商及會員更方便的地點，且讓當地民眾方便到達的場所。

2-4 本廠參展過程

(1) 行前準備

■ 展示場所的規劃及設計

此次參展向 ANA 預先訂租一個標準展位 (Standard Booth)，標準展位基本配備有 2 個展示箱、2 把椅子、2 張長桌、2 盞桌燈、1 個垃圾桶、展位以深綠色布幔圍繞，展位面積約為 9 平方公尺。到現場時負責場地佈置的公司表示可免費提供所需的展示箱，故最終本廠展位有 4 個展示箱、5 盞桌燈、2 張長桌、1 個垃圾桶及數把椅子。

在海報方面：

瑞士的新七大奇景基金會(New7wonders Foundation)於 2006 年進行第一階段的網路提名作業，選出 261 個候選景點，玉山是台灣唯一入選的候選名單。從即日起至今年（2009）年 7 月 7 日進行網路票選，在爭取前 77 名候選名單時，玉山在山岳類保持 16 週領先地位，網路票選入選前 77 名。而接下來，更由聯合國教育科學文化組織（UNESCO）前秘書長梅爾（Federico Mayor）等 7 名專家組成的小組評審，在主辦單位 2009 年 7 月 21 日公佈結果中進入前 28 大，這個階段，沒

有排名，網路票選也不採計，全由評審公評，玉山更是憑自己的實力獲得專家的青睞進入 28 大。最後就是為期兩年的全球票選，由全球民眾於 2010~2011 年間，以網路、電話、手機簡訊等方式進行最後票選，將在 2011 年決定官方版的世界新七大奇景名單。

玉山經全體國人的努力，在「世界新七大奇景」票選活動中一路過關斬將，從 261 個候選景點，進入最後階段的全球票選，本廠相信藉由玉山參選這個「世界新七大奇景」票選活動也是讓台灣走向世界的一條途徑，故決定和中央印製廠合作以不同面貌的玉山之美作為錢幣展參展海報設計主題，利用參加國際錢幣展之機會，幫玉山多多宣傳，盡一點棉薄之力讓玉山的美景能夠進入國際，讓外國朋友知道台灣的美好。

本廠此次參展展品中有 3 枚紀念銀幣（章）的設計圖案採用玉山主峰，另 2 枚為彩色台灣地圖圖案紀念銀幣（章），在玉山圖案的紀念銀幣（章）中有 1 枚為組合高山杜鵑及玉山主峰的彩色紀念幣，運用交叉行銷，加深外國朋友印象—想到「世界新七大奇景」票選活動，就想到玉山，看到玉山就知道台灣。看到本廠雕工精湛的數枚玉山及台灣主題紀念銀幣章，即知中央造幣廠來自台灣，是台灣唯一官方造幣廠，本廠的產品是信譽的保證。

■ 宣傳品

配合此次參加 ANA 世界錢幣展，其目的是在提高本廠在國際上的知名度，並介紹本廠產品技術，展覽會場之宣傳贈品是不可缺少的，在與兄弟廠中央印製討論過後，決定由本廠攜帶「牛年彩色賀卡銅章」30 枚、「三星報喜水晶銀章」5 枚、本廠新版簡介及產品型錄，作為贈與國外造幣廠及錢幣專業人士之業務推廣品。另由印製廠準備數千份精美的凹版印刷賀卡在此次錢幣展場上贈送觀眾，本廠準備全新的新台幣 1 元硬幣於「世界錢幣護照」活動發送給購買「世界錢幣護照」者，兩廠相互配合，充分達到宣傳推廣業務之效果。

■ 展示產品的選定

本廠幣章產品眾多，本次除挑選本廠近期最新產品及最具有代表性的幣章產品外，並針對不同鑄製技術挑選出彩色章、雷射章、水晶章、深度雕刻章等摩登產品，共選擇 67 件產品展示，主題包含：「亞洲郵展類」、「運動類」、「交通建設類」、「歷史古蹟類」、「觀光勝地類」、「生肖鍍金類」、「節慶類」、「喜慶類」、「動物類」、「畫作類」、「原住民類」、「廟宇類」、「流通幣類」等 13 類。

(2)展覽經過

■ 中央造幣廠 (Central Mint)

兩廠參展團隊在抵達我們的展位時，發現標準展位的配置與 2006 年 ANA 舉辦的丹佛世界錢幣展規格有所差異，不但展位後方沒有布幔，支架也不夠高無法撐起我們準備的大型布面海報，而且桌燈及展示箱數量也有所短缺，在找到負責布置展場的經理後，所有的問題都迎刃而解，不但很快地派員來我們展位掛起支架、布幔及海報，還免費多提供我們所需要的展示箱及桌燈，故我們的展示箱數量比原訂的多了一倍，在排列展品時能有更寬裕的空間作陳設，也因展示箱比原訂的數量為多，我們當天晚上到商店購買 5 條深色絨布，作為展示箱襯底及簽名桌襯底，另額外再購買糖果讓民眾品嚐。

展覽首日最特別之處，是認識在美國財政部印鈔局任職的王正昌先生，他是來自美國華盛頓 DC，因為此次錢幣展在華人很多的洛杉磯舉行，且其攝影技術極佳，媒體關係良好，故印鈔局派他過來幫忙，因為同樣來自台灣，他很熱心地引薦多家媒體來我們展位作採訪，當天晚上的 LA18 中文電視新聞播放當天對本廠展位的專訪，隔日 8 月 6 日的世界日報也報導了我們參展的新聞。日後幾天的展覽，許多華僑表示是看到新聞報導才得知我們展覽的訊息。本次的展覽期間相當忙碌，不停地接待民眾及同業予以解說並抽空至他國展位參觀及交換專業意見。

■ 日本造幣廠 (Japan Mint)

日本造幣廠於 1871 年建於大阪，是一座相當現代化的工廠，該廠於今年 ANA 世界錢幣展介紹「地方自治 47 縣紀念幣系列」(Japan 47 Prefectures Coin Program)，此系列計畫將歷經 2008 至 2016 年，總計約 8 年多，每年發行 3 至 4 個縣之主題紀念幣。日本造幣廠以這個主題規劃兩種不同材質紀念幣，分別為「1000 日元彩色紀念銀幣」及「500 日元雙色夾心紀念幣」，後者採用夾心幣材鑄製。

2008 年發行的主題縣為：北海道(Hokkaido)、京都府(Kyoto)及島根縣(Shimane)；2009 年發行的主題縣為：長野縣(Nagano)、新潟縣(Niigata)、茨城縣(Ibaraki)及奈良縣(Nara)；2010 年計畫將發行的主題縣為：福井縣(Fukui)、岐阜縣(Gifu)及高知縣(Kochi)。

日本造幣廠自從改制為獨立行政法人後，積極拓展海外市場，其在北美地區的經銷商計有：位於美國加州的 PandaAmerica 及 Downies、明尼蘇達州的 Asset Marketing Service、俄勒岡州的 Coin Mercantile Exchange 及位於加拿大的 ORV Numismatic Gallery Co.。

我們向該廠購買了一組 2009 年版「地方自治 47 縣紀念幣系列」，該組硬幣採夾

心幣材鑄製，可作為本廠夾心幣專題研究參考資料。

■美國造幣廠（The United States Mint）

根據 1792 年的鑄幣法案，在費城建立了美國第一座造幣廠，現在美國造幣廠的總部設在華盛頓 DC，轄有科羅拉多州丹佛造幣廠、賓州費城造幣廠、加州舊金山造幣廠、紐約州西點造幣廠等 4 座造幣廠，而金銀條塊儲藏所則在肯塔基州洛克斯堡 (Fort Knox)。美國造幣廠是全世界最大的造幣廠，每年約生產 100 億枚錢幣，年營業額約美金 28 億元，每年可貢獻國庫美金 7 億 5 千萬美元。

該廠歷時 10 年的「50 州 25 美分計畫」於 2008 年完成後，又積極推出「林肯總統 200 歲冥誕 1 美分紀念幣」、「美國歷屆總統 1 美元計畫」、「面額美金 20 元高浮雕 Double Eagle 金幣」、「未設州的領地 25 美分紀念幣計畫」、「半英兩 10 美元第一配偶紀念金幣」及「2009 美國原住民 1 美元幣」。

(1)「林肯總統 200 歲冥誕 1 美分紀念幣」：共有 4 款設計，分別為林肯出生時、林肯少年時、林肯的職業生涯、林肯當總統時。

(2)「美國歷屆總統 1 美元計畫」：反面為共同面，圖案為自由女神像；正面為美國歷屆總統肖像。此計畫自 2007 年開始發行，每年發行 4 枚不同總統圖案的 1 美元硬幣。2007 年發行了 George Washington、John Adams、Thomas Jefferson、James Madison；2008 年發行了 James Monroe、John Quincy Adams、Andrew Jackson、Martin Van Buren；今 2009 年發行了 William Henry Harrison、John Tyler、James K. Polk 及 Zachary Taylor。

(3)「面額美金 20 元高浮雕 Double Eagle 金幣」：美國造幣廠現任廠長 Ed Moy 先生獨到的眼光加上美國造幣廠先進的鑄幣技術，利用原有的 Saint-Gaudens Double Eagle 圖案鑄造出此枚高浮雕 Double Eagle 金幣。正面圖案為自由女神像、反面圖案為老鷹，幣邊滾有圖案。(註：美國造幣廠在錢幣展特定時間可讓民眾握取此枚金幣親身感受其質感及重量。)

(4)「未設州的領地 25 美分紀念幣計畫」：自 2008 年成功完成發行 50 州 25 美分計畫，今 2009 年美國造幣廠再鑄製 6 枚不同圖案的 25 美分硬幣，主題係美國未設州的 6 個領地：哥倫比亞特區 (District of Columbia)、聯邦自治領地波多黎各 (The Commonwealth of Puerto Rico)、關島 (Guam)、美屬薩摩亞 (American Samoa)、美屬維京群島 (The U.S. Virgin Islands) 及聯邦自治領地北馬里亞納群島 (The Commonwealth of the Northern Mariana Islands)。

(5)「半英兩 10 美元第一配偶紀念金幣」：此計畫與美國歷屆總統 1 美元計畫相呼應，也是從 2007 年開始發行，每年也是發行 4 枚。2007 年發行了：Martha Washington、Abigail Adams、Jefferson's Liberty、Dolley Madison；2008 年發行了 Elizabeth Monroe、Louisa Adams、Jackson's Liberty、Van Buren's Liberty；2009 年發行了 Anna Harrison、Letitia Tyler、Julia Tyler、Sarah Polk 及 Margaret Taylor。

(6)「2009 美國原住民 1 美元幣」：正面圖案仍為 Sacagawea，反面圖案為原住民在農田播種的圖案，代表農業在原住民文化佔有重要的份量。本廠向該廠購買了 2009 年精鑄版美國流通硬幣組合，並請該廠廠長 Edmund C. Moy 先生簽名留念，此幣組可作為夾心幣專題研究參考資料，該廠在 Edmund C. Moy 先生領導下的口號為「一個團隊，一個願景」(One Team, One Vision)，標榜著美國造幣廠團結的專業形象。

■美國印鈔局 (U.S. Bureau of Engraving & Printing)

美國印鈔局隸屬於美國財政部，總部設在華盛頓 DC，轄有華盛頓 DC (Washington, DC) 及德州華斯堡 (Ft. Worth, TX) 等 2 座工廠，主要產品計有：美國紙鈔、部分的美國護照、軍籍卡、移民歸化證書、美國國土安全局文件、美國白宮邀請卡及美國財政部契約及證券等。該局此次展覽特點為 1934 年發行之史上最大面值的 10 萬美元鈔票，未經裁切一套 12 張的 120 萬美元「大鈔」，讓人拿在手上嚐到當「百萬富翁」的滋味。另外還有針對華人市場設計的吉利錢，將 1 美元鈔票序號有 88888 者用印有當年生肖圖案的紅色卡片包裝，狀似華人過年使用的紅包且有象徵「大發」之意，故稱作吉利錢。

該局為教育民眾了解紙鈔的製作，有該局首席紙鈔凹版雕刻師 Mr. Christopher Madden 現場示範雕刻並指導青少年設計創作，且展示 19 世紀的古董印鈔機，於現場由專業印刷技師 Mike Beck 先生實地操作林肯總統執政時期的印鈔流程，目前這種人工印鈔機只用來印製官方使用的邀請卡或少量的證書之類的物件。此外，還有專人解說印鈔局如何免費協助民眾辨識鑑定遭到蟲蛀、火燒、水淹沾黏等嚴重損毀的美鈔，並兌換獲得鑑定市值美鈔給申請人。

美國政府在 2003 年發行新版 20 美元鈔票之後，在 2004 年下半年又發行了新版 50 美元鈔票，在 2006 年發行新版 10 美元鈔票，在 2008 年發行新版 5 美元鈔票，之後將發行新版 100 美元鈔票，但不計畫重新設計 2 美元及 1 美元鈔票。聯邦儲備銀行及美國財政部計畫每隔 7 到 10 年更新一次貨幣的設計。

■英國皇家造幣廠 (The Royal Mint)

英國皇家造幣廠已有超過百年的歷史，至今在紀念幣章的打造上仍具有世界領導地位，該廠亦是 2012 年奧運及殘障奧運紀念幣獨家供應者。該廠標語「保持鑑賞力」(Keep the feeling.) 意涵該廠所生產的產品就是件件藝術品，希收藏家長期或永久保有對藝術品的鑑賞力、持續感受該廠的藝術作品。

英國皇家造幣廠為紀念英國將主辦 2012 年奧運及殘障奧運，推出「倫敦 2012 奧運倒數計時系列」紀念幣，面額均為 5 英鎊，全球限量發行，該系列紀念幣有

精鑄金幣 4,000 枚、精鑄雙倍厚銀幣 6,000 枚、精鑄銀幣 3 萬枚及平鑄銅鎳合金幣 50 萬枚。

另為迎接 2012 年倫敦奧運，自 2009 年 6 月開始，每個月將發行一組以富教育意義且圖文並茂以故事卡包裝的 5 英鎊銀幣「大英頌」系列（Celebrate the best of Britain），每組限量發行 95,000 枚，直到 2010 年底全部發行完竣。這個系列共分成 3 個子系列：心系列（The Mind Series）、身系列（The Body Series）、靈系列（The Spirit Series）。每個系列有 6 枚不同設計的銀幣，故整個「大英頌」系列將有 18 枚銀幣。此系列的正面共同圖案為英國伊麗莎白女王二世肖像，幣面鐫刻面額「5 英鎊」及「年版」，反面圖案為「2012 年倫敦奧運彩色標誌」、英國著名詩人或作家引語及用霧面噴砂方式呈現選定的主題圖案。

（1）第一系列「心系列」的 6 個反面引語及主題分別為：

史前時期巨大石柱群（Stonehenge）—” Great things are done when men and mountains meet ”

大笨鐘（Big Ben）—” Nations touch at their summits ”

北方的天使（The Angel of the North）—” I have touched the highest point of all my greatness ”

飛躍的蘇格蘭人（Flying Scotsman）—” True hope is swift ”

地球劇場（The Globe Theatre）—” We are such stuff as dreams are made ”

牛頓爵士（Sir Isaac Newton）—” Make not your thoughts your prison ”

（2）第二系列「身系列」的 6 個反面引語及主題分別為：

巨人的堤道（Giant's Causeway）—” When the stone began to dream ”

橡樹（Oak）—” To strive, to seek and not to yield ”

泰晤士河（Thames）—” Tameless and swift and proud ”

天氣風向標（Weather Vane）—” Never may a cloud come o'er the sunshine of your mind ”

羅西里海灘（Rhossili Beach）—” To see a world in a grain of sand ”

貓頭鷹（Owl）—” Permanence, persistence ”

（3）第三系列「靈系列」的 6 個反面引語及主題分別為：

邱吉爾（Winston Churchill）—” Be daring, be first, be different, be just ”

白金漢宮及林蔭大道（Buckingham Palace/The Mall）—” The love of tradition has never weakened a nation ”

結合（Union）—” From harmony, from heav'nly harmony ”

音樂（Music）— “ All you need is love ”

白兔（White Rabbit）—” All touched by a common genius ”

第 6 枚還沒定案。

另本廠在該廠展位購買了一套平鑄版 2009 年英鎊流通硬幣套組，作為研究各國流通幣之參考資料。

■澳洲皇家造幣廠（The Royal Australian Mint）

澳洲皇家造幣廠位於澳洲首都坎培拉，該廠建於 1965 年。此次展覽該廠為收集更多客戶資料，方便未來產品行銷，特準備一頂特別的澳洲風格帽子作為贈禮，參觀民眾只要留下基本資料，即可獲得一頂。

另外一項特別之處在於該廠雖在展覽現場不作銷售，但提供民眾一組密碼可於 2009 年 10 月底前網路購物免運費，在現場所看到的紀念幣章都可在該廠官方網站透過網購取得。

該廠今（2009）年紀念幣產品有：

- （1）「” 鱷魚先生” 史帝夫厄文平鑄紀念幣」：面額 1 元澳幣、鋁青銅材質、無限量。
- （2）「2009 國際天文年精鑄紀念銀幣」：面額 5 元澳幣、純銀 999、限量 1 萬枚。
- （3）「袋鼠系列彩色套幣（3 枚裝）」：每枚皆為面額 1 元澳幣、純銀 999、限量 5 千套。
- （4）「2009 年版澳幣精鑄套幣」：內含現行流通澳幣（面額 5 分、10 分、20 分、50 分、1 元及 2 元）各 1 枚，共 6 枚。限量 6 千套。
- （5）「登陸月球 40 週年紀念彩色幣」：材質為 7525 銅鎳合金，面額為 50 分，無限量。
- （6）「陸地系列彩色幣」：共有 6 款，均以澳洲特有之動物為主題圖案，材質為鋁青銅，以印有豐富圖文的紙卡包裝，無限量。
- （7）「澳大利亞永懷系列 20 分紀念幣」：此系列是為了要紀念澳大利亞戰爭時發生在戰地背後的故事及其事後影響，此系列首枚主題為「戰地護士」，材質為銅鎳合金，無限量。
- （8）「2009 國際天文年套幣」：此系列產品有「6 枚裝精鑄套幣」、「6 枚裝平鑄套幣」、「2 枚裝精鑄套幣」及「2 枚裝平鑄套幣」4 種選擇。「6 枚裝精鑄套幣」內含 5 分、10 分、20 分、50 分、1 元主題幣及 2 元硬幣；「6 枚裝平鑄套幣」內含 5 分、10 分、20 分主題幣、50 分、1 元及 2 元硬幣；「2 枚裝精鑄套幣」內含 20 分主題幣及 1 元硬幣；「2 枚裝平鑄套幣」內含 1 元主題幣及 20 分硬幣。此系列所使用的 5 分~50 分硬幣材料為 75/25 銅鎳合金、1 元及 2 元硬幣材料為鋁青銅。除主題幣圖案為國際天文年圖案外，其餘硬幣圖案均為流通硬幣圖案。
- （9）「2009 婚禮幣組」：所謂的婚禮硬幣組合產品其實就是將當年度精鑄等級的澳幣所有面額硬幣組裝在一個設計精美的白色書形錢幣夾內，包裝盒上燙金印刷「澳大利亞婚禮硬幣組合」字樣。
- （10）「2009 Blinky Bill 套幣組合」：此系列為澳洲著名作家 Dorothy Wall 所創作的擬人化無尾熊並命名為 Blinky Bill，因 Blinky Bill 深受孩童喜愛，故澳洲皇家造幣廠開發此喜列產品。有精鑄及平鑄兩種等級幣組可供選擇，幣組內均含 6 枚現行流通硬幣及 1 枚 Blinky Bill 圖案的主題幣。

其他還有「昆士蘭立省 150 年紀念銀幣」、「2009 牛年生肖系列金銀幣」、「2009 澳洲藝術家系列」及「2009 澳洲公民權 60 週年紀念紀念幣」等等。

■澳洲伯斯造幣廠（The Perth Mint）

澳洲伯斯造幣廠為百分之百官股民營的造幣廠，該廠產品特色為新穎、花俏。紀念幣章總類繁多，在現場提供銷售服務，該廠本屆派 2 位行銷部門人員及 1 位該廠德國代理商來參展。如往常般，該廠產品主題琳瑯滿目且多采多姿，有特殊效果的彩色紀念幣、局部鍍金紀念幣、金幣、銀幣，形狀有圓形、方形等等，不愧其自稱「紀念幣領域的世界領導者」（World leader in commemorative coins）。現場提供銷售服務，該廠為本屆 ANA 世界錢幣展特別推出「笑翠鳥銀幣組合」，此套幣內含 2 枚鑄有澳洲特有笑翠鳥圖像的 1 盎司銀幣，正面圖案為伊麗莎白二世肖像，每枚面額均為 1 元澳幣，此 2 枚裝銀幣組合僅在錢幣展現場銷售，每套特價美金 50 元（未含稅價）。另為呼應此主力銷售產品，該廠此次的免費小禮物亦為一隻精緻的鍍金笑翠鳥別針。

■加拿大皇家造幣廠（The Royal Canadian Mint）

加拿大皇家造幣廠建廠至今已 101 年，總部設在渥太華（Ottawa），該廠生產各式金銀紀念幣、條塊及章牌等。該廠除了銷售 2009 年最新紀念幣章產品外，展位的噱頭為用大槌子打造 ANA 紀念章牌，及銷售加拿大皇家造幣廠獨有的絨毛填充玩偶。本廠在該廠展位購買了一套平鑄版 2009 年加拿大流通硬幣組合，作為研究各國流通幣之參考資料。

■奧地利造幣廠（The Austrian Mint）

奧地利造幣廠為奧地利唯一官方造幣廠，所有奧地利版本的歐元流通硬幣均在此廠生產，該廠位於維也納，有超過 800 年的鑄幣歷史。該廠在本屆錢幣展有提供銷售服務，本廠在該廠展位購買了一套平鑄版 2009 年奧地利版歐元硬幣套組，作為研究各國流通幣之參考資料。

■法國造幣廠（Monnaie de Paris）

法國造幣廠建於西元 864 年，是世界上歷史悠久的造幣廠之一，該廠生產流通幣、紀念幣章、珠寶、及法國官方裝飾品及勳獎章等。該廠在本屆的國際錢幣展

中僅純展示，不銷售。該廠今年似乎只參加「世界錢幣護照」活動，沒有在本屆錢幣展多作宣傳。不過，該廠的金、銀紀念幣產品及其產品陳列、展位裝潢還是維持著法國聞名國際的藝術、時尚品味，簡單優雅。看到其展位那股濃濃法國風，就知道那是法國展位，法國真不愧是時尚之都，所有物件都是美美的且充滿文化及藝術的感覺。

■中國金幣總公司（China Gold Coin, Inc.）

中國金幣總公司創立於 1987 年，是唯一直屬於中國人民銀行的專業金銀幣銷售公司，負責中國造幣廠所有金銀幣的國際行銷。該公司於本屆錢幣展時宣傳其 2009 年的產品有：

(1)「2009 熊貓金銀紀念幣」：光是這個系列的金幣就有 1 盎司（16 萬枚）、1/2 盎司（6 萬枚）、1/4 盎司（6 萬枚）、1/10 盎司（10 萬枚）、1/20 盎司（10 萬枚）五種；銀幣規格為 1 盎司（60 萬枚）；精鑄等級金幣則有 1 公斤（2 百枚）及 5 盎司（1 千枚）兩種選擇；精鑄等級銀幣也同樣有 1 公斤（4 千枚）及 5 盎司（1 萬枚）兩種選擇，此系列於 2008 年 11 月發行。（註：括弧內的數字為最大鑄造量）

(2)「中國農業銀行熊貓金銀紀念幣」：此系列有兩種規格，1/4 盎司精鑄金幣及 1 盎司精鑄銀幣，最大鑄造量均為 10 萬枚，此系列於 2009 年 1 月發行。

(3)「2010 上海世博會金銀紀念幣」：此系列之精鑄金幣規格為 1/3 盎司，最大鑄造量為 5 萬枚、精鑄銀幣規格為 1 盎司，有兩款，最大鑄造量均為 7 萬枚，此系列於 2009 年 5 月發行。

(4)「16 屆亞運金銀紀念幣（系列一）」：此系列之精鑄金幣規格為 1/4 盎司，最大鑄造量為 3 萬枚、精鑄銀幣規格為 1 盎司，最大鑄造量均為 6 萬枚，此系列於 2009 年 7 月發行。

(5)「中國經典名著系列（1）—水滸傳彩色金銀紀念幣」：此系列精鑄金幣有 5 盎司長方形紀念幣及 1/3 盎司圓形紀念幣兩款選擇，最大鑄造量分別為 800 枚及 3 萬枚；精鑄銀幣則有 3 種規格，5 盎司長方形紀念幣，最大鑄造量為 1 萬枚及 2 款 1/3 盎司圓形紀念幣，最大鑄造量分別為 6 萬枚，此系列於 2009 年 8 月發行。

(6)「中華人民共和國建國 60 週年金銀紀念幣」：這個系列的精鑄金幣有 1 公斤（100 枚）、5 盎司（600 枚）、1/4 盎司（6 萬枚）三種；精鑄銀幣有 1 公斤（6 千枚）及 1 盎司（10 萬枚）兩種選擇，此系列於 2009 年 9 月發行。（註：括弧內的數字為最大鑄造量）

(7)「2009 北京國際錢幣博覽會紀念銀幣」：規格為 1 盎司，最大鑄造量為 3 萬枚，2009 年 10 月發行。

(8)「2010 年庚寅虎年金銀紀念幣」：生肖系列一直以來都是華人市場最重要的紀念幣產品，中國金幣總公司預計於 2009 年 10 月開始發行此系列，它的規格繁多，分述如下：

精鑄圓形金幣：10 公斤，最大鑄造量 18 枚；1/10 盎司，最大鑄造量 8 萬枚。
精鑄梅花形金幣：1 公斤，最大鑄造量 118 枚；1/2 盎司，最大鑄造量 8 千枚。
精鑄長方形金幣：5 盎司，最大鑄造量 118 枚。
精鑄彩色圓形金幣：5 盎司，最大鑄造量 1,800 枚；1/10 盎司，最大鑄造量 8 萬枚。
扇形金幣：1/2 盎司，最大鑄造量 6,600 枚。
精鑄圓形銀幣：1 公斤，最大鑄造量 3,800 枚。
精鑄長方形銀幣：5 盎司，最大鑄造量 1,888 枚。
精鑄彩色圓形銀幣：5 盎司，最大鑄造量 8,800 枚；1 盎司有 2 款，最大鑄造量分別為 10 萬枚。
扇形銀幣：1 盎司，最大鑄造量 66,000 枚。
精鑄梅花形銀幣：1 盎司，最大鑄造量 6 萬枚。
造幣社群三大錢幣主流分別為：中國的錢幣市場、美國的錢幣市場及歐洲錢幣市場。光是看到中國金幣總公司每年發行的金銀紀念幣種類及規格，琳瑯滿目且鑄造量之大，就可以知道中國金銀紀念幣的收藏市場有多麼的大。難怪有人稱所謂的G20 已經漸漸變成G2，也就是中國及美國。

■以色列幣章公司（Israel Coins and Medals Corporation）

以色列幣章公司由David Ben-Gurion 先生於 1962 年建立。該公司希望透過幣章之美傳遞以色列的歷史及文化。該展位展示了以色列的幣章提供「世界錢幣護照」活動中以色列的硬幣。因為本廠對以色列幣章較不涉獵，故著墨較少。

■墨西哥央行造幣廠（Banco de Mexico）

墨西哥央行造幣廠於 1925 年建於墨西哥市，它既是墨西哥中央銀行，也是造幣廠，生產該國的流通幣及紀念幣。該廠此次展覽僅純展示，不銷售。從該國本次展品來看，鑄幣技術及主題設計都屬普通水準，故本廠沒花太多時間研究該國展位。僅詢問該國流通幣相關問題，惟現場人員表示非技術領域人員，無法回答本廠所提問題，甚至連該國流通幣幣材，該國工作人員都不了解，在交換名片之後，即禮貌性到別離開。

■南非造幣廠（The South African Mint）

南非造幣廠負責生產所有南非流通幣及金銀紀念幣，該廠的金銀紀念幣得過許多獎項。該廠今年也是純展示、不銷售。該廠特別的產品有：

(1)「2009 南非金幣」：材質為 22K 純金，有 1 盎司、1/2 盎司、1/4 盎司及 1/10 盎司 4 種規格，鑄造數量分別為 1,500 枚、1,500 枚、3,000 枚及 3,000 枚，整套 4 枚裝金幣組合共 1 千套。

(2)「南非狩獵旅行系列－白犀牛」：材質為 24K 純金，有 1 盎司、1/2 盎司、1/4 盎司及 1/10 盎司 4 種規格，鑄造數量分別為 1,500 枚、1,500 枚、3,000 枚及 3,000 枚，整套 4 枚裝金幣組合共 1 千套。

(3)「2009 南非國歌系列」：此系列有 1 盎司 24K 金幣、1/10 盎司 24K 金幣及 925 銀幣（約 15 公克）3 種規格，鑄造數量分別為 6 千枚、3 千枚及 6 千枚，整套 3 枚金銀幣組合共 5 千套。另 925 平鑄等級銀幣則無限量供應。

(4)「2009 南非梭托人金幣」：24K 金幣，1/10 盎司，限量 1 千枚。

其他還有「南非瀕臨絕種野生動物系列銀幣」、「航海歷史系列」、「南非和平公園系列銀幣」及「文化、植物、世界遺址金幣系列」等等產品。另外該廠目前正在進行一項網路投票，調查民眾是否有意願購買白金紀念幣，可能該廠想要開發白金製品，故進行此項調查。

另值得一提的，該廠人員表示本廠每次規劃的錢幣展活動總是生動有趣，充滿驚喜，他們一定會利用空閒時間來參觀本廠展位，我們心想 2006 年丹佛錢幣展時的免費書法贈品活動所吸引的人潮可能令他們至今印象深刻。

參、心得與建議

本屆參展人員在參展結束後有多方面的心得感想與建議，茲歸納為「產品規劃建議」、「爾後參展建議」、「現狀改進建議」、「資訊收集」及「心得感想」等 5 大類計 30 項作詳細說明：

(1) 產品規劃建議

■建議恢復發行包含各種面值之新台幣硬幣組合：

因本廠正著手進行一項研究，研究各國流通幣所使用的幣材及鑄幣方法，故本次參展職等兼負收集各國流通幣組合的任務。這次一共收藏了「2009 年精鑄版美國流通套幣組合」、「2009 年奧地利版歐元流通幣組合」、「2009 年版英國流通幣組合」及「2009 年版加拿大流通幣組合」等 4 國現行流通幣組合。本廠亦曾經生產過現行流通幣完整組合之產品，如「生肖精鑄套幣」及「台灣原住民文化采風系列套幣」，這些產品內皆裝滿現行各面值流通套幣，惟自民國 94 年開始，「生肖精鑄套幣」內僅裝有現行 50 元

流通幣、20 元流通幣及生肖主題銀幣各 1 枚；「台灣原住民文化采風系列套幣」則自 2-8 泰雅族開始改為內裝 20 元流通幣及原住民主題章牌各 1 枚。站在收藏者或錢幣研究者的角度，缺乏完整幣種的套幣確實有相當程度的遺憾及不便，如能維持往例發行完整現行流通幣組合產品，對於歷史的紀錄、錢幣收藏及研究都會有其一定的貢獻，希望此點建議能提供上級長官作套幣產品發行決策之參考。

■建議發行動物類、文化類及佐以雷射鑄幣技術的產品：

本次的洛杉磯世界錢幣展是本廠繼 2006 年參加丹佛世界錢幣展後第二次參加美國錢幣協會（ANA）所舉辦的世界錢幣展，在這兩次的參展過程，都發現參觀民眾對文化類、動物類及雷射幣章產品充滿高度興趣。分析其原因，前者應該與生活品質的提高及高等教育的普及有關，消費者對產品的要求單僅品質的保障已不能滿足，一件令人感動且背後充滿著故事性的產品、或具有保育意識產品、或充滿高度技術的科技前衛產品才能獲得消費者的青睞，所以建議未來在開發新產品時，在主題的選擇上，可多考慮活潑討喜的動物類及充滿文化意涵的事物；在鑄幣技術上，建議適度運用先進的雷射鑄幣技術，如此才能鑄造出符合消費者期待的产品，更貼近市場的需求。

■建議彩色幣幣面採用霧面方式處理：

此次展覽，有一位曾經任職於上海造幣廠目前自己開設「上海錦元文化發展有限公司」的錢幣專業人士楊俊先生至本廠展位參觀，此君在觀摩過本廠鑄造的彩色紀念幣章後，對本廠提出建議，他說：「多次看台灣中央造幣廠的產品，感覺工藝有很大的提高，但總體與世界造幣廠的水平仍有一些差距。僅提一點小建議，彩印最好不要以鏡面為背景，而要印在噴砂底上，會感覺更好一點，另外彩印設備、油漆也有必要改進、提高。」他認為彩色幣圖案最好印在霧面（砂面）上，因為霧面的效果類似白色，如此才能更加襯托紀念幣章主題圖案的顏色效果，在替產色幣產品拍照時的照片也才不會產生黑黑的背景顏色。（錢幣鏡面效果在拍成相片時都會產生黑影，因為錢幣的鏡面效果會反射出相機鏡頭黑色的顏色。）

■建議發行黃金幣章產品：

一般而言，消費者購買紀念幣章產品的目的可分為兩大類，一類為收藏目的，另一類為贈禮目的。以收藏為目的者，最終目標為增值，故造幣廠在開發產品時，千萬不可獨漏兼具收藏、增（保）值及贈禮需求的黃金幣章產品，世界各先進國家造幣廠每年都有推出金幣產品，在這次錢幣展美國造幣廠的展位上更看到美國人排隊購買「Double Eagle」金幣的盛況。本

廠近年所開發的產品大多為銀質紀念幣章，建議能以更積極樂觀的態度來看待黃金幣章市場，如此應能替本廠開拓出另一線生機。

■建議發行「台灣縣市文化采風紀念幣」：

美國造幣廠眾所週知的「50州25美分硬幣計畫」已於2008順利發行完竣，此計畫非常地成功，全世界人士，不論是造幣業、錢幣收藏者或是一般民眾都對此計畫大為讚賞。日本造幣廠也從2008年開始推出「地方自治47縣紀念幣系列」，平均每年推出4至5款不同主題縣的500日圓紀念幣。其實本廠在數年前就已經提出發行「台灣縣市10圓流通紀念幣」的建議，更在2年前以本廠所在地桃園縣為主題，並請桃園縣政府文化局提供具代表性的圖照片，製作出一套樣品供上級參考。以縣市為主題的紀念幣，可藉由紀念幣的發行讓國內外民眾更了解各縣市的風土人文，將台灣各地的特色加以推廣，幫助觀光產業且深具教育意義。這次參展看到連日本造幣廠也推出了類似主題的紀念幣，故希望在次建議上級機關發行此類主題紀念幣，產品線可比照日本造幣廠方式推出兩款－「10元流通紀念幣」及「1盎司銀幣」，讓社會每個階層，從小孩到大人，都能買到自己能負擔得起的紀念幣。唯有以政府的力量發行紀念幣，才能讓此類產品廣為週知，效果才能倍增。

■建議發行「國家公園及風景區紀念幣」：

本廠曾經在前任廠長魏貽信先生獨具的眼光下，且為配合當時政府的「觀光客倍增計畫」，推出「國家公園及風景區紀念幣計畫」及「博物館系列紀念幣計畫」，分別邀請台灣各國家公園及風景區管理處、各博物館來廠聽取本廠規劃的簡報。此兩類計畫僅「國家公園及風景區紀念幣」獲得稍許迴響，墾丁國家公園管理處、陽明山國家公園管理處、馬祖國家風景區管理處、北海岸及觀音山國家風景區管理處等4單位出資委請本廠製作此類產品，其他單位雖然都認同本廠的計畫，惟都受限於經費問題而無法讓此計畫面市。反觀美國造幣廠在成功地完成「50州25美分硬幣計畫」之後，又聲勢浩大地向全世界宣告自2010年開始，每年會推出5款不同國家公園為主題的25美分硬幣，共同面則以喬治華盛頓的肖像為主題，計畫發行56款，美國造幣廠將此計畫命名為「美國造幣廠－美國美麗的25分硬幣」(United States Mint America the Beautiful Quarters™ Program)。建議我國也應該善用政府的力量發行我們台灣美麗的「國家公園及風景區紀念幣」，讓這個美麗的創意不侷限於社會少數群眾獲知而已，如此計畫幸運地被採納，同樣地建議考量社會各階層的經濟力推出兩款－「10元流通紀念幣」及「1盎司銀幣」，從小孩到大人，都能買到自己能負擔得起的紀念幣。

■建議發行文化創意產品「博物館系列紀念幣計畫」：

台灣的「故宮博物院」名列世界第 4 大博物館，不論是國家的或私人的，還有其他許許多多的知名博物館，例如：歷史博物館、海生館、科博館、奇美博物館、袖珍博物館、原住民博物館等等。台灣有如此豐沛的文化資源，建議善用此資源推出「博物館系列紀念幣計畫」。

(2) 爾後參展建議

■建議限期提供看展民眾免運費的網路購物優惠：

此次報名參展，主辦單位 ANA 數次叮嚀各參展者，如屆時要在當地從事營業行為，需自行向加州 BOE 機關（Board of Equalization）辦理暫時性銷售許可證，ANA 並強調如有任何法律及稅法疑問，請自行諮詢自身的法律顧問或會計師，ANA 不是此方面的專家故不負責處理相關事宜。職等再詳閱 BOE 官方網站有關申請暫時性銷售許可證種種規定，得知雖可免費辦理暫時性銷售許可證，但卻需要繳交相當額度的保證金，再考量無法預期銷售狀況下，無法決定銷售品運送數量，為避免誤觸當地稅法及希降低參展成本，故此次參展著重於展示本廠近年來鑄幣技術的提升，不考慮營業行為。在錢幣展現場，發現此次許多國家造幣廠也沒銷售產品，與未提供銷售服務的他國造幣廠參展人員閒聊發現，大家都是因為覺得申請暫時性銷售許可證程序複雜且深怕誤觸當地稅務法令而決定不銷售產品，倒是澳洲皇家造幣廠的「銷售」做法可供本廠學習，他們在展場確實沒有銷售，但展場現場看到的任何產品都可在他們的官方網站購得，造幣廠給參展民眾一組限期免運費密碼，只要在網購時，在有效期限內鍵入免運費密碼，消費者此次網購的產品均免費送貨到府。澳洲皇家造幣廠的免運費創意可謂一舉兩得，站在造幣廠的立場，在難確定銷售良窳的情況下，他們可以省下運送大批銷售品的運費，但卻也間接從事類似銷售的行為；另從消費者的角度來看，在看展時看上喜愛的產品也能以免運費的條件下購得，只是要多等候幾天的貨品運送時間而已。這種行銷手法用在參加國際錢幣展時可以讓消費者感受到造幣廠服務的誠意，值得本廠學習。

■建議用於「世界造幣廠護照」活動所使用的印章，加入中華民國國旗圖案：

「世界造幣廠護照」活動是指參觀民眾可向 ANA 大會購買「世界造幣廠護照」，每本未含稅售價為美金 9.95 元，民眾可拿著「世界造幣廠護照」向參展各國家造幣廠免費索取該國提供的流通硬幣 1 枚及戳章，「世界造幣廠護照」內會附有參加此活動的國家的基本資料、貨幣單位及貨幣換算

系統及兩頁大小的集幣膠袋（內有 18 小格，可放置 18 枚硬幣）。本屆洛杉磯世界錢幣展所銷售的「世界錢幣護照」共有美國、加拿大、英國、澳大利亞、法國、奧地利、日本、墨西哥、英國屬地曼島、中國、南非及以色列等 12 國，台灣雖被遺漏未列入「世界造幣廠護照」，但我們仍準備新台幣一元硬幣及為此展特製的專屬印章，讓購買「世界造幣廠護照」的民眾也能免費取得台灣帶來的新台幣一元硬幣，及在護照蓋上列有本廠中、英文廠名及標誌的印章，本廠參展人員亦不厭其煩地對每位來索取硬幣的民眾說明情況，並解說一元硬幣的正、反面設計圖案意義及說明台灣與中國的不同，所有知情民眾均表示要本廠向 ANA 大會反應此項疏失，這是此展中唯一的缺憾。

■建議製作易於攜帶且輕巧的布面大型海報，且選擇能突顯台灣的圖像作為海報主題：

歷年參加錢幣展覽因經費有限，參展人員均編列 2 人，每人托運行李重量不能超過 23 公斤，建議大型海報製作選擇軟布材料，除了可摺疊節省空間，又輕盈不增加人員搬運勞力。至於對海報設計的思維要放在如何讓民眾一眼看出這個展位是來自哪一個國家為宜，也就是要將找出能代表台灣特徵或突顯台灣形象的物件，這也是另一種機會及方式的國家行銷，就像日本造幣廠以大片櫻花作海報背景、英國皇家造幣廠用大笨鐘作海報主角、美國造幣廠用老鷹圖像、澳洲皇家造幣廠以袋鼠等動物突顯澳洲、中國金幣公司永遠用一大片鮮紅色作海報背景，加拿大皇家造幣廠的海報上楓葉永不缺席一樣，海報設計就是一種視覺傳達設計，希望從海報及展位上方的國旗讓民眾一眼看出國別，所以建議日後參加國際錢幣展的海報設計主體能與觀光局合作，希望觀光局能提供更多免費版權的台灣美景或地標圖案供海報設計之用，這樣也算是一種交叉行銷，觀光局免費提供代表台灣的圖像供本廠於錢幣展海報使用，讓台灣各地的美景能夠進入國際，加強台灣的國際能見度並促進國際旅遊之推廣。總而言之，參加各式國際展覽或會議永遠不要忘記行銷台灣。

■參展品選擇建議：

本廠自開鑄算起至今已經 76 年，廠內各式幣章種類繁多，每每在展品攜帶的選擇上都很難取捨，建議未來展品的選擇上可把握下列幾項原則：(1) 鑄幣技術新穎性、(2) 圖案設計美觀性、(3) 主題類別多樣性、(4) 包裝樣式特殊性。本廠這次一共攜帶了「亞洲郵展類」、「運動類」、「交通建設類」、「歷史古蹟類」、「觀光勝地類」、「生肖鍍金類」、「節慶類」、「喜慶類」、「動物類」、「畫作類」、「原住民類」、「廟宇類」、「流通幣類」等 13 類，包羅萬象，內含深度雕刻技術、局部鍍金技術、雷射全像技術、隱藏圖案技術、彩色幣技術及本廠獨有的水晶包裝紀念章。

■建議造幣、印製兩廠日後持續攜手參展：

三年前本廠獨自參加 2006ANA 丹佛世界錢幣展，本廠當時提供免費書法撰寫的服務，果真一炮而紅，吸引許多看展民眾參觀本廠展位，在歷屆 ANA 國際錢幣展場合，地主國美國造幣廠展位總是最忙碌的，但本廠在當時算是第二受歡迎的，當時適逢中國推廣北京奧運，所以派來參展的官員層級很高，在該屆中國就透過 ANA 傳遞請本廠取下中華民國國旗的要求，當然本廠堅持立場讓國旗於展期內高掛於會場，反觀本屆，在力邀印製廠一同參展，首次將新台幣鈔券及硬幣帶至國際，行前兩廠有共識將此次辦展視為一個團隊，一個目標，有錢出錢、有力出力，不分彼此地共享資源。腦力激盪一同擬定行銷策略，並貫徹執行，成效極佳。本屆中國展位相對門可羅雀，靜悄悄地不如以往大張旗鼓。從這點可以體會到，造幣、印製兩廠攜手合作效果倍增，團結一致，其力斷金，建議日後兩廠能持續一同參加國際錢幣展，讓更多外國朋友知道新台幣之美、台灣之美。

■建議善用外交部、觀光局等政府單位之外部資源：

本廠歷屆參加國際展覽，均於出發前函請外交部提供必要的協助，目的在於在國外如果遇到中國方面的刁難，駐外使館能立即幫忙處理，此外，我們官方攜帶國幣出國展覽的機會並不是很多，這種難得的機會讓駐外使館也能蒞臨參觀，本廠也與有榮焉，本廠多次承蒙外交部長官在國外期間的關照與支持，讓每次的國際錢幣展都圓滿完成，在此深深感謝外交部。另外在本次製作玉山海報時，因考量有限的時間，而沒能函文觀光局協助提供玉山美景，而採用油畫家劉俊成先生免費版權的玉山畫作 2 幅，效果也非常好，但日後如果有需要用到台灣風景圖照片，倘能獲得觀光局官方的贊助，相信在找代表台灣的圖照片時會更完美，日後參展如能獲得外交部、觀光局鼎力協助，效果料將更臻良善。

■建議考慮參加一次長堤錢郵幣博覽會：

長堤錢郵幣博覽會（Long Beach Coin, Stamp & Collectibles Expo）主辦人 Ronald J. Gillio 先生及其助理 Taryn Warrecker 小姐至本廠展位介紹長堤錢郵幣博覽會並邀請本廠參加，根據他們的說明，長堤錢郵幣博覽會與 ANA 主辦的國際錢幣展不同點在於，長堤錢郵幣博覽會地點均在加州長堤（Long Beach），一年辦三次展覽，參與的郵票、鈔券、錢幣業者與 ANA 世界錢幣展相當，約為千餘家，而每屆都只會邀請一家造幣廠參展，在該屆就只宣傳受邀的造幣廠，而且受邀的造幣廠完全免費參加，展位裝潢及其他事項都會有專人協助，例如：Taryn Warrecker 小姐表示可以協助申請暫時性銷售許可證等等，本廠向當地華僑集幣朋友打聽長堤錢郵幣博覽會，集幣朋友表示長堤錢郵幣博覽會主辦人所言均屬實，如果本廠從未參

加過長堤錢幣博覽會，倒是可以嘗試參加一次，但與 ANA 國際錢幣展比較起來，因為 ANA 辦得展覽是每年到美國不同州辦展且有許多外國一流造幣廠參加，本廠可以從參展過程中向同業學習，了解造幣業的脈動。

■學習 ANA 利用錢幣展吸收新會員：

本展除 ANA 會員及 12 歲以下孩童免費參觀，一般民眾需付費參觀，民眾須於入口處購票進場參觀，門票每日美金 6 元，如購買錢幣展週票（5 日票）特價為美金 20 元。如於錢幣展期間加入 ANA 會員，一年期會員入會費優待價為美金 18 元，且可獲得此屆錢幣展免費進場參觀權利；一般而言，錢幣展週票（5 日票）正常價格（Regular Price）為美金 28 元，ANA 一年期會員會費正常價格為美金 48 元，ANA 提供民眾以美金 18 元價格獲得一年期 ANA 會員資格，會員除每月可收到專業錢幣雜誌 Numismatist 月刊及 ANA 會員各項優惠外，又可以免費參觀為期 5 日的世界錢幣展，這種行銷手法很容易成功地吸引從別的城市特地來洛杉磯看錢幣展的民眾，經 ANA 會後統計結果，這次錢幣展 ANA 成功吸收了 565 名新會員。本廠可以學習 ANA 利用世界錢幣展之參展機會吸收本廠網路購物會員。

■善用折價券：

ANA 錢幣展主辦單位提供 3 種折價券吸引民眾：(1) ANA 一年期會員美金 10 元折價券用來加入 ANA 會員且取得錢幣展週票（5 日票），其正常價格（Regular Price）為美金 28 元，使用折價券就可以美金 18 元加入 ANA 一年期會員及免費看展 5 天。(2) 單日門票美金 2 元折價券可用來買單日門票，原價美金 6 元，使用折價券後單日門票為美金 4 元。(3) 世界錢幣護照 1 元折價券，原價每本美金 9.95 元的世界錢幣護照，使用折價券後美金 8.95 元。利用小小優惠來創造更多商機，可以供我們日後辦活動或行銷參考。

■辦展覽必備免費小禮品以吸引人潮：

看過展覽的人都知道，免費小禮物是吸引人潮最有效的方法之一，民眾也樂於蒐集這些小玩意作為參觀展覽的紀念品，建議日後參加國際錢幣展所準備的小禮物能夠代表「台灣」及「造幣廠」，以增加兩者國際能見度。

■善用參加國際錢幣展的機會吸收新知並見賢思齊：

如能善用參加國際錢幣展的機會，可在最快的時間內一次蒐集數國造幣廠的產品資訊，並從參酌發表的產品向其他先進造幣廠學習產品開發及行銷策略，以及窺探出目前在造幣業中造幣技術的發展趨勢。這些資訊的吸收都可作為本廠砥礪自己力求上進的借鏡。最終目的都是希望國家級造幣廠

能精益求精並且永續經營、世代傳承。

■把握機會與他國造幣廠建立關係：

讓他國造幣廠人員加深我廠印象的方法之一為，參加國際性展覽或會議回國之後，一定要在最短的時間之內撥冗寫 email 給在國外認識的同業，以讓對方對自己及中央造幣廠留下更深刻的印象，這不但是各式商務行程所該具備的專業態度，也能替自己所服務的單位建立日後可能會使用到的關係。

■持續投資參加國際展覽的必要性：

對於是否有必要持續參加國際錢幣展這各議題，我們從兩個面向來討論，如果短視近利，或許會認為編列此類預算是在浪費金錢，並沒因參加錢幣展而增加本廠營收。對於有這種看法的人，我們沒有強而有力的業績數據來加以反駁。但試想為何有這麼多國家級造幣廠以純展示的方式參加這種每年的錢幣盛會？參加錢幣展的目的難道僅有唯一的「獲利」而已嗎？參展所產生的各種無形效益是否是我們在評估是否持續投資參加國際展覽時所應更加考量的呢？照相機可以拍攝下來人與物當時畫面、攝影機更前衛，它除能紀錄影像，更能紀錄下當時的聲音及動作，但未來是否能發明一種機器或裝置來紀錄人們內心情緒的澎湃及感動，那我們就能利用它紀錄下海外華僑看到來自祖國造幣廠帶來的錢幣及高掛在國際場合的中華民國國旗心中的感動及感謝，一個標準展位的租金只要美金 1,350 元，這種投資換來國旗在國際場合出現，想想看是否值得？讓國外朋友認識中央造幣廠是否值得？建議我們要以開放的胸襟、高瞻遠矚地規劃我們的國際化策略，真正達到成為世界一流造幣廠的境界。

■建議將錢幣展期間的參展照片張貼於本廠官方網站俾利讓更多人看到台灣及造幣廠走向國際與世界接軌：

爲了能讓更多人看到本廠持續走向國際化，建議將錢幣展期間的參展照片張貼於本廠官方網站，讓我們的一般顧客及企業顧客知道，我們的產品是屬於國際化，委託本廠鑄製的產品除了可編纂於本廠圖鑑，永久存放於國家圖書館外，本廠還會將這些精美的委鑄品帶入國際錢幣大展，讓更多國外朋友欣賞它們的美麗，讓我們的企業客戶更加信賴委託本廠鑄製其獨一無二的產品。

(3) 現狀改進建議

■英文簡介專業用語需謹慎：

在參加此錢幣展的過程中，有熱心且喜於鑽研錢幣工藝的華僑告知本廠，

本廠所使用的英文簡介中之造幣專業英文用語欠妥，本廠虛心領教，未來在代表本廠國際門面上的物件，諸如：英文簡介或是英文官方網頁，會更加嚴謹地審核專業英文用語。

■本廠人員的制式中、英文名片上建議增印本廠網址：

目前本廠人員的制式名片只印有機關名稱、住址、電話、傳真、統編、電子郵件信箱，欠缺本廠網址，建議未來在新製名片時，增印本廠網址，如此能讓本廠網址能更多人知道，掌握本廠產品資訊，間接提升網路購物業績。

(4) 資訊收集

■夾心幣及技術會議資訊之收集：

藉由此次參展的機會，本廠訪談各參展國造幣廠，詢問該國各流通幣有無使用夾層材料，調查結果發現，美國的 10 分、25 分、50 分及 1 元流通幣均使用夾心幣，歐元的 1 元及 2 元雙色幣中的內餅也是使用夾層幣材，日本新發行的 500 元紀念幣也是夾層幣材，日本造幣廠人員表示該國計畫未來將 500 元流通幣改為夾心幣。在與多國的訪談中，另有一個深刻印象，那就是澳洲皇家造幣廠生產技術部門主管 Dr. Prabir De 表示，澳洲因為距離各國（特別是中國、韓國等區較會有偽幣製造集團出沒處）遙遠，故該國偽幣情形相較他國而言不嚴重，故澳幣流通幣都是合金幣，且沒什麼特別的防偽措施。Dr. De 亦提供防偽技術研討會資訊，表示在今（98）年 11 月底 TEMAN 會議前 2~3 天，各會員國會開會討論偽幣及防偽議題，會中將有歐洲央行的防偽領域專家演講。

■造幣廠專屬戳記（Hallmark）資訊之收集：

在展期某日有位名叫 Danusia Niklewicz 小姐至本廠展位詢問是否有特有的戳記（Hallmark），她表示 Hallmark 類似私人公司所謂的商標（Trademark），而政府機構如造幣廠打印於產品上的專屬戳記則稱為 Hallmark，她表示服務於 Hallmark Research Institute，他們已經編纂各國造幣廠的 Hallmarks 一冊，第二冊更新版在進行中，如果本廠有 Hallmark 可提供給他們俾利編入第二冊中。於幣章某處打印造幣廠 Hallmark，可幫助消費者輕易辨識產品之真偽，避免買到偽幣，算是一種產品保證標誌，許多國家造幣廠都有自己的 Hallmark，台灣銀行發行的金鑽條塊也在台灣申請了自己的 Hallmark，未來本廠也可朝此目標努力。

■中空動態幣資訊之收集：

Coin Jewels 公司老闆 Darrell L. Brown 來本廠展位毛遂自薦稱他握有多國

「中空動態幣」專利，專利範圍涵蓋在幣章某區塊挖空並至入寶石等物件使其產生晃動的感覺者都屬之，這類的幣章產品我們曾看過他國造幣廠生產過，只是不知道此類產品有專利權，這種結合寶石的幣章產品確實是很炫，因為加入的寶石在中空幣章內移動、晃動的感覺很特別，只是不知市場接受度如何，這項資訊特寫入本報告供大家參考，中空幣照片附於附錄中。

■各式壓克力盒的收集：

在本次的錢幣展中收集到一整套各式尺寸及形狀紀念幣章壓克力盒樣品，提供者為「瀋陽賀章工貿有限公司」，該公司與中國造幣廠及澳洲伯斯造幣廠長年合作提供各式尺寸壓克力盒包裝材料，如奧運系列、熊貓系列及生肖系列紀念幣壓克力盒。年產量已達到 2 千萬套以上，此資訊可供本廠參考之。

(5) 心得感想

■誠信培養從小紮根：

在為期 5 天展期中，每日都有美國孩童或青少年來本廠及印製廠展位參觀，有的是從印製廠展位那端走來，有的則從本廠展為這端走過去，我們兩廠都會贈送參觀民眾免費的凹版印刷卡片作紀念，當他們已經在印製廠展位取過免費紀念品時，本廠人員在未知情的情況下要再送給他們紀念品，他們都會很誠實的告知我們他們已經拿過了，從這點可以看出美式教育強調誠實、信用且不貪心，確實很成功。順便一提，在美國參展期間至餐廳用餐時，多以信用卡結帳，在台灣使用信用卡消費，消費者一再被提醒一定要先確認消費金額才能簽名授權，但在美國，因為他們有小費文化，用餐後侍者用帳單夾送來帳單時，如果要使用信用卡付費，則只要把信用卡夾在帳單夾內，待侍者收回去處理後過一段時間，附有信用卡簽帳單一式兩張及本次消費收據一張的帳單夾就會再送回給消費者，這時消費者就要在信用卡簽帳單上寫下小費金額及簽名授權，消費者取走帳單收據及另一張簽帳單後即可自行離開，放在桌上的簽帳夾待消費者離開後，侍者會取走。剛開始我們對此信用卡消費制度感到納悶及疑惑，與餐廳侍者閒聊時請教此問題，我們納悶，在消費者還沒寫下小費要給多少時，侍者就先取走消費者的信用卡去列印出簽帳單，餐廳如何知道要在刷卡機敲入多少金額呢？再者，待侍者再送回簽帳單交消費者簽名授權，侍者就離開了，難道餐廳不怕消費者不付費就離開吃霸王餐嗎？我們跟侍者說明，在台灣使用信用卡消費，都是店家先取走消費者信用卡過刷卡機並敲入消費金額後列印出簽帳單，消費者確認簽帳單上金額無誤後才簽名授權，店家

在消費者簽完名後馬上取走已簽名授權的簽帳單。侍者回答我們，他了解我們所說的，台灣的做法似乎是比較合邏輯，也比較謹慎，但在美國一切行為都建立在誠信上。似乎這也與我們在展場上看到美國人從小孩到大人都不貪心領取雙份或以上的免費禮物的誠信態度相互呼應並在在顯示這個國家以誠信建國。

■學習美國人勇於表達立場及接受抱怨的精神：

本廠參展人員就算沒有民眾的支持要我們向 ANA 大會反應「世界造幣廠護照」遺漏了台灣的頁面及相關簡單介紹，以專業的態度，我們也會主動反應此項遺憾，我們向 ANA 展覽負責人員 Ms. Brenda Bishop 反應此事件，她也很訝異為何會遺漏台灣，並表示「世界造幣廠護照」活動由她的同事 Andy 負責，她會與他聯絡了解狀況之後回覆我們，之後 Brenda 的回覆表示，Andy 說曾發 email 詢問我們是否要參加「世界造幣廠護照」活動，但本廠沒回覆他故沒將台灣資料印上去，但本廠表示我們沒收到此封電子郵件，最後 Brenda 表示她會再確認雙方的聯絡資訊以避免類似錯誤再度生。我們也對 Brenda 表示我們的想法是表達事實，對於 ANA 大會能接受抱怨及指教的開放胸襟，我們也感敬佩。

■錢幣次級市場與初級市場必須合作：

美國錢幣協會（ANA）所主辦的世界錢幣展已有百年歷史，並已成為造幣社群的年度盛會，細想為何美國的錢幣市場能如此專業及蓬勃，原因不外乎政府與民間的通力合作，政府代表的是聯邦儲備銀行、財政部、造幣廠及印製廠所組成的初級市場；民間代表的是 ANA、其他與 ANA 性質相似的專業且非營利的集幣組織或俱樂部，以及錢幣商所共同建立的次級市場，ANA 這些非營利且獲政府支持的專業錢幣研究組織扮演著初級市場與次級市場、政府與民間的橋樑，彼此資訊分享，互相幫襯。ANA 也明白自身的使命，肩負著教育民眾各項集幣知識及傳遞貨幣資訊的任務。錢幣代表著歷史的演進，美國人普遍都很支持及鼓勵小朋友探索富涵文化及藝術的錢幣世界，藉由培養年輕的收藏者，讓美國的錢幣市場生生不息。反觀國內處處法令限制，政府與民間存在著隱約的對立與防堵，致使國內錢幣市場無法如美國錢幣市場般蓬勃熱絡，國內的集幣朋友年齡層又多偏高，造幣集幣行為是年長者活動的刻板印象。美國整體的錢幣市場運作頗值得我國學習，魚幫水，水幫魚，我們官方應該以更樂觀、積極的態度與國內的錢幣相關組織及業者合作交流，讓初級與次級市場能像活水般循環，欣欣向榮。

肆、結語

本次參展，在出發前夕正發生新流感 H1N1，美國地區被歸類為 4 級的疫區，廠長及央行長官擔心我們參展人員的身體健康，對於是否讓我們成行，在七月初前都甚為猶豫。但辦一個展覽，行前的準備工作非常繁多，譬如必須設計佈置用的海報、世界錢幣護照專用章、紀念品、宣傳品及展覽品的決定、與外部機關及上級機關的公文聯絡往返、當地旅館及機位的預訂等等大小事情、枝微末節，這些都是必須事前就一一安排妥當，雖然新流感疫情是否擴大蔓延，讓我們參展人員在辦理參展事宜時有所顧忌，但想到這次洛杉磯世界錢幣展之行，是首次造幣、印製兩廠攜手合作，將台灣新台幣硬幣及鈔券帶到國際場合正式公開介紹給外國朋友，使我們規劃更加審慎，全力以赴。

對於這次新台幣幣章、鈔券兩者完美的展出，台灣之美能被國際注目，我們極為感謝中央銀行、造幣廠、印製廠長官的支持及外交部從旁協助，尤其是本廠張廠長萬堂對參展同仁的關心，行前總是叮嚀我們以安全及健康為優先考量，不給予我們過多的壓力。此外，在此我們衷心感謝中央印製廠前總經理魏貽信先生（同時亦是中央造幣廠前廠長），由於他在兩年前力邀本廠一起編列預算參加 2009 年 ANA 舉辦的世界錢幣展，才能促成兩廠今年攜手合作參加洛杉磯世界錢幣展，也才能讓海外華僑在洛杉磯會議中心看到中華民國的國旗高掛於大廳上，經由當地新聞媒體的報導，讓更多華僑得到本廠參展資訊，把握機會蒞臨我們的展位。在當地我們受到許多華僑的幫忙，尤其是任職於美國財政部印鈔局的化學師王正昌先生替我們居中引介美國財政部印鈔局此展負責主管行銷經理 Mr. Kevin M. Brown 及美國造幣廠廠長 Mr. Edmund C. Moy，並聯絡大批當地媒體蒞臨我們展位替我們大力宣傳，在此我們也感謝中天美國地方新聞部、星島日報、世界日報、國際衛視及當地媒體 LA18 對我們的厚愛及報導。

此次展覽期間，和與會各國工作人員數日相處建立了友誼，美國造幣廠警衛及其他工作人員輪流來本廠攤位參觀交談、加拿大皇家造幣廠業務人員 Melica 小姐、澳洲皇家造幣廠技術主管 Dr. Prabir De、澳洲伯斯造幣廠批發部經理 Ms. Tina Kircher 及行銷助理 Irina Kizitskaya、伯斯造幣廠歐洲地區經銷商 Mr. Gunther Wolters、美國財政部印鈔局行銷經理 Mr. Kevin M. Brown、化學師王正昌先生、日本造幣廠海外行銷經理 Ms. Nayuko Kume、南非造幣廠業務副總 Ms. Natanya van Niekerk 等人都不只一次來本廠展位參觀交談及聯絡情誼，或許因為兩廠此次活潑的團隊成員與各國人員培養出友誼，中國方面在此屆錢幣展變得非常安靜及低調，不若以往都會或多或少干擾我們的展覽，從這點讓我們更能體會台灣需要更多的民間朋友。展會結束時我們和這些朋友一一道別，祝福彼此歸程平安，期待下一次再會。

此外，在看到媒體報導 2009 年 8 月 31 日全美發行量最大的「今日美國報」頭版標題談到台灣時，很有感觸。它不是談莫拉克颱風天災、不是前第一家庭弊

案、也不是惡名昭彰的立法院打架，而是和我們一樣來自來自桃園縣龜山鄉的龜山國小棒球隊這群曬得黝黑的小朋友。中華隊這次重返威廉波特，透過全球最紅的體育頻道 ESPN 及全美最受信賴的美國廣播公司 (ABC) 大力放送，合力轉播中華隊的每一場比賽。讓中華民國國旗海飄揚於世界，聲名大噪，同時讓台灣棒球運動再次注入熱血。尤其是最後二場冠軍賽時，A B C 在轉播之際，不斷介紹有關台灣的種種，包括為什麼使用「中華台北」這個名稱，因著中華隊出賽，讓美國觀眾有機會好好上了兩堂「認識台灣」的課程，而且是從聆聽中華民國國歌開始。

對於連棒球場都沒有，在水泥的籃球場上練棒球，連出國經費都左支右絀的龜山國小，拿下全國代表權，衝出亞洲，迎向世界，在少棒聖地威廉波特過關斬將，奪得國際組冠軍，最後闖入世界冠軍總決賽。對於拿到亞軍，且替台灣的國民外交交出一張滿分的成績單，龜山國小棒球隊這樣的成就已經足可傲人。

看到我們的芳鄰龜山國小棒球隊在這樣有限的資源下和其他國家球隊在球場上較勁，不由得想起本廠每每參加國際錢幣展時，爲了節省經費及運費，都是利用僅僅數千元新台幣設計、製作可隨身攜帶的海報及相關宣傳品，反觀其他各大先進國家級造幣廠，他們的展位總是花大錢裝潢得富麗堂皇、氣派輝煌，我們總是以小搏大，像是隻小蝦米對抗大鯨魚，但聊表欣慰的是我們總是以百分百的熱情及那股傻勁勇往直前，天公疼憨人，結果總是否極泰來，不辱使命，甚至總是能獲得意想不到的收穫，例如此次特別的收穫是很榮性能認識美國造幣廠廠長，並獲其親自交代製造部經理 Robidoux, Richard R. 先生協助本廠研究夾心幣專案，這種收穫是無價的，如果沒有廠長先生親自授權，本廠是不可能有機會獲得美國流通幣專業的技術資料，就像本廠也一直努力設法取得歐元流通幣相關技術資料，但因缺乏直接關係與管道，都被對方以技術機密欠難奉告之理由而予以婉拒。

另從媒體的報導得知，在龜山國小打敗韓國、篤定獲得亞太代表權的當天，華府僑胞就以電郵詢問龜山國小有什麼是僑胞可以做的，及從電視轉播看到看台上僑胞揮舞著青天白日滿地紅的國旗及綠旗，就好像在陣陣「中華隊加油」聲中，穿插著「台灣隊加油」一般。這支幫球隊伍不但凝聚了海外僑心，也因著這支隊伍，大家更意識到台灣不分藍綠，原本就是一家人。關於這點，在此必須再次提及僑胞力量的可貴，不僅僅是龜山國小棒球隊，我們中央造幣廠及印製廠也是深深地對僑胞的熱情協助及宣傳銘感五內。不論是 2006 年的美國丹佛世界錢幣展或是今年的洛杉磯世界錢幣展，海外僑民看到我們來參展，都是竭盡所能替本廠宣傳並給予無限的鼓勵與祝福，雖然本廠和龜山國小棒球隊一樣沒有充足的金錢資源，但我們所擁有的就是僑民給予的無形支持力量，這證明了團結力量大，無堅不摧。

不論是龜山國小這群阿美族、魯凱族的小朋友或是本次參展團隊，我們兩者所面臨的環境都如此相似，但我們的共同特質是「全力以赴」，誠如外交部駐洛杉磯辦事處劉克裕副處長所言：「謝謝您們不遠千里，辛苦的在所有可能的場合

中，為台灣站出來，讓外國友人可以另一種風貌認識中華民國，謝謝您們的用心與努力，中華民國台灣因為有您們肯做能做，共同的默默努力，我們的下一代就一定會更有希望與遠景。」讓台灣走向國際的方法各式各樣，相信有許多的台灣人都自己的領域上默默耕耘，為台灣付出。從劉副處長語重心長的一席話，我們體會出一番道理，或許可將它量化成一條方程式，並牢記在心中，實時砥礪自己。「肯作」×「能作」＝「綜效」。「肯作」是指有意願去做，「能作」則是有能力去做，兩者中只要缺少其中一項，那就不可能產生任何效果，不是嗎？

此行的收穫是各種層面的，有民眾的肯定、造幣技術領域資料的取得、造幣印鈔同業聯絡管道的建立及友誼的穩固、更重要的是這更是一次成功的國民外交，我們台灣入圍新世界七大奇景的美麗壯觀的玉山風景、青天白日滿地紅的中華民國國旗、與世界水準並駕齊驅的新台幣幣章、鈔券，所有台灣的進步及美好都成功地呈現在外國友人面前。相信這份感動會永存在每一位經歷這過程的人們心中，也希望藉由這份報告的完成上傳於網路上時，能讓更多人從政府出版品公務出國報告專區看到造幣及印製兩廠的努力及台灣所有進步及美好。於美國錢幣展覽期間，從電視及報章媒體看到八八水災重創南台灣，疼惜災民，疼惜台灣，希望在政府各界努力下，台灣能儘速復原，天佑台灣！台灣加油！

全文完

附錄

(1) **2009 ANA World's Fair of Money 來賓留言摘錄**

Interesting...Pam Grenman, Santa Monica CA USA

Add to list for special releases...Elijah Carder

It's very good...Novikov Sergey from Russia

Beautiful designs!....David Gilbert, Mason Fair Austrlia

Kens Coins 573-437-7498 , figgerner@yahoo.com....Ken Figgerner

Thanks for the nice coins....Aluin Lo

Thank you. Good job....Mloria Cesinslo

多次看台灣中央造幣廠的產品，感覺工藝有很大的提高，但總體與世界造幣廠的水平仍有一些差距。僅提一點小建議，彩印最好不要以鏡面為背景，而要印在噴砂底上，會感覺更好一點，另外彩印設備、油漆也有必要改進、提高。上海錦元公司楊俊。

Melika Fontaine....From the Royal Canadian Mint

Skip Eastman.....Sanfrancisco Mint

Thank you for being here....Viginia Smith

The Hamm family say thank you.

Than you for the coin...Beth Litchman

Very informative & pleasant. Thank you.....Nom J. Lorhml
Thank you....Joethel Moore
It's nice to see ROC flag in LA.....蔡幸正
This is the real & only China(Not Red China)....Dean Barmra
Thank you for your hospitality.....Wlter Schwimmer
Loved all of the display....Mary Tuk
Nice show. Thank you for the coin.....Walter Fntm
Thank you...Mark Ntarv
Thank you...Jome Ltere
Nice coin...Vicent Clk
Thank you for the beautiful coin
Thank you for the coin and the great people....Dart Jones
I like your coins♥ Rictoria Jackson
I like your coins a lot ♥ Nicolette Contursi
很高興看到您們來參加”世界鈔票大展”請多多參加國際性的展覽，增加國際能見度”要拚才會贏”....Gino Wang 王正昌 美國財政部印鈔局
This has been a pleasure to meet with you to expand communication in the global marketplace. I wish you wealth, happiness and prosperity in the year to come. Thank you for all the wonderful examples of your artistry and craftsmanship. Best regards,
Kevin Brown Bureau of Engraving and Printing(BEP)
David Truesdell..... ANA Sales & Sponsorship Manager
很棒的展覽
It's a wonderful display.
Thank you very much for your great hospitality. It was most enjoyable seeing the beautiful coins from the Taiwan Miint! Best wishes. Crain
Thank you very much....John
You have very nice coin... Ronald Naga
Thank you very much.Kyle Nagai
Thank you very much for the coin you gave us....Ein
Thank you very much...Thomas Barm
Thank you for the coin. I very much appreciate it.... BE
劉克裕 TECO in Atlanta
楊爵鴻 TECO in LA
Thank you...Holly
Much love. Hope to see you next year.
Have fun.
Thank you for the coin....Barron
Thank you for the coin. Your displays are beautiful.... Megan Barron

Keep them circulating.
Beautiful collection. Thank you for sharing....Tina
Well done! I am proud of the minting community. Pradin De Royal Australian Mint
Very well done....Nette
Thank you for the stamp and candy....Gily Raana from Israel Mint
Best wish
To Central Mint: Thank you for your educational mint experience for your coating cards....Corer USA
Thanks for the magnet and the coin chandler...CA USA
Thank you for the nice thing you gave us. I love the glowing magnet.
Thanks!....Natalie Brown
Thanks for the cins and the magnets.
Thanks so....much for the cool cardstamp magnets. I loved the pin. It was awesome!
Thanks again...Taylor
Peace , love to you from New York to Taiwan...Lynre
Thank you for coming to Los Angeles!!! I loved your coins. I hope you come back soon!...Danne
Thank you for participating in ANA's Convention in Los Angeles! Hope to see you back soon! Love your coins. All the best...Myma
Thank you for the beautiful cards. You all have been very nice. All the best.
We appreciate you giving us a sample coin. It was awesome to learn about your currency. Thanks.Sana
台灣好
Overall, I feel that you are all friendly and you've done a great job!....陳天嘯
多謝您們可愛的台灣朋友
Nice to see you again!....Charlene (South African Mint)
Julia-Nice to meet you in person after many emails.....Mel Wacks
Good to see you @ANA 2009....US Mint DC Location

Albert Beck Bei Ni Po The Coin looks China OK
 Gino Wang 王正昌 BEP
 Pam Greenman - Santa Monica CA USA - Interesting
 Eljalu Carder fladvising@yahoo.com
 add to list for special issue releases
 Noritoku Sergey from Russia
 it's very Good!!!
 Neil Danoff@yahoo.com
 David Gilbert - Mason Fair Australia - Beautiful design!
 Ken Figgemeyer Kews Coins 573-937-7498
 Figgemier@yahoo.com
 Alvin Lo - Thank you for the nice coin!!
 Gloria Capriles Thank you! Good job!!
 ELDRICH YAP - MONTEREY PARK, CA.
 Sandra Hung - Huntington Beach, CA 92648!

多次看台湾中央造币厂的产品。
 感觉工艺有很大提高，但设计与
 世界造币水平仍有一些差距。仅提
 一点中建议，新币最好不要在传统
 面额背景，与印在渣砂底上，会感觉
 更好一点。另外新币设备，油漆也有
 必要改进提高。

梅峰工作室
 梅峰
 2009.8.5.

Don and Kelley Beard don.e.beard2000@yahoo.com
 Victoria Calgary Canada
 Chumbent
 Louise Withers - Oxnard, California
 M. Keen mkeen702@hotmail.com
 DARRYL CRANE - F50K 5355@bham.com
 John May Los Angeles, CA
 Barbara Williams, Silsbee, TX.
 Anna Fong Sacramento, CA
 Grace Mong, Sacramento, CA
 Eliana Stosset NY
 Sophia Bernard Stosset NY
 Anthony
 S. HARVEY FRYER.

劉克禮
 TECO in Atlanta
 楊爵鴻
 TECO in LA
 Angeles de Anin
 Janet Reeves dragonlady9361@yahoo.com
 李雪芳
 李雪芳
 Sandy Hill
 I-Ly Lin
 唐幼玲

STEPHEN ALBANESE
 Bernard Prasad
 Janette Martinez
 Yoshichika Ogata
 Daniel Soo Hood
 Paul Safarian - THANKS!
 PAUL SAFARIAN YOU!
 Alex Di Genova
 Alex Franke
 MIKE CAUDWIN
 Melika Fontaine (from the Royal Canadian Mint)
 Canada
 John P. Donoghue
 Ken Kato
 Skip Eastman San Francisco Mint
 Steve Bass
 Katie Sanders

A-MARK
 Almar Schmid Precious metals
 eschmid@amark.com
 Chm Yuan CHIC
 Barbara Hartel
 Mike Gilbert
 Carol Shellbert
 Bill Zhong
 Virginia Smith - thanks for being here!
 Steve
 The Hamm family (4 kids) Say thank you!
 Anna Heinrich
 Osgood

Ron Holtz

Curtis Jung

Walter Schwimmer - Thank you for your hospitality.

Yang Shih - Enjoyed your show!

Mary & Tuk Loved all of the displays!

Walter Fintan Great show - thank you for the coin

Membran

Richard Lu

Julius Klein

Mark Olson - Thank You.

Josmie Lurie Thank you

Vincent Liu - nice coins

Juan ~~del~~ THANK YOU FOR THE BEAUTIFUL COIN!

Shira Caputo A.

Jared Scan

M. Hately

Walter Fintan

Hueyra Gels

Polly Chang

Dan Jones - thank you for the coins and the great people!

Mark Miller

R. Khan Bangshulkin

3Pc 高四春三印德仙集
于加 "世界钱币大展"
清多多 于加 国际 4 5
20 展览, 于加 国际 21
见度 "要拼才拿限日"

Jim Wang 王正
美国钱币收藏家协会
8/8/09

This has been a pleasure to meet with you to expand communication in the global marketplace. I wish you wealth, happiness, and prosperity, in the years to come.

Thank you for all the wonderful examples of your artistry and craftsmanship.

Best regards
K. B. BCP

Polly

8/8/2009

很棒的展览!

It's a wonderful display!

Thank you very much for your great hospitality. It was most enjoyable seeing the beautiful coins from the Taiwan Mint!

Best wishes
Curtis Crain
Anaheim, CA
6-8-09

潘瑞秋

Much love
hope to see you soon

Have fun

Jared Zclinka Beautiful 2009 Mint!

Best of Luck!

Thomas Duorak
14106 Pembrooke Ln.
LEAWOOD KS 66224 USA

M. Zclinka

Jessica Greenhalgh
Thank you for the coin
Sailor

Thank you for the coin.
Your displays are beautiful.
Megan Barron

Shawn Escobar Thank You!
 Thank you
 Debbie Johnson - Orange, California
 Sally Ruser - Thank you
 柯 曼 子
 潘 瑞 秋
 Edgar Repreza
 Joshua Welcher
 Dennis Kaufman
 Zia Ahmad - Orange County - CA

Rafique Shaikh thanks you.
 Michael Linsey - Thank you.
 Ashad Ahmad
 Thank you v. much.
 Laresha Shaikh
 Sixta Ramos
 Alec Andoyan
 Miqos Jiz
 Sheila Ch

Chloe
 Tanner
 Jacin Koning
 Sara
 Haley
 Amy Wilder
 Jacob
 Franklin J. Wang (王九佳)

Filly El
 Allen Kramer
 Susi Espinoza
 Kathy Clements
 P. J. Hill
 Amalia Blondia
 Julia Jett
 Celia + Isaac Martinez
 "...Keep am circulating"
 Great Collections

Judy Coffman
 Estevan Alvarado
 Jorge Alvarado
 Victor Swerney
 Cristian Godina
 Gavin Traber
 Keilyn Suzuki
 Ryan Yip
 Lawrence

Best wishes
 Jack Sky
 Beth Fenish
 Justin Henry

<p>Gracias Gerardo Orozco</p> <p>Julia - Nice to meet you in person after many emails. Mel Woods</p> <p>Thank you Brend</p> <p>Special to see you @ ANA 2009 Las Vegas DC Location</p>	<p>Albertus Horgensen - nice exhibit.</p> <p>Maya Stryzko Linda Richley</p> <p>Robert F. Frisch PO Box 3003 Nashua, NH 03061-3003 R77564</p> <p>Billand</p> <p>Manuela Feltham, Torrance, CALIFORNIA, USA</p>
<p>This is the <u>real</u> <u>Red</u> China! (Not Red China!) Dean Baron dean@twobluecats.com statistics</p>	<p>i like your coins -B Victoria Jackson VJ</p>
<p>I like your coins a lot! ♡ nicolette contours</p>	<p>Regina: Hi! @ Mckenzie - nice exhibit</p>
<p>Kevin Cheng Lee</p> <p>David Truesdell ANA DAVID TRUESDELL ANA</p> <p>Kristina Riordan</p>	<p>Justin Danson Stephanie Clay Gary Phelps Thanks.</p>
<p>John Thank you very much!</p> <p>Ronald Nagai You have very NICE COIN</p>	<p>Thanks you very much. Kyle Nagai Ronald Nagai NAGAI</p>

Thank you very
much for the coin
you gave us
- Jim Epstein

Thank you very much
- Thomas Barron

Matthew

Thank you for the coin & I
very much appreciate it. (BB)

Thank you
Holly - Boaz

Annie Chang
TS Euper

Erin Wong
Tina Zeske & family
Sean Casey
Beautiful collection. Thank you
for sharing.
Thank you.

Welcome!
I am proud of the Minting community
Praline De
Royal Australian Mint.

VERY WELL DONE!
Katie

Carteen & Luis Ortega
Leah
Haley Ko
Christine Cheng
Robbie

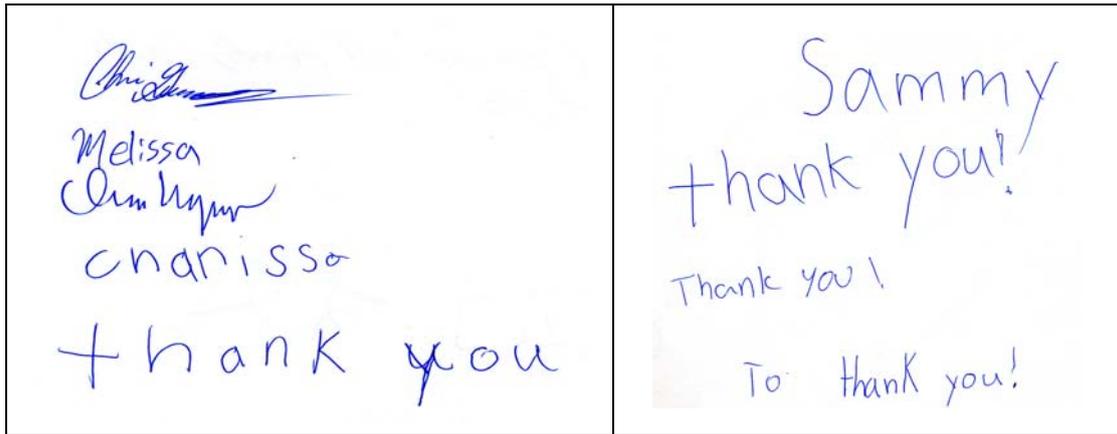
Gily RAANAN- From ISRAEL MINT,
THANK you for the stamps and the candy.

Thank you
Bruce Philbin
Jonathan Philbin
Covina, Calif.

Thanks for the coins
and the magnets.

Thank you for coming
to Los Angeles!! I
loved your coins. I
hope you come back soon!
Lianne

Peace + love to you
from New York to
Taiwan. Lynne Tork



(2) 媒體報導 (世界日報 2009 年 8 月 6 日)

全球錢幣展 新台幣亮相

記者陳盈霖

洛杉磯報導

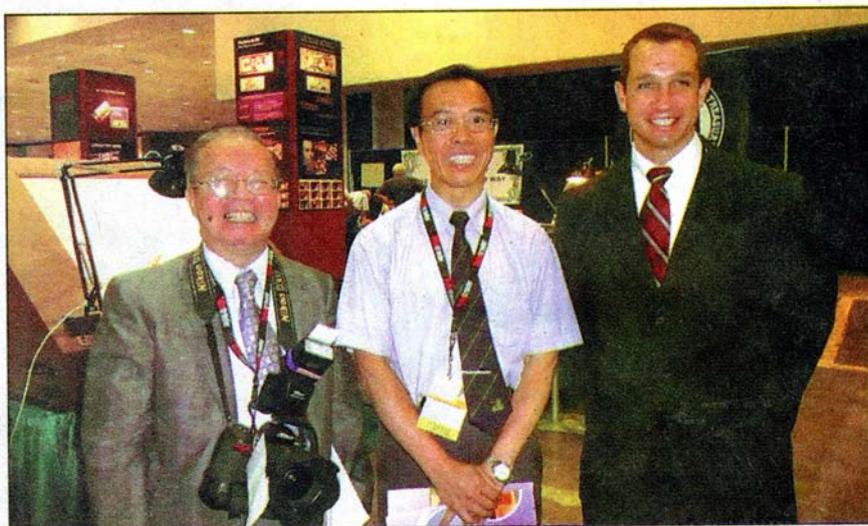
台灣自1949年新台幣的歷史沿革，5日在洛杉磯大會堂的全球錢幣展上看得到。中央造幣廠副廠長黃桂洲率團參加展覽，與全球各地專家交流。

會場內，中華民國國旗相當醒目。其中，「局部鍍金紀念幣」是今年最新的蒐藏首選。黃桂洲說，今年是牛年，因此特別將金幣中的牛鍍金，搭配主題與12生肖。

今年還展出透過高度浮雕技術呈獻的「台灣黑熊」鍍金紀念幣，背面則顯現已列入世界紀錄、重達220.3公斤、市價兩億元台幣的金磚圖案。

國民政府1949年遷台開始至2005年新台幣沿革歷史，也一併納入展覽中。

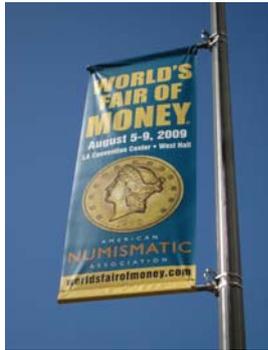
從鈔票印製歷史看來，當前流通的新台幣紙鈔愈來愈脫離政治味道。另外還有今年剛發行的消費券、1999年發售的塑膠製鈔票等。



2009年全球錢幣展，圖左起為聯邦財政部印鈔局化學師王正昌、台灣中央造幣廠副廠長黃桂洲、聯邦財政部印鈔局行銷經理Kevin M. Brown。
(記者陳盈霖 / 攝影)

(3) 參展花絮

錢幣展旗幟於街道上處處可見



交叉行銷：錢幣展海報張貼在和葛來美音樂博物館售票處



錢幣展位於洛杉磯會議中心西廳



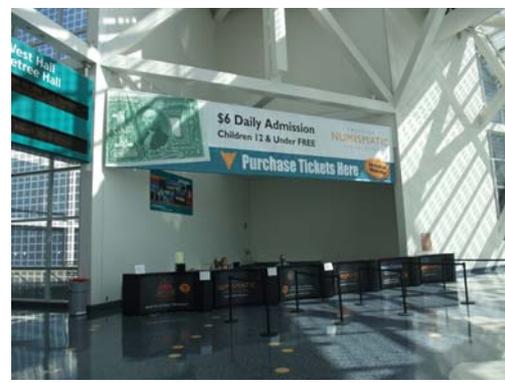
錢幣展入口處



ANA 會員招募處及週票（5 日票）購票處



錢幣展單日票購票處



免費上網區



世界錢幣護照銷售處



拍賣會現場



錢幣商 (Coin Dealers) 展位鳥瞰圖



錢幣俱樂部及志工服務處



訊息中心



中央造幣廠展位



中央印製廠展位



美國造幣廠展位



美國印鈔局展位



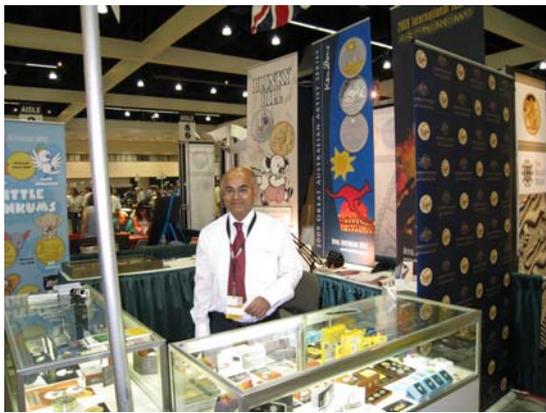
英國皇家造幣廠展位



宣傳 2012 倫敦奧運紀念幣發行計畫



澳洲皇家造幣廠展位



澳洲伯斯造幣廠展位



加拿大皇家造幣廠展位



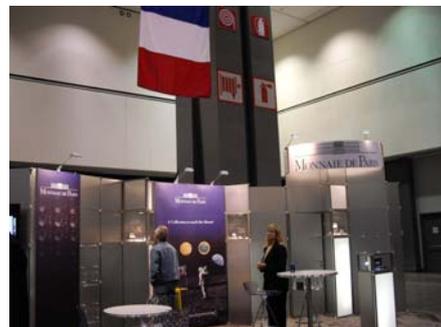
奧地利造幣廠展位



加拿大皇家造幣廠「自己打造 ANA 專屬紀念品」活動



法國造幣廠展位



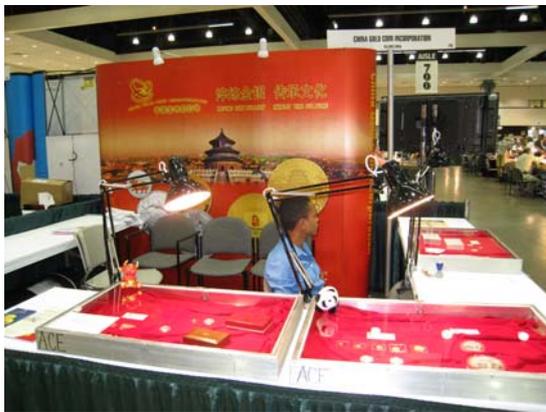
日本造幣廠展位



南非造幣廠展位



中國金幣總公司展位



墨西哥造幣廠展位



英國屬地曼島 Pobjoy 造幣廠展位



以色列造幣印鈔公司展位



向澳洲皇家造幣廠 Dr. De 請教技術問題



向美國造幣廠廠長請教夾心幣技術



請美國造幣廠廠長 Mr. Edmund C. Moy 在本廠購買的「2009 美國精鑄套幣」簽名



美國造幣廠廠長 Mr. Edmund C. Moy 與本廠同仁留影



美國印鈔局專人解說印鈔局如何免費協助民眾辨識鑑定遭到蟲蛀、火燒、水淹沾黏等嚴重損毀的美鈔，並兌換獲得鑑定市價美鈔給申請人。



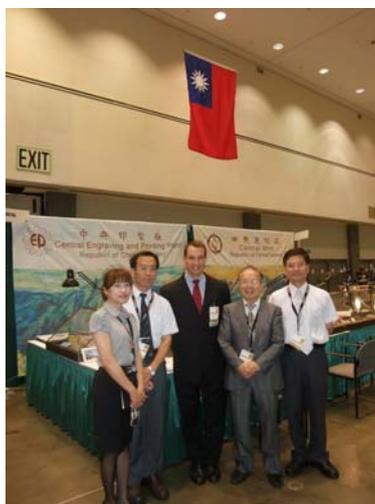
美國印鈔局首席紙鈔凹版雕刻師 Mr. Christopher Madden 現場示範雕刻並指導青少年設計創作。



美國印鈔局展示 19 世紀的古董印鈔機，於現場由專業印刷技師 Mr. Mike Beck 實地操作林肯總統執政時期的印鈔流程，Mr. Mike Beck 讓本廠蕭組長夙君試印「林肯總統 200 歲誕辰紀念狀」。



美國印鈔局行銷經理 Mr. Kevin Brown 及化學師王正昌先生(Gino Wang)蒞臨兩廠展位



小朋友很高興收集到台灣贈送的硬幣、印章及郵票磁鐵



童子軍也成群來收集台灣硬幣及印章並留言作為紀念



美國造幣廠警衛來收集台灣硬幣及印章



當地華僑孫浩先生熱心地與本廠分享他多年的集幣專業資訊



外交部駐洛杉磯辦事處劉副處長克裕及楊爵鴻秘書蒞臨兩廠展位



美國印鈔局給予本廠黃副廠長桂洲尊榮禮遇，親手拿取未經裁切一套 12 張的 120 萬美元「大鈔」，嚐嚐當「百萬富翁」的滋味。



澳洲皇家造幣廠技術部門主管 Dr. De 蒞臨兩廠展位



中天電視台採訪本廠展位



與世界日報及星島日報記者合影



ANA 小廝來收集硬幣及印章



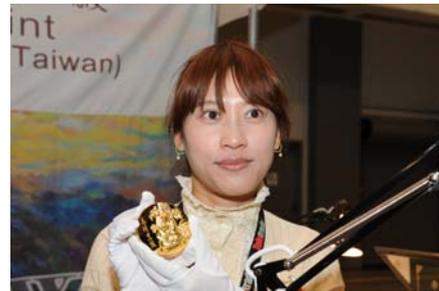
澳洲伯斯造幣廠行銷人員 Irina 小姐蒞臨兩廠展位



當地媒體 LA18 採訪本廠展位



應媒體要求展示本廠鑄製「世界最大金磚台灣黑熊紀念鍍金銅章」



黃副廠長向媒體解說本廠展品種類，請媒體幫忙宣傳。



本廠展位各類展品



本廠展位各類展品



本廠展位各類展品



本廠展位各類展品



向民眾說明為何世界錢幣護照遺漏我們的國旗及解說新台幣一元硬幣圖案及印章設計
雖帶不完本廠各式精美產品，但帶了3本歷年圖鑑供民眾翻閱



中空動態幣產品



參觀澳洲伯斯造幣廠展位



參觀美國印鈔局展位



參觀澳洲皇家造幣廠展位



ANA 博物館陳列櫃專區



美國造幣廠吉祥物「美國野牛 Bison」



(4) ANA 世界錢幣展各式折價券

ANA 一年期會員美金 10 元折價券

Save \$10 on ANA membership!

AND get FREE admission – every day, Aug. 5-9 – to the Los Angeles World's Fair of Money. For just \$18 (regularly \$28), you'll get all the benefits of ANA membership PLUS an online subscription to *The Numismatist* – the hobby's best magazine.



AMERICAN NUMISMATIC ASSOCIATION

單日門票美金 2 元折價券

\$2 OFF ADMISSION TO THE ANA **WORLD'S FAIR OF MONEY**

August 5-9, Los Angeles Convention Center, West Hall



AMERICAN NUMISMATIC ASSOCIATION 719-482-9857
www.worldsfairmoney.com
ANA members admitted FREE!

世界錢幣護照 1 元折價券

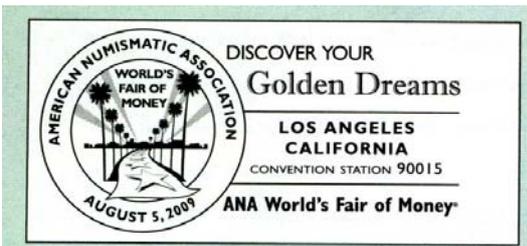
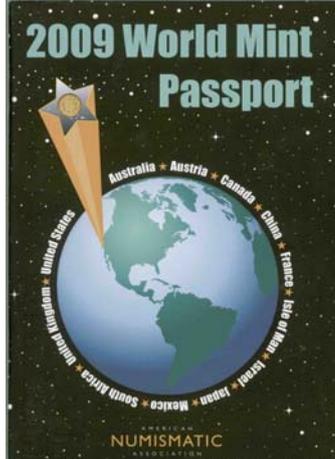


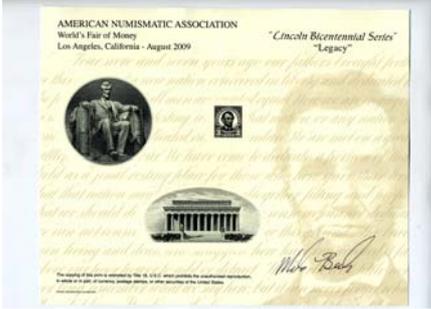
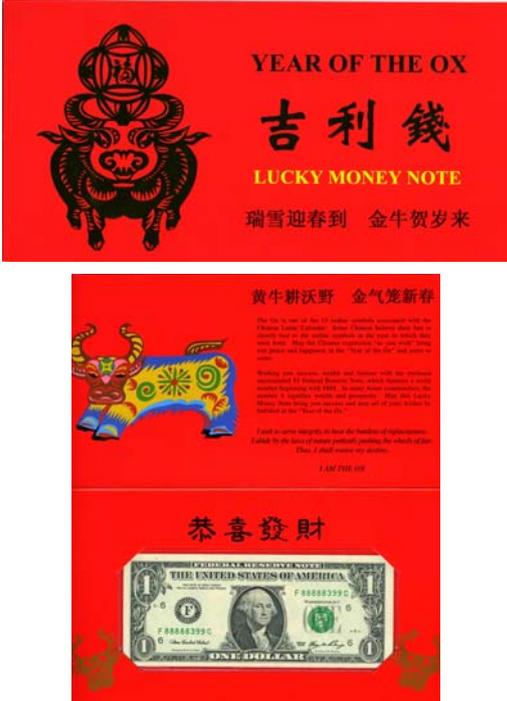
Save \$1 on your World Mint Passport

Take a numismatic journey around the world and collect free coins from World Mints. Bring this coupon to the 2009 World's Fair of Money and get your passport for just \$8.95. (\$1 off regular price of \$9.95)

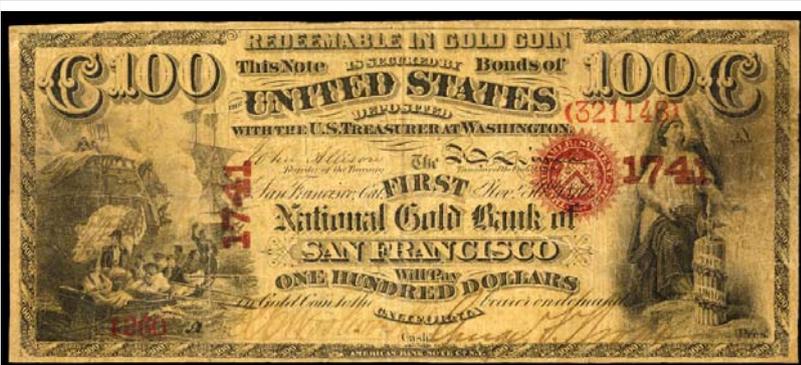
AMERICAN NUMISMATIC ASSOCIATION

(5) ANA 洛杉磯世界錢幣展紀念物品

<p>「發現你的黃金夢」紀念銅章及銀章</p>	
<p>美國郵政首日封郵戳</p>	
<p>ANA 世界錢幣護照</p>	
<p>澳洲伯斯造幣廠鑄製之「笑翠鳥紀念銀幣組合」</p>	

<p>加拿大皇家造幣廠 「自己打造 ANA 專屬紀念品」</p>	
<p>美國印鈔局印製之 「林肯總統 200 歲誕辰紀念狀」</p>	
<p>美國印鈔局吉利錢</p>	

(6) Bowers and Merena Auctions 拍賣會珍貴拍賣品

<p>Gem condition 1935 Canadian \$1,000 Note</p>	
<p>1870 \$10 Gold National Bank Note</p>	
<p>1937 Canadian \$1,000 Note</p>	
<p>\$100 Gold National Bank Note</p>	

(7) ANA 特展品

<p>1 Billion Dollar Display Including \$100,000 Bills.</p>	
<p>1787 Brasher Doubloon</p>	
<p>1849 Double Eagle</p>	
<p>1913 Nickel Exhibit</p>	